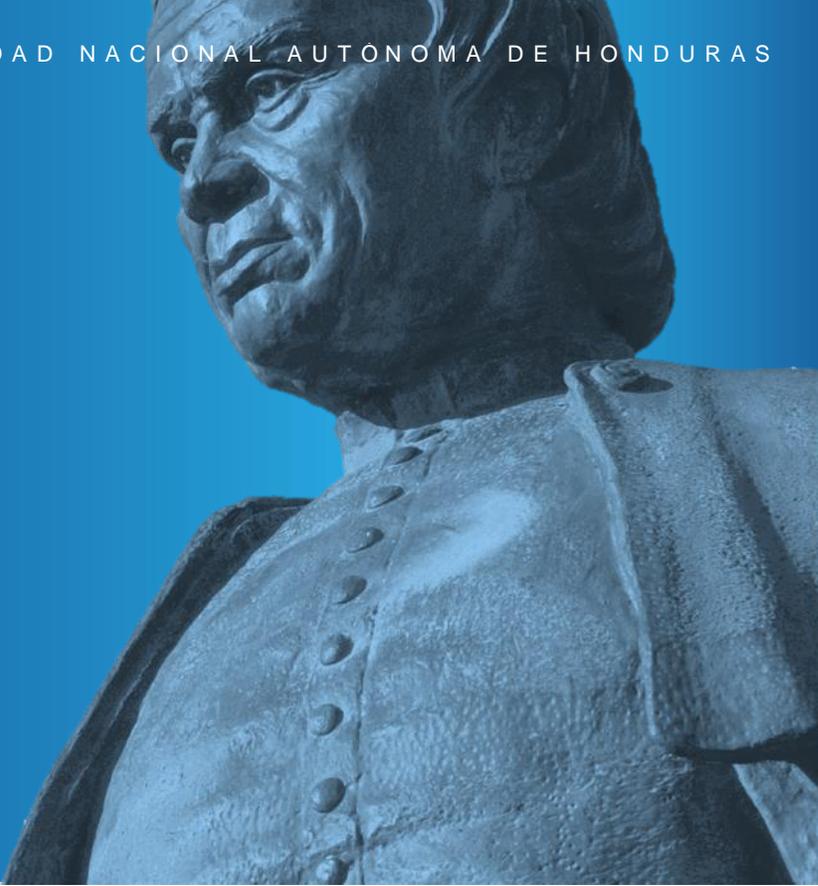


REPORTE DEL:
“BENCHMARKING
SUPERIOR DE
IBEROAMÉRICA
COMPARADO CON
EL PLAN DE ESTUDIOS
DE LA UNAH”



►► FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROYECTO REALIZADO PARA LA MAESTRÍA EN:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL (MIES)



2018

LUCEM
ASPICIO

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
RESULTADOS OBTENIDOS.....	4
DEFINICIÓN DE ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO	5
ANÁLISIS GRÁFICO GENERAL: COMPARATIVO DE ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN IBEROAMÉRICA Y EN LA UNAH	8
ANÁLISIS GRÁFICO: ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO	11
CIENCIAS ECONÓMICAS.....	12
CIENCIAS SOCIALES	14
EJE DE INVESTIGACIÓN.....	16
PEDAGOGÍA.....	18
FILOSOFÍA	19
MATEMÁTICAS.....	21
LÓGICA	23
ÉTICA.....	24

LU
CEM
ASPI
CIO

INTRODUCCIÓN

Con el fin de contribuir al proceso de Diagnóstico y de Reforma Curricular de la maestría en **Metodologías de Investigación Económica y Social**, se analizaron las tendencias de la misma por medio del estudio llamado **Benchmarking Superior de Iberoamérica**. El estudio se realizó utilizando una base de datos de 1,771 universidades iberoamericanas reflejadas en el Ranking SCIMAGO 2018, el cual contiene la clasificación más completa en el mundo de las instituciones dedicadas al análisis de resultados de investigación académica. Para el 2018 la UNAH se encuentra en la posición #450. En el presente estudio se tomaron en cuenta 531 universidades que están mejor posicionadas que la nuestra con el fin de tomar como referencia las universidades líderes en la educación de Iberoamérica. Cabe mencionar que 81 universidades comparten la misma posición dentro del Ranking Scimago.

Por medio de esta investigación cuantitativa realizada para la maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social y con el apoyo de los docentes, se lograron identificar las Áreas de Conocimiento o Ejes Curriculares que componen la maestría. Asimismo, se definió que *Ciencias Económicas* es el área con mayor relevancia, la cual es pilar en la formación académica de la maestría.

Además de esta área de conocimiento se encontraron otras áreas propias del posgrado junto con sus respectivas sub-áreas de conocimiento. Se demuestra por medio de gráficos y porcentajes las diferentes debilidades o fortalezas de los planes de estudio encontrados a nivel Iberoamericano y a nivel Nacional, haciendo así una comparación exhaustiva entre universidades.

RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación se presentan los países que ofrecen la maestría de Metodologías de Investigación Económica y Social en Iberoamérica, de acuerdo a las Universidades consultadas.

N°	País	Oferta
1	España	56
2	México	9
3	Argentina	5
4	Chile	3
5	Colombia	3
6	Venezuela	2
7	Perú	2
8	Ecuador	1
9	Argentina	1
10	Nicaragua	1

N°	Grado	Cantidad de Planes de estudio
1	Maestría	78
2	Doctorado	1
3	Especialización	1
4	Especialidad	3



DEFINICIÓN DE ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Maestría de Metodologías de Investigación Económica y Social



LU
CEM
ASPI
CIO

Las áreas y sub-áreas detalladas a continuación fueron identificadas por expertos o conocedores de la maestría de Metodologías de Investigación Económica y Social en Iberoamérica, quienes integran la Comisión Curricular para la Reforma Académica. Al concluir el análisis, se lograron definir las siguientes:

1. Ciencias Económicas

- Actividad Económica
- Econometría
- Investigación y Desarrollo
- Metodología Económica
- Teoría Económica

2. Ciencias Médicas

- Especialidad Médica

3. Ciencias Políticas

- Metodología en Ciencias Políticas

4. Ciencias Sociales

- Cambio y Desarrollo Social
- Demografía General
- Diseño y Métodos de Investigación Social
- Etnografía
- Historia de países
- Metodología en Ciencias Políticas
- Políticas Públicas
- Psicología social
- Teoría Política
- Teoría Social
- Teoría y Métodos Jurídicos

5. Ejes de Investigación

- Estancia de Investigación
- Tesis

6. Ética

- Ética de Grupos

7. Filosofía

- Epistemología

8. Lógica

- Metodología

9. Matemáticas

- Estadística

10. Pedagogía

- Teoría y Métodos Educativos

ANÁLISIS GRÁFICO GENERAL: COMPARATIVO DE ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN IBEROAMÉRICA Y EN LA UNAH

Maestría de Metodología de
Investigación Económica y Social

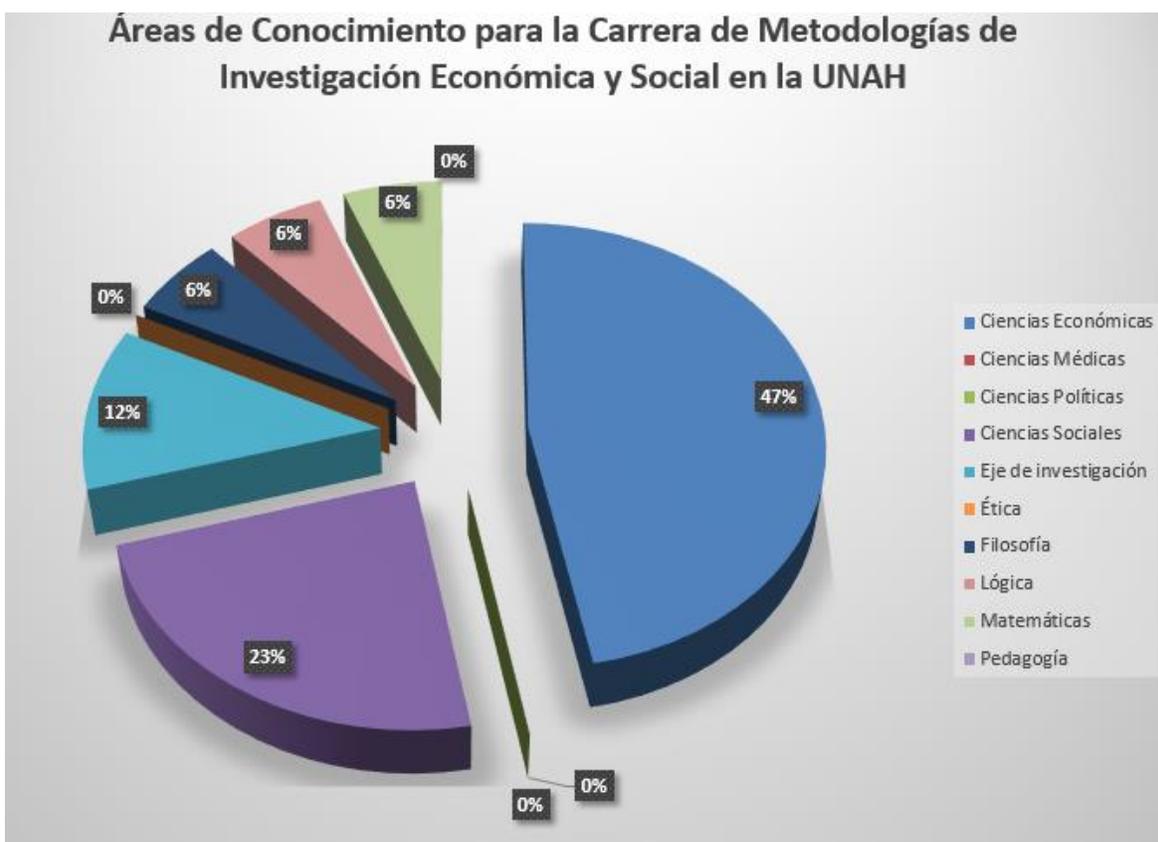
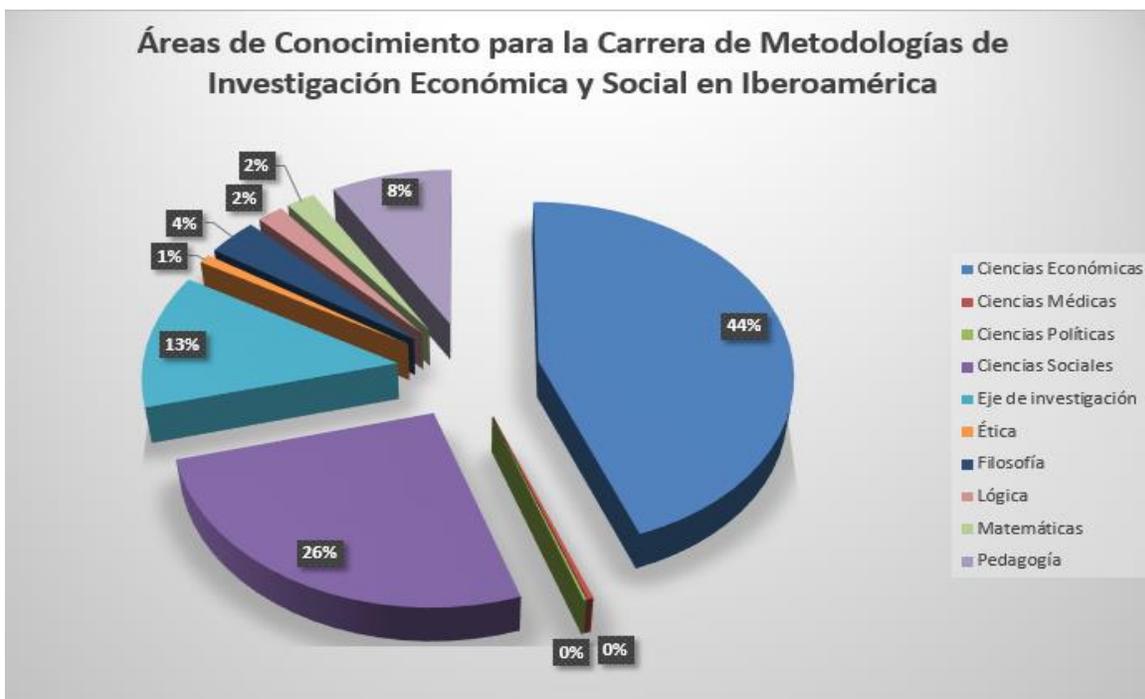


LU
CEM
ASPI
CIO

En la tabla y gráficos siguientes se exponen las distintas cantidades de espacios de aprendizaje encontrados para cada una de las Áreas de Conocimiento de la Maestría en Metodología de Investigación Económica y Social en Iberoamérica, donde se encontraron 598 espacios en total, y en la UNAH, que cuenta con 17 clases.

El Área de la maestría que más se destaca es *Ciencias Económicas* con un total de 265 espacios de aprendizaje presentes en Universidades iberoamericanas, lo cual representa un 44% del total de clases, y 8 espacios en el pensum académico de la UNAH, que marca un 47% del total.

	Área de Conocimiento	Ibero	UNAH	% Ibero	% UNAH
1	Ciencias Económicas	265	8	44%	47%
2	Ciencias Sociales	156	4	26%	24%
3	Eje de Investigación	75	2	13%	12%
4	Pedagogía	50	0	8%	0%
5	Filosofía	21	1	4%	6%
6	Matemáticas	12	1	2%	6%
7	Lógica	11	1	2%	6%
8	Ética	5	0	1%	0%
9	Ciencias Médicas	2	0	0%	0%
10	Ciencias Políticas	1	0	0%	0%
	TOTAL	598	17	100%	100%



ANÁLISIS GRÁFICO: ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Maestría en Metodología de
Investigación Económica y Social



LU
CEM
ASPI
CIO

En esta sección se expone el análisis gráfico comparativo por Área del Conocimiento y Sub-área del Conocimiento a nivel de Iberoamérica y a nivel de la UNAH. Las áreas con mayores porcentajes son presentadas a continuación.

CIENCIAS ECONÓMICAS

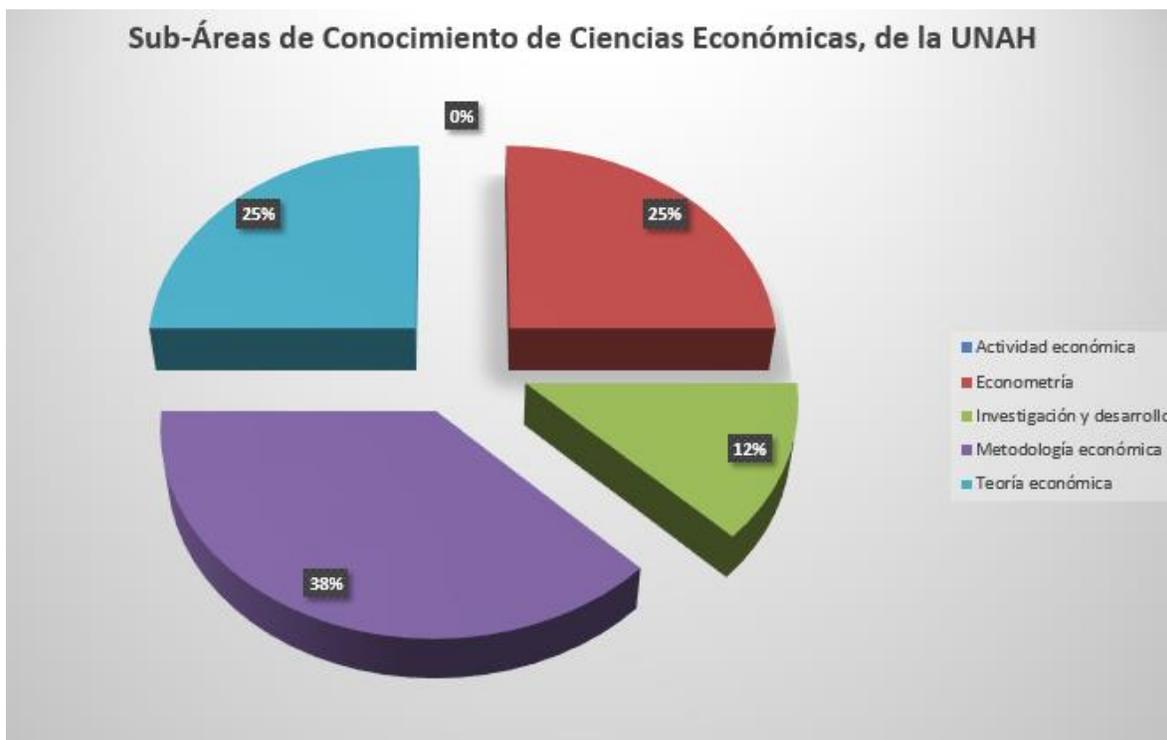
	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Metodología Económica	158	3	60%	38%
2	Econometría	38	2	14%	25%
3	Teoría Económica	34	2	13%	25%
4	Investigación y Desarrollo	23	1	9%	13%
5	Actividad Económica	12	0	5%	0%
	TOTAL	265	8	100%	100%

El área de conocimiento correspondiente a la **Ciencias Económicas** está compuesta por 5 sub-áreas del conocimiento: *Metodología Económica*, *Econometría*, *Teoría Económica*, *Investigación y Desarrollo* y *Actividad Económica* las cuales hacen un total de 265 espacios de aprendizaje en Iberoamérica y 8 en la UNAH, en donde la única sub-área que no se encuentran es la de Actividad Económica.

A nivel de Iberoamérica, la sub-área más ofertada en los planes de estudio de las distintas universidades es Metodología Económica, con 158 espacios de aprendizaje y un 60% del total; seguido por Econometría con 38 espacios de aprendizaje lo cual es un 14%, y Financiera con 56 espacios que es un 5% del total.

Ciencias Económicas es una de las bases de la carrera, y se pueden encontrar clases interesantes como Seminario de Investigación, Coloquio de Investigación, Contabilidad, Gobierno y Creación de Valor, Dirección de Operaciones y de La Innovación, Diseño y Ética de un Proyecto de Investigación, entre otras.

En el pensum académico de la UNAH, Metodología Económica es la sub-área que cuenta con mayor número de espacios de aprendizaje, con un total de 3 espacios y lo que representa el 38% de las clases. Le sigue la sub-área de Econometría con 2 espacios (25%), Teoría Económica con 2 espacios (25%).



CIENCIAS SOCIALES

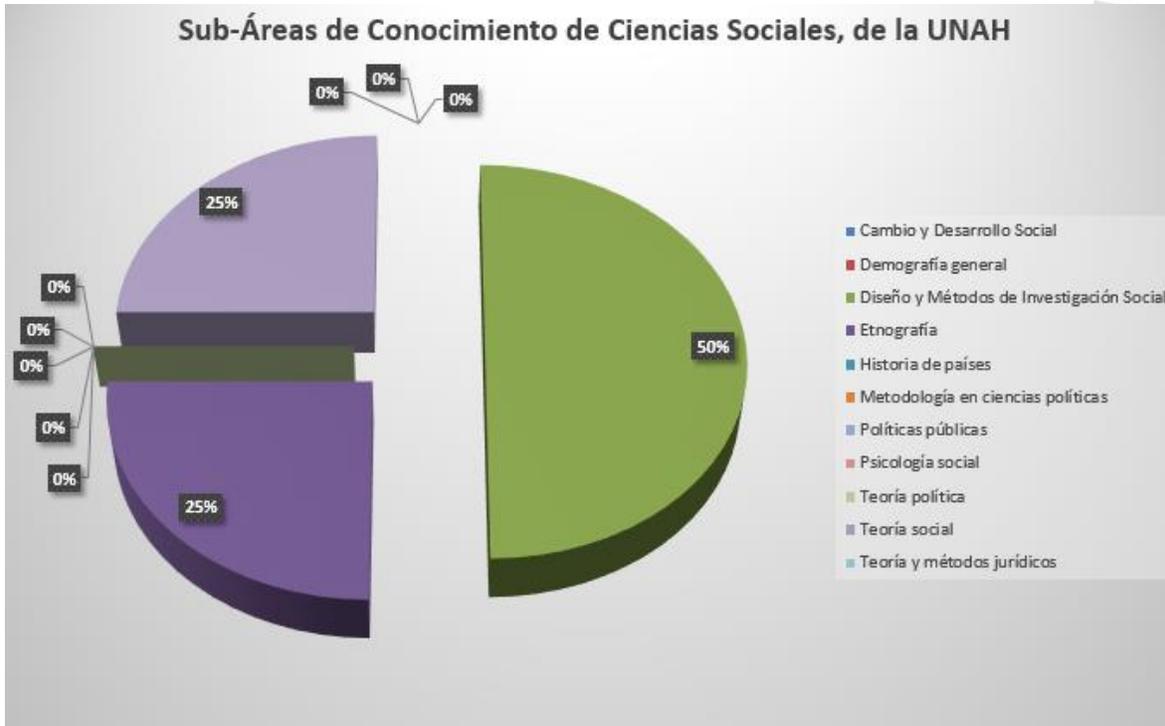
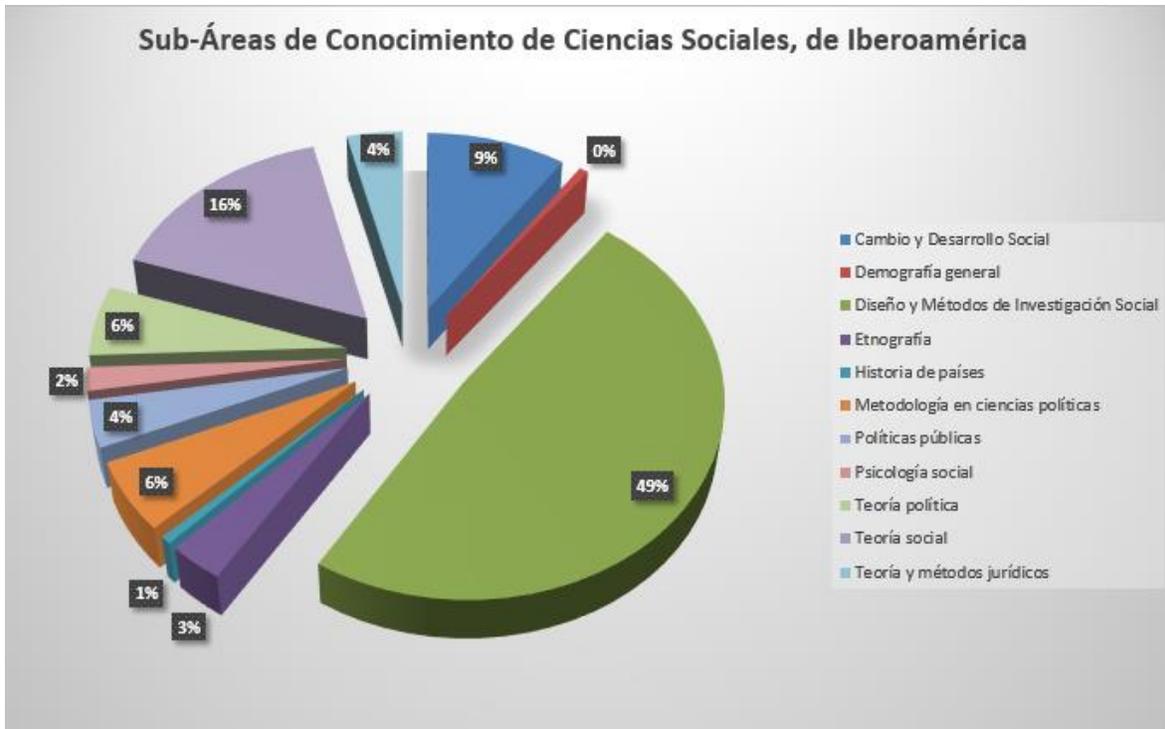
	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Diseño y Métodos de Investigación Social	76	2	49%	50%
2	Teoría social	25	1	16%	25%
3	Cambio y Desarrollo Social	15	0	10%	0%
4	Metodología en ciencias políticas	9	0	6%	0%
5	Teoría política	9	0	6%	0%
6	Teoría y métodos jurídicos	6	0	4%	0%
7	Políticas públicas	6	0	4%	0%
8	Etnografía	5	1	3%	25%
9	Psicología Social	3	0	2%	0%
10	Demografía general	1	0	1%	0%
11	Historia de países	1	0	1%	0%
	TOTAL	156	4	100%	100%

El área de **Ciencias Sociales**, la segunda más importante de la carrera, cuenta con once sub-áreas y la que destaca es la de *Diseño y Metodología de Investigación Social*, con 76 espacios de aprendizaje y un 49% del total en Iberoamérica.

La segunda sub-área es *Teoría Social*, con 25 espacios de aprendizaje, lo que representa un 16% del total.

Por otra parte, en el pensum de la UNAH se encuentra tres sub-áreas de conocimiento, que son: *Diseño y Métodos de Investigación Social*, *Teoría Social* y *Etnografía*.

UNAH
CEM
ASPI
CIO



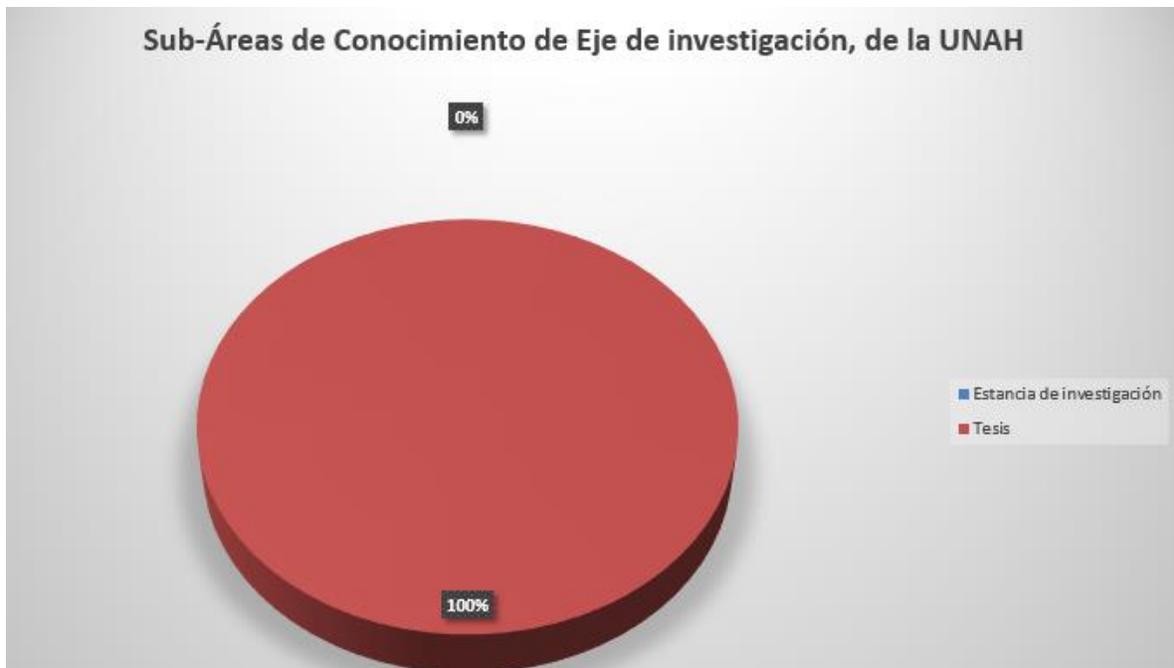
EJE DE INVESTIGACIÓN

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Tesis	62	2	83%	100%
2	Estancia de investigación	13	0	17%	0%
	TOTAL	75	2	100%	100%

Eje de Investigación es la tercera área de la carrera con mayor relevancia y cuenta con 2 sub-áreas. La sub-área de *Tesis* es la más grande con 62 espacios de aprendizaje, representando un 83% del total de 75 clases que se encuentran a nivel de Iberoamérica. La sub-área de *Estancia de Investigación* representa un 17%, obteniendo un total de 13 espacios de aprendizaje.

En la UNAH, el área solamente es representada por una sub-área la cual es *Tesis* y cuenta con 2 espacios de aprendizaje.



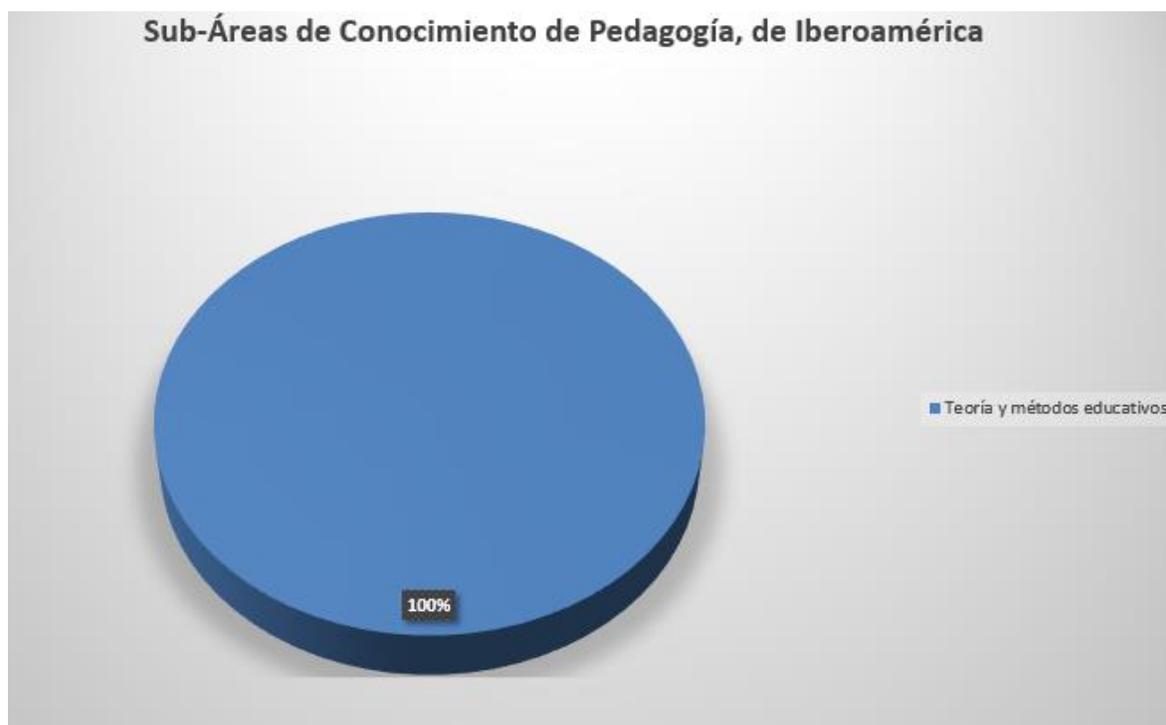


LU
CEM
ASPI
CIO

PEDAGOGÍA

Sub-áreas del Conocimiento		Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Teoría y Métodos Educativos	50	0	100%	0%
TOTAL		50	0	100%	0%

Pedagogía es la cuarta área de conocimiento más grande en el campo de la MIES a nivel iberoamericano, y cuenta con 50 espacios de aprendizaje y 0 espacios en la UNAH. La única sub-área en Iberoamérica es *Teoría y Métodos Educativos* con 50 clases, es decir 100% del total. Por otro lado, el plan de estudios de la UNAH no cuenta con la sub-área antes mencionada.

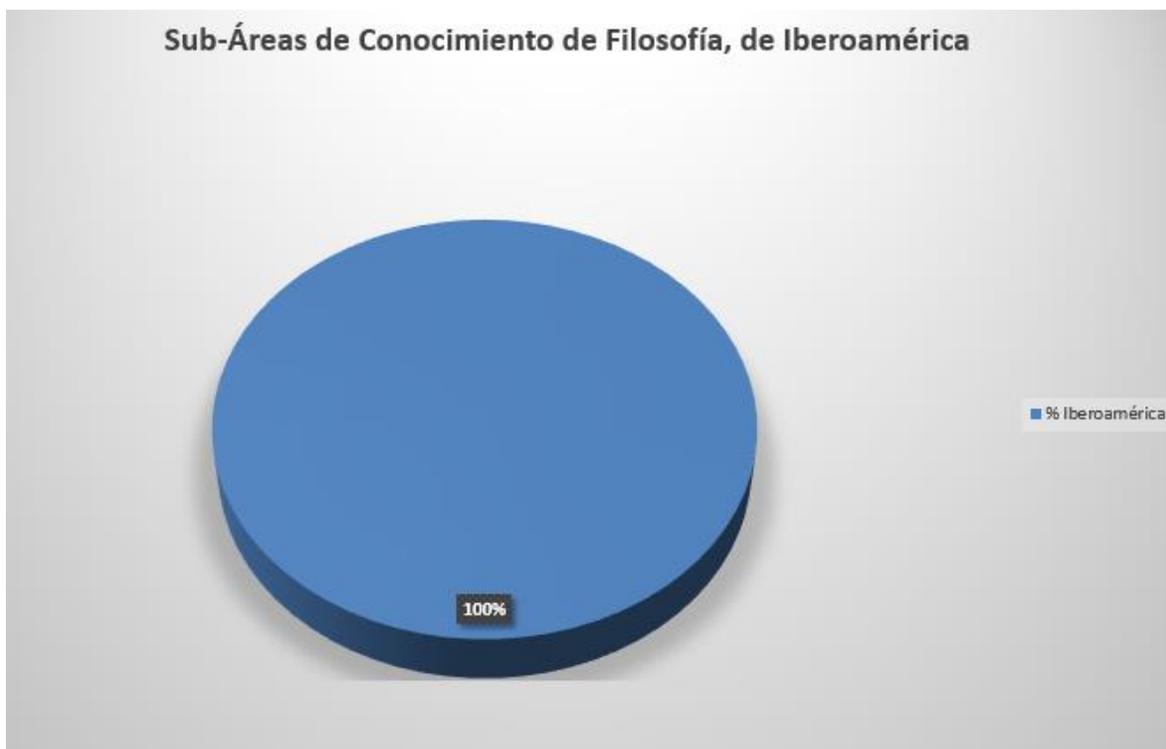


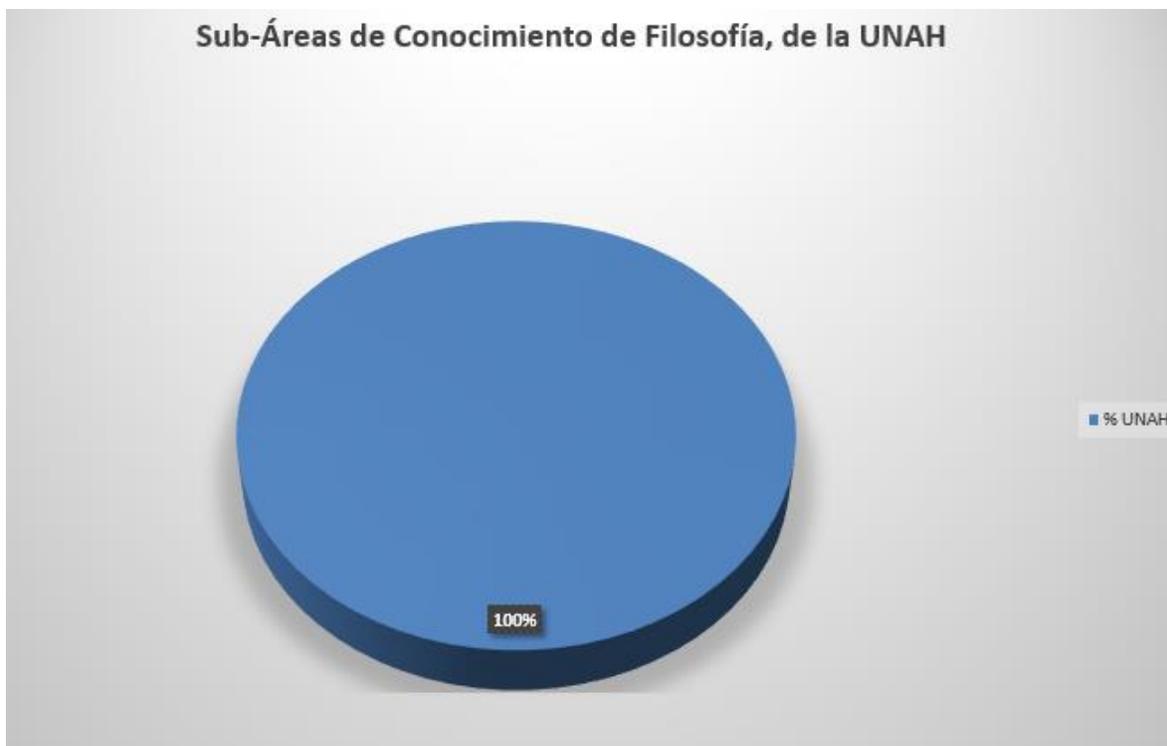
FILOSOFÍA

Sub-áreas del Conocimiento		Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Epistemología	21	1	100%	100%
	TOTAL	21	1	100%	100%

El estudio de Benchmarking demostró que el área de **Filosofía** cuenta con 21 espacios de aprendizaje en Iberoamérica. La sub-área de *Epistemología* cuenta con 21 espacios en total, es decir un 100%.

Esta misma sub-área cuenta con 1 espacios de aprendizaje en la UNAH.





LU
CEM
ASPI
CIO

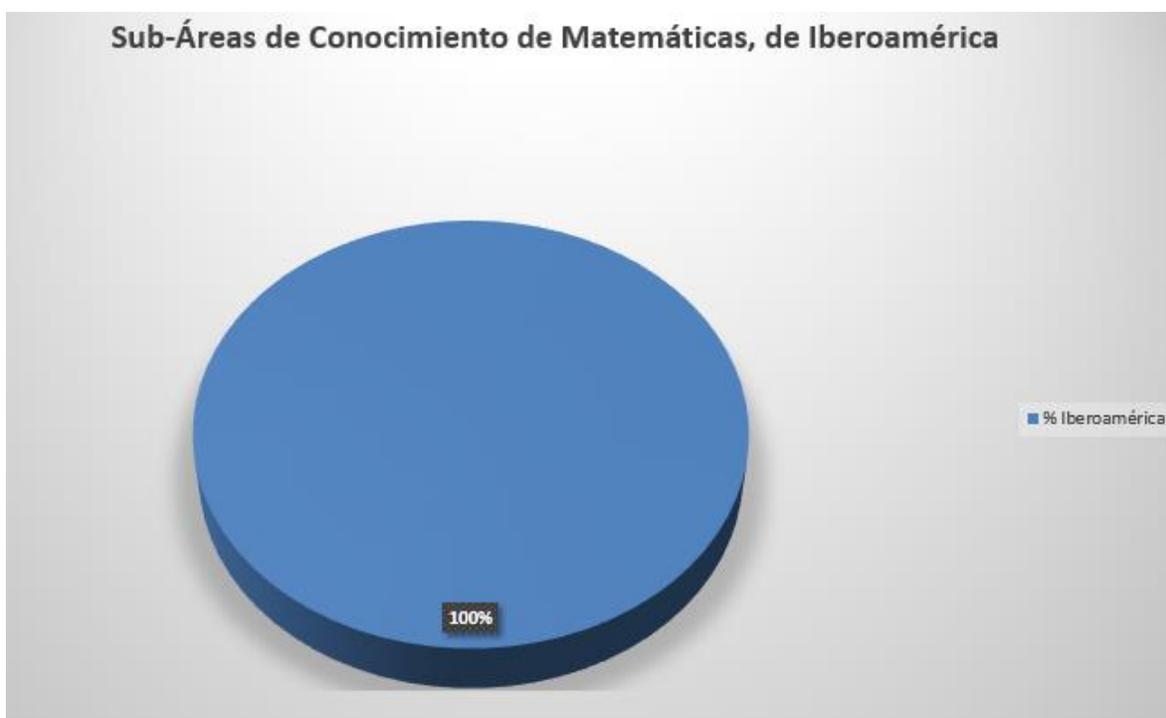
MATEMÁTICAS

Sub-áreas del Conocimiento		Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Estadística	12	1	100%	100%
TOTAL		12	1	100%	100%

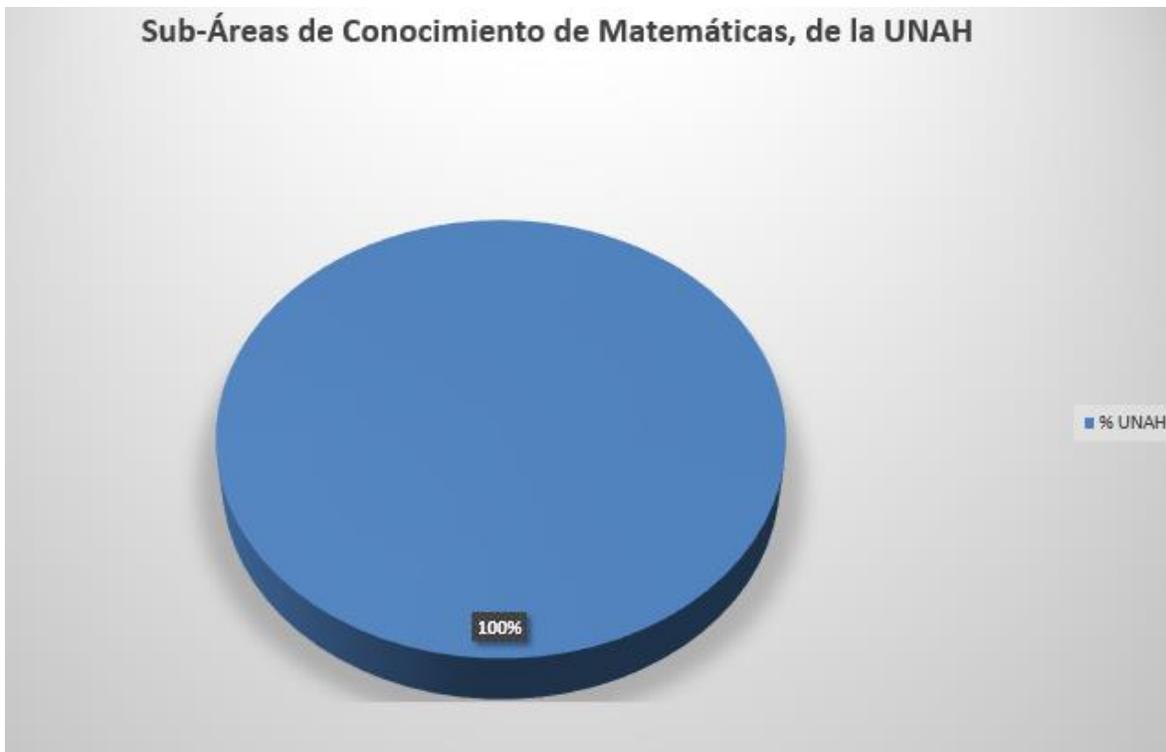
El área de **Matemáticas** cuenta con 12 espacios de aprendizaje a nivel de Iberoamérica, lo que la posiciona como la sexta área de conocimiento más importante.

La sub-área con más clases es *Estadística*, con un total del 100% de los planes de estudio, que corresponde a 12 clases en total.

El plan de la carrera en la UNAH cuenta con la misma sub-área, con un 100% del total (1 espacio de aprendizaje).



Sub-Áreas de Conocimiento de Matemáticas, de la UNAH



LU
CEM
ASPI
CIO

LÓGICA

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Metodología	11	1	100%	100%
	TOTAL	11	1	100%	100%

A nivel iberoamericano, **Lógica** está compuesta por una sub-área: *Metodología*, que cuenta con 11 espacios de aprendizaje, lo cual es un 100% del total.

En la UNAH, está también presente el área y cuenta con 1 espacio de aprendizaje, contenidos en las mismas sub-áreas de *Metodología*.



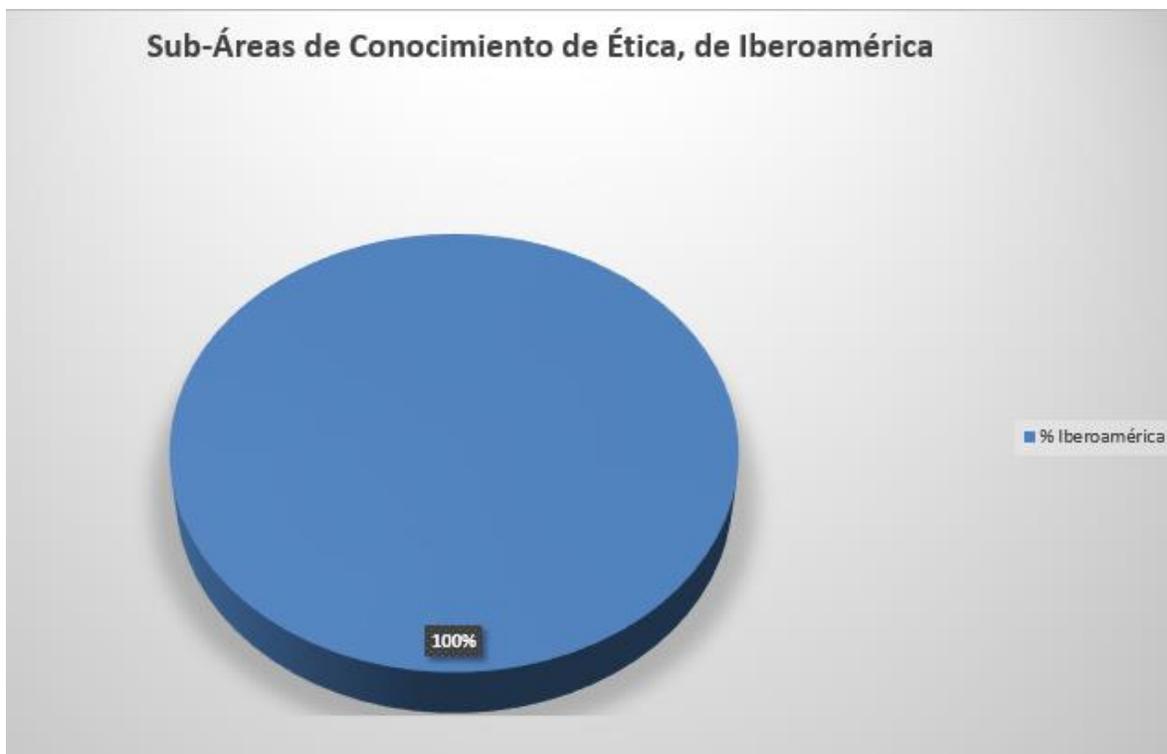


ÉTICA

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	UNAH	% Iberoamérica	% UNAH
1	Ética de grupos	5	0	100%	0%
	TOTAL	5	0	100%	0%

Finalmente, el área de **Ética** se encuentra representada en las universidades de Iberoamérica con un total de 5 espacios de aprendizaje, con la sub-áreas siguientes: *Ética de grupos* y cuenta con 5 clases que es un 100%

En cambio, el plan de estudios de la UNAH no está constituido por la sub-área de *Ética de grupos*.



LU
CEM
ASPI
CIO

LU
CEM
ASPI
CIO

SEDI

Secretaría Ejecutiva de
Desarrollo Institucional

LU
CEM
ASPI
CIO