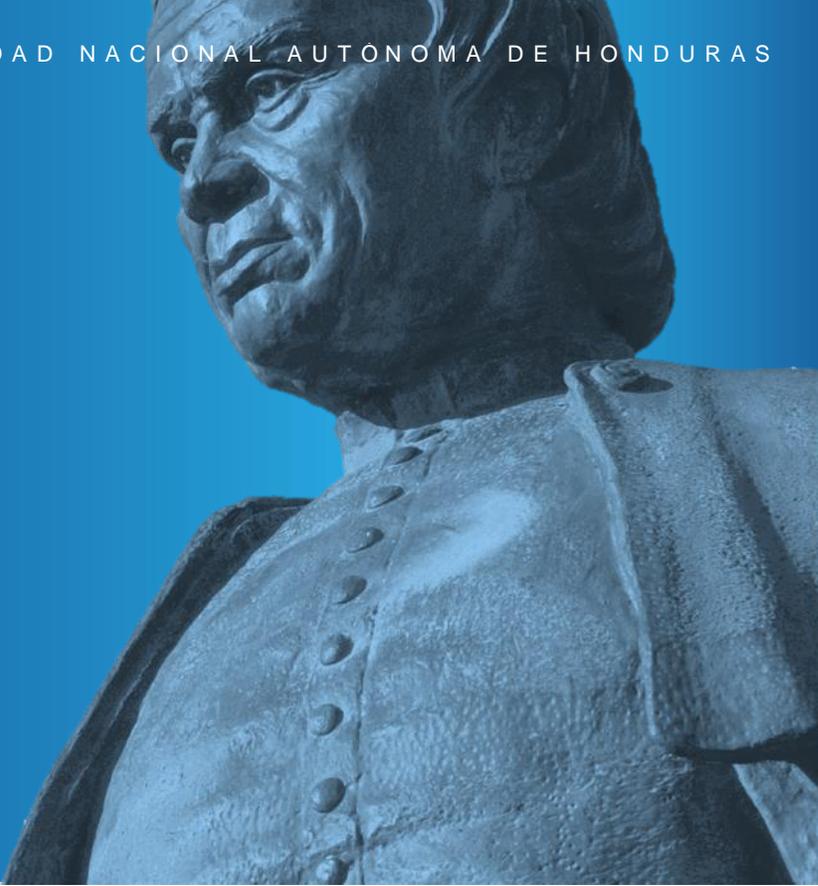


REPORTE DEL:
“BENCHMARKING
SUPERIOR DE
IBEROAMÉRICA
COMPARADO CON
EL PLAN DE ESTUDIOS
DE LA UNAH”



FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
PROYECTO REALIZADO PARA LA CARRERA EN:

COMUNICACIÓN



2019

LUC
CEM
ASPI
CIO

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
RESULTADOS OBTENIDOS.....	4
DEFINICIÓN DE ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO	5
ANÁLISIS GRÁFICO GENERAL: COMPARATIVO DE ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN IBEROAMÉRICA Y EN LA UNAH	9
ANÁLISIS GRÁFICO: ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO	12
COMUNICACIONES.....	13
ADMINISTRACIÓN	15
OPTATIVAS	16
LINGÜÍSTICA.....	18
GENERALES.....	19
CIENCIAS TECNOLÓGICAS	20
CIENCIAS JURÍDICAS Y DERECHO	21
INVESTIGACIÓN.....	22

INTRODUCCIÓN

Con el fin de contribuir al proceso de Diagnóstico y de Creación de la carrera en **Comunicación**, se analizaron las tendencias de la misma por medio del estudio llamado **Benchmarking Superior de Iberoamérica**. El estudio se realizó utilizando una base de datos de 1,771 universidades iberoamericanas reflejadas en el Ranking SCIMAGO 2018, el cual contiene la clasificación más completa en el mundo de las instituciones dedicadas al análisis de resultados de investigación académica. Para el 2018 la UNAH se encuentra en la posición #450. Para el estudio se toman en cuenta 531 universidades que están mejor posicionadas que la nuestra con el fin de tomar como referencia las universidades líderes en la educación de Iberoamérica. Cabe mencionar que 81 universidades comparten la misma posición dentro del Ranking Scimago.

Por medio de esta investigación cuantitativa realizada para la carrera en Comunicación y con el apoyo de los docentes, se lograron identificar las Áreas de Conocimiento o Ejes Curriculares que componen la carrera. Asimismo, se definió que *Comunicaciones* es el área con mayor relevancia, la cual es pilar en la formación académica de la carrera.

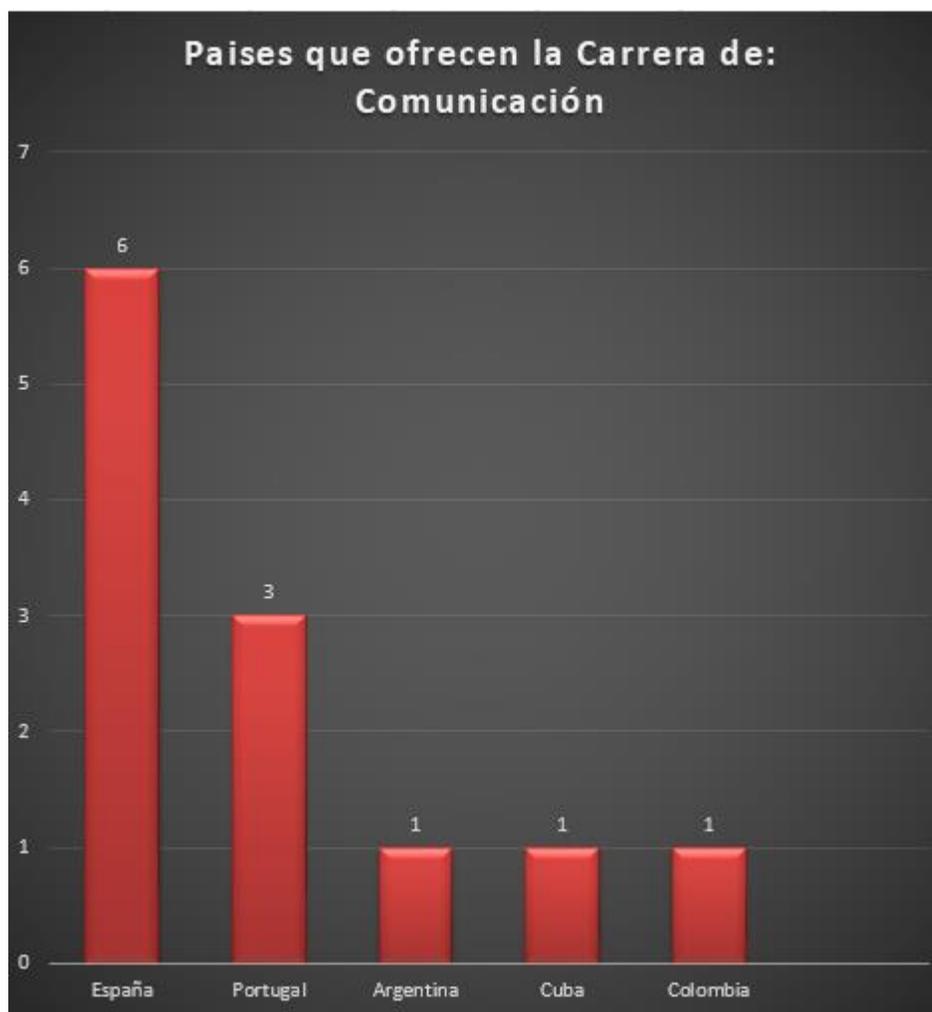
Además de esta área de conocimiento se encontraron otras áreas propias de la carrera junto con sus respectivas sub-áreas de conocimiento. Se demuestra por medio de gráficos y porcentajes las diferentes debilidades o fortalezas de los planes de estudio encontrados a nivel Iberoamericano.

RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación se presentan los países que ofrecen la carrera de Comunicaciones en Iberoamérica, de acuerdo a las Universidades consultadas.

N°	País	Oferta
1	España	6
2	Portugal	3
3	Argentina	1
4	Cuba	1
5	Colombia	1

N°	Grado	Cantidad de Planes de estudio
1	Licenciatura	10
2	Maestría	2
3	Especialización	1



DEFINICIÓN DE ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Carrera de Comunicación



LU
CEM
ASPI
CIO

Las áreas y sub-áreas detalladas a continuación fueron identificadas por expertos o conocedores de la carrera de Comunicación, quienes integran la Comisión Curricular para la Reforma Académica. Al concluir el análisis, se lograron definir las siguientes:

1. Administración

- Comercio Internacional
- Contabilidad
- Dirección
- Economía
- Economía General
- Economía Internacional
- Economía Política
- Empresas
- Finanzas
- Gestión
- Liderazgo
- Marketing
- Mercadotecnia
- Proyectos
- Recursos Humanos

2. Ciencias Jurídicas y Derecho

- Ciencias Políticas
- Defensa Nacional
- Derecho General
- Derecho Internacional
- Derechos Humanos
- Diplomacia
- Legislación
- Política Internacional
- Relaciones Internacionales
- Teoría de las Relaciones Internacionales

3. Ciencias Tecnológicas

- Cinematografía
- Comunicación Multimedia
- Informática
- Programación
- Radiocomunicaciones y Televisión
- Televisión

4. Comunicaciones

- Comunicación Especializada
- Comunicación Oral
- Comunicación Oral y Escrita
- Comunicación Radiofónica
- Cultura de la Comunicaciones
- Cultura y Civilización
- Epistemología de la Comunicación
- Lengua Extranjera
- Lengua Materna
- Medios
- Opinión Pública
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Técnicas de Comunicación
- Tecnología de la Comunicación
- Teorías de Comunicación

5. Generales

- Antropología
- Arte
- Cambio y Desarrollo Social
- Educación Física General
- Estadística
- Ética
- Filosofía General
- Historia
- Matemáticas
- Psicología General
- Psicología Social
- Sociología Cultural
- Sociología General

6. Investigación

- Metodología de Investigación
- Tesis

7. Letras

- Teoría, Análisis y Crítica Literaria

8. Linguística

- Análisis de Discurso
- Comunicación Oral y Escrita
- Fonética y Fonología
- Gramática
- Lingüística Aplicada
- Pragmática
- Redacción
- Semiótica
- Tipología de Textos

9. Optativas

- Arte
- Filosofía Especializada
- Geografía Cultural
- Geografía Política
- Historia Contemporánea
- Historia de Países
- Historia Especializada
- Mercado
- Optativa
- Periodismo
- Psicología Especializada
- Recursos Humanos
- Relaciones Internacionales
- Sociología de la Comunicación
- Sociología Especializada

10. Prácticas

- Práctica

ANÁLISIS GRÁFICO GENERAL: COMPARATIVO DE ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN IBEROAMÉRICA Y EN LA UNAH

Carrera de Comunicación



LU
CEM
ASPI
CIO

En la tabla y gráficos siguientes se exponen las distintas cantidades de espacios de aprendizaje encontrados para cada una de las Áreas de Conocimiento de la Carrera de Comunicación en Iberoamérica, donde se encontraron 437 espacios en total.

El Área propia a la Comunicación que más se destaca lleva el mismo nombre, *Comunicaciones*, con un total de 144 espacios de aprendizaje presentes en Universidades iberoamericanas, lo cual representa un 33% del total de clases.

Área de Conocimiento	Ibero	% Ibero
1 Comunicaciones	144	33%
2 Administración	77	18%
3 Optativas	61	14%
4 Lingüística	45	10%
5 Generales	40	9%
6 Ciencias Tecnológicas	22	5%
7 Ciencias Jurídicas y Derecho	19	4%
8 Investigación	15	3%
9 Prácticas	12	3%
10 Letras	2	0%
TOTAL	437	100%



ANÁLISIS GRÁFICO: ÁREAS Y SUB-ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Carrera de Comunicación



LU
CEM
ASPI
CIO

En esta sección se expone el análisis gráfico comparativo por Área del Conocimiento y Sub-área del Conocimiento a nivel de Iberoamérica. Las áreas con mayores porcentajes son presentadas a continuación.

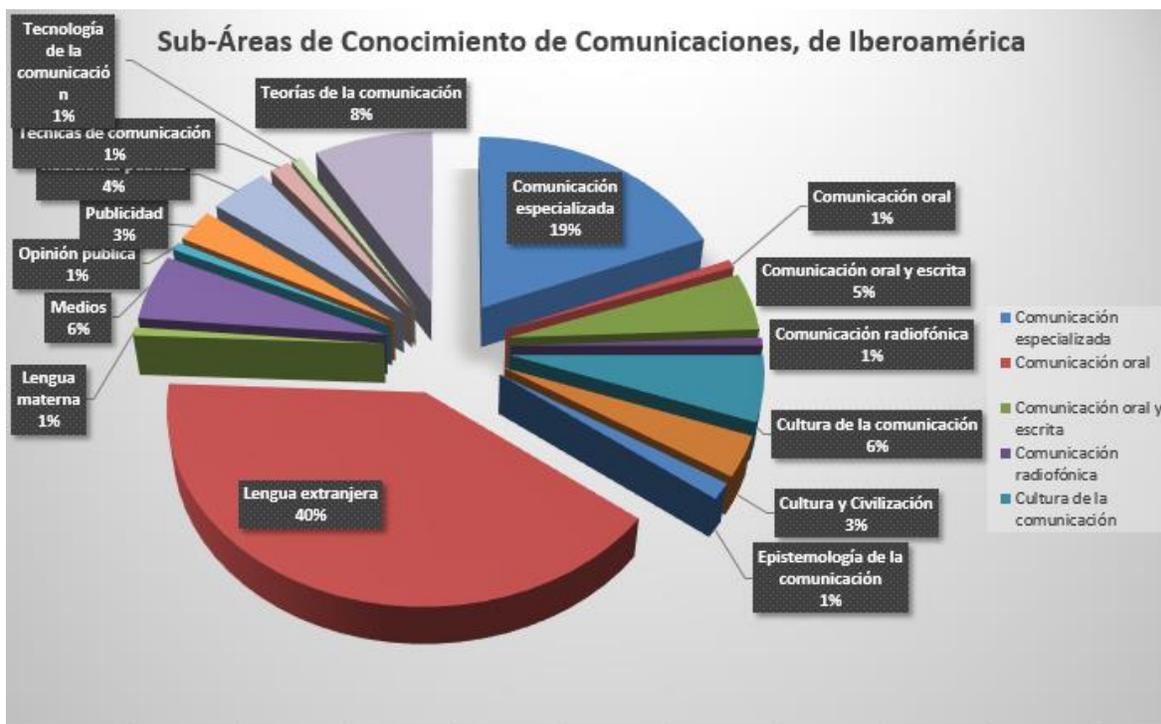
COMUNICACIONES

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Lengua Extranjera	58	40%
2	Comunicación Especial	27	19%
3	Teorías de la Comunicación	12	8%
4	Cultura de la Comunicación	8	6%
5	Medios	8	6%
6	Comunicación Oral y Escrita	7	5%
7	Relaciones Públicas	6	4%
8	Cultura y Civilización	5	3%
9	Publicidad	4	3%
10	Epistemología de la Comunicación	2	1%
11	Técnicas de Comunicación	2	1%
12	Comunicación Oral	1	1%
13	Comunicación Radiofónica	1	1%
14	Lengua Materna	1	1%
15	Opinión Pública	1	1%
16	Tecnología de la Comunicación	1	1%
	TOTAL	144	100%

El área de conocimiento correspondiente a la **Comunicaciones** está compuesta por 16 sub-áreas del conocimiento las cuales hacen un total de 144 espacios de aprendizaje en Iberoamérica.

A nivel de Iberoamérica es Lengua Extranjera, con 58 espacios de aprendizaje y un 40% del total; seguido por Comunicación Especial con 27 espacios de aprendizaje lo cual es un 19%, y Cultura de la Comunicación con 8 espacios que es un 6% del total.

Comunicaciones es una de las bases de la carrera, y se pueden encontrar clases interesantes como Idioma, Teoría de la Comunicación, Comunicación Educativa, entre otras.

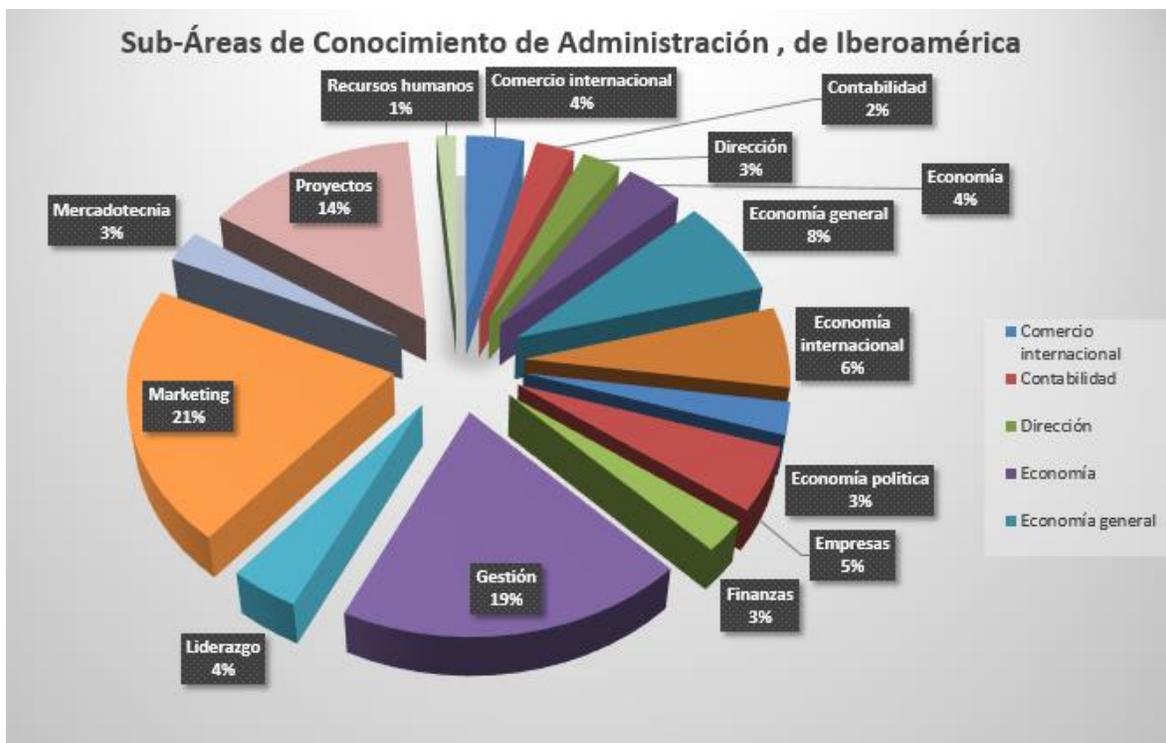


ADMINISTRACIÓN

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Marketing	16	21%
2	Gestión	15	19%
3	Proyectos	11	14%
4	Economía General	6	8%
5	Economía Internacional	5	6%
6	Empresas	4	5%
7	Comercio Internacional	3	4%
8	Economía	3	4%
9	Liderazgo	3	4%
10	Contabilidad	2	3%
11	Dirección	2	3%
12	Economía Política	2	3%
13	Finanzas	2	3%
14	Mercadotecnia	2	3%
15	Recursos Humanos	1	1%
	TOTAL	77	100%

El área de **Administración**, la segunda más importante de la carrera, cuenta con 15 sub-áreas y la que destaca es la de *Marketing*, con 16 espacios de aprendizaje y un 21% del total en Iberoamérica.

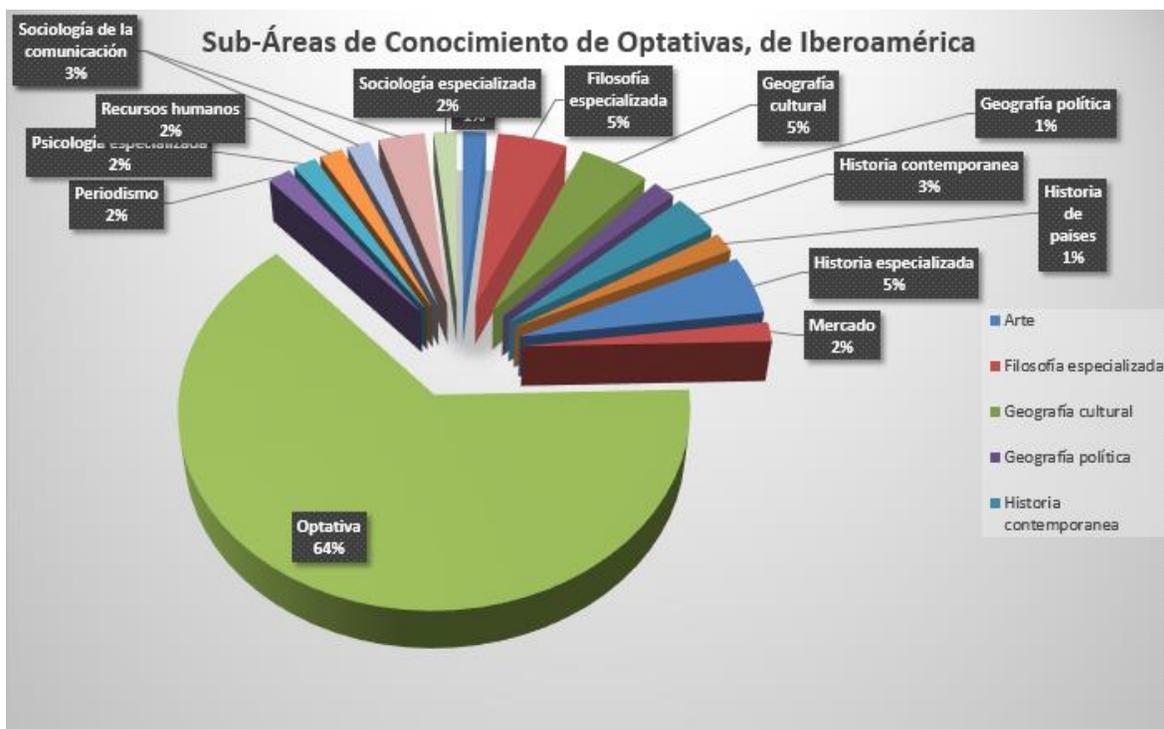
La segunda sub-área es *Gestión*, con 15 espacios de aprendizaje, lo que representa un 19% del total.



OPTATIVAS

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Optativa	36	64%
2	Filosofía Especializada	3	5%
3	Geografía Cultural	3	5%
4	Historia Especializada	3	5%
5	Historia Contemporánea	2	3%
6	Sociología de la Comunicación	2	3%
7	Arte	1	2%
8	Geografía Política	1	2%
9	Historia de Países	1	2%
10	Mercado	1	2%
11	Periodismo	1	2%
12	Psicología Especializada	1	2%
13	Recursos Humanos	1	2%
14	Relaciones Internacionales	1	2%
15	Sociología Especializada	1	2%
	TOTAL	61	100%

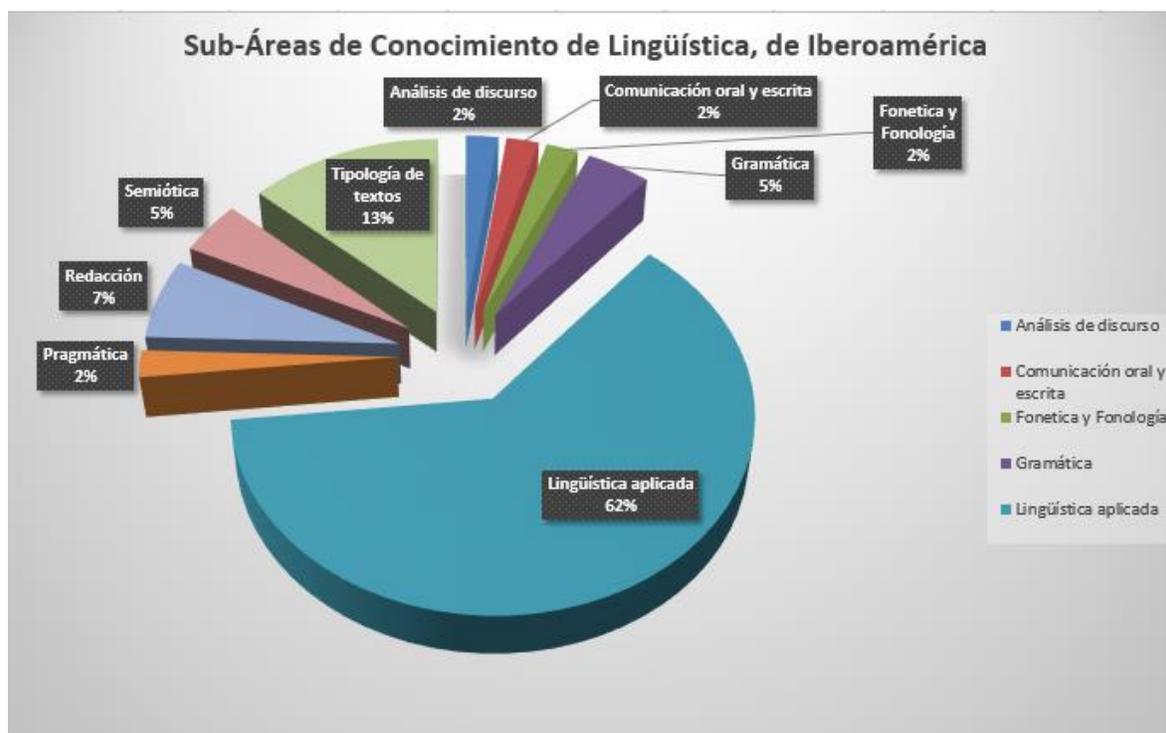
Optativas es la tercera área de la carrera con mayor relevancia y cuenta con 15 sub-áreas. La sub-área de *Optativa* es la más grande con 36 espacios de aprendizaje, representando un 64% del total de 61 clases que se encuentran a nivel de Iberoamérica. La sub-área de *Filosofía Especializada* representa un 5%, obteniendo un total de 3 espacios de aprendizaje.



LINGUISTICA

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Lingüística Aplicada	28	62%
2	Tipología de Textos	6	13%
3	Redacción	3	7%
4	Gramática	2	4%
5	Semiótica	2	4%
6	Análisis de Discurso	1	2%
7	Comunicación Oral y Escrita	1	2%
8	Fonética y Fonología	1	2%
9	Pragmática	1	2%
	TOTAL	45	100%

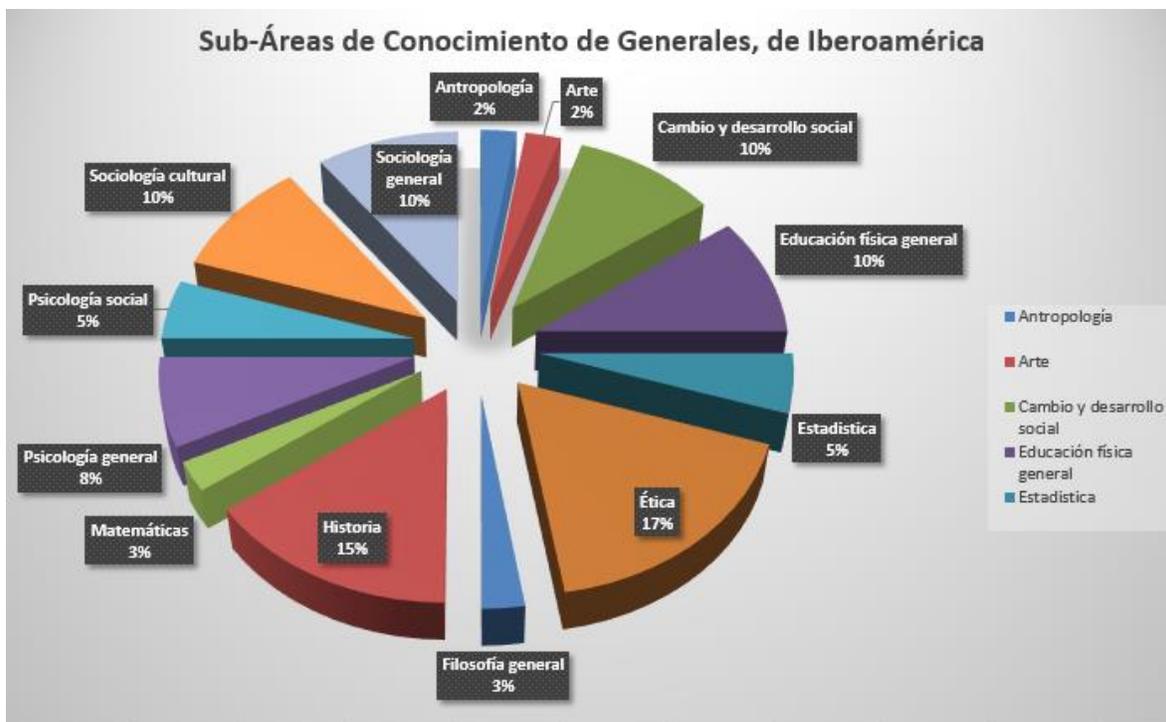
Lingüística es la cuarta área de conocimiento más grande en el campo de las Comunicaciones a nivel iberoamericano, y cuenta con 45 espacios de aprendizaje. La sub-área más importante en Iberoamérica es *Lingüística Aplicada* con 28 clases, es decir 62% del total.



GENERALES

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Ética	7	18%
2	Historia	6	15%
3	Cambio y Desarrollo Social	4	10%
4	Educación Física General	4	10%
5	Sociología Cultural	4	10%
6	Sociología General	3	8%
7	Psicología General	3	8%
8	Estadística	2	5%
9	Psicología Social	2	5%
10	Antropología	1	3%
11	Arte	1	3%
12	Filosofía General	1	3%
13	Matemáticas	1	3%
	TOTAL	40	100%

El estudio de Benchmarking demostró que el área de **Generales** cuenta con 40 espacios de aprendizaje en Iberoamérica. La sub-área de *Ética* es la que obtuvo el mayor número de espacios con 7 del total, es decir un 18%, seguida por *Historia* con 6 clases y un 15%.

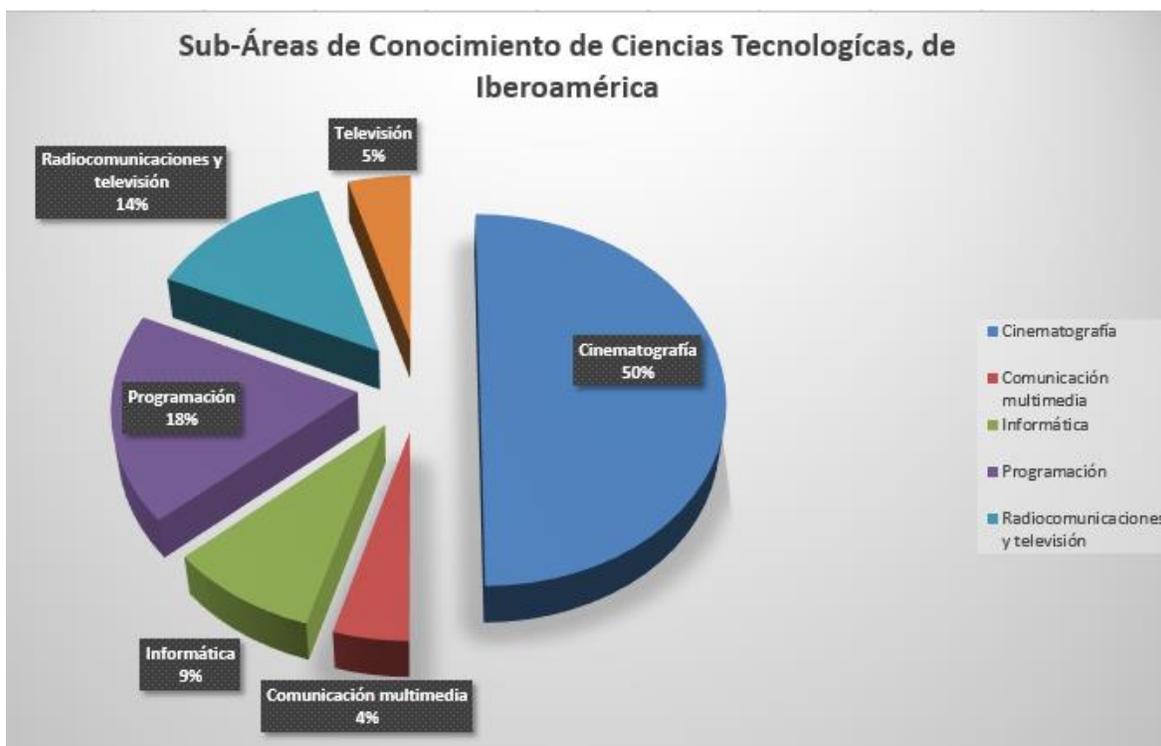


CIENCIAS TECNOLÓGICAS

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Cinematografía	11	50%
2	Programación	4	18%
3	Radiocomunicaciones y Televisión	3	14%
4	Informática	2	9%
5	Comunicación Multimedia	1	5%
6	Televisión	1	5%
	TOTAL	22	100%

El área de **Ciencias Tecnológicas** cuenta con 22 espacios de aprendizaje a nivel de Iberoamérica, lo que la posiciona como la sexta área de conocimiento más importante.

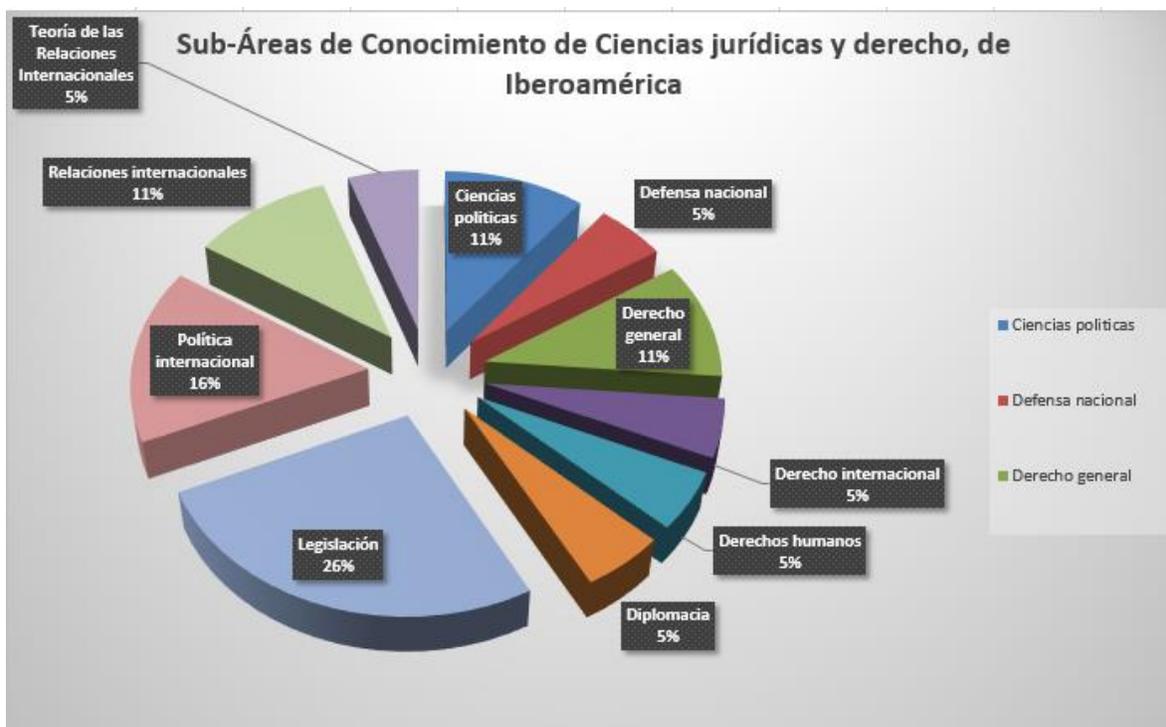
La sub-área con más clases es *Cinematografía*, con un total de 50% de los planes de estudio, que corresponde a 11 clases en total.



CIENCIAS JURÍDICAS Y DERECHO

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Legislación	5	26%
2	Política Internacional	3	16%
3	Ciencias Políticas	2	11%
4	Derecho General	2	11%
5	Relaciones Internacionales	2	11%
6	Defensa Nacional	1	5%
7	Derecho Internacional	1	5%
8	Derechos humanos	1	5%
9	Diplomacia	1	5%
10	Teoría de las Relaciones Internacionales	1	5%
	TOTAL	19	100%

A nivel iberoamericano, **Ciencias Jurídicas y Derecho** está compuesta por 10 sub-áreas donde Legislación (el área más ofertada) tiene un total de 26% del total de 19 espacios encontrados en las universidades, y *Política Internacional*, con 3 espacios y un 16%.



INVESTIGACIÓN

	Sub-áreas del Conocimiento	Iberoamérica	% Iberoamérica
1	Metodología de Investigación	13	87%
2	Tesis	2	13%
	TOTAL	15	100%

Finalmente, el área de **Investigación** se encuentra representada en las universidades de Iberoamérica con un total de 15 espacios de aprendizaje, con las sub-áreas siguientes: *Metodología de Investigación* cuenta con 13 clases que es un 87% y *Tesis* con 2 clases, es decir 13%.



LU
CEM
ASPI
CIO

SEDI

Secretaría Ejecutiva de
Desarrollo Institucional

LU
CEM
ASPI
CIO