



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2024-2027



Presentación

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) a través de su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2027 define su ruta de avance para los próximos cuatro años, durante los cuales profundizará en su objetivo de contribuir al desarrollo humano, mediante la formación de profesionales de calidad, una investigación que resuelva problemas de país, una vinculación con la sociedad que incida en la transformación y mejora de la calidad de vida de la sociedad hondureña y cumplir con su rol de organizar y dirigir la Educación superior tal como le manda la Constitución de la República.

Teniendo en cuenta la responsabilidad misional de la UNAH, el Plan Estratégico incluye tres ejes fundamentales que coinciden con sus principales funciones, la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad, y estas desarrolladas bajo los principios de Mejoramiento de la calidad y Fortalecimiento Institucional, definidas como estructuras programáticas en el Plan General para la Reforma Integral (PGRI) 2005-2025.

El Plan proyecta una Universidad abierta a la sociedad para contribuir a su transformación y a la mejora de las condiciones de vida de su población; una universidad a tono con las tecnologías de información para brindar una mayor cobertura a través del uso de las tecnologías de información y comunicación, sustentada en ambientes de aprendizaje que trascienden el espacio y tiempo que le permita llegar a zonas donde no se cuenta con Centros Regionales Universitarios y trabajando con una estrategia basada en los resultados esperados, a través de un amplio proceso de participación de toda la comunidad universitaria.

El Plan Estratégico Institucional 2024-2027 se plantea como un instrumento para definir, a través de un proceso de reflexión y participación de la comunidad universitaria, el futuro hacia el que debe encaminarse la Institución, a partir de un análisis de sus problemas actuales, su posible evolución y solución, estableciendo una “hoja de ruta” para la toma de decisiones, fijando el marco de trabajo y las grandes líneas de actuación institucional que dinamizarán la Universidad en los próximos años, dotándola de capacidad para desarrollarse y mejorar como organización, incluyendo indicadores que permitirán seguir la evolución de su desarrollo.



Siglas y Abreviaturas

UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
PEI	Plan Estratégico Institucional
VRA	Vicerrectoría Académica
DICHT	Dirección de Investigación Científica Humanística y Tecnológica
DVUS	Dirección de Vinculación Universidad Sociedad
DES	Dirección de Educación Superior
ODM	Objetivo de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
SCGG	Secretaría de Coordinación General de Gobierno
HCERES	Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior
PGRI	Plan General para la Reforma Integral
SDCCC	Sistema de Difusión Científica, Creativa y Cultural
JDU	Junta de Dirección Universitaria
SEDI	Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional
CSUCA	Consejo Superior Universitario Centroamericano
APS	Atención Primaria en Salud
ENF	Educación No Formal
CRU	Centro Regional Universitario
CRAED	Centros de Recursos de Aprendizaje de Educación a Distancia.
SICAUS	Sistema centroamericano de Relación Universidad Sociedad



Índice

Contenido

Introducción.....	4
1 Contexto General.....	6
1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD.....	6
1.1.1 Reseña Histórica de la Institución.....	6
1.1.2 Misión de la Universidad.....	6
1.1.3 Construcción de ciudadanía.....	7
1.1.4 Identidad e internacionalización.....	7
1.1.5 Producción y gestión cultural.....	8
2 Análisis Situacional.....	10
2.1 MARCO LEGAL.....	10
2.1.1 Análisis Normativa Legal.....	12
2.2 PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL.....	14
2.2.1 Análisis de Producción.....	14
2.2.2 Línea Base y Brecha Existente en la Implementación del Modelo de Gestión por Resultados en la UNAH.....	18
3 Direccionamiento Estratégico.....	20
3.1 MISIÓN.....	21
3.2 VISIÓN.....	21
3.3 PRINCIPIOS Y VALORES.....	21
3.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	23
3.5 RELACIONAMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN (VISIÓN DE PAÍS - PLAN DE NACIÓN, ODS, PLAN ESTRATÉGICO DE GOBIERNO CON EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI).....	58
4 ANEXOS.....	61

Índice de Tablas

Tabla 1. Graduados por Desarrollos Académicos de la UNAH en los últimos 5 años.	8
Tabla 2. Matriculados por Desarrollo Académico de la UNAH, por periodo académico en los últimos 5 años.	9
Tabla 3. Análisis Normativa Legal.....	12
Tabla 4. Matriz de producción institucional actual y valor público.....	15
Tabla 5. Criterios Definidos para Determinar la Brecha.....	19
Tabla 6. Objetivos y Resultados Estratégicos.....	24
Tabla 7. Relacionamiento Estratégico con el Gobierno.	58



Índice de Anexos

Anexo 1. Verificación de la Misión Institucional.....	61
Anexo 2. Verificación de la Visión Institucional	61
Anexo 3. Principios y Valores.....	62
Anexo 4. Análisis Normativa Legal	62
Anexo 5. Producción Institucional Actual y Valor Público	65
Anexo 6. Matrices de Direccionamiento Estratégico	66
Anexo 7. Relacionamiento de los Instrumentos de Planificación (Visión de Planificación (Visión de País - Plan de Nación, ODS, Plan Estratégico de Gobierno con el Plan Estratégico Institucional (PEI).....	67

Introducción

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, como institución pública del Estado, autónoma para administrar libremente su patrimonio y sus recursos, para elaborar y ejecutar su presupuesto, con su propia auditoría para rendir cuentas a la sociedad hondureña, comprometida con el desarrollo de nuestro país asume la responsabilidad de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras, por mandato constitucional según el Artículo 160; estando convencidos del carácter de la Educación Superior como bien público, como derecho humano y como responsabilidad del Estado.

A partir del 2004 se inicia la cuarta reforma de la UNAH como respuesta a demandas de la sociedad hondureña, la comunidad universitaria y con el fin de garantizar el cumplimiento de la misión encomendada de contribuir al desarrollo humano sostenible del país a través de la producción y acción científica, de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación Universidad Sociedad. Esta acción tiene como resultado que en julio 2005 la Comisión de Transición presentara el Plan General de Reforma Integral de la UNAH (PGRI-UNAH) con vigencia al año 2025 cuyo eje transversal es la evaluación de la calidad.

Para el desarrollo del PGRI-UNAH se dispusieron planes puntuales para su cumplimiento, entre ellos: 1) El Plan 2007-2010 preparado por la Vicerrectoría Académica de la UNAH denominado “Los 9 Programas Prioritarios” enfatizando en el mismo Lo Esencial de la Reforma; 2) Plan de Seguimiento 2010-2012, coordinado por la Junta de Dirección Universitaria (JDU) en el que se destaca principalmente actividades para iniciar con la autoevaluación de las carreras e implementar un nuevo modelo educativo; y por último al Plan Estratégico Institucional 2014-2018 preparado por la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI) en donde se consideraron al menos 28 objetivos estratégicos a alcanzar.

Producto del desarrollo de los planes anteriores la UNAH obtuvo en el año 2019 uno de sus más grandes logros como lo es la Acreditación Institucional otorgada por el Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior (HCERES) en marzo de 2019, quienes fundamentan su acción en los principios del peritaje científico internacional, basado en la neutralidad y el equilibrio en la representación de las temáticas y opiniones.

Teniendo la certeza de la importancia de la planificación estratégica de la UNAH que permita tener la visión clara de donde se encuentra la Institución y el direccionamiento hacia dónde quiere ir, se ha preparado el **Plan Estratégico Institucional 2024-2027 (PEI-2024-2027)**, resultado de reuniones de trabajo en las que han participado las personas responsables de las diferentes áreas de desarrollo de la UNAH, considerando como base fundamental las recomendaciones emitidas por HCÉRES en el marco de la acreditación institucional 2019-2024, los resultados de la evaluación del PEI UNAH 2014-2018 y la visión y priorización de resultados que le imprimen las nuevas autoridades de la UNAH.



En este documento se puntualizan las líneas estratégicas fundamentales y políticas concretas en materia de Docencia, Investigación Científica, Vinculación de la Universidad con la Sociedad, Desarrollo Estudiantil, Gobernabilidad Universitaria, Gestión Académica y Administrativa y la Gestión del Sistema de Educación Superior, que mediante este Plan se estarían desarrollando y fortaleciendo, precisando las acciones por tomar para mejorar su desempeño, fomentando el debate interno y la discusión sobre los objetivos a alcanzar.

Es importante manifestar que el presente documento especifica particularidades de progreso del Plan Estratégico correspondiente al período 2014-2018, el que se tomó como referencia para avanzar en aquellos objetivos que aún no se alcanzan completamente y definir nuevos objetivos conforme a la visión 2025 del Plan General para la Reforma Integral de la UNAH y enmarcándolos en los siguientes cuatro años. Asimismo, los objetivos estratégicos propuestos en el PEI 2024-2027 incluyen los temas prioritarios de la visión institucional y los aportes de funcionarios que forman parte la gobernanza universitaria y de un proceso de planificación participativa que parte de las tres grandes funciones de la UNAH.

Dr. Odir Aarón Fernández Flores



1 Contexto General

1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD¹

1.1.1 Reseña Histórica de la Institución

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH²), nace el 14 de diciembre de 1845 como Sociedad del Genio Emprendedor y del Buen Gusto, de índole privado y dirigida por el Presbítero José Trinidad Reyes y con el apoyo del Doctor Juan Lindo, presidente de la República de Honduras en ese momento. El 19 de septiembre de 1847 se convierte en Universidad del Estado de Honduras y se sitúa en el Convento de San Francisco, ubicado en el actual parque Valle de Tegucigalpa. El 15 de octubre de 1957 a través del decreto N°. 170 emitido por la Junta Militar de Gobierno se le otorga la autonomía en la gestión y administración de sus propios recursos, con transparencia y rendición de cuentas y se convierte en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. En 1965 se inicia la construcción de lo que ahora es Ciudad Universitaria. En el año 1989, se difunde la Ley de Educación Superior y su Reglamento General³. Posteriormente se publica la Ley Orgánica de la UNAH⁴ que entró en vigor en febrero de 2005. En ella se crea la Comisión de Transición para asegurar la reforma integral de la UNAH, la organización de la nueva estructura universitaria, la instalación del nuevo gobierno universitario y en general la correcta aplicación de esta Ley. A partir de esta última Ley se prepara y se inicia la implementación del Plan General de Reforma Integral (PGRI)⁵ en el año 2005.

1.1.2 Misión de la Universidad

“Somos una Universidad Estatal y Autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación Universidad Sociedad al desarrollo humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, a que toda Honduras participe de la universalidad y que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo, atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y en el ámbito nacional.”

¹Informe Autoevaluación Institucional 2018

²[Anexo Ley de Educación Superior y su Reglamento](#)

³[Anexo Ley de Educación Superior y su Reglamento](#)

⁴[Anexo Ley Orgánica de la UNAH](#)

⁵[Plan General para la Reforma Integral \(2005-2025\)](#)



La Universidad es **NACIONAL** porque le pertenece a la nación, es inherente a ella y forma parte del Estado en el campo de la organización, dirección y coordinación de la educación superior que le es conferida constitucionalmente. Su extensión es territorial y social. Está presente en la geografía nacional, aporta a la sociedad en la prevención de problemas y en la búsqueda de solución de los que se presentan. La UNAH se ha convertido por tradición y efectividad, en figura emblemática de la educación superior hondureña. Es un vehículo idóneo para la formación de ciudadanos críticos, altamente representativos de la identidad nacional y de su cultura.

La Universidad es **AUTÓNOMA** porque actúa sin imposiciones o prejuicios de ideas, que permite ejercer la libertad de cátedra para transmitir todo conocimiento que haya sido generado científicamente y que goce de aceptación universal. Significa también la potestad de administrar libremente su patrimonio y sus recursos, elaborar y ejecutar su presupuesto, contar con su propia auditoría rindiendo cuentas a la sociedad hondureña.

La Universidad es **PÚBLICA** porque tiene entre sus responsabilidades cumplir con el derecho ciudadano, que toda persona tiene en relación con la educación superior, en el marco de lo definido por el Estado como prioridades para afrontar los problemas del país y potenciar su desarrollo y, además, atendiendo la declaración universal de los derechos humanos.

1.1.3 Construcción de ciudadanía

La UNAH promueve procesos de reflexión y construcción colectiva de ciudadanía a través de la vinculación universidad sociedad, coordinando mecanismos e integrando acciones de la comunidad universitaria con las organizaciones de la sociedad a fin de que los procesos de cambio pasen por una reforma en el modo de pensar, de discernir, de actuar y de sentir de los universitarios, contribuyendo a incorporar nuevos esquemas de pensamiento y de prácticas al modo de vivir de los hondureños, enfatizando en la convivencia solidaria, la tolerancia y el respeto a la diversidad, la lucha contra la corrupción; el acceso a la información y la responsabilidad social solidaria de las intervenciones que se ejecutan desde la UNAH. (Haddad, Calderón, & Malta, 2014)

1.1.4 Identidad e internacionalización

La Universidad dentro de sus propósitos esenciales tiene la responsabilidad de fortalecer la identidad en la comunidad universitaria. Uno de los pilares y el más importante del PGRI es el “Programa lo Esencial de la Reforma”⁶, que incluye dentro de sus componentes el rescate

⁶[Lo Esencial de la Reforma Universitaria](#)



de la historia y la identidad nacional como base para la construcción de ciudadanía, sin embargo, fortalecida con un saber local, revalorizado e internacionalizado, que permita la articulación de la educación superior con aquellos procesos que, a nivel internacional, están orientados al desarrollo humano sostenible y, al logro de condiciones de vida digna y justa.

1.1.5 Producción y gestión cultural

La UNAH a través del desarrollo de 5 campos del conocimiento según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE-UNESCO (1. Ciencias sociales, 2. Ciencias físico matemáticas, 3. Ciencias biológicas y de salud, 4. Ciencias administrativas, 5. Ciencias agro-forestales y, el campo emergente que incluye otras especialidades astronómicas como la astronomía cultural y otras especialidades de la tierra.) contribuye y participa en la investigación científica, humanística y tecnológica, en la difusión general de la cultura y el estudio de los problemas nacionales de acuerdo con su misión constitucional. Los propósitos institucionales son: a) fomentar y difundir la identidad nacional, el arte, la ciencia y la cultura en el nivel educativo que le corresponde; b) fomentar la vinculación de la UNAH con las fuerzas productivas laborales, empresariales, así como con las demás que integran la sociedad hondureña; y c) contribuir a la transformación de la sociedad hondureña y al desarrollo sostenible de Honduras.

Habiendo comprendido la importancia del rol constitucional que desempeña la UNAH para la sociedad hondureña, a continuación, se muestra de manera sucinta la producción de graduados que esta institución ha entregado al país en el periodo 2019 - 2023.

Tabla 1. Graduados por Desarrollos Académicos de la UNAH en los últimos 5 años.

Facultad	2019	2020	2021	2022	2023
Humanidades y Artes	1,634	418	1,611	1,604	1,243
Ciencias Sociales	929	285	681	1,330	1,032
Ciencias	318	107	376	421	300
Ciencias Económicas	2,098	771	2,542	3,671	3,368
Ciencias Jurídicas	534	196	641	780	751
Ciencias Médicas	1,688	841	2,034	1,788	1,903
Ciencias Químicas y Farmacia	251	73	296	327	211
Ingeniería	649	157	619	1,085	985
Odontología	532	238	474	238	230
Ciencias Espaciales	11	2	3	12	17
Carreras no adscritas a una facultad	473	96	535	702	610
Total UNAH	9,117	3,184	9,812	11,958	10,650

Datos tomados del Portal de Estadística, "estadística.unah.edu.hn"

Adicionalmente a la producción de los nuevos profesionales que la UNAH entrego al país en los años antes mencionados, la siguiente tabla muestra la cantidad de personas que son objeto de transformación y atención antes que puedan ser considerados como una producción final y es que es en esta etapa en donde se requiere una mayor inversión de recursos, ya sean humanos, financieros, tecnológicos, de infraestructura, entre otros.

Tabla 2. Matriculados por Desarrollo Académico de la UNAH, por periodo académico en los últimos 5 años.

Facultad	2019			2020			2021			2022			2023		
	I	II	III												
Humanidades y Artes	12,321	10,537	8,067	10,170	7,971	7,379	8,849	8,392	7,254	8,006	7,035	6,254	6,906	6,227	5,630
Ciencias Sociales	7,626	6,816	4,867	7,198	5,619	5,636	6,567	6,791	6,436	6,938	6,120	5,629	5,681	5,157	4,915
Ciencias	4,932	3,773	3,644	4,389	3,940	3,580	4,037	3,992	3,658	4,061	3,560	3,308	3,420	3,146	3,093
Ciencias Económicas	29,633	25,884	21,763	29,223	25,086	22,952	28,108	29,396	28,374	30,817	27,281	26,687	28,371	25,460	25,208
Ciencias Jurídicas	4,633	4,361	3,708	4,751	4,679	4,163	4,703	4,726	4,476	4,611	4,310	3,980	3,912	3,685	3,545
Ciencias Médicas	13,368	11,562	4,826	11,089	8,370	5,261	9,809	9,938	4,500	9,618	8,425	3,462	7,790	6,938	2,488
Ciencias Químicas y Farmacia	2,217	2,004	1,604	1,969	1,780	1,705	1,880	1,812	1,694	1,684	1,416	1,355	1,382	1,258	1,244
Ingeniería	10,385	9,540	7,788	9,008	8,950	7,993	8,660	8,982	8,872	9,131	8,010	7,487	7,334	6,772	6,479
Odontología	2,306	1,367	1,847	1,757	1,335	559	1,231	1,109	365	973	1,619	261	1,482	1,293	286
Ciencias Espaciales	286	257	222	321	290	266	344	388	355	413	367	341	375	346	361
Carreras no adscritas a una facultad	4,611	3,164	4,081	4,259	3,768	3,474	3,938	3,791	3,512	3,493	2,902	2,725	2,586	1,891	2,125
Total UNAH	92,318	79,265	62,417	84,134	71,788	62,968	78,126	79,317	69,496	79,745	71,045	61,489	69,239	62,173	55,374

Datos tomados del Portal de Estadística, "estadistica.unah.edu.hn"

Después de las ilustraciones anteriores se puede observar claramente la contribución significativa de la UNAH en la formación de profesionales del más alto nivel académico en educación superior; teniendo siempre en consideración como su producto final sus graduados y como su producción intermedia la formación en educación superior a estudiantes universitarios. También se detalla que la UNAH ha agrupado sus carreras universitarias en diez (10) desarrollos académicos, en los que se involucra el quehacer fundamental de la UNAH y que están basados en las demandas de formación de profesionales del país.

Después de las ilustraciones anteriores se puede observar claramente la contribución significativa de la UNAH en la formación de profesionales del más alto nivel académico en educación superior; teniendo siempre en consideración como su producto final sus graduados y como su producción intermedia la formación en educación superior a estudiantes universitarios. También se detalla que la UNAH ha agrupado sus carreras universitarias en diez (10) desarrollos académicos, en los que se involucra el quehacer fundamental de la UNAH y que están basados en las necesidades de formación del país.

2 Análisis Situacional

2.1 MARCO LEGAL

El Artículo 160 de la Constitución de la República de Honduras establece que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras es una institución autónoma del Estado, con personalidad jurídica que goza de la exclusividad de organizar, dirigir y supervisar la educación superior y profesional. Contribuirá a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión general de la cultura y al estudio de los problemas nacionales. Deberá programar su participación en la transformación de la sociedad hondureña.

Producto de la Reforma Universitaria se instituye una nueva Ley Orgánica para la UNAH conforme Decreto No. 209-2004 publicado en la Gaceta el 12 de febrero de 2005 y reformas publicadas los años: 2006. 2013 y 2018; la cual define su naturaleza y objetivos, organización, estructura académica, funcionamiento y atribuciones; cuenta con su propio reglamento y es respaldada por una serie de reglamentos más, que fueron preparados para desarrollar esta Ley y que definen puntualmente funciones y atribuciones en áreas específicas, de los cuales señalamos algunos de ellos:

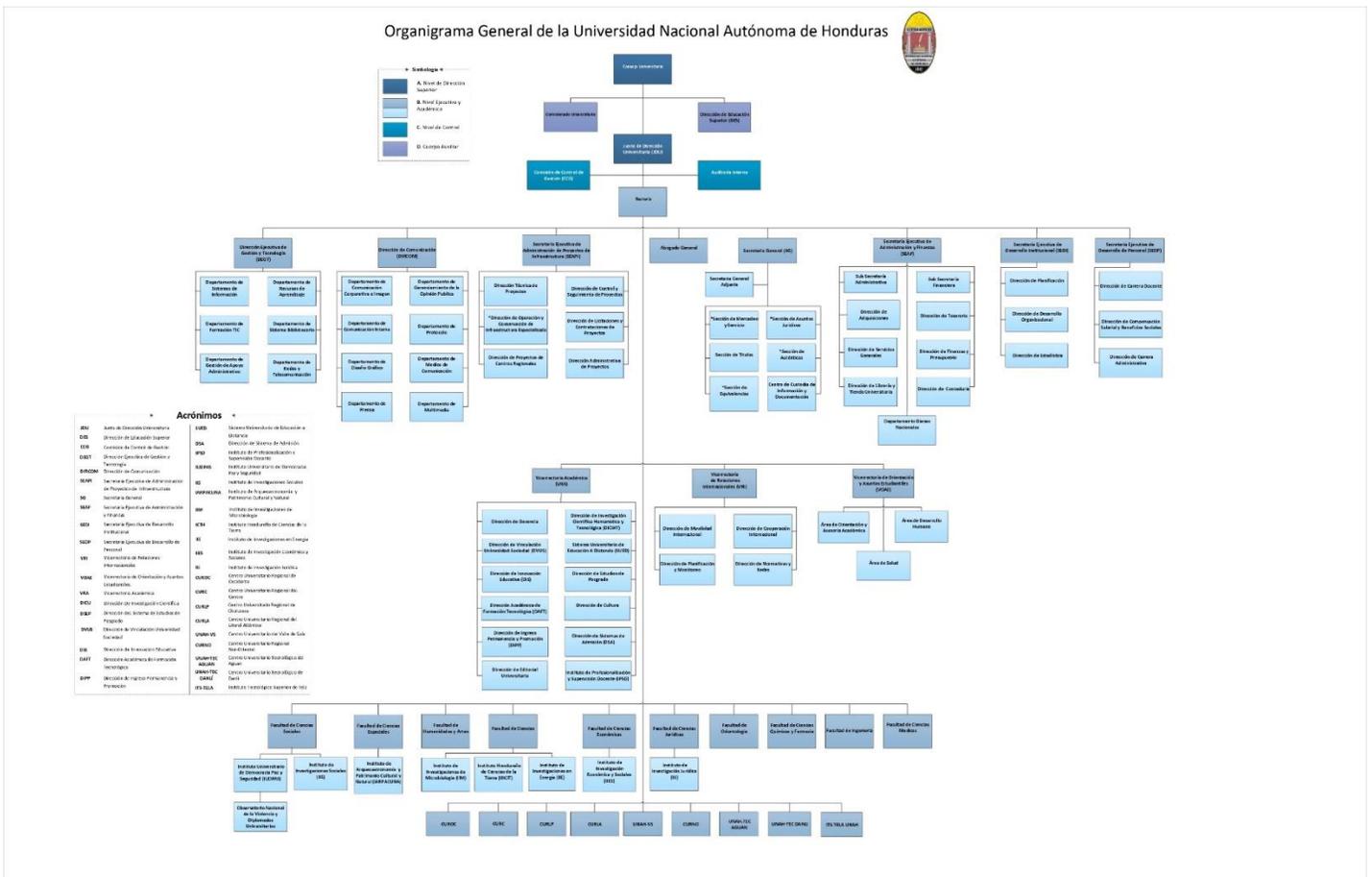
- a) Normas Académicas de la UNAH
- b) Reglamento del Sistema de Investigación Científica de la UNAH
- c) Reglamento de la Dirección de Vinculación Universidad Sociedad
- d) Reglamento del Consejo Universitario
- e) Reglamento de la Junta de Dirección Universitaria
- f) Reglamento de Juntas Directivas y de las Facultades, Centros Universitarios y Centros Regionales Universitarios
- g) Reglamento General del Sistema de Estudios de Postgrados
- h) Reglamento de Institutos de Investigación
- i) Reglamento de Departamentos y Carreras; y el
- j) Reglamento de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional, que da atribuciones a esta Secretaría para preparar la Planificación Estratégica.
- k) Entre otros,



Adicionalmente, y para asegurar una administración universitaria con eficiencia, responsabilidad y transparencia, la UNAH también toma a bien considerar otras leyes del país, tales como:

- a) Ley de Educación Superior y su Reglamento
- b) Normas Académicas de Educación Superior
- c) Ley General de Presupuesto y su Reglamento; y
- d) Ley de Contratación del Estado y su Reglamento, entre otras.

Comprendiendo parte del sustento jurídico base para el andamiaje de la UNAH a continuación se presenta su estructura organizacional:



2.1.1 Análisis Normativa Legal

Luego de conocer la estructura organizacional es importante tomar un espacio para conocer la relación que tienen las leyes en que se enmarca el funcionamiento de la Universidad con los desafíos actuales y si estas se corresponden o si pudiesen bien ser objeto de reforma o mejoras con el fin de optimizar la gestión institucional.

Tabla 3. Análisis Normativa Legal

Nombre de la Normativa Legal	¿Responde a los desafíos actuales o es anacrónica?	¿Existen contraindicaciones con otras normativas?	¿Existen vacíos a nivel de contenidos o de reglamentación?	¿Es urgente hacer ajustes a la normativa?
Gaceta N°33628 10 enero 2015-Reglamento CU	Actuales	No	No	No
Ley Fundamental de Educación	N/d	Si	Si	Si
Ley de Educación Superior	Actuales	No	No	No
Ley Orgánica de la UNAH	Actuales	No	No	No
Normas Académicas de la UNAH	Actuales	No	No	No
Normas Académicas de la educación Superior	Actuales	No	No	No
Normas Académicas de la UNAH	Actuales	No	No	No
Plan General de Reforma Integral UNAH	Actuales	No	No	No
Plan Estratégico 2014-2018	Actuales	No	No	No
Reformas a la Ley Orgánica de la UNAH marzo 2006 (1)	Actuales	No	No	No
Reglamento de departamentos y Carreras-de la UNAH	Actuales	No	No	No
Reglamento de Educación Técnica y de-Postgrado	Actuales	No	No	No



Nombre de la Normativa Legal	¿Responde a los desafíos actuales o es anacrónica?	¿Existen contraindicaciones con otras normativas?	¿Existen vacíos a nivel de contenidos o de reglamentación?	¿Es urgente hacer ajustes a la normativa?
Reglamento de la Dirección de Vinculación-Universidad-Sociedad	Actuales	No	No	No
Reglamento de la Ley Orgánica de la UNAH	Actuales	No	No	No
Reglamento del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH	Actuales	No	No	No
Reglamento del Sistema de las Unidades-de Recursos de Información	Actuales	No	No	No
Reglamento de Ordenamiento Físico de la UNAH	Actuales	No	No	No
Reglamento General de la ley de Educación-Superior	Actuales	No	No	No
Reglamento General del Sistema de Estudios de Postgrado de la UNAH	Actuales	No	No	No
Reglamento Interno de la Comisión de Transición de la-UNAH	Actuales	No	No	No
Reglamento de la Junta De Dirección Universitaria para la Selección, Elección y Nombramiento de Autoridades y demás Funcionarios de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.	Actuales	No	No	No

2.2 PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL

La administración universitaria que construyó la nueva normativa de la UNAH a partir del 2005 tomó la iniciativa de articular de manera consensuada un proyecto de ley a tono con las necesidades de nuestro país y que posibilitara objetivos primordiales como:

1. Formar profesionales del más alto nivel académico cívico y ético;
2. Promover, desarrollar, innovar y difundir la investigación científica, humanística y tecnológica;
3. Fomentar la vinculación de la UNAH con las fuerzas productivas, laborales, empresariales, así como con las demás que integran la sociedad hondureña y contribuir a la transformación de la sociedad hondureña y al desarrollo sostenible de Honduras.

En tal sentido, la Universidad ha venido trabajando y obteniendo resultados que mejoran gradualmente conforme avanza la reforma universitaria, presentando y registrando en los sistemas de gobierno, como sus productos de mayor trascendencia los que se enuncian a continuación:

2.2.1 Análisis de Producción

La producción de la UNAH se basa en primer lugar en la formación profesionales del más alto nivel académico, cívico y ético, para ello se fundamenta en sus tres pilares principales, es decir en sus funciones básicas de docencia, investigación y la vinculación universidad con la sociedad y se señala como producto final el de brindar a la sociedad hondureña “Graduados a nivel de grado (licenciatura, técnicos y tecnólogos” y Graduados a nivel de posgrado (maestría, doctorado, especialidad, posdoctorado, entre otros)” en áreas específicas derivadas de los campos del conocimiento que desarrolla la UNAH a partir de la demanda identificada en la sociedad. Asimismo, Como producto intermedio se trabaja en la “Formación superior impartida a estudiantes de las distintas áreas del conocimiento en el nivel superior.”

Para el logro de lo anterior, la UNAH además de la modalidad presencial ha ampliado la oferta de carreras y asignaturas en la modalidad a distancia, principalmente en la expresión virtual, a fin de brindar mayor acceso y oportunidad de estudio a las personas. Asimismo, se ha ampliado a 4 la cantidad de veces que los aspirantes a estudiar en la UNAH pueden realizar la PAA y, en vez de 2 pruebas de aptitud al año, se realizan 3.

Un segundo producto que la UNAH entrega a la comunidad hondureña es la producción científica como resultado de las investigaciones desarrolladas y que son financiadas a través de becas y de la dedicación de profesores al desarrollo tecnológico e innovación en los temas



priorizados en el País y por ende de la Universidad. Teniendo en consideración como producción intermedia se ha definido un fondo de becas para incentivar la investigación científica y facilitar la participación en congresos u otras acciones que contribuyan al desarrollo de esta función sustantiva. Asimismo, de forma planificada se establece dentro del trabajo académico asignado al profesor, horas para el desarrollo de la investigación.

Un tercer producto en la UNAH, son los resultados obtenidos a partir de “Fomentar la vinculación de la universidad con la sociedad (fuerzas productivas, laborales, empresariales, así como con las demás que integran la sociedad hondureña). En este ámbito, la UNAH basa su producción en “Proyectos generados en los diferentes ejes prioritarios de la vinculación (APS, ENF, comunicación y difusión, seguimiento a graduados, desarrollo local y cultural)

A continuación, a manera de ilustración y para facilitar la comprensión de la producción de UNAH se presenta tabla de producción institucional y su relación con el valor público que genera.

Tabla 4. Matriz de producción institucional actual y valor público

PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL ACTUAL Y VALOR PÚBLICO					
Producto final	¿Se enmarca en la misión institucional?		¿Tal y como se entrega el producto final, el valor público generado es?		
	Si	No	Bajo	Medio	Alto
Graduados a nivel de grado (licenciatura, técnicos y tecnólogos)	x				x
Graduados a nivel de posgrados (maestría, doctorado, especialidad, posdoctorado, entre otros).	x				x
Graduados a través de la Modalidad a Distancia	x				x
Formación superior impartida a estudiantes de las distintas áreas del conocimiento en el nivel superior.	x				x
Investigaciones finalizadas financiadas mediante becas de investigación científica y, como parte del trabajo académico asignado al profesor para el desarrollo tecnológico e innovación en los temas prioritarios de País y de la UNAH.	x				x
Proyectos generados en los diferentes ejes prioritarios de la vinculación (APS, ENF, comunicación y difusión, seguimiento a graduados, desarrollo local y cultural).	x				x



En la tabla anterior se puede observar claramente los productos que la UNAH ofrece al país como resultado del cumplimiento de su responsabilidad misional, son sinónimo de un valor público muy alto, puesto que los profesionales que entrega contribuyen resolver las problemáticas identificadas en el país a través de los diagnósticos curriculares y a satisfacer las necesidades y demandas laborales. Los profesionales en mención poseen competencias, adquiridas a través de su exposición y participación en el desarrollado de investigaciones científicas, humanísticas y tecnológicas; las que pueden ser implementadas por medio de proyectos de vinculación con alcaldías, organismos nacionales e internacionales o con cualquier entidad particular interesada en apoyar a la comunidad hondureña. Todo esto aunado, impacta en calidad de vida del hondureño, resultando en un desarrollo humano sostenible que tanto se necesita en Honduras y con plena seguridad se puede decir que la UNAH es una de las instituciones del país que tiene un rol fundamental en ese desarrollo y un aporte indiscutible al transformar la vida de miles de hondureños.

Para comprender un poco más la dimensión de la producción de la UNAH, es necesario tener en cuenta que esta centra (pero no limita) su oferta académica en cinco (5) áreas del conocimiento (CINE-UNESCO) desarrolladas por medio de facultades, centros universitarios regionales, institutos tecnológicos, centros de recursos de educación a distancia (CRAED) y Telecentros diseminados en las diferentes zonas del país y que se enlistan a continuación:

Facultades:

1. Humanidades y Artes.
2. Ciencias Sociales.
3. Ciencias.
4. Ciencias Económicas Administrativas y Contables.
5. Ciencias Jurídicas.
6. Ciencias Médicas.
7. Ciencias Químicas y Farmacia.
8. Ingeniería.
9. Odontología.
10. Ciencias Espaciales.

Centros Regionales Universitarios:

1. UNAH-VS
2. UNAH-CURLA
3. UNAH-TEC-Danlí
4. UNAH - CURNO
5. UNAH - CUROC
6. UNAH – TEC Aguan
7. UNAH - CURLP



8. UNAH – CURC

Institutos Tecnológicos:

1. Instituto Tecnológico Superior de Tela

Centros de Recursos de Aprendizaje:

1. CRAED en Tegucigalpa
2. CRAED en Olancho
3. CRAED en El Paraíso
4. CRAED en Siguatepeque
5. CRAED El Progreso
6. CRAED en Tocoa, Colón
7. CRAED en Choluteca
8. CRAED en La Entrada, Copán.

Telecentros:

1. Telecentro de Choloma
2. Telecentro de Puerto Cortés
3. Telecentro de Gracias Lempira
4. Telecentro de Marcala
5. Telecentro de Roatán
6. Telecentro de Ocotepeque

Es importante tomar muy en cuenta el valor público que se entrega en el campo de la investigación y tal y como se menciona anteriormente la producción de la UNAH en cuanto a investigación científica se refiere y tiene como producto principal las “Investigaciones finalizadas” pero también sobresale su producción intermedia la cual es indispensable para alcanzar el producto final antes mencionado:

1. Becas asignadas para la investigación científica, desarrollo tecnológico y la innovación.
2. Ponencias presentadas en congresos científicos de la UNAH
3. Artículos científicos publicados en las revistas científicas a nivel nacional e internacional.

En este ámbito la UNAH busca crear espacios de formación que incentiven a la comunidad universitaria a proponer soluciones a problemas de índole nacional en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social del país.

En cuanto al valor público que la Universidad entrega a la población hondureña a través de su función de Vinculación, se resume en los siguientes productos:



1. Proyectos generados en los diferentes ejes prioritarios de la vinculación universidad sociedad. (APS, ENF, comunicación y difusión, egresados, desarrollo local y cultural).
2. Alianzas estratégicas para la gestión de proyectos de vinculación.

A través de los productos de vinculación con la sociedad se propicia la aplicación y la transferencia del conocimiento producto de sus otras dos funciones sustantivas, en búsqueda de la transformación de la sociedad y el desarrollo humano sostenible.

Es evidente, visto el detalle de los productos generados por la UNAH, que la formación de profesionales es la actividad de mayor impacto para la sociedad.

Los profesionales graduados en la UNAH, siguen y seguirán siendo el producto principal con que se contribuye a la sociedad hondureña en su generación de valor público y al desarrollo sostenible del país. Sin embargo, no menos importantes son los productos obtenidos a través de la investigación científica y la vinculación, tienen un alcance a nivel nacional por medio de las redes educativas integradas por los CUR's, el ITST, telecentros y los CRAED.

2.2.2 Línea Base y Brecha Existente en la Implementación del Modelo de Gestión por Resultados en la UNAH

El modelo de gestión por resultados es considerado como una política pública en el país y su implementación ha sido guiada en todas las instituciones del Estado, por lo que dentro del proceso actual de formulación del plan estratégico institucional se aplicó en la UNAH el “instrumento para medir el avance en la implementación del modelo de gestión por resultados en una institución” en que está enfocado de manera particular, en aspectos puntuales relacionadas con: la planificación estratégica, el presupuesto por resultados, la modernización organizacional, el monitoreo y evaluación y la transparencia y rendición de cuentas que constituyen los pilares básicos del modelo de gestión por resultados.

El objetivo general del “*Instrumento*” fue determinar de una manera técnica y sucinta la brecha existente entre la situación encontrada según percepción institucional de la línea base y el óptimo o situación deseada en cada uno de los cinco pilares antes mencionados.

En cuanto a los parámetros para la calificación se utilizaron los siguientes, tomando en cuenta que se aceptarían valores desde uno (1) hasta un máximo de cinco (5) en donde:

(1) Alejado del óptimo, (2) Limitados avances, (3) A medio camino, (4) Cercano al óptimo, y (5) Óptimo. En cuanto a los criterios definidos para determinar la brecha se utilizaron los siguientes parámetros:

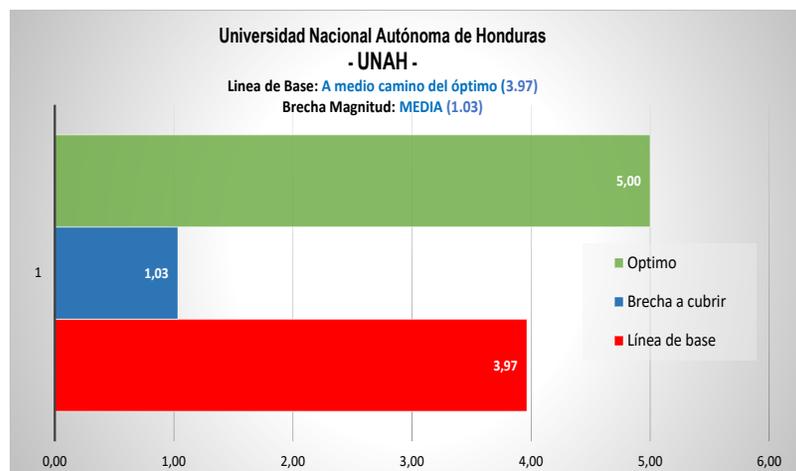
**Tabla 5. Criterios Definidos para Determinar la Brecha**

BRECHA	
CRITERIO	VALORACIÓN
BAJA	< 0 = 1
MEDIA	> 1 >= 2
ALTA	> 2 <= 3
MUY ALTA	> 3

La aplicación de esta medición en la UNAH ha sido en consulta con funcionarios de la alta dirección y personal técnico seleccionado entre facultades y centros regionales.

Finalmente, la UNAH, luego del procesamiento de las consultas, se identificó una línea base de **3.97** y una brecha de **1.03** (brecha a cubrir para alcanzar el óptimo que es cinco), ello significa, que la Institución en la aplicación del modelo de gestión por resultados se encuentra en una situación de “A medio camino del óptimo” y una brecha calificada como “Media”.

A continuación, se muestra gráficamente los resultados obtenidos:

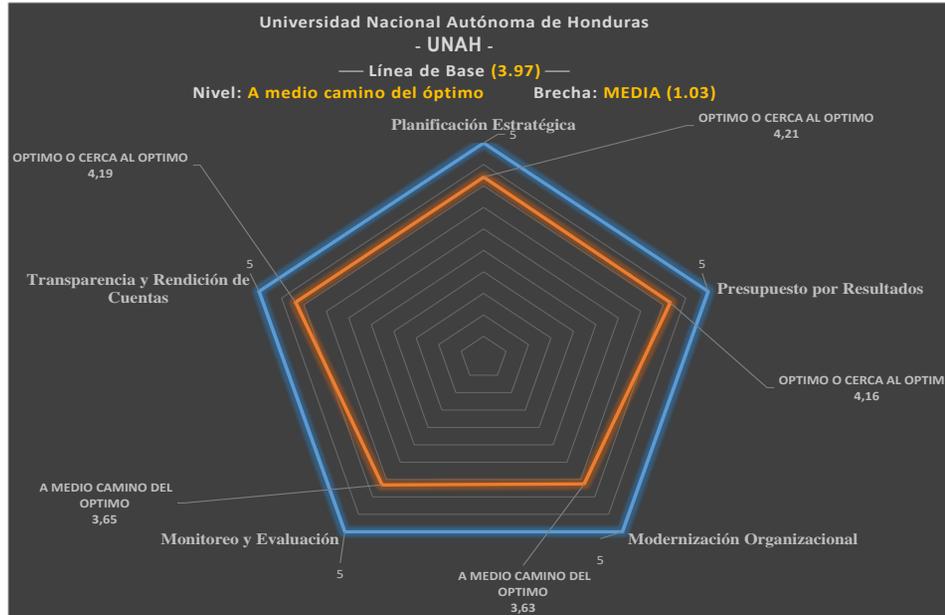
Gráfico 1. Línea Base y Brecha para la Implementación de la Gestión por Resultados según percepción UNAH.

El desempeño de los pilares del modelo de gestión por resultados para la UNAH presentan dos niveles de avance, uno “Óptimo o cercano al óptimo” y el otro “A medio camino del óptimo” con calificaciones muy aceptables; para el caso del primer nivel de 4.21 para el pilar de “Planificación Estratégica”, 4.16 para el pilar de “Presupuesto por Resultados” y 4.19 para el pilar de “Transparencia y Rendición de Cuentas; en el segundo nivel, se encuentran el pilar de “Modernización Organizacional” con 3.63 y 3.65 para el pilar de “Monitoreo y Evaluación”.



En cuanto al resultado por cada pilar, producto de la consulta realizada se pudo obtener la siguiente grafica en la cual se observa de manera panorámica la situación encontrada:

Gráfico 2. Línea Base, Nivel y Brecha.



Esta situación es sin duda muy favorable y los esfuerzos se deben encaminar a sostener el nivel logrado en algunos pilares y en los otros buscar su mejoramiento, perfeccionar la línea base y como consecuencia disminuir la brecha hacia el óptimo en la implementación del Modelo, teniendo en cuenta que esto requerirá de esfuerzos sostenidos de desarrollo institucional y compromiso de la alta dirección.

3 Direccionamiento Estratégico

En este apartado incluye de manera descriptiva los objetivos y resultados esperados junto con sus acciones propuestas por cada dimensión estratégica.; posteriormente se incluirá un tablero de seguimiento estratégico en el que se sintetiza la propuesta de indicadores, línea de base y metas de mediano plazo.

También en este apartado se presenta la misión, visión, principios y valores sobre los cuales se basa este direccionamiento estratégico:



3.1 MISIÓN

Somos una universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación universidad-sociedad al desarrollo humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, contribuir a que toda Honduras participe de la universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo, atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional.

3.2 VISIÓN

Una institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético.

Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas, con una gestión académica y administrativo/financiera, participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña y mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas de la ciencia y la educación.

3.3 PRINCIPIOS Y VALORES

Creatividad: La actividad universitaria productiva y educadora conforma un mundo de vida académica que estimula la mayor creatividad posible, en la docencia, investigación, extensión, con actores ética y políticamente responsables. Este mundo académico creativo que abarca todos los campos de la ciencia y de la cultura, del trabajo y del ocio, del arte y la tecnología, se constituye en opción de máxima calidad para la sociedad de su tiempo.

Descentralización: Es la transferencia de actividades y/o oficios fuera del sistema, modo o eje central. Se propone el traspaso de competencias académicas-administrativas y servicios a corporaciones locales o regionales. Esta actividad favorece la agilización de los trámites burocráticos para que ulteriormente se beneficie la actividad académica.

Equidad: La opción por perfeccionarse, formándose una personalidad al máximo nivel de creatividad profesional, dentro del campo de trabajo escogido, está abierta a todos. La Universidad debe, como tendencia, hacer participar a toda la sociedad, brindar las facilidades oportunas de acceso amplio y libre al nivel superior y de acceso para todos a la información y al conocimiento científico. Como Universidad Pública, la Universidad concibe a la educación superior como un bien público orientado a cubrir las necesidades nacionales.



Historicidad: La actividad científica y educadora tiene lugar en una situación social dada, en el espacio y en el tiempo. Esta situación contiene una perspectiva histórica y un horizonte de futuro. La perspectiva histórica impone asumir, como Universidad, su pasado y como agente social, el pasado de su comunidad nacional. El horizonte de futuro le impone proponer un plan de acción para sí y para su comunidad nacional. La historicidad es condicionante universal de la ciencia y de quienes la producen, que al mismo tiempo los singulariza en una sociedad dada, en cuyo contexto los personifica como éticamente responsables.

Integridad: Ser íntegra como institución y practicar la integridad por parte de sus actores equivale a ser sólido y diáfano al mismo tiempo, como consecuencia de la permanente búsqueda de la verdad, con criterio científico. La integridad es producto de la honestidad intelectual, estando ausente la más mínima manipulación; integridad, así mismo como solidez producida por la integridad de la formación profesional y de la persona.

Libertad: Solo en libertad puede crecer la ciencia y solo con libertad puede el científico desarrollarla y guiar su aprendizaje. Es este actuar en libertad lo que genera responsabilidades. La ciencia y la educación deben evitar ser regidas por la política, la religión o el dinero. Esta es su autonomía, su libertad y con esta autonomía la Universidad debe cobijar a todo el sistema educativo, en todos sus niveles.

Perfectibilidad: El ser humano posee el don de mejorarse, perfeccionarse gracias a la educación. De mejorar a sus semejantes y sus condiciones de existencia. La educación universitaria implica el más alto nivel de formación, en lo superior y para la superior. Obligación primaria de la Universidad es la de la preparación de sus académicos, para que éstos a su vez conformen la comunidad de aprendizaje en una institución que aprende.

Pluralidad: Diversos son los modos y procesos en que se manifiesta la realidad; diversas son las ciencias que la estudian, unificadas por el entendimiento humano y su afán de dar cuenta total de las cosas. Una y diversa es, también, orgánicamente, la estructura interna de la Universidad y del sistema de educación superior, unificados para la igualitaria actividad científico-académica. La colaboración generosa y la interdisciplinariedad son el medio en el que la pluralidad se desarrolla.

Progreso: La realidad es cambiante y dinámica y así son las ciencias que la integran. Extender las fronteras del conocimiento humano y abrirle nuevos horizontes al contexto social ha sido y es, fundamentalmente ahora, una de las vías más relevantes para el progreso social y humano. Este progreso humano es la finalidad de la actividad científica y de la educación universitaria y tiene como punto de salida la pasión por investigar, problematizando críticamente la realidad, buscando soluciones y produciendo ciencia y cultura.



Racionalidad: La racionalidad es la base de la comunicación científica, su lenguaje y condición para universalizarse. Otras formas de comunicación de sesgo religioso o político le son extrañas como lenguaje, aunque no como objeto de atención. El método científico racional lleva como meta la búsqueda de la verdad. Es desde la universalidad científica ejercida racionalmente en pos de lo verdadero que la Universidad se convierte en educadora.

Solidaridad: De forma consciente la Universidad proyecta su actividad académica científica a fin de que trascienda a la institución. Solidariamente, la comunidad universitaria establece nexos de unión con el universo de colectivos académicos que las circundan, de toda la educación nacional que tienen la obligación de apoyar en un mundo cada vez más intercomunicado. Pero su solidaridad, necesariamente, la orientará hacia su propio conglomerado social, en especial dentro del Sistema de Educación Nacional, y hacia los sectores menos favorecidos y hacia los problemas más visibles y profundos de dicho entorno.

Tolerancia: El ejercicio de la racionalidad dentro de cada ciencia y entre las diversas disciplinas promueve el debate intelectual regido por la tolerancia. Esta es la suprema virtud de convivencia para la sociedad civil y aún con mayor fuerza, para la comunidad universitaria, que debe ser su ejemplo. La tolerancia posibilita la vida democrática o sea la participación abierta de todos los sectores (profesores, estudiantes, autoridades, trabajadores) en el quehacer de la institución.

Universalidad: La Universidad es productora de Ciencia y la Ciencia se fundamenta en la universalidad. La Ciencia o las Ciencias buscan explicar el universo. Al momento de la globalización planetaria, la Universidad debe incorporarse a la universalización del saber científico produciéndole y transmitiéndole conocimiento. La Universidad del saber científico es un dominio en el que Honduras debe estar activamente.

Laicismo: La Universidad defiende y promueve la existencia de una Universidad Pública, Laica y Pluralista, en la que la educación debe tener independencia respecto a cualquier creencia o práctica religiosas. Es decir, la educación debe ser Laica, no confesional.

3.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Si bien es cierto, la UNAH es la institución líder en el país, en términos de población estudiantil, capacidad de gestión y posicionamiento para responder a las necesidades sociales en términos de educación superior; por lo que en el ejercicio de autoanálisis, y en búsqueda de la mejora continua de la calidad se han identificado resultados esperados que deberán atenderse de cara a la planificación estratégica futura y es por eso que en aras de dar respuestas con soluciones efectivas se plantean como objetivos estratégicos para cada dimensión y área los siguientes:



Tabla 6. Objetivos y Resultados Estratégicos



AREAS PROGRAMATICAS:	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, EQUIDAD Y LA PERTINENCIA
DIMENSION ESTRATEGICA:	DESARROLLO ACADEMICO

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Formar ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico y cultural en el nivel superior.	Incrementado el número de estudiantes con formación académica en el nivel superior en los diferentes Centros regionales de la UNAH.	Graduados	Graduar a nivel de Grado, Técnico y Posgrados de todos los campos o áreas del conocimiento de la UNAH	Facultades y Centros Regionales
		Matriculados	Atender estudiantes de reingreso y Nuevo ingreso con formación académica en las carreras de técnico y grado en todos los campos o áreas de conocimiento en los diferentes Centros Regionales de la UNAH.	Facultades y Centros Regionales
	Aplicado el modelo de innovación educativa que integre ámbitos de innovación educativa e internacionalización, que influya en el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	Educación multimodal	Consolidar la aplicación de la política de multimodal en la UNAH.	VRA, DIE, Dirección de Docencia, IPSD, DICIHT, DIVUS, DAFT, DSEP, DIPP, Admisiones, SED, Facultades y Centros Regionales
				VRA, DIE, Dirección de Docencia, DAFT, DSEP, DIPP, Admisiones, SED, Facultades y Centros Regionales



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Formar ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico y cultural en el nivel superior.</p>	<p>Aplicado el modelo de innovación educativa que integre ámbitos de innovación educativa e internacionalización, que influya en el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>	<p>Innovación educativa</p>	<p>Aplicado el modelo de innovación educativa en el ámbito de la innovación pedagógica, tecnológica y social</p>	<p>VRA, DIE, IPSD, DICIHT, DVUS, VRI, VOAE, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Crear un plan para la revisión y actualización de los proyectos curriculares de todas las carreras de la UNAH, dando prioridad a las carreras que se incorporan a la autoevaluación con fines de acreditación en concordancia con la realidad financiera de la institución.</p>	<p>VRA, DAFT, VRI, Dirección de Docencia, Facultades y Centros Regionales</p>
	<p>La curricula académica de la UNAH dará respuesta a las necesidades de formación que requieren las sociedades modernas para el incremento de la calidad de vida de los hondureños.</p>	<p>Actualización Curricular</p>	<p>Implementar currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.</p>	<p>VRA, DAFT, Dirección de Docencia, DSEP, DIE, SED. Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Integración de las funciones sustantivas en la curricula universitaria.</p>	<p>VRA, Dirección de Vinculación, Dirección de Investigación, Dirección de Docencia, Dirección de Posgrados, Facultades y Centros Regionales</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Formar ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico y cultural en el nivel superior.	Instalaciones académicas con equipo tecnológico para laboratorios en todos los campos del conocimiento.	Desarrollo Curricular	Crear un plan de inversión para incrementar el equipamiento tecnológico en todas las áreas del conocimiento de la UNAH	JDU, Rectoría, VRA, DAFT, DEGT, SEAF, Facultades y Centros Regionales
Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de profesionales en el nivel de posgrado en todo el país, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren.	La UNAH contará con programas de posgrado que garanticen competencias de investigación, que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, estarán en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.	Posgrados	Creación y funcionamiento de al menos 28 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (7 por año)	Escuelas y Departamentos Académicos de Facultades y Centros Regionales, VRA, DSEP, SEAF, Oficina del Abogado General, Secretaría General, DIE, JDU, CU, DES, DIPP, SED.
			Carreras de posgrados virtualizadas para su ofertada a nivel nacional.	Escuelas y Departamentos Académicos de Facultades y Centros Regionales, VRA, DSEP, SEAF, Oficina del Abogado General, Secretaría General, DIE, JDU, CU, DES, DIPP, SED.
			Ampliar la oferta de carreras de posgrado en el nivel de doctorado.	Escuelas y Departamentos Académicos de Facultades y Centros Regionales, VRA, DSEP, SEAF, Oficina del Abogado General, Secretaría General, DIE, JDU, CU, DES, DIPP, SED.
			Rediseñar el plan de estudios de al menos 20 posgrados de la UNAH.	Escuelas y Departamentos Académicos de Facultades y Centros Regionales, VRA, DSEP, SEAF, Oficina del Abogado General, Secretaría General, DIE, JDU, CU, DES, DIPP, SED.
			Diseñar un plan de acreditación de carreras de posgrado	VRA, Dirección Superior de Estudios de Posgrados, Facultades y Centros Regionales



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de profesionales en el nivel de posgrado en todo el país, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren.</p>	<p>La UNAH contara con programas de posgrado que garanticen competencias de investigación, que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, estarán en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.</p>	<p>Posgrados</p>	<p>Automatizar el Sistema de Ingreso, Permanencia y Promoción de los Posgrados</p>	<p>VRA, DSEP, DIPP, Facultades y Centros Regionales, DEGT</p>
	<p>Las Facultades y Centros Regionales fortalecen y desarrollan sus posgrados mediante la participación en el Congreso organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.</p>		<p>Crear mecanismos para que los trabajos de investigación en los posgrados finalicen en un artículo científico publicado en una revista indexada.</p>	<p>VRA, Dirección Superior de Estudios de Posgrados, Dirección de Investigación Científica, Facultades y Centros Regionales.</p>
	<p>Ampliada la armonización curricular y reconocimiento de las titulaciones a nivel internacional.</p>		<p>Realizar el Congreso de Gestión de Posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.</p>	<p>Dirección Superior de Estudios de Posgrados</p>
		<p>Eje Transversal: Internacionalización</p>	<p>Impulsar la armonización de carreras de grado y posgrado con marco de referencia internacional</p>	<p>VRI, VRA, Dirección de Docencia, DAFT, DSEP, Unidades Académicas de Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Fomentar la movilidad internacional mediante la articulación entre la VRI, VOA, VRA con el fin de mejorar la formación de estudiantes y docentes de grado y posgrado.</p>	<p>VRI, VOA, VRA, DSEP, Dirección de Docencia, DAFT, Facultades y Centros Regionales.</p>
	<p>Promover actividades académicas con profesores e investigadores internacionales en eventos académicos ya sea mediante conferencias presenciales, virtuales, pasantías, estancias cortas, etc.</p>		<p>VRI, VOA, VRA y DSEP</p>	



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de profesionales en el nivel de posgrado en todo el país, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren.	Ampliada la armonización curricular y reconocimiento de las titulaciones a nivel internacional.	Eje Transversal: Internacionalización	Incrementar las movilidades internacionales en la UNAH.	VRI, Facultades, Centros Regionales
Formar docentes, estudiantes, trabajadores, autoridades y egresados en ciudadanos íntegros para armonizar la convivencia, la solidaridad, el fomento del arte, la cultura y la identidad nacional, con valores morales y éticos tanto de nivel profesional como técnico.	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio, que propicie que los graduados de la UNAH sean profesionales íntegros y con características humanísticas.	Desarrollo Curricular Integral	Incorporar y visibilizar el eje de ética en las actualizaciones curriculares y en los nuevos planes de estudio.	VRA, Dirección de Docencia, DSEP, DAFT, Facultades y Centros Regionales.
			Realizar estudios e investigaciones educativas que permita conocer el estado de las actitudes y valores de la población universitaria.	VOAE, VRA, Dirección de Docencia, DICIHT, DVUS, DIE, IPSD, SED, DSEP, DAFT, Dirección de Cultura, DIRCOM, Facultades y Centros Regionales
	Promover un plan de desarrollo profesional y certificación de las competencias del profesorado universitario que considere las dimensiones: disciplinar, pedagógica, didáctica y personal, para el mejoramiento de la calidad de las prácticas educativas y gestión académica.	Desarrollo Profesional del Profesorado Universitario	Aprobado e implementado el plan de desarrollo profesional del profesorado universitario y sus respectivos programas en coordinación con las Direcciones Académicas que gestionan las funciones sustantivas.	VRA, IPSD, Dirección de Docencia, DIE, DVUS, DAFT, DSEP, SED, SEDP, Carrera Docente, DEGT, Consejo General de Carrera Docente.
			Elaborado el proyecto para el diseño e implementación de un sistema de certificación de competencias del profesorado de la UNAH.	VRA, IPSD, Dirección de Docencia, DIE, DVUS, DAFT, DSEP, SED, SEDP, Carrera Docente, Consejo General de Carrera Docente.



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Fortalecer el desarrollo humano y una cultura de paz libre de todas las formas de discriminación que garantice la igualdad, la inclusión y la equidad en la educación superior para la cohesión social en toda la comunidad universitaria.</p>	<p>Creada y aplicada la política de inclusión y equidad de la educación superior.</p>	<p>Inclusión Educativa</p>	<p>Desarrollados procesos permanentes y sistemáticos para el fortalecimiento de capacidades de docentes y administrativos para atender a los colectivos de estudiantes en condición de vulnerabilidad para su ingreso, permanencia y promoción.</p>	<p>VOAE, VRA, VRI, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Definidos y divulgados protocolos específicos de atención a los diferentes colectivos en condiciones de vulnerabilidad.</p>	<p>VRA, VOAE-PROSENE, DIRCOM, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Adecuar libros en texto impreso a audio y a braille para uso de personas con discapacidad visual.</p>	<p>Estudiantes, VOAE, VRA, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Proveer de capacitaciones necesarias para mejorar la comunicación de personas con discapacidad y para desarrollar conciencia sobre la importancia de la inclusión en la sociedad hondureña.</p>	<p>VOAE, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Realizar campañas de que fomenten el respeto a las minorías y que les inviten a ingresar al sistema de educación superior.</p>	<p>Dirección de Comunicación, VOAE, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Incrementado el alcance de la educación superior en la UNAH en atención a las minorías étnicas.</p>	



AREAS PROGRAMATICAS:	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, EQUIDAD Y LA PERTINENCIA
DIMENSION ESTRATEGICA:	INVESTIGACION

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	<p>La UNAH participa en la transformación de la sociedad hondureña a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, la difusión general de la cultura y el estudio de los problemas.</p>	<p>Fomento y Desarrollo de la Investigación Publicaciones Científicas</p>	<p>Incrementar el número de proyectos de investigación científica, humanística y tecnológica finalizadas en todas sus modalidades</p>	<p>DICIHT, VOAE, VRI, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Creación/Registro de marcas, patentes y derechos de autor en las instancias correspondientes.</p>	<p>DICIHT, Facultades y Centros Regionales, Oficina del Abogado General, SEAF</p>
			<p>Asegurar los incentivos para el desarrollo de la investigación científica en la UNAH a través de fondos para un programa de incentivos y apoyo para la investigación.</p>	<p>DICIHT, Facultades y Centros Regionales, SEAF, SEDP</p>
			<p>Promover la formación continua de docentes y personal administrado con el fin de aumentar el número de investigadores y doctores que aporte una mayor calidad de la enseñanza y el fomento de la investigación científica.</p>	<p>DICIHT, Facultades y Centros Regionales, SEAF</p>
			<p>Creación de un plan de incentivos para los profesores con una actividad intensa de investigación.</p>	<p>DICIHT</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	<p>La UNAH participa en la transformación de la sociedad hondureña a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, la difusión general de la cultura y el estudio de los problemas.</p>	<p>Publicaciones Científicas</p>	<p>Incrementar los artículos científicos publicados en revistas científicas a nivel nacional como internacional preferentemente en las que aporten a posicionar a la UNAH en rankings globales de universidades de manera sostenida.</p>	<p>DICIHT, DD, DVUS, SEAF</p>
			<p>Propiciar el desarrollo científico a través del intercambio de visitas con universidades extranjeras como la participación de la comunidad UNAH en las redes internacionales de investigación</p>	<p>DICIHT, DSEP, VRI, Facultades y Centros Regionales</p>
	<p>Fortalecidos los equipos de investigación existentes o en fase de creación</p>	<p>Eje Transversal: Internacionalización</p>	<p>Actualizar políticas de investigación acorde con los estándares internacionales, que conlleve un proceso ágil al momento de registro de proyectos, becas y redes (automatización del mismo, firma electrónica, etc.)</p>	<p>DICITH, Facultades, Centros Regionales y DEGT</p>
				<p>DICIHT, VRA, VRI</p>



AREAS PROGRAMATICAS:	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, EQUIDAD Y LA PERTINENCIA
DIMENSION ESTRATEGICA:	VINCULACION

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Crear redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña para generar acciones efectivas en la construcción de valores, conocimientos y espacios de aprendizaje entre distintas comunidades y la UNAH.</p>	<p>Fortalecidos los vínculos entre la academia, sociedad y estado por medio de la producción de conocimientos pertinentes que contribuyan a la solución de los problemas actuales de país.</p>	<p>Proyectos de Vinculación</p>	<p>Generar proyectos en los diferentes ejes prioritarios de la vinculación UNAH-SOCIEDAD como son: APS, ENF, Comunicación y Difusión, Egresados, Desarrollo Local y Cultural) para que la comunidad universitaria se pueda integrar, formando profesionales que aportan al desarrollo sostenible del país.</p>	<p>Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad, Facultades y Centros Regionales y VRI</p>
		<p>Políticas</p>	<p>Crear la política de Vinculación de la Universidad-Sociedad, que adopte indicadores internacionales de Vinculación, permitiendo evaluar y mejorar la eficacia de las estrategias de conexión entre la universidad y la sociedad</p>	<p>VRA, Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad</p>
		<p>Desarrollo Curricular Integral</p>	<p>Integrar función de la vinculación en el currículo universitario</p>	<p>VRA, Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad, Facultades y Centros Regionales, Dirección de Docencia</p>
		<p>Alianzas y Vínculos Interinstitucionales</p>	<p>Implementación de mecanismos de articulación con los sectores de la sociedad (Estado, sociedad civil, sector productivo, instituciones educativas, organismos internacionales, sectores sociales no organizados y otros que demande la sociedad)</p>	<p>VRA, Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad, Facultades y Centros Regionales y VRI</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Crear redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña para generar acciones efectivas en la construcción de valores, conocimientos y espacios de aprendizaje entre distintas comunidades y la UNAH.</p>	<p>Fortalecidos los vínculos entre la academia, sociedad y estado por medio de la producción de conocimientos pertinentes que contribuyan a la solución de los problemas actuales de país.</p>	<p>Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.</p>	<p>Fomentado el desarrollo sostenible según agenda 2030 y sus ODS.</p>	<p>Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad, Facultades y Centros Regionales y VRI</p>
		<p>Inclusión Social</p>	<p>Ofrecer a la sociedad hondureña servicios integrales legales a través de las áreas que conforman el Consultorio Jurídico Gratuito</p>	<p>Consultorio Jurídico Gratuito</p>
		<p>Equidad de Genero</p>	<p>Asesoría legal presencial gratuita en el Programa Presidencial Ciudad Mujer en las sedes de Tegucigalpa, Choloma y San Pedro Sula.</p>	<p>Consultorio Jurídico Gratuito</p>



AREAS PROGRAMATICAS:	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, EQUIDAD Y LA PERTINENCIA
DIMENSION ESTRATEGICA:	DESARROLLO ESTUDIANTIL

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil con excelencia académica.</p>	<p>Fortalecidos los conocimientos de los aspirantes por ingresar y los estudiantes que han ingresado a la UNAH y ha caído en riesgo académico evitando la deserción académica.</p>	<p>Admisión estudiantil</p>	<p>Realizar curso propedéutico para aspirantes que optan a realizar las pruebas de admisión institucionales.</p>	<p>VRA, DSA, DIE, VOAE, Dirección de Docencia, Facultades y Centros Regionales</p>
		<p>Readmisión estudiantil</p>	<p>Diseñar y ofertar cursos tutoriales como apoyo para estudiantes en riesgo académico.</p>	<p>VRA, DIE, DIPP, Unidades Académicas de facultades y Centros Regionales</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJ E TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil con excelencia académica.</p>	<p>Fortalecidos los conocimientos de los aspirantes por ingresar y los estudiantes que han ingresado a la UNAH y ha caído en riesgo académico evitando la deserción académica.</p>	<p>Readmisión estudiantil</p>	<p>Construcción de un manual que regule y oriente la readmisión de estudiantes. Formación de facilitadores con el propósito de brindar acompañamiento Psicopedagógico a los estudiantes con matrícula condicionada y reforzamiento académico a estudiantes con desventajas en algunos contenidos de aprendizaje.</p>	<p>VOAE, VRA</p>
	<p>Identificado el perfil integral biológico, psicológico, social y académico de estudiantes de la UNAH, con el fin de generar estrategias de intervención basadas en evidencia que fomenten la permanencia y reduzcan el abandono.</p>	<p>Admisión estudiantil</p>	<p>Realizar el diagnóstico sobre el perfil integral de estudiantes de primer ingreso de la UNAH.</p>	<p>VOAE, DIPP, DSA</p>
	<p>Generadas las condiciones y capacidades que contribuyan a la formación integral del estudiante universitario en su dimensión psicológica, pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, asesoría, rendimiento académico, orientación vocacional y profesional.</p>	<p>Permanencia estudiantil</p>	<p>Realizar estudios longitudinales sobre las trayectorias académicas de estudiantes como predictoras de permanencia y abandono estudiantil.</p>	<p>VOAE, DIPP, DSA</p>
	<p>Generadas las condiciones y capacidades que contribuyan a la formación integral del estudiante universitario en su dimensión psicológica, pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, asesoría, rendimiento académico, orientación vocacional y profesional.</p>	<p>Mediación de conflictos estudiantiles.</p>	<p>Diseñar estrategias y campañas preventivas sobre temas relacionados a la violencia en sus diferentes manifestaciones, acoso sexual y otros temas afines a los derechos humanos que sean identificados mediante el archivo histórico de mediación de conflictos estudiantiles de la VOAE.</p>	<p>VOAE, Comisionado Universitario, Facultades y Centros Regionales.</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJ E TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil con excelencia académica.</p>	<p>Generadas las condiciones y capacidades que contribuyan a la formación integral del estudiante universitario en su dimensión psicológica, pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, asesoría, rendimiento académico, orientación vocacional y profesional.</p>	<p>Mediación de conflictos estudiantiles.</p>	<p>Construir el protocolo institucional para la atención de conflictos estudiantiles en el marco de lo establecido en el reglamento estudiantil.</p>	<p>VOAE, Facultades y Centros Regionales</p>
		<p>Servicios Universitarios de Salud</p>	<p>Desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia del cuidado de la salud mental en los estudiantes universitarios.</p>	<p>VOAE, Facultad de Ciencias Médicas y Facultad de Ciencias Sociales.</p>
			<p>Promover el servicio de atenciones psicopedagógicas, para estudiantes que presentan problemática emocional, así como académica</p>	<p>VOAE, Facultad de Ciencias Médicas y Facultad de Ciencias Sociales.</p>
	<p>Ofertar cursos preventivos sobre salud mental, liderazgo, prevención de adicciones.</p>	<p>VOAE, Facultad de Ciencias Médicas y Facultad de Ciencias Sociales.</p>		
	<p>Fortalecida la imagen institucional a nivel regional y consolidados los principios de fraternidad, solidaridad y hermandad entre los pueblos, para el fortalecimiento de la sociedad centroamericana; estimulando la movilidad académica y cultural de los estudiantes de la región.</p>	<p>Arte y Cultura</p>	<p>Participar en el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.</p>	<p>VOAE, Facultades y Centro Regionales</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJ E TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil con excelencia académica.</p>	<p>Fortalecidas las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad, mediante la asignación y gestión de Becas, sean por Desempeño Estudiantil (en museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura), Becas de excelencia, equidad, cultura y arte; y deporte.</p>	<p>Becas Estudiantiles</p>	<p>Procurar el mayor alcance y equidad en beneficio de los estudiantes a través de la administración y asignación del fondo de becas estudiantiles de la UNAH.</p>	<p>VOAE, SEAF</p>
			<p>Actualizar el reglamento de becas de la UNAH, considerando el contexto actual de la realidad económica de país y por ende costo de vida del estudiante.</p>	<p>VOAE, SEAF</p>
	<p>Promovido el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.</p>	<p>Deporte Universitario</p>	<p>Realizar los Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) como base para la selección y preparación de los equipos titulares de la UNAH</p>	<p>VOAE, Facultades y Centro Regionales</p>
			<p>Posicionar a la UNAH como potencia deportiva universitaria a nivel Centroamericano mediante la competición en los Juegos Deportivos Universitarios Centroamericanos, JUDUCA.</p>	<p>Rectoría, VOAE, Facultades y Centro Regionales</p>
	<p>Fomentada la formación integral en los estudiantes mediante su participación en proyectos de voluntariado.</p>	<p>Voluntariado Universitario</p>	<p>Incentivar proyectos de voluntariado en conjunto con las unidades académicas para el desarrollo estudiantil.</p>	<p>VOAE, DVUS, Facultades y Centro Regionales</p>
			<p>Elaboración de un manual que reglamente el voluntariado universitario.</p>	<p>VOAE, DVUS, Facultades y Centro Regionales</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil con excelencia académica.</p>	<p>Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas</p>	<p>Servicios Universitarios de Salud</p>	<p>Fortalecer los servicios de salud en los todos los campus UNAH.</p>	<p>VOAE, DVUS, Facultades y Centro Regionales</p>
	<p>Fomentada la formación integral de los estudiantes mediante su participación en acciones de internacionalización para fortalecer sus capacidades profesionales, interpersonales e interculturales.</p>	<p>Eje transversal: Internacionalización</p>	<p>Fomentar la participación de la comunidad estudiantil en acciones de internacionalización</p>	<p>VOAE, VRI, Facultades y Centros Regionales</p>



AREAS PROGRAMATICAS:	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
DIMENSION ESTRATEGICA:	GOVERNABILIDAD UNIVERSITARIA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Desarrollar un Sistema de Información Integrado para la toma de decisiones institucionales y su correspondiente monitoreo en base a indicadores.</p>	<p>Las autoridades Universitarias cuentan con la información necesaria que sirva de apoyo en los procesos de evaluación y la toma de decisiones, mediante un Sistema de Información Integrado.</p>	<p>Gestión de la Información</p>	<p>Crear paneles de indicadores institucionales para apoyar la toma de decisiones.</p>	<p>JDU, Rectoría, SEDI y DEGT</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Desarrollar un Sistema de Información Integrado para la toma de decisiones institucionales y su correspondiente monitoreo en base a indicadores.	Evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas de ésta.	Transparencia y Rendición de Cuentas	Presentar de manera pública todos los documentos de carácter institucional a la sociedad hondureña mediante el portal de acceso a la información (Estrategia Institucional, Plan operativo, Presupuesto, etc.)	JDU, Rectoría, CCG
Implementar un Sistema que identifique las necesidades institucionales en conjunto con representantes de docentes, estudiantes, de las facultades y de los Centros Regionales Universitarios para ayudar al fortalecimiento institucional al integrar a actores variados de la comunidad universitaria.	Servicios de calidad en las funciones sustantivas de la UNAH (docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad)	Fortalecimiento Institucional	Implementar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), diseño certificado por ANECA y el CCA.	JDU, Rectoría, SEDI y VRA
			Fortalecimiento de la Planificación institucional, mediante el seguimiento y evaluación de manera cualitativa y cuantitativa, de la Gestión Académica y administrativa.	JDU, Rectoría, SEDI y CCG
			Diseñar herramientas de trabajo a nivel institucional considerando la priorización en los presupuestos y la Planificación Institucional (plan estratégico, plan maestro de infraestructura y mantenimiento y los Planes Operativos)	JDU, Rectoría, SEDI, SEAF y CCG, VRA, DSA, DIPP, Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales
Cumplir con el mandato constitucional exclusivo de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional, contribuyendo a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión general de la cultura y al estudio de los problemas nacionales.	La UNAH participa en el desarrollo humano sostenible en la sociedad hondureña, de la mano con el Estado quien aporta al desarrollo y engrandecimiento de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.	Gestión Constitucional	Velar y gestionar por el cumplimiento del mandato constitucional de una asignación anual no menor del seis por ciento del Presupuesto de Ingresos neto de la Republica, excluido los préstamos y donaciones.	Consejo Universitario, JDU, Rectoría
	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	Acreditación Institucional	Asegurar la calidad de la educación superior mediante el cumplimiento de los estándares y requerimientos de nivel internacional y propiciar el reconocimiento público nacional e internacional de la UNAH mediante parámetros de calidad y prestigio a través de los procesos de evaluación de HCERES	VRA, Facultades y Centros Regionales, Rectoría, unidades académicas y administrativas de la UNAH.



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Cumplir con el mandato constitucional exclusivo de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional, contribuyendo a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión general de la cultura y al estudio de los problemas nacionales.</p>	<p>Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos, que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad,</p>	<p>Responsabilidad Ambiental</p>	<p>Crear proyectos de conservación y de beneficio para el medio ambiente en que se involucre toda la comunidad universitaria con el propósito de fortalecer la participación y conciencia ciudadana en temas ambientales aportando también a las metas de conservación ambiental de los ODS y la Agenda 2030.</p>	<p>Rectoría, SEDI, DIRCOM, VOA E, DVUS, CCG, Facultades y Centros Regionales</p>
			<p>Implementar todos los estándares para lograr la certificación en la UNAH de un Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)</p>	<p>Rectoría, SEDI, DIRCOM, VOA E, DVUS, CCG, Facultades y Centros Regionales</p>
<p>Crear una cultura de derechos humanos en la comunidad universitaria con un enfoque de formación integral, la que se trasladan a la sociedad hondureña mediante profesionales respetuosos del derecho en general, constructores de ciudadanía hondureña en paz.</p>	<p>Una comunidad universitaria con profesionales formados y en formación del más alto nivel que respetan los derechos humanos universales</p>	<p>Elecciones Estudiantiles</p>	<p>Velar por la realización de elecciones estudiantiles mediante un proceso transparente y confiable para que los elegidos puedan integrar los órganos de gobierno tal como lo manda la ley.</p>	<p>Rectoría, VOA E, Facultades y Centros Regionales</p>
		<p>Derechos Humanos</p>	<p>Atender todas las denuncias referentes a conflictos e incidencias en temas de derechos humanos y elevarlos a las instancias correspondientes.</p>	<p>Comisionado Universitario</p>
<p>Asegurar y velar la tenencia y el buen uso del patrimonio de la UNAH, especialmente todos aquellos considerados como bienes inmuebles.</p>	<p>Asegurado legalmente todo el patrimonio de la UNAH</p>	<p>Patrimonio UNAH</p>	<p>Inventariar el patrimonio de la UNAH y rendir cuentas sobre su uso de conformidad con lo que establece la Ley y sus reglamentos.</p>	<p>SEAF, CCG y Rectoría</p>
			<p>Revisar la situación legal de todos los bienes inmuebles de la UNAH</p>	<p>CCG, Abogado General y SEAF</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Asegurar y velar la tenencia y el buen uso del patrimonio de la UNAH, especialmente todos aquellos considerados como bienes inmuebles.	Asegurados legalmente todo el patrimonio de la UNAH	Patrimonio UNAH	Asegurar los bienes inmuebles de la UNAH mediante la definición de sus perímetros y el reforzamiento de los mismos.	CCG, Abogado General, SEAPI y SEAF
Fortalecer la gobernabilidad y la gestión financiera responsable, del Instituto Nacional de Previsión de los Empleados de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (INPREUNAH) mediante la evaluación de la situación actual administrativa, financiera y actuarial.	Garantizada la estabilidad económico-administrativa, financiera y actuarial de corto, mediano y largo plazo del INPREUNAH.	INPREUNAH	Presentar Informe de Auditoria Externa con resultados en las áreas del alcance de la misma.	JDU, Rectoría, SEAF, SEDI, INPREUNAH
Desarrollar e implementar una estrategia de inversiones sólida y diversificada para el Instituto Nacional de Previsión de los Empleados de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (INPREUNAH), con el fin de maximizar los rendimientos financieros a largo plazo, orientada a garantizar una gestión prudente y responsable de los recursos financieros, contribuyendo a la recuperación y fortalecimiento de la seguridad social y al bienestar económico de sus afiliados.	Preservada la seguridad y estabilidad de los fondos de previsión de los empleados universitarios, a través del incremento en las rentabilidades financieras, la mitigación de riesgos, la estabilidad financiera, la transparencia y la confianza y la Sostenibilidad del Fondo de Previsión Social.		Ampliar el Portafolio de Inversiones tomando en consideración el análisis de riesgo y perfiles de inversión, la diversificación de cartera, la selección adecuada de Gestores de Inversión, el monitoreo y revisión continúa, la gestión de riesgos, la divulgación y transparencia, así como el fortalecimiento y capacitación de los actores claves.	JDU, Rectoría, SEAF, SEDI, INPREUNAH
Normar y establecer las condiciones de trabajo y la relación entre los empleados de la UNAH y sus autoridades en miras del fortalecimiento institucional.	Fortalecida la relación patrono-trabajador mejorando el rendimiento y productividad laboral, la comunicación eficaz y la gestión de conflictos en la UNAH.	Desarrollo Institucional	Garantizar los espacios propicios para la revisión y las negociaciones de las cláusulas propuestas con el fin de generar acuerdos entre las partes en beneficio de toda la comunidad universitaria.	JDU, Rectoría, SEDP



AREAS PROGRAMATICAS:	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
DIMENSION ESTRATEGICA:	GESTION ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJ E TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Actualizar los sistemas de distribución y gestión de recursos financieros y humanos que faciliten el desarrollo de las funciones sustantivas y misionales de la UNAH.</p>	<p>Ampliado el proyecto de Descentralización del proceso administrativo a las principales sedes administrativas de la UNAH</p>	<p>Mejoramiento de la Gestión Descentralizada</p>	<p>Crear un manual de macroprocesos que contenga un análisis de los principales procedimientos para definir claramente el papel de Ciudad Universitaria y de los CRUs.</p>	<p>SEAF, SEDI, Facultades y Centros Regionales.</p>
			<p>Agilizar los procesos de ejecución, evitando la duplicidad de funciones, considerando la normativa aplicable y con una comunicación más fluida.</p>	<p>SEAF, DEGT, SEDI, Facultades y Centros Regionales.</p>
<p>Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad.</p>	<p>La UNAH hará uso de sus recursos de una manera equitativa y transparente mediante una distribución financiera de la transferencia Constitucional del 6% de parte del Gobierno de Honduras.</p>	<p>Gestión TICs</p>	<p>Eficientar la plataforma tecnológica de la UNAH para agilizar los procesos que son necesarios para el óptimo desarrollo de la universidad, siendo accesible en todas sus sedes.</p>	<p>JDU, Rectoría, SEDI, SEAF, DEGT</p>
		<p>Eje Transversal: Aseguramiento de la Calidad</p>	<p>Asegurar el funcionamiento de todas las Unidades Ejecutoras de la UNAH mediante el registro de su presupuesto y su distribución en POA según el marco legal y normativo institucional de las entidades de Gobierno correspondientes.</p>	<p>JDU, Rectoría, SEDI, SEAF, Facultades y Centros Regionales</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/ EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad</p>	<p>Innovar y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica, principalmente la que está relacionada en la generación y captación de recursos por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.</p>	<p>Generación de Ingresos Propios</p>	<p>Identificar las fuentes actuales de generación de ingresos propios y mapear nuevas fuentes potenciales que aporten al desarrollo de la Universidad.</p>	<p>SEAF, Facultades y Centro Regionales</p>
			<p>Mejorar los procesos para la captación de ingresos propios y para el retorno de los beneficios a los gestores involucrados.</p>	<p>JDU, Rectoría, SEDI, SEAF, DEGT</p>
			<p>Fortalecer la estrategia de financiamiento institucional y gestión de recursos para los proyectos, incluyendo un fondo para contrapartes solicitadas por cooperantes internacionales.</p>	<p>JDU, Rectoría, VRI, SEDI, SEAF,</p>
			<p>Revisar y actualizar el plan de Arbitrios de la UNAH conforme a la situación actual de país.</p>	<p>JDU, Rectoría, SEAF,</p>
<p>Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo laboral, desde su captación, selección, inducción, desempeño y formación, hasta su egreso o desvinculación de la institución, asegurando su respectivo relevo, previendo el mejoramiento continuo en el funcionamiento de la Universidad.</p>	<p>Consolidado un sistema de gestión y desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.</p>	<p>Gestión del Talento Humano</p>	<p>Revisar el manual de puestos y salarios conforme a la actualidad de la universidad y a la situación de país</p>	<p>JDU, Rectoría, SEDP, SEDI, SEAF.</p>
			<p>Crear planes para el desarrollo de carrera del talento humano tanto en el área académica como en la administrativa.</p>	<p>JDU, Rectoría, SEDP, VRA, SEDI SEAF.</p>
			<p>Proporcionar programas de formación y fortalecimiento humano para los empleados de las diferentes áreas de la UNAH.</p>	<p>SEDP, IPSD, DIE, DEGT</p>
			<p>Diseñar planes de mejora con la retroalimentación hecha por los estudiantes, resultante de la evaluación del desempeño docente para mejorar la calidad de la educación que reciben los estudiantes UNAH.</p>	<p>SEDP, IPSD, DIE, DEGT SEDP, IPSD, DIE, DEGT</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/ EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo laboral, desde su captación, selección, inducción, desempeño y formación, hasta su egreso o desvinculación de la institución, asegurando su respectivo relevo previendo el continuo funcionamiento de la Universidad.</p>	<p>Consolidado un sistema de gestión y desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.</p>	<p>Gestión del Talento Humano</p>	<p>Implementar los estándares necesarios para que la UNAH cuente con una certificación de un Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)</p>	<p>Rectoría, JDU, SEDP, SEDI, SEAF</p>
<p>Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH; ágil, moderna y flexible, que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de sistemas automatizados, de políticas, normas y procedimientos académicos actualizados.</p>	<p>Las unidades académicas tendrán una estructura organizativa ágil y flexible acorde con los objetivos institucionales y de cada unidad en particular, para una gestión académica eficiente.</p>	<p>Fortalecimiento de la Gestión Académica</p>	<p>Fortalecer las capacidades de los titulares y sus equipos de trabajo de los decanos y directores académicos en temas como: Administración, Finanzas, Planificación Estratégica, Gestión del Talento Humano, Liderazgo, normatividad universitaria, etc.</p>	<p>JDU, Rectoría, DES, SEDP, SEDI, IPSD, SEAF, DEGT, VRA, Facultades y Centros Regionales.</p>
			<p>Revisar y actualizar las estructuras organizacionales de las unidades académicas y de ser necesario plantear su reorganización considerando en todo momento la maximización de los recursos universitarios.</p>	<p>JDU, Rectoría, SEDP, VRA, SEDI, Facultades y Centros Regionales.</p>
			<p>Crear un sistema de distribución y gestión de espacios y carga académica para optimizar la atención a estudiantes y la contratación docente.</p>	<p>DIPP, SEDP, VRA, DEGT, SEDI</p>
			<p>Realizar un levantamiento de necesidades comenzando por las unidades académicas para poder atender a priori las necesidades de la comunidad universitaria de acuerdo a las realidades financieras del momento.</p>	<p>SEAF, VRA, SEDI, SEAPI, DEGT, Facultades y Centro Regionales</p>



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Fortalecer las relaciones internacionales de la UNAH y articular los procesos institucionales de internacionalización a fin de contribuir al fortalecimiento y el mejoramiento de la calidad de la UNAH.	Las unidades académicas tendrán una estructura organizativa ágil y flexible acorde con los objetivos institucionales y de cada unidad en particular, para una gestión académica eficiente.	Eje Transversal: Internacionalización	Crear mecanismos para la agilización de los procesos internos en la UNAH, necesarios para la internacionalización.	Rectoría, SEAF, SEDP, VRI, SEDI, VRA, Secretaría General, Asesoría Legal, Dirección de Docencia
			Realizar seguimientos periódicos de las iniciativas derivadas de las alianzas internacionales (proyectos, convenios, movilidades, acciones de internacionalización en casa, intercambios virtuales, etc.) en las funciones sustantivas universitarias (docencia, investigación y vinculación).	Rectoría, VRI
			Sistematizar las alianzas estratégicas institucionales para facilitar su registro, análisis estadísticos y procesos relacionados con ellas.	VRI, DEGT, Facultades y Centros Regionales
			Incrementar las propuestas de proyectos y/o programas de cooperación y movilidad en las unidades.	VRI, Facultades y Centros Regionales, Unidades Administrativas.



AREAS PROGRAMATICAS:	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
DIMENSION ESTRATEGICA:	SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
Consolidar el rol de la UNAH como conductor de la política educativa del nivel superior y al mismo tiempo como ejecutor de las resoluciones de los órganos de gobierno del Sistema de Educación Superior a través de su Dirección de Educación Superior.	Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales a través de convenios de cooperación para su actualización y adaptación según las grandes tendencias internacionales y a las políticas educativas del país.	Estadísticas y Análisis de Datos	Fortalecer el sistema estadístico para el registro de las actividades que se llevan a cabo en el Sistema de Educación Superior, como son los casos de convenios, conferencias, resultados de investigación, proyectos en ejecución, alianzas estratégicas, identificación de fuentes de recursos y demás.	Rectoría, DES, SEDI, DEGT y DES



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO	AREA ESTRATÉGICA/EJE TRANSVERSAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
<p>Consolidar el rol de la UNAH como conductor de la política educativa del nivel superior y al mismo tiempo como ejecutor de las resoluciones de los órganos de gobierno del Sistema de Educación Superior a través de su Dirección de Educación Superior.</p>	<p>Diseñado y en proceso de implementación el Plan Estratégico de Desarrollo del Sistema de Educación Superior orientado a resolver los grandes problemas nacionales</p>	<p>Organización del Sistema de Educación Superior.</p>	<p>Elaborar un nuevo Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior en tiempo y forma para dar continuidad al desarrollo de la educación superior en Honduras.</p>	<p>DES, Rectoría, DICIHT,</p>
	<p>Fortalecida la gestión estratégica del Sistema de Educación Superior en pos del desarrollo de la Educación Superior de Honduras.</p>	<p>Gestión en el Sistema de Educación Superior</p>	<p>Promover y apoyar la gestión y ejecución del Plan Estratégico de desarrollo del Sistema de Educación Superior de Honduras.</p>	<p>DES</p>
		<p>Atención y servicio al público</p>	<p>Mejorar los procesos de atención a la sociedad hondureña en lo relacionado a trámites de educación superior.</p>	<p>JDU, Rectoría, DES, SEDI y DEGT</p>
		<p>Desarrollo Curricular</p>	<p>Optimizar los procesos de aprobación de nuevas carreras y de rediseños académicos.</p>	<p>JDU, DES, SEDI, VRA</p>
<p>Impulsar la integración del Sistema Nacional de Educación en un todo coherente e interrelacionado.</p>	<p>Mejorada la calidad y cantidad de profesionales formados en el nivel de educación superior que forman parte de desarrollo humano de Honduras.</p>	<p>Eje Transversal: Aseguramiento de la Calidad</p>	<p>Proponer al Consejo Nacional de Educación el desarrollo de un modelo de Supervisión Educativa para el Sistema Superior Educativo Nacional.</p>	<p>DES, JDU, Rectoría, Facultades y Centros Regionales</p>



SEGUIMIENTO A LA PLANIFICACION ESTRATEGICA UNAH (2024-2027)

Dimensión Estratégica: Desarrollo Académico, (Tabla 9. Indicadores Estratégicos)

INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Tasa de incremento en los graduados de la UNAH con pertinencia a nivel de grado, técnico y posgrado de todos los campos o áreas del conocimiento de la UNAH	7,268	2%	3%	5%	5%	15%
Tasa de incremento Estudiantes matriculados en las carreras de técnico y grado en las diferentes sedes de la UNAH.	70,233		2%	3%	5%	10%
Tasa de incremento de Clases ofertadas de manera multimodal en la UNAH	250	10%	10%	10%	10%	40%
Número de nuevas carreras en la modalidad a distancia en las expresiones semipresencial con mediación virtual y virtual a nivel de grado	5	1	2	2	2	7
Tasa de incremento de proyectos de innovación pedagógica, tecnológica y social desarrollados por docentes	25	10%	15%	20%	25%	
"Plan para la Actualización del Pensum Académico de la UNAH" presentado.		1				1
Número de diseños y rediseños Curriculares en cada unidad académica		2	2	2	2	8
Porcentaje de carreras evaluadas y acreditadas	0.87%	0	5%	5%	5%	15%



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Número de carreras de grado y posgrado que integran la articulación de las funciones sustantivas en su programación académica	5	7	10	15	20	52
Borrador propuesto con estándares internacionales como: Número de metros cuadrados verificados con equipamiento de aprendizaje innovadores.			1			
Número de nuevos posgrados aprobados y ofertados.		7	7	7	7	28
Número de carreras de posgrado aprobadas y ofertadas en modalidad a distancia en sus diferentes expresiones.		1	2	5	5	13
Número de nuevas carreras de posgrado aprobadas y ofertadas a nivel de doctorado			1	1	1	3
Número de carreras de posgrado rediseñadas			5	5	5	15
Plan de acreditación de carreras de posgrado creado.			1			1
Funcionando el Sistema de Ingreso, Permanencia y Promoción de Posgrados		25%	25%	50%		100%
Propuesta elaborada y presentada al Consejo Universitario.			1			1
Congreso de Gestión de Posgrados realizado	1	1	1	1	1	4



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Número de carreras armonizadas			5	5	5	15
Total, de estudiantes y docentes de grado y posgrado en acciones de movilidad internacional con las evidencias de los resultados de la movilidad.		25	25	25	25	100
Cantidad de intercambios académicos mediante el fortalecimiento del componente de internacionalización en la docencia.		50	50	50	50	200
Al menos 20 movilizaciones académicas anuales gestionadas y realizadas por unidades académicas o administrativas		20	20	20	20	80
Número de diseños y rediseños curriculares con aplicación del eje de ética por medio del Manual de Transversalización del Eje de Ética		5	5	5	5	20
Número de estudios e investigaciones para la medición de valores en la población UNAH		1	1	2	2	6
Tasa de incremento de docentes capacitados en el marco del plan de desarrollo profesional del profesorado universitario		15%	15%	15%	15%	60%
Diseñado el proyecto para la certificación de competencias del profesorado de la UNAH.			1			1
Tasa de incremento de estudiantes matriculados con discapacidad en las diferentes carreras que oferta la UNAH.	27	20%	20%	30%	30%	100%



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Tasa de incremento de personas con discapacidad graduadas en los diferentes campos del conocimiento que brinda la UNAH	14	20%	20%	30%	30%	100%
Número de protocolos específicos elaborados y divulgados para la atención a los diferentes colectivos en condiciones de vulnerabilidad.		1	2	2	2	7
Campaña para atraer e invitar a personas con discapacidad a formar parte de la UNAH		1	1	1	1	4
Número de nuevos libros re adecuados para uso de personas con discapacidad visual.	165		160	180	190	530
Cantidad de eventos de capacitación en temas de inclusión.		1	2	2	2	7
Campañas para atraer a la UNAH a personas que forman parte de una minoría étnica.		1	1	1	1	4

Dimensión Estratégica: Investigación

INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Total de investigaciones científicas, humanísticas y tecnológicas desarrolladas por la UNAH		110	150	200	300	760
Total de marcas y patentes registradas.			5	10	15	30
Número de mecanismos para el fomento de la investigación con fondos disponibles para el programa de incentivos y apoyo a la investigación.		1	1	1	1	4



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Total de programas para formación de investigadores.		1	2	2	2	7
Número de mecanismos de incentivo para profesores con una actividad intensa de investigación.		1	1	1	1	4
Cantidad de instancias del sistema de investigación institucional funcionando	70	10%	10%	10%	10%	40%
Cantidad de artículos científicos publicados por la UNAH en revistas nacionales.	100	80	100	120	150	450
Incremento en las publicaciones científicas de la UNAH en revistas indexadas a nivel internacional.		200	250	350	450	1250
Cantidad de movilidades para la investigación registradas.		10	20	30	40	100
Numero de revistas científicas de la UNAH que ascienden de categoría o se incorporan a nuevas bases bibliográficas internacionales				3	3	6
Total de procesos finalizados de actualización de políticas, reglamento y manuales de investigación.		1	1	1		3

Dimensión Estratégica: Vinculación

INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Cantidad de vínculos UNAH-Sociedad.	80	96	125	120	160	501



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Documento presentado para la aprobación de la política del sistema de vinculación universidad-sociedad			1			1
Número de estudiantes participando en prácticas educativas integrales	n/d	100	200	350	500	1150
Número de docentes participando en prácticas educativas integrales	n/d	5	10	20	40	75
Número y tipo de Alianzas de la universidad con la Sociedad.	5	7	10	15	20	52
Cantidad de ODS en los que aporta la UNAH a la sociedad hondureña		10	10	12	12	44
Número de asistencias gratuitas presenciales y virtuales	6,894	7000	7500	8000	9000	31500
Numero de asesorías proporcionadas en ciudad mujer	1,296	1500	1600	1700	1800	6600

Dimensión Estratégica: Desarrollo Estudiantil

INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Cantidad cursos propedéuticos brindados, uno por prueba de admisión.		3	3	3	3	12
Número de cursos tutoriales ofertados para estudiantes en riesgo académico		2	10	10	10	32
Un manual de procedimientos para la readmisión universitaria elaborado para 2025.			1			1



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Cantidad de diagnósticos realizados.		1	1	1	1	4
Cantidad de estudios sobre trayectorias académicas estudiantiles realizados.			1	1	1	3
Número de campañas desarrolladas sobre la prevención de la violencia en sus distintas manifestaciones.		1	1	1	1	4
Protocolo institucional creado en referencia a la atención de conflictos estudiantiles en 2025.			1			1
Número de campañas de sensibilización sobre el cuidado de la salud mental desarrolladas.		1	1	1	1	4
Al menos tres (3) procesos de atenciones psicopedagógicas anuales desarrollados.		3	3	3	3	12
Tres (3) procesos anuales de formación preventiva mediante el desarrollo de la guía curricular de salud mental elaborada por la Universidad de Toronto.		3	3	3	3	12
Representación institucional en el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.		100%		100%		100%
Total de estudiantes beneficiados mediante becas estudiantiles	300	350	400	450	500	1700
Reglamento de becas de la UNAH actualizado.		100%				100%
Juegos Deportivos Universitarios de la UNAH desarrollados.		1		1		2
Posicionamiento en podio al final en la competencia (entre los tres primeros lugares).			100%		100%	100%
Cantidad de proyectos de voluntariado.		10	15	20	25	70
Reglamento de voluntario elaborado y aprobado			100%			



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Cantidad de nuevos Centros Regionales Universitarios que cuentan con servicios adecuados y abastecidos para la atención de la salud de estudiantes y comunidad universitaria en general.	5		1	1	2	4
Número de estudiantes que participan en acciones de internacionalización		100	125	150	200	575

Dimensión Estratégica: Gobernabilidad Universitaria

INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Panel de indicadores creado y disponible.			100%			100%
Portal de transparencia activo y actualizado.		100%	100%	100%	100%	100%
Establecido el SIAC en la UNAH		20%	25%	30%	25%	100%
Unidades Académicas y administrativas forman parte del sistema de Planificación, Monitoría y Evaluación.		100%	100%	100%	100%	100%
Planes operativos debidamente articulados con el presupuesto institucional y los proyectos prioritarios presentados y aprobados en tiempo. (Sistema Implementado)		1	1	1	1	4
Gestiones realizadas ante los entes pertinentes del Gobierno para mejorar la asignación presupuestaria de la UNAH.		1	1	1	1	4
Unidades Académicas y administrativas que participan en los procesos de evaluación y de mejora según recomendaciones.		19	19	19	19	19



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Número de proyectos ambientales desarrollados en la UNAH		2	5	10	19	36
Certificación ISO 14001 adquirida.			100%			100%
Elecciones Estudiantiles realizadas satisfactoriamente.		1		1		2
Numero de Conflictos atendidos en ciudad universitaria	1800	1800	1800	1800	1800	7200
Número de personas capacitadas en temas de derechos humanos.	12000	13000	14000	15000	15000	57000
Reportes de inventarios presentados.		1	1	1	1	4
Informe sobre la situación legal de los bienes inmuebles de la UNAH		1			1	2
Porcentaje de avance de los bienes asegurados.			25%	50%	25%	100%
Examen de Auditoria Externa por firma extranjera			1			1
Valuación de Portafolio de Inversiones			1			1
Contrato Colectivo firmado y aprobado		1		1		



Dimensión Estratégica: Gestión Administrativa

INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Porcentaje de avance en el desarrollo del manual de macro procesos universitarios.		25%	75%			100%
Cantidad de Procesos mejorados en la gestión universitaria.		1	3	2	3	9
Cantidad de Sistemas Mejorados		2	4	4	4	14
Porcentaje de Unidades Ejecutoras UNAH funcionando, con asignaciones presupuestarias debidamente distribuidas en sus planes operativos.		100%	100%	100%	100%	100%
Catálogo de Servicios			1			1
Cantidad de sistemas o procesos mejorados para la gestión de ingresos propios.			1	1		2
Número de proyectos con gestión de fondos diversificados para el desarrollo de académico		10	10	10	10	40
Plan de Arbitrios actualizado		65%	35%			100%
Porcentaje de avance en la revisión del Manual de Puestos y Salarios.				100%		100%
Porcentaje de avance en Planes de carrera docente y administrativas creados.				100%		100%
Cantidad de programas de capacitación creados para la formación de empleados (virtuales o presenciales)		1	2	3	4	10



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Cantidad de Evaluaciones de Desempeño Docente realizadas.		2	3	3	3	11
Planes de Mejora productos de las Evaluaciones de Desempeño Docente realizadas.			1	1	1	3
Certificación en normas de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001) otorgada a la UNAH				100%		1
Número de capacitaciones realizadas en temas de gestión académica y administrativa.		3	5	7	10	25
Total, de unidades académicas con propuestas de estructuras organizacionales actualizadas.		4	7	8		19
Sistema operativo funcional optimizando la distribución de espacios y la contratación de personal.				100%		1
Cantidad de estudios realizados sobre las necesidades institucionales.		1	1	1	1	4
Cantidad de procesos creados o mejorados para la internacionalización.			2			2
Base de datos de Convenios (activos e inactivos), Cooperantes, Proyectos publicado para facilitar las gestiones de internacionalización y desarrollo académico en la UNAH.		1	1	1	1	4
Publicaciones sobre la actividad de la cooperación internacional en la UNAH.		1	1	1	1	4



INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL, PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Cantidad de movilizaciones registradas en la VRI.		10	15	20	25	70

Dimensión Estratégica: Sistema de Educación Superior

INDICADORES DE RESULTADOS	LINEA BASE	2024	2025	2026	2027	TOTAL PLANIFICADO (CANTIDAD O PORCENTAJE)
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	
Porcentaje de avance en la sistematización de las estadísticas del CES		25%	25%	25%	25%	100%
Cantidad de Informes estadísticos periódicos del Sistema de Educación Superior generados mediante bases de datos, y software actualizado.		2	4	4	4	14
Presentado y Aprobado un nuevo PEI del Sistema de Educación Superior			1			1
Cantidad de informes de seguimiento al Plan Estratégico del CES		1	1	1	1	4
Número de procesos optimizados		1	2	3	2	8
Porcentaje de avance de la propuesta de mejora presentada contentiva de un mapa de procesos.		25%	75%			100%
Documento de modelos de supervisión elaborado y presentado.			1			1



3.5 RELACIONAMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN (VISIÓN DE PAÍS - PLAN DE NACIÓN, ODS, PLAN ESTRATÉGICO DE GOBIERNO CON EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI))

A continuación, se presenta un breve relacionamiento estratégico de las principales funciones de la UNAH teniendo en cuenta su valioso aporte al desarrollo de Honduras y su vinculación con los demás instrumentos de planificación del Gobierno.

Tabla 7. Relacionamiento Estratégico con el Gobierno.

Tabla de Relacionamiento de los Instrumentos de Planificación (Visión de País - Plan de Nación, ODS, Plan Estratégico de Gobierno con el Plan Estratégico Institucional (PEI))											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
PLANIFICACIÓN GLOBAL											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
1* Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social	1.3 Elevar la escolaridad promedio a 9 años	No aplica	No aplica	OBJETIVO 4: Educación de calidad La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	Número de jóvenes con capacitación para el trabajo	1. BIENESTAR Y DESARROLLO SOCIAL /Educación inclusiva y de calidad (ANEXO 2. MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PEG 2018-2022)	Garantizar el acceso y la inclusión de la educación a la población más rezagada, para contribuir a frenar la violencia y formar ciudadanía	Ampliar las tasas de cobertura en los diferentes niveles de educación formal	Tasa bruta de educación superior	DOCENCIA: Incrementar la pertinencia en el proceso formativo del graduado para aportar al Desarrollo Humano Sostenible de Honduras	Proceso formativo que permita formar graduados de la UNAH con pertinencia, respondiendo al desarrollo humano de Honduras	Incrementada la tasa de graduados de la UNAH con pertinencia



PLANIFICACIÓN GLOBAL										PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL			
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
4* Un Estado moderado, transparente, responsable, eficiente y competitivo	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	No aplica	No aplica		4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	INVESTIGACION: Programar la participación de la UNAH en la transformación de la sociedad hondureña a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, la difusión general de la cultura y el estudio de los problemas de la Nación	Fortalecidas las capacidades científicas, humanísticas y tecnológicas de las instancias de investigación y articuladas con los planes estratégicos de Facultades y CRUs de referencia y sus respectivas unidades académicas, en especial los departamentos académicos.	n/d



PLANIFICACIÓN GLOBAL										PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL			
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
4* Un Estado moderado, transparente, responsable, eficiente y competitivo	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	No aplica	No aplica		4.b De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	VINCULACION: Contribuir a la transformación progresiva de la sociedad hondureña a través del establecimiento de vínculos entre academia, estado y sociedad, que posibilite la producción de conocimientos pertinentes para la solución de las grandes problemáticas de país.	Fortalecidos los vínculos entre la academia, sociedad y estado por medio de la producción de conocimientos pertinentes que contribuyan a la solución de los problemas actuales de país.	Porcentaje de Aumento de los vínculos UNAH-Sociedad

4 ANEXOS

Anexo 1. Verificación de la Misión Institucional

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)			
VERIFICACIÓN DE LA MISIÓN ACTUAL			
Somos una universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación universidad-sociedad al desarrollo humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, contribuir a que toda Honduras participe de la universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo, atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional.			
Características de la Misión Institucional	Sí cumple	No cumple	Observaciones
Expresa la razón de ser de la institución	X		
Define el propósito principal de la institución	X		
Define la población beneficiaria	X		
La redacción es clara y breve	X		

Anexo 2. Verificación de la Visión Institucional

VERIFICACIÓN DE LA VISIÓN ACTUAL			
Una institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético. Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas, con una gestión académica y administrativo/ financiera, participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña y mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas de la ciencia y la educación.			
Características de la Visión Institucional	Sí cumple	No cumple	Observaciones
¿Qué queremos ser como organización?	X		
Concreta: Expresa lo esencial en forma puntual.	X		
Descriptiva: Clara y sencilla.	X		
Estimulante: Motiva el logro de resultados.			

Retadora: Atrae y concreta la atención de los equipos.			
Alcanzable. Un sueño realista.	X		

Anexo 3. Principios y Valores

Principios y Valores Centrales
<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Descentralización <ul style="list-style-type: none"> • Equidad • Historicidad • Integridad • Libertad • Perfectibilidad <ul style="list-style-type: none"> • Pluralidad • Progreso • Racionalidad • Solidaridad • Tolerancia • Universalidad

Anexo 4. Análisis Normativa Legal

Nombre de la Institución / Dependencia; Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)				
ANALISIS NORMATIVA LEGAL				
Nombre de la Normativa Legal	¿Responde a los desafíos actuales o es anacrónica?	¿Existen contraindicaciones con otras normativas?	¿Existen vacíos a nivel de contenidos o de reglamentación?	¿Es urgente hacer ajustes a la normativa?
Gaceta N°33628 10 enero 2015- Reglamento CU	Actuales	NO	NO	NO
Ley Fundamental de Educación		SI	SI	SI

Nombre de la Institución / Dependencia; Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)				
ANÁLISIS NORMATIVA LEGAL				
Nombre de la Normativa Legal	¿Responde a los desafíos actuales o es anacrónica?	¿Existen contraindicaciones con otras normativas?	¿Existen vacíos a nivel de contenidos o de reglamentación?	¿Es urgente hacer ajustes a la normativa?
Ley de Educación Superior	Actuales	NO	NO	NO
Ley Orgánica de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Normas Académicas de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Normas Académicas de la Educación-Superior	Actuales	NO	NO	NO
Normas Académicas de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Plan General de Reforma Integral UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Plan Estratégico 2014-2018	Actuales	NO	NO	NO
Reformas a la Ley Orgánica de la UNAH marzo 2006 (1)	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento de departamentos y Carreras-de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento de Educación Técnica y de-Postgrado	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento de la Dirección de Vinculación-Universidad-Sociedad	Actuales	NO	NO	NO

Nombre de la Institución / Dependencia; Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

ANALISIS NORMATIVA LEGAL

Nombre de la Normativa Legal	¿Responde a los desafíos actuales o es anacrónica?	¿Existen contraindicaciones con otras normativas?	¿Existen vacíos a nivel de contenidos o de reglamentación?	¿Es urgente hacer ajustes a la normativa?
Reglamento de la Ley Orgánica de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento del Sistema de investigación Científica y Tecnológica de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento del Sistema de las Unidades-de Recursos de Información	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento de Ordenamiento Físico de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento General de la ley de Educación-Superior	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento General del Sistema de Estudios de Postgrado de la UNAH	Actuales	NO	NO	NO
Reglamento Interno de la Comisión de Transición de la-UNAH	Actuales	NO	NO	NO

Anexo 5. Producción Institucional Actual y Valor Público

PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL ACTUAL Y VALOR PÚBLICO					
Producto Final	¿Se enmarca en la Misión Institucional?		¿Tal y como se entrega el producto final, el valor público generado es?		
	Si	No	Bajo	Medio	Alto
Graduados a nivel de Grado y Técnico de las Carreras en los campos académicos de la UNAH	X				X
Graduados a nivel de posgrados en las Carreras campos académicos de la UNAH	X				X
Graduados a través de la Modalidad a Distancia en las Carreras del campo académicos de la UNAH	X				X
Formación superior impartida a estudiantes de las distintas áreas del conocimiento en el nivel superior.	X				X
Investigaciones finalizadas mediante becas de investigación científica y como carga académica desarrollo tecnológico e innovación en los temas prioritarios de País.	X				X
Proyectos generados en los diferentes ejes prioritarios de la vinculación UNAH-SOCIEDAD (APS, ENF, COMUNICACIÓN Y DIFUSION, EGRESADOS, DESARROLLO LOCAL Y CULTURAL)	X				X

Anexo 6. Matrices de Direccionamiento Estratégico

Nombre de la Institución; Universidad Nacional Autónoma de Honduras

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN:	<p>Somos una universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación universidad-sociedad al desarrollo humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, contribuir a que toda Honduras participe de la universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo, atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional.</p>
----------------	---

VISIÓN:	<p>Una institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético.</p> <p>Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas, con una gestión académica y administrativo/financiera, participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña y mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas de la ciencia y la educación.</p>
----------------	--

VALORES INSTITUCIONALES:	<ul style="list-style-type: none"> Creatividad • Descentralización <ul style="list-style-type: none"> • Equidad • Historicidad • Integridad • Libertad • Perfectibilidad <ul style="list-style-type: none"> • Pluralidad • Progreso • Racionalidad • Solidaridad • Tolerancia • Universalidad
---------------------------------	--

Anexo 7. Relacionamiento de los Instrumentos de Planificación (Visión de Planificación (Visión de País - Plan de Nación, ODS, Plan Estratégico de Gobierno con el Plan Estratégico Institucional (PEI)

Tabla de Relacionamiento de los Instrumentos de Planificación (Visión de País - Plan de Nación, ODS, Plan Estratégico de Gobierno con el Plan Estratégico Institucional (PEI)

PLANIFICACIÓN GLOBAL											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico o Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social	1.3 Elevar la escolaridad promedio a 9 años	No aplica	No aplica	OBJETIVO 4: Educación de calidad	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	Número de jóvenes con capacitación para el trabajo	1. BIENESTAR Y DESARROLLO SOCIAL /Educación inclusiva y de calidad (ANEXO 2. MATRIZ DE SEGUIMIENTO DEL PEG 2018-2022)	Garantizar el acceso y la inclusión de la educación a la población más rezagada, para contribuir a frenar la violencia y formar ciudadanía	Ampliadas las tasas de cobertura en los diferentes niveles de educación formal.	Tasa bruta de educación superior	DOCENCIA: Incrementar la pertinencia en el proceso formativo del graduado para aportar al Desarrollo Humano Sostenible de Honduras	Proceso formativo que permita formar graduados de la UNAH con pertinencia, respondiendo al desarrollo humano de Honduras	Incrementada la tasa de graduados de la UNAH con pertinencia

PLANIFICACIÓN GLOBAL											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico o Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
				inclusiva y equitativa puede ayudar abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo									
4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo	4.1 Mejorar la posición de Honduras, bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	No aplica	No aplica		4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	INVESTIGACION: Programar la participación de la UNAH en la transformación de la sociedad hondureña a través de la investigación científica	Fortalecer las capacidades científicas, humanísticas y tecnológicas de las instancias de investigación y articuladas con los planes	n/d

PLANIFICACIÓN GLOBAL											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico o Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
					promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial						humanística y tecnológica, la difusión general de la cultura y el estudio de los problemas de la Nación	estratégicos de Facultades y CRUs de referencia y sus respectivas unidades académicas, en especial los departamentos académicos.	

PLANIFICACIÓN GLOBAL											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico o Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
					y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura a al desarrollo sostenible								
4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	No aplica	No aplica		4.b De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países menos adelantados, los pequeños	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	VINCULACION: Contribuir a la transformación progresiva de la sociedad hondureña a través del establecimiento de vínculos entre academia, estado y sociedad, que posibilite la producción	Fortalecidos los vínculos entre la academia, sociedad y estado por medio de la producción de conocimientos pertinentes que contribuyan a la solución	Porcentaje de Aumento de los vínculos UNA H-Sociedad

PLANIFICACIÓN GLOBAL											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico o Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
					Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología						de conocimientos pertinentes para la solución de las grandes problemáticas de país.	de los problemas actuales de país.	

PLANIFICACIÓN GLOBAL											PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		
Visión de País		Plan de Nación		Agenda Nacional - Objetivos de Desarrollo Sostenible (AN-ODS)			Plan Estratégico de Gobierno (PEG)				Plan Estratégico Institucional (PEI)		
Objetivos	Metas	Lineamiento Estratégico	Indicador del Plan de Nación	ODS	Meta	Indicador de ODS	Sub-Sector / Eje	Objetivo	Resultado	Indicador	Objetivo Estratégico o Institucional	Resultado Estratégico	Indicador de Resultado Estratégico
					de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo								