



# POA Presupuesto

U N A H 2 0 2 0



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

(Artículo 6 de la Ley Orgánica de la UNAH)

### **A. NIVEL DE DIRECCIÓN SUPERIOR**

- Consejo Universitario
- Junta de Dirección Universitaria

### **B. NIVEL EJECUTIVO Y ACADÉMICO**

- Rectoría
- Facultades
- Centros Universitarios Regionales
  - Vice Rectorías
  - Secretarías Ejecutivas
  - Secretaría General
  - Abogado General
- Departamentos y Carreras

### **C. NIVEL DE CONTROL**

- Comisión de Control de Gestión
  - Auditoría Interna

### **D. ÓRGANOS AUXILIARES**

- Claustro de Profesores
- Consejo General de la Carrera Docente
- Instituto de Previsión Social de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
  - Dirección de Educación Superior
  - Comisionado Universitario

### **E. ÓRGANOS COLEGIADOS**

- El Consejo Universitario
- La Junta de Dirección Universitaria
- La Comisión de Control de Gestión
- Las Juntas Directivas de Facultades
- Las Juntas Directivas de los Centros Universitarios y Centros Universitarios Regionales
  - El Consejo General de la Carrera Docente y los Consejos Locales; y
  - Los Comités Técnicos de Carrera.

## Contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO .....	9
II. DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA .....	10
III. MARCO LEGAL.....	11
IV. PRESENTACIÓN .....	13
ANTECEDENTES.....	14
ALCANCE .....	16
V. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL .....	17
a. MISION .....	17
b. VISION .....	18
c. PRINCIPIOS Y VALORES CENTRALES .....	18
VI. OBJETIVOS ESTRATEGICOS .....	22
DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	24
RESULTADOS INSTITUCIONALES .....	24
COMPORTAMIENTO DE EJECUCION AÑOS 2014-2019.....	41
VII. INFORMACION PRESUPUESTARIA .....	43
VIII. ESTRUCTURA PROGRAMATICA Y COSTOS INTERNOS DE LA UNAH.....	45
DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS.....	46
IX. RESULTADOS ESPERADOS POA-PRESUPUESTO 2020 .....	47
PROGRAMA 1 (ACTIVIDADES CENTRALES).....	47
PROGRAMA 2 (DESARROLLO ACADEMICO).....	171
<i>INTRODUCCION</i> .....	171
PROGRAMA 3 (DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO) .....	782
<i>INTRODUCCION</i> .....	782
XI. MONITOREO Y EVALUACIÓN .....	804

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Programas por Estructuras.....	14
Tabla 2. Resultados Esperados en Desarrollo e Innovación Curricular.....	25
Tabla 3. Resultados Esperados en investigación .....	26
Tabla 4. Resultados Esperados en Vinculación .....	28
Tabla 5. Resultados Esperados en Docencia y Profesorado .....	28
Tabla 6. Resultados Esperados en Estudiantes.....	29
Tabla 7. Resultados Esperados en Graduados.....	31
Tabla 8. Resultados en Gestión del Conocimiento .....	31
Tabla 9. Resultados en Lo Esencial de la Reforma .....	32
Tabla 10. Resultados Esperados en Cultura de Innovación Educativa .....	32
Tabla 11. Resultados Esperados en Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental.....	33
Tabla 12. Resultados Esperados en Posgrados.....	34
Tabla 13. Resultados Esperados en Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico.....	35
Tabla 14. Resultados Esperados en Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente .....	35
Tabla 15. Resultados en Gestión Académica .....	36
Tabla 16. Resultados en Internacionalización.....	36
Tabla 17. Resultados Esperados en Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes.....	37
Tabla 18. Resultados Esperados en Desarrollo del Sistema de Educación Superior .....	38
Tabla 19. Resultados Esperados en Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación .....	39
Tabla 20. Ingresos UNAH 2020 .....	43
Tabla 21. Presupuesto Según Programas (SIAFI) .....	44
Tabla 22. Presupuesto Según Estructura Interna .....	45

CONTENIDO POR UNIDADES EJECUTORAS

**PROGRAMA 1: ACTIVIDADES CENTRALES**

<b>1</b>	1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO	49
<b>2</b>	1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO	50
<b>3</b>	1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	56
<b>4</b>	1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	59
<b>5</b>	1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION	66
<b>6</b>	1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA	75
<b>7</b>	1-01-07-01 RECTORIA	77
<b>8</b>	1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES	83
<b>9</b>	1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL	89
<b>10</b>	1-01-10-01 ASESORIA LEGAL	96
<b>11</b>	1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA	97
<b>12</b>	1-01-12-01 COMPLEJO POLIDEPORTIVO UNIVERSITARIO	104
<b>13</b>	1-01-14-01 CINEMATECA	107
<b>14</b>	1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	115
<b>15</b>	1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO	123
<b>16</b>	1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA	126
<b>17</b>	1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA	128

18	1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES	131
19	1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA	134
20	1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES	137
21	1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES	138
22	1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	141
23	1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	153
24	1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA	160
<b>PROGRAMA 2: DESARRROLLO ACADEMICO</b>		
25	2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA	173
26	2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	178
27	2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA	180
28	2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION	189
29	2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES	193
30	2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA	203
31	2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA	207
32	2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA	223
33	2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN	227
34	2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS	231
35	2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA	239

<b>36</b>	2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA	255
<b>37</b>	2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	264
<b>38</b>	2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS	289
<b>39</b>	2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA	296
<b>40</b>	2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	318
<b>41</b>	2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	350
<b>42</b>	2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS	357
<b>43</b>	2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	369
<b>44</b>	2-03-44-04 UNAH EN EL VALLE DE SULA	389
<b>45</b>	2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA	439
<b>46</b>	2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC	464
<b>47</b>	2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	492
<b>48</b>	2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP	524
<b>49</b>	2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO	532
<b>50</b>	2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC AGUÁN	555
<b>51</b>	2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI	569
<b>52</b>	2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	593
<b>53</b>	2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS	613
<b>54</b>	2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA	675

55	2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS	694
56	2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES	669
57	2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA	706
58	2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD	708
59	2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA	712
60	2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES	715
61	2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	718
62	2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS	731
63	2-05-11-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGIA	734
64	2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES	735
65	2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD	750
66	2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA	763
67	2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA	765
68	2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION	770
69	2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO	778
<b>PROGRAMA 3: DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO</b>		
70	3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA	783
71	3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA	787

## I. RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), tiene como función principal fomentar y promover la educación superior en beneficio de la sociedad hondureña, es por ello que programa para el año 2020 una serie de acciones institucionales encaminadas a la producción de servicios para la generación de valor público a la población hondureña. Estas acciones corresponden principalmente a los mandatos relacionados con su personería jurídica, los que le confieren entre otras funciones, la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la Educación Superior y profesional según decreto No. 131, artículo No. 160 de la Constitución de la Republica.

Tomando en cuenta las funciones mencionadas en el párrafo anterior, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras realizó el proceso de planificación y distribución presupuestaria institucional para el ejercicio fiscal 2020, haciendo uso del enfoque de la administración pública denominada “Gestión por Resultados”; el cual orienta a las instituciones del sector público a direccionar de manera eficiente y eficaz el uso de sus recursos ya sean humanos, financieros o tecnológicos hacia la obtención de resultados p u n t u a l e s articulando políticas, estrategias, recursos, procesos y acciones que orienten a una mejor toma de decisiones, transparencia y rendición de cuenta.

Para comprender un poco mejor el proceso de planificación mencionado en el párrafo anterior, definiremos El POA-Presupuesto UNAH 2020 como la herramienta de planificación y programación institucional a corto plazo donde se armonizan los objetivos del Plan Estratégico Institucional (PEI), mismos que a su vez se enmarcan en los del Plan General para la Reforma Integral de la UNAH, a través de la programación de acciones/actividades que conllevan a metas/resultados de corto plazo, así como el presupuesto necesario para el desarrollo de los antes mencionados.

En resumen El POA UNAH 2020 está orientado al fortalecimiento de los servicios institucionales, en función de la atención a la problemática asociada con los sectores productivos, estudiantiles y sociedad en general, lo que se refleja en acciones a desarrollarse en cada una de las funciones principales de la UNAH como son la Docencia, Investigación y Vinculación.

Es importante destacar que la realización y el éxito de ejecución de este proyecto institucional están determinado por la participación, el compromiso y la responsabilidad de todos los actores que participan en la planificación. Estos actores son: el Gobierno Universitario, Secretarías, Facultades, Carreras, Centros Regionales, Unidades Académicas y Administrativas. Hay que hacer énfasis en el compromiso y la responsabilidad, debido a que solo la participación no basta; es imperativo que los actores comprendan que cada uno de ellos juega un papel indispensable, por lo que se puede afirmar que las falencias en cualquier instancia derivarán en incumplimiento institucional, afectando directamente la gestión de recursos nacionales o internacionales, el beneficio a la sociedad hondureña y el valor público a generar.

## II. DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA

El Plan Operativo Anual (POA) es la herramienta fundamental para el desarrollo de cada etapa del Plan Estratégico Institucional (PEI), teniendo como objetivo facilitar los mecanismos para la efectiva implementación de las acciones estratégicas del mismo. En el POA se relacionan objetivos e indicadores del plan estratégico para un periodo en particular, especificando metas y productos a corto plazo de exactamente un año; también incluye las actividades necesarias para alcanzar la producción programada y poder así cumplir con las metas según indicadores previamente definidos.

Tanto el proceso de formulación del POA dentro de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras así como la ejecución del mismo, tienen como fin repercutir de manera positiva dentro de la institución, generando mejoras de aprendizaje colectivo en función de estrategias, metas y resultados esperados definidos tanto en el PEI como en el POA convirtiéndose así en un apoyo fundamental para el desarrollo y fortalecimiento institucional. Aparte de impulsar el trabajo en equipo el POA también permite alinear la asignación de los recursos con las prioridades institucionales. De la misma manera permite la asignación de responsables y de mecanismos para el monitoreo y seguimiento, fortaleciendo los sistemas y las herramientas utilizadas para las evaluaciones periódicas con la finalidad de impregnar a la institución con una cultura de mejora continua.

El Plan Operativo Anual (POA) para el año 2020 está estructurado para dar respuestas al qué hacer y al cómo hacer para avanzar en los Ejes Estratégicos, al introducir las acciones innovadoras establecidas en consonancia con el Plan General para la Reforma Integral, construyendo las capacidades necesarias iniciales y colocando a la institución en posición de lograr el éxito en el corto y mediano plazo. Las actividades estratégicas que se desarrollaran en el 2020 han sido cuidadosamente seleccionadas, discutidas, analizadas y organizadas para asegurar efectividad y coherencia en el cumplimiento de las estrategias a corto plazo, alineando estrategias, objetivos, indicadores, metas, productos y actividades prioritarias. De manera que, las actividades tienen un sentido y racionalidad estratégica siendo relevantes para la eficiencia y la eficacia en desarrollo y alcance de la Misión y Visión institucional.

### III. MARCO LEGAL

Además de obedecer a ordenanzas de carácter gubernamental, la UNAH dirige el proceso de formulación de POA- Presupuesto de una manera ordenada, siguiendo lineamientos ya estipulados en su propia ley orgánica y sus reglamentos garantizando la integridad del proceso en mención. En los siguientes párrafos se enunciarán algunos artículos referentes a la planificación estratégica y formulación de POA.

Según el artículo 27 de la ley orgánica de la UNAH, la institución contará para su funcionamiento con Secretarías Ejecutivas las cuales serán dependientes de la Rectoría y cada cual funcionará según su reglamento respectivamente, dentro de las secretarías en mención se enmarca la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI).

En el artículo 2 de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional se establece que: “La planeación será un proceso permanente orientado al cumplimiento de los fines de la UNAH señalados por la Constitución de la República y la Ley Orgánica.”

Artículo 4: “Los procesos institucionales de planeación serán coordinados por el Rector, con el apoyo de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional y contarán con la participación permanente de las autoridades, funcionarios y órganos colegiados de la UNAH”

Según el artículo 8 los titulares de cada dependencia o unidad ejecutora de la universidad entregarán a SEDI su plan de trabajo para un año incluyendo su proyecto de presupuesto correspondiente.

El artículo 12 de mismo reglamento establece un Consejo de Planeación presidido por el Rector y en su ausencia por la Vicerrectoría Académica y que el Secretario Ejecutivo de Desarrollo Institucional fungirá como Secretario Técnico del Consejo. Este Consejo tendrá las atribuciones siguientes según el artículo catorce:

- I. Fungir como órgano de consulta del Rector.
- II. Estudiar y proponer políticas generales para el desarrollo de la universidad, así como los casos de referencia para su instrumentación.
- III. Las demás que se deriven dentro del reglamento de SEDI.

En el artículo 43 de Reglamento General de la Ley Orgánica de la UNAH establece, que el Rector como responsable de la gestión administrativa y financiera de la UNAH, tiene entre sus atribuciones someter los planes estratégicos, operativos y presupuestarios a la Junta de Dirección Universitaria.

Según el Reglamento General de la Ley Orgánica de la UNAH en el artículo 162, la Comisión de Control de Gestión tiene entre otras atribuciones asegurar que los anteproyectos del Plan Operativo Anual y del presupuesto anual de ingresos y egresos de la UNAH, sean elaborados conforme a estrategias y políticas, teniendo en cuenta el Plan General Integral de Desarrollo de la UNAH antes que el Rector lo someta a la Junta de Dirección Universitaria para su revisión.

En el artículo 28 del Reglamento General de la Ley Orgánica de la UNAH se establece que, la Junta de Dirección Universitaria, someterá a discusión y aprobación ante el Consejo Universitario el Plan Operativo Anual junto con el Presupuesto institucional, previa revisión de los entes reguladores, garantizando que el mismo este enmarcado al Plan General de Desarrollo y el Plan Estratégico.

En el artículo 27 del mismo reglamento se le atribuye al Consejo Universitario aprobar entre otros planes, el POA definiendo sin falta la asignación de recursos a través del Presupuesto.

#### IV. PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), desempeña un papel trascendental en la calidad de vida de los hondureños, ya que a través de ella se fomenta y promueve el desarrollo de la educación superior, utilizando distintas estrategias y acciones que fortalecen la competitividad de los nuevos profesionales a nivel nacional.

Se considera a la planificación como uno de los elementos clave para garantizar que la prestación de bienes y servicios demandados por la sociedad a la UNAH por lo que ha sido prioridad considerar los lineamientos de formulación de POA tanto de los entes gubernamentales en el marco del modelo de Gestión por Resultados implementada en el Sector Público de Honduras, como los mismos ya establecidos dentro de la ley orgánica de la UNAH.

De acuerdo a lo anterior y con base al Decreto No. 83-2004 de la “Ley Orgánica del Presupuesto”, se presenta el Plan Operativo Anual (POA) 2020, el cual fue elaborado de manera participativa y conforme a las directrices emanadas de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG) y la Secretaría de Finanzas (SEFIN); asimismo el presente documento cuenta con información presupuestaria de la UNAH, la cual ha sido suministrada por la Secretaria Ejecutiva de Administración y Finanzas (SEAF) y programación de metas físicas proporcionada por la Secretaria Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI).

En el presente documento se alinean los temas estratégicos institucionales, prioridades de gobierno y políticas públicas vigentes con el quehacer de esta institución. También se encuentra la información relacionada con los resultados de desarrollo asumidos y las acciones necesarias para la consecución de los mismos con su respectivo costo.

En continuidad a lo expuesto anteriormente y dentro del Sistema de Administración Financiera Integrada (SIAFI) de la Secretaría de Finanzas, la UNAH registra tres programas institucionales más uno de actividades centrales. A nivel interno se cuenta con tres programas globales que definen el desarrollo y quehacer institucional, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 1. Programas por Estructuras

ESTRUCTURA SIAFI GES	ESTRUCTURA UNAH INTERNA
<b>Programa 01:</b> Actividades centrales	
<b>Programa 50:</b> Formación y Promoción Universitaria	<b>Programa 1:</b> Actividades Centrales
<b>Programa 51:</b> Desarrollo y Fortalecimiento de la Investigación	<b>Programa 2:</b> Desarrollo Académico
<b>Programa 52:</b> Desarrollo y Fortalecimiento de la Vinculación UNAH-Sociedad	<b>Programa 3:</b> Desarrollo Físico y Tecnológico

## ANTECEDENTES

Desde el 28 de abril 2010 se realiza un trabajo orientado a desarrollar cuadros de mando estratégico para todas y cada una de las Unidades Ejecutoras de la UNAH, ya sean Centros Regionales, Facultades, unidades académicas o administrativas, en los que se muestran de manera detallada los objetivos estratégicos institucionales y objetivos específicos para cada uno de los involucrados, asimismo indicadores, tiempos estimados de ejecución, iniciativas vinculadas y responsables de los mismos. Toda esta información se le considero con la misma importancia dentro del cuadro de mando, ya que el resultado final de la herramienta (CME) perseguía un sistema integral de planificación, seguimiento, monitoreo y evaluación.

Teniendo en mente las últimas líneas del párrafo anterior y en consonancia con el Plan General para la Reforma en el cual se señala que la UNAH debe ver la planificación como un sistema integrado, que forme parte de una sana administración y que refleje transparencia en el quehacer universitario; es así que en el año 2015 se inicia desde SEDI y con el apoyo pleno de la Rectoría el desarrollo de un sistema en línea que fuese capaz de automatizar y organizar los procesos de planificación y que al mismo tiempo pudiese vincular o relacionar el presupuesto según resultados esperados.

## **Análisis y Diseño**

A finales del año 2015 se hacen los primeros acercamientos con la Dirección Ejecutiva de Gestión Tecnológica (DEGT) quienes asumen el compromiso institucional de desarrollar el sistema en mención y se contratan dos desarrolladores para apoyar e iniciar las etapas de “Análisis y Diseño”. Una vez que se contó con el diseño, después del análisis de flujos de procesos, de la conceptualización de herramientas, análisis de eventos y las posibilidades de vincular los presupuestos mediante los sistemas actuales de presupuesto surge el “Sistema de Planificación Integrado” o “SPI”.

## **Desarrollo de Software**

En el inicio del segundo trimestre del año 2016 se inicia la etapa de “Desarrollo de Software”; esta etapa toma casi todo el año y en la recta final del desarrollo se comparten los avances a manera interna en reunión con la Comisión de Control de Gestión, la Comisión Técnica Evaluadora del Consejo Universitario, representantes de la Junta de Dirección Universitaria, Dirección de Análisis y Presupuesto de SEAF, DEGT y SEDI. Luego de recibir aportaciones de mejora por parte de todos los entes antes mencionados se procedió hacer los ajustes necesarios y señalados al sistema terminando el año 2016 en pruebas internas de sistema.

## **Pruebas y Mantenimiento de Sistema**

Para el inicio del año 2017 se procedió a la etapa de “Pruebas y Mantenimiento de Sistema” en la cual se realizaron pruebas pilotos con unidades seleccionadas para hacer cargas de información al sistema validando el funcionamiento tanto de los procesos como del sistema mismo.

## **Implementación del Sistema**

El 5 de julio del 2017 se hace la presentación oficial del “SPI”, evento al cual se invita a autoridades universitarias y a todas las unidades ejecutoras de la UNAH. La presentación inicia con una reseña de la evolución de la planificación en la institución por parte del titular de SEDI, posteriormente se presentó de manera técnica el funcionamiento de sistema y el proceso de planificación a realizarse el mismo año, dando así por iniciado el periodo de formulación del POA 2018 en el sistema. Posterior a la presentación se realizó una gira por parte de la Dirección de Planificación de SEDI y personal de la DEGT a los Centros Universitarios Regionales, con el fin de presentar el “SPI” de manera personalizada a cada centro, despejando dudas y capacitando al personal regional para poder facilitar la creación de POAs de acuerdo a las características y particularidades de cada centro.

El proceso de formulación del POA 2018 inicia con la calendarización de eventos, empezando con la carga de “techos” o presupuestos para cada unidad ejecutora por grupos de gasto, de manera que cada unidad pudiese crear resultados esperados y vincularlos con el presupuesto necesario para alcanzar ese resultado, definiendo los objetos de gastos en su planificación, creando así un presupuesto personalizado por cada unidad ejecutora a través de una asignación presupuestaria adecuada.

Luego de establecer equipos de planificación integrados, con base en su administrador, Asistente Técnico para la Gestión Estratégica o enlace de planificación y la máxima autoridad de la unidad, se procedió a creación de POAs por cada unidad ejecutora en el Sistema de Planificación Integrado (SPI) según instrucción de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI), teniendo como fecha máxima de carga el 30 de julio del 2017. En el mes de agosto se iniciaron jornadas para realizar verificaciones y ajustes según fuese necesario para cada unidad ejecutora junto con el apoyo de la Dirección de Planificación de SEDI, la Dirección de Presupuesto y Finanzas de la SEAF y la Dirección Ejecutiva de Gestión Tecnológica (DEGT). Una vez ajustados los POAs y habiendo realizado la asignación presupuestaria al 100% por cada unidad, se procedió a la etapa final de aprobación de cada uno de ellos, en la cual el documento pasa por el visto bueno de la máxima autoridad de la unidad con la aprobación de la SEDI para después formar parte del POA institucional UNAH 2018. A partir del año 2019 se replican los mismos procesos de formulación enunciados en el año 2018, anticipando un anteproyecto del POA entre los meses de octubre a noviembre, el cual será presentado para su revisión y/o aprobación a finales de año y pudiendo ser objeto de reformulación posteriormente en un periodo de comprendido entre los primeros meses del año siguiente, en este caso primer trimestre del 2020.

#### ALCANCE

Las herramientas diseñadas para la integración y consolidación del POA-Presupuesto 2020 proveen una serie de información útil a distintos niveles de la UNAH. Uno de los principales fines del POA-Presupuesto es la provisión y distribución equitativa de los recursos humanos, materiales y financieros, a fin de cada unidad se responsabilice en el desarrollo de actividades basadas en los objetivos propuestos. Adicionalmente el POA-Presupuesto UNAH 2020 tiene entre sus fines:

- Articulación de los objetivos estratégicos institucionales, con los objetivos y resultados específicos en el POA.
- Optimización de los recursos asignado anualmente para la obtención de resultados a corto plazo (POA- Presupuesto)
- Permite monitorear y evaluar la gestión de manera integral, en otras palabras evalúa si los recursos se gastan de acuerdo a lo planificado y sí se orientan a los resultados esperados.
- Permite a las identificar información relevante para el apoyo de los órganos y unidades tomadores de decisiones.

## V. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Para la UNAH es de vital importancia el establecimiento de líneas y áreas estratégicas que permita orientar de manera correcta el accionar de la institución a un largo plazo. Por lo tanto en el marco del Plan General de Desarrollo de la UNAH, se tomaran en cuenta para este año las mismas líneas del Plan Estratégico Institucional “PEI UNAH 2014-2018” como guía, para la generación de bienes y servicios estratégicos que contribuyan a mejorar la calidad, la pertinencia, la internacionalización, la equidad y la tecnología en toda la Comunidad Universitaria y así fortalecer institucionalmente todos los aspectos gerenciales, administrativos, financieros, físicos, académicos y estudiantiles de la UNAH.

Como parte fundamental del marco estratégico institucional a continuación se presenta la misión, la visión, los valores institucionales, los objetivos estratégicos y operativos, prioridades institucionales con sus estrategias para el logro de los resultados y la contribución a los resultados estratégicos de Gobierno.

### a. MISIÓN

Somos una universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación Universidad – Sociedad al Desarrollo Humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, contribuir a que toda Honduras participe en la Universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo. Atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional.

## b. VISIÓN

La Institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible, con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético. Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas, con una gestión académica y administrativo financiera participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas del a ciencia y la educación.

## c. PRINCIPIOS Y VALORES CENTRALES

- **La Internacionalización:** Definida como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global a la UNAH con el objetivo de lograr una mayor movilidad de ideas, estudiantes y de personal académico y administrativo para obtener mayores oportunidades para la colaboración y la difusión del conocimiento a escala mundial y ampliar las funciones o el ofrecimiento de la enseñanza post-secundaria.
- **Creatividad:** La actividad universitaria productiva y educadora conforma un mundo de vida académica que estimula la mayor creatividad posible, en la docencia, investigación, extensión, con actores ética y políticamente responsables. Este mundo académico creativo que abarca todos los campos de la ciencia y de la cultura, del trabajo y del ocio, del arte y la tecnología, se constituye en opción de máxima calidad para la sociedad de su tiempo.
- **Descentralización:** Es la transferencia de actividades y/o oficios fuera del sistema o modo o eje central. Se propone el traspaso de competencias académicas-administrativas y servicios a corporaciones locales o regionales. Esta actividad favorece la agilización de los trámites burocráticos para que ulteriormente se beneficie la actividad académica.
- **Equidad:** La opción por perfeccionarse, formándose una personalidad al máximo nivel de creatividad profesional, dentro del campo de trabajo escogido, está abierta a todos. La Universidad debe, como tendencia, participar a toda la sociedad, brindar las facilidades oportunas de acceso amplio y libre al nivel superior y de acceso para todos a la información y al conocimiento

científico. Como Universidad Pública, la Universidad concibe a la educación superior como un bien público orientado a cubrir las necesidades nacionales.

- **Historicidad:** La actividad científica y educadora tiene lugar en una situación social dada, en el espacio y en el tiempo. Esta situación contiene una perspectiva histórica y un horizonte de futuro. La perspectiva histórica impone asumir, como Universidad, su pasado y como agente social, el pasado de su comunidad nacional. El horizonte de futuro le impone proponer un plan de acción para sí y para su comunidad nacional. La historicidad es condicionante universal de la ciencia y de quienes la producen, que al mismo tiempo los singulariza en una sociedad dada, en cuyo contexto los personifica como éticamente responsables.
- **Integridad:** Ser íntegra como institución y practicar la integridad por parte de sus actores equivale a ser sólido y diáfano al mismo tiempo, como consecuencia de la permanente búsqueda de la verdad, con criterio científico. La integridad es producto de la honestidad intelectual, estando ausente la más mínima manipulación; integridad, así mismo como solidez producida por la integridad de la formación profesional y de la persona.
- **Libertad:** Solo en libertad puede crecer la ciencia y solo con libertad puede el científico desarrollarla y guiar su aprendizaje. Es este actuar en libertad lo que genera responsabilidades. La ciencia y la educación deben evitar ser regidas por la política, la religión o el dinero. Esta es su autonomía, su libertad y con esta autonomía la Universidad debe cobijar a todo el sistema educativo, en todos sus niveles.
- **Perfectibilidad:** El ser humano posee el don de mejorarse, perfeccionarse gracias a la educación. De mejorar a sus semejantes y sus condiciones de existencia. La educación universitaria implica el más alto nivel de formación, en lo superior y para la superior. Obligación primaria de la Universidad es la de la preparación de sus académicos, para que éstos a su vez conformen la comunidad de aprendizaje en una institución que aprende.

- **Pluralidad:** Diversos son los modos y procesos en que se manifiesta la realidad; diversas son las ciencias que la estudian, unificadas por el entendimiento humano y su afán de dar cuenta total de las cosas. Una y diversa es, también, orgánicamente, la estructura interna de la Universidad y del sistema de educación superior, unificados para la igualitaria actividad científico-académica. La colaboración generosa y la interdisciplinariedad son el medio en el que la pluralidad se desarrolla.
  
- **Progreso:** La realidad es cambiante y dinámica y así son las ciencias que la integran. Extender las fronteras del conocimiento humano y abrirle nuevos horizontes al contexto social ha sido y es, fundamentalmente ahora, una de las vías más relevantes para el progreso social y humano. Este progreso humano es la finalidad de la actividad científica y de la educación universitaria y tiene como punto de salida la pasión por investigar, problematizando críticamente la realidad, buscando soluciones y produciendo ciencia y cultura.
  
- **Racionalidad:** La racionalidad es la base de la comunicación científica, su lenguaje y condición para universalizarse. Otras formas de comunicación de sesgo religioso o político le son extrañas como lenguaje, aunque no como objeto de atención. El método científico racional lleva como meta la búsqueda de la verdad. Es desde la universalidad científica ejercida racionalmente en pos de lo verdadero que la Universidad se convierte en educadora.
  
- **Solidaridad:** De forma consciente la Universidad proyecta su actividad académica científica a fin de que trascienda a la institución. Solidariamente, la comunidad universitaria establece nexos de unión con el universo de colectivos académicos que las circundan, de toda la educación nacional que tienen la obligación de apoyar en un mundo cada vez más intercomunicado. Pero su solidaridad, necesariamente, la orientará hacia su propio conglomerado social, en especial dentro del Sistema de Educación Nacional, y hacia los sectores menos favorecidos y hacia los problemas más visibles y profundos de dicho entorno.

- **Tolerancia:** El ejercicio de la racionalidad dentro de cada ciencia y entre las diversas disciplinas promueve el debate intelectual regido por la tolerancia. Esta es la suprema virtud de convivencia para la sociedad civil y aún con mayor fuerza, para la comunidad universitaria, que debe ser su ejemplo. La tolerancia posibilita la vida democrática o sea la participación abierta de todos los sectores (profesores, estudiantes, autoridades, trabajadores) en el quehacer de la institución.
  
- **Universalidad:** La Universidad es productora de Ciencia y la Ciencia se fundamenta en la universalidad. La Ciencia o las Ciencias buscan explicar el universo. Al momento de la globalización planetaria, la Universidad debe incorporarse a la universalización del saber científico produciéndole y trasmitiéndole conocimiento. La Universidad del saber científico es un dominio en el que Honduras debe estar activamente.
  
- **Regionalizad:** La Universidad está orientada a promover la integración e integrada a la dinámica de las universidades públicas de la región centroamericana y a la creación de un espacio común de la educación superior en Centroamérica.
  
- **Laicismo:** La Universidad defiende y promueve la existencia de una Universidad Pública, Laica y Pluralista, en la que la educación debe tener independencia respecto a cualquier creencia o práctica religiosas. Es decir, la educación debe ser Laica, no confesional.

## VI. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

La UNAH, a través de consultas y consensos con las autoridades académicas y administrativas y con el apoyo técnico de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional “SEDI”, ha identificado objetivos estratégicos enmarcados en el Plan General para la Reforma Integral de la UNAH, mismos que sirvieron de base para la elaboración del Plan Operativo de la universidad hacia el ejercicio fiscal 2020.

Los objetivos estratégicos generales adoptados para la planificación operativa 2020 son los siguientes:

1. Formar ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico y cultural en el nivel superior.
2. Consolidar el Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
3. Crear redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña para generar acciones efectivas en la construcción de valores, conocimientos y espacios de aprendizaje entre distintas comunidades y la UNAH.

Adicionalmente se muestra a continuación objetivos específicos según las dos áreas programáticas del Plan General para la Reforma Integral de las cuales se desprenden las dimensiones estratégicas sobre las cuales se estructuran los planes actuales de desarrollo y operación.

- a. Mejorar la calidad, la pertinencia, la internacionalización, la equidad y la tecnología de la comunicación en toda la Comunidad Universitaria a nivel nacional.

Áreas de trabajo de este objetivo:

1. Desarrollo e Innovación Curricular
2. Investigación Científica
3. Vinculación Universidad-Sociedad
4. Docencia y Profesorado Universitario
5. Estudiantes y Graduados
6. Gestión del Conocimiento
7. Lo Esencial de la Reforma Universitaria
8. Aseguramiento de la Calidad
9. Cultura de Innovación Institucional y Educativa
10. Posgrados

- b. Fortalecer institucionalmente todos los aspectos gerenciales, administrativos, financieros, físicos, académicos, estudiantiles e internacionales en la UNAH.

Áreas de trabajo de este objetivo:

1. Gestión Administrativa y financiera en apoyo al Desarrollo Académico.
2. Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente
3. Gestión Académica
4. Proceso integral de la internacionalización de la Educación Superior.
5. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
6. Desarrollo del Sistema de Educación Superior
7. Gestión de las Tecnologías de Información y Comunicación

## DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los primeros tres objetivos además de ser parte de la Reforma Universitaria, se registran en el Sistema de Administración Financiera SIAFI y se relacionan con la actividad principal de la UNAH que es el desarrollo de la docencia y la investigación para formar profesionales del más alto nivel capaces de aportar soluciones a las diferentes problemáticas en la sociedad hondureña.

El tercer objetivo fomenta la vinculación UNAH-sociedad a través de prácticas especializadas de estudiantes según sea el campo de estudio de cada uno, generando beneficio tanto académico como de bienestar social.

El quinto y sexto apartado (incisos a y b) se relacionan directamente con la reforma universitaria, los cuales se enfocan en la mejora continua y fortalecimiento institucional. Estos dos últimos objetivos sirven para estructurar las áreas programáticas del POA y las diferentes dimensiones que contiene cada una.

## RESULTADOS INSTITUCIONALES

Como parte del modelo de la Gestión por Resultados, la UNAH tiene definidos resultados esperados para cada una de las áreas programáticas y sus dimensiones, los cuales se desarrollarán en el año 2020 a través de la generación y entrega de bienes y servicios que aportan al alcance de los objetivos antes mencionados, contribuyendo al mismo tiempo a la mejora continua, al fortalecimiento institucional y al desarrollo nacional.

Las áreas programáticas utilizadas para la formulación del POA-Presupuesto 2020 son dos:

1. Mejoramiento de la Calidad, la Equidad y la Pertinencia
2. Fortalecimiento Institucional

Las tablas siguientes muestran los resultados institucionales que contribuyen al Mejoramiento de la Calidad, la Equidad y la Pertinencia por cada una de sus dimensiones.

## Desarrollo e Innovación Curricular UNAH

*Tabla 2. Resultados Esperados en Desarrollo e Innovación Curricular*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (Macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.	Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

## Investigación

Tabla 3. Resultados Esperados en investigación

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	a.1) El 100% de las unidades académicas y de los posgrados de la UNAH tienen definidas sus líneas prioritarias de investigación basadas en las prioridades institucionales.
	a.2) Posicionamiento de la UNAH en temas de país con base en resultados de investigaciones y estudios.
	a.3) Aumento progresivo del número de innovaciones tecnológicas generadas por estudiantes y profesores de las unidades académicas y registradas institucionalmente.
	a.4) Organizados y funcionando el Comité de Ética de investigación de la UNAH y los comités de ética de la investigación de Facultades y Centros Regionales.
	a.5) Ejecutándose el plan de mejora de la dimensión de investigación, producto de la autoevaluación institucional de la calidad.
	a.6) Gestión de proyectos colaborativos de investigación nacionales e internacionales basados en las prioridades institucionales.
	a.7) Transversalizado el eje de investigación en los nuevos currículos y en los rediseños curriculares de la UNAH a nivel de pregrado
	b.1) Mejora progresiva del posicionamiento de la UNAH en rankings internacionales de investigación.
	b.2) Aumento progresivo de las publicaciones de investigadores de la UNAH en revistas indexadas nacionales e internacionales.
	b.3) Aumento en el número de publicaciones de libros de textos producidos por profesores de la UNAH.
	b.4) Aumento sostenido de eventos de difusión, intercambios y gestión del conocimiento organizados por las unidades académicas con apoyo institucional.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	<p>b.5) Aumento sostenido de ponencias de profesores y estudiantes de la UNAH en congresos nacionales e internacionales con apoyo institucional.</p>
	<p>c.1) Aumento sostenido en la creación de Empresas de Bases Tecnológica (spin-off, incubadoras, etc.) desde la UNAH.</p>
	<p>c.2) Gestión de convenios nacionales e internacionales en el campo de la Propiedad Intelectual.</p>
	<p>d.1) Aumento sostenido del número de investigadores registrados en el catálogo de investigadores de la UNAH.</p>
	<p>d.2) Aumento sostenido en el número de grupos de investigación de la UNAH basados en las líneas prioritarias de investigación.</p>
	<p>d.3) Incrementado el número de investigaciones generadas por los investigadores registrados, grupos de investigación, institutos y observatorios.</p>
	<p>d.4) Socializados los accesos para revisión bibliográfica a nivel de bases de datos internacionales disponibles desde la Biblioteca Virtual.</p>
	<p>d.5) Gestión de un programa de formación / capacitación de formadores en investigación.</p>
	<p>e.1) Número creciente de alianzas de la UNAH con instituciones, organizaciones y redes a nivel nacional e internacional en el campo de ciencia, tecnología e innovación.</p>
	<p>e.2) Institucionalizados procesos y mecanismos para la gestión del sistema de investigación de la UNAH.</p>
<p>e.3) La UNAH cuenta con un Sistema de Información Integral sobre los resultados de la gestión de los diferentes órganos del sistema de investigación.</p>	

## Vinculación

Tabla 4. Resultados Esperados en Vinculación

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.</p>	<p>1. Programa Institucional de Educación No Formal gestionándose con participación de todas las Unidades Académicas con base en necesidades prioritarias de los diferentes actores del desarrollo local, regional y nacional; con los resultados del Programa del Seguimiento a Graduados y de investigaciones científicas.</p>
	<p>2.a. Incidencia en políticas públicas en áreas de prioridad de País: salud, ambiente, educación, gobernabilidad, gestión del riesgo, producción, etc.</p>
	<p>2. b. Impacto visible y legítimo de las Redes Educativas Regionales de la UNAH en el Desarrollo Humano Sostenible regional y local.</p>
	<p>3. Consolidado el Programa ALUMNI UNAH.</p>
	<p>4. Consolidado el Programa de Voluntariado Universitario priorizando los ejes del Modelo Educativo.</p>
	<p>5. Socializada e implantada la Política de Vinculación y funcionando con calidad la organización del Sistema.</p>

## Docencia y Profesorado

Tabla 5. Resultados Esperados en Docencia y Profesorado

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes(actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y</p>	<p>Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.</p>

## Estudiantes

Tabla 6. Resultados Esperados en Estudiantes

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica.</p>	Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
	Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.
	Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.
	Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.
	Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas.
	Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general.
	Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.
	Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica.</p>	<p>Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.</p>
	<p>Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.</p>
	<p>Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: Becas Municipales Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia.</p>
	<p>Se apoya el fortalecimiento y ampliación de servicios de la Cooperativa Estudiantil “Lucem Aspicio” u otras. Apoyar el fortalecimiento y la ampliación de los servicios de la Cooperativa Estudiantil “Lucem Aspicio” u otras.</p>
	<p>Elaborar una línea base para el establecimiento de las residencias estudiantiles y Centros de Cuidados Infantiles.</p>
	<p>Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.</p>
	<p>Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.</p>
	<p>Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.</p>

## Graduados

*Tabla 7. Resultados Esperados en Graduados*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.
Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo	Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.

## Gestión del Conocimiento

*Tabla 8. Resultados en Gestión del Conocimiento*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las Tics y funcionamiento de redes, entre otros	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.
	Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

## Lo Esencial de la Reforma

Tabla 9. Resultados en Lo Esencial de la Reforma

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
2) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento del ciudadano.	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
3) Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento.	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
4) Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir.	Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

## Cultura de Innovación Educativa

Tabla 10. Resultados Esperados en Cultura de Innovación Educativa

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

## Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento

*Tabla 11. Resultados Esperados en Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad- sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.
Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
	Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.
Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.	1. Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene
	2. Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)
	3. Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)
	4. Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)
	5. Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

## POSGRADOS

*Tabla 12. Resultados Esperados en Posgrados*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.</p>	Consolidado el Sistema de Estudios de Posgrado de la UNAH.
	Integración orgánica de los posgrados a los departamentos académicos con pertinencia disciplinar, y del grado con el posgrado.
	Articulado el Sistema de Estudios de Posgrado de la UNAH con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
	Adecuada la UNAH al Reglamento de Estudios de Posgrado del Sistema de Educación Superior del País.
	Implantados planes de mejora de posgrados autoevaluados y reducción significativa de la mora en eficiencia terminal.
	Aseguramiento de la calidad en la nueva oferta de posgrados

## Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico

*Tabla 13. Resultados Esperados en Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.	Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
	Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.	Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
	Normativa aprobada y en ejecución.

## Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente

*Tabla 14. Resultados Esperados en Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

## Gestión Académica

Tabla 15. Resultados en Gestión Académica

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación a través de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos ; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.</p>	<p>Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>
	<p>Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.</p>

## Internacionalización

Tabla 16. Resultados en Internacionalización

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Desarrollar relaciones internacionales y articularse en los esfuerzos institucionales de internacionalización a fin de contribuir al fortalecimiento y el mejoramiento de la calidad de la UNAH.</p>	<p>Incremento de las movilidades internacionales realizadas</p>
	<p>Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad</p>
	<p>Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas</p>
	<p>Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas</p>

## Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

*Tabla 17. Resultados Esperados en Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.	1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.
	2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.
Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.	1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.
	2) Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.
Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales.	1) Contar con una gestión administrativa ágil que pueda facilitar los procesos de los Centros Regionales.

## Desarrollo del Sistema de Educación Superior

*Tabla 18. Resultados Esperados en Desarrollo del Sistema de Educación Superior*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Consolidar el posicionamiento de la Dirección de Educación Superior como sus similares en América Latina, conductor de la política educativa del nivel superior y ejecutor de las resoluciones de los órganos de gobierno del Sistema.</p>	<p>La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.</p>
	<p>La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.</p>
	<p>Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios</p>
<p>Consolida el posicionamiento de la Dirección de Educación Superior como sus similares en América Latina, conductor de la política educativa del nivel superior y ejecutor de las resoluciones de los órganos de gobierno del Sistema.</p>	<p>Plan Estratégico quinquenal y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.</p>
	<p>Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.</p>
	<p>Sistema de Educación Superior integrado a redes socioeducativas nacionales e internacionales.</p>
<p>Promover y apoyar la gestión y ejecución del plan estratégico de desarrollo del Sistema de Educación Superior de Honduras.</p>	<p>Documento de Plan quinquenal, validado y aprobado. Objetivos propuestos cumplidos. Sistema de Educación Superior en camino a su</p>
	<p>Proyectos de país desarrollados por los Centros de Educación Superior. Financiamiento disponible.</p>
	<p>El sistema de educación superior integrado a redes académicas. Alianzas estratégicas formalizadas a través de convenios.</p>
	<p>Plataformas tecnológicas desarrolladas y en funcionamiento.</p>

Impulsar la integración del Sistema Nacional de Educación en un todo coherente e interrelacionado.	Proponer y desarrollar proyectos conducentes a la integración curricular desde los niveles pre-básica hasta el nivel superior.
	Promover la formulación de las políticas educativas para el sistema nacional de educación.
	Impulsar proyectos para lograr la calidad educativa de los niveles pre-básico, básico, medio y superior de la educación nacional.

### Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación

Tabla 19. Resultados Esperados en Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.	Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales
	Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.
	Comunidad Universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
	Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las Tics
	Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados.
	Fortalecida la interoperabilidad y comunicación con diferentes instituciones a nivel nacional e internacional con las que la UNAH

2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.	Sistema de Educación a Distancia fortalecido a través de la oferta virtual ampliada en las diferentes carreras de la UNAH.
	Dinamizado y enriquecido los procesos de enseñanza-aprendizaje en las Unidades académicas haciendo uso de las Tics.
3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario	Red de datos segura y confiable operando a nivel nacional y con servicio QoS
	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando
	Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y
4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.	Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.
	Información oportuna y pertinente generada para la toma de decisiones a nivel gerencial.
	Recursos TI normados y regulados

## COMPORTAMIENTO DE EJECUCION AÑOS 2014-2018

El desarrollo de los objetivos estratégicos de la UNAH en los últimos años se ha orientado en dos grandes áreas programáticas, las cuales se desarrollan a través de los POAs año con año. Las áreas programáticas se definen de la siguiente manera:

- Mejoramiento de la Calidad, la equidad y la Pertinencia
- Fortalecimiento Institucional

A continuación se presenta de manera concisa y en porcentaje el alcance de la ejecución de los planes operativos de la UNAH en función de las áreas antes mencionadas, desde el año 2014 hasta el año 2018:

### *UNAH 2014*

Para el año 2014 se cumplió con los resultados programados a nivel institucional en un **88%**, porcentaje que equivale a la planificación operativa programada y planificada de 64 unidades ejecutoras de la UNAH para ese entonces.

### *UNAH 2015*

El Plan Operativo Anual 2015 de la UNAH, en el área de Mejoramiento de la Calidad obtuvo un cumplimiento de 88.34% y en el área del Fortalecimiento Institucional un 91.84% logrando un cumplimiento institucional de **90.09%**. Estos resultados obtenidos se reflejan la estabilidad de gobernabilidad que se ha alcanzado, fruto de decisiones estratégicas en tiempo y forma que fueron definidas como parte de la Reforma Universitaria.

### *UNAH 2016*

Para el año 2016, el Plan Operativo Anual de la UNAH se ejecutó a un 91%, coincidiendo con el mismo porcentaje en sus dos áreas programáticas (91% en “Mejoramiento De La Calidad, la Pertinencia y La Equidad” y en “Fortalecimiento Institucional” respectivamente).

### *UNAH 2017*

Para el año 2017 la UNAH alcanzó un porcentaje de ejecución de POA de 89%, reflejando un 88% en el área de “Mejoramiento de la Calidad” y un cumplimiento de 90% en el área del “Fortalecimiento Institucional”. Pese a la crisis generada por las demandas estudiantiles a inicios del segundo semestre, se denota un gran esfuerzo por parte de todas las unidades para cumplir con todas las actividades planificadas en sus POAs.

### *UNAH 2018*

En el año 2018, la UNAH registró un total en la ejecución de POA de **85%**, alcanzando un 85% en el área de “Mejoramiento de la Calidad” y un porcentaje de ejecución de 85% en el área del “Fortalecimiento Institucional”.

### *UNAH 2019*

Para el año 2019 y a la fecha de elaboración de este documento, el Plan Operativo Anual de la UNAH se había ejecutado al primer semestre a un 80%, detallando su ejecución según sus dos áreas programáticas: 78% en “Mejoramiento De La Calidad, la Pertinencia y La Equidad” y en 83% en el “Fortalecimiento Institucional”.

## VII. INFORMACION PRESUPUESTARIA

En cuanto a la distribución de los recursos luego de recibir la asignación presupuestaria de parte de la Secretaría de Finanzas (SEFIN) la metodología de distribución utilizada, prioriza los compromisos o deudas adquiridas del año anterior, los costos fijos de funcionamiento y la reserva para ejecución de proyectos; posteriormente se realizó una distribución del presupuesto restante entre las unidades ejecutoras de la UNAH conforme a su asignación histórica y capacidad de ejecución.

A manera ilustrativa la tabla No. 20 muestra el detalle de ingresos considerados para el desarrollo del POA-Presupuesto 2020 reflejando su descomposición y la fuente de financiamiento de los mismos. Para mejor entendimiento de esta tabla las fuentes de financiamiento se describen de la siguiente manera:

- (Fuente 11) Transferencia del gobierno o Tesoro Nacional y
- (Fuente 12) Recursos generados por la UNAH o Recursos Propios con una subcuenta para Fondos de Arrastre conocida como 12B.

*Tabla 20. Ingresos UNAH 2020*

DETALLE DE LOS INGRESOS	COMPARATIVO					DIFERENCIA 2019-2020	VARIACION 2019-2020
	2 0 1 6	2 0 1 7	2 0 1 8	2 0 1 9	2020		
<b>INGRESOS PROPIOS (FUENTE 12)</b>	L. 170,171,085.00	L. 182,171,085.00	L.194,923,061.00	L.240,000,000.00	L.249,030,575.00	L.9,030,575,000.00	3.8%
<b>DEUDA DEL ESTADO CON INPREUNAH</b>	L. 25,500,000.00	L. 25,500,000.00	L.25,500,000.00	L.25,500,000.00	N/A	L. 0.00	N/A
<b>DEUDA DEL ESTADO (AJUSTE RECONOCIDO EN 2014)</b>	L. 222,200,000.00	L. 371,200,000.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TRANSFERENCIAS SECTOR PÚBLICO 6% (FUENTE 11)</b>	L. 3,667,000,000.00	L. 4,072,616,709.00	L.4,443,816,709.00	L.4,581,731,492.00	L.4,607,231,492.00	L.25,500,00.00	0.6%
<b>CONVENIO SALUD-IHSS-UNAH</b>	L. 79,696,000.00	L. 85,260,000.00	L.85,260,000.00	L.85,260,000.00	L.85,260,000.00	L. 0.00	0%
<b>DISPONIBILIDAD PROYECTADA AL INICIO DE PERIODO FISCAL</b>	L. 425,262,954.00	L. 263,727,738.00	L.455,115,433.00	L.519,000,000.00	L.640,527,000.00	L.121,527,000.00	23.4%
<b>TOTAL INGRESOS PROYECTADOS PARA EL PERIODO FISCAL 2020</b>	<b>L. 4,589,830,039</b>	<b>L. 5,000,475,532</b>	<b>L.5,204,615,203</b>	<b>L.5,451,491,492</b>	<b>L.5,582,049,067.00</b>	<b>L.130,557,575.00</b>	<b>2.4%</b>

Resumiendo el cuadro anterior, la UNAH estructura su planificación para el 2020 con un presupuesto total de **CINCO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y DOS MILLONES CUARENTA Y NUEVE MIL SESENTA Y SIETE LEMPIRAS (L.5, 582, 049,067.00)** cifra similar a la proyectada en el año 2019 más un 2.4% de variación en positivo, la cual es producto mayormente de un incremento en la generación de ingresos propios y del remanente proyectado del periodo fiscal 2019.

Luego de comprender las líneas de los ingresos captados por la universidad, se debe entender que por la diversidad de unidades ejecutoras que se involucran en la estructura interna de la UNAH, los costos proyectados se agrupan de forma resumida por programas tanto en el “Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAFI)” el cual es regulado por la Secretaría de Finanzas (SEFIN), como en el “Sistema Administrativo Financiero (SAFI)” gerenciado por la UNAH.

La tabla N° 21 hace referencia a la distribución presupuestada según programas cargados en el SIAFI, en la cual no se reflejan los ingresos de la fuente 12B, puesto que estos son remanentes de la asignación del tesoro nacional del año anterior para cumplir y honrar compromisos adquiridos y se consideraría un doble registro si se vuelven a integrar en SIAFI en año 2020.

*Tabla 21. Presupuesto Según Programas (SIAFI)*

<b>PROGRAMA</b>	<b>ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO 2020</b>	<b>% DE PARTICIPACION</b>
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	L.2,026,983,526.00	41%
<b>PROGRAMA: 50 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA</b>	L.2,667,906,080.00	54%
<b>PROGRAMA: 51 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	L.60,782,363.00	1%
<b>PROGRAMA: 52 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD</b>	L.92,683,825.00	2%
<b>PROGRAMA: 99 TRANSFERENCIAS</b>	L.93,166,273.00	2%
<b>TOTAL</b>	<b>L.4,941,522,067.00</b>	<b>100%</b>

## VIII. ESTRUCTURA PROGRAMATICA Y COSTOS INTERNOS DE LA UNAH

En cuanto a la estructura programática cargada en “SAFI” o “estructura interna” como se le conoce comúnmente, está compuesta por 3 programas que agrupan los costos por la naturaleza de los mismos con el fin de facilitar una adecuada distribución de los recursos en las áreas que requieren mayor apoyo para el cumplimiento de su misión.

Se debe entender que con el presupuesto aprobado se cubrirá el desarrollo de los programas de la UNAH principalmente el programa de Desarrollo Académico, que se traduce en el quehacer de la institución y por ende es el programa que concentra el porcentaje más fuerte en materia de sueldos y salarios, especialmente el del personal docente. También incluye las actividades académicas proyectadas que tienen que ver con la formación universitaria, el desarrollo de proyectos de investigación y vinculación.

Existen actividades académicas y administrativas vinculadas de manera sustancial con estos programas macro, las cuales se encuentran centralizadas en unidades estratégicas encargadas de agrupar los proyectos académicos y de desarrollo institucional a fin de disolver la dualidad de esfuerzos y el egreso de recursos que pudiera suceder si se tuvieran programadas en diferentes unidades, evitando así la inflación de los presupuestos.

En la tabla No. 22 se muestra la estructura presupuestaria a nivel interno de la universidad, en la cual se agrupan las unidades ejecutoras en programas de manera vinculante al cumplimiento de las metas institucionales programadas el año 2020.

*Tabla 22. Presupuesto Según Estructura Interna*

<b>PROGRAMA</b>	<b>PRESUPUESTO 2020</b>	<b>% PARTICIPACION</b>
<b>1 - ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>L.2,106,509,029.00</b>	<b>38%</b>
<b>2 - DESARROLLO ACADEMICO</b>	<b>L.3,252,282,416.00</b>	<b>58%</b>
<b>3 - DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO</b>	<b>L.223,257,622.00</b>	<b>4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>L.5,582,049,067.00</b>	<b>100%</b>

## DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

En referencia al cuadro anterior, el “Programa de Actividades Centrales” contiene todas aquellas que son de apoyo a la academia y las que tienen que ver con el fortalecimiento institucional, contemplando la gestión financiera, la gestión académica, los programas de formación y capacitación docente-administrativo y las de servicio.

El “Programa de Desarrollo Académico” contempla las actividades de innovación curricular, proyectos de investigación, proyectos de vinculación, programas de formación y profesionalización docente entre otros.

El “Programa de Desarrollo Físico y Tecnológico” contempla el presupuesto destinado para el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica.

Se señala que el presupuesto a lo interno, si considera la proyección de fondos de arrastre que corresponden a deudas y compromisos adquiridos y fondos no ejecutados en el ejercicio fiscal anterior (2019), que quedan como un saldo de caja, y que puede cambiar al cierre del año fiscal 2019.

En comprensión de lo anterior, el POA-Presupuesto 2020 cierra con la adición de los fondos de fuente 12B los cuales tienen una proyección de L.640,527,000.00; valores que podrían variar si se contemplase algún comportamiento de ejecución diferente al esperado luego de la fecha de elaboración de este documento, asimismo la distribución de estos fondos será priorizada conforme a la ejecución programada en el año 2020 y al cumplimiento de las actividades planificadas en ese entonces por las unidades ejecutoras responsables. Los proyectos priorizados que tengan presupuesto asignado por la fuente 12B son incluidos en informes trimestrales, para monitorear el cumplimiento de los mismos. Es preciso manifestar que estos proyectos académicos y de infraestructura forman parte de una cartera de proyectos necesarios para el desarrollo institucional, habiéndose identificado con anterioridad como prioridades por considerarse esenciales para el fortalecimiento institucional, el mejoramiento de la calidad, equidad y la pertinencia; al mismo tiempo se debe entender que estos proyectos pasan a representar compromisos, deudas u obligaciones para la universidad a lo largo del tiempo.

## IX. RESULTADOS ESPERADOS POA-PRESUPUESTO 2020

Producto de la culminación del proceso de planificación, se presenta en las siguientes páginas la programación de cada unidad académica y administrativa que conforman los programas a lo interno de la UNAH; programación que constituirá los resultados esperados institucionales para el año 2020 según lineamientos previamente establecidos en el Plan Estratégico Institucional.

Como recordatorio se enuncian nuevamente los programas de la UNAH según estructura interna:

- 1 - Actividades centrales
- 2 - Desarrollo académico
- 3 - Desarrollo físico y tecnológico

### PROGRAMA 1 (ACTIVIDADES CENTRALES)

#### *INTRODUCCION*

Como se explicó anteriormente el “Programa de Actividades Centrales” contiene todas aquellas que son de apoyo a la academia y las que tienen que ver con el funcionamiento y fortalecimiento institucional.

Son 23 las unidades ejecutoras que forman parte del programa N° 1 de la UNAH, las cuales suman presupuestariamente un total de **L 2,106,509,029.00** lo que representa un 38% del total del presupuesto institucional estimado para el año 2019.

Las unidades pertenecientes a este programa se enlistan a continuación:

---

<b>PROGRAMA 1</b>	
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	
<b>1</b>	1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO
<b>2</b>	1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO
<b>3</b>	1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA
<b>4</b>	1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
<b>5</b>	1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION
<b>6</b>	1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA
<b>7</b>	1-01-07-01 RECTORIA
<b>8</b>	1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES
<b>9</b>	1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL
<b>10</b>	1-01-10-01 ASESORIA LEGAL
<b>11</b>	1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA
<b>12</b>	1-01-12-01 COMPLEJO POLIDEPORTIVO UNIVERSITARIO
<b>13</b>	1-01-14-01 CINEMATECA
<b>14</b>	1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
<b>15</b>	1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO
<b>16</b>	1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA
<b>17</b>	1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA
<b>18</b>	1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES
<b>19</b>	1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA
<b>20</b>	1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
<b>21</b>	1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES
<b>22</b>	1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
<b>23</b>	1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
<b>24</b>	1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA

---

A continuación se presenta por cada Unidad Ejecutora el detalle de su asignación presupuestaria por grupo de gasto y los resultados esperados para la misma asignación.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**  
**Plan Operativo Anual UNAH 2020**

**1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO**

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CONSEJO UNIVERSITARIO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	1,621,271.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	6,146,082.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	944,737.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	100,000.00
<b>CONSEJO UNIVERSITARIO Total</b>			<b>L 8,812,090.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Aprobación de calendario de sesiones para aprobación de agenda de convocatoria de sesiones de Consejo Universitario	realizar al 100% de las sesiones programadas para el año 2020 , entre 12 sesiones Ordinarias y 6 sesiones extraordinarias.	SECRETARIA CONSEJO UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Salon de Sesiones de Consejo Universitario	Realizar la compra de mobiliario y equipo al 100% para el salon de Sesiones de Consejo Universitario para el 2020	SECRETARIA CONSEJO UNIVERSITARIA	0%	25%	0%	0%

### 1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
COMISIONADO UNIVERSITARIO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 11,941,035.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 647,231.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 125,199.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 112,550.00
<b>COMISIONADO UNIVERSITARIO Total</b>		<b>L 12,826,015.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:**

8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO**

Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento de actividades sobre la promoción de DDHH trabajando en conjunto con otras organizaciones	5 visitas realizadas y documentos intercambiados. Fortalecimiento de los DDHH en los Telecentros, así como dar seguimiento a los mismos.	Comisionado Universitario	0	0	0	5
---	--	---------------------------	---	---	---	---

Al menos 6 giras de seguimiento al funcionamiento de los Centros Regionales	A menos 6 número de giras realizadas.	Comisionado Universitario	2	2	2	0
---	---------------------------------------	---------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sensibilizados sobre el respeto de los "Espacios físicos" para las personas con discapacidad dentro del campus universitario y centros regionales (Control de sonidos en espacios físicos, control uso de tabaco con la finalidad de erradicar conflictos).	100% de las gestiones para la Campaña realizada en Ciudad Universitaria y centros	Comisionado Universitario	25%	25%	25%	25%
---	---	---------------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas estrategicas y pertenecer a la Red de Organismos Defensores de los Derechos Universitarios	Participación del Comisionado Universitario en la asamblea de la REDDU, para fortalecernos como unidad Universitaria en defensa de Derechos Humanos y homologamos procedimientos con estas organizaciones que trabajan bajo nuestros mismo propósitos. La participacion en la asamblea se realizara en el ultimo trimestre	Comisionado Universitario	0%	0%	0%	100%
Campaña de Derechos Humanos; Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	Porcentaje de las gestiones para llevar a cabo la campaña realizada con participacion de todo el equipo del Comisionado en la conmemoración	Comisionado Universitario	0%	50%	50%	0%
Actualizada la normativa vigente ya que es parte de nuestras funciones	100% de las gestiones para la dquisición de material bibliografico que sirva de apoyo para funciones el Comisionado.	Comisionado Universitario	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Investigación sobre las Lenguas de los Pueblos Indígenas.	Conversatorio de manera simultánea en los 2 Centros donde se cuenta con Delegación del Comisionado Universitario y en Ciudad Universitaria; Investigación en Derechos Humanos y Campañas sobre Lenguas Nativas.	Comisionado Universitario	0	1	1	0
Estrategia de comunicación para la oficina del Comisionado Universitario.	campaña de comunicación y promoción, como ser cruza calles.	Comisionado Universitario	0	1	1	1
Vínculos con ONG y otras organizaciones definidas.	100% de las gestiones para las visitas realizadas y documentos intercambiados con CONADEH, CIPRODEH, CATTRACHAS, FOROSIDA, APUVIMEH, UDIMUF, CEPROSAF, PAZ Y JUSTICIA, ODECO, IUDPAS, Secretaría de Derechos Humanos, entre otros.	Comisionado Universitario	25%	25%	25%	25%
Fortalecidos enlaces con VOAE, DIPP, Facultad de Ciencias Jurídicas-Consultorio Jurídico, UTV, IUDPAS, SEDI, SEDP, SEAF, DEGT, Secretaría General, Dirección de Docencia, VRA, SED, Seguridad, DIRCOM y medios de comunicación establecidos	100% de las gestiones para la resolución de atenciones a casos, capacitaciones. Acompañamiento como observadores en los distintos procesos que se realicen en las unidades mencionadas y acciones de colaboración mutua.	Comisionado Universitario	25%	25%	25%	25%
Atención de todos los casos sobre violación a derechos que se presenten atendiendo la problemática estudiantil.	8 visitas emergentes para los Centros Regionales	Comisionado Universitario	2	2	2	2
Información e intervención realizada y socializada entre los diferentes sectores de la Comunidad Universitaria, Centros Regionales, y CRAED.	100% de las gestiones para la difusión de la información y la debida sistematización de las actuaciones realizadas en Ciudad Universitaria, Centros Regionales y CRAED.	Comisionado Universitario	25%	25%	25%	0%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.2) Acuerdos y reglamentos aprobados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unificación de criterios de trabajo y auto evaluación a nivel nacional; 4 visitas emergentes.	2 talleres realizados.	Comisionado Universitario	1	0	0	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Elaboración del Plan de desarrollo de la educación superior.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Denuncias de acoso sexual atendidas por el oficial contra el acoso sexual	5 giras realizadas	Departamento Acoso Sexual	1	1	1	2
Propuestas de fortalecimiento para una red universitaria nacional de DDHH.	100% de las gestiones para la creación de Defensorías en las universidades del país.	Comisionado Universitario	0%	100%	0%	0%
Sistema automatizado de las Delegaciones funcionando correctamente	1 gira a las Delegaciones del Comisionado para dar el mantenimiento respectivo al sistema de registro automatizado. Una al CURLA y la otra a UNAH-VS	Comisionado Universitario	0	0	1	0
Capacitar al personal del Comisionado Universitario de todos los centros regionales	Empleados del Comisionado Universitario capacitados en temas profesionales y actuales relacionados a su misma área.	Comisionado Universitario	0%	0%	100%	0%

Miembros de la comunidad universitaria conocen los informes del Comisionado Universitario.	3 informes elaborados para presentar al Consejo Universitario, Secretaría General y Comisión de Control de Gestión, Secretaria Ejecutiva de Desarrollo Institucional.	Comisionado Universitario	3	0%	0%	0%
Establecidos en los procesos de como el estudiantado debe de regirse por sus deberes y sus derechos según el Reglamento.	Al menos 10 giras realizadas para las delegaciones CURLA, UNAH-VS, CSNO y atención de Centros Regionales a cargo, capacitaciones y otros.	Comisionado Universitario	2	2	4	2
Plazas creadas: 1. Jefe de la Unidad de Comunicación y Promoción; 2. Jefe de la Unidad contra el Acoso Sexual; 3. Psicóloga; 4. Cuatro delegados regionales de DDHH; 5. Jefe de Unidad de Reclamos; 6. Cuatro Investigadores de Reclamos; 7. Especialista en Diseño Gráfico; 8. Dos Asistentes Operativos I.	Fortalecimiento de la oficina del Comisionado Universitario a través del recurso humano.	Comisionado Universitario	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA** a) Infraestructura TIC.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la Oficina Central del Comisionado Universitario y Delegaciones.	Porcentaje de avance en la gestiones realizadas para la adquisición de equipo.	Comisionado Universitario	15%	25%	25%	0%

## 1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 9,785,287.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,717,603.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,420,410.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 221,646.00
<b>JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA Total</b>	<b>L</b>	<b>13,144,946.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dar Apoyo a la gestión académica y administrativa de los Centros Regionales	100% de Centros Regionales visitados	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	30%	30%	30%
Apoyo a proyectos de los Centros Regionales	Al menos 2 proyectos priorizados	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0	1	1	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el proceso de planificación, monitoria y evaluación en la UNAH	100% de los eventos de capacitación realizados	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	35%	35%	20%
--	--	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estructurado un programa de mejoramiento de procesos administrativos e implantación de nuevos procesos, con el fin de agilizar la gestión administrativa financiera de la UNAH.	Política administrativa elaborada y en ejecución.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
---	---	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

Fortalecer las capacidades del personal administrativo de la UNAH en el funcionamiento de los procesos.	Porcentaje de avance de al menos tres capacitaciones a personal administrativo	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	30%	30%	30%
---	--	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

Conocer nuevos modelos de gestión administrativa.	Porcentaje de avance de al menos 2 visitas a universidades del exterior	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	50%	50%	0%
---	---	----------------------------------	----	-----	-----	----

Dar cumplimiento a las atribuciones de la LOUNAH	Porcentaje de avance de al menos dos	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
--	--------------------------------------	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

Estructura organizativa adecuada a los requerimientos de una administración eficiente y eficaz, que responda a las demandas de transformación de la UNAH, fortaleciéndola con tecnología informática.	Revisada la funcionalidad de al menos 4 estructuras aprobadas por la JDU.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	1	1	1	1
Estructura organizativa adecuada a los requerimientos de una administración eficiente y eficaz, que responda a las demandas de transformación de la UNAH, fortaleciéndola con tecnología informática.	100% de las gestiones para revisar al menos 2 estructuras de unidades de producción de Centros regionales	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las capacidades del personal administrativo de la UNAH	Al menos 4 capacitaciones al año.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	1	1	1	1
---	-----------------------------------	----------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidado el Gobierno Universitario	Autoridades nombradas	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	0%	50%	50%
Autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol.	Desarrollado al menos un taller de inducción	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	0%	0%	100%

### 1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	1 SERVICIOS PERSONALES	L 21,087,729.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,290,203.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 847,403.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 211,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 77,000.00
<b>DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR Total</b>		<b>L 24,513,335.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

funcionamiento eficiente de todos los Departamentos de la DES	100% de los departamentos de la DES funcionando correctamente	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Funcionamiento homologado e interrelacionado con similares de la región.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Formulado e implementado el plan de capacitaciones del personal de la DES año 2019.	Porcentaje del personal en capacitaciones	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

Desarrolladas capacitaciones a las IES en base a las solicitudes realizadas sobre a la normativa del nivel, documentos técnicos y procedimientos.	Porcentaje de capacitaciones en base a solicitudes	Validación de Estudios	0	50%	50%	0
---	--	------------------------	---	-----	-----	---

Desarrolladas sesiones del Consejo de Educación Superior y Consejo Técnico Consultivo.	Sesiones de Consejo de Educación Superior	Secretaría General	3	3	3	3
--	---	--------------------	---	---	---	---

Desarrolladas sesiones del Consejo de Educación Superior y Consejo Técnico Consultivo.	Sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo Técnico Consultivo (CTC)	Secretaría General	3	3	3	3
--	--	--------------------	---	---	---	---

Rediseñados y creados nuevos instrumentos de supervisión ( ya aprobados por el CES)	100% de los Instrumentos en solicitud de	Gestión Curricular	25%	25%	25%	25%
---	--	--------------------	-----	-----	-----	-----

Optimizado y actualizado el equipo y red de la DES	100% del equipo disponible en funcionamiento	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Renovado parcialmente el equipo tecnológico de la DES	100% de la gestión de adquisición de equipo tecnológico.	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Cumplidas las resoluciones del Consejo de Educación Superior ante el mandato constitucional	Porcentaje de seguimiento a las resoluciones del Consejo de Educación Superior	Todos los Departamentos	25%	25%	25%	25%
Emisión de dictámenes y resoluciones de las solicitudes de reconocimiento, incorporación de títulos y solicitudes varias.	Número de dictámenes y resoluciones de solicitudes de reconocimiento e incorporación de títulos	Secretaría General	25	25	25	25
Resoluciones del CES publicadas en La Gaceta	Cantidad de resoluciones publicadas	Secretaría General	0	50	50	0
Actas y expedientes digitalizados de los órganos de gobierno del nivel de educación superior	Cantidad de actas y expedientes digitalizados de los órganos	Secretaría General	25	25	25	25
Certificaciones y constancias emitidas de las resoluciones de los órganos del Sistema de Educación Superior	Número de certificaciones y constancias de resoluciones de los órganos	Secretaría General	25	25	25	25
Modelo de autogestión del usuario del proceso de trámite sde reconocimiento e incorporación	Porcentaje de avance en el modelo	Validación de Estudios	0	0	50%	50%
Reforma del modelo de diseño curricular del Sistema propuesta	Porcentaje de avance en la Reforma propuesta	Gestión Curricular	25%	25%	25%	25%
Reforma de la estructura organizativa de ña DES gestionada e implementada	Propuesta Estructura orgamnizativa DES gestionada y en ejecución	Todos los Departamentos	50%	50%	0	0
Oficinas readecuadas y señalización externa de oficinas de la DES	100% de las gestiones para los espacios físicos readecuados y señalizados	Planificación, Administración y Finanzas	0	0	50%	50%
Reportes estadísticos DES generados para UNESCO, INE, OEI	100% de las solicitudes de Reportes	Planificación, Administración y Finanzas	50%	50%	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Actas, Acuerdos cumplidos, certificaciones e Informes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizadas visitas para revisión del cumplimiento de los requisitos exigidos por la normativa para la creación de los centros, creación oferta académica, reforma de plan de estudios y sistema de educación a	100% de las visitas realizadas	Gestión Curricular	25%	25%	25%	25%
Realizadas visitas de seguimiento para verificar que en el desarrollo de la administración de la oferta académica se cumpla con lo establecido por el CES	100% de las visitas realizadas	Gestión Curricular	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualizada y diseño de página web de la DES	Actualizaciones de página web para los usuarios	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de reconocimientos	Validación de Estudios	10	30	30	30
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Incorporaciones	Validación de Estudios	10	30	30	30

Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Homologaciones de títulos de abogados	Validación de Estudios	10	30	30	30
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Autenticas	Validación de Estudios	25	25	25	25
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Constancias	Validación de Estudios	25	25	25	25
Instrumentos para reconocimiento de estudios actualizados y diseñados	Número de instrumentos para reconocimiento actualizados y diseñados	Validación de Estudios	50	50	0	0
Reunidas las unidades académicas UNAH con validación	Cantidad de reuniones con Unidades Académicas UNAH	Validación de Estudios	0	50	50	0
Asesorías académicas realizadas de forma permanente a las IES	Cantidad de reuniones de trabajo para asesorías a las IES	Gestión Curricular	25	25	25	25
Base de datos y sistema estadístico actualizado de gestión curricular	Base de datos actualizada de gestión curricular	Gestión Curricular	25	25	25	25
Informes estadísticos entregados al público	Cantidad de informes estadísticos entregados al público	Planificación, Administración y Finanzas	25	25	25	25
plataforma tecnológica desarrollada y mantenimiento, sobre los procesos de los Dptos de DES	Numero de procesos automatizados en la plataforma	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	25	25	25	25

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Conducir e impulsar el cumplimiento de los trece objetivos estratégicos del Sistema de Educación Superior formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2026, en forma pro activa y con gestión de apoyo financiero nacional e internacional.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Sistema de Educación Superior integrado a redes socioeducativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Contactos con otros sistemas y organizaciones educativas del mundo. Desarrollo o participación en eventos mundiales o regionales sobre educación superior. Teleconferencias o visitas de expertos internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollados encuentros entre redes latinoamericanas que propicien la oportunidad de fortalecimiento de competencias para la gestión académica aplicado a la internacionalización de la educación superior.	100% de las gestiones para el encuentro	Internacionalización	25%	25%	25%	25%
Desarrolladas propuestas lograr la internacionalización, transnacionalización, armonización y homologación del SES	Numero eventos educativos con enfoque internacional	Internacionalización	25	25	25	25
Taller realizado con las IES para conformación y fortalecimiento de unidades de internacionalización	Taller realizado con las IES	Internacionalización	25	25	25	25

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Documento de Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior , validado y aprobado. Objetivos propuestos cumplidos. Sistema de Educación Superior en camino a su desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Sistema de Educación Superior armonizado.Cumplimiento del plan. Logros reportados. Ciudadanos beneficiados. Crecimiento de las instituciones educativas de E.S.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento al Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior	Avance de cumplimiento de cada uno de los 13 objetivos estratégicos del Plan del Sistema	Todos los Departamentos	10	30	30	30
Seguimiento al Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior	Divulgar con IES para elevar oferta académica en posgrados	Todos los Departamentos	0	30	30	40
Seguimiento al Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior	Alianza con la VRI-UNAH para divulgación a las IES de oportunidades de formación internacional de su personal	Todos los Departamentos	0	10	50	40

Seguimiento al Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior	Alianza con la VRA-UNAH para taller mejores prácticas de HCERES para certificar gestión de las IES	Todos los Departamentos	0	10	40	50
Publicada en línea la cuarta edición de la Revista SICES.	Revista publicada en línea	Planificación, Administración y Finanzas	0	30	30	40
Premiadas las mejores de tesis de maestría del sistema. "Premio a la Excelencia de Tesis de Maestría SICES 2020"	Ceremonia de Premiación	Planificación, Administración y Finanzas	0	10	30	60
Premios de los mejores proyectos de investigación del sistema. PREMIOS a la Investigación SICES 2020	Ceremonia de premiación	Planificación, Administración y Finanzas	0	10	30	60
Observatorio de Educación Superior definido y desarrollado: tecnología, indicadores, contenidos	Observatorio con contenido definido y desarrollado	POLITICA EDUCATIVA, CALIDAD Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	0	0	50	50
Gestión del desarrollo institucional y calidad a través de la supervisión y evaluación educativa de las IES	Cantidad de supervisiones y evaluaciones educativas de las IES	POLITICA EDUCATIVA, CALIDAD Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	0	0	50	50
Línea de base o diagnóstico sobre investigación en las IES de Honduras	Línea de base formulada	POLITICA EDUCATIVA, CALIDAD Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	0	0	50	50
Modelo formulado de gestión de la investigación de las IES	Modelo de gestión	POLITICA EDUCATIVA, CALIDAD Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	0	0	50	50
Comisiones nombradas por el CES integradas	Número de normas académicas revisadas o reformadas	Secretaría General	25	50	25	0
Procesos de Secretaría revisados y sistematizados: reconocimientos e incorporaciones, emisión de dictámenes	Número de procesos de Secretaría revisados y sistematizados	Secretaría General	25	50	25	0
Análisis comparativo de los SES a nivel regional e internacional, de los títulos que emiten y validación.	Análisis realizados	Validación de Estudios	0	50	50	0

Propiciar integración a 10 redes académicas para cumplimiento del Plan del Sistema	10 redes académicas	Internacionalización	3	3	3	1
Eventos educativos enfoque internacional para fortalecimiento competencias profesionales personal DES	Número de eventos realizados	Internacionalización	25	25	25	25
Estancias cortas y prácticas académicas gestionadas	Número de estancias cortas internacionales personal de IES	Internacionalización	0	0	50	50
Convenios firmados, membresías y afiliaciones internacionales de IES	Numero de convenios firmados	Internacionalización	0	0	50	50
Boletín informativo estadístico SES de forma trimestral	Boletín estadístico trimestral	POLITICA EDUCATIVA, CALIDAD Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	0	30	30	40
Investigación sobre el estado actual de educación superior en cobertura, acceso e inclusión	Investigación realizada	POLITICA EDUCATIVA, CALIDAD Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	0	0	50	50
Política formulada para definir oferta académica local nueva en atención a la demanda local, nacional, internacional	Política formulada	POLITICA EDUCATIVA, CALIDAD Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	0	0	50	50

### 1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION

Unidad	Grupo de Gasto	Total
COMISION DE CONTROL DE GESTION	1 SERVICIOS PERSONALES	L 8,341,682.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 532,750.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 401,670.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 175,000.00
<b>COMISION DE CONTROL DE GESTION Total</b>	<b>L</b>	<b>9,451,102.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cuantificar y control de los CONVENIOS UNAH con diferentes instituciones y alianzas estratégicas firmados por la UNAH	100% terminado el informe anual sobre la situación de Convenios firmados y beneficios obtenidos durante el año anterior	Unidad de Control Patrimonial	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualizado el programa de recuperación de adeudos por subsidios, recursos propios, fondos asignados a servidores públicos universitarios / Atender las quejas y denuncias que se presenten a la CCG y dictaminar sobre la procedencia de la misma y actuar en consecuencia	100% terminados los informes planificados con relación al Seguimiento a los procesos administrativos y patrimoniales en CU y Centros Universitarios Regionales	Unidad de Control Patrimonial	0%	0%	50%	50%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La sociedad en general tendrá Información de Oficio publicada mensualmente	100% de la información mensual actualizada y publicada.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación, orientación y vigilancia sobre de los controles internos, contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución / asesoramiento técnico, contable, financiero, fiscal y de apoyo en la promoción de acciones que se apliquen en materia de legalidad, modernización, desconcentración y simplificación administrativa	Informe de Rendición de cuentas por unidad e informe consolidado de rendición de cuentas institucional de la UNAH terminados en un 100%	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	50%	0%	0%	50%
Participar en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución / Brindar asesoramiento técnico, contable, financiero, fiscal y de apoyo en la promoción de acciones que se apliquen en materia de legalidad, modernización, desconcentración y simplificación administrativa	Informe de Rendición de cuentas por unidad e informe consolidado de rendición de cuentas institucional de la UNAH terminados en un 100%	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	100%	0%	0%

Apoyar el control interno de la institución de acuerdo a políticas y procedimientos establecidos a efecto de lograr la protección y uso adecuado de los recursos.	Desarrollado el 100% de los talleres planificados	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%
---	---	-------------------------------	----	-----	----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión administrativa-financiera y presupuestaria de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejoras en los controles internos institucionales, aplicando principios de eficiencia, eficacia y economía.	100% del informe presentado de la evaluación de la información financiera registrada por la Dirección de Contaduría.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	100%	0%	0%
Gestión administrativa-financiera y presupuestaria de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejoras en los controles internos institucionales, aplicando principios de eficiencia, eficacia y economía.	100% del informe presentado de la evaluación de los controles internos administrativos y financieros de la UNAH.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	0%	100%	0%

Gestión administrativa-financiera y presupuestaria de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejoras en los controles internos institucionales, aplicando principios de eficiencia, eficacia y economía.

100% de los informes presentados trimestralmente del seguimiento a las recomendaciones de los informes de auditorias.

Unidad de Control Administrativo y Financiero

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento y participación eficiente en procesos de licitación para la construcción, remodelación, mejoras y adherencias de inmuebles.	100 % de participación en la elaboración de los Informes de cierre de las comisiones de procesos licitatorios.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Presentación del 100% de los informes sobre la situación ambiental y espacios físicos en los CURS	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Presentación del 100% de los informes sobre la situación ambiental y espacios físicos en los CURS	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Terminado en un 100% el informe de las evaluaciones a los espacios físicos de la UNAH	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Seguimiento efectivo de la administración, usos, recuperación y registro de los bienes inmuebles propiedad de la UNAH	Presentar el 100 % de los informes semestrales con relación a l control de bienes inmuebles	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación pertinente en el desarrollo de sistemas que permita consolidar el registro físico y contable de los bienes muebles e inmuebles propiedad de la UNAH	100 % de los informes sobre el de control de inventarios	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Participación y evaluación eficiente de los procesos de adquisición de bienes y servicios utilizados por la UNAH a través de las licitaciones y compras enmarcadas en la normativa institucional y nacional.	100% de participación en las Comisiones de Apertura, Evaluación y Recepción de todos los procesos licitatorios.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Asegurar y salvaguardar el patrimonio cultural de la UNAH	100% terminados los informes sobre el número de bienes restaurados y en custodia	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión administrativa-financiera y presupuestaria de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejoras en los controles internos institucionales, aplicando principios de eficiencia, eficacia y economía.	100% de los informes presentados trimestralmente de la evaluación de la ejecución presupuestaria.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Gestión administrativa-financiera y presupuestaria de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejoras en los controles internos institucionales, aplicando principios de eficiencia, eficacia y economía.	100% de los informes presentados de las visitas realizadas a los Centros Regionales.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	50%	0%	50%
Gestión administrativa-financiera y presupuestaria de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejoras en los controles internos institucionales, aplicando principios de eficiencia, eficacia y economía.	100% de los informes presentados trimestralmente de la evaluación realizada a la gestión de personal.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% realizadas las actividades administrativas de la CCG en el seguimiento, verificación y ejecución de su presupuesto asignado, el cual deberá tener al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades	CCG	25%	25%	25%	25%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% Elaborado y publicado el informe de rendición de cuentas UNAH-CCG	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	100%	0%	0%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	Cumplimiento del 100% en la publicación de Información de Oficio, según Ley Orgánica de la UNAH y Ley de Transparencia de Acceso a la Información Pública.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Relación idónea entre los bienes, servicios y los recursos de la UNAH, utilizados para alcanzar los objetivos y metas programadas por la institución aplicando los estándares establecidos en la planificación	Realizados al 100% los seguimientos, apoyos, evaluaciones y revisiones al Informe de avances en planificación, % de recaudación de ingresos y % de ejecución de presupuesto; con el total de metas alcanzadas.	CCG	0%	0%	0%	100%
Capacitado el Personal administrativo y docente sobre la normativa de los bienes inmuebles de la UNAH	100% de las capacitaciones programadas así como el 100% de las visitas a los CUR para el control de los bienes	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%
Verificado la aplicación correcta del marco regulatorio para el inventario, control, uso y descargo los bienes muebles tangibles e intangibles.	100% de los informes sobre la verificación en los registros y el cumplimiento del marco regulatorio en el tema de bienes.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Verificado la aplicación correcta del marco regulatorio de bienes Inmuebles	100% de los informes sobre la verificación en los registros y el cumplimiento del marco regulatorio en el tema de bienes.	Unidad de Control Patrimonial	0%	100%	0%	0%
Realizar verificaciones de la aplicación correcta del marco regulatorio de bienes Inmuebles	Cumplir con el 100% con la verificación de la situación legal de los bienes inmuebles	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido

**ESTRATÉGICA:** en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información pública y las políticas de Transparencia.	100% desarrolladas las capacitaciones en materia de transparencia y rendición de cuentas	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Publica	0%	0%	0%	100%
Promoción de la eficacia y eficiencia, mediante el uso racional de los recursos.	100% de los talleres desarrollados para la elaboración de informes de rendición de cuentas.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Publica	0%	0%	0%	100%
Desarrollo permanente y planificado del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	100% del personal de la CCG capacitado	CCG	0%	33.33%	33.33%	33.34%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información pública y las políticas de Transparencia.	100% de las gestiones realizadas en apoyo a el acceso a la información pública.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Publica	25%	25%	25%	25%

### 1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
AUDITORIA INTERNA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	13,891,751.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,550,422.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	431,170.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	119,460.00
<b>AUDITORIA INTERNA Total</b>			<b>L 15,992,803.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluada la Gestión Académica-Administrativa y Financiera de la Administración Activa de UNAH, con respecto al POA-2020 de la Unidad de Auditoría	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de Auditoría correspondientes.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%

Informada y actualizada la Administración Activa de la UNAH, la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno (ONADICI) y el Tribunal Superior de Cuentas (TSC), con respecto a los avances y resultados obtenidos en el POA y el PGA o Plan General de Auditoría.	Porcentaje de avance en la emisión de los informes periódicos a presentar.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la toma de decisiones	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de auditoría correspondientes.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Evaluación a Fondos Otorgados en años anteriores	Porcentaje de avance en los informes mensuales sobre las liquidaciones.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Evaluación a Delaraciones Juradas (TSC).	Porcentaje de avance en informes mensuales sobre las liquidaciones.	Auditoria Interna	0%	50%	50%	0%
Resuelta toda petición de conformidad a nuestro marco de Ley.	Porcentaje de avance en informes mensuales.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Personal Capacitado	Porcentaje del personal de Auditoría Interna capacitado de acuerdo a necesidades	Auditoria Interna	0%	50%	50%	0%
Bienes Adquiridos	Porcentaje de insumos adquiridos para el optimo funcionamiento de la unidad.	Auditor Interno	93%	0%	7%	0%

## 1-01-07-01 RECTORIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
RECTORIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 11,679,714.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 7,911,205.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,017,480.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,790,315.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 450,000.00
<b>RECTORIA Sub-Total</b>		<b>L 22,848,714.00</b>
FORTALECIMIENTO DE LA REFORMA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	-
<b>FORTALECIMIENTO DE LA REFORMA Sub-Total</b>		<b>L -</b>
PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 80,000,000.00
<b>PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD Sub-Total</b>		<b>L 80,000,000.00</b>
CREACION DE PLAZAS Y FINANCIAMIENTO DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 32,250,000.00
<b>CREACION DE PLAZAS Y FINANCIAMIENTO DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS Sub-Total</b>		<b>L 32,250,000.00</b>
PROYECTO WIFI, CONECTIVIDAD Y SEGURIDAD	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 84,000,000.00
<b>PROYECTO WIFI, CONECTIVIDAD Y SEGURIDAD Sub-Total</b>		<b>L 84,000,000.00</b>
<b>RECTORIA Total</b>		<b>L 219,098,714.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Articulados los canales de comunicación mediante campañas publicitarias para propiciar una adecuada orientación y organización estudiantil.	Número de solicitudes de financiamiento de propaganda publicidad e imprenta	Rectoría	1	1	1	1
---	---	----------	---	---	---	---

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento del equipo de las diferentes áreas administrativas de la Rectoría mediante el mantenimiento pertinente.	Número de servicios contratados en las diferentes áreas administrativas de la Rectoría	Administración Rectoría	1	1	1	1
Fortalecida la plataforma tecnologica de la UNAH mediante la adquisición de equipo tecnologico actual para agilizar los procesos	100% de las gestiones realizadas para la adquisición de equipo	Administración Rectoría	0%	50%	0%	50%
Fortalecida la plataforma tecnologica de Rectoria mediante la adquisición de mobiliario	100% de las gestiones realizadas para la adquisición de mobiliario	Administración Rectoría	50%	0%	50%	0%

Fortalecida la Rectoría mediante la adquisición de insumos y elementos de oficina necesarios para el óptimo funcionamiento.	Porcentaje de avance de las gestiones administrativas para la adquisición de insumos y elementos de oficina para el óptimo funcionamiento de la Rectoría.	Administración Rectoría	25%	25%	25%	25%
Gastos Varios efectuados (Pagos de Estacionamiento, mensajería, placas de reconocimiento, autenticas, etc.) para el adecuado funcionamiento de la Rectoría.	Pagos efectuados para cubrir gastos varios de Rectoría para garantizar su adecuado funcionamiento	Rectoría	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de las diferentes áreas administrativa de la Rectoría mediante la contratación de personal	Número de personas contratadas en las diferentes áreas administrativas de la Rectoría.	Rectoría	1	0	1	0
Asuntos jurídicos y administrativos atendidos sobre diversos casos a nivel institucional	Informes presentados	Rectoría	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atendida la distribución de correspondencia con el objetivo de dar respuesta a todas las solicitudes externas a la Institución y compras menores	Oficio sellado de recibido	Administración Rectoría	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizada la adecuada atención protocolaria para los diferentes eventos Institucionales	Eventos protocolarios de índole Institucional (UNAH)	Administración Rectoría	1	1	1	1
Garantizada la adecuada atención protocolaria para los diferentes eventos Institucionales	Atenciones diarias a empleados y funcionarios internos y externos a la UNAH	Administración Rectoría	1	1	1	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mobilización a las diferentes zonas del país mediante un óptimo uso de los recursos para actividades múltiples en Centros Regionales, Instituciones y aliados estratégicos	Cantidad de misiones realizadas en Centros Regionales, Instituciones y Aleados Estratégicos	Administración Rectoría	1	1	1	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales

**ÁREA ESTRATÉGICA:** Mejoramiento de gestión académica, administrativa y financiera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** Fortalecida y agilizada la gestión académica, administrativa y financiera hacia las redes educativas regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos sedes regionales definen o regulan su estructura administrativa y/o académica en pro de la mejora en la gestión.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Financiados proyectos de infraestructura y académicos de la UNAH.	Financiamiento aprobado para ejecución de Proyectos	Equipo de Trabajo	0	1	0	1

### 1-01-07-09 PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.

**INDICADOR** a.2.1) Número de conflictos reducidos.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguridad a las instalaciones para resguardar la integridad de la población universitaria a nivel nacional.	100% de la transferencia realizada a la empresa subcontratada encargada de velar por la seguridad de la UNAH	Rectoría	25%	25%	25%	25%

### 1-01-07-18 CREACION DE PLAZAS Y FINANCIAMIENTO DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creadas y financiadas nuevas plazas de acuerdo a sus respectivas estructuras.	100% de las gestiones para el financiamiento y creación de nuevas plazas será medida a nivel de gestión.	Administración Rectoría	25%	25%	25%	25%

### 1-01-07-32 PROYECTO WIFI, CONECTIVIDAD Y SEGURIDAD.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA** c) Gestión de las TICs.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Habilitado el Internet mediante el proyecto wifi	Gestionado en un 100% la conectividad del Internet mediante wifi	Rectoría	25%	25%	25%	25%

### 1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 9,388,200.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,373,325.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 627,215.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 14,920.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 2,134,032.00
<b>VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES Total</b>		<b>L 13,537,692.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar una gestión administrativa que garantice el funcionamiento de la VRI en apoyo a la internacionalización de la educación superior	Fortalecidas las gestiones en apoyo a la internacionalización de la educación superior	Administración VRI	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Porcentaje de programas de movilidad internacional con participación de la UNAH incrementado	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Coordinación del Comité de becas del Programa de Financiamiento de Movilidades y Becas Internacionales de la UNAH	100% de reuniones del Régimen Especial de Becas y Movilidad de la UNAH son coordinadas por la VRI	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Coordinación del Comité de becas del Programa de Financiamiento de Movilidades y Becas Internacionales de la UNAH	100% de la Implementación del Régimen Especial de Becas y Movilidad de la UNAH	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%

Coordinación del Comité de becas del Programa de Financiamiento de Movilidades y Becas Internacionales de la UNAH	100% de los becarios y aplicantes son apoyados en sus gestiones	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	4 boletines de becas elaborados	Dirección de Movilidad Internacional	1	1	1	1
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	12 presentaciones de becas realizadas	Dirección de Movilidad Internacional	3	3	3	3
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	2 Ferias de becas realizadas (una en Ciudad Universitaria y otra en un Centro Regional)	Dirección de Movilidad Internacional	0	0	1	1
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	Al menos 5 giras a los Centros Regionales para dar a conocer oportunidades de movilidad, becas y gestiones de internacionalización	Dirección de Movilidad Internacional	0	3	2	0
Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Se da seguimiento a mas de la mitad de las movilidades internacionales de la comunidad universitaria de la UNAH.	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Al menos 4 acciones en apoyo a Comités Especiales de Internacionalización	Dirección de Movilidad Internacional	0	2	0	2
Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Apoyo a cuatro actividades de internacionalización de unidades administrativas y académicas de la UNAH	Dirección de Movilidad Internacional	0	2	2	0
Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Realización y apoyo a 15 eventos internacionales en la UNAH	Dirección de Movilidad Internacional	0	5	5	5

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta de cooperación priorizadas en el marco de los ODS	1 Catalogo de proyectos/iniciativas/acciones que realiza la UNAH con aporte a los ODS	Dirección de Cooperación Internacional	50%	0%	0%	50%
Oferta de cooperación priorizadas en el marco de los ODS	1 evento de sensibilización sobre ODS	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	0%	100%
1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	100% de las Gestiones realizadas (5 nuevas iniciativas identificadas)	Dirección de Cooperación Internacional	15%	40%	40%	5%
1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	100% de las Gestiones realizadas (5 nuevas iniciativas identificadas)	Dirección de Cooperación Internacional	10%	75%	15%	0%
1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	100% Mapeo de programas de	Dirección de Cooperación Internacional	25%	25%	25%	25%
1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	Base de datos de programas de cooperación actualizada	Dirección de Cooperación Internacional	0%	50%	0%	50%
Unidades académicas capacitadas en gestión de proyectos	100% de las gestiones en el curso virtual en gestion de cooperación en el marco UNAH	Dirección de Cooperación Internacional	50%	50%	0%	0%
Unidades académicas capacitadas en gestión de proyectos	Porcentaje de avance en el curso virtual en gestión de cooperación en el marco UNAH	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	50%	50%
Unidades académicas capacitadas en gestión de proyectos	Al menos 1 evento de visibilización de buenas practicas de cooperación internacional	Dirección de Cooperación Internacional	0	0	0	1
Programas y proyectos de cooperación gestionados	Porcentaje de avance en revisiones anuales de cooperación en ejecución(Se realizan 4 revisiones)	Dirección de Cooperación Internacional	20%	40%	20%	20%

Programas y proyectos de cooperación gestionados	1005 de las gestiones realizadas de al menos 2 propuestas de programas/o proyectos formuladas	Dirección de Cooperación Internacional	0%	33%	33%	34%
Unidades académicas conocen los procedimientos contenidos en el manual de proyectos de cooperación internacional	4 jornadas de socialización de los procesos de gestión de proyectos	Dirección de Cooperación Internacional	0	4	0	0
Unidades académicas conocen los procedimientos contenidos en el manual de proyectos de cooperación internacional	Reglamento de gestión de cooperación	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	0%	100%
DCI es fortalecida en nuevas herramientas de gestión	100% de las gestiones realizadas de al menos 1 miembro de la DCI participan en plataformas internacionales	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	50%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecimiento de relaciones con instituciones internacionales por medio de suscripción de convenios	Número de convenios internacionales firmados	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de relaciones internacionales por medio de espacios de internacionalización creados	Número de actividades internacionales en las que participan unidades Académicas y administrativas en el marco de las redes.	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de relaciones internacionales por medio de espacios de internacionalización creados	Número de actividades realizadas en el marco de las redes en internacionalización de la educación superior	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	33%	0%	33%	34%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de registro de acciones de internacionalización (SRI) en implementación	12 reuniones de presentación y seguimiento al uso del SRI	Dirección de Planificación y Monitoreo	3	2	5	2
Sistema de registro de acciones de internacionalización (SRI) en implementación	Al menos la mitad de los enlaces técnicos utilizan el SRI	Dirección de Planificación y Monitoreo	25%	25%	25%	25%
Sistema de registro de acciones de internacionalización (SRI) en implementación	Porcentaje de avance video tutorial del SRI	Dirección de Planificación y Monitoreo	0%	50%	50%	0%
Desarrollo de normativa institucional de internacionalización	porcentaje de avance en el manual de internacionalización aprobado	Dirección de Planificación y Monitoreo	0%	50%	50%	0%
Desarrollo de normativa institucional de internacionalización	Porcentaje de avance para la socialización de herramientas de internacionalización	Dirección de Planificación y Monitoreo	20%	30%	30%	20%
Desarrollo de normativa institucional de internacionalización	Al menos un miembro de la DPM es capacitado en nuevas tendencias de internacionalización	Dirección de Planificación y Monitoreo	0	0	1	0
Publicación y divulgación de información sobre internacionalización	12 publicaciones anuales sobre avances en internacionalización	Dirección de Planificación y Monitoreo	3	3	3	3
Publicación y divulgación de información sobre internacionalización	4 videos sobre acciones de internacionalización elaborados	Dirección de Planificación y Monitoreo	1	1	1	1

## 1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL

Unidad	Grupo de Gasto		Total
SECRETARIA GENERAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L	10,533,096.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,698,641.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,811,600.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	100,000.00
<b>SECRETARIA GENERAL Total</b>		<b>L</b>	<b>14,143,337.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ESTRATÉGICA:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Registrados todos los planes de estudios de grado y posgrado, así como de programas de educación formal, no formal y continua que ofrezca la UNAH.	Atendidas 100% de las solicitudes de auténticas, certificaciones, compulsas, rankings, entre otros documentos requeridos por la comunidad universitaria.	Certificaciones, Auténticas y Registro	20%	30%	30%	20%
Registrados todos los planes de estudios de grado y posgrado, así como de programas de educación formal, no formal y continua que ofrezca la UNAH.	100% Registrados, archivados y custodiados los planes de estudios de la UNAH, así como los convenios entre la UNAH con otras instituciones nacionales o extranjeras. (bilateral o multilateral)	Certificaciones, Auténticas y Registro	20%	30%	30%	0%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Construido un andamiaje en conjunto con las demás unidades institucionales que favorezcan el proceso de coordinación y elaboración anual de la Memoria Institucional.	Memoria Institucional elaborada por la SG.	Secretaría Adjunta	0	2	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Haber extrapolado experiencias desde la Secretaría General y las Secretarías de Facultades y Centros Regionales que permitan brindar un servicio de calidad.	Estructura de enlaces estratégicos de la SG que repliquen las buenas prácticas a nivel de Secretarías de Facultades y Centros Regionales.	Secretaría Adjunta	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes

**ESTRATÉGICA:** estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Automatizado el proceso de gestión del expediente de graduación a través de la implementación del Sistema de Egreso en Línea que alimenta la fuente de información consultada, creando una red de conocimiento sobre graduados, planes de estudio, normas y acuerdos institucionales publicados en La Gaceta, etc.	Sistema de Egreso en Línea operado eficientemente por el 100% de los coordinadores de carrera y secretarios de Facultades y Centros, asegurando que la experiencia del usuario sea satisfactoria.	Títulos	20%	0%	0%	80%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.  
**ÁREA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal calificado para el ejercicio de sus funciones, aplicando la política de calidad y fomentando la cultura de calidad desde sus espacios lo que se reflejará en la mejora continua.	Realizada una capacitación sobre cualquiera de los temas siguientes: uso de las aplicaciones tecnológicas, TIC's, redacción y ortografía, Inglés, servicio al cliente, trabajo en equipo y buen clima laboral, firma electrónica, entre otros.	Secretaría Adjunta	0	0	0	1

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realizados en su totalidad los pagos correspondientes a gasto por graduaciones, incluyendo las adquisiciones de medallas, tanto públicas como privadas que se lleven a cabo en Ciudad Universitaria.	Realizar el 100% de las graduaciones que se programen en el año.	Títulos	15%	0%	0%	85%
--	--	---------	-----	----	----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Recibidas y canalizadas las demandas, impugnaciones, reclamos administrativas que se presentan en contra de actos administrativos de las autoridades universitarias, así como atendidas las consultas del las entidades del Estado.	100% de acciones recibidas analizadas, canalizadas y control de los expedientes creados.	Consultor Legal SG-UNAH	0%	0%	0%	100%
Recibidas y canalizadas las demandas, impugnaciones, reclamos administrativas que se presentan en contra de actos administrativos de las autoridades universitarias, así como atendidas las consultas del las entidades del Estado.	100% de las consultas y solicitudes de información de los entes del Estado atendidas.	Consultor Legal SG-UNAH	0%	50%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los procesos de gestión documental en el Archivo General, a la luz del Manual de Procesos de la SG., siendo dotado de talento humano, recursos materiales y tecnológicas así como el espacio físico necesario para su funcionamiento.	Ver garantizada al 100% la aplicación de un Manual de proceso de la SG disponiendo de las condiciones que permitan una atención adecuadas a los usuarios, reduciendo y eficientando tiempo, calidad y servicios.; además de cumplir con lo establecido en la Ley Orgánica de la UNAH y su Reglamento, Ley de Acceso a la Información Pública y Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, así como las buenas prácticas de gestión documental emanadas del Archivo	Archivo General	0%	50%	0%	50%
Fortalecidos los procesos de gestión documental en el Archivo General, a la luz del Manual de Procesos de la SG., siendo dotado de talento humano, recursos materiales y tecnológicas así como el espacio físico necesario para su funcionamiento.	Intervenidos fondos documentales de la UNAH con el objetivo de limpiarlos, organizarlos, clasificarlos y custodiarlos para su consulta.	Archivo General	0	0	2	0

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Garantizada la veracidad de la información que se ingresa al Egreso en Línea y que complementa la Base de datos de graduados de la SG.

Registrar el 100% de los accesos, usuarios y permisos creados para coordinadores de carrera y secretarios de Facultades y Centros Regionales que interactúan en el Sistema de Egreso en Línea.

Títulos

20% 30% 30% 20%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Crecimiento estandarizado y uso eficiente de los recursos y servicios TI en la institución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Políticas de adquisiciones, uso y seguridad de las TIC en la institución aprobadas y en aplicación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Cargado a la plataforma de manera actualizada los formularios, formatos de solicitudes, parámetros de consulta a las bases de datos del archivo general, requisitos de graduación, abanico de servicios que ofrece la SG, la hoja de descripción del archivo general; así como la información sobre el estado del trámite que se solicita a la SG.

100% de la plataforma actualizada y su registro de descargas y de vistas.

Mercadeo de Servicios

20% 30% 30% 20%

## 1-01-10-01 ASESORIA LEGAL

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ASESORIA LEGAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L 7,618,200.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,687,108.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 199,189.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>ASESORIA LEGAL Total</b>		<b>L 9,504,497.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
REPRESENTACION LEGAL CONSULTORIAS	100% de las gestiones para representacion Legal a nivel nacional	ASESORIA LEGAL	25%	25%	25%	25%
REPRESENTACION LEGAL CONSULTORIAS	100% de las gestiones para representacion a nivel nacional	ASESORIA LEGAL	25%	25%	25%	25%
REPRESENTACION LEGAL	100% de las gestiones para REPRESENTACION SERVICIOS PROFESIONALES	ASESORIA LEGAL	25%	25%	25%	25%
CREAR UN AMBIENTE ADECUADO PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES	100% de las gestiones para AMBIENTE ADECUADO PARA EL MEJORAMIENTO DE ACTIVIDADES	ASESORIA LEGAL	25%	25%	25%	25%

### 1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CENTRO DE ARTE Y CULTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 5,195,362.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,070,772.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 417,471.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 127,500.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 270,000.00
<b>CENTRO DE ARTE Y CULTURA Total</b>		<b>L 8,081,105.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2 Consultorias, para investigaciones que se publicaran en la Revista e investigación "Arte y Cultura"	2 investigaciones realizadas para ser publicadas en la Revista Arte & Cultura	Dirección	0	1	0	1
3 investigaciones sobre el patrimonio tangible e intangible del Distrito Central	3 artículos para la Revista Arte & Cultura	Unidad de Patrimonio Cultural	1	1	0	1
2 Investigaciones sobre el Bicentenario de la Independencia de Centroamérica	2 investigaciones para publicar en el marco del bicentenario	Dirección	0	1	0	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.  
(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Tiraje semestral de la revista Arte & Cultura, mediante la cual se da a conocer las investigaciones realizadas en el CAC-UNAH	2 volúmenes de la Revista Arte & Cultura impresos y editados	Dirección	0	1	0	1
Impresión del Catálogo Miradas al arte 2019, donde se da a conocer todas la exposiciones temporales, permanentes e itinerantes del año 2019	Editado e impreso el Catálogo Miradas al Arte 2019	Dirección	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento de la Colección Lucem libros de bolsillo	Impreso el libro Antología de la obra de Rafael Heliodoro Valle de la Colección de bolsillo "Lucem"	Dirección	100%	0%	0%	0%
Registro conmemorativo de la obra plástica del CAC a través de la impresión de calendario anuales	Impresión del calendario conmemorativo de la obra plástica del CAC	Dirección	0%	0%	0%	100%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido la estrategia regional de cultura a través de la vinculación con los centros regionales	4 Giras por los centros regionales de la UNAH para fortalecer la estrategia regional cultural	Dirección	1	3	0	0
Fortalecido los vínculos académicos para el Programa de Diseño, Innovación y Tecnología (PRODITE)	Alianza estratégica para desarrollar el PRODITE	Dirección	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA:** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollados 36 talleres artísticos y culturales a lo largo del año	36 talleres realizados	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	13	10	13	0
Desarrollar programas de capacitación continua en el ámbito artístico	Realizado un diplomado sobre la Gestión Escénica para el Espectáculo en vivo	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0%	0%	100%	0%
Desarrollar programas de capacitación continua en el ámbito artístico	Realizados 2 talleres para la formación de artistas visuales	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	0	0	1

**ÁREA:** d) Desarrollo Local y Cultura

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	Programa "Navidad en mi Barrio" en 7 barrios diferentes	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0%	0%	0%	100%
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	Desarrollo de 4 propuestas de intervención física en los espacios públicos	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	2	2	0	0

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de ferias, festivales, festividades y días conmemorativos.	2 Ferias y 4 Festivales realizados en los espacios públicos de Comayagüela	Unidad de Patrimonio Cultural	1	1	2	2

Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de ferias, festivales, festividades y días conmemorativos.	Realizados al menos 8 actividades de Conociendo tu Patrimonio en Comayagüela	Unidad de Patrimonio Cultural	0	3	3	2
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de ferias, festivales, festividades y días conmemorativos.	Realización de al menos 16 actividades en el marco de eventos conmemorativos culturales	Unidad de Patrimonio Cultural	4	4	4	4
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de ferias, festivales, festividades y días conmemorativos.	Realización de al menos 8 patriforos	Unidad de Patrimonio Cultural	2	2	3	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promover a los artistas en el país incentivando los procesos de creación y promoción en el área de las artes visuales a través de la Bienal	VI Bienal de las Artes Visuales	Artes Visuales	0	0	0	1
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	15 conciertos didácticos y de gala	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	3	5	4	3

Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	12 presentaciones de danza	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	2	4	3	3
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	4 Tardes de Bolero	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	1	0	2
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	6 obras de teatro	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	2	2	1
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	10 Tardeadas musicales en espacios públicos de Comayagüela	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	2	3	3	2
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	5 exposiciones temporales	Artes Visuales	1	2	2	0
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	4 exposiciones itinerantes	Artes Visuales	1	3	0	0
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de la gestión de las colecciones de arte del CAC-UNAH	Adquisición de al menos 4 obras para formar parte de la colección de la UNAH	Artes Visuales	2	2	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Equipado y eficientado el trabajo del equipo del CAC con insumos de oficina	Administración	100%	0%	0%	0%
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Eficientado el trabajo del CAC con el mobiliario y equipo adecuado	Administración	0%	100%	0%	0%
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Mantenimiento del edificio al 100%	Administración	25%	25%	25%	25%
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Adquisición de material bibliográfico para el Centro Documental	Administración	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Equipo contratado de acuerdo a los objetivos institucionales del CAC	Personal recurrente contratado para desarrollar los objetivos y metas del CAC	Administración	25%	25%	25%	25%
Equipo contratado de acuerdo a los objetivos institucionales del CAC	Contratado el equipo de guías voluntarios del CAC	Administración	2	3	3	2

### 1-01-12-01 COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 3,541,095.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 117,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 910,488.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
	5 TRANSFERENCIAS	L 258,500.00
<b>COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO Total</b>		<b>L 4,827,083.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Servicios y Beneficios  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizar la Oferta de Programas, servicios y espacios óptimos para una eficiente y eficaz vinculación Universidad Sociedad	6 Becas procesadas y adjudicadas a estudiantes de acuerdo a los requerimientos del CDU	CDU	0	0	0	6

Garantizar la Oferta de Programas, servicios y espacios óptimos para una eficiente y eficaz vinculación Universidad Sociedad	Contratado el 100% personal requerido para el Funcionamiento de Programas y Servicios que brinda el CDU, en el área de tratamiento de agua del Centro Acuático, Seguridad e Instructores para el Gimnasio y demás programas requeridos.	CDU	25%	25%	25%	25%
--	---	-----	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Promovida una salud preventiva física y mental	Estadística de la afluencia de personas que hacen uso de nuestros servicios elaborada al 100%	CDU	25%	25%	25%	25%
--	---	-----	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Capacitación realizada con expertos nacionales e internacionales en temas específicos de acuerdo a la necesidad del CDU, academia y sociedad en general	Espacios dotados en un 100% con equipos con estándares que faciliten una gestión de conocimiento nacional e internacional	CDU	25%	25%	25%	25%
---	---	-----	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Instalaciones funcionando de manera optimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	Instalaciones funcionando en un 100%, con Mantenimientos Preventivos y Correctivos realizados en tiempo y forma. asi mismo realizar las remodelaciones que se requieran ya sea a través de gestión de fondos o a través de la generación de fondos a través de la venta de servicios del CDU.	CDU	25%	25%	25%	25%
---	---	-----	-----	-----	-----	-----

Instalaciones funcionando de manera optimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	Realizado el torquedo de los pernos de las estructuras metálicas del techo del Palacio de los Deportes	CDU	25%	25%	50%	0%
---	--	-----	-----	-----	-----	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra de los suministros para el buen funcionamiento del CDU	Funcionamiento al 100%, de todo el sistema administrativo del CDU	CDU	25%	25%	25%	25%

### 1-01-14-01 CINEMATECA-RECTORIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CINEMATECA-RECTORIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 2,414,505.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 654,083.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 298,105.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 84,000.00
<b>CINEMATECA-RECTORIA Total</b>		<b>L 3,450,693.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La unidad da a conocer sus servicios y acervos, así como establece contactos y colaboraciones con los centros regionales	Realizadas las exposiciones en la regionales y acuerdos de colaboración realizados.	Dirección	0	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecer canales de colaboración con individuos ,asociaciones y redes del mundo filmico y audiovisual ,creando canales de colaboración e intercambio con instituciones o personas de aérea fílmica y audiovisual	Porcentaje de avance en las gestiones para redes integradas	Dirección	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La comunidad facilita, sus archivos familiares al acervo de la Cinemateca Universitaria	Desarrollar una política de marketing de productos y servicios que fomente la presencia de la Cinemateca y en los medios que conciencien la importancia de los archivos audiovisuales	Dirección	1	0	1	0
---	---	-----------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Todas las unidades académicas conozcan el uso del acervo	Porcentaje de colaboración de la unidad con otras académicas y administrativas de la UNAH	Dirección	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Cinemateca cuenta con una colección de archivos audiovisuales de personalidades del arte y la cultura	Realización de cuatro programas de vídeos sobre personalidades ,del arte y la cultura y del mundo universitario	Dirección	0	0	0	4
La Cinemateca cuenta con material audiovisual para apoyo académico a otras unidades académicas	Producidos cuatro materiales audiovisuales	Dirección	0	0	0	4
Tener el acervo de la Cinemateca procesado adecuadamente	Porcentaje material filmico audiovisual, inventariado ,catalogado archivado y digitalizado	Dirección	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la identidad nacional e institucional con un saber local, revalorizado e internacionalizado	Incremento del acervo audiovisual de la Cinemateca (4)	Dirección	1	1	1	1
Difundida la cultura cinematográfica	Son conocidos y apreciados las historias de la cinematografía nacional	Dirección	0	1	0	0
Actividades y acervos de la Cinemateca conocidos por la comunidad universitaria	Aumento de consultas de los acervos ,filmicos y audiovisuales	Administracion	0	0	1	0
La Cinemateca consta con material filmico digitalizado a disposición de investigadores y estudiantes	Materiales a disposición del publico	Dirección	0	0	1	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difundida la cultura cinematográfica	Publico con criterio cinematográfico, como medio de cultura tolerancia y conocimiento	Administracion	1	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difundida la vida y obra del cine nacional	Numero de libros distribuidos	Dirección	0	0	1	0
Difundida la historia cinematográfica y audiovisual nacional	Incremento de los materiales de exposición y visitas del publico	Administracion	1	0	1	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Cinemateca ,mejora su visibilidad ,tanto de sus instalaciones como sus actividades internamente como también fuera de ciudad universitaria	Instalaciones ,personal y actividades reconocidos por el publico	Dirección	1	1	1	1
Mejora del ambiente laboral de la unidad y de los procesos	Ambiente laboral mas favorable y con las herramientas necesarias para el funcionamiento de la unidad	Administracion	1	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal de la Cinemateca concientizado de la importancia de mantener una buena imagen institucional.	Buen manejo del protocolo de la imagen institucional	Administracion	1	0	0	0
Personal de la Cinemateca capacitado en el manejo de redes sociales	Incremento de las publicaciones y mejoras de la comunicación con el publico	Administracion	0	1	0	0
Capacitación en cuidado y medidas de prevención en equipo de vídeo analógico	Material filmico y audiovisual en optimo estado	Administracion	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los

estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ser reconocido internacionalmente como una institución garante de la preservación de la memoria histórica	Convenios internacionales	Dirección	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecer lazos de colaboración con organizaciones afines	Organización de eventos internacionales	Dirección	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementada una base de datos a disposición de la comunidad universitaria y público en general ,sobre el material fílmico y audiovisual disponible en la Cinemateca	Base de datos a disposición del público	Dirección	1	0	0	0
--	---	-----------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Archivos sonoros y procesados	El archivo académico se conserva adecuadamente y esta a disposición del público	Dirección	0	1	0	0
-------------------------------	---	-----------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidades académicas y administrativas y de servicio aplicando las buenas practicas para el uso adecuado ,ético y solidario de las TICs	Numero de consultas incrementado	Dirección	1	0	0	0
Fortalecer la colaboración e intercambio de acervos con otras instituciones u	Numero de acuerdos y colaboraciones establecidos	Dirección	1	1	1	1

organizaciones

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Gestión de las TICs.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
sistema de información y aplicaciones informáticas funcionando	Publicacion, revista digital de la Cinemateca	Dirección	25%	25%	25%	25%

## 1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 16,836,914.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 103,355,558.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,803,272.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,050,500.00
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Sub-Total</b>		<b>L 123,046,244.00</b>
EQUIPO EN PROCESO DE LICITACION	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 220,787,848.00
<b>EQUIPO EN PROCESO DE LICITACION Sub-Total</b>		<b>L 220,787,848.00</b>
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,463,600.00
<b>AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES Sub-Total</b>		<b>L 2,463,600.00</b>
TELEFONIA IP	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,562,752.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 374,060.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 2,775,500.00
<b>TELEFONIA IP Sub-Total</b>		<b>L 4,712,312.00</b>

CREACIÓN Y REDISEÑO DE CARRERAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	44,431,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	569,000.00
<b>CREACIÓN Y REDISEÑO DE CARRERAS Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>45,000,000.00</b>
CUOTA ORDINARIA IHADFA	5 TRANSFERENCIAS	L	20,000.00
<b>CUOTA ORDINARIA IHADFA Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>20,000.00</b>
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Total</b>		<b>L</b>	<b>396,030,004.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Registrados todos los planes de estudios de grado y posgrado, así como de programas de educación formal, no formal y continua que ofrezca la UNAH.	100% Registrados, archivados y custodiados los planes de estudios de la UNAH, así como los convenios entre la UNAH con otras instituciones nacionales o extranjeras. (bilateral o multilateral)	Certificaciones, Auténticas y Registro	0%	0%	0%	100%
Resueltas las solicitudes de dictámenes financieros para el rediseño, creación y ampliación de carreras	Porcentaje de solicitudes atendidas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Resueltos los dictámenes financieros para la suscripción de Convenios de Cooperación y cuantificados los compromisos económicos adquiridos	Porcentaje de solicitudes de dictámenes atendidas	Secretaría Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La gestión estratégica financiera articulada con la gestión de proyectos académica en función de mejora de carreras.	Numero de proyecciones realizadas	Secretaría Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Resueltas las solicitudes de dictámenes financieros para la creación y rediseño de Postgrados	Porcentaje de solicitudes atendidas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	-------------------------------------	---	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**INSTITUCIONAL:**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunicación efectiva entre funcionarios empleados y toda la comunidad universitaria	Número de recibos pagados	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	3	3	3
--	---------------------------	---	---	---	---	---

Servicios financieros ágiles, eficientes y con medidas de control	Numero de ordenes de pago emitidas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3000	3000	3000	3000
---	------------------------------------	---	------	------	------	------

Servicios de enlace prestados oportunamente a la gestión administrativa de Centros Regionales	Porcentaje por tipo de servicio prestado	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

Trámites administrativos y financieros eficientes en el manejo de los recursos destinados a la compra de bienes y servicios de la Secretaría.	Porcentaje de compras por catalogo electrónico	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Protegidos los bienes inmuebles de la UNAH de riesgos potenciales.	No. de cuotas de primas de seguros pagadas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	1	0	0
Contratado el mantenimiento preventivo de equipos , sistemas y otros en áreas administrativas.	No. de contratos suscritos	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	3	3	3
Tasas municipales de Ciudad Universitaria sin multas ni recargos	No. de cuotas pagadas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	0	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reglamento de la Secretaría Ejecutiva de Administración y Finanzas aprobado.	Porcentaje de avance en el documento	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Manual de Procedimientos Administrativos aprobado	Porcentaje de avance del documento	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Manual de Organización y Funciones aprobado	Porcentaje de avance en el documento	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Manual de Control Interno concluido	Porcentaje de avance en el documento	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y
<b>INSTITUCIONAL:</b>	laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal con conocimientos pertinentes desempeñándose eficientemente	Numero de capacitaciones realizadas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	1	1	0
Personal contratado en tareas administrativas y financieras	Número de contratos de analistas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	4	3	4
Personal trabajando en integracion de módulos Callidus	No. de contratos de programadores	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	4	3	4

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	de las TIC en forma ágil y eficiente.
<b>ÁREA</b>	b) Servicios de Información
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Número de servicios académicos y administrativos automatizados
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Información digitalizada disponible, accesible confiable y segura	Porcentaje de documentos digitalizados por tipo	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Disponibilidad financiera que respalde la implementación de laboratorios que demanda el nuevo modelo educativo.	Porcentaje de procesos de licitación que se arrastran de años anteriores, concluidos	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

## 1-02-01-13 AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Servicios de Información
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Información disponible en línea
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistemas informáticos financieros trabajando de forma integrada y con información confiable en línea,	Numero de aplicativos operando de forma integrada	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	2	2	2	2

## 1-02-01-15 TELEFONIA IP

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Infraestructura TIC.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunicación efectiva entre unidades, funcionarios, empleados a través de la Tecnología I.P.

Numero de equipos instalados y funcionando en todas las unidades de la UNAH

Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas

16 5 7 0

### 1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	9,185,556.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	522,387.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	180,825.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	32,000.00
<b>DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO Total</b>			<b>L 9,920,768.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipo de computo adquirido.

Computadoras instaladas y funcionando.

Dirección de Finanzas y Presupuesto

0 3 3 3

Modulo de Presupuesto de Ingresos incorporado en SAFI 2020.	100% Reportería de Ingresos generada desde el Sistema SAFI 2020.	Dirección de Gestión de Tecnología y Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%
Presupuesto de sueldos y salarios sistematizado.	Porcentaje aplicación Informática instalada y funcionado.	Secretaria de Desarrollo de Personal, Direccion de Finanzas y Presupuesto y Direccion de Gestión y Tecnología.	25%	25%	25%	25%
Solicitudes de Pago de Profesores por hora y contratos (tutores, instructores y asistentes de laboratorio) sistematizadas.	100% Modulo de Solicitud de pago incorporado en el menú de los administradores SAFI 2020.	Dirección de Gestión de Tecnología y Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presupuesto institucional 2021 formulado en la Plataforma de Planificación SPI y Sistema Financiero SAFI.	100% del reporte Presupuesto formulado de acuerdo con las políticas Institucionales.	Dirección de Finanzas y Presupuesto y Secretaria Ejecutiva de Desarrollo Institucional	0%	0%	100%	0%
Presupuesto institucional 2021 formulado en el Sistema SIAFI GES.	100% reportes de Presupuesto formulado en el Sistema SIAFI-GES.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	0%	100%	0%
Presupuesto ejecutado de acuerdo a lo planificado.	Porcentaje de Ejecución presupuestaria institucional.	Dirección de Finanzas y Presupuesto y Secretaria Ejecutiva de Desarrollo Institucional	25%	25%	25%	25%

Dictámenes Financieros o Constancias de Disponibilidad de Fondos enviados a las Unidades Ejecutoras Solicitantes.	Porcentaje de Dictámenes o Constancias emitidas.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%
Documentos aprobados y remitidos para Orden de Pago.	100% de Documentos procesados en Control Documental.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Funcionamiento administrativo de la Dirección de Finanzas y Presupuesto.	Gestiones administrativas realizadas por la Dirección de Finanzas y Presupuesto.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%
Fondos 2019 y 2020 liquidados.	Porcentaje de Fondos Liquidados.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	50%	0%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unificación de Criterios de acuerdo con los conocimientos adquiridos.	Porcentaje personal de la Dirección de Finanzas Capacitado.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	50%	0%	50%
---	---	-------------------------------------	----	-----	----	-----

### 1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN DE CONTADURIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 7,290,870.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 396,236.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 133,327.00
<b>DIRECCIÓN DE CONTADURIA Total</b>		<b>L 7,820,433.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipo de Computo adquirido.	100% de la gestion para el equipo nuevo instalado y funcionando satisfactoriamente.	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%
Equipo de Computo adquirido.	100% de la gestion para el Información Financiera y Contable sistematizada.	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estados Financieros elaborados periódicamente.	100% de la gestión para la Elaboración y presentación de los Estados Financieros que reflejen la situación financiera de la	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%
Funcionamiento Administrativo de la Dirección de Contaduría	100% de la gestión para los Trámites Contables y Administrativos	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%
Funcionamiento Administrativo de la Dirección de Contaduría	100% de la gestión para la Información Contable registrada en el Sistema de Contabilidad.	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	100% Personal nombrado.	Dirección de Contaduría	0%	100%	0%	0%
Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	100% Personal capacitado de acuerdo a las actividades de la Dirección.	Dirección de Contaduría	0	0	0	100%

### 1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN DE TESORERIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 12,960,696.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 779,240.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 775,550.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 248,000.00
<b>DIRECCIÓN DE TESORERIA Total</b>		<b>L 14,763,486.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la Dirección de Tesorería para el logro de las metas y objetivos propuestos.	Porcentaje para asignar recusos para el desplazamiento del personal, dentro del casco urbano, para la entrega de	Dirección de Tesorería	30%	35%	0%	35%
Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la Dirección de Tesorería para el logro de las metas y objetivos propuestos.	Porcentaje de avance para proveer al personal de la dirección de sus herramientas de trabajo, insumos y demás equipo para el desarrollo de las actividades	Dirección de Tesorería	0%	50%	50%	0%
Documentos digitalizados de varios años que nos permiten brindar información en forma expedita.	Implementar una nueva línea de producción a fin de lograr una mayor volumen de documentos digitalizados para poder brindar información de manera mas ágil y oportuna	Dirección de Tesorería	0	0	1	0
Resguardo de los valores monetarios recaudados en la Tesorerías Regionales con el traslado seguro a través de la empresa recolectora de valores.	No. de traslados del efectivo recibido en las ventanillas de las tesorerías de los diferentes Centros Regionales	Dirección de Tesorería	70	70	70	70
Dar a conocer a los estudiantes de los diferentes postgrados sus deberes y obligaciones desde el momento que forman parte de cualquier maestría o doctorado	100% de las solicitudes atendidas de los diferentes postgrados.	Departamento de gestión de recuperaciones, arrendamientos y cobros	0%	50%	0%	50%
Proteger la documentación que maneja la dirección a fin de asegurar el patrimonio y confiabilidad de la información institucional	100% de los documentos que recibe la Dirección de Tesorería son digitalizados y archivados.	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Manejo adecuado de las Tesorerías Regionales de acuerdo a los procesos establecidos que garanticen a su vez el correcto uso de los recursos que manejan.	No. de giras realizadas	Dirección de Tesorería	0	1	0	1

Administrar los espacios de uso público del CISE y Salas de Conferencia, Teatro, Anfiteatro y el mantenimiento de los Locales Comerciales, con el fin de asegurar el buen funcionamiento y estado de las instalaciones físicas del mismo	Porcentaje de avance en la realización de trabajos de reparación, mantenimiento y acondicionamiento en las diferentes áreas que conforman el CISE para mejorar su funcionamiento	Dirección de Tesorería	0%	0%	0%	100%
Servicios financieros ágiles,y eficientes que garanticen el buen uso de los recursos y la rentabilidad de los mismos	Manejo eficiente de los recursos asignados a la Universidad	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Mejoramiento de los controles de las diferentes actividades realizadas a fin de minimizar riesgos y recursos logrando con ello una mejor eficiencia y agilidad en la prestación de los servicios.	La Tesorería realiza el 100% de las gestiones para la automatización de sus procesos.	Dirección de Tesorería	0%	33%	33%	34%
Tener debidamente registrados ante el DAI los contratos de los locales que la UNAH arrienda en C.U y centros Regionales	100% de los contratos registrados en la DAI	Departamento de gestión de recuperaciones, arrendamientos y cobros	0%	0%	0%	100%
Que los arrendatarios de los diferentes Locales Comerciales brinden servicios de calidad a toda la Comunidad Universitaria en cuanto a precios, calidad de los alimentos y servicios, higiene, alimentación balanceada, trato amable y respetuoso, entre otros.	Gira a los Centros regionales y CRAEDs con el fin de inspeccionar los locales comerciales.	Departamento de gestión de recuperaciones, arrendamientos y cobros	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contar con un archivo ordenado y eficiente de los documentos que maneja la dirección	100% de los documentos archivados adecuadamente.	Dirección de Tesorería	0%	50%	50%	0%
Facilitar el proceso de pago de la Prueba de Aptitud, mediante la aplicación de Pago en Línea con cualquier Tarjeta de Crédito o Débito desde cualquier parte del mundo	Pago en Línea habilitado para recibir el pago producto de la aplicación de la Prueba de Aptitud	Dirección de Tesorería	0%	100%	0%	0%

### 1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L	130,414,376.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	11,457,999.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	18,156,225.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	1,200,000.00
<b>DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES Sub-Total</b>			<b>L 161,228,600.00</b>
PROYECTO LIMPIEZA HIGIENE Y ASEO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	25,000,000.00
<b>PROYECTO LIMPIEZA HIGIENE Y ASEO Sub-Total</b>			<b>L 25,000,000.00</b>
<b>DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES Total</b>			<b>L 186,228,600.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.2.1) Parámetros de la norma

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Flota vehicular en optimas condiciones	100% Flota vehicular en optimas condiciones	transporte	25%	25%	25%	25%
--	---	------------	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Ampliar la oferta de servicios de los sistemas de comunicación de las áreas técnicas de la Dirección de Servicios Generales. Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todas las áreas de las secciones de servicios generales	Información disponible en tiempo real	Telefonía e Información	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------------------	-------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenimiento y preservación de la red vial primaria de ciudad universitaria	Porcentaje de accesibilidad y calles en mejores condiciones	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Control de Plagas	Porcentaje reducción y/o eliminación de plagas	Jardineria	25%	25%	25%	25%
Mantenimiento y preservación de la red vial secundaria de ciudad universitaria	100% del Mantenimiento de vías alternas que sirven de alivios a los congestionamientos	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Mejoramiento de las áreas verdes y ornato	100% de las gestiones realizadas para la mejora el paisaje y estimula los sentidos de los estudiantes	Jardineria	25%	25%	25%	25%
Disminuir el deterioro de las instalaciones	Mantener en buenas condiciones las instalaciones	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
optimizar la red de distribución eléctrica de la ciudad universitaria.	100% optimizar la red de distribución eléctrica de la ciudad universitaria.	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Actualización de equipo en talleres de las secciones de servicios generales	Porcentaje de mayor producción de las áreas técnicas	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Programa para la fabricación de mobiliario necesario para impartir las clases en las diferentes facultades	Fabricación y reestauración del 100% del mobiliario	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Higiene y seguridad	Proveer de un manejo adecuado de la distribución del agua y los desechos sólidos	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Higiene y seguridad	100% Servicios de Limpieza	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Higiene y seguridad	Servicios de Limpieza	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%

### 1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
LIBRERIA UNIVERSITARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 5,131,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 540,430.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 2,332,993.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 5,000.00
<b>LIBRERIA UNIVERSITARIA Total</b>		<b>L 8,009,423.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación

**INSTITUCIONAL:** académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La librería entabla relaciones con las facultades, para conocer la demanda de textos y de esta manera cubrirla. Y apoya a autores hondureños.	Numero de reuniones con maestros de las las diferentes facultades.	Librería Universitaria	1	1	1	1
La librería entabla relaciones con las facultades, para conocer la demanda de textos y de esta manera cubrirla. Y apoya a autores hondureños.	El 100% de la literatura hondureña se promociona y exhibe en la sala de ventas.	Librería Universitaria	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la

calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los productos satisfacen la demanda de la comunidad universitaria	El 100% de las compras de textos, libros y productos institucionales se realizan cumpliendo con los requerimientos de la comunidad universitaria.	Libreria Universitaria	0%	30%	30%	40%
Las librerías ubicadas en centros regionales cumplen al 100% con las políticas establecidas por la dirección.	Numero de visitas realizadas durante al año a las librerías ubicadas en los centros regionales del CURLA y UNAH-VS.	Libreria Universitaria	0	1	0	1
Conocimiento actualizado del mercado literario internacional.	Numero de asistencias a seminarios, exposiciones y ferias del mercado librero latinoamericano.	Libreria Universitaria	0	2	0	1
El personal administrativo de la librería universitaria cuenta con los materiales y suministros necesarios para realizar las diferentes actividades.	Se compra el 100% de los materiales y suministros necesarios para desarrollar las diferentes actividades administrativas.	Libreria Universitaria	100%	0%	0%	0%
Las librerías en los centros regionales cuentan con los libros y textos requeridos	Se cubre el 100% de los envíos de libros requeridos por librerías en los centros regionales.	Libreria Universitaria	25%	25%	25%	25%
Mantener el sistema de manejo de inventarios funcional y actualizado	Lograr la continuidad ininterrumpida del sistema Fierro	Libreria Universitaria	0%	100%	0%	0%
Mantener el equipo necesario para el desarrollo de las actividades administrativas de la Librería	Cero interrupción de los procesos por deficiencia de los equipos de computo	Libreria Universitaria	0	1	0	0
Posicionar la Librería en diferentes centros regionales y lograr un mercadeo eficiente de la marca.	La Librería logra posicionarse en diferentes nichos de clientes	Libreria Universitaria	25%	50%	0%	25%

## 1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 9,899,276.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 81,971.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 141,630.00
<b>DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES Total</b>		<b>L 10,122,877.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaboracion y Seguimiento del PACC de las Unidades Ejecutoras	100% PACC elaborados de las Unidades Ejecutoras	Dirección de Adquisiciones	50%	50%	0%	0%
Elaboracion y Seguimiento del PACC de las Unidades Ejecutoras	100% Seguimiento de las licitaciones	Dirección de Adquisiciones	0%	0%	50%	50%
Capacitación del Personal de las Unidades Ejecutoras en PACC y Licitaciones	100% Unidades Ejecutoras Capacitadas	Dirección de Adquisiciones	50%	50%	0%	0%
Fortalecimiento de la administración de la Dirección con la compra de Materiales y suministro	100% de los Pago de servicios de renta de equipo de oficina	Dirección de Adquisiciones	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de la administración de la Dirección con la compra de Materiales y suministro	100% de las Compra de materiales	Dirección de Adquisiciones	40%	25%	20%	15%

## 1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10,847,991.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 201,006.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 292,135.00
<b>DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES Total</b>		<b>L 11,341,132.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables, en los Centros Regionales, CUROC, CURNO, CURVA, CURC, CURLP, UNAH-TEC; Centros CRAED en Siguatepeque, Progreso, La Entrada a Copán, El Paraíso, Choluteca, Juticalpa, Toco; Telecentro LEMPIRA, ROATAN, Instituto Superior de Tela.	Cantidad de Centros Regionales en los cuales se actualizó y se firmó el inventario de bienes por cada responsable a cargo.	BIENES NACIONALES	0	5	0	0
Bienes Muebles e Inmuebles registrados de conformidad a requisitos establecidos legalmente en el Sub Sistema de Bienes Nacionales en ambiente SIAFI.	Porcentaje de Bienes muebles e inmuebles registrados	BIENES NACIONALES	10%	30%	30%	30%

Solicitudes de descargo definitivo presentadas ante la Dirección Nacional de Bienes del Estado (DNBE) y bienes descargados del inventario Institucional.	Cantidad de peticiones de descargo de bienes realizadas	BIENES NACIONALES	0	1	1	0
Solvencias o finiquitos entregados a cada uno de los interesados con motivo de exonerarles o acreditarles responsabilidad por el manejo y custodia de los bienes a su cargo.	Porcentaje de solvencias o finiquitos entregados.	BIENES NACIONALES	30%	20%	20%	30%
Sistema de Información básico en funcionamiento en Ciudad Universitaria y centros regionales. El Sistema es una herramienta informática que brinda apoyo a todas las necesidades operativas y de información del Depto. De Bienes Nacionales.	Cantidad de reuniones en las que se informa del avance: mejora, correcciones, talleres básicos, consideraciones especiales etc.	BIENES NACIONALES	3	3	3	3
Toda la flota vehicular de la UNAH debidamente matriculada y cada unidad automotora con su boleta de circulación	Porcentaje de unidades automotoras matriculadas	BIENES NACIONALES	0%	0%	100%	0%
Talleres/Charlas impartidos y normativa vigente socializada en cada Facultad o Dependencia de la UNAH	Cantidad de talleres/charlas impartidas a fin de socializar la normativa Institucional y Gubernamental vigente relacionada con la administración y control de los bienes muebles e inmuebles propiedad de la UNAH.	BIENES NACIONALES	2	3	3	3
Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables en el CURLA.	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo en el CURLA	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%
Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables en UNAH-VS	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo en UNAH-VS	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%
Documentos presentados ante la SEAF de todos los casos que se atribuyen como pérdidas de bienes a fin de dictaminar responsabilidad.	Porcentaje de casos entregados a la SEAF con la documentación de soporte para la elaboración del dictamen que responsabiliza o no por la pérdida o daños a los bienes propiedad de la UNAH.	BIENES NACIONALES	20%	30%	30%	20%

Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables en UNAH-TEC-CURVA	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo en UNAH-VS	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%
Departamento que se encarga de llevar a cabo el recuento físico, registro de altas, bajas, movimientos de los bienes muebles e inmuebles de la UNAH	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo.	BIENES NACIONALES	10%	35%	35%	20%
Cuentas contables de bienes muebles e inmuebles debidamente conciliadas con la Dirección de Contaduría y la Dirección Nacional de Bienes del Estado.	Porcentaje de órdenes de pago de bienes, cuyo registro equivalente se ha realizado y verificado en los sistemas de información de la Dirección de Contabilidad, Departamento de Bienes Nacionales y Dirección Nacional de Bienes del Estado	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%

## 1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	1 SERVICIOS PERSONALES	839,658,094.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	27,508,302.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	21,191,304.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	790,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	600,000.00
	7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	-
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL Sub-Total</b>		<b>L 889,747,700.00</b>
PROYECTO DE MANUAL DE SUELDOS Y SALARIOS	1 SERVICIOS PERSONALES	40,500,000.00
<b>PROYECTO DE MANUAL DE SUELDOS Y SALARIOS Sub-Total</b>		<b>L 40,500,000.00</b>
PAGOS SUSTITUTOS PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	1 SERVICIOS PERSONALES	46,220,217.00
<b>PAGOS SUSTITUTOS PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO Sub-Total</b>		<b>L 46,220,217.00</b>
PROYECTO RELEVO GENERACIONAL DOCENTE	5 TRANSFERENCIAS	-
<b>PROYECTO RELEVO GENERACIONAL DOCENTE Sub-Total</b>		<b>L -</b>
PROGRAMA DE VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	500,000.00
<b>PROGRAMA DE VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO Sub-Total</b>		<b>L 500,000.00</b>
BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE	5 TRANSFERENCIAS	4,242,232.00
<b>BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE Sub-Total</b>		<b>L 4,242,232.00</b>
AJUSTE SALARIAL POR (COSTO DE VIDA) PERS. DOCENTE, ADMIN Y DE SERVICIO	1 SERVICIOS PERSONALES	-
<b>AJUSTE SALARIAL POR (COSTO DE VIDA) PERS. DOCENTE, ADMIN Y DE SERVICIO Sub-Total</b>		<b>L -</b>
RECLASIFICACIONES PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	1 SERVICIOS PERSONALES	6,000,000.00
<b>RECLASIFICACIONES PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO Sub-Total</b>		<b>L 6,000,000.00</b>
AMORTIZACIÓN DEL CONTRATO DE DEUDA CON INPREUNAH.	7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	91,261,904.00
<b>AMORTIZACIÓN DEL CONTRATO DE DEUDA CON INPREUNAH. Sub-Total</b>		<b>L 91,261,904.00</b>
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL Sub-Total</b>		<b>L 1,078,472,053.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)	100% de las Cintas antideslizantes debidamente instaladas en los edificios de CU y CUR's	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%
Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)	Porcentaje de gestion extintores debidamente instalados, personal debidamente entrenado para su uso	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%
Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)	Porcentaje de entrenamiento en primeros auxilios y manejo de instrumentos de seguridad	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%
Generar un diagnóstico sobre el clima laboral a nivel de Ciudad universitaria	Porcentaje de Unidades universitarias evaluadas en cuanto al Clima Laboral	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%
Generar un diagnóstico sobre el clima laboral a nivel de Ciudad universitaria	Porcentaje de creación y capacitación de grupos estratégicos con la colaboración del Cuerpo de Bomberos	Estrategia Laboral	0%	100%	0%	0%
Creación de un sistema para el proceso de Becas del comité de crédito educativo	Porcentaje de avance en Integrar el sistema para el proceso solicitudes de becas en el SIRH	Departamento de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%
Capacitar al personal de Recursos Humanos y Administradores de diferentes unidades de los Centros Regionales en el manejo del nuevo sistema de Vacaciones que incluye la pre-solicitud	Entrenamiento al 100% personal de Recursos Humanos y administradores sobre el uso del Sistema de Recursos Humanos en el área de Vacaciones	Estrategia Laboral	50%	50%	0%	0%
Optimización de las Contrataciones de Profesores por Hora.	Porcentaje optimo de Contrataciones de profesores por hora, instructores y Asistentes Técnicos de Laboratorio, así como la distribución de las asignaturas requeridas y el número unidades valorativas recomendadas para contratación	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	33%	33%	34%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal de la unah informado sobre actividades relevantes de la sedp, con reportes e informes que involucren a los empleados universitarios.	100% de las Gestiones para la edición, diagramación del diseño e impresión de boletines, afiches, revistas, como medio de comunicación	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%
desarrollar el programa de servicios y socialización de beneficios sociales	Gestionar la elaboración de trifolios y pergaminos para socializar los beneficios sociales y económicos de los empleados de la UNAH y charlas motivacionales	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	100%	0%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Entrega de uniformes al personal universitario según lo estipulado en el Contrato Colectivo Vigente	100% Personal activo que goza del beneficio, debidamente uniformado.	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%

Entrega de uniformes al personal universitario según lo estipulado en el Contrato Colectivo Vigente	100% de las giras de trabajo para la distribución y entrega de uniformes	Estrategia Laboral	0%	0%	100%	0%
Alimentación de botiquines con medicamentos e insumos de primeros auxilios para mantener la salud ocupacional en su máximo nivel, previniendo riesgos laborales.	100% de los botiquines de primeros auxilios abastecidos, empleados conocedores de la normativa vigente respecto a accidentes de trabajo	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	100% de los compromisos asumidos por la UNAH a través de acuerdos, convenios, demandas, contratos de servicios, contratación colectiva en forma oportuna, objetiva y transparente	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Mejorar el apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de formación de la Carrera Docente	100% de las gestiones para los servicios profesionales de un experto para la elaboración del software para la automatización de los procesos de reclasificaciones, asignación académica y portafolio docente	Dirección de Carrera Docente	0%	50%	0%	50%

Mejorar el apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de formación de la Carrera Docente	100% gestión de adquisición de 10 mesas plegables de resina redondas, 35 sillas plegables de resina redondas.	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Mejorar el apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de formación de la Carrera Docente	100% de la gestión de adquisición de cinco (5) baners publicitarios (arañas) para las actividades de la Dirección de Carrera Docente, Gestionar la compra de 4000 stickers, seis (6) mantas publicitaria	Dirección de Carrera Docente	100%	0%	0%	0%
Mejorar el apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de formación de la Carrera Docente	100% de la gestión de adquisición de 6 teléfonos IP	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Mejorar el apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de formación de la Carrera Docente	100% de la gestión para la compra de 1000 USB´ ,500 libretas,500 tazasy 3000 lapiz todos con serigrafía.	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Normativa aprobada y en ejecución.	100% de las gestiones para ordenar, Controlar y eficientar la estructura salarial de puestos en la UNAH	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Normativa aprobada y en ejecución.	Automatizar e integrar el 100% proceso de prestaciones laborales al SIRH y al SAFI	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Normativa aprobada y en ejecución.	Implementar 100% mejoras en los procesos automatizados de la DCSyBS	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Normativa aprobada y en ejecución.	Implementar 100% de los controles de calidad, en cada una de las areas que dependen de la DCSyBS	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios no personales	100% gestiones para mantener en optimas condiciones el equipo asignado a la SEDP	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Porcentaje de la gestiones para emplear los servicios de arrendamiento de equipo de impresión y fotocopiado	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	100% del stock de materiales de oficina para el avance de las diferentes actividades realiza por la SEDP.	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Aplicar subsidio a 30 personas del coro universitario	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Realizar las gestiones para garantizar la logistica necesaria para la realizacion de reuniones de organos Colegiados, proceso de capacitacion y reuniones de la SEDP donde se requiera	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Realizar 5 giras Internacionales para visibilizar el trabajo de las diferentes unidades de de la SEDP	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Definir presupuesto especial para gastos por transportes eventuales	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	100% de las gestiones para la compra de alimentos y bebidas para personas que participan en las diferentes reuniones de la SEDP y el Consejo General de Carrera Docente	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	100% de las gestiones para el pago de gastos de viaje	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%

Servicios no personales	100% de las gestiones para la compra de equipo tecnológico para las diferentes unidades de la sedp, para el desarrollo normal de las actividades	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Garantizar el presupuesto para otras eventualidades urgentes que requieren presupuesto y no se planificaron anteriormente.	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Cumplir 100% con lo establecido en las normas de ejecución presupuestaria según art.53 acuerdo N°CU-E-096-08-2018.	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
servicios no personales	Realizar la gestión para la compra de licencia de actualización del sistema HAY (escalas y perfiles para la valoración de puestos)	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Empleados cuenten con los conocimientos necesarios acerca de la institución	100% de los Talleres de capacitación y socialización para jefes de departamento a fin de que se haga adecuado seguimiento al proceso de valoración del desempeño	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Implementación de talleres de capacitación en línea de CC y CLCD	100% del Taller en línea diseñado y ofrecido a través de la plataforma U:V	Dirección de Carrera Docente	0%	0%	50%	50%

Implementación de talleres de capacitación en línea de CC y CLCD	Actualización de los datos de los integrantes de las CC y los CLCD acreditados	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Jornada de reinducción desarrollado	Realizar el 100% de las Jornadas de Re - Inducción para el personal docente de los Centros Regionales del CUROC, CURLA, CURC, UNAH-TEC DANLÍ, CURNO y Ciudad Universitaria	Dirección de Carrera Docente	0%	50%	50%	0%
Jornada de reinducción desarrollado	Capacitar al 100% de las Comisiones de Concurso y Consejo Local de la Carrera Docente en los temas relacionados a la carrera docente	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Jornada de reinducción desarrollado	Desarrollar el 100% el plan anual de publicidad, para la VDD	Dirección de Carrera Docente	0%	30%	40%	30%
Jornada de reinducción desarrollado	Aplicación del 100% de las acciones de acuerdo a los resultados de la VDD	Dirección de Carrera Docente	0%	30%	40%	30%
Jornada de reinducción desarrollado	100% del instrumento Elaborado para medir el clima organizacional	Dirección de Carrera Docente	0%	0%	50%	50%
Jornada de reinducción desarrollado	Capacitación al 100% del personal de la Dirección de Carrera Docente, con universidades que puedan ser tomadas como referente	Dirección de Carrera Docente	0%	0%	50%	50%
Jornada de reinducción desarrollado	100% del Seguimiento, Evaluación y monitoreo de los procesos de la carrera docente (portafolio, carga académica)	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Normativa aprobada y en ejecución.	100% de las gestiones para Identificar (Carnet) a todo el el Talento Humano que labora en la UNAH,	Departamento Gestión del Talento Humano	25%	25%	25%	25%
Mejoras en la Sistematización del Proceso de Asistencia y Gestión del Cumplimiento Laboral	Fortalecer los Sistemas: SIRH, SEDP (100% modulo de asistencia), SIMD (100% sistema de monitoreo docente)	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	35%	35%	30%

Mejoras en la Sistematización del Proceso de Asistencia y Gestión del Cumplimiento Laboral	Crear Módulo, para monitoreo docente	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	25%	25%	25%	25%
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Realizar transferencias a FUNDAUNAH, para becas de relevo generacional docente	Departamento de Desarrollo Humano	0%	0%	0%	100%
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Brindar a 120 empleados empleados de la UNAH, beneficios sociales de las Clausulas 65,68 y 69 del Contrato Colectivo Vigente	Departamento de Desarrollo Humano	0	0	60	60
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	capacitar en diferentes temas a 1000 al personal del área administrativa y de servicios generales de la UNAH,	Departamento de Desarrollo Humano	250	250	250	250
Constancias de los proyectos de investigacion y/o vinculacion presentados ante las unidades correspondientes.	Fomentar las actividades de los comité de investigacion y/o vinculacion, valorando las siguientes areas: cantidad de proyectos presentados a la DICU y/o VINCULACION UNAH-SOCIEDAD, seguimiento a la cantidad de proyectos aprobados, convenios adquiridos con instituciones externas	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	33%	33%	34%
Desempeño laboral del talento humano de la UNAH consolidado a través de la plataforma de valoración del desempeño	100% de auto valoraciones y evaluaciones jefes a colaboradores del personal administrativo y de servicio a nivel nacional	Departamento de Desarrollo Humano	0%	0%	30%	70%
Realizar Jornadas de Inducción curso Soy Profesor para el personal docente de Ciudad Universitaria y Centros Regionales Universitarios.	100% de las jornadas con Participación y evaluación de los participantes del curso	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%

Eficientar los procesos de concurso	100% del Seguimiento y monitoreo de los procesos de concurso	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Eficientar el trabajo de las Comisiones de Concurso para el Personal Administrativo.	100% de las gestiones para Capacitar a las Comisiones de Concurso en los proceso que se deben de seguir para el personal, Administrativo, Técnico y de Servicio	Departamento Gestión del Talento Humano	0%	100%	0%	0%
Eficientar el trabajo de las Comisiones de Concurso para el Personal Administrativo.	100% del Nuevo personal de contratación cuente con los conocimientos necesarios acerca de la institución.	Departamento Gestión del Talento Humano	0%	100%	0%	0%
Eficientar el trabajo de las Comisiones de Concurso para el Personal Administrativo.	100% de las giras de trabajo a los diferentes Centros Regionales para eficientar los procesos de las acciones	Departamento Gestión del Talento Humano	0%	100%	0%	0%
Estandarización de Procesos, que pertenecen a DERH, articulados a nivel nacional (C.U. y Centros Regionales)	100% de las capacitaciones y seguimiento de socialización de procesos, específicamente en las siguientes áreas: 1.1 Manejo del módulo de asistencia SIRH; 1.2. Análisis asignación académica del año 2019; 1.3 Monitoreo en los centros regionales Universitarios y CRAED's, de los procesos inherentes al DERH.	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	25%	25%	25%	25%
Mejoramiento de los índices de Cumplimientos de la Jornada Laboral, los empleados de la UNAH.	100% de las gestiones para Informe de Reuniones; Informe del Tiempo no Laborado, Analisis del porcentaje de deducciones realizadas, investigaciones de los patrones de Marcaje Irregular, investigación de traslapes de horario, entre otras.	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	25%	25%	25%	25%

## 1-02-11-02 PROYECTO DE MANUAL DE SUELDOS Y SALARIOS

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aprobado el Manual de Sueldos y Salarios	100% de las gestiones realizadas	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%

### 1-02-11-03 PAGOS SUSTITUTOS PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Pagos Realizados a Sustitutos, Personal Docente y Administrativo	100% de las Gestiones realizadas	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%

### 1-02-11-05 PROGRAMA DE VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cambiar la flota de relojes dactilares que se utilizan en Ciudad Universitaria, Hospitales, Centros de Salud, Centros Regionales Universitarios, CRAED's, Compra de 50 relojes dactilares.	Realizar las gestiones de compra de 50 relojes dactilares para mejorar en el funcionamiento de los Sistemas que utiliza la SEDP relacionados al Proceso de Asistencia y Gestión del Cumplimiento Laboral.	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	25%	25%	50%

## 1-02-11-06 BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Presentar al comité de crédito educativo al menos 20 solicitudes del personal docente y administrativo para aprobación de becas y prestamos educativos y 10 solicitudes de capacitación y actualización.	Departamento de Desarrollo Humano	0	10	10	10

## 1-02-11-08 RECLASIFICACIONES PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personales Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Re-clasificaciones Personal Docente Y Administrativo	100% de las Gestiones realizadas	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25	25	25	25

## 1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Unidad	Grupo de Gasto		Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L	8,208,650.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,228,468.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	206,605.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	35,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	54,000.00
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Total</b>			<b>L 9,732,723.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Divulgación, seguimiento de datos estadísticos sobre la labor institucional elaborados y demandas de información estadísticas universitarias solventadas.	Informes publicados en el portal web de estadística.	Dirección de Estadística	0	0	0	1
UNAH cuenta con POA Institucional para el 2020 (Tomo físico y versión digital)	Porcentaje de avance en la formulación del POA institucional 2020	Dirección de Planificación	0%	0%	100%	0%
Fortalecidas las capacidades de los equipos de planificación en los Centros Regionales Universitarios.	Desarrollada una gira de apoyo a los Centros Regionales	Dirección de Planificación	0	1	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Parámetros de la norma

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseño y seguimiento del Manual de Seguridad Universitaria	50% de los Protocolos de Seguridad revisados y mejorados	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	50%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Diseño de Sistema de Gestión Integral (ISO 9001, 14001, OSHAS 18001) en su 1era. Etapa se enfocará en la ISO 9001	1era Etapa diseñada y aprobada por las autoridades	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	0	0	1
---	--	--	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en la construcción del Diseño e implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad (SIAC)	5 Procesos del SIAC revisados y mejorados	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	0	0	5
---	---	--	---	---	---	---

Participación en la construcción del Diseño e implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad (SIAC)	100% de Indicadores de Calidad medidos y con sus respectivas mejoras propuestas	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	0%	50%
---	---	--	----	-----	----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Registro de las estadísticas Universitarias elaborado.	Anuario estadístico publicado	Dirección de Estadística	0	0	0	1
Indicadores educativos medidos para generar conocimiento de la calidad institucional.	Presentados los Informes de resultados de los indicadores educativos.	Dirección de Estadística	0%	0%	0%	100%
Asesoría técnicas en los procesos que las distintas unidades de la UNAH requieran realizadas.	El 100% de solicitudes atendidas o colaboraciones realizadas.	Dirección de Estadística	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Portal de estadísticas de la página web actualizado.	Actualización de los datos por período académico.	Dirección de Estadística	25%	25%	25%	25%

**ÁREA**

c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional mediante el suministro de requerimientos emergentes	100% de las Gestiones administrativas realizadas	Administración	25%	50%	0%	25%
Alquiler Equipo de Computación	Porcentaje de avance en la contratación de equipo de oficina	Administración	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentar propuestas de Restructuración Organizacional presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección) enmarcadas en las leyes, normativas y reglamentos vigentes	Al menos 3 Propuestas de estructuras organizativas revisadas y aprobadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	0	2	1
Presentar propuestas de Restructuración Organizacional presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección) enmarcadas en las leyes, normativas y reglamentos vigentes	100% de las solicitudes de unidades académicas atendidas	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%

Fortalecida la transparencia Institucional mediante la presentación de los Informes de Ejecución POA para el Tribunal Superior de Cuentas	Numero de informes presentados a el Tribunal Superior de Cuentas	Dirección de Planificación	1	1	1	1
Fortalecida la transparencia institucional mediante la presentación del POA programa 99, transferencias de la Secretaría de Salud	POA programa 99 presentado	Dirección de Planificación	0	0	1	0
Fortalecida la transparencia institucional mediante la presentación del POA programa 99, transferencias de la Secretaría de Salud	Seguimiento a la ejecución del POA programa 99, transferencia de la Secretaría de Salud	Dirección de Planificación	1	1	1	1
Identificación y documentación de procesos	Al menos 3 Manuales de Procesos aprobados y controlados	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	0	2	1

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el talento humano de la Dirección de Planificación.	La Dirección de Planificación recibe al menos una capacitación	Dirección de Planificación	0	0	1	0
Impulsada la internacionalización en el personal administrativo de la SEDI a través de la Dirección de Planificación	Al menos una aplicación a programas de movilidad por parte de la Dirección de Planificación.	Dirección de Planificación	0	0	0	1
Creadas las competencias mediante la capacitación del Secretario Ejecutivo en el	100% de las capacitaciones en el exterior gestionadas	Secretario Ejecutivo	0%	33%	33%	34%

exterior							
Capacitación del personal de la Dirección de Desarrollo Organizacional en Sistemas de Gestión Integral (ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001)	Al menos 2 personas capacitadas del equipo de la Dirección de Desarrollo Organizacional	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	0	2	0	
Técnico Especializados.	No. de diplomas obtenidos	Dirección de Estadística	0	0	2	0	

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Integradas las Unidades ejecutoras a un sistema de planificación que proporcione información oportuna y confiable en todos los niveles de la gestión académica.	POA-Presupuesto institucional formulado en el Sistema de Planificación Integrado (SPI)	Dirección de Planificación	0%	0%	100%	0%
Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema Monitoria y Evaluación institucional.	Porcentaje de unidades evaluadas en el Sistema Integrado de Planificación (SPI)	Dirección de Planificación	25%	25%	25%	25%
Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema Monitoria y Evaluación institucional.	4 Informes descriptivos presentados en el año.	Dirección de Planificación	1	1	1	1

Integradas las Unidades ejecutoras a un sistema de gestión por resultados que proporcionen información oportuna y confiable en todos los niveles de la gestión académica.

100% de las unidades académicas integran su planificación anual al Sistema Presidencial de Gestión por Resultados.

Dirección de Planificación

50% 50% 0% 0%

## 1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 13,388,309.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,124,159.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 827,900.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 343,750.00
<b>DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA Total</b>		<b>L 16,684,118.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cobertura periodística y fotográfica del evento	100% de Ejemplares impresos y distribuidos en Ciudad Universitaria y Centros Regionales	Presencia Universitaria	0%	0%	100%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Divulgación del desarrollo de los JUDUCA para conocimiento de la comunidad universitaria	Porcentaje de cobertura del evento	Presencia Universitaria	0%	100%	0%	0%
--	------------------------------------	-------------------------	----	------	----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunidad estudiantil informada sobre las mejoras y las actividades de vida estudiantil, culturales, artísticas y deportivas.	Porcentaje de campañas ejecutadas con todos los elementos planificados.	Mercadeo Institucional	40%	40%	20%	0%
---	---	------------------------	-----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente ( entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Calidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 5% de graduados incluidos en el programa de relevo docente

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Calidad en la ejecución del evento más importante para la Institución (Graduaciones) en todos sus Centros Regionales.	Porcentaje de avance en los procesos de Graduaciones ejecutadas en el año	Protocolo Institucional	25%	25%	25%	25%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejoramiento y fortalecimiento del departamento de Mercadeo	Enlaces de comunicación y mercadeo en centros regionales capacitados y actualizados	Mercadeo Institucional	0%	100%	0%	0%
---	---	------------------------	----	------	----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Institución contará con una excelente relación con los medios de comunicación externos.	Porcentaje de eventos realizados con los periodistas	Prensa Institucional	0%	50%	0%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los Centros Regionales contarán con espacios adecuados y destinados para la colocación de información académica y cultural relevante para los miembros de la comunidad universitaria, favoreciendo la comunicación interna.	Porcentaje de mejoramiento en la transmisión de información en los Centros Regionales.	Comunicación Interna	100%	0%	0%	0%
Enlaces con conocimiento suficiente para diseñar estrategias de comunicación eficientes para su centro regional.	Porcentaje de enlaces capacitados en temas de comunicación.	Comunicación Interna	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estánda de calidad, unidad visual institucional y efectividad de la comunicacón.	100% del Control de Oficios (Solicitudes material gráfico) de todas las unidades que requieren apoyo en el área de comunicacón visual.	Diseño Gráfico	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento de capacidades en temas de imagen institucional y de identificacón correcta de los espacios físicos de los Centros Regionales.	100% del Control de Asistencia a las jornadas de Capacitacón sobre el tema de imagen institucional.	Diseño Gráfico	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar días saludables en todos los campus	Cantidad de días saludables, número de participantes, número de visitantes	Responsabilidad Social Universitaria	1	0	1	0
Campus reforestado dentro y fuera.	Porcentaje de arboles plantados, cantidad de participantes	Responsabilidad Social Universitaria	0%	100%	0%	0%
Implementación de la estrategia de RSU de la UNAH	Porcentaje de islas de reciclaje, peso de los desechos separados	Responsabilidad Social Universitaria	0%	100%	0%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Con este equipo se pretende mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales.	100 % de la gestión compra del equipo audiovisual	Producción Audiovisual	0%	0%	100%	0%
Mejorar la información brindada a la comunidad universitaria a través de la aplicación.	100% de Estadísticas de las personas que utilizan la aplicación	Presencia Universitaria	50%	50%	0%	0%
Equipo de producción fortalecido para Presencia Universitaria	Porcentaje de producciones realizadas	Presencia Universitaria	50%	50%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La DIRCOM contará con el equipo de oficina, materiales y suministros básicos y vitales para el correcto funcionamiento.	Porcentaje en las gestiones para compra y de uso del material y suministro adquirido	Administración SEDI-DIRCOM	70%	0%	30%	0%
---	--	----------------------------	-----	----	-----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Lograr optimizar todos los eventos de la Rectoría, Ciudad Universitarias y Centros Regionales con el equipo e indumentaria protocolar	100% de Procesos de compras finalizados	Protocolo Institucional	100%	0%	0%	0%
---	---	-------------------------	------	----	----	----

Visibilidad de la imagen de la Institución ante la sociedad en general	Porcentaje de noticias monitoreadas en diversos medios	Prensa Institucional	25%	25%	25%	25%
--	--	----------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la DIRCOM mediante la contratación de personal y el equipamiento de algunas áreas.	Porcentaje de los procesos administrativos necesarios para la contratación de personal	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
El personal de mercadeo actualizado con las tendencias de mercadeo	Capacitación para replicar los conocimientos obtenidos	Mercadeo Institucional	100%	0%	0%	0%
Personal capacitado para desarrollar mejores estrategias de comunicación interna para la institución.	Porcentaje de mejoramiento en el uso de los canales de comunicación interna en situaciones de crisis.	Comunicación Interna	100%	0%	0%	0%
Actualización y modernización de la estrategia de comunicación interna de la UNAH.	Nivel de efectividad de la Estrategia de Comunicación Interna de la UNAH.	Comunicación Interna	0%	0%	100%	0%
Fortalecer al equipo con nuevas técnicas y habilidades en el área de Protocolo.	POrcentaje de capacitaciones y cursos	Protocolo Institucional	100%	0%	0%	0%
Fortalecer al equipo con nuevas técnicas y habilidades en el área de eventos.	Porcentaje de Cursos Recibidos	Eventos Institucionales	0%	100%	0%	0%
Personal altamente capacitado que permitirá el diseño de mejores estrategias y actividades en el área.	Porcentaje de cursos recibidos	Opinión Pública	0%	100%	0%	0%
Personal altamente capacitado que permitirá el diseño de mejores estrategias y actividades en el área.	Porcentaje de visitas realizadas	Opinión Pública	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Brindar resultados a la Autoridades de la comunidad universitaria a nivel Nacional	100% de los Cuestionarios, entrevistas, grupos focales, oficios y los informes de resultados presentados	Opinión Pública	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA** a) Formación y Cultura TI

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Enlaces de comunicación con conocimientos actualizados para el desarrollo de estrategias para redes sociales y portales web.	Número de capacitaciones y talleres impartidos.	Comunicación Digital	0%	50%	50%	0%
--	---	----------------------	----	-----	-----	----

**ÁREA** b) Servicios de Información

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Portal web de la institución actualizado e información oficial difundida con éxito en espacios digitales	Porcentaje de visitas y actualizaciones realizadas en el portal.	Comunicación Digital	25%	25%	25%	25%
--	--	----------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Monitoreo de reputación digital eficiente y sistematizado	Programa habilitado	Comunicación Digital	25%	25%	25%	25%
---	---------------------	----------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de servicios académicos y administrativos automatizados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficiente atención e inmediata respuesta a usuarios que consultan a través de las redes sociales institucionales	100% de las Gestiones para que el modulo de consultas este automatizado y habilitado	Comunicación Digital	25%	25%	25%	25%
Eficiente atención e inmediata respuesta a usuarios que consultan a través de las redes sociales institucionales	Porcentaje de actualizaciones realizadas en el portal y en las redes sociales institucionales.	Comunicación Digital	25%	25%	25%	25%

## PROGRAMA 2 (DESARROLLO ACADEMICO)

### INTRODUCCION

El “Programa de Desarrollo Académico” contempla las actividades de innovación curricular, proyectos de investigación, proyectos de vinculación, programas de formación y profesionalización docente entre otros.

En este programa se incluyen las facultades y centros regionales; los gastos de funcionamiento de cada uno de ellos, el pago a sus docentes, la compra de materiales y suministros necesarios para el desarrollo de sus actividades cotidianas, entre otros.

Son 44 las unidades que forman parte del programa N° 2 de la UNAH y sus presupuestos totalizan **L 3,252,282,416.00** lo que representa un 58% del total del presupuesto institucional estimado para el año 2020.

Las unidades pertenecientes a este programa se enlistan a continuación:

---

<b>PROGRAMA 2</b>	
<b>DESARRROLLO ACADEMICO</b>	
<b>25</b>	2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA
<b>26</b>	2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE
<b>27</b>	2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA
<b>28</b>	2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION
<b>29</b>	2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES
<b>30</b>	2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA
<b>31</b>	2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA
<b>32</b>	2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA
<b>33</b>	2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN
<b>34</b>	2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
<b>35</b>	2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA
<b>36</b>	2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA
<b>37</b>	2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
<b>38</b>	2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
<b>39</b>	2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA
<b>40</b>	2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

---

<b>41</b>	2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
<b>42</b>	2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS
<b>43</b>	2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
<b>44</b>	2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA
<b>45</b>	2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS
<b>46</b>	2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC
<b>47</b>	2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC
<b>48</b>	2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP
<b>49</b>	2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO
<b>50</b>	2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC AGUÁN
<b>51</b>	2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC DANLI
<b>52</b>	2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH
<b>53</b>	2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
<b>54</b>	2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA
<b>55</b>	2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
<b>56</b>	2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
<b>57</b>	2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA
<b>58</b>	2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD
<b>59</b>	2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA
<b>60</b>	2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
<b>61</b>	2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
<b>62</b>	2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS
<b>63</b>	2-05-11-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGÍA
<b>64</b>	2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
<b>65</b>	2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD
<b>66</b>	2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA
<b>67</b>	2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA
<b>68</b>	2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION
<b>69</b>	2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO

A continuación se presenta por cada Unidad Ejecutora el detalle de su asignación presupuestaria por grupo de gasto y los resultados esperados para la misma asignación.

## 2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
VICERRECTORIA ACADEMICA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 19,187,900.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 3,000,769.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 503,835.00
<b>VICERRECTORIA ACADEMICA Sub-Total</b>		<b>L 22,692,504.00</b>
BECAS DE RELEVO DOCENTE	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 300,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 600,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 200,000.00
<b>BECAS DE RELEVO DOCENTE Sub-Total</b>		<b>L 1,100,000.00</b>
<b>VICERRECTORIA ACADEMICA Total</b>		<b>L 23,792,504.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Definido el Meso-Currículo en al menos 2 facultades de la UNAH.	Porcentaje de avance en la definición del Meso-Currículo de las facultades seleccionadas.	Coordinación de Gestión Académica	10%	30%	30%	30%
Aprobado por Consejo Universitario al menos 3 rediseños innovadores.	Porcentaje de avance en la definición de rediseños curriculares innovadores.	Coordinación de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
Publicados instructivos/cuadernos/informes de apoyo para la gestión curricular.	Porcentaje de avance en la publicación de los instructivos.	Coordinación de Gestión Académica	0%	30%	30%	40%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** b) Actualización profesional y formación continua  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Observatorio Prospectivo de Competencias Laborales sometido a proceso de revisión y aprobación.	Porcentaje de avance en la creación y establecimiento del Observatorio Prospectivo de Competencias Laborales	Coordinación de Programas y Proyectos	40%	25%	20%	15%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene  
**INSTITUCIONAL:** un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Institucionalizado Observatorio Académico del Estudiante de la UNAH.	Indicadores del Observatorio Académico del Estudiante de la UNAH definidos, publicados y en proceso de implementación.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%

Institucionalizados los instrumentos de análisis de la dimensión social en los planes de estudio y los currículums.	Porcentaje de avance en la implementación en los planes de estudio de la dimensión social.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0%	30%	30%	40%
---	--	--	----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.2) 9 planes estratégicos de LO ESENCIAL. (Iniciativas nacionales desde los CRU).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Definido nuevo Plan Estratégico Lo Esencial 2020-2024	Porcentaje de avance en la elaboración y revisión del Plan Estratégico.	Coordinación de Gestión Cultural	0%	50%	0%	50%
---	---	----------------------------------	----	-----	----	-----

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las competencias en innovación docente	Número de cursos diseñados y listos para ser implementados.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0	1	1	1
---	---	--	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos procesos de Aseguramiento de la Calidad de la UNAH.	Porcentaje de avance en la implementación de la primera fase del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC).	Unidad de Gestión de la Calidad	25%	25%	25%	25%
Fortalecidos procesos de Aseguramiento de la Calidad de la UNAH.	Porcentaje de avance en el proceso de evaluación externa con fines de acreditación de las 12 carreras de grado priorizadas.	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	0%	50%	50%
Fortalecidos procesos de Aseguramiento de la Calidad de la UNAH.	Número de participaciones en representación de la UNAH en las reuniones del SICEVAES-CSUCA.	Unidad de Gestión de la Calidad	0	1	1	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación en el proceso de la Política de Internacionalización de la UNAH.	Porcentaje de avances en el proceso de formulación de la Política de Internacionalización de la UNAH.	Coordinación de Internacionalización Académica	0%	30%	30%	40%
Gestionados programas y proyectos en los que participa la UNAH a través de la VRA y que son a nivel internacional.	Porcentaje de avance en seguimiento a los proyectos.	Coordinación de Internacionalización Académica	25%	25%	25%	25%

## 2-01-01-04 BECAS DE RELEVO DOCENTE

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la capacidad instalada de los equipos y herramientas de la Vicerrectoría Académica.	Porcentaje de avance en la gestión de las adquisiciones planificadas.	Unidad Administrativa	30%	70%	0%	0%
Garantizado el funcionamiento operativo de la Vicerrectoría Académica	Porcentaje de avance en la gestión de adquisiciones y servicios requeridos.	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%

## 2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

Unidad	Grupo de Gasto		Total
INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	1 SERVICIOS PERSONALES	L	5,233,500.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	3,472,008.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	320,146.00
<b>INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE Sub-Total</b>			<b>L 9,025,654.00</b>
PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,887,633.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	100,000.00
<b>PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI Sub-Total</b>			<b>L 1,987,633.00</b>
<b>INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE Total</b>			<b>L 11,013,287.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de acciones formativas del programa de profesores mentores	Porcentaje de profesores mentores formados	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACIÓN Y SUPERACIÓN DOCENTE	20%	30%	30%	20%
Implementación de acciones formativas del programa de profesores en formación permanente	Porcentaje de profesores permanentes formados	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACIÓN Y SUPERACIÓN DOCENTE	0%	20%	50%	30%

## 2-01-02-02 PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
diseñado el sistema de certificación de competencias del profesorado universitario	Sistema de Certificación de competencias del profesorado universitario diseñado	equipo académico del plan de desarrollo profesional docente	0%	0%	0%	100%
diseñado el sistema de certificación de competencias del profesorado universitario	números de pasantías	equipo académico del plan de desarrollo profesional docente	0	0	1	0
implementado cursos de iniciación en pedagogía y didáctica para profesores de programa de iniciación	números de curso de programa de iniciación desarrollado	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACIÓN Y SUPERACIÓN DOCENTE	0%	0%	100%	0%

## 2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 20,432,709.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,164,119.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 298,380.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA Total</b>		<b>L 21,895,208.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Política de bimodalidad funcionando	Al menos 8 reuniones o talleres con sub-comisiones curriculares para la incorporación de la bimodalidad	Unidad de Gestión Académica	2	2	2	2
Política de bimodalidad funcionando	Al menos 2 talleres con unidades académicas para la aplicación del reglamento de educación a distancia del nivel de educación superior	Unidad de Gestión Académica	0	1	1	0
Política de bimodalidad funcionando	Al menos 4 reuniones o talleres para la modernización de la oferta actual de las carreras a distancia (administración de Empresas Agropecuarias y Pedagogía)	Unidad de Gestión Académica	1	1	1	1

Política de bimodalidad funcionando	Una estrategia de comunicación para la bimodalidad e imagen social de la modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
-------------------------------------	--	-----------------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sub-programa de investigación sobre educación a distancia	al menos dos conversatorios sobre investigación educativa en la modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica				2
---	---	-----------------------------	--	--	--	---

Sub-programa de investigación sobre educación a distancia	Al menos un área de investigación funcionando en la Dirección del SED	Unidad de Gestión Académica				1
---	---	-----------------------------	--	--	--	---

Sub-programa de investigación sobre educación a distancia	al menos tres reuniones de trabajo con la DYCU y departamentos académicos	Unidad de Gestión Académica		1	1	1
---	---	-----------------------------	--	---	---	---

Sub-programa de investigación sobre educación a distancia	al menos una experiencia de sistematización de la modalidad a distancia de la UNAH	Unidad de Gestión Académica				1
---	--	-----------------------------	--	--	--	---

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa de formación docente para la educación a distancia funcionando	Al menos tres capacitaciones pedagógicas para el fortalecimiento docente en la modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica		1	1	1
Programa de formación docente para la educación a distancia funcionando	Número de nuevos tutores capacitados	Unidad de Gestión Académica				25
Programa de formación docente para la educación a distancia funcionando	Al menos la mitad de los tutores de la modalidad a distancia implicados en al menos un proceso de capacitación en estrategias innovadoras para la modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
Programa de formación docente para la educación a distancia funcionando	Al menos tres capacitaciones de alfabetización digital para el fortalecimiento docente en la modalidad a	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica		1	1	1

**DIMENSIÓN:**

5. Estudiantes

**OBJETIVO**

Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO**

a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Programa de asesoría académica para estudiantes de modalidad a distancia funcionando	Un programa de asesoría académica para estudiantes de la modalidad a distancia	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión de Proyectos				1
Sub-Programa de alfabetización digital de para estudiantes de la modalidad a distancia funcionando	Al menos la mitad de los estudiantes de la modalidad a distancia capacitados y participando en al menos una capacitación tecnológica	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sub-programa de innovación educativa para la modalidad distancia	Al menos el 25% de los docentes/tutores de la modalidad a distancia produciendo recursos educativos innovadores	Unidad de Gestión Académica				25%
Sub-programa de innovación educativa para la modalidad distancia	Elaboración de al menos 10 ebook para asignaturas de las carreras de a modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica				10
Sub-programa de innovación educativa para la modalidad distancia	Al menos 5 asignaturas de las carreras de la modalidad distancia virtualizadas	Unidad de Gestión Académica				5

Sub-programa de innovación educativa para la modalidad distancia	Al menos la mitad de todas las asignaturas de las carreras de la modalidad a distancia con apoyo de la plataforma tecnológica de la UNAH	Unidad de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
Sub-programa de innovación educativa para la modalidad a distancia	El 100% del equipo del SED y coordinadores de CRAED capacitados en innovación educativa y mediación tecnológica para la modalidad a distancia	Dirección del Sistema de Educación a Distancia	25%	25%	25%	25%
Sub-programa de innovación educativa para la modalidad a distancia	Primer encuentro de innovación educativa para la modalidad a distancia	Dirección del Sistema de Educación a Distancia				1

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub-programa de mejora continua para la oferta de carreras en la modalidad a distancia funcionando	Al menos 3 jornadas de planificación y evaluación para la mejora continua de los distintos componentes de la modalidad a distancia	Unidad de Gestión de la Calidad		1	1	1
Sub-programa de mejora continua para la oferta de carreras en la modalidad a distancia funcionando	un documento del programa de aseguramiento de la calidad	Unidad de Gestión de la Calidad				1
Sub-programa de mejora continua para la oferta de carreras en la modalidad a distancia funcionando	4 informes de ejecución del POA 2020	Unidad de Gestión de la Calidad	1	1	1	1

Sub-programa de mejora continua para la oferta de carreras en la modalidad a distancia funcionando	2 informes estadísticos de estudiantes de la modalidad a distancia	Unidad de Gestión de la Calidad	1			1
Sub-programa de mejora continua para la oferta de carreras en la modalidad a distancia funcionando	Un documento de memoria anual del SED	Unidad de Gestión de la Calidad				1
Sub-programa de mejora continua para la oferta de carreras en la modalidad a distancia funcionando	Al menos 8 giras de monitoria y seguimiento a los CRAED	Unidad de Gestión de la Calidad	2	2	2	2
Sub-programa de mejora continua para la oferta de carreras en la modalidad a distancia funcionando	al menos dos reuniones para monitoria de los procesos de gestión académica	Unidad de Gestión de la Calidad		1		1

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sub-programa de promoción y desarrollo de posgrados a distancia y en línea	Al menos tres jornadas de trabajo con la dirección del sistema de estudios de posgrados	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión de Proyectos	1	1	1	
--	---	--	---	---	---	--

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub-programa de gestión administrativa y financiera efectiva, eficiente y transparente	4 informes de gestión administrativa y financiera	Administración SED	1	1	1	1
Sub-programa de gestión administrativa y financiera efectiva, eficiente y transparente	3 informes trimestrales de ejecución presupuestaria	Administración SED		1	1	1
Sub-programa de gestión administrativa y financiera efectiva, eficiente y transparente	gestiones administrativas y financieras para la adquisición de bienes y servicios	Administración SED	25%	25%	25%	25%
Sub-programa de gestión administrativa y financiera efectiva, eficiente y transparente	número de gestiones para la aprobación de la nueva estructura del SED	Administración SED	25	25	25	25
Sub-programa de gestión administrativa y financiera efectiva, eficiente y transparente	número de gestiones para la creación de nuevas plazas de acuerdo necesarias para la modernización del SED	Administración SED	25	25	25	25
Sub-programa de gestión administrativa y financiera efectiva, eficiente y transparente	Gestiones para la contratación de recursos humano de plazas vacantes en la estructura del SED	Administración SED	25%	25%	25%	25%
Sub-programa de gestión administrativa y financiera efectiva, eficiente y transparente	número de procedimientos académicos y administrativos definidos para la modalidad a distancia	Administración SED	25	25	25	25

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejora del equipo necesario para el desarrollo educativo del Sistema de Educación a Distancia y los Craed	Porcentaje de equipo de reproducción( fotocopiadora) en arrendamiento para la Dirección del SED y 8 Craed, fortalecimiento al desarrollo educativo	Administración SED	25%	25%	25%	25%
---	--	--------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sub-programa de desarrollo de talento humano del SED	al menos 3 capacitaciones para el equipo académico, técnico y administrativo del SED	Administración SED		1	1	1
Sub-programa de desarrollo de talento humano del SED	Un catálogo de capacitación para equipo del SED	Administración SED	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Articulación académica	Al menos 4 reuniones con facultades, Centros regionales y departamentos académicos que ofertan carreras a distancia	Unidad de Gestión Académica	1	1	1	1
Articulación académica	Una propuesta de modernización de la estructura organizativa del SED	Unidad de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
Articulación académica	Un plan de desarrollo y un plan estratégico del Sistema a distancia	Unidad de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa de internacionalización para la modalidad a distancia funcionando	Al menos un proyecto para gestión de cooperación académica para la modalidad a distancia	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión de Proyectos				1

Programa de internacionalización para la modalidad a distancia funcionando	Pasan-tía corta de al menos un miembro del equipo SED en una universidad líder en educación a Distancia	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión de Proyectos					1
Programa de internacionalización para la modalidad a distancia funcionando	Gestión de capacitaciones virtuales internacionales para el 100% del equipo académico y técnico del SED	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión de Proyectos	25%	25%	25%	25%	
Programa de internacionalización para la modalidad a distancia funcionando	Identificar las redes internacionales de Educación a distancia	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión de Proyectos	25%	25%	25%	25%	
Programa de internacionalización para la modalidad a distancia funcionando	Gestiones para formar parte en al menos una red internacional de educación a distancia	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión de Proyectos	25%	25%	25%	25%	

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Programa de internacionalización para la modalidad a distancia funcionando	Participación en al menos un evento internacional sobre educación a distancia	Dirección del Sistema de Educación a Distancia	25	25	25	25
--	---	--	----	----	----	----

## 2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10,162,500.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 843,600.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 815,921.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 300,000.00
<b>DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION Total</b>		<b>L 12,122,021.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aspirante habilitado para realizar la PAA y PCCNS.	Porcentaje del proceso de Habilitación de Aspirantes	DIPP	33.33%	33.33%	33.33%	0%
Garantizar la conservación y custodia de los expedientes estudiantiles y documentos de la Dirección, por medio del equipamiento de la Bóveda	Bóveda de documentos en óptimas condiciones para la conservación y protección de los expedientes estudiantiles y documentos.	DIPP	10%	30%	30%	30%
Gestiones realizadas para dar apoyo y soporte a cada una de las actividades diarias y los procesos realizados por ésta Dirección.	Porcentaje de gestiones administrativas (solicitudes de compra, solicitudes de viáticos, solicitudes de reembolso de caja chica, etc.)	DIPP	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plataforma segura, transparente y amigable para interactuar con los diferentes usuarios.	Porcentaje de mejora que presenta la plataforma para la seguridad de la información, integridad de los datos y procesos más eficientes para los usuarios.	DIPP	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Espacios físicos adecuados y acondicionados para brindar una atención personalizada	Cabinas acondicionadas para comodidad del estudiante.	DIPP	0	0	10	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contratación de Personal para la Dirección	Cantidad de personal contratado para la DIPP	DIPP	2	2	2	2
--	--	------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal de Registro Escolar y Autoridades Universitarias capacitadas a nivel nacional.	Cantidad de centros regionales visitados a nivel nacional y capacitaciones para el personal DIPP.	DIPP	0	5	0	5
---	---	------	---	---	---	---

## 2-01-04-02 PROYECTO DE IDENTIFICACION

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria a nivel nacional y demás personas que ingresen a la institución debidamente identificadas con carné.	Porcentaje de avance en carnés emitidos para que cada estudiante, empleado y público en general ingrese a la institución.	DIPP	25%	25%	25%	25%

### 2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10,545,610.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 469,099.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 424,511.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 22,000.00
<b>DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES Total</b>		<b>L 11,461,220.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contribuir en el proceso de desarrollo curricular de microcurriculum a través del seguimiento de los criterios de admisión aprobados.	Realizar en 100% los Informes de Perfil de Estudiantes de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras. (DSC)	Departamento de Seguimiento y Control.	0	20%	40%	40%

Contribuir en el proceso de desarrollo curricular de microcurrículum a través del seguimiento de los criterios de admisión aprobados.	Realizar en 100% los Informes de Capacidad instalada de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras. (DSC)	Departamento de Seguimiento y Control.	0	20%	40%	40%
---	---	--	---	-----	-----	-----

Contribuir en el proceso de desarrollo curricular de microcurrículum a través del seguimiento de los criterios de admisión aprobados.	Realizar en 100% los Informes de criterios de admisión de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras. (DSC)	Departamento de Seguimiento y Control.	0	20%	40%	40%
---	---	--	---	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contribuir al mejoramiento de los resultados de admisión, mediante las actividades de Vinculación con los sectores del nivel educativo medio a través de los informes de Seguimiento Académico.	5 Equipos de trabajo conformados para la planificación del evento.	Departamento de Seguimiento y Control.		2	3	
---	--	--	--	---	---	--

Contribuir al mejoramiento de los resultados de admisión, mediante las actividades de Vinculación con los sectores del nivel educativo medio a través de los informes de Seguimiento Académico.	5 Análisis estadísticos de los Institutos de la zona elaborados.	Departamento de Seguimiento y Control.		2	3	
---	--	--	--	---	---	--

Contribuir al mejoramiento de los resultados de admisión, mediante las actividades de Vinculación con los sectores del nivel educativo medio a través de los informes de Seguimiento Académico.	100% de los avances en los Talleres de Socialización desarrollados en Ciudad Universitaria y Centros Universitarios Regionales según requerimientos de las unidades académicas..	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	50%	50%	0%
---	--	--	----	-----	-----	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	100% de las Gestiones para las Ampliaciones Presupuestarias realizadas. (Admon)	Administración/Dirección DSA	50%	0%	50%	0%
Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	Fondos especiales y reintegrables otorgados, ejecutados y liquidados en un 100%, mediante sistema SAFI.	Administración/Dirección DSA	33%	33%	34%	0%
Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	100% de los avances en la gestión de Compras transparentes para la DSA (Admon)	Administración/Dirección DSA	25%	25%	25%	25%
Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	100% Ejecución eficiente y transparente del presupuesto asignado, mediante la utilización del Sistema SAFI (Admon)	Administración/Dirección DSA	25%	25%	25%	25%

Mantener registro actualizado según demanda de SEDI y otros	informes y avance trimestrales POA, informes finales presentados según plazos fijados (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	25%	25%	25%	25%
Realizado mantenimiento de Equipo de oficina de la DSA	Mantenimiento realizado (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	33%	33%	34%	0%
Realizadas las atenciones de las reuniones de trabajo que sobre planificación, evaluación, investigación se realizan en la	100% de las Atenciones a reuniones de trabajo de la DSA de acuerdo a las necesidades que demanda la actividad de esta Dirección. (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	20%	20%	20%	40%
Oficinas de la DSA,proveidas con materiales de aseo	Adquirido el 100% de materiales de aseo (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	50%	0%	50%	0%
Adjudicadas las Guías de Estudio para los aspirantes a ingresar a la UNAH	Guías adquiridas (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Formas impresas adquiridas	Formas impresas adquiridas (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	0%	100%	0%	0%
Materiales de oficina para uso en actividades de la Dsa	100% de las Gestiones para la adquisición de materiales de oficina requeridos para la actividad de esta Dirección. (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	50%	0%	50%	0%
Contar con servicio de cable de televisión con variedad de canales para monitorear las noticias concernientes a la UNAH	Servicio de cable contratado (DID)	Adminsitración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Realizado mantenimiento de Equipo de oficina de la DSA	100% de los repuestos para equipo adquiridos (Admon)	Adminsitración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Equipo Servidor robusto y adecuado a las necesidades transaccionales y de rendimiento que actualmente posee la	Servidor Adquirido (DIE)	Informatica educativa	100%	0%	0%	0%
Equipo Servidor robusto y adecuado a las necesidades transaccionales y de rendimiento que actualmente posee la	Servidor instalado y configurado (DIE)	Informatica educativa	100%	0%	0%	0%
Equipo de Computo y Soporte actualizado y adecuado a las necesidades de la Dirección	100% del equipo solicitado Adquirido (DIE)	Informatica educativa	100%	0%	0%	0%

Mantener acceso remoto disponible a servidores y aplicaciones que soportan los servicios y procesos automatizados de la Dirección.	Licencia de Teamviewer Vigente (DIE)	Informatica educativa	1	0	0	0
Garantizar la integridad, seguridad, disponibilidad y continuidad de los servicios de datos de la Dirección	Licencia de Microsoft SQL Server 2017 activada	Informatica educativa	1	0	0	0
La DSA con estructura actualizada.	Gestion de La reestructura de la DSA	Direccion Sistema de Admision	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	2 empleados de la DID capacitados	Informacion y divulgacion	0	1	1	0
DSA brindando servicio y soluciones de acuerdo a requerimientos actualizados	Personal de DSA capacitado.	Direccion Sistema de Admision	0%	0%	100%	0%
DSA brindando servicio y soluciones de acuerdo a requerimientos actualizados	Gestion de contratacion de Profesional realizada	Direccion Sistema de Admision	0%	0%	100%	0%
Fortalecimiento de las habilidades, destrezas vinculadas a la realización de analisis e informes de seguimiento académico.	3 empleado de Admon capacitado	Adminsitración/Dirección DSA	0	0	3	0

Fortalecimiento de las habilidades, destrezas vinculadas a la realización de analisis e informes de seguimiento académico.	1 empleado de Admon capacitado.	Adminsitración/Dirección DSA	0	1	0	0
Fortalecimiento de las habilidades, destrezas vinculadas a la realización de analisis e informes de seguimiento académico.	Realizar capacitaciones a 3 empleados del departamento de seguimiento y control en las áreas relacionadas a las actividades académicas desempeñadas.	Departamento de Seguimiento y Control.	0	0	3	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	1 empleado del DED capacitado	Evaluacion Diagnostica	0	1	0	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	Dos (2) empleados de DIE capacitados	Informatica educativa	0	0	2	0
Proceso continuo de actualización, capacitación y elavar competencias a los empleados del área de Administración	3 empleados capacitados	Planificación Operativa	0	2	1	0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantener vigente la participación institucional de los docentes en la aplicación de las PA	Participación docente cubriendo al 100% lo requerido en cada proceso de aplicación de las PA (DED)	Evaluación Diagnóstica	33%	33%	34%	0%
Fortalecer los diferentes grupos que participan en las Pruebas de Admisión a nivel de CURs	gira realizada a tres centros regionales para el fortalecimiento de participantes en pruebas de admisión, previa evaluación en periodo indicado según lo planificado (DED)	Evaluación Diagnóstica	0%	100%	0%	0%
Fortalecer los diferentes grupos que participan en las Pruebas de Admisión a nivel de CURs	Gira realizada a CURs zona 2 para fortalecimiento de participantes en pruebas de admisión, previa evaluación en periodo indicado según lo planificado	Evaluación Diagnóstica	0%	0%	100%	0%
Contar con una gestión de calidad y pertinente en los procesos de admisión, teniendo una monitoría y evaluación de los mismos para implementar planes de mejora continua en base a principios de calidad y de gestión por resultados.	Evaluación y capacitación realizada por todos los departamentos de la DSA con la presencia del 100% de los CORSAS. (DSA)	Dirección Sistema de Admisión	0%	100%	0%	0%
Reforzar la estructura logística en la aplicación de las PA.	3 Jornadas de evaluaciones realizadas con los coordinadores y subcoordinadores de apoyo después de la aplicación de cada una de las PA. (DPO)	Planificación Operativa	1	1	1	0
Reforzar la estructura logística en la aplicación de las PA.	Adquirir equipo de oficina para el departamento de planificación de operaciones (un archivo, 2 sillas ejecutivas, 1 impresora y 1 destructor de papel para la documentación del DPO)	Planificación Operativa	100%	0%	0%	0%

Fortalecer los procesos de mejora continua.	Realizar giras de monitoría y seguimiento a las actividades regionales de los CORSAS de 3 CURs. (DPO)	Planificación Operativa	0%	100%	0%	0%
Fortalecer los procesos de mejora continua.	Visitas a 3 CURs con el fin de monitorear y evaluar las actividades de los CORSAS fortaleciendo la mejora continua. (DPO)	Planificación Operativa	0%	0%	100%	0%
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Primer proceso de admisión realizado en un 100% (DSA)	Direccion Sistema de Admision	90%	10%	0%	0%
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Segundo proceso de admisión realizado en un 100% (DSA)	Direccion Sistema de Admision	0%	90%	10%	0%
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Tercer proceso de admisión realizado en un 100% (DSA)	Direccion Sistema de Admision	0%	0%	90%	10%
Fortalecer las estrategias de información y divulgación y socializar el Sistema Único de Admisión en los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una visita a un (1) Centro Universitario Regional para capacitar al CORSA y socializar los procedimientos de admisión de las carreras y el Sistema Único de Admisión a fin de fortalecer las estrategias de información y divulgación de los procesos de admisión (DID)	Informacion y divulgacion	0	0	1	0
Fortalecer las estrategias de información y divulgación y socializar el Sistema Único de Admisión en los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una gira a tres (3) Centro Universitario Regional para capacitar al CORSA y socializar los procedimientos de admisión y el Sistema Unico de Admisión a fin de fortalecer las estrategias de información y divulgación de los procesos de admisión. (DID)	Informacion y divulgacion		3		
Procesos de la DSA Automatizados que generen estandarizacion, mayor agilidad y confiabilidad.	Cuatro (4) Procesos Automatizados en la DSA. (DIE)	Informatica educativa	1	1	1	1

actualizar y renovar equipo de oficina	adquisición de dos escritorios y un archivo	Evaluación Diagnóstica	0%	100%	0%	0%
mantener calidad en aplicación de Pruebas de Admisión a nivel nacional	Dar seguimiento y evaluar los procedimientos de aplicación de pruebas por parte de los participantes en los diferentes procesos en un 100%	Evaluación Diagnóstica	0%	33%	33%	34%
mantener vigente la participación institucional de los docentes en la aplicación de la PA	100% de estudios actualizados sobre los procesos de admisión nacionales e internacionales	Dirección Sistema de Admisión	0%	0%	0%	100%
Desarrollar insumos con base científica, para comprender y mejorar el rendimiento de los estudiantes admitidos a la UNAH; en consonancia a los pilares académicos que la Institución establece, como es la Investigación.	Asistencia a evento internacional Realizada	Dirección Sistema de Admisión	0	0	100%	0
Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	Cuarenta (40) mil trifolios y seis (6) mil afiches informativos elaborados y distribuidos a nivel nacional.	Información y divulgación	100%	0%	0%	0%
Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	100% de Publicaciones realizadas en la página web de admisión, redes sociales Facebook y Twitter de admisión, Chat de admisión	Información y divulgación	25%	25%	25%	25%
Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	Gestión de compra de periódicos para el monitoreo de los Medios de Comunicación.	Información y divulgación	100%	0%	0%	0%
Que la DSA cuente con materiales informativos que sirva de promoción del que hacer de la Dirección.	100% la gestión de compra de banner para promoción de la DSA en los Centros Regionales de la UNAH	Información y divulgación	0%	100%	0%	0%
Que la DSA cuente con materiales informativos que sirva de promoción del que hacer de la Dirección.	100% de los Trifolios impresos sobre la Dirección del Sistema de Admisión para fortalecer las actividades de la DSA	Información y divulgación	0%	100%	0%	0%
Que la DSA cuente con material informativo para la organización de los aspirantes el día de la prueba	100% la gestión de compra de banner para la organización de aspirantes el día de la PAA	Información y divulgación	100%	0%	0%	0%

Que la DSA cuente con material informativo para la organización de los aspirantes el día de la prueba	Participar en la Feria Vocacional de la UNAH organizada por VOAE	Informacion y divulgacion	0%	100%	0%	0%
Actualizar y renovar equipo de oficina	Adquisición de 1 escritorio pequeño con gavetas y una silla ejecutiva	Informacion y divulgacion	0%	100%	0%	0%
Actualizado el reglamento de la DSA conforme a los principios de equidad y transparencia en el acceso a la UNAH.	Gestión de convocatoria y posterior selección y contratación del Profesional para Actualizar Reglamento realizado	Direccion Sistema de Admision	0	100	0	0
La DSA fortalecida con medidas de seguridad en la aplicación de las PA	Gafetes Distintivos obtenidos	Direccion Sistema de Admision	100%	0%	0%	0%
La DSA fortalecida con medidas de seguridad en la aplicación de las PA	100% de Chalecos Distintivos obtenidos	Direccion Sistema de Admision	100%	0%	0%	0%
Plataforma en condiciones optimas de funcionamiento acorde a las requeridas por DSA.	Al menos 16 equipos con mantenimiento y actualizacion realizados por jornada.	Informatica educativa	0	8	0	8
Fortalecer y dar seguimiento al correcto y eficiente uso del Sistema Unico de Admisión por parte de los Coordinadores de Carrera en todos los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una (1) visita a cuatro (4) Centro Universitario Regional para capacitar al CORSA y Coordinadores de Carrera y hacer seguimientos de utilización y casos especiales del Sistema Unico de Admisión. (DIE)	Informatica educativa	100%	0%	0%	0%
Fortalecer y dar seguimiento al correcto y eficiente uso del Sistema Unico de Admisión por parte de los Coordinadores de Carrera en todos los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una (1) visita a cinco (5) Centros Universitarios Regionales para capacitar al CORSA y Coordinadores de Carrera y hacer seguimientos de utilización y casos especiales del Sistema Unico de Admisión. (DIE)	Informatica educativa		1		
Datos e información respaldados y disponibles	12 de los respaldos realizados (DIE)	Informatica educativa	3	3	3	3
Desarrollar insumos con base científica, para comprender y mejorar el rendimiento de los estudiantes admitidos a la UNAH; en consonancia a los pilares académicos que la Institución establece, como es la	100% de los Avances en el proceso de Investigación conforme a los lineamientos que tiene la UNAH y particularmente la DSA.	Departamento de Seguimiento y Control.	25%	50%	25%	0%

Contribuir en el proceso de desarrollo curricular de microcurrículum a través del seguimiento de los criterios de admisión aprobados.	Realizar en 100% los Informes de Perfil de Estudiantes de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	20%	40%	40%
Contribuir en el proceso de desarrollo curricular de microcurrículum a través del seguimiento de los criterios de admisión aprobados.	Realizar en 100% los Informes de Capacidad instalada de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	20%	40%	40%
Contribuir en el proceso de desarrollo curricular de microcurrículum a través del seguimiento de los criterios de admisión aprobados.	Realizar en 100% los Informes de criterios de admisión de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	20%	40%	40%

## 2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE DOCENCIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 9,162,090.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,237,238.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 233,179.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 781.00
<b>DIRECCION DE DOCENCIA Total</b>		<b>L 10,633,288.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Direcciones Académicas articuladas para la armonización Implementados currículos innovadores a nivel de grado (macro, meso y micro currículos) en todas las Facultades y Centros Regionales.	1 Taller con acompañamiento internacional, de Rediseño y Diseño de oferta académica, donde se integran las funciones fundamentales. Enmarcados en un Programa de innovación curricular de la UNAH.	Dirección de Docencia	0	1	0	0
Direcciones Académicas articuladas para la armonización Implementados currículos innovadores a nivel de grado (macro, meso y micro currículos) en todas las Facultades y Centros Regionales.	1 Taller nacional para la integración de funciones fundamentales y el diseño de guías, a través de un Programa de innovación curricular de la UNAH.	Dirección de Docencia	0	1	0	0
Direcciones Académicas articuladas para la armonización Implementados currículos innovadores a nivel de grado (macro, meso y micro currículos) en todas las Facultades y Centros Regionales.	1 Jornada para la discusión de la pertinencia de los Estudios Generales en el Siglo XXI y las propuestas de cambio que demanda la sociedad actual.	Dirección de Docencia	0	0	1	0
Fortalecidas las Comisiones y Subcomisiones en el diseño y rediseño de los planes de estudios con enfoque socio formativo, articulando las tres funciones sustantivas	1 Taller para el Diseños y rediseños de 16 planes de estudios con enfoque socio formativo.	Dirección de Docencia	0	1	0	0
Fortalecidas las Comisiones y Subcomisiones en el diseño y rediseño de los planes de estudios con enfoque socio formativo, articulando las tres funciones sustantivas	4 Talleres para el Diseños y rediseños de 16 planes de estudios siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH.	Dirección de Docencia	1	1	1	1
Capacitadas las Comisiones y Subcomisiones curriculares en diseño	5 jornadas para concretar las etapas (Protocolo, Diagnostico, plan de estudio y Plan de factibilidad), requeridas en el diseño curricular innovador.	Dirección de Docencia	1	1	1	2

<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario
<b>OBJETIVO</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y
<b>INSTITUCIONAL:</b>	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
<b>ÁREA</b>	
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseñados los diplomados y cursos para las prácticas académicas innovadoras conducentes a una certificación.	Diseño de Malla curricular de cursos y diplomados	Dirección de Docencia	0	0	1	1
Prácticas académicas innovadoras alineadas con los objetivos estratégicos y del Modelo Educativo.	100% del diseño de estrategia de acompañamiento y monitoria docente.	Dirección de Docencia	25%	25%	25%	25%
Prácticas académicas innovadoras alineadas con los objetivos estratégicos y del Modelo Educativo.	5 Talleres modulares con participación de asesores académicos y docentes.	Dirección de Docencia	1	1	1	2
Personal Docente implementando prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo	100 % del proceso de la ejecución de las plazas docentes, para fortalecer la especialización y evaluación de docente. (8 plazas docentes mediante concurso publico)	Dirección de Docencia	25%	25%	25%	25%
Personal Docente implementando prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo	9 Pasantías para la capacitación del equipo académico.	Dirección de Docencia	0	4	0	5
Personal Docente implementando prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo	Un coloquio, un conservatorio y una conferencia.	Dirección de Docencia	0	1	1	1

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión de las TICs.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficacia de actividades de la Dirección de Docencia, utilizando las tecnologías actuales.	100% del presupuesto planificado utilizado en la gestión de compra de aparatos electrónicos.	Dirección de Docencia	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Información disponible en línea  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atención a las demandas académicas administrativas presentadas a la Dirección de Docencia	Gestión académica y administrativa eficiente	Dirección de Docencia	0%	100%	0%	0%

## 2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 7,172,590.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 502,372.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 364,084.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 20,000.00
<b>DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA Sub-Total</b>		<b>L 8,059,046.00</b>
PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,348,948.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 49,953.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 51,300.00
<b>PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES Sub-Total</b>		<b>L 1,450,201.00</b>
TELECENRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 553,750.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 13,000.00
<b>TELECENRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE Sub-Total</b>		<b>L 566,750.00</b>
<b>DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA Total</b>		<b>L 10,075,997.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos siete (7) asignaturas de la Licenciatura en Desarrollo Local	Mediación Pedagógica	0	3	0	4
--	--	----------------------	---	---	---	---

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento pedagógico y curricular en las propuestas formativas para la modalidad semipresencial con mediación virtual (UNAH TEC Aguán)	Mediaciòn Pedagogica	25%	25%	25%	25%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Tres (3) cursos propedéuticos y jornadas de inducción para el aprendizaje en línea a estudiantes.	Mediaciòn Pedagogica	0	1	1	1
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Seguimiento y acompañamiento pedagógico al modelo de virtualización de posgrados	Mediaciòn Pedagogica	25%	25%	25%	25%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Asistencia a la oferta de asignaturas en línea por periodo académico.	Mediaciòn Pedagogica	25%	25%	25%	25%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Tres (3) actualizaciones en plataforma de datos de matrícula por periodo académico.	Mediaciòn Pedagogica	0	1	1	1
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Actualización al Sistema de Monitoreo (DIE_SMAL en el Campus Virtual) según nuevas necesidades	Mediaciòn Pedagogica	25%	25%	25%	25%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Nuevos plugins instalados y en funcionamiento en la plataforma moodle.	Mediaciòn Pedagogica	25%	25%	25%	25%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Asignación de becas de medio tiempo a estudiantes para desarrollo web de asignaturas en línea.	Mediaciòn Pedagogica	25%	25%	25%	25%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Implementación de nuevas asignaturas virtuales en el Campus Virtual de la UNAH.	Mediaciòn Pedagogica	10%	40%	40%	10%
Sub Programa de apoyo a la innovación curricular funcionando	Acompañamiento al Proyecto UNAH INNOVA	Mediaciòn Pedagogica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Funcionando el grupo de investigación en el campo de innovación educativa y TIC.	Al menos un (1) proyecto de investigación formulado en el campo de la innovación educativa y TIC.	TIC	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Revista de Innovación Educativa UNAH INNOV@ publicada	9no número de la revista UNAH INNOVA publicada	Comunicaciones	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la vinculación universidad-sociedad en el tema de innovación educativa.	Atender al menos una solicitud de venta de servicios de capacitaciones tecno pedagógicas a universidades que lo requieran.	Proyectos y Evaluación	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la vinculación universidad-sociedad en el tema de innovación educativa.	Elaboración de dictámenes en el campo de la educación a distancia en su expresión virtual a solicitudes de universidades a través de la DES.	Proyectos y Evaluación	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

4. Docencia y Profesorado Universitario

Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Un (1) Curso de Diseño Instruccional para estudiantes de Pedagogía, Psicología y área de ciencias de la educación.	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	1	0

Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Una (1) oferta del curso de capacitación para el Diseño y Desarrollo de Asignaturas en Línea(CDDAL).	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	0	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Oferta de dos (2) Cursos para la Docencia en Línea	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	1	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Al menos doce (12) talleres sobre el uso educativos de las TIC	TIC y Mediación Pedagógica	0	5	5	2
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Seguimiento y asesoría a al menos al 50% de los docentes capacitados.	TIC y Mediación Pedagógica	25%	25%	25%	25%
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Un (1) nuevo taller relacionados con las tendencias educativas	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	1	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Oferta de (2) Seminarios de Innovación Educativa	TIC y Mediación Pedagógica	1	1	0	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Diseño de un (1) Seminario Taller de Enseñar y Aprender en la Sociedad del Conocimiento	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	0	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Diseño de un (1) Seminario Taller de Innovación Pedagógica en el Proceso de Aprendizaje	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	1	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Diseño del Curso de Proyectos de Innovación Educativa para mentores.	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	0	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Oferta del Curso de Proyectos de Innovación Educativa para mentores	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	0	1
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Oferta de un Seminario Taller de Innovación de la Teoría a la Práctica	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

<b>ÁREA</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
<b>INSTITUCIONAL:</b>	? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Automatización y oferta de al menos dos (2) talleres para el fortalecimiento de las TIC en estudiantes de CU y CIIRs	TIC	0	1	1	0
--	--	-----	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Un seminario de innovación educativa para gestores de diferentes facultades, centros regionales y departamentos	DIE	0	0	1	0
---	---	-----	---	---	---	---

académicos.

Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Oferta de al menos siete (7) capacitaciones a través de micro jornadas o conversatorios o charlas o conferencias sobre innovación educativa y social	DIE	0	4	3	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos dos (2) aplicaciones para presentación de ponencias eventos nacionales o internacionales	DIE	0	0	2	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Creación de al menos cinco (5) recursos educativos innovadores en línea con las tendencias educativas.	DIE	0	2	2	1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Actualización de los recursos educativos de al menos cinco (5) talleres de herramientas TIC que forman parte del catálogo de capacitación e incorporación de técnicas de personalización de aprendizaje.	DIE	2	2	1	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Giras de monitoria, seguimiento y acompañamiento en el fortalecimiento y promoción de la cultura de innovación educativa en la UNAH.	DIE	25%	25%	25%	25%
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Una (1) jornada de innovación educativa desarrollada	DIE	0	0	0	1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Acompañamiento y asesoría a las Comunidades de aprendizaje: STEM UNAH y otras organizadas por la DIE	DIE	25%	25%	25%	25%
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos quince (15) docentes que hayan finalizado el ciclo de innovación educativa agregados al catálogo de docentes innovadores	DIE	0	15	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Lanzada y ejecutada la sexta convocatoria para desarrollar proyectos de innovación educativa "atrévete a innovar 2020"	DIE	25%	25%	25%	25%

Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Un (1) curso taller de diseño de proyectos de innovación educativa impartido al menos a 50 docentes	DIE	0	1	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Una (1) base de datos de proyectos de pequeña, mediana y gran escala elaborados por los docentes o por la DIE en el año 2020 como resultados de las diferentes capacitaciones y otras actividades de la DIE.	DIE	1	0	0	0
Sub Programa de incentivos a docentes innovadores desarrollado	Al menos diez (10) reconocimientos a igual número de docentes Innovadores.	Mediación Pedagógica	0	0	10	0
Espacios académicos acondicionados para la innovación educativa y tecnológica en cada una de las Facultades y Centros Regionales.	Una (1) propuesta de reemplazo de equipo informático y software para las oficinas y salas de innovación de la DIE.	Soporte Tecnológico	20%	40%	40%	0%
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Plan de comunicación para la innovación educativa implementado.	Comunicaciones	25%	25%	25%	25%
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Una (1) memoria de la XI jornada de innovación educativa	Comunicaciones		1		
Estructura organizativa pertinente al Modelo de Innovación educativa de la UNAH.	Seguimiento a gestión de aprobación de la estructura organizativa de la DIE	Dirección	25%	25%	25%	25%
Estructura organizativa pertinente al Modelo de Innovación educativa de la UNAH.	Una propuesta de trabajo en red actualizada para la gestión de la innovación educativa y educación virtual en Facultades y Centros Regionales.	Dirección	25%	25%	25%	25%
Observatorio virtual de Innovación Educativa funcionando.	Al menos 2 actualizaciones por mes en el observatorio de innovación educativa	Proyectos	2	2	2	2

Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje funcionando.	Al menos treinta (30) nuevos recursos educativos innovadores producidos por la DIE e insertos en el el Banco de Objetos Virtuales de Aprendizaje.	Comunicaciones	0	10	10	10
--	---	----------------	---	----	----	----

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Porcentaje de avance en la construcción de un (1) Curso de Diseño Instruccional	Evaluación, Mediación Pedagógica	0%	100%	0%	0%
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Porcentaje de avance en la construcción de una (1) automatización de los procesos	Evaluación, Mediación Pedagógica	10%	20%	35%	35%
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Tres (3) jornadas de planificación y evaluación en el año del equipo académico y técnico de la DIE.	Evaluación, Mediación Pedagógica	1	0	1	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	100% del POA 2021 en el Sistema de Planificación Integrado actualizado	Evaluación, Mediación Pedagógica	0%	50%	50%	0%
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos diez (10) informes de resultados de los proyectos ejecutados en el campo de la innovación educativa	Evaluación, Mediación Pedagógica	1	4	5	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos tres (3) instrumentos elaborados y validados para evaluación de proyectos de innovación educativa.	Evaluación, Mediación Pedagógica	2	0	1	0

Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) informe estadístico semestral del quehacer de la DIE actualizado.	Evaluación, Mediación Pedagógica	1		1		
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) informe trimestral sobre cumplimiento y logro de resultados	Evaluación, Mediación Pedagógica	1	1	1	1	
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un documento (1) de aseguramiento de calidad de los diferentes procesos de la DIE actualizado.	Evaluación, Mediación Pedagógica					1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Una (1) memoria anual de los resultados de la DIE	Evaluación, Mediación Pedagógica					1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un Seminario Taller de Innovación de la Teoría a la Práctica mejorado	Evaluación, Mediación Pedagógica		1			

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.	Gestión, monitoreo y ejecución de presupuesto trimestral asignado a la DIE.	Administración	25%	25%	25%	25%

Desarrollada una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.

Gestión de renovación del mobiliario de las Salas y Oficinas de la DIE

Administración

0% 100% 0% 0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las competencias para la gestión de la innovación a nivel del talento humano de la DIE.	100% del Plan de Desarrollo del Talento Humano actualizado y ejecutado	Administración	25%	25%	25%	25%
Fortalecidas las competencias para la gestión de la innovación a nivel del talento humano de la DIE.	100% del Programa de formación integral permanente para personal de la DIE implementado que fortalezca la cultura de innovación educativa.	Administración	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos 2 socializaciones de oportunidades de internacionalización de la educación superior (movilidad virtual, capacitaciones, congresos, etc) en temas de innovación educativa para docentes de la UNAH y equipo de modalidad virtual y Telecentros de la UNAH	Proyectos	1	0	0	1
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos dos (2) actualizaciones por año de las actividades de internacionalización de la DIE en el Sistema de Registro de Internacionalización de la VRI	Proyectos	0	1	0	1
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos tres (3) comunicaciones o intercambios académicos con docentes o expertos de universidades, redes académicas, organismos cooperantes sobre temas de innovación educativa	Proyectos	1	1	1	0
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos (1) empleado de la DIE asiste a movilidad o estancia corta sobre prioridades DIE, con fondos de la UNAH-DIE.	Proyectos	0	0	1	1
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos un (1) empleado de la DIE asiste con fondos de la DIE a actividad académica internacional (congreso) de innovación educativa para presentar resultados de proyecto.	Proyectos	0	0	0	1
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Gestionar con la OEI el financiamiento de un experto internacional para la XI JIE	Proyectos	0%	50%	50%	0%

## 2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en el rediseño de dos (2) asignaturas generales virtuales y al menos una (1) optativa, diseñadas en formato auto evaluable.	Mediación Pedagógica			1	1
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos diez (10) nuevas asignaturas en línea de grado, posgrado, diplomados y talleres.	Mediación Pedagógica	2	3	3	2
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos cinco (5) nuevas asignaturas de Ecoturismo en línea activadas en campus virtual.	Mediación Pedagógica	2	3	0	0
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos treinta (30) videos educativos producidos	Mediación Pedagógica	0	10	10	10
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos treinta (30) clases virtuales con recursos educativos HTML5 producidos	Mediación Pedagógica	3	9	9	9

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Renovación de ciento veinte (120) asignaturas virtualizadas reemplazando tecnología flash por HTML5	Mediación Pedagógica	20	80	20	0
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos diez (10) nuevas asignaturas de grado, posgrado, diplomados y talleres en línea activados en plataforma.	Mediación Pedagógica	2	3	3	2
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos tres (3) asignaturas tronco común de carreras técnicas del área de Ciencias Básicas	Mediación Pedagógica	0	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Modelo de Telecentros de la UNAH fortalecido	100% de la asesoría y acompañamiento a las iniciativa de creación de nuevos proyectos de Telecentros Universitarios	Proyectos y Evaluación	25%	25%	25%	25%
Modelo de Telecentros de la UNAH fortalecido	Monitoría, evaluación y seguimiento a la innovación educativa y educación virtual en Centros Regionales y los cinco (5) Telecentros de la UNAH.	Proyectos y Evaluación	0	3	2	0

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Una (1) jornada de innovación educativa desarrollada	DIE	0	0	0	1
Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje funcionando.	Oferta de al menos dos (2) talleres de capacitación en producción de recursos educativos innovadores para docentes de la UNAH	Comunicaciones	0	1	1	0
Espacios académicos acondicionados para la innovación educativa y tecnológica en cada una de las Facultades y Centros Regionales.	100% de la sala de producción educativa multimedia acondicionada	Soporte Tecnológico	0%	100%	0%	0%
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Un (1) curso de sistematización de experiencias de innovación educativa implementado para los docentes que finalizaron el ciclo de innovación educativa.	DIE				1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Asesoramiento de al menos 50 docentes en el proceso de diseño, implementación, evaluación, divulgación y publicación de sus proyectos como parte de convocatoria de proyectos	DIE				50

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Acompañamiento en la mejora de al menos diez (10) asignaturas virtuales	Evaluación, Mediación Pedagógica	2	3	3	2
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) encuentro de docentes asesores en línea.	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	0	0	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Una (1) jornada de reflexión de la modalidad virtual y los telecentros de la UNAH.	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	0	1	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.	100% de la gestión de renovación del mobiliario de las Salas y Oficinas de la DIE	Administración	0%	100%	0%	0%

## 2-01-09-07 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>ÁREA</b>	
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos cinco (5) asignaturas del Técnico en Administración de Empresas Cafetaleras en línea y activadas en campus virtual.	Mediación Pedagógica	2	3	0	0

## 2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 3,383,314.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,851,205.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 223,562.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 23,500.00
<b>DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA Sub-Total</b>		<b>L 5,481,581.00</b>
PROYECTO DE CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS.	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 45,402,100.00
<b>PROYECTO DE CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS Sub-Total</b>		<b>L 45,402,100.00</b>
<b>DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA Total</b>		<b>L 50,883,681.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

<b>ÁREA</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentar el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores, así como el proceso de rediseño e implementación de las carreras actuales de acuerdo a lineamientos de calidad establecidos por la DAFT y la UNAH	Número de talleres con subcomisiones curriculares y personal docente para dar acompañamiento al proceso de creación de las nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores, procesos de rediseño e implementación de las carreras actuales	Dirección Académica de Formación Tecnológica	30	40	40	30
Fortalecer la estructura interna y física de la DAFT a fin de completar el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica en la UNAH	Número de personas incorporadas a las DAFT	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	0	0	3
Fortalecer la estructura interna y física de la DAFT a fin de completar el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica en la UNAH	100% de las gestiones realizadas para adquirir equipo, materiales y proporcionar mantenimiento a dicho equipo necesario para el funcionamiento de la DAFT	Dirección Académica de Formación Tecnológica	5%	85%	5%	5%

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Dar seguimiento a la implementación de convenios vigentes y promover la creación de nuevas alianzas entre la UNAH y las entidades locales y/o internacionales para la ejecución de la malla curricular de las carreras tecnológicas y técnicas superiores de acuerdo al Modelo Educativo

Número de talleres con las subcomisiones curriculares y las entidades locales y/o internacionales involucrados en la creación o implementación de convenios

Dirección Académica de Formación Tecnológica

10 15 15 10

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Promover el conocimiento en los estudiantes, cuerpo docente involucrado en la educación técnica sobre el sistema de educación técnica y tecnológica, su alcance, fines, objetivos y quehacer en el nivel de educación superior

Número de talleres, congresos o seminarios realizados sobre el sistema de educación técnica y tecnológica, su alcance, fines, objetivos y quehacer en el nivel de educación superior

Dirección Académica de Formación Tecnológica

0 1 0 0

Fortalecidas las competencias en el cuerpo docente y personal de la DAFT relacionadas a la implementación de las carreras técnicas y tecnológicas

Número de congresos, talleres, capacitaciones, seminarios, y certificaciones especiales financiados por la DAFT para los docentes de carreras técnicas

Dirección Académica de Formación Tecnológica

0 0 0 2

## 2-02-01-02 DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE LOS INSTITUTOS TECNOLOGICOS TRUJILLO Y OCOTEPEQUE

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo a la creación e implementación de 26 carreras técnicas y tecnológicas a nivel nacional	Porcentaje de avance en las gestiones realizadas para la apertura de carreras tecnológicas a nivel nacional	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0%	20%	0%	80%

## 2-02-01-03 PROYECTO DE CARRERAS TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo a la creación e implementación de 26 carreras técnicas y tecnológicas a nivel nacional	Porcentaje de avance en las gestiones realizadas para la apertura de carreras técnicas y tecnológicas a nivel nacional	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0%	20%	0%	80%

## 2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	25,243,625.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	479,270.00
<b>CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN Total</b>			<b>L 25,722,895.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Giras nacionales, promoviendo los servicios que el CDIBIR oferta	Realizar visitas promocionarles a nivel nacional	Mercadeo	0%	33.34%	33.33%	33.33%

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitaciones al personal del CDIBIR	100% de los colaboradores capacitados en las áreas de desempeño laboral	Administración	25%	25%	25%	25%

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Confecciones textiles y prendas de vestir	100% Personal técnico y operativo del CDIBIR operando bajo normas de seguridad laboral	Administración	25%	25%	25%	25%

El CDIBIR funcionando en optimas condiciones, insumos de oficina, alimentos y bebidas	100% del Personal Administrativo, de servicio, técnicos y operativo del CDIBIR desempeñando funciones en optimas condiciones	Administración	25%	25%	25%	25%
El CDIBIR funcionando en optimas condiciones, insumos de oficina, alimentos y bebidas	100% de la gerencia abastecida del CDIBIR para el desarrollo habitual de sus	Administración	25%	25%	25%	25%
El CDIBIR funcionando en optimas condiciones, insumos para brindar los servicios en biomedica y rehabilitación	El CDIBIR con stock de insumos y material de oficina para el buen funcionamiento del centro	Administración	0%	50%	50%	0%
Mejora en el flujo de trabajo en el área de recepción del CDIBIR	Reducción en el porcentaje de queja y mejoramiento en el flujo de trabajo	Administración	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Remodelacion área de recepción	Optimizar espacios para la atención a pacientes del CDIBIR	Gerencia	0%	100%	0%	0%
Mantenimiento de los equipos biomedicos	CDIBIR operando al 100% con los equipos biomedicos	Gerencia	0%	0%	100%	0%
Contrato de mantenimiento elevadores CDIBIR	100% de los equipos funcionando en optimas condiciones	Administración	0%	50%	0%	50%
Mantenimiento obras civiles CDIBIR	Mejoramiento en la infraestructura del ECS	Administración	25%	25%	25%	25%

CDIBIR equipado con maquinaria, equipo medico, de laboratorio y oficina

CDIBIR operando en optimas condiciones y ampliando gama de servicios

Administración

25%

25%

25%

25%

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alquiler de maquinaria y equipo (contratos)	Agilizar tiempos de respuesta en los tramites administrativos y de servicio.	Administración	25%	25%	25%	25%
Alquiler de maquinaria y equipo (contratos)	Servicios de imprenta, publicidad y reproducción	Administración	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de recurso humano, médicos radiólogos y auxiliar de oficina	Brindo el 100% del servicio que presta el CDIBIR	Gerencia	100%	0%	0%	0%

Contratación de recurso humano, médicos radiólogos y auxiliar de oficina      100% del apoyo al servicio medico      Gerencia      25%      25%      25%      25%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) Número de sistemas de información desarrollados y documentados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Asistencia técnica al equipo biomedico, mediante sistema de alerta      Brindada el 100% de las asistencias técnica eficiente al equipo biomedico del CDIBIR      BIOMEDICA      25%      25%      25%      25%

### 2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 307,411,163.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,628,732.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 2,249,904.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,360,000.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS Total</b>		<b>L 312,649,799.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creación del Posgrado de Toxicología Clínica	Creación de un posgrado de Toxicología Clínica mediante el apoyo de un profesional experto en el área.	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0	0	0
Creación de la Maestría en Nutrición	Presentación de los documentos de plan de estudios, diagnóstico y plan de factibilidad de la Maestría en Nutrición	CARRERA DE NUTRICIÓN	100%	0	0	0
Seguimiento al Proyecto de Diseño y Creación de Aulas Virtuales	Seguimiento al Proyecto de Diseño y Creación de Aulas virtuales en las Carreras de Medicina, Enfermería y	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.  
 (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Asesoría de Investigación científica a los estudiantes, maestrantes a nivel nacional que integran el CUMIS, ASOCEM y otras sociedades de la Facultad, otras organizaciones del Estado y otras instituciones académicas coordinado por CISTA. Participaran estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad

Porcentaje de avance en las asesorías de Investigación científica a los estudiantes, maestrantes a nivel nacional que integran el CUMIS, ASOCEM y otras sociedades de la Facultad, otras organizaciones del Estado y otras instituciones académicas coordinado por los docentes de CISTA. Participaran estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad.

Departamento de Ciencias Fisiologicas

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creado Instituto de Investigación Científica de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH

Creación de un Instituto de Investigación con Unidades de Apoyo: Observatorio de Investigación

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

1 0 0 0

**DIMENSIÓN:**

3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a) Servicio Social y gestión del riesgo

**RESULTADO**

a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INDICADOR**

a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
desarrollo de supervisiones a estudiantes de servicio social de la Carrera de Nutricion	desarrolladas supervisiones a estudiantes de servicio social	CARRERA DE NUTRICIÓN	1	1	1	1

**ÁREA** c) Comunicación y Difusión

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo del Eje de Atencion primaria en Salud	Número de proyectos de Atencion Primaria en Salud en comunidades rurales y urbanas con estudiantes que cursan las asignaturas de Salud Publica	Departamento de Salud Pública	1	1	1	1
--	--	-------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollada Capacitación a docentes sobre "Publicación de artículos científicos en revistas indexadas brindada por Consejo Editorial de la Revista UTES".

Desarrollo de dos Capacitación sobre "Publicación de artículos científicos en revistas indexadas brindada por Consejo Editorial de la Revista UTES a docentes de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH

Unidad Tecnológica y Educacional en Salud

1 0 1 0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollado de Jornada Científica de Enfermería.

Desarrollado de una Jornada Científica de Enfermería.

Carrera de Enfermería

1

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollada capacitación y seguimiento sobre "ÉTICA y ProEthos a docentes a nivel nacional UNAH

Desarrollo de una capacitación y seguimiento sobre "ETICA y ProEthos a docentes a nivel nacional UNAH, donde participaran docentes y estudiantes de pregrado, grado y posgrados de la FCM

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

1

**EJE ESTRATÉGICO:**  
**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Fortalecimiento Institucional  
12. Gestión Administrativa y Financiera

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestión de insumos necesarios para el desarrollo de actividades nacionales e internacionales vinculados con la Facultad de Ciencias Médicas

Número de insumos necesarios para el desarrollo de actividades nacionales e internacionales vinculados con la Facultad de Ciencias Médicas

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

1

1

1

1

Gestión de insumos necesarios para el desarrollo de actividades nacionales e internacionales vinculados con la Facultad de Ciencias Médicas

Número de conferencias y Talleres en los Departamentos de la Facultad Ciencias Médicas UNAH.

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

0

1

0

1

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Remodelación de la Necroteca y Anfiteatro del Departamento de Ciencias Morfológicas	Remodelación de 2 espacios de la Facultad de Ciencias (Necroteca y anfiteatro del Depto. Ciencias Morfológicas) con fondos aprobados por la Secretaría Ejecutiva de Administración y Finanzas y Rectoría UNAH	Departamento de Ciencias Morfológicas.	2	0	0	0
Restaurado cableado eléctrico del Edificio CM1 y recepción principal de electricidad (cometida) de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH.	Restauración cableado eléctrico del Edificio CM1 y recepción principal de electricidad (cometida) de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH. Cambio en su totalidad del cableado de energía eléctrica y cometida para evitar accidentes provocados por una descarga eléctrica.	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Remodelación de los espacios académicos, para espacios de docentes por cubículos

elaboración de cubículos para docentes y atención a estudiantes

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

1 0 0 0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Supervisadas práctica profesional de los estudiantes de la Carrera Técnica de Radiotecnología; labor realizada por docentes de la Carrera, dependiente del Departamento de Ciencias Biomédicas FCM

Desarrollo de una gira para supervisar práctica profesional de los estudiantes de la Carrera Técnica de Radiotecnología; labor realizada por docentes de la Carrera, dependiente del Departamento de Ciencias Biomédicas FCM

Departamento de Ciencias Biomédicas

1

Desarrolladas brigadas regionales de Rehabilitación basada en la Comunidad (RBC) y Atención Primaria en Salud en Fisioterapia.

Desarrollo de 3 brigadas regionales de Rehabilitación basada en la Comunidad (RBC) y Atención Primaria en Salud en Fisioterapia; participarán 2 docentes por brigada, 24 estudiantes por brigada y 1 residente de Fisiatría por brigada. Duración de la actividad 6 días consecutivos por brigada.

Departamento de Medicina de Rehabilitación

3

Desarrollo de supervisiones de 50 estudiantes de la Carrera Técnica de Terapia Funcional que cursan sus servicios sociales a nivel nacionales;	Desarrollo de supervisiones de 50 estudiantes de la Carrera Técnica de Terapia Funcional que cursan sus servicios sociales a nivel nacionales;	Departamento de Medicina de Rehabilitación	15		15	25
Supervisados espacios de prácticas dentro FUERA DEL CASCO URBANO A NIVEL NACIONAL.	Número de supervisiones de espacios de prácticas dentro FUERA DEL CASCO URBANO A NIVEL NACIONAL	Carrera de Enfermería	1	1	1	1
Fortalecimiento de los Departamentos y Coordinaciones de Carrera mediante equipamiento de los laboratorios FCM	fortalecer 6 carreras de grado mediante el equipamiento de laboratorios	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	6	0	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipamiento de laboratorios de histología, neuroanatomía, embriología y anatomía microscopía	Equipamiento de laboratorios de histología, neuroanatomía, embriología y anatomía macroscópica	Departamento de Ciencias Morfológicas.	100%	0	0	0
---	--	--	------	---	---	---

## 2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 78,587,367.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 91,700.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 869,379.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 67,600.00
<b>FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA Sub-Total</b>	<b>L</b>	<b>79,616,046.00</b>
BODEGA DE SUSTANCIAS QUÍMICAS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000,000.00
<b>BODEGA DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Sub-Total</b>	<b>L</b>	<b>1,000,000.00</b>
<b>FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA Total</b>	<b>L</b>	<b>80,616,046.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseño curricular de la Carrera de Química.	Documento Curricular de la Carrera de Química aprobado.	Sub-comisión de Desarrollo Curricular de Química	0%	50%	50%	0%
Diseño curricular de la Carrera de Química.	Documento Curricular de la Carrera de Química, aprobado.	Sub-comisión de Desarrollo Curricular de Química	0%	0%	0%	100%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Re-diseño de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia para el fortalecimiento de la oferta académica de la Facultad en beneficio de la Sociedad Hondureña.	Documento registrado en el Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	25%	25%	50%	0%
Re-diseño de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia para el fortalecimiento de la oferta académica de la Facultad en beneficio de la Sociedad Hondureña.	Documento de diagnóstico de la carrera de Química y Farmacia aprobado por Dirección de Docencia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	100%	0%	0%	0%

Re-diseño de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia para el fortalecimiento de la oferta académica de la Facultad en beneficio de la Sociedad Hondureña.	Malla curricular y Micro-curriculum completos.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
Re-diseño de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia para el fortalecimiento de la oferta académica de la Facultad en beneficio de la Sociedad Hondureña.	El 100% de los manuales de laboratorio rediseñados.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
Re-diseño de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia para el fortalecimiento de la oferta académica de la Facultad en beneficio de la Sociedad Hondureña.	Contrato en ejecución de la consultora para la elaboración de los dos documentos: Propuesta Curricular de Química y Farmacia y Plan de Factibilidad.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	33%	33%	33%	0%
Re-diseño de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia para el fortalecimiento de la oferta académica de la Facultad en beneficio de la Sociedad Hondureña.	Documentos entregados a las autoridades respectivas para su aprobación.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	50%	50%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad aporta conocimiento a la comunidad académica y científica.	Al menos 3 proyectos de investigación propuestos durante el año ante la DICU.	Unidad de Gestión de la Investigación				3
--	---	---------------------------------------	--	--	--	---

La Facultad aporta conocimiento a la comunidad académica y científica.

100% del portafolio oficial de investigadores de la Facultad de química y farmacia actualizado.

Unidad de Gestión de la Investigación

50%

50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad publica sus investigaciones en revistas científicas reconocidas.

Al menos 1 publicación de artículos científicos al año.

Unidad de Gestión de la Investigación

1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.2) Creación de 5 nuevas revistas con estándares internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad promueve el conocimiento científico a través de medios de divulgación de la gestión de la investigación.

Revista científica de la Facultad de Química y Farmacia.

Unidad de Gestión de la Investigación

1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos nacionales e internacionales.	Al menos 6 ponencias de la Facultad se presentarán en congresos o eventos científicos en el año.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	6
La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos nacionales e internacionales.	Al menos 2 eventos de investigación científica organizados por la Facultad.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	1	1
La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos nacionales e internacionales.	Al menos 1 movilidad docente para el fortalecimiento de la investigación científica, intercambio científico y alianzas con otros investigadores nacionales o internacionales.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad mejora y fortalece las capacidades de los investigadores a través de capacitaciones.	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento de la investigación científica de la Facultad.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 3 proyectos registrados ante la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad, (DVUS) al año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	0	0	3
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 3 actividades de vinculación desarrolladas al año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	2	1	0
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 2 informes intermedios remitidos a la DVUS pertenecientes a proyectos registrados y en ejecución en el año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	0	1	1
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	1 socialización de Vinculación Unah-Sociedad de la Facultad.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	0	0	1
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 2 acompañamientos de estudiantes en brigadas médicas.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	1	0	1	0
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Desarrollo de al menos 2 proyectos o actividades de desarrollo local.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes y su aplicación.	Al menos 1 capacitación a docentes en áreas pedagógicas, a través del Instituto de Profesionalización y Superación Docente, (IPSD).	Dimensión de Docencia	0	0	1	0
Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes y su aplicación.	Seguimiento al 100% de profesores Nobel del Programa de mentoría.	Dimensión de Docencia	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes de la carrera de Ciencias Químicas y Farmacia conocen sus deberes y derechos.

Al menos 2 jornadas de inducción al año para estudiantes de primer ingreso.

Comité de Estudiantes y Graduados

1 0 0 1

Estudiantes de la carrera de Ciencias Químicas y Farmacia conocen sus deberes y derechos.

Al menos 2 jornadas informativa al año para estudiantes de último año de carrera, sobre becas y estudios de posgrado.

Comité de Estudiantes y Graduados

0 1 1 0

Estudiantes de la carrera de Ciencias Químicas y Farmacia conocen sus deberes y derechos.

Una vez al año se da reconocimiento a los alumnos distinguidos de la Facultad.

Comité de Estudiantes y Graduados

0 0 1 0

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento y apoyo a graduados para su desarrollo profesional.

Al menos 2 seguimiento al año de las publicaciones en la base de datos y la bolsa de empleo.

Comité de Estudiantes y Graduados

1 0 1 0

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".	Al menos 2 eventos culturales al año desarrollados.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	0	2	0	0
La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".	Seguimiento, apoyo y acompañamiento a los grupos artísticos y deportivos de la Facultad.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	25%	25%	25%	25%
La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".	Al menos 2 conferencias sobre ética y 10 valores (éticos cívicos, morales) se promueven en la Facultad durante el año.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	3	3	3	3
La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".	1 evento alusivo al año académico José Trinidad Reyes.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	Al menos 1 reunión con cada proceso del sistema.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	1	1	1	1
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	100% de cumplimiento del programa de auditoria de documentación a los procesos del sistema de gestión de calidad de la Facultad.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	25%	25%	25%	25%
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	100% Socializado el Sistema de Gestión de Calidad en la Facultad.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Parámetros de la norma

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad promueve el respeto al ambiente.	100% de las actividades que promueven el mejoramiento ambiental se desarrollan en la Facultad.	Comité de Mejoramiento Ambiental	0%	33%	33%	33%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Almacén de sustancias químicas abastecido con insumos para dispensación y almacenamiento de residuos químicos.	Gestionar el 100% de la compra de insumos para dispensación de sustancias químicas y almacenamiento de residuos	Comité de Higiene y Seguridad	0%	100%	0%	0%
Almacén de sustancias químicas abastecido con insumos para dispensación y almacenamiento de residuos químicos.	100% de extintores de la Facultad en condiciones para su uso, en caso de emergencia.	Comité de Higiene y Seguridad	0%	50%	0%	50%
Almacén de sustancias químicas abastecido con insumos para dispensación y almacenamiento de residuos químicos.	100% del personal que manipula reactivos químicos y biológicos cuenta con equipo de protección personal EPP.	Comité de Higiene y Seguridad	100%	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la gestión del Posgrado de la Facultad.	Diagnóstico de necesidades de especialidades y maestrías para generación de la oferta académica del Posgrado de la Facultad.	Posgrado de la Facultad				1
Fortalecimiento de la gestión del Posgrado de la Facultad.	Porcentaje de avance en el Fortalecimiento de alianza con la	Posgrado de la Facultad	0%	30%	30%	40%

Fortalecimiento de la gestión del Posgrado de la Facultad.	100% de Apoyo a la gestión para la implementación de un Diplomado en Toxicología.	Posgrado de la Facultad	0%	0%	50%	50%
Fortalecimiento de la gestión del Posgrado de la Facultad.	Apoyo a eventos científicos de la Facultad.	Posgrado de la Facultad	0%	0%	50%	50%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad cuenta con infraestructura, maquinaria y equipo en condiciones favorables para el desarrollo de actividades académicas y administrativas.	Porcentaje de cobertura del mantenimiento en instalaciones, mobiliario, equipo de laboratorio y equipo educacional de la Facultad.	Mantenimiento de instalaciones físicas y de Equipos	25%	25%	25%	25%
Eficiencia de la gestión administrativa de la Facultad en el suministro de materiales e insumos necesarios para el desarrollo de la actividad académica y administrativa de la Facultad.	Porcentaje de cobertura de la gestión de compra de insumos, materiales y suministros para el desarrollo de la actividad académica y administrativa de la Facultad.	Dirección - Administración	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la Gestión del Talento Humano de la Facultad.	100% Recolección de información para determinar necesidades de capacitación.	Gestión del Talento Humano	100%	0%	0%	0%
Fortalecimiento de la Gestión del Talento Humano de la Facultad.	100% de la gestión para capacitación del personal administrativo de la facultad realizado.	Gestión del Talento Humano	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento de la Gestión del Talento Humano de la Facultad.	100% de la ejecución para capacitación del personal administrativo de la facultad realizado.	Gestión del Talento Humano	0%	0%	50%	50%
Fortalecimiento de la Gestión del Talento Humano de la Facultad.	100% de la gestión y ejecución para la capacitación a los jefes de unidad y áreas de la facultad realizado.	Gestión del Talento Humano	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	Al menos 1 reunión por período académico para dar seguimiento a la gestión de Investigación y Vinculación en los departamentos académicos de la Facultad.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	1	0	1	1
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	100% de los indicadores de la gestión académica analizados.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	50%	0%	50%	0%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	Al menos 1 reunión por período académico para tratar temas de la gestión académica de la Facultad.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	1	1	0	1
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	1 Planificación académica por período.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	33%	33%	33%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	100% del personal docente y administrativo evaluado.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	0%	0%	100%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	Cubrir la demanda estudiantil de los espacios de aprendizaje por período académico.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	33%	33%	33%	0%
Los Departamentos participan activamente en el desarrollo de Congresos, ferias y visitas de fortalecimiento académico.	Al menos 1 feria de los departamentos académicos desarrolladas al año.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0	0	0	1
Los Departamentos participan activamente en el desarrollo de Congresos, ferias y visitas de fortalecimiento académico.	1 Simposio de los departamentos académicos al año.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0	0	0	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 2 charlas informativas sobre becas para estudiantes en el año.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	1	0	1	0
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 2 promociones al año sobre becas para docentes y estudiantes, a través de medios virtuales.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	1	0	1
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 2 charlas anuales sobre experiencias internacionales.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	1	0	1
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	2 seguimientos a la gestión de la Internacionalización al año.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	1	0	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) Servicios de Información
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.2.1) Número de unidades con su página web activa
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Cobertura del 100% de las actividades desarrolladas en la Facultad.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	25%	25%	25%	25%
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Al menos 1 entrevista sobre un tema especializado producida y transmitida en el canal de la Universidad (UTV) cada trimestre.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	1	1	1	1
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Al menos 1 promocional producido cada trimestre.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	1	1	1	1
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Cobertura del 100% de actualizaciones en el TV.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	25%	25%	25%	25%
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Al menos 1 entrevista transmitida en Presencia Universitaria digital cada trimestre.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	1	1	1	1

## 2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE ODONTOLOGIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 77,008,738.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,254,300.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 2,239,891.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 875,000.00
<b>FACULTAD DE ODONTOLOGIA Sub-Total</b>		<b>L 82,377,929.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 609,705.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL. Sub-Total</b>		<b>L 609,705.00</b>
<b>FACULTAD DE ODONTOLOGIA Total</b>		<b>L 82,987,634.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de Carrera Técnica en Prótesis Bucal	100% de la gestión para el acondicionamiento físico de instalaciones y áreas de laboratorio multifuncional de la Carrera Técnica en Prótesis bucal.	DAFT, Decanato. Jefe de Dpto. de Protesis Bucal, Coordinación General de Carreras Técnicas	50%	50%	0%	0%
Implementación de Carrera Técnica en Prótesis Bucal	100% de la gestión para la evaluación, selección y contratación del talento humano necesario para implementar TUPB	DAFT, Decanato. Jefe de Dpto. de Protesis Bucal, Coordinación General de Carreras Técnicas	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.  
**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestion para implementación de giras de supervicion a estudiantes en servicio social	Cantidad de giras de supervicion a estudiantes en servicio social	Administraciòn	1	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora de los espacios para docentes de la FO	Acondicionamiento de espacio para docentes	Administraciòn	0	1	0	0
Mejora de espacios para docentes	Acondicionamiento de sala de maestros	Administraciòn	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
gestión de la prevención en salud oral	una actividad de socialización de la salud	Administración	1	0	0	0
Gestión para adquisición de equipo que fortalezca la gestión académica y mejore la calidad.	Gestión para fortalecer la gestión académica	Administración	0	2	0	0

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
apoyo al proceso de acreditación de la carrera de odontología	apoyo a gestión de Acreditación de la Carrera	Administración	1	0	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestion para el funcionamiento operativo del area de esterilización como aseguramiento de la calidad del servicio	Gestion para la adquisición de agua destilada que permita la operatividad de la sala de esterilización	Administración	1	0	0	0
Gestion administrativa como apoyo de procesos operativos	Gestion para apoyo a procesos operativos de mantenimiento	Administración	1	0	0	0
Gestion administrativa de apoyo al mantniemito de medidas de bioseguridad en areas clinicas y comunes de la FO	Gestion para la adquisición de insumos de limpieza y bioseguridad	Administración	1	0	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

gestion para la adquisición o leasing de equipo de computación para la FO

Gestiones para la compra o leasing de equipo de computo para fortalecer la gestion administrativa y académica

Administración

0 3 0 0

Gestion para fortalecer y actualizar la biblioteca de la facultad de odontología

Gestion para la adquisición de nuevos títulos que actualize la biblioteca de la FO

Administración

0 1 0 0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

gestion para fortalecer el area de mantenimiento y mejorara la calidad de los servicios prestados a la facultad de odontología

Gestiones de apoyo administrativo

Administración

1 0 0 0

gestion para incrementar la calidad de la gestión académica de la FO

gestion para la adquisición de equipo

Administración

0 1 0 0

Gestion de apoyo a eventos científicos	número de acompañamientos administrativos a eventos científicos y presentación de conferencistas internacionales	Administración	0	0	1	1
Gestion administrativa para atenciones a invitados y visitas de la FO	alimentos y bebidas para invitados y visitas	Administración	1	0	1	0
Gestion de apoyo a eventos	Gestion de pago por servicios de alimentos y bebidas	Administración	0	0	1	1
Gestion para fortalecer los procesos de atención clínica en la FO	Gestión para la adquisición de insumos clínicos	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Gestion para apoyo administrativo en el proyecto de restauración de la fachada del edificio G1	Gestion para la adquisición de pintura para la fachada del edificio	Administración	0	1	0	0
Gestion administrativa de apoyo a las actividades de vinculación	Gestion para la adquisición de combustible	Administración	1	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
aseguramiento de los bienes institucionales	número de mantenimientos a equipo	Administración	1	1	0	1
Gestion administrativa de apoyo a proyectos de mejoras y remodelaciones	gestión para apoyo a proyectos de mejoras	Administración	1	0	0	0
Gestion admisnitrativa para apoyo de actividades académicas y de administración	Gestion de adquisición de papel de escritorio e insumos de oficina	Administración	1	0	0	0

Gestion para la instalación de sistema de filtros de agua en el edificio G1

Inatación de sistema de filtros de agua para el edificio G1

Administración

0 0 1 0

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

**INDICADOR** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
aseguramiento del equipo instalado en la facultad de odontología	mantenimiento de los equipos odontologicos instalados en la facultad de odontología	Administración	0	1	1	0
apoyo a la gestión académica y administrativa	movilidad en apoyo a la gestion administrativa y académica de la FO	Administración	1	1	1	1
Gestion para el apoyo operativo de atención y protocolo en Decanato	Gestion para adquirir insumos necesarios para atención y protocolo a visitantes e invitados de Decanato	Administración	1	0	1	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**ESTRATÉGICA:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

acondicionamiento de los espacios físicos de la facultad de odontología	mejoramiento de espacios académicos en la facultad de odontología	Administración	0	4	0	0
---	---	----------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

gestión de los bienes institucionales	mantenimiento de los vehiculos de la facultad de odontología	Administración	1	0	0	0
apoyo a la gestión admisnistrativa y académica	Número de servicios de impresion y copias	Administración	3	3	3	3
Gestion para aprobación y fanacimiento de proyecto elevador de la FO	Gestion para implementar un elevador en el edificio G1	Decanato	50%	50%	0%	0%
Gestion para aprobación y financiamiento para proyecto planta generadora de	Gestion para implementacion de sistema de planta generadora de energia para areas sencibles de la FO	Decanato	50%	50%	0%	0%
Gestion para la aprobación y fanacimiento deproyecto aires acondicionados para la FO	Gestion para la adquisicion de aires acondicionados para la FO	Decanato	50%	50%	0%	0%
Gestion para la aprobación y financiamiento del proyecto de instalación de paneles solares para generar energia para la FO	Gestion para adquisición de sistema de paneles solares par ala generación de energia en la FO	Decanato	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y
<b>INSTITUCIONAL:</b>	laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
incrementada la oferta de horarios de asignaturas segun la necesidad de matricula	# de docentes por hora	Jefaturas de Dpto. y Administración	18	18	18	18

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestion para movilidad internacional	gestiones de movilidad internacional	Administración	0	0	1	1
Gestion de apoyo para movilidad internacional	Gestion de apoyo para movilidad internacional	Administración	0	2	2	0

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** c) Gestión de las TICs.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.5) Servicios TI respaldados para las contingencias propias de la aplicación de tecnología en servicios académicos y administrativos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** c.5.1) Número de servicios TI respaldados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
gestion para el fortalecimiento de las actividades de atencion a traves de las herramientas digitales y tecnologicas	gestion para la adquisición de software para incrementar los servicios clinicos	Administración	1	0	0	0

## 2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 223,553,041.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,409,579.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 891,700.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 250,000.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Sub-Total</b>		<b>L 226,104,320.00</b>
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10,577,548.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 927,242.00
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS Sub-Total</b>		<b>L 11,504,790.00</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Total</b>		<b>L 237,609,110.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plan de estudios de Administración Aduanera rediseñado	Plan de estudios en proceso de aprobación.	Administración Aduanera	25%	25%	25%	25%
Elaborados los documentos de actualización del rediseño de la Carrera.	Porcentaje de avance en el re-Diseño curricular del plan de estudios de la carrera de mercadotecnia	Mercadotecnia	0%	25%	25%	50%
Plan de rediseño curricular implementado en la carrera de Banca y Finanzas.	Sub Comisión Curricular activa, realizando gestiones para la implementación del nuevo plan de estudios.	Banca y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Plan de rediseño curricular implementado en la carrera de Banca y Finanzas.	Una Sub Comisión Curricular velando por la actualización temática y pedagógica permanente de los espacios de aprendizajes	Banca y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Implementación de mejoras del nuevo plan de estudios	Docentes capacitados en el marco del nuevo plan de estudios	Departamento de Economía	0%	0%	50%	50%
Implementación de mejoras del nuevo plan de estudios	Plan de Estudios finalizado y presentado al Consejo Universitario	Departamento de Economía	100%	0%	0%	0%
Plan de estudios rediseñado.	Plan de estudios rediseñado	Comercio Internacional	0	0	1	0
Contar con el currículo actualizado de la carrera de informática administrativa.	Documento terminado del rediseño curricular del plan de estudios de la carrera.	Informática Administrativa.	25%	50%	25%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Política de bimodalidad implementada en la facultad.	Al menos 3 clases en línea	Decanato	0	0	3	0
Política de bimodalidad implementada en la facultad.	Número de asignaturas de Mercadotecnia presentadas para ser impartidas en línea.	Decanato	0	0	1	1
Banca y Finanzas oferta clases en línea	Ofertar al menos 3 Clases en línea	Banca y Finanzas	0	0	0	3
Desarrollo de asignaturas en línea para las clases del tronco común (Principios, microeconomía, macroeconomía y Métodos y Técnicas de Investigación (oferta b-learning)	Asignaturas en línea planificadas y desarrolladas	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%
Oferta académica de asignaturas en línea	2 asignaturas en línea.	Comercio Internacional	0	1	1	0
Oferta académica de asignaturas en línea	Jornada de divulgación Nuevo plan de Estudios	Comercio Internacional	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:**

2. Investigación Científica

**OBJETIVO**

Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INSTITUCIONAL:**

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyectos de investigación científica por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).	Incorporación de cinco docentes a proyectos de investigación científica en el IIES	Departamento de Economía	0	0	0	5
Proyecto de investigación presentado a la DICU	1 proyecto de investigación presentado ante la DICU	Comercio Internacional	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Banca y Finanzas cuenta con una Unidad de investigación científica que diseña y ejecuta proyectos de investigación.	Una propuesta presentada ante la DICU para la realización de investigación mediante el apoyo de beca sustantiva	Banca y Finanzas	1	0	0	0
---	---	------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Planteamiento de un artículo de investigación en una revista indexada.	Participación en al menos un curso de investigación científica ofertado por la DICYP.	Administración Aduanera	0	0	0	1
--	---	-------------------------	---	---	---	---

Publicaciones en la revista Economía y Empresa	No. de artículos científicos presentados para ser publicados en revistas científicas de la UNAH e internacionales.	Mercadotecnia	0	0	0	1
Investigaciones científicas en el área de conocimiento realizadas por los docentes y alumnos que respondan a las necesidades y realidad nacional.	Por lo menos cinco investigaciones publicadas, con la calidad y pertinencia realizadas.	Departamento de Economía	0	0	0	5
Investigaciones científicas en el área de conocimiento realizadas por los docentes y alumnos que respondan a las necesidades y realidad nacional.	Por lo menos una investigación publicada y presentada en el ámbito de la economía nacional.	Departamento de Economía	0	0	0	1
Publicado un artículo científico en la revista E&A del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.	Un artículo científico publicado en la revista E&A del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.	Administración Pública	0%	0%	100%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Procesos y eventos generados que den paso a la divulgación de las investigaciones científicas desarrolladas por la carrera de Mercadotecnia.	Al menos un evento de divulgación de investigaciones científicas desarrolladas por la carrera.	Mercadotecnia	0	0	0	1
Fortalecido el componente de investigación de la carrera, mediante el aprovechamiento de los espacios de aprendizajes, en donde se permitan desarrollar investigaciones relacionadas con el Sistema Financiero.	Se transversaliza en al menos 6 espacios de aprendizajes el componente de investigación.	Banca y Finanzas	1	1	2	2
Eventos académicos orientados a impulsar la investigación científica en el área de la economía en los diferentes sectores económicos y mercados.	Por lo menos tres eventos de relevancia que promueva la investigación científica en los diferentes sectores económicos y mercados.	Departamento de Economía	0	1	1	1

La facultad se inserta en el eje de la publicación a través de encuentros académicos de investigación.	Desarrollo del Congreso de Economía, Administración y Tecnología. CEAT	Comité de Investigación	0%	0%	0%	100%
Fortalecimiento del área de investigación científica en la carrera de informática administrativa.	Al menos una inducción anual sobre actividades de la investigación científica de la carrera de informática administrativa.	Informática Administrativa.	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Inscripción a congresos científicos.	Número de Ponencias presentadas en Congresos Científicos de la UNAH.	Mercadotecnia	0	0	2	0
Fortalecido el componente de investigación de la carrera, mediante el aprovechamiento de los espacios de aprendizajes, en donde se permitan desarrollar investigaciones relacionadas con el Sistema Financiero Nacional e Internacional.	1 Ponencia en Congresos de la UNAH	Banca y Finanzas	0	0	1	0
Ponencias y presentaciones desarrolladas	Participación en Congresos científicos, Docentes y estudiantes CI	Comercio Internacional	0	0	0	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el componente de investigación de la carrera, mediante el aprovechamiento de los espacios de aprendizajes, en donde se permitan desarrollar investigaciones relacionadas con el Sistema Financiero Nacional e Internacional

5 investigaciones realizadas por estudiantes se publican en espacios como Congresos o revistas de la UNAH

Banca y Finanzas

0 0 5 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en cursos de apoyo a la Investigación Científica.

Participación en al menos 4 capacitaciones de investigación científica ofertado por la DICYP.

Mercadotecnia

0 0 4 0

Personal capacitado por la DICYP

Desarrollo de una capacitación en temas de investigación científica.

Comercio Internacional

0 0 1 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Banca y Finanzas cuenta con una Unidad de investigación científica que diseña y ejecuta proyectos de investigación.	Unidad de Investigación Científica gestiona proyectos de investigación ante unidades de investigación como; DICU, IIES	Banca y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Generaciones de Investigación, Desarrollo e Innovación con estudiantes de la UNAH.	Al menos un grupo de investigación conformados por docentes y estudiantes de la carrera.	Mercadotecnia	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejoradas las prácticas de vinculación universidad - sociedad realizada por la carrera de Banca y Finanzas	Un comité de vinculación reactivado	Banca y Finanzas				1
Conformación e inscripción de la Unidad de Vinculación de la Carrera de economía	Unidad o comisión conformada y legalmente establecida	Departamento de Economía	100%	0%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Alianzas estrategicas establecidas.	3 Alianzas con organismos	Comercio Internacional	0	1	1	1
-------------------------------------	---------------------------	------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento del comité local de vinculación universidad sociedad de la carrera de informática administrativa.	Realizar al menos una actividad anual de divulgacion de la carrera de informatica administrativa en el proceso de	Informática Administrativa.	0	0	0	1
---	---	-----------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejoradas las prácticas de vinculación universidad - sociedad realizada por la carrera de Banca y Finanzas	Un comité de vida universitaria planifica actividades de vinculación en el marco del articulo No. 140 de las Normas Academicas	Banca y Finanzas	0	0	0	1
--	--	------------------	---	---	---	---

**ÁREA** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación  
**INSTITUCIONAL:** académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.  
**INDICADOR** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contribución en el campo del conocimiento de la vinculación con la sociedad en el contexto hondureño, sistematizando los procesos de vinculación.	Número de Proyectos de Vinculación Registrados en la DVUS.	Comite de Vinculación	0	1	1	1
---	--	-----------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** b) Educación No Formal  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Plan de Educación No Formal ejecutado.	Al menos 2 espacios de aprendizaje desarrollados por la carrera con Charlas sobre temas del área disciplinar, en beneficio de la Sociedad.	Mercadotecnia	0	1	0	1
--	--	---------------	---	---	---	---

**ÁREA** d) Desarrollo Local y Cultura  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejoradas las prácticas de vinculación universidad - sociedad realizada por la carrera de Banca y Finanzas

5 Instituciones del sistema financiero u otras instituciones trabajan de manera colaborativa con estudiantes de Banca y finanzas, mediante la formulación de proyectos

Banca y Finanzas

0 0 0 5

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Uso del Campus Virtual como ayuda a la presencialidad

Porcentaje de profesores usando el Campus Virtual

Administración Aduanera

25% 25% 25% 25%

Fortalecer la planta de docentes con competencias certificadas para mejorar la calidad educativa.

Una Jornada de capacitación docente en las áreas de docencia, investigación y tecnológica.

Mercadotecnia

0 0 0 1

Docentes de Banca y Finanzas fortalecen capacidades en el modelo de competencias y TICs.

Porcentaje de docentes que reciben capacitaciones en temas de enfoque por competencias y TICs, en este caso; docentes en la bimodalidad.

Banca y Finanzas

25% 25% 25% 25%

Docentes de Banca y Finanzas fortalecen capacidades en el modelo de competencias y TICs.	Una jornada de capacitación solicitada al IPSD en materia de modelo por competencias, específicamente la etapa de implementación de dicho modelo	Banca y Finanzas	0	0	0	1
Docentes de Banca y Finanzas fortalecen capacidades en el modelo de competencias y TICs.	Una jornada de capacitación solicitada a la DIE, para el manejo de herramientas tecnológicas como apoyo a las estrategias de enseñanza.	Banca y Finanzas	0	0	0	1
Profesores capacitados en área didáctica pedagógica	Gestión de al menos una capacitación con el IPSD	Departamento de Economía				1
Profesores capacitados en área didáctica pedagógica	60% de los profesores capacitados en el área disciplinar	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%
Aplicación del modelo educativo de la UNAH.	80% de docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%
Docentes capacitados en investigación y tecnología.	Número de docentes capacitados.	Comercio Internacional	0	1	0	0
Desarrollo del recurso humano en manejo de dimensiones curriculares, investigación y tecnología.	Al menos una jornada de capacitación docentes en las áreas de docencia, investigación y tecnología.	Informática Administrativa.	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes en riesgo asesorados	Número de asesorías a estudiantes en riesgo académico	Administración Aduanera	0	1	1	1
Identificar el manejo del plan de estudios y carga académica que llevan los estudiantes; asignaturas de mayor reprobación, abandono. El fin reorientarlos e indicarles la mejora del índice académico y busca de tutorías en caso de muchas reprobaciones.	3 Asesorías realizadas a los estudiantes de recién ingreso en la carrera de mercadotecnia.	Mercadotecnia	0	1	1	1
Estudiantes informados en relación a la carrera de Mercadotecnia	1 jornada de inducción de la carrera de mercadotecnia	Mercadotecnia	0	1	0	0
Estudiantes en categoría de riesgo fortalecen capacidades mediante asesorías	Número de estudiantes que necesitan asesorías	Banca y Finanzas	1	1	1	1
Orientación de calidad brindada a los estudiantes de la carrera de informática administrativa.	Porcentaje de tutorías realizadas a los estudiantes de riesgo académico.	Informática Administrativa.	25%	25%	25%	25%

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.  
b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas  
b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Instalados los servicios de salud en la Facultad, bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes.	Clinica de Atención Integral en Salud instalada en la Facultad.	Dirección de la Facultad	0%	0%	25%	75%
---	---	--------------------------	----	----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Promover el bienestar psicologico, social, convivencia y físico de los estudiantes y egresado de la carrera de Mercadotecnia.	Número de Eventos deportivos, desarrollados en la Carrera .	Mercadotecnia	0	1	1	1
Brindar capacitacion a los estudiantes de la carrera con diplomados, charlas, conferencias en marketing digital , emprendimiento y redaccion creativa etc	Número de Eventos Académicos , desarrollados en la Carrera.	Mercadotecnia	0	1	1	1
Complementar la preparacion académica que reciben los estudiantes mediante la realizacion de actividades sociales que permitan una formacion mas integral.	Número de Eventos sociales desarrollados en la Carrera .	Mercadotecnia	0	1	1	1
Celebrada la semana de la Carrera de Administración Pública.	Un evento de celebración	Administración Pública			1	

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Activiades sociales, académicas, deportivas para cumplir con horas VOAE	3 Actividades sociales y/o culturales al año.	Administración Aduanera	0	1	1	1
Promover las emociones y capacidades creativas y de conocimiento que contribuyen a los estudiantes de la carrera en desarrollo personal y social	Número de Eventos Culturales desarrollados en la Carrera.	Mercadotecnia	0	1	1	1
<b>DIMENSIÓN:</b>	6. Graduados					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualizada la informacion de la base de datos de los egresados de la Facultad.	Una encuesta de desempeño laboral de los egresados de la facultad.	Jefaturas de la Facultad de Ciencias Económicas	0	0	0	1
Base de datos de egresados actualizada	Base de datos de egresados actualizada en un 100%	Dirección de la Facultad	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesores inscritos en redes académicas.	Número de charlas sobre las redes académicas con las que la UNAH usualmente tiene algún tipo de convenio.	Administración Aduanera	1	1	1	1
Docentes de Banca y Finanzas fortalecen capacidades mediante un proceso de capacitación en enfoques de competencias y usos de las TICs	Tres docentes de banca y finanzas reciben el conocimiento necesario en enfoque de competencias.	Banca y Finanzas	0	1	1	1
Docentes de Banca y Finanzas fortalecen capacidades mediante un proceso de capacitación en enfoques de competencias y usos de las TICs	Tres docentes de banca y finanzas reciben el conocimiento necesario en el manejo de las TICS	Banca y Finanzas	0	1	1	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesores de la carrera implementando el proyecto de valores en el eje curricular.	Charlas sobre valores impartido por la organización Profesionales al Mundo.	Administración Aduanera	0	1	1	1
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Banca y finanzas aporta a aspectos culturales de la UNAH	Comité de Vida Universitario planifica eventos culturales encaminados a consolidar la reforma universitaria.	Banca y Finanzas	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Uso del las TIC's en los espacios de aprendizaje	Porcentaje de profesores utilizando las TIC's	Administración Aduanera	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Planes de mejora de los espacios de aprendizaje	Planificación didáctica de la carrera.	Administración Aduanera	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Propuesta de Posgrado elaborada.	Presentar una propuesta de Posgrado	Administración Aduanera	0	0	0	1
Maestría de economía incorporada al Departamento de Economía	Gestión de reapertura de la maestría en economía	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad dispone de los recursos tecnológicos para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.	Modalidad Leasing en proceso.	Administración de la Facultad de Ciencias Económicas	25%	25%	25%	25%
--	-------------------------------	--	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La facultad cuenta con el presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia y el logro de los objetivos institucionales.

Porcentaje de docentes y personal administrativo en proceso de contratación.

Administración de la Facultad de Ciencias Economicas

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Manual de procedimientos del depto de informatica elaborados.

Manual de procedimientos del depto de informatica terminados.

Informática Administrativa.

1

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios con SIECA para que expertos den charlas de actualizacion por area disciplinar.

100% de los Profesores capacitados por area disciplinar.

Administración Aduanera

25% 25% 25% 25%

Capacitados los profesores en el Instituto Centroamericano de Administración Pública en Costa Rica.	100% de los profesores capacitados en el Instituto Centroamericano de Administración Pública en Costa Rica.	Administración Pública	0%	100%	0%	0%
Docentes capacitados en diferentes áreas de conocimiento.	Porcentaje de docentes capacitados en diferentes áreas del conocimiento.	Informática Administrativa.	0%	25%	25%	50%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con un presupuesto adecuado que permite el buen funcionamiento de las actividades académicas y administrativas.	Ejecución del 100% del presupuesto asignado y el PACC acorde a lo planificado en el año fiscal, que permita el desarrollo y buen funcionamiento de la facultad.	Administración de la Facultad de Ciencias Económicas	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Banca y Finanzas gestiona movilidad internacional	Una propuesta de movilidad internacional presentada	Banca y Finanzas	0	0	1	0
Movilidad académica internacional de docentes y estudiantes propuesto a la VRI	Propuesta presentada a la VRI 4 docentes y 4 estudiantes.	Comercio Internacional	0	4	4	0

**ÁREA** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las relaciones internacionales en el marco de los convenios suscritos con universidades internacionales, a fin de contribuir de manera eficaz al mejoramiento académico de la UNAH.	Implementado el Programa de Movilidad Internacional de Estudiantes y Profesores Latinoamericanos afiliados a ALAFEC.	Dirección de la Facultad	0%	0%	100%	0%
--	--	--------------------------	----	----	------	----

**ÁREA** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecidos los contactos con otras universidades para hacer convenios.	Porcentaje de estudiantes participan en movilizaciones académicas.	Administración Aduanera	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Conducir e impulsar el cumplimiento de los trece objetivos estratégicos del Sistema de Educación Superior formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2026, en forma pro activa y con gestión de apoyo financiero nacional e internacional.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Convenios, Conferencias, Resultados de investigación, informes, Participantes capacitados, Experiencias simultáneas, proyectos en ejecución, alianzas estratégicas consolidadas, identificación de fuentes de recursos,					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Representación de la UNAH en la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC).	Número de reuniones del Consejo Ejecutivo de ALAFEC	Decanato	1	1	1	0
<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Formación y Cultura TI					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesores capacitados en el uso de las TIC's	Porcentaje de docentes participando en capacitaciones de uso de las TIC's	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0%	33%	33%	34%
Capacitación herramientas virtuales.	Participación de al menos un 20% de Docentes capacitados en herramientas virtuales aplicadas a la educación	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%
Capacitación herramientas virtuales.	Participar en al menos una capacitación en TIC ofrecida por la DEGT.	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.3) Número de charlas, talleres, conferencias sobre servicios y recursos TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecer la planta de docente con competencias en el uso de las diferentes herramientas virtuales.	5 de Docentes capacitados en herramientas virtuales aplicadas a la educación	Mercadotecnia	0	5	0	0
--	--	---------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Portal web mejorado.	Portal web de la carrera activo	Informática Administrativa.	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los procesos administrativos y académicos de la Facultad de Ciencias Económicas a través de la adquisición de bienes.	Porcentaje de avance en la gestión de compra de equipo de oficina y muebles.	Administración de la Facultad de Ciencias Económicas	25%	25%	25%	25%

## 2-03-06-03 ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) 100% de unidades académicas  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión del conocimiento a través de la impartición de las clases de Administración de Empresas Agropecuarias en los CRAED	100% de las clases de Agropecuarias impartidas en los CRAED	Carrera de Administración Agropecuaria	25%	25%	25%	25%

## 2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 74,886,569.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 747,411.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 378,011.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 7,400.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Total</b>	<b>L</b>	<b>76,019,391.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Certificada y acreditada las Carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas de acuerdo al sistema nacional y region	Plan de estudios de la Carrera de Derecho reformado e implementado	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%
Certificada y acreditada las Carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas de acuerdo al sistema nacional y region	Establecido en un 100% el plan de evaluación y certificación de la Carrera de Derecho por los pares externos de acreditación.	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada la Bimodalidad en las carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas	7 secciones desarrolladas bajo la bimodalidad	Jefes de Departamento	0	0	0	7
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	(2 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La FCJ es reconocida por la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en medios nacionales e internacionales, y en (foros, conversatorios, simposios, talleres) nacionales e internacionales

Número de artículos científicos publicados

Departamentos Académicos

0 0 5 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Generados espacios de divulgación de los resultados de investigación en la Facultad de Ciencias Jurídicas

Número de congresos científicos realizados

Departamento en Derecho Privado

0 0 1 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales

Número de redes nacionales de apoyo a la investigación en la que se participa

Decanatura

0 0 1 0

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organizaciones, instituciones, comunidades y empresas que representan a la sociedad hondureña son beneficiarios de los proyectos de aprendizaje de vinculación Universidad-Sociedad que ejecutan los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Número de programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas de la Facultad de Ciencias Jurídicas conforme a las políticas de vinculación.	Departamentos Académicos	0	1	0	0

<b>OBJETIVO</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) Educación No Formal
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Integrados los programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes	Departamentos Académicos	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de la FCJ alcanzan el conocimiento pedagógico por medio de las capacitaciones teórico / prácticas	100% del programa de desarrollo profesional docente ejecutado	Coordinación de Carrera de Derecho				100%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido e incorporado en el currículo de la Carrera de Derecho y en el perfil profesional de los estudiantes la preocupación por los derechos humanos y la cultura	Número de proyectos y/o actividades realizadas para fortalecer la identidad nacional , ciudadanía y abordar los problemas nacionales	Departamentos Académicos	0	1	1	1

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas. "
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las carreras y departamentos provistos del de material didáctico en las carreras y departamentos académicos que facilitan el proceso del desarrollo educativo	100% del Equipo y material didáctico adquirido para suplir las necesidades de las carreras de la FCJ	Administración	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	14. Gestión Académica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

100% de las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas integradas al sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control

100% de las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas integradas al sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control

Decanatura

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes, alumnos y personal administrativo y de apoyo beneficiados con estudios e intercambio académicos en el extranjero

Número de proyectos de intercambios académicos y movilidad académica

Departamentos Académicos

0 1 1 2

## 2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE INGENIERIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 112,082,599.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,978,984.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,085,927.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 168,200.00
FACULTAD DE INGENIERIA Total		L 115,315,710.00

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1.1 Implementar nuevo plan de estudio de la Carrera de Ingeniería Mecánica	% de avance en el Nuevo Plan de estudio implementandose en la carrera de Ingeniería Mecánica	Facultad de Ingeniería	50%	0%	50%	0%
1.2 Seguimiento de creación de Tecnólogo en Refrigeración y Aire Acondicionado como el Tecnólogo en Soldadura, en Ciudad Universitaria.	Estudio de factibilidad, para reconoce del la viabilidad de la creacion del Tecnologo en Soldadura es viable para Ciudad Universitaria.	Facultad de Ingeniería			100%	
1.3 Incorporación del rediseño curricular de la carrera de ingeniería química en Educación Superior	# Rediseño Curricular finalizado, socialización con docentes y estudiantes del nuevo plan de estudios	Facultad de Ingeniería			100%	
1.4 Un Rediseño Curricular de la Carrera de Ingeniería Industrial Finalizado	# Documentos Entregados a la Vice Rectoria Academica Y Dirección de Docencia	Facultad de Ingeniería				1

1.8 Rediseño curricular de la carrera de Ingeniería Sistemas finalizado	Finalizar documentos que conforman el Rediseño Curricular. Socializar cambios una vez esté aprobado.	Facultad de Ingeniería	50%	50%
---	--	------------------------	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2.a.1 Implementación del Proyecto Utilización de la cáscara de semilla de marañón en la obtención de estructuras químicas para la síntesis de compuestos de alto valor	Informes de avance y de resultados	Facultad de Ingeniería	0	100%	0	0
2.a2 Implementación del Proyecto Utilización de la cáscara de semilla de marañón en la obtención de estructuras químicas para la síntesis de compuestos de alto valor	100% del Equipo de Investigación de la Carrera de Ingeniería Industrial, Desarrollando Proyectos de Investigación	Facultad de Ingeniería	0	100%	0	0
2.4 Divulgación de resultados de la investigación en el Congreso Transmission and Distribution Latin America de IEEE en Chicago, USA	Un ponencia presentada	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
2.5 Divulgación de resultados de la investigación en Congresos Especializados como IEEE International Conference on Automation en Sudamerica	Un ponencia presentada	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0

2.12 Docentes y estudiantes de la Carrera participan con ponencias o talleres en el Congreso Centroamericano de Computación para el Desarrollo (COMPDES).	Planificación de asistencia al COMPDES con docentes y estudiantes. Preparación de conferencias y talleres.	Facultad de Ingeniería	0	0	100%	0
---	--	------------------------	---	---	------	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

2.b.1 Comportamiento del cardanol como surfactante basado en la dinámica molecular.	Presentación de trabajo científico en un congreso nacional o internacional.	Facultad de Ingeniería	0	0	0	100%
---	---	------------------------	---	---	---	------

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

3.3 Establecer las Alianzas con las Entidades Publicas	Porcentaje de avance en formalizar Convenios con las Entidades Públicas	Facultad de Ingeniería	0	50%	0	50%
--	---	------------------------	---	-----	---	-----

3.a.3 Apoyo a comunidades en materia de capacitación de uso adecuado de productos químicos y demás	Porcentaje de avance en la organización de charlas , conferencias y talleres en	Facultad de Ingeniería	0	50%	50%	0
--	---	------------------------	---	-----	-----	---

3.1.1 Comité de vinculación de ing civil consolidado ejecutando proyectos de vinculación en el año	Comité de vinculación de ing civil consolidado ejecutando proyectos de vinculación en el año	Facultad de Ingeniería	10%	30%	40%	20%
--	--	------------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
3.5 Congresos y Talleres Organizados por la Direccion de Vinculación de la Carrera	Porcentaje de avance en la realización de convocatorias y Preparación de Congresos	Facultad de Ingeniería	0	0	100%	0
3.9 Seguimiento al estudio de actualización de graduados	Porcentaje de avance en Informe del estudio de graduados, realización del encuentro de graduados de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	0	0	100%	0
3.16 Diplomado en diseño y mantenimiento de sistemas de aire acondicionado	Porcentaje de avance en la formación de Personas en diseño, selección y mantenimiento industrial de sistemas de aire acondicionado para gestionar de manera integral operación	Facultad de Ingeniería	0	100%	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
4.1 Capacitación de los nuevos docentes en los programas ofertados por las instancias pertinentes en la UNAH	# Capacitación de los nuevos docentes en los programas ofertados por las instancias pertinentes en la UNAH	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
4.2 Capacitación de los Docentes	100% de las gestiones realizadas para Congresos, Diplomado, Seminarios	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%
4.3 contratación de dos nuevos docentes	porcentaje de avance en la elaboración de perfiles, publicación del concurso, cierre de concurso y nombramiento	Facultad de Ingeniería	50%	0%	50%	0%
4.4 Profesores implementando practicas de aprendizajes basados en proyectos	1. Recibir curso de aprendizaje basado en proyectos 2. Planificar una clase con la metodología de aprendizaje basado en proyecto. 3. Implementar clases con la metodología aprendizaje basado en proyectos. 4. Evaluar la clase con la metodología aprendizaje basado en proyecto.	Facultad de Ingeniería	0%	25%	25%	50%
4.5 Profesores participando en la jornada de Innovación educativa UNAH	Porcentaje de avance en la preparación de profesores para participar en la jornada de Innovación educativa	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%
4.6 Desarrollo de clases con apoyo de ayudas audiovisuales	100% de las clases desarrolladas	Facultad de Ingeniería	0%	33%	34%	33%
4.7 Seguimiento de la DIE en las asignaturas de apoyo a la presencialidad y las que se encuentren en línea	100% de la capacitación personal docente, preparación de materiales, monitoreo de revisión a los materiales, subidas y los materiales, acceso de los materiales a los estudiantes	Facultad de Ingeniería	20%	40%	30%	10%

4.8 Capacitaciones al personal docente del departamento de ingeniería civil      100% de las capacitaciones al personal docente del departamento de ingeniería civil      Facultad de Ingeniería      0%      65%      35%      0%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5.1 Estudiantes reciben tutorías de profesores y pares	100% de las tutorías realizadas	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
5.2 Gestionar espacios y recurso docente para apoyar labores de voluntariado del estudiantado a través de IEEE-UNAH	Gestión de salones y/o docentes que puedan aportar conocimientos en eventos organizados por estudiantes voluntarios	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
5.3 Estudiantes en riesgo académico recibiendo tutorías por parte de docentes y alumnos de excelencia académica	Al menos 4 estudiantes atendidos	Facultad de Ingeniería	1	1	1	1
5.4 Número de estudiantes que solicitan cambio de carrera para Ingeniería Civil	Al menos 4 estudiantes atendidos	Facultad de Ingeniería	1	1	1	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5.c.1 Semana de Ingeniería Química	100% de las conferencias, talleres y visitas realizadas	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
5.7 Aspirantes a la Carrera orientados profesionalmente acerca del área de estudio.	Participación en la feria vocacional en las fecha y jornadas establecida por VOAE	Facultad de Ingeniería		1		
5.8 Estudiantes de ingreso reciente orientados en cuanto a los procedimientos y oportunidades de desarrollo académico.	Realización de jornadas de inducción a estudiantes de primer ingreso con ayuda de VOAE.	Facultad de Ingeniería	1		1	
5.9 Estudiantes próximos a egresar orientados con respecto a los procedimientos a seguir durante su práctica profesional y egreso de la universidad.	realizada al 100% la jornada de inducción a estudiantes próximos a egresar y próximos a realizar práctica profesional.	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
5.10 Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutorías en asignaturas de mayor reprobación.	realizadas al 100% las tutorías para estudiantes en riesgo de acuerdo a la demanda en las asignaturas de mayor	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5.11 Talleres y Seminarios de Emprendedurismo	Formación del Comité de Relevo Docente	Facultad de Ingeniería		100%		
5.12 Formación del Comité de Relevo	100% de la Base de Datos de Posibles Candidatos	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
5.13 Estudiantes reciben asesorías de egresados de programas de maestría, doctorado o especializaciones en el extranjero.	20 estudiantes por egresar, 5 profesores e instructores reciben jornada de charlas de orientación para solicitar ingresos a universidades en el extranjero, becas y otros de interés.	Facultad de Ingeniería	20			

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
6.1 Movilidad de Docentes	100% de las gestiones realizadas para la participación de los Docentes de la Carrera	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
6.a.1 Visitas Técnicas	100% de las gestiones realizadas para las vistas técnicas	Facultad de Ingeniería	0%	50%	25%	25%

6.a.2 Implementación de simuladores en diferentes asignaturas	100% de los simuladores instalados y	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
6.2 Implementación de plan de CONFERENCIAS por medio de las TICS de docente entre y estudiantes entre centros UNAH-CU y UNAH-VS	Porcentaje de avance en la elaboración de un plan sistematizado de movilidad entre docentes de los centros en los que existe la carrera de IM 2. Movilidad durante una semana de docentes de ambos centros para compartir experiencias docentes	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
6.10 Re abastecer los insumos básicos necesarios para el funcionamiento apropiado de nuevas prácticas en Laboratorios de Electrónica	100% de las prácticas de laboratorio realizadas por clase utilizando los insumos adquiridos	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
6.4 Re abastecer los insumos básicos necesarios para el funcionamiento apropiado de Laboratorios de Máquinas eléctricas	100% de prácticas de laboratorio de control de máquinas preparadas 2) Desarrollo de las prácticas	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
6.5 Re abastecer los insumos básicos necesarios para el mantenimiento y reparación de Laboratorios	1) Realizar seguimiento de la solicitud de compra 2) Recepción y administración de insumos	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
6.1.1 Desarrollo de la Feria Vocacional de la UNAH	Participación de la Carrera de Ingeniería Civil en la Feria Vocacional	Facultad de Ingeniería				1
6.1.2.a Gestión del Diplomado en Amenazas Naturales y Riesgos en Ingeniería Estructural	Planificación Estudio de factibilidad	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
7.4 Conferencias periódicas sobre la ética y moral que los estudiantes y docentes deben mantener en su vida	Programación al menos de una conferencia por período académico	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
7.3 Fomentar la Honestidad y Responsabilidad en los Estudiantes y Graduados	Educación con Principios y Valores en los Programas de Clase	Facultad de Ingeniería	10%	20%	30%	40%
7.1 Participación de la Carrera en Feria Vocacional	100% del material promocional de la Carrera y grupos de investigación comprado	Facultad de Ingeniería	33%	0%	67%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
7.4 Identificarse con la Universidad y el País teniendo el debido Respeto y Lealtad por los mismos	Estudiantes Universitarios con Identidad Nacional	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
7.6 Participación en Eventos de Política y Cultura, que conlleven a mejorar los Niveles Educativos	Estudiantes con Niveles altos de cultura y Política	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
7.6 Participación de los Estudiantes en eventos Culturales y Deportivos	Eventos programados por la Vicerectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles.	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
7.1.19 Promoción de encuentros de arte, cultura y deporte como parte del desarrollo integral del estudiante	Actos artísticos y culturales y encuentros deportivos en que participa los estudiantes de IM	Facultad de Ingeniería	25%	25%	50%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
8.2 Docentes capacitados en el uso de metodologías innovadoras de enseñanza aprendizaje	100% de docentes y asignaturas que utilizan estas metodologías	Facultad de Ingeniería	0%	50%	50%	0%
8.1 Desarrollar el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje a través del uso de Recursos Didácticos Apropriados y Herramientas Tecnológicas	Gestionar Materiales y Herramientas Tecnológicas	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
8.3 Asignatura de termofluido aplicando aprendizaje invertido	Una asignatura aplicando aprendizaje invertido, implementando materiales y recursos didácticos para la realización del mismo	Facultad de Ingeniería				1
8.4 Participación de al menos un docente de la Carrera en las capacitaciones ofertadas por la UNAH	Cantidad de profesores que participen en las capacitaciones	Facultad de Ingeniería	0	0	0	100

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
9.a.1 Participación en el desarrollo del Manual de Calidad de la Facultad de Ingeniería y de la UNAH, dirigido por la SEDI	Informes y avances del Manual	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
9.2 Solicitar capacitaciones para personal docente referente a seguridad ocupacional	Porcentaje de avance en el desarrollo de las capacitaciones	Facultad de Ingeniería	0%	0%	33%	67%
9.1.1 La Facultad de Ingeniería cuenta con acciones planificadas y sistemáticas fundamentadas en un sistema de aseguramiento interno de la calidad, que garantiza el cumplimiento de los requisitos de calidad previamente definidos	Calibración de 8 balanzas del Laboratorio de Suelos y Materiales	Facultad de Ingeniería		8		
9.1.1 La Facultad de Ingeniería cuenta con acciones planificadas y sistemáticas fundamentadas en un sistema de aseguramiento interno de la calidad, que garantiza el cumplimiento de los requisitos de calidad previamente definidos	9.1.2 Mantenimiento preventivo de la máquinas del laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
9.b.1 seguimiento al autoestudio de la carrera bajo el modelo de ACAA, capacitación de al menos dos docentes como evaluadores	Participación de dos docentes en el programa de formación de evaluadores ACAA en línea. Generación y aplicación de instrumentos para desarrollar la guía de autoevaluación, organización de foros y grupos focales	Facultad de Ingeniería		1	1	

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
10.1 Gestión para la apertura de un posgrado en ingeniería de alimentos	Diagnóstico , estudio de mercado y campo laboral	Facultad de Ingeniería	0%	50%	25%	25%
10.2 Formar Comisión para Generar Perfiles de Posgrados de la Carrera	100% de las Reuniones con la Coordinación de Post grados de la Facultad de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
10.3 Gestionar trabajo conjunto y/o convenios de cooperación nacionales e internacionales con instituciones públicas o privadas	Porcentaje de avance en el documento	Facultad de Ingeniería	0	0	25%	75%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
11.1 Suministro material didactico a profesores permanentes, profesores por hora e instructores.	Nueve profesores permanentes, cuatro profesores por hora y seis instructores provistos de suministros didácticos y materiales de oficina.	Facultad de Ingeniería	9			
11.2 Desarrollo ideal de las labores administrativas del Departamento de Ingeniería Eléctrica	Porcentaje de avance en el Desarrollo ideal de las labores administrativas del Departamento de Ingeniería Eléctrica	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.3 Aulas equipadas Adecuadamente	Gestion de la adquisición del Equipo Audi visual	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
11.10 Desarrollo de clases de la Carrera con apoyo de equipo de cómputo	Adquisición de equipo de cómputo	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.1.2 Mantenimiento y reparación de instalaciones físicas	compra e instalación de insumos y materiales	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
11.1.3 Gestionar el material necesario para cubrir las demandas académicas de la carrera	Contar con papelería, marcadores, borradores, reactivos y equipo de laboratorio , computadoras	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
11.1.1 Colaborar en el diseño del espacio físico de la Escuela de Ingeniería Civil en el nuevo edificio que se construirá y laboratorios en optimas condiciones	Gestión de la compra de equipo y materiales para los docentes del Edificio D1 que utiliza el Departamento de Ingeniería Civil	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.1.3.1 La Facultad de Ingeniería realiza los procesos que estructuran, organizan y dirigen la formulación de políticas y planes de desarrollo y mecanismos institucionales dirigidos a la satisfacción de los requerimientos de insumos y equipamiento asociados a las funciones que la misma ha determinado llevar a cabo y a las necesidades de la comunidad universitaria	11.1.3.1 Adquisición de insumos y equipamiento asociados con el desempeño del Laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%

11.1.3.1 La Facultad de Ingeniería realiza los procesos que estructuran, organizan y dirigen la formulación de políticas y planes de desarrollo y mecanismos institucionales dirigidos a la satisfacción de los requerimientos de insumos y equipamiento asociados a las funciones que la misma ha determinado llevar a cabo y a las necesidades de la comunidad universitaria	11.1.3.2 Adquisición de insumos y herramientas asociados con el desempeño del Laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.1.3.1 La Facultad de Ingeniería realiza los procesos que estructuran, organizan y dirigen la formulación de políticas y planes de desarrollo y mecanismos institucionales dirigidos a la satisfacción de los requerimientos de insumos y equipamiento asociados a las funciones que la misma ha determinado llevar a cabo y a las necesidades de la comunidad universitaria	11.1.3.3 Adquisición de insumos y herramientas asociados con el desarrollo de un ambiente acogedor y estéticamente agradable del Laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.1.3.1 La Facultad de Ingeniería realiza los procesos que estructuran, organizan y dirigen la formulación de políticas y planes de desarrollo y mecanismos institucionales dirigidos a la satisfacción de los requerimientos de insumos y equipamiento asociados a las funciones que la misma ha determinado llevar a cabo y a las necesidades de la comunidad universitaria	11.1.3.4 Adquisición de mobiliario asociados con el desarrollo de un ambiente funcional, acogedor y estéticamente agradable del Laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.4 Equipo y Materiales para el apoyo a las Funciones del Docente	Gestion para la adquisición de Materiales	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.4 Equipo y Materiales para el apoyo a las Funciones del Docente	11.1.3.5 Caseta de desechos funcionando	Facultad de Ingeniería	100%	0	0	0
11.4 Equipo y Materiales para el apoyo a las Funciones del Docente	11.2.1.1 Instalación de aire acondicionado para sala de computo del edificio B1	Facultad de Ingeniería	100%	0	0	0

11.9 Dotación de equipo de oficina para la gestión documental y de servicios internos o externos del Departamento de Ingeniería Mecánica	Dotación de mobiliario de oficina y computadores para la gestión académica administrativa del Departamento.	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
11.3 Laboratorios de Ingeniería Mecánica Dotados de todos los insumos para brindar los complementos prácticos de las clases Teóricas de Ingeniería Mecánica	Dotación de materiales e insumos para el desarrollo de las prácticas de laboratorio de la Carrera de Ingeniería Mecánica Industrial	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
11.5 El departamento cuenta con los recursos que permiten a docentes y empleados administrativos desarrollar sus funciones de forma adecuada.	Adquisición de materiales de oficina para el funcionamiento correcto de la Carrera en el ámbito administrativo y académico.	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
11.6 La Carrera cuenta con una (1) aula completamente equipada con proyector y equipo multimedia.	Adquisición e instalación de equipo para acondicionar una aula de conferencias para la Carrera.	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
11.7 La Carrera cuenta con laboratorios de computación en óptimo estado para el desarrollo de la actividad académica.	Mantenimiento y adquisición de equipo	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
11.8 se cuenta con los recursos que permiten a docentes y empleados administrativos desarrollar sus funciones de forma adecuada.	Mantenimiento y adquisición de equipo para los decanato y administración de la Carrera.	Facultad de Ingeniería	10%	50%	20%	20%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
12.1 Aprendizaje y uso del EES (Equation Engineering Solver) por parte de los docentes como una potente herramienta de investigación, docencia e innovación.	Implementación del paquete informático EES en los procesos de investigación, docencia e innovación educativa.	Facultad de Ingeniería	67%	0%	33%	0%
12.1.1 Nuevo Personal docente y administrativo capacitados en las áreas de Desarrollo, Gestión y desempeño con los cursos que la UNAH ofrece	Capacitar a los profesores nuevos y de relevo	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
12.1.3 Capacitación a nivel internacional de al menos un docente de la Carrera de Ingeniería Civil	al menos 2 docentes a tiempo completo capacitados en sus áreas de desempeño de sus funciones.	Facultad de Ingeniería				2
12.2 Capacitación de los nuevos docentes en los programas ofertados por la UNAH	Participación de docentes en programa Aprender, Profesor Mentor, Profesor UNAH y cursos de pedagogía, aula virtual y Profesor 5 estrellas	Facultad de Ingeniería	0%	25%	50%	25%
12.3 Participación de docentes en programa Aprender, Profesor Mentor, Profesor UNAH y cursos de pedagogía, aula virtual y Profesor 5 estrellas	Convocatorias de Concursos Públicos para la contratación de dos Profesores a tiempo Completo	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
12.4 contratación de dos nuevos docentes	1) Realizar la programación académica en cada periodo para establecer las necesidades docentes en áreas especializadas conforme al crecimiento demográfico del estudiantado	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%
12.5 Definir las necesidades de la Carrera en cuanto a personal docente capacitado	1) Realizar la programación académica en cada periodo para establecer las necesidades docentes en áreas especializadas conforme al crecimiento demográfico del estudiantado	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
13.1 Planificación Académica, Gestión Administrativa del Departamento de Ingeniería Civil y de la Carrera de Ingeniería Civil	13.1 Gestión Administrativa de los residuos del Laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales del departamento de Ingeniería Civil y de la Carrera de Ingeniería Civil	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
13.1 Planificación Académica, Gestión Administrativa del Departamento de Ingeniería Civil y de la Carrera de Ingeniería Civil	13.9 al menos 4 Visitas técnicas en las diferentes asignaturas de la carrera de ing civil	Facultad de Ingeniería	1	1	1	1
13.2 Fortalecimiento de los conocimientos teóricos de diversas asignaturas y su aplicación en la industrial nacional	1) Instalación de licencias en centro de cómputo 3) Diseño e implementación de prácticas	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
13.3 Gestionar el material necesario para cubrir las demandas académicas de la carrera	Compra de insumos y reactivos de laboratorio	Facultad de Ingeniería	0%	50%	50%	0%
13.4 Programación de las secciones necesarias para cubrir la demanda estudiantil en base a disponibilidad	Revisión del censo, programación de asignaturas, asignación de cargas académicas	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

13.6 Docentes implementando la Bimodalidad Curricular	Capacitación de Docentes en la Preparación para Ofretar Clases en Linea	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
13.7 Trámite de expedientes de graduación	Programación de Examen del Himno, Revisión de Prácticas Profesionales y demás requisitos, Impresión de documentos, realización de los egresos en línea y escaneos correspondientes	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
13.8 Implementación de software Xilinx en las asignaturas IE-622, IE-628, IE-631, IE-633	1) Instalación de licencias en centro de cómputo 3) Diseño e implementación de prácticas	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
14.1 Movilidad de docentes y estudiantes en base a las propuestas y convocatorias de la VRI	Participar en las convocatorias de la VRI pertinentes a la carrera	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
14.2 Apoyo para la participación de la comunidad estudiantil y/o docente de la Carrera en eventos internacionales	Preparación de papers en asignaturas de Seminario	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%

14.3 Docentes del departamento de Ingeniería civil participan en movilizaciones internacionales (curso, diplomados, talleres,	Postular a movilizaciones y ejecutar las movilizaciones	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%
14.4 La facultad de ingeniería a través de sus docente se vincula en redes universitarias y/o instituciones internacionales	Porcentaje de avance en Identificar instituciones y /o universidades oara	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**INSTITUCIONAL:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**ÁREA:**  
**ESTRATÉGICA:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
15.1 Estudiantes oportuna y debidamente informados de los reglamentos y facilidades de la UNAH	Planificación y desarrollo de las jornadas de inducción para estudiantes de primer ingreso. Charlas sobre los reglamentos de estudiantes, normas académicas, Comisionado Universitario	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
15.1.2 Que las solicitudes elaboradas por el Departamento de Ingeniería Civil sean otorgadas	Realizar las gestiones correspondientes ante las diferentes instancias	Facultad de Ingeniería	20%	30%	25%	25%
15.2.1 Mejora de la calidad de los servicios que presta el personal docente	Ejecutar las actividades indicadas en la planificación académica de cada uno de los periodos	Facultad de Ingeniería	20%	30%	20%	30%

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior  
**OBJETIVO:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**INSTITUCIONAL:**

<b>ÁREA</b>	a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de
<b>ESTRATÉGICA:</b>	organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.
<b>RESULTADO</b>	a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.3.1)Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
17.1 Docentes en Capacitacion Continua en las TIC	Porcentaje de avance en el desarrollo de	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
17.2 Estudiantes y Profesores capacitados para el uso en la biblioteca Virtual de la UNAH	Porcentaje de avance en la organización	Facultad de Ingeniería	33%	33%	34%	0%
17.3 Página web con información de procesos de la Carrera	1) Elaborar formatos de procedimientos académicos 2) Elaborar instructivos de gestión 3) Habilitar formatos e instructivos en página web	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
17.4 Al menos un docente capacitado en el uso de las TIC´s	Capacitación de docentes, estudiantes y personal administrativo	Facultad de Ingeniería				1
17.5 Difundir informacion de la carrera de ingenieria industrial	Porcentaje de avance en el desarrollo de reuniones con Personal Encargado de la Plataforma	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
17.6 Sistema Bimodal en la Carrera de Ingenieria Industrial	Porcentaje de avance en el desarrollo de capacitaciones de Docentes en el Sistema Bimodal-	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
17.7 Compromiso de la Carrera de Ingenieria Industrial en la Aplicación del Uso Adecuado de las TICs	Porcentaje de avance en el desarrollo de	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
17.8 Crear Biblioteca Virtual para el Departamento de Ingenieria Industrial	Base de Datos de Documentación (Libros, Títulos, Revista etc.) de la Carrera de Ingeniería Industrial	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%

## 2-03-11-05 PROYECTO INGENIERIA AMBIENTAL

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
11.8 se cuenta con los recursos que permiten a docentes y empleados administrativos desarrollar sus funciones de forma adecuada.	20% de Mantenimiento y adquisición de equipo para los decanato y administracion de la Carrera.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	20%

## 2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 200,418,304.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,261,350.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 962,370.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 129,300.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 10,000.00
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES Sub-Total</b>		<b>L 202,781,324.00</b>

SED-HUMANIDADES Y ARTE	1 SERVICIOS PERSONALES	L	19,716,038.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2,216,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	30,633.00
<b>SED-HUMANIDADES Y ARTE Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>21,962,671.00</b>
REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	5,403,600.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	100,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	100,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	856,500.00
<b>REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>6,460,100.00</b>
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES Total</b>		<b>L</b>	<b>231,204,095.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas fortalecidas de la Facultad con la Sociedad	Se logra someter a aprobación por la instancia pertinente el 100% de los convenios propuestos por las UA	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0%	30%	0%	70%

<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario
<b>OBJETIVO</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	Las 7 UA tienen profesorado capacitado en formación específica de su disciplina y TICs.	Gestores de la Facultad	0	0	0	7

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	En el 50% de las asignaturas se aplica un sistema de evaluación alternativa.	Gestores de la Facultad	0%	25%	0%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Un informe del proceso de implementación de los ajustes necesarios en las propuestas de la carrera Técnico Intérprete en Lengua de Señas, según las indicaciones de las instancias pertinentes y gestionar su reapertura.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	50%	0%	50%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Promover la construcción del Mesocurrículo de la FHHAA	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	50%	0%	50%
Gestionados los fondos externos para ampliar el presupuesto asignado a la Facultad.	Porcentaje de gestión de los 7 proyectos de Venta de Servicios en la F HH AA	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	0%	60%	40%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	5 propuestas de educación no formal y continua sometidas a aprobación ante la instancia correspondiente (Uno por cada Unidad Académica F HH AA.)	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	3	0	2	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	1 informe final del plan de desgaste del Técnico en enseñanza básica del español	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0

Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	3 informes finales del proceso de rediseño de la Carrera de Música en sus fases diagnóstica, factibilidad y malla curricular.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	3
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Un informe final del proceso de rediseño de la Carrera de Lenguas Extranjeras	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	0%	80%	20%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	7 laboratorios de educación virtual en funcionamiento.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	4	0	3	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Continuar el rediseño de la carrera de Educación Física: Etapas 2 y 3, someterlo a la revisión de la instancia correspondiente (VRA) mediante el Programa INNOVA7	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	33%	0	67%	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	3 propuestas de carreras nuevas sometidas a revisión: Teatro, Danza y Artes Visuales	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	2
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Apoyo al Departamento de Arte para el desarrollo de una formación específica en el área de Artes Visuales.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	40%	60%	0%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Solicitud de aprobación de al menos 1 asignatura virtual por UA ante la instancia pertinente.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.				1
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	7 cursos de educación continua/no formal impartidos (uno por cada UA)	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	1	2	2	2
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	5 UA continúan el re-diseño de clases de formación general	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	2	1	1	1
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	1 propuesta de reforma curricular de la Carrera de Letras es sometida a revisión por la instancia pertinente en el tercer período académico.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El 100% de los Proyectos de IC bajo becas y proyectos a gestionar son registrados a la DICyP y reportados al Decanato de la Facultad.	El 100% de los Proyectos de IC bajo becas y proyectos a gestionar son registrados en la DICyP y reportados al Decanato de la Facultad.	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	20%	10%	10%	60%
El 100% de los Proyectos de IC bajo becas y proyectos a gestionar son registrados a la DICyP y reportados al Decanato de la Facultad.	Proyecto del Instituto de Investigación Científica en Humanidades y Artes iniciado en su fase diagnóstica	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.		1		

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicadas las investigaciones de la Facultad en su revista.	3 revistas científicas de la Facultad son editadas.	Decanato de la F HH AA	0	0	3	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunicados los resultados de las investigaciones desarrolladas en eventos legitimados por la comunidad científica.

Al menos 7 participaciones en ponencias para presentar resultados de investigación científica de la F HH AA

Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.

2 2 3

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Compartidos los conocimientos de la Filosofía productos de la investigación a través de un simposio.

1 simposio de Filosofía

Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.

0 0 0 1

Compartida la investigación científica generada en el Dpto. de Lenguas y Culturas Extranjeras a través de un simposio

1 simposio de investigación en Lenguas Extranjeras

Dpto. de Lenguas y Culturas Extranjeras

0 0 0 1

Compartida la investigación científica generada en el Dpto. de Pedagogía y Ciencias de la Educación mediante el desarrollo del IV simposio de Investigación Educativa

IV simposio de Investigación Educativa

Dpto. de Pedagogía y CE

0 0 0 1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Representado el campo de la Filosofía en eventos internacionales.	Participación en 1 pre-congreso de Filosofía.	Dpto. de Filosofía	0	0	0	1
Representado el ámbito de la música hondureña para la comunidad local y regional.	1 encuentro de investigadores de la música	Dpto. de Arte	0	0	1	0
Representado el campo de las Letras de la UNAH en eventos internacionales	Participación en 1 congreso internacional (ACALING)	Dpto. de Letras	0	0	1	0
Representado el campo de la enseñanza de las lenguas extranjeras ante la comunidad local y regional.	IV Congreso internacional para profesores de Lenguas Extranjeras	Dpto. de Lenguas y Culturas Extranjeras	0	0	0	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes formados en investigación científica desarrollan talleres con sus estudiantes.	1 taller de investigación lingüística y literaria	Dpto. de Letras	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Observatorio de Educación del Dpto. de Pedagogía y C.E. constituido y funcionando.	1 observatorio de Educación del Dpto. de Pedagogía y C.E. constituido y funcionando.	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	1	0	0	0
Todas las UGICs activas	7 UGICs activas (100% del total de ellas)	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	7	0	0
Aumentado el número de grupos de investigación.	Al menos 2 grupos de investigación nuevos en la F HH AA.	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
PPS colaborando con la comunicación y la difusión	1 proyecto de la PPS aplicado a la difusión.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se logra el 100% de los vínculos propuestos por el Dpto. de Pedagogía y CE.	Se logra el 100% de los vínculos propuestos por el Dpto. de Pedagogía y CE.	Dpto. de Pedagogía y CE	0%	100%	0%	0%
---	---	-------------------------	----	------	----	----

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Demostrado el impacto de los proyectos de VUS de la Facultad.	El 100% de los informes de los proyectos VUS describen el impacto que alcanzado.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0%	40%	0%	60%
---	--	--	----	-----	----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** d) Desarrollo Local y Cultura

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	10 invitaciones atendidas para promover y dar acceso al arte y a la cultura	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	2	2	3	3
--	---	--	---	---	---	---

Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	2 proyectos de Desarrollo Local continúan siendo desarrollados por la Carrera de Pedagogía y CE	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	1
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 proyecto aplicado al desarrollo Local y Cultura: el proyecto del Café Filosófico en apoyo del IFAC, la Alianza Francesa y el Dpto. de Filosofía.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 proyecto de PPS aplicado al desarrollo Local y Cultura: Cultura de Paz	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	1	0
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	Continuar con el proyecto multidisciplinario en Cane, La Paz, mediante la participación del Dpto. de Arte en el Conservatorio Municipal y el Conservatorio artístico Municipal de Cedros o en los espacios prioritarios de la Facultad.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0%	50%	0%	50%
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 Concurso anual de música	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 concurso anual de poesía y cuento corto	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	Gestionado al ISPD 1 programa de formación específica del profesorado de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	100% de logro del acompañamiento docente al profesorado del CRAED Tegucigalpa.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	2 cursos de formación para docente de Filosofía	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	1 Jornada de formación pedagógica (Dpto. Pedagogía y CE)	Gestores de la Facultad	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El 100% de los estudiantes nuevos reciben inducción en cada una de las unidades de la Facultad.	Al menos 2 inducciones al año para estudiantes de nuevo ingreso.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	1	0	1	0

El 100% de los estudiantes nuevos reciben inducción en cada una de las unidades de la Facultad.

Bienvenida a estudiantes de la carrera de Educación Física

Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes

1 1 1 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Existen reportes de las asesorías académicas en los archivos de las 7 Unidades de la Facultad.

7 reportes de asesorías en el archivo de las unidades de la Facultad.

Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.

0 0 0 7

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.

100% de las acciones programadas en la Agenda artístico- académico-cultural son desarrolladas y publicadas para conocimiento toda la comunidad universitaria.

Gestores de la Facultad

25% 25% 25% 25%

La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.

3 viajes para realizar campamentos con los estudiantes de E.F.

Gestores de la Facultad

0 0 1 2

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	1 feria de los DD HH y la Interculturalidad	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	3 celebraciones: Semana de la Francofonía, inglés e italiano.	Gestores de la Facultad	1	0	1	1

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	El 100% de los estudiantes que destacan en la F HH AA son incentivados.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	100%	0%	0%
---	---	---	----	------	----	----

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	Gestionada la movilidad estudiantil de al menos 10 estudiantes de la F HH AA	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	5	0	5
Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	1 revista de publicación de los estudiantes de la Facultad es editada.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sostenida la red de gestión del conocimiento en seguimiento a los graduados	7 encuentros con graduados	Gestores de la Facultad	0	0	7	0
---	----------------------------	-------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del	1 participación en la ACAAI	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del	1 convenio con Red afín a la educación gestionado y sometido a aprobación por la instancia pertinente	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 seminario de actualización en Filosofía	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 encuentro de profesionales de Educación Física	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 programación de la Semana de Arquitectura	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	El 100% de los resultados de impacto en los proyectos aplicados al Desarrollo Humano son publicados.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	40%	0%	60%

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formados docentes y demás miembros de la comunidad de la F HH AA, de forma constante en el tema de ética para desarrollar competencias cognitivas necesarias para hacer transversal el eje de ética en los planes de estudio.	Desarrollado 1 curso de ética por el Dpto. de Filosofía, dirigido a la Comunidad de la Facultad y la sociedad en general.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0
Carreras de la F HH AA con los ejes de ética y DD HH hechos transversales en su diseño curricular	3 ejes transversales en los planes de estudio de las carreras rediseñadas y nuevas propuestas: Ética y ciudadanía-DD HH	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	3

<b>OBJETIVO</b>	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la identidad institucional y disciplinar.	1 programación de la Semana de la Facultad de Humanidades y Artes realizada con éxito	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta educativa para el desarrollo	Al menos 3 nuevas carreras nuevas son diseñadas considerando la innovación y el desarrollo.	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	3
El enfoque de los DD HH en la F HH AA se concreta en la variedad de acciones propuestas.	El 100% de las carreras rediseñadas y nuevas carreras de la F HH AA contienen el eje transversal de los DD HH	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	40%	0%	0%	60%
Desarrollados eventos socio-culturales para la interculturalidad, la convivencia, el ocio, entre otros aspectos.	El 100% de las acciones de la Agenda artístico cultural y académica son ejecutadas.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	3 Viajes académicos de la carrera de Arquitectura desarrollados	Gestores de la Facultad	1	1	1	0
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	Al menos 2 propuestas de Innovación educativa aplicadas en la enseñanza de las lenguas extranjeras.	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	1 informe de visitas y resultados al proyecto "Fomento de la cultura y la lectura en el departamento de Lempira".	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	1 reglamento aprobado del Sistema de Publicaciones Sofía Seyers ha sido sometido a aprobación por la instancia pertinente	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	Encuentro sobre la acreditación de la calidad de la Educación en Centroamérica	Gestores de la Facultad	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Rediseñadas las carreras de la Facultad a efectos de acreditación	3 rediseños de carrera de pregrado y al menos 1 posgrado	Gestores de la Facultad	0	0	1	2
Dado el seguimiento a la calidad en la gestión administrativa y académica de la oferta de la F HH AA.	1 informe de seguimiento al POA de la F HH AA por cada trimestre (4)	Gestores de la Facultad	1	1	1	1
Dado el seguimiento a la calidad en la gestión administrativa y académica de la oferta de la F HH AA.	100% de los Talleres del Decanato con los gestores de la FHHAA	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluada la calidad de planificación y seguimiento didáctico del profesorado de la F HH AA.	El 100% de portafolios docentes presentados son evaluados	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Incrementado el número y calidad de difusiones de la F HH AA	Al menos un 5% de aumento en las publicaciones de producción de conocimiento científico, creativo y buenas prácticas docentes.	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	5%

<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe final del rediseño de la maestría en Actividad Física para la Salud	Coordinación posgrados	0	1	0	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe de avances respecto a la gestión del proceso de aprobación de la Maestría en Gestión y Conservación del Patrimonio Cultural	Coordinación posgrados	0	0	1	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 diagnóstico de la Maestría en Música culminado e iniciado el proceso de elaboración y gestión del convenio específico con la Universidad de Panamá.	Coordinación posgrados	0	0	0	1
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	Diagnóstico sobre nueva oferta de posgrado en Urbanismo	Coordinación posgrados	0	0	1	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	Apoyar los procesos de generación de nueva oferta académica de posgrados en la FHHAA mediante el desarrollo de talleres de seguimiento al avance de los procesos	Coordinación posgrados	0%	50%	0%	50%
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe final del rediseño de la maestría en Literatura Centroamericana	Coordinación posgrados	0	0	0	1

Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe de avances respecto a la gestión del proceso de aprobación de la Maestría en Semiótica Literaria	Coordinación posgrados	0	0	1	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe de avances respecto a la gestión del proceso de aprobación de la Maestría en Comunicación y Tecnología Educativa en convenio por el ILCE	Coordinación posgrados	0	0	0	1
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	Culmenado el Plan de Factibilidad y Plan de Estudio de la maestría en Filosofía	Coordinación posgrados	0	1	0	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 convenio específico con la UAM para la Maestría en Diseño y edición de textos-elaborado y gestión de aprobación por la instancia pertinente	Coordinación posgrados	0	1	0	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 propuesta para el diagnóstico del Doctorado en Educación sometida	Coordinación posgrados	0	0	0	1
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 promoción de la Maestría en Psicopedagogía inscrita	Coordinación posgrados	1	0	0	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 promoción de la Maestría en Didáctica de Lenguas y Culturas inscrita	Coordinación posgrados	1	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Investigaciones de carácter científico e interinstitucionales: CU, Centros Regionales y otra universidad.	1 estudio interinstitucional: CU, Centros Regionales y otra universidad.	Coordinación posgrados	0	0	1	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La comunidad de la Facultad conoce y emplea el correo institucional.	2 campañas para el uso del correo institucional	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	1	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Equipadas las aulas de la Facultad de Humanidades y Artes según condiciones institucionales.	Gestionado el 100% del material didáctico de las unidades de la Facultad.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	50%	0%	50%	0%
Equipadas las aulas de la Facultad de Humanidades y Artes según condiciones institucionales.	100% del equipo y mobiliario propuesto es adquirido.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	50%	0%	50%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión eficiente realizada por el decanato de la Facultad.	100% de logro en la gestión y respuesta a solicitudes que llegan al decanato	Decanato de la F HH AA	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
) Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Contratación de profesores por hora lograda en un 100%	Gestores de la Facultad	35%	35%	30%	0%
) Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Cotratación de los directores de los grupos artísticos del Departamento de Arte	Gestores de la Facultad	1	0	0	0

) Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Contratación de asesores para el diseño y rediseño curricular de la FHHAA	Gestores de la Facultad	1	0	0	0
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad.	70% atendidas las solicitudes de creación de plazas de acuerdo a la proyección estudiantil, planes de estudios, presupuesto institucional y capacidad instalada (revisar planes rediseñados).	Gestores de la Facultad	10%	20%	20%	20%
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad.	Porcentaje de avance (100%) para implementar estrategias que permitan Procesos de concurso transparentes.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad.	Porcentaje de avance (100%) del plan de formación del Recurso humano de la Facultad según necesidades detectadas.	Gestores de la Facultad	10%	30%	30%	30%
En posesión de la información resumida del perfil de cada uno de los recursos humanos con los que cuenta la Facultad	1 banco de CVs del personal de la Facultad actualizado y digitalizado	Gestores de la Facultad	0	1	0	0
Informada la comunidad de la Facultad respecto a los cursos, talleres u otro tipo de modalidad formativa a la que puede acceder.	Al menos 4 publicaciones en la página de la Facultad respecto a los talleres, seminarios, etc. del IPSD	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
Recurso humano empoderado de los procesos de reclasificación.	1 taller de reclasificación es ofrecido en cada Unidad Académica de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	3	0	4
Actuado conforme a la evaluación del desempeño para fortalecer las competencias docentes y administrativas de los recursos humanos de la F HH AA.	1 plan de formación continua para docentes y administrativos según la evaluación del desempeño.	Gestores de la Facultad	0	1	0	0
Iniciada la implementación de la propuesta rediseñada y aprobada de la Carrera de Arquitectura relativa a su personal.	100% de avance en la ejecución de la propuesta rediseñada de la Carrera de Arquitectura relativo a su personal docente y administrativo.	Dpto. de Arquitectura	25%	0%	0%	0%
100% de logro según metas propuestas para incentivar al personal docente y administrativo de la FHHAA	1 acto de reconocimiento público	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
100% de logro según metas propuestas para incentivar al personal docente y administrativo de la FHHAA	Incentivos al personal docente y administrativo de la FHHAA	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	100%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Una comunidad de la Facultad formada en normas y reglamentos de la UNAH.	Al menos 7 talleres o jornadas de actualización sobre la aplicación de normas y reglamentos de la UNAH, desarrollados en las Unidades de la Facultad.	Gestores de la Facultad	2	2	2	1
) Una demanda académica atendida según procedimientos de la institución.	100% de las solicitudes académicas que conciernen a la Facultad son atendidas. Para el caso, dictámenes, homologaciones, graduaciones, equivalencias, resolución de casos, apoyo a movilidades y estipendios no planificados, entre otros.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Monitoreo de los logros más relevantes de la Facultad basado en resultados.	3 Reportes del sistema presidencial de gestión por resultados y darlos a conocer a los gestores de la comunidad para valorarlos.	Gestores de la Facultad	1	1	0	1
Informes de seguimiento entregados en tiempo y forma.	4 Informes de Seguimiento en la Plataforma (trimestral o semestral, según la indicación institucional).	Gestores de la Facultad	1	1	1	1

Rendición de cuentas y evaluación de la gestión anual.	1 jornada de informes de gestión	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
Desarrolladas las funciones académicas estipuladas en las 7 UA y el Decanato de la Facultad.	Logro de un 100% en el ejercicio de las funciones académicas estipuladas institucionalmente.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Decanato funcionando con calidad y eficiencia según las normas institucionales.	100% de logro en la gestión y respuesta a solicitudes que llegan al decanato.	Decanato de la F HH AA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Incrementadas las movilidades de la F HH AA.	100% de logro en las Movilidades internacionales	Gestores de la Facultad	0%	50%	50%	0%
Incrementadas las movilidades de la F HH AA.	% Avance de Convenios internacionales	Gestores de la Facultad	25%	25%	0%	50%
Recibidos profesores invitados de alto nivel para capacitar al personal docente e impartir clases magistrales a estudiantes.	Organización de eventos internacionales (1)	Dpto. de Arte	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Cooperación Internacional	Gestores de la F HH AA son capacitados (2 talleres) para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación.	Decanato de la F HH AA	0	1	1	0
---------------------------	---	------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Iniciado el proceso para establecer convenios de Cooperación Internacional	% Avance de procesos para establecer convenios de Cooperación Internacional para el ámbito educativo	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Fortalecidas las relaciones internacionales de la F HH AA a través de diferentes redes.	Integrar al menos 3 nuevas redes regionales afines	Gestores de la Facultad	0	0	0	3
Fortalecidas las relaciones internacionales de la F HH AA a través de diferentes redes.	Un Encuentro Anual de Cuerdas con la participación de profesores invitados internacionales.	Gestores de la Facultad	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Registradas y monitoreadas las actividades de internacionalización de la F HH AA.	Al menos 2 informes de las actividades de internacionalización de la Facultad y su ingreso en la página oficial.	Enlace de Internacionalización de la Facultad	0	0	1	2

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Elaboración del Plan de desarrollo de la educación superior.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la estructura de la Facultad.	Dos talleres de promoción y apoyo al proceso de actualización de la misión, visión y perfil del estudiante y egresado de la FHHAA	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
Fortalecida la estructura de la Facultad.	Desarrollar un taller de replanteamiento de la estructura organizativa de la Facultad	Gestores de la Facultad	1	0	0	0
Fortalecido el desarrollo de la educación superior en el país	100% de las solicitudes de equivalencias y homologaciones atendidas	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Empleados los recursos tecnológicos que tiene la Facultad para mejorar la calidad de la educación que ofrece.	Un 100% de logro de mejora en la calidad de la oferta y recursos tecnológicos a disposición de la educación ofrecida, según las condiciones presupuestarias institucionales.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
---	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	100% de logro de los de cursos de formación para el uso de las TICs	Gestores de la Facultad	20%	30%	20%	30%
--	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** b) Servicios de Información

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de publicaciones en la web

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicados mensualmente los grandes logros del quehacer de la Facultad.	Número de veces en que se monitorean las publicaciones (4 veces, 1 cada trimestre)	Enlace de comunicación de la F HH AA	1	1	1	0
---	--	--------------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA** c) Gestión de las TICs.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	7 planes de estudios rediseñados incorporan TICs según estándares mundiales y capacidad económica de la UNAH.	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	7
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	1 proyecto de capacitación semipresencial a docentes de Educación a Distancia para el uso de las TICs .	Sub-comisiones de diseño curricular	0	1	0	0
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	El 100% de uso de los recursos TICs con los que cuenta la Facultad.	Sub-comisiones de diseño curricular	25%	25%	25%	25%
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	El 100% de las gestiones son realizadas para el mantenimiento de equipo de los laboratorios de las diferentes unidades académicas de la Facultad.	Sub-comisiones de diseño curricular	0%	50%	0%	50%

## 2-03-17-02 SED-HUMANIDADES Y ARTE

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
) Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Contratación de profesores tutores lograda en un 100%	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
) Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Monitoreo y evaluación SED	Gestores de la Facultad	0%	50%	0%	50%

## 2-03-17-03 REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Iniciada la implementación de la propuesta rediseñada y aprobada de la Carrera de Arquitectura relativa a su personal.	100% de avance en la ejecución de la propuesta rediseñada de la Carrera de Arquitectura relativo a su personal docente y administrativo.	Dpto. de Arquitectura	25%	25%	25%	25%

## 2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 137,576,687.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,231,899.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 903,930.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 9,199,269.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Sub-Total</b>		<b>L 149,911,785.00</b>
SED-CIENCIAS SOCIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 7,909,776.00
<b>SED-CIENCIAS SOCIALES. Sub-Total</b>		<b>L 7,909,776.00</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Total</b>		<b>L 157,821,561.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La creación de la Carrera de Ciencias Políticas en la UNAH.

Un (1) Plan de estudios aprobado para la carrera de Ciencias Políticas

Facultad de Ciencias Sociales

1

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creación de carreras técnicas en Ciencias Sociales.	Dos carreras técnicas en la disciplina de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	1	1
---	--	-------------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementar en los plan de estudios clases en línea para las carreras de grado y	20% de las clases de las carreras de grado y postgrados se aplican bajo la política bimodal.	Facultad de Ciencias Sociales	5%	5%	5%	5%
--	--	-------------------------------	----	----	----	----

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseñar dos proyectos de investigación social y buscar organismos e instituciones para su financiamiento.	Realizar proyectos de investigación en las diferentes Carreras de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	25	25	25	25

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Crear Convenios y alianzas con Universidades e instituciones para el desarrollo de proyectos de vinculación.	100% de los Convenios y alianzas con instituciones nacionales e internacionales para desarrollar proyectos de vinculación	Facultad de Ciencias Sociales	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar una jornada de bienvenida para los estudiantes de primer ingreso de la Carreras de las Ciencias Sociales.	Una jornada de bienvenida para los estudiantes de primer ingreso de la Carreras de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales			1%	
Realizar una jornada de bienvenida para los estudiantes de primer ingreso de la Carreras de las Ciencias Sociales.	Participación en las ferias, eventos , talleres en favor a los estudiantes Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las unidades académicas de las Ciencias Sociales participan en redes académicas a través de la movilidad para la generación y promoción de la gestión del conocimiento	Porcentaje de avance en la participación en redes académicas a través de la movilidad para la generación y promoción de la gestión del conocimiento	Facultad de Ciencias Sociales	25%	25%	25%	25%
Las unidades académicas de las Ciencias Sociales participan en redes académicas a través de la movilidad para la generación y promoción de la gestión del conocimiento	Desarrollados el 100% de congresos, seminarios en las disciplinas de las	Facultad de Ciencias Sociales	0	30%	35%	35%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Acondicionamiento de mobiliario y equipo de oficina y tecnológico necesario para el funcionamiento de las Carreras de Ciencias Sociales.	100% del mobiliario y equipo de oficina acondicionado para el funcionamiento de las Carreras de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	25%	25%	50%	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formar alianzas estratégicas con instituciones internacionales al fin de participar en proyectos en conjunto.	Alianzas estratégicas con instituciones internacionales al fin de participar en proyectos en conjunto.	Facultad de Ciencias Sociales				1

## 2-03-24-04 OBSERVATORIO DEMOGRAFICO UNIVERSITARIO

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socializar los boletines N°8 elaborados en base a los indicadores procesados por el ODU	Dos (2) boletines informativos elaborados sobre temas sociodemográficos	Observatorio Demográfico Universitario	0	0	1	1
Presentación pública de una investigaciones socio demográficas sobre un tema de interés nacional	100% de las Investigaciones enfocadas en un tema de interés nacional finalizadas	Observatorio Demográfico Universitario	0%	0%	0%	100%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Todos los procesos de vinculación son sistematizados por las unidades académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las capacidades del personal técnico de las Alcaldías Municipales en sistematización de la información estadística para la planificación estratégica.

Desarrollo de tres talleres de socialización sobre la utilidad del Sistema de Información Demográfico

Observatorio Demográfico Universitario

3

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO**

Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**INSTITUCIONAL:**

a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las capacidades técnicas e investigativas del equipo de trabajo del ODU

Gestión para la contratación de profesionales para fortalecer la generación de indicadores y apoyo en la investigación

Observatorio Demográfico Universitario

0%

0%

50%

50%

## 2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 150,954,327.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,302,145.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,404,801.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>FACULTAD DE CIENCIAS Sub Total</b>		<b>L 153,661,273.00</b>
SED-FACULTAD DE CIENCIAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 8,251,524.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 726,587.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	
	4 BIENES CAPITALIZABLES	
<b>SED-FACULTAD DE CIENCIAS Sub Total</b>		<b>L 8,978,111.00</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS Total</b>		<b>L 162,639,384.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión de registro y socialización de la Maestría en áreas protegidas	100% Gestión de registro y socialización de la Maestría en áreas protegidas	Escuela de Biología	50%	50%	0%	0%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar el proceso de revisión, registro promoción de la carrera a nivel de licenciatura, de la carrera de gestión ambiental y desarrollo sostenible	100% de la gestión el proceso de revisión, registro promoción de la carrera a nivel de licenciatura, de la carrera de gestión ambiental y desarrollo sostenible	Escuela de Biología	0%	50%	50%	0%
Gestionar el proceso de revisión, registro promoción de la carrera a nivel de licenciatura, de turismo sostenible, modalidad a distancia.	100% de la gestión el proceso de revisión, registro promoción de la carrera a nivel de licenciatura, de turismo sostenible, modalidad a distancia.	Escuela de Biología	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de coloquios científicos	Desarrollar 12 coloquios científicos, con docentes y estudiantes	Escuela de Física	3	3	3	3

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar taller sobre planificación estratégica con personal administrativa de la Facultad	Desarrollar 1 taller sobre planificación estratégica con personal administrativa de la Facultad	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0	0	0	1
Desarrollar taller sobre planificación estratégica con autoridades de las Escuelas / Instituto de investigación de la Facultad	Desarrollar 1 taller sobre planificación estratégica con autoridades de las Escuelas / Instituto de investigación de la Facultad	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0	0	0	1
Gestionar la compra de material para publicar actividades de las Escuelas e Institutos de Investigación, (Banner, Camisas, otros productos publicitarios).	100% de la gestión de la compra de material para publicar actividades de las Escuelas e Institutos de Investigación, (Banner, Camisas, otros productos publicitarios).	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA:** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar ferias educativas	Desarrollar 1 ferias educativa	Escuela de Biología	0	0	1	0
Desarrollar actividades de recolección de desechos solidos	Desarrollar 1 actividades de recolección de desechos solidos	Escuela de Biología	0	1	0	0

Desarrollar proyecto sobre el tráfico ilegal e insostenible de cactus hondureños en alisan con OICN	Desarrollo de un proyecto sobre el tráfico ilegal e insostenible de cactus hondureños en alisan con OICN	Escuela de Biología	0	1	0	0
Desarrollo de actividades en vinculación de la Escuela de Física	Desarrollados el 100% de talleres, simposios, cursos, encuentros, seminarios y proyectos de vinculación en la Escuela de Física	Escuela de Física	25%	25%	25%	25%
Desarrollar conferencias en temas relacionados en el área de Matemática Pura	Desarrollar 10 conferencias sobre temas de Matemática Pura	Escuela de Matemática	1	3	3	3
Desarrollar conservatorios para estudiantes, sobre Matemática Pura	Desarrollar 4 conservatorios para estudiantes, sobre Matemática Pura	Escuela de Matemática	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar jornadas de inducción los estudiantes de primer ingreso de la carrera de Biología	Desarrollar 2 jornadas de inducción a los estudiantes de primer ingreso.	Escuela de Biología	0	1	0	1
Celebración de la semana de la carrera de Biología	100% de las actividades de la semana de Biología desarrolladas.	Escuela de Biología	0%	0%	0%	100%

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de talleres, simposios, cursos, encuentros, seminarios y proyectos de vinculación en la Escuela de Física	100% de talleres, simposios, cursos, encuentros, seminarios y proyectos de vinculación en la Escuela de Física	Escuela de Física	25%	25%	25%	25%
Realizar taller de docencia, con tutores de la modalidad a distancia de la Escuela de Matemática	Desarrollar 2 taller de docencia, con tutores de la modalidad a distancia de la Escuela de Matemática	Escuela de Matemática	0	1	0	1
Realizar visitas a UNAH - VS, para participación de talleres del centro de computo de investigación en computo científico	Realizar 3 visitas a UNAH - VS, para participación de talleres del centro de computo de investigación en computo científico	Escuela de Matemática	0	1	1	1
Desarrollar reunión sobre entrega de informe de actividades de semestre de los docentes de la Escuela	Desarrollar 2 reuniones sobre entrega de informe de actividades de semestre de los docentes de la Escuela	Escuela de Matemática	0	1	1	0
Realizar visitas de campo a nivel nacional, para fortalecer y compartir conocimientos en las ciencias.	Realizar 2 visitas de campo a nivel nacional, para fortalecer y compartir conocimientos en las ciencias.	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	1	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar curso sobre física de partículas	Desarrollar 1 curso sobre física de partículas	Escuela de Física	0	1	0	0
Desarrollar la semana de la Carrera de la Física	100% de las actividades de la celebración de la semana de la carrea desarrolladas	Escuela de Física	0%	0%	100%	0%
Desarrollar inducción para estudiantes de la carrera	Desarrollar 1 jornada de inducción para estudiantes de la carrera	Escuela de Matemática	1	0	0	0
Desarrollar la semana de la carrera del Estudiante y participación en feria vocacional	100% del desarrollo de la semana de la carrera del Estudiante y participación en feria vocacional	Escuela de Matemática	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar giras de campo en los centros regionales	100% giras de campo en los centros regionales	Escuela de Física	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar la compra de insumos de laboratorio	100% de gestiones para la compra de insumos de laboratorio	Escuela de Física	100%	0%	0%	0%
Gestionar mantenimiento y adquisición de insumos del generador de energía eléctrica, del oficio E1	100% de la gestión del mantenimiento y adquisición de insumos del generador de energía eléctrica, del oficio E1	Escuela de Física	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenimiento de espacios de trabajo de docentes y personal administrativo de la Escuela de Matemática	100% del mantenimiento de espacios de trabajo de docentes y personal administrativo de la Escuela de Matemática	Escuela de Matemática	0%	100%	0%	0%

Gestionar la elaboración de fondo rotario, para desarrollar las actividades de las Escuelas de la Facultad	100% de la gestión de fondo rotario, para desarrollar las actividades de las Escuelas de la Facultad	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	40%	10%	40%	10%
Gestionar la remodelación del piso de la decanatura de la Facultad de Ciencias	100% de las gestiones realizadas para la remodelación del piso de la decanatura de la Facultad de Ciencias	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	100%	0%	0%	0%

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

**INDICADOR**

c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionar el alquiler de equipo de oficina	100% de la gestión del alquiler de equipo de oficina	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	100%	0%	0%	0%
--	--	--	------	----	----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**ESTRATÉGICA:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionar la compra de insumos para laboratorios de la Escuela.	100% Gestiones para compra de los insumos de laboratorio	Escuela de Biología	100%	0%	0%	0%
---	--	---------------------	------	----	----	----

Realizar giras de campo, por parte de la carrera, con estudiantes e instructores	100% de giras realizadas	Escuela de Biología	0%	50%	25%	25%
Gestionar la compra de un kit de herramientas	Gestionar la compra de 1 kit de herramientas	Escuela de Biología	1	0	0	0
Gestionar la compra de insumos de bodega, para el buen funcionamiento de las actividades académicas y administrativas de las Escuelas	100% de la gestiones de compra de insumos de bodega realizadas	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	40%	30%	30%	0%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollar visitas a hospitales y centros de análisis en Materia Radiológica	100% del desarrollar de visitas a hospitales y centros de análisis del país, en Materia Radiológica	Escuela de Física	0%	50%	50%	0%
---	---	-------------------	----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentación de investigación en eventos científicos internacionales	100% Presentación de investigación en eventos científicos internacionales	Escuela de Física	0%	50%	50%	0%
Desarrollar conferencias por parte de profesores internacional, en temas relacionados con Matemática Pura	1 conferencista internacional, en temas relacionados con Matemática Pura	Escuela de Matemática	0	1	0	0
Participación de docentes a congreso internacional, del centro de computo de investigación en computo científico	1 docente del centro de computo de investigación en computo científico, participa en congresos internacionales	Escuela de Matemática	0	1	0	0
Participación de a congresos a nivel internacionales, para compartir experiencias en las ciencias.	100% Participación a congresos a nivel internacionales, para compartir experiencias en las ciencias.	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	50%	0%	50%	0%

## 2-03-32-08 SED-FACULTAD DE CIENCIAS

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes de educación a distancia atendidos en las áreas de Biología y Matemática	100% de las actividades del Sistema de educación a distancia realizadas.	CRAED	25%	25%	25%	25%
Estudiantes de educación a distancia atendidos en las áreas de Biología y Matemática	100% Visitas a los CRAED (Supervisiones), Escuela de Matemática.	CRAED	100%	0%	0%	0%
Estudiantes de educación a distancia atendidos en las áreas de Biología y Matemática	100% Visitas a los CRAED (Supervisiones), Escuela de Biología	CRAED	0%	100%	0%	0%

## 2-03-34-01 ESCUELA DE MICROBIOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ESCUELA DE MICROBIOLOGIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 36,662,540.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 414,891.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,185,600.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 20,000.00
<b>ESCUELA DE MICROBIOLOGIA Total</b>		<b>L 38,283,031.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo, materiales y publicidad de cursos, talleres, encuentros, y actividades de vinculación.	100% de las actividades de vinculación desarrolladas por los docentes de la Escuela	Escuela de Microbiología	25%	25%	25%	25%
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Laboratorios de la Escuela reparados o re adecuados.	100% de los laboratorios re modelados	Escuela de Microbiología	0%	100%	0%	0%
Equipamiento y suministro de oficinas y áreas administrativas y docentes	100% del Equipamiento y suministro de oficinas y áreas administrativas y docentes	Escuela de Microbiología	25%	25%	25%	25%
Gestionar compra de insumos y productos para laboratorios	100% de los insumos de laboratorios gestionados	Escuela de Microbiología	0%	67%	33%	0%
Desarrollo de actividades administrativas y académicas de la Escuela y dirección de Microbiología	100% de las actividades administrativas y a academias desarrolladas	Escuela de Microbiología	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Movilidad académica en la Escuela	100% de las actividades de movilidad desarrolladas	Escuela de Microbiología	25%	25%	25%	25%

## 2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 31,127,118.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 266,500.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 204,957.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 50,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 65,000.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES Sub-Total</b>		<b>L 31,713,575.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN OPERACIONES DE VUELO.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 79,090.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L -
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN OPERACIONES DE VUELO. Sub-Total</b>		<b>L 79,090.00</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES Total</b>		<b>L 31,792,665.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**INSTITUCIONAL:**

<b>ÁREA</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Número de Comisiones e innovación curricular en funcionamiento.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	1	1	1	1
Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	Porcentaje de personas capacitadas	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Porcentaje de Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Específico y Acuerdos)	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	1	1	1	1
Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Porcentaje de avance en la Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyectos de investigación científica registrados, asignados como parte de la Carga Académica de los departamentos.	Número de proyectos de investigación asignados como carga académica, registrados, en proceso y terminados.	Jefe y coordinador de la Unidad, Secretaría, Jefes Departamentos, Coordinadores Carreras.	20	20	20	20

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Porcentaje de avance de la Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Decana FACES	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Porcentaje de docentes capacitados en investigación científica.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organizar y participar en el Congreso de Investigación Científica de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participaciones en el Congreso de Investigación Científica.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	0	0	0	20

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Porcentaje de Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	Jefe y coordinador de la Unidad, Secretaría, Jefes Departamentos, Coordinadores Carreras.	5	5	5	5

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	1	1	1	1

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.

Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.

Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.

Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.

20 20 20 20

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.

Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.

0 0 0 1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.

Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.

Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.

1 1 1 1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e institutos.

Porcentaje de avance en la elaboración y socialización del Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.

Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.

25% 25% 25% 25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario
<b>OBJETIVO</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructura académica de la FACES aprobada conforme la Ley y Reglamentos universitarios. Escuelas, Departamentos, carreras, Sub-Sistema de Posgrados, organizados y fortalecidos en correspondencia con las disciplinas y subdisciplinas de los campos académicos que desarrolla la Facultad.	Porcentaje de avance de la Estructura Académica de la FACES. Escuelas, Departamentos organizados y carreras en funcionamiento.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Porcentaje de docentes, administrativos y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Gestionar la creación de plazas docentes para atender el crecimiento de departamentos, carreras y actividades académicas de la FACES. Tramitar las acciones de personal docente de nombramiento para atención de la Carga Académica de Departamento y Carreras.	Porcentaje de nuevas plazas por departamento por año. Acciones de personal y presupuestarias tramitadas.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Porcentaje de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación

Porcentaje de docentes y administrativos participando en las procesos institucionales de valoración del desempeño.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

25% 25% 25% 25%

- DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes
- OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
- ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica , asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.	Número de estudiantes matriculados carreras propias.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	285	285	285	285
Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Libros y documentos adquiridos por año.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	20	0	0
Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.	Número de talleres a docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	1	1	0
			377			

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas establecidas con Facultades y Centros Regionales y Telecentros para el desarrollo de programas académicos conjuntos en los campos del conocimiento de la FACES.	Porcentaje de programas de Cooperación y capacitación con estudiantes y docentes de Centros Regionales.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de asignaturas generales on-line servidas por los departamentos para beneficio de estudiantes y docentes de Ciudad Universitaria y los Centros Regionales.	Porcentaje de avance para impartir asignaturas on-line servidas en Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	Jefes de Departamento, Secretaría.	1	1	1	1
Asignaturas generales y propias de la carrera afines servidas por los departamentos en el marco del Modelo Educativo, transversalizadas en el eje de la Ética.	Número de secciones de las asignaturas generales y propias de la carrera afines servidas por los departamentos en el marco del Modelo Educativo, transversalizadas en el eje de la Ética.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	8	8	8	8
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Número de Informes trimestrales de la gestión administrativa de la FACES	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Porcentaje de Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaria.	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Porcentaje de Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaría.	25%	25%	25%	25%
Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente.	Porcentaje de Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaria.	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Porcentaje de visitantes página web FACES.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Porcentaje de registro de actividad en Aulas Virtuales.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

- ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.	Porcentaje de avance en Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES	Porcentaje de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar la creación de plazas docentes y administrativas de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos y carreras de la Facultad con pertinencia a los campos pertinentes, asegurando procesos de selección y de inducción para el personal que las ocupe.	Porcentaje de Relación entre nuevas plazas docentes y administrativas solicitadas y aprobadas.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

Programa de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.	Programa de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.	Secretaria Académica.	1	1	1	1
Personal de la FACES participo en programas institucionales de egreso y vínculo social e institucional.	Porcentaje de personas relacionados con la FACES en programas institucionales de egreso y vinculo social e institucional.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Diseño, aprobación e implementación del Programa de Relevo Docente y Administrativo	Programa de Relevo de Personal docente y administrativo.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	Administración, Secretaría	1	1	1	1
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Porcentaje de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%

Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo	Número de Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	Secretaria Académica.	1	1	1	1
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	Secretaria Académica.	1	1	1	1
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Número de convenios para Movilidad Internacional.	Secretaria Académica.	1	1	1	1
---	---	-----------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Porcentaje de Organización de eventos Internacionales	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES	Porcentaje de Organización de eventos Internacionales	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinadores de carrera, Secretaría académica.	1	1	1	1
Junta Directiva de la FACES en funcionamiento integrada por sus autoridades y representantes estudiantiles.	Número de sesiones por Junta Directiva.	Secretaria Académica.	1	1	1	1
Decana, Representante de Claustro de Profesores y Representante estudiantil de la FACES con excelencia académica participando en el Consejo Universitario.	Representantes de la FACES acreditado y juramentado.	Secretaria Académica.	2	2	2	2

## 2-03-37-12 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN OPERACIONES DE VUELO.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados en funcionamiento	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	100%	0	0	0

## 2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	(10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS

Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

1

**ÁREA** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidad asesora proyectos de investigación presentado por profesores, enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional.

Al menos 6 proyectos asesorados por la Coordinación Regional de Investigación Científica (CRIC), en conjunto con las 12 unidades de gestión de la investigación

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

6

**ÁREA** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH-VS protege resultados de Investigación

Resultados susceptibles de propiedad intelectual 8 artículos protegidos.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

0 4 4 0

<b>ÁREA</b>	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en cursos de apoyo a la investigación	Al menos 5 docentes completando el ciclo de cursos por departamento (invitado internacional)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0	0	0	5

<b>ÁREA</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	12 Unidades de Gestión de Investigación, (UGIS) impulsando la investigación científica y divulgación de resultados de la investigación Científica en UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	3	3	3	3
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	Al menos 1 proyecto de investigación por Departamento Académico.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS				1

## 2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 402,148,847.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 25,590,310.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 4,973,500.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 3,570,715.00
	7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	L -
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS Sub-Total</b>		<b>L 436,283,372.00</b>
COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 302,905.00
COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 60,595.00
COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 19,500.00
<b>COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS. Sub-Total</b>		<b>L 383,000.00</b>
C R A E D UNAH EN EL VALLE DE SULA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 8,935,707.00
<b>C R A E D UNAH EN EL VALLE DE SULA Sub-Total</b>		<b>L 8,935,707.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CNC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 683,050.00
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CNC	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CNC Sub-Total</b>		<b>L 683,050.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 397,870.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL. Sub-Total</b>		<b>L 397,870.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN HISTOCITOTECNOLOGÍA.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 260,344.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN HISTOCITOTECNOLOGÍA. Sub-Total</b>		<b>L 260,344.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISECTOR ANATÓMICO.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 1,562,898.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL. Sub-Total</b>		<b>L 1,562,898.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AUXILIAR DE FARMACIA.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 75,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AUXILIAR DE FARMACIA Sub-Total</b>		<b>L 75,000.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CUIDADOS INTENSIVOS.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 75,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CUIDADOS INTENSIVOS Sub-Total</b>		<b>L 75,000.00</b>
AMORTIZACIÓN DEUDA UNICREDIT BANK	7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	L 1,884,369.00
<b>AMORTIZACIÓN DEUDA UNICREDIT BANK Sub-Total</b>		<b>L 1,884,369.00</b>
<b>UNAH-VS Total</b>		<b>L 450,540,610.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Curriculos innovadores como resultado del proceso de rediseño	50% de las carreras que se ofertan en UNAH VS con rediseño curricular	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Departamento de Docencia Funcionando	Jefatura de docencia nombrada	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1.Diseños curriculares respondiendo a la bimodalidad.	10% de las asignaturas de los planes de estudios con rediseños curriculares en formato bimodal.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Comités de vinculación en la UNAH-VS; creados, actualizados y funcionando. 2. Base de proyectos de vinculación actualizada semestralmente.	Porcentaje de avance en la capacitación de veintinueve (27) comités de vinculación registrados y actualizados en UNAH-VS. 2. Veinte (20) Comités de vinculación funcionando en UNAH-VS con un mínimo de Dos proyectos inscritos por comités de vinculación activos. 3. Cuarenta (40) proyectos	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	40%	20%	20%	20%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Planes estratégicos de las Unidades Académicas según las líneas prioritarias de vinculación establecidas a nivel institucional.	Porcentaje de avance en la capacitación de veintisiete (27) Unidades Académicas en el quehacer VUS en UNAH-VS como parte de las escuelas universitarias. 2. Doce Unidades académicas presentando y validando sus Plan Estratégico 2020-2024.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	15%	35%	35%	15%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

1. Miembros de comités VUS en UNAH-VS empoderados para establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. 2. Cartera de aliados estratégicos de VUS UNAH-VS activa.	Porcentaje de avance en la capacitación de veinte (15) Comités de Vinculación presentando su cartera de aliados estratégicos (Públicos y/o privados). 2. 10 Alianzas estratégicas nuevas establecidas VUS UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	15%	35%	35%	15%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios establecidos con instancias de la Sociedad Civil.	1. Dos Convenios establecidos.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad			1	1
---	--------------------------------	---	--	--	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se establecen relaciones con instituciones nacionales e internacionales para propiciar el debate académico del quehacer de vinculación en UNAH-VS.	Se organizan dos eventos de debate académico en UNAH-VS	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				2
--	---	---	--	--	--	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las capacidades de formulación, gestión y evaluación de proyectos de vinculación en UNAH-VS.

Porcentaje de avance en la capacitación de veintisiete en el diseño de un programa que permita mostrar indicadores de avance en cuanto a la ejecución y

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

10% 30% 50% 10%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Miembros de comités de vinculación capacitados, empoderados y funcionales en cuanto al quehacer de vinculación.

26 comités de vinculación mostrando resultados de avance en cuanto al quehacer de vinculación.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

26

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunidad VUS UNAH-VS empoderada de la gestión académica para eficiente gestión de los recursos financieros en la UNAH.

12 Comités de vinculación gestionando recursos financieros para la ejecución de proyectos en la UNAH-VS.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

3 3 3 3

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sistema de Servicio Social Universitario organizado y aportando recursos humanos para el desarrollo de dos municipios de la Red Norte (Nueva Frontera y San Antonio Cortés).	Porcentaje de avance en la conformación de un equipo interdisciplinario de servicio social universitario operando en cada municipio. 2. Un programa de voluntariado universitario prestando servicios en las	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	20%	40%	30%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La UVUS promueve el dialogo reflexivo sobre el SSU/PPS con actores de la Red Norte.	Dos comunidades de aprendizaje (sobre el SSP y sobre la PPS) con diversos actores de la Red Norte funcionando.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				2
---	--	---	--	--	--	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las capacidades de la comunidad académica para realizar gestión de riesgos interna y externa.

Formular y ejecutar un plan para fortalecer la cultura de la gestión del riesgo en la UNAH-VS y las comunidades aledañas.  
2. Un proyecto de gestión del riesgo ejecutándose

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

20% 20% 40% 20%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrolladas las competencias para desarrollar un plan que de respuesta las necesidades de educación no formal de la sociedad civil.

Formular un plan de trabajo por unidad académica en relación a los procesos de educación no formal que den respuesta a las necesidades de la sociedad civil.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

10% 50% 30% 10%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comités de Vinculación generando propuestas de promoción de un proceso crítico y reflexivo respecto a temas de realidad nacional y el bien gratuito y público como lo es la educación.

2 Comités de Vinculación de Escuelas Universitarias organizando encuentros académicos donde se produzca análisis crítico y reflexivo.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

2

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Capacitados los Comités de Vinculación en cuanto a la generación de proyectos de formación y capacitación para la sociedad en la Red Norte	Identificados los enlaces de ENF en los comités de Vinculación de 20 Comités de Vinculación en UNAH-VS	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				100%
--	--	---	--	--	--	------

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creadas las capacidades y generadas las competencias en los comités de vinculación de la UNAH.VS para la Formulación, Gestión de y Ejecución de programas de ENF inclusivos.	Catálogo de ENF de acuerdo a necesidades identificadas en la Red Norte.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				100%
--	---	---	--	--	--	------

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Empoderados de los procesos de difusión los enlaces de Comunicación y difusión de los Comités de Vinculación VUS UNAH-VS.	26 enlaces de comunicación y difusión capacitados y difundiendo información de los programas y proyectos de vinculación en la Red Norte.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				26
---	--	---	--	--	--	----

**ÁREA** d) Desarrollo Local y Cultura

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Establecida la coordinación y acciones conjuntas con al menos 2 entes cooperantes por municipio	al menos 2 proyectos por municipio cuentan con aporte de cooperantes externos para su ejecución	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				2
---	---	---	--	--	--	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Socializadas los dos informes de Línea Base Municipales con Autoridades y Organizaciones, Sociedad Civil y/o Cooperantes; y, definiendo las líneas de proyectos de vinculación a ejecutarse.	100% de las líneas base de 2 Municipios categoría C y D levantada como herramienta para gestión del Desarrollo Local. 2. Diseñados y en ejecución al menos 2 proyectos inter o multidisciplinares por municipio (4 proyectos año 2019).	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	50%	20%	5%
--	---	---	-----	-----	-----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas capacidades de liderazgo locales de dos Municipios (Nueva Frontera y San Antonio de Cortés) tanto institucionales como de la sociedad civil, desarrollando proyectos de empoderamiento social y económico en conjunto con UNAH-VS.

1. Tres programas de capacitación ejecutados.  
 2. 60 líderes y lideresas capacitadas y participando en iniciativas de democratización, participación ciudadana y derechos sociales y económicos.  
 3. Mujeres, niñez y juventud tienen acceso al derecho y la justicia con la asesoría y acompañamiento legal.  
 4. Organizaciones sociales e instancias educativas tienen acceso al mejoramiento en dos obras de infraestructura social.  
 5. Niños y niñas de un Centro Básico mejoran su salud bucal teniendo acceso a estudios y tratamiento.

Unidad de Vinculación  
 Universidad Sociedad

3

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.4) Se mejoran los niveles nutricionales locales y se estimula la generación de empleo e ingresos mediante la creación de microempresas familiares comunitarias en los municipios seleccionados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.4.1) No. microempresas familiares - comunitarias constituidas por municipios.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas capacidades de liderazgo locales de mujeres y jóvenes en dos Municipios (San Manuel, San Antonio de Cortés, Santa Cruz de Yojoa), desarrollando proyectos de empoderamiento social y económico impulsados entre la UNAH-VS, Alcandías y cooperantes.

1. Dos estudios elaborados desde las ciencias sociales y económicas sobre potencial productivo.  
 2. Dos iniciativas económico-productivas lideradas por jóvenes y mujeres constituidas y en proceso de desarrollo.  
 3. Dos estudios en Centros de educación básica sobre nutrición y rendimiento escolar.

Unidad de Vinculación  
 Universidad Sociedad

2

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

1. Fortalecidos los conocimientos y herramientas de recuperación de la identidad y arraigo local en 2 municipios.  
 2. Unidades de arte y cultura de dos municipios desarrollando proyectos de recuperación de la cultura local.  
 3. Docentes con capacidades fortalecidas en el área de matemáticas para la mejora de la calidad educativa.

1. Ejecutado un programa de capacitación con 30 maestros, maestras y líderes locales en temas de identidad, arraigo y recuperación de elementos culturales materiales e inmateriales de 2 municipios.  
 2. Unidad Municipal de arte y cultura con propuestas de proyectos en gestión para la recuperación de la identidad local.  
 3. Desarrollados un programa de fortalecimiento en matemáticas con docentes de 2 municipios

Unidad de Vinculación  
 Universidad Sociedad

100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA:** a) Inserción laboral

**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Creación de la bolsa de empleo de graduados

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Una bolsa de empleo creada que pueda ser utilizada por toda la comunidad universitaria incluyendo a sus graduados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Ejecutada una feria de empleo para los egresados y graduados de la UNAH.

1. Identificadas 900 plazas de trabajo registradas en la bolsa de empleo.  
 2. 10,000 graduados registrados en la plataforma de la Bolsa de empleo.  
 3. 200 graduados entrando al mercado laboral.

Unidad de Vinculación  
 Universidad Sociedad

200    200    200    300

**ÁREA** b) Actualización profesional y formación continua  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Catalogo Digital de Actualización profesional y formación continúa.	100% de los procesos de actualización profesional por cada Unidad Académica representada en la UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	30%	25%	25%

**ÁREA** c) Estudios de seguimiento de graduados  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un estudio realizado a graduados en relacion a temas definidos en los resultados esperados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudios de seguimiento a graduados y empleadores.	1. Dos estudios de seguimiento a graduados y empleadores. 2. Conocer el numero de graduados que estan empleados a traves de la bolsa de empleo ALUMNI UNAH. 3. Conocer el grado de satisfaccion de las empleadores en relacion a los graduados de la UNAH-VS. 4. Informe de estudio de seguimiento a graduados entregado a las autoridades de la UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				2

**ÁREA** d) Asociación de Graduados  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asociaciones de graduados UNAH-VS conformados	Funcionamiento de 10 asociaciones de graduados de la UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				10

**ÁREA** e) Plataforma Virtual  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un formulario.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Base de datos actualizada y funcionando.	1. 10,000 graduados registrados y actualizados en la base de datos	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				100%

**ÁREA** f) Servicios y Beneficios  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Base de datos actualizada de los servicios y beneficios del programa ALUMNI UNAH.	10,000 visitas a los portales del programa ALUMNI UNAH-V	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad				100%
---	--	---	--	--	--	------

**ÁREA** g) Eventos y Encuentros

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Encuentro de graduados realizado	dos conferencias impartidas por los graduados de la UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad		1		1
----------------------------------	--	---	--	---	--	---

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes con las competencias idóneas para desarrollar sus practicas académicas de acuerdo a las exigencias de la educación superior del siglo 21 y normativas vigentes de la UNAH

15 cursos

Sub Dirección Académica

3 4 4 4

Departamento capacitacion y formacion Docente en funcionamiento

1. Coordinador nombrado 2.Cantidad de mobiliario y equipo recibido

Sub Dirección Académica

100%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.1.A Fortalecimiento de la unidad a través de contratación de recurso humano

a.1.A.1 Contratación de dos profesionales para el Área: Psicología Educativa y Pedagogía

Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte

2

a.1.A Fortalecimiento de la unidad a través de contratación de recurso humano

a.1.A.2 Fortalecimiento con la compra de equipo y material de trabajo

Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte

25% 25% 25% 25%

a.1. B Se proporcionó a los estudiantes las herramientas necesarias para que puedan mejorar en su rol como estudiantes universitarios

a.1.B.1 Curso de Introducción a la vida Universitaria (CIVU) se impartirá 6 Jornadas del CIVU a estudiantes de primer ingreso.

Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte

6

a.1. B Se proporcionó a los estudiantes las herramientas necesarias para que puedan mejorar en su rol como estudiantes universitarios	a.1.B.2 Orientación Profesional: 6 Jornadas durante el año, para estudiantes que necesitan orientación vocacional por diferentes motivos.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	2	2	2
a.1. B Se proporcionó a los estudiantes las herramientas necesarias para que puedan mejorar en su rol como estudiantes universitarios	a.1.B.3 Jornadas de Inducción. Se desarrollaron 2 jornadas proporcionando el marco logístico y acercamiento con las Coordinaciones de carreras para que estas expongan las característica de cada carrera. durante el año.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	1		1
a.1.C Acercamiento entre la universidad y los Institutos de Educación Media y Dirección Departamental de Educación, para debatir sobre temas educativos y orientar a los jóvenes en el establecimiento de metas.	a.1.C.1 Encuentro de Orientadores Una jornada al año con un incremento en la cantidad de Orientadores de los Institutos de educación media que nos visitan.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	1		
a.1.C Acercamiento entre la universidad y los Institutos de Educación Media y Dirección Departamental de Educación, para debatir sobre temas educativos y orientar a los jóvenes en el establecimiento de metas.	a.1.C.2 Feria vocacional Una jornada al año con un incremento en la cantidad de Colegios y numero de estudiantes que nos visita. Mayor participacion de la comunidad universitaria.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	1		

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2.A Se trabajo con los estudiantes en riesgo académico, identificando el motivo y trabajando en la aspecto para mejorar su desempeño como estudiante universitario.	a.2.A.1 Jornadas de Capacitación para estudiantes en riesgo académico, sobre las normas académicas a los nuevos estudiantes readmitidos, una en cada inicio de periodo, en total 3 durante el año. Total 300 estudiantes readmitidos al año	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	1	1	1	
a.2.A Se trabajo con los estudiantes en riesgo académico, identificando el motivo y trabajando en la aspecto para mejorar su desempeño como estudiante universitario.	a.2.A.2 Tutorías. Capacitación para estudiantes que cumplen con los requisitos para ser tutores entre pares, una en cada inicio de periodo, en total 3 jornadas al año.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	1	1	1	

a.2.A Se trabajo con los estudiantes en riesgo académico, identificando el motivo y trabajando en la aspecto para mejorar su desempeño como estudiante universitario. 100% de las atenciones brindadas a los estudiantes en casos necesarios, remitidos por las autoridades, donde se les brinda orientación, consejería, a la vez que sigue las normas y reglamentos de la universidad. Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte 25% 25% 25% 25%

a.2.A Se trabajo con los estudiantes en riesgo académico, identificando el motivo y trabajando en la aspecto para mejorar su desempeño como estudiante universitario. 100% de las atenciones brindadas a los estudiantes por medio de capacitaciones dirigida a toda la población de estudiantes universitarias. Una jornadas en cada inicio de periodo, en total 3 durante el año. Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte 25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
b.1 Fortalecida el Área de Salud de SUDECAD en UNAH-VS	contratado los servicios de: 1 psicólogo(a) , 1 odontología (a), enfermera auxiliar , personal de archivo;farmacia	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte				5
b.1 Fortalecida el Área de Salud de SUDECAD en UNAH-VS	4 computadoras de oficina y una impresora comprada	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	1	1	1	1
b.1 Fortalecida el Área de Salud de SUDECAD en UNAH-VS	Área de Salud de SUDECAD con los espacio físicos reestructurados	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	50%	50%	0%	0%
b.1 Fortalecida el Área de Salud de SUDECAD en UNAH-VS	4 ferias de la salud realizadas	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

b.2.A Área de Salud de SUDECAD/UNAH VS, brindando servicios de salud de calidad con un enfoque en estilos de vida saludable y promoción de la salud.	100% de la farmacia del Área de Salud de SUDECAD abastecida con cuadro básico de medicamentos.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
--	--	--	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Para el I PAC de 2016, la unidad de venta de servicios de laboratorio es autosostenible en un 100% en CU y CURLP

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

b.3. Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general	un laboratorio clínico funcionando	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte				1
--	------------------------------------	--	--	--	--	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

c.1.A.. Desarrollado el II ENGICCA UNAH 2020, con la participación de la agrupación AFROUNAHVS.	Integrados el 100% de las agrupaciones garifunas de los centros regionales participando para dar a conocer su cultura.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
c.2.A Realizado el II Festival Cultural Estudiantil FEC con la participación de todos los Centros Regionales.	Promovido el 100% de la recreación y el intercambio estudiantil universitario en UNAHVS y los demás centros Universitarios en ciudad universitaria para garantizar la participación en FICCUA 2020 Panamá.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
c.3.A Realizada la Feria Vocacional con la participación de Carreras de la UNAHVS.	Promovidas las participaciones artísticas al 100% de los jóvenes artistas de las carreras de la UNAH y Agrupaciones existentes.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
c.3.A Celebrada la semana del estudiante con la participación de todas las unidades académicas de la UNAH.	Propiciadas al 100% la integración en las actividades con las agrupaciones artísticas de la UNAHVS en la realización de la semana del estudiante.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes de la UNAH VS mediante las diferentes modalidades del sistema de becas de la UNAH-VS.	100 Nuevos beneficiarios otorgados con base a requisitos establecidos en el reglamento de prestamos educativos becas y estímulos educativos.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25	25	25	25
Contar con estudiantes becados de la UNAH VS por las diferentes modalidades del sistema de becas de la UNAH QUE MANTIENEN SU BENEFICIO	d.5.b 108 Estudiantes beneficiarios.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
reconocimiento a la excelencia académica 2019 en la UNAH VS	.5.c 3, 313 Estudiantes que reúnen los requisitos de la excelencia académica galardonados a Nivel de la UNAH-VS y los centros anexos (CRAED ,Telecentros.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	35%	15%	45%	5%
d.5.d Encuentro de intercambio de experiencia entre ex becados y becados de la	d.5.d 100 estudiantes becados.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	20%	80%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
d.6.a Implementar políticas de voluntariado Nacional y adecuarlo a la dinámica de la región diferenciando el cumplimiento requisitos y voluntariado.	d.6.a Manual del Voluntariado Implementado UNAH-VS. a coordinadores y estudiantes interesados. d.6. d.2 30 Voluntarios en la base de datos activos.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte				100%

d.6.a Implementar políticas de voluntariado Nacional y adecuarlo a la dinámica de la región diferenciando el cumplimiento requisitos y voluntariado.

d.6.b feria del Voluntariado.

Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte

1

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La UNAH-VS fortalece el tercer nivel de participación (Comité Regional Asesor) de la Red Norte UNAH.	1. Memoria de reunión de constitución del Comité Regional Asesor. 2. Diagnóstico de Necesidades de la Región	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**ÁREA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	Implementada la carrera de Tecnico Universitario en Protesis Bucal	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)				100%
Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	Implmentada la carrera de Tecnico Universitario en Histicitotecnologia	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)				100%

Implementación de carreras técnicas en las áreas de las ciencias de la salud	Implementada la carrera de Técnico Universitario en Disector Anatómico	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	100%
Implementación de las carreras técnicas Escuela de las Ingenierías	Implementada la Carrera Técnica CNC	Escuela de las Ingenierías	100%

**ÁREA** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Diseñada la propuesta de la Editorial Universitaria de la UNAH-VS para promover la producción científica y cultural de la Zona Metropolitana del Valle de Sula.	Documento de Propuesta entregado a la Dirección de la UNAH-VS, por parte del Departamento Bibliotecario y Cultural.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

1. Formar equipos de voluntarios que actúen como impulsores del componente de ética	Equipos conformados	Sub Dirección Académica				100%
---	---------------------	-------------------------	--	--	--	------

2. Coordinaciones de programa lo esencial en cada unidad académica transversalizando el eje ético	Dos presentaciones de libros realizadas	Sub Dirección Académica				2
3. Equipos capacitados para formulación de estrategias en componente de ética	Siete conservatorios realizados	Sub Dirección Académica	1	2	2	2
4. Estrategias puestas en operación en la planificación de la unidad académica	Cinco conferencias socializadas y expuestas	Sub Dirección Académica		1	2	2

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.2) 9 planes estratégicos de LO ESENCIAL. (Iniciativas nacionales desde los CRU).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Crear una unidad de investigación que recopile la historia de UNAH-VS	Historiador contratado, archivos conformados	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
2. Coordinaciones de programa lo esencial en las unidades académicas transversalizando el eje de identidad	Dos presentaciones de libros realizadas	Sub Dirección Académica		1		1
Equipos capacitados para formulación de estrategias en el componente de identidad	Cuatro conservatorios convocados y realizados	Sub Dirección Académica	1	1	1	1
Estrategias puestas en operación en la planificación de la Coordinación de Gestión Cultural y Biblioteca	Dos conferencias magistrales realizadas	Sub Dirección Académica		1		1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1.Crear una instancia participativa de coordinación de todas las unidades de UNAH VS que desarrollan el tema de la cultura	Instancia creada	Sub Dirección Académica				100%
1. Actualizar el fondo bibliográfico en un 20% mínimo	Seleccionar obras requeridas por Biblioteca, de las que 10% deben tratar sobre ética, cultura, identidad y ciudadanía	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Coodinaciones de programa lo esencial en cada unidad academica transversalizando el eje de cultura	Convocatoria a cursos libres masivos y múltiples una vez al año	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Equipos capacitados para formulación de estrategias en e componente de cultura	Constitución del Cineforo, cuatro conciertos realizados	Sub Dirección Académica	1	1	1	1
Estrategias puestas en operación en la planificación de la Coordinación de Gestión Cultural y Biblioteca	Dos conferencias magistrales realizadas	Sub Dirección Académica		1		1
<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en tecnología educativa y NTICs	Implementación de por lo menos 30 cursos /talleres del catálogo de capacitación sobre el usos educativo de las TICs,para innovar en la práctica docente	Sub Dirección Académica		10	10	10
Atención a la demanda de asignaturas para telecentros y CRAED El Progreso	Oferta de 100 asignaturas por período académico	Sub Dirección Académica		100	100	100
Desarrollo de mini jornada de innovación (1.5 días)	Jornada de Innovación Educativa(1.5 días)	Sub Dirección Académica				100%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidar la estructura y funcionamiento del Departamento de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad Académica dependiente de la SDA de UNAH-VS. 2. Impulsar la creación de las Unidades de Gestión y Evaluación de la Mejora Continua de la Calidad en todas las UNAH-VS	1.1. Acuerdo de aprobación de la Estructura del DEMCCA. 1.2. POA del DEMCCA. 1.3. Plazas aprobadas. 2.1. Nombramiento del Coordinador de la Unidad de las Escuelas. 2.2. Equipo de trabajo integrado. 2.3. Plan de trabajo aprobado	Sub Dirección Académica				100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Empoderamiento en todas las Escuelas y Unidades Académicas los indicadores de calidad y pertinencia de la Educación Superior	Manuales de procesos y procedimientos definidos. 2. El 50% de Docentes y Personal Administrativo capacitado en temas de gestión de la calidad.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidar el Programa de Responsabilidad Social Universitaria de la UNAH-VS	1. Comité de Gestión del Progrma de RSU funcionando. 2. Plan de trabajo elaborado. 3. Una Propuesta de Proyecto diseñado y en ejecución.	Sub Dirección Académica				1

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Análisis de agua del pozo para cumplir con el requerimiento de Dima para verificar la calidad de agua	Análisis del agua del pozo de la UNAH VS al 100%	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	50%	0%	50%
Mantenimiento de aires acondicionados de Clínicas Odontológicas, Biblioteca, Cuartos de comunicación y auditorios	100% de unidades de aire acondicionado en buen estado	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Mantener los vehículos institucionales en optimas condiciones	100% de las reparaciones a los vehículos realizadas Numero de reparaciones	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Reparación de Bancas y aceras en áreas verdes y comunes	100% de bancas y aceras reparadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	10%	30%	30%	30%
Compra de materiales y herramientas para realizar la limpieza y mantenimiento de los edificios	Realizado el mantenimiento y limpieza en edificios, áreas verdes, áreas comunes, etc. en un 100 %	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Limpieza de Edificio EUCS	Realizada la limpieza del edificio de la EUCS en un 100 %	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La UNAH-VS cuenta con mobiliario y equipo para atender necesidades básicas.	100% de mobiliario y equipo adquirido	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
La UNAH-VS cuenta con los servicios públicos pagados( Energía, teléfono, agua, tasas municipales, internet, correo)	100% de los servicios públicos de la UNAH VS pagados	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Las unidades académicas y administrativas cuentan con mobiliario y equipo en buen estado	100% de las reparaciones realizadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	100%	0%	0%
La unidades académicas y administrativas cuentan con los servicios de impresión y fotocopias para realizar los procesos.	100% de copias e impresiones atendidas para los departamentos de UNAH VS	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
La unidades académicas y administrativas cuentan con le personal por servicios profesionales para realizar sus procesos.	100% de personas contratadas bajo la modalidad de servicios profesionales	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Paquete de compras anuales actualizado	100% de almacén abastecido de insumos	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	50%	50%	0%
Personal por jornales de limpieza para garantizar que las áreas verdes de la UNAH-VS permanezcan limpias.	100 % del personal contratado por jornales , 100% de Áreas verde limpias	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Gastos de viaje nacionales	Viáticos, pasajes y otros gastos ejecutados al 100%	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

Gastos de viaje internacionales	Viáticos, pasajes y otros gastos ejecutados al 100%	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Compra de equipo para equipamiento de laboratorios	laboratorios equipados al 100%	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Proyectos Académicos para UNAH VS	100 % de proyectos académicos en ejecución	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las Unidades administrativas cuentan con el presupuesto necesario para cumplir con los eventos institucionales	100% de eventos institucionales atendidos.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Realizar una adecuada recolección de desechos y materiales químicos, biológicos y clínicos en el área de biología, química, sudecad y odontología.	100 % de los desechos y materiales recolectados de forma adecuada.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
La UNAH-VS cuenta con un Inventario de bienes actualizado.	100 % del inventario ingresado y actualizado	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Mantenimiento y limpieza de edificios y equipo asignados al campus de UNAH-VS	Limpieza en los terrenos propiedad de la UNAH realizada en un 100 %	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Iluminación adecuada de aulas, pasillo, áreas comunes, parques y oficinas	100 % de luminarias instaladas de forma adecuada en todo el campus	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

Mantener el equipo de la bomba del pozo en optimas condiciones	Realizado el mantenimientos de la bomba del pozo en un 100%	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	100%	0%	0%
Fumigación en diferentes edificios de UNAH-VS.	100 % de las Áreas y edificios libres de plagas y roedores.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Fontaneria en todo el Campus UNAH-VS	Ejecutado en un 100 % el proyecto de fontanería	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	50%	50%	0%	0%
Limpieza de terrenos UNAH-VS	100 % del proyecto ejecutado	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Contratación Servicio de monitoreo GPS para vehículos institucionales UNAH-VS.	Control al 100 % en tiempo real del uso de los vehículos.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cultura Organizacional y sentido de pertenencia en el nuevo Talento Humano Docente	3 jornadas de Inducción Organizacional	Coordinacion de Recursos Humanos	1	1	1	0
Fortalecer el clima laboral en la institucion	Un evento al año, Premiación por años de servicio	Coordinacion de Recursos Humanos	0	0	1	0
Mejorar el sistema de control del recurso humano	5 Relojes biometricos nuevos	Coordinacion de Recursos Humanos	1	2	2	0

Cumplir con 80 hrs. De Capacitaciones y Talleres durante el periodo 2019.	15 jornadas de capacitación (80 Horas de capacitación completas Capacitar 30 colaboradores por jornada)	Coordinacion de Recursos Humanos	0	3	3	9
Eficientar las capacitaciones a través de un sistema B-LEARNING y cubrir en un 100% las necesidades presentadas	Cumplir con el 100% de la planificación de capacitaciones y reducir el presupuesto anual.	Coordinacion de Recursos Humanos	0%	50%	50%	0%
Identificación del personal docente, administrativo y de servicio	3 Jornadas de carnetización	Coordinacion de Recursos Humanos	1	1	1	0
Actualización de los puestos de trabajo de todo el personal de la UNAH-VS según el Manual de Puestos y Salarios	100% del personal con puestos actualizados	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%
Fortalecer la salud de los empleados y prevenir enfermedades	2 jornadas de salud	Coordinacion de Recursos Humanos	0	1	1	0
Abastecer el recurso físico dirigido a mejorar la salud de los empleados	7 botiquines instalados en UNAH-VS Totalmente equipados	Coordinacion de Recursos Humanos	7	0	0	0
Fortalecer la salud de los empleados y prevenir enfermedades	2 jornadas de salud	Coordinacion de Recursos Humanos	0	1	1	0
Efectividad en el uso de los espacios físicos (aula)	Crear un sistema de información que permita vincular la información de los espacios físicos aulas de la UNAH-VS con la plataforma del sistema de la Dirección de Ingreso Permanencia y Promocion DIPP	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%
Realizar charlas de Liderazgo a nivel de Jefaturas y Encargados del sector administrativo y de servicios.	4 jornadas de capacitación	Coordinacion de Recursos Humanos	0	2	1	1
Abordar por departamentos, los conflictos individuales y colectivos, que surjan con motivo de la relacion laboral.	100% de los conflictos atendidos en jornadas mensuales	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%
Completar la información para la toma de medidas de las tallas de los empleados	Una (1) Jornada de Toma de medidas para la confección de uniformes para los empleados de la UNAH-VS	Coordinacion de Recursos Humanos	0	1	0	0

Establecer los mecanismos necesarios para aplicación de tiempo no laborado a Profesores por Hora	Mecanismo establecido al 100% para la Disminución del Ausentismo en profesores por hora	Coordinacion de Recursos Humanos	100%	0%	0%	0%
Mejorar los tiempos de respuesta y aumentar la eficiencia en las actividades mediante el uso de equipo tecnológico	Adquisición de equipo tecnológico completada en un 100% (Laptop, datashow)	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las Escuelas Universitarias de la UNAH-VS cuentan con el apoyo efectivo y oportuno de profesionales expertos en Gestión Académica, permitiéndoles avanzar en el cumplimiento de indicadores de calidad y pertinencia.	Se nombra / contrata en la SDA a 2 profesores a tiempo completo con experiencia y formación en gestión académica para apoyar la planificación, seguimiento y evaluación de las 5 Escuelas Universitarias, bajo el Modelo del Mejoramiento Continuo de la Calidad.	Sub Dirección Académica	25%	0%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Recepcion de movilidad internacional para intercambio de conocimiento	Movilidad Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales				1
a.3) Comunidad universitaria informada de las convocatorias de becas y los procesos de aplicación, proyectos de movilidad y de las actividades de internacionalizacion en UNAH VS	Movilidad Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales				1
a.4) Gestionados actividades que promuevan la internacionalizacion de la educacion en UNAH VS	Organización de eventos Internacionales	Coordinacion de Relaciones Internacionales				1
a.6) Realizada feria de EXPOBECAS acercando información de oportunidades de becas en opciones de formación en el extranjero, y presentación de organizaciones voluntariado y responsabilidad social.	Movilidad Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales				1
a.1) Gestionadas Movilidades académicas de al menos 2 carreras, estudiantes y docentes a centroamerica	Movilidad Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales				1
a.6) Personal de relaciones internacionales capacitado en formulación de proyectos para presentar ante la cooperación internacional para el desarrollo	Cooperación Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales				1
a.5) Proyectos formulados para presentar ante la cooperación internacional.	Cooperación Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales				1

.7) Postulantes de UNAH VS preparados para aplicar a becas internacionales a través del taller "Prepárate para aplicar a becas".	Movilidad Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales	1
a.8) Gira de visita a las misiones diplomáticas, Embajadas y cooperación internacional.	Cooperación Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.1) Gestionadas Movilidades academicas de al menos 2 carreras, estudiantes y docentes a centroamerica	Movilidad Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales	1
--	-------------------------	--	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

b.1) Propuestas y seguimiento de convenios internacionales con pares identificados por los departamentos académicos.	Convenios Internacionales	Coordinacion de Relaciones Internacionales	1
b.2) Actividades de movilidad, investigación científica, eventos, transferencia de conocimientos, en el marco de convenios impulsados por UNAH-VS.	Convenios Internacionales	Coordinacion de Relaciones Internacionales	1

<b>ÁREA</b>	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Informes trimestrales, Registro a través Sistema de Información de Internacionalización (SRI)	Publicaciones	Coordinacion de Relaciones Internacionales		1	1	1
Sistema diseñado para informar a la comunidad universitaria sobre oportunidades de becas en el extranjero y seguimiento a las postulaciones	Publicaciones	Coordinacion de Relaciones Internacionales				100%

<b>DIMENSIÓN:</b>	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructurar Democráticamente los órganos de Gobierno de la UNAH-VS en el marco de la autonomía responsable y la normativa	1. Órganos de Gobierno estructurados en un 90%	Direccion	25%	25%	25%	25%
<b>RESULTADO</b>	a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.					
<b>INSTITUCIONAL:</b>						
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) Número de conflictos reducidos.					
<b>INSTITUCIONAL:</b>						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Crear un ambiente laboral y de participación plena de la Comunidad Universitaria, a través de equipos de trabajo en los diferentes ámbitos laborales.

1. Equipos de trabajo constituidos de acuerdo con los respectivos ámbitos laborales. 2. Problemas o conflictos laborales atendidos por los equipos de trabajo.

Dirección

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Actas, Acuerdos cumplidos, certificaciones e Informes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La UNAH-VS, en el marco de su competencia crea condiciones técnicas y administrativas para ejercer la facultad constitucional de desarrollar la Educación Superior en el ámbito de la Red Norte UNAH

1. Propuesta de Unidad de Apoyo a la DES aprobada por los órganos competentes. 2. Conformación de la estructura básica para su operacionalización.

Dirección

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se atiende eficiente y oportunamente la demanda de servicios del Nivel de Educación Superior de la Región	90% de los Usuarios satisfechos con los servicios prestados	Dirección	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Plan Estratégico DES y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Documentos de planes, informes de seguimiento y cumplimiento, estrategias de implementación, sistemas y bases de datos, reportes, publicaciones e informes varios.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Unidad de Apoyo a la DES elabora y ejecuta planes de capacitación y desarrollo a equipos de trabajo sobre la operatividad de la normativa del nivel de educación superior.	1. Planes de Capacitación diseñados en un 100%. 2. Equipo de Trabajo constituidos y capacitados en un 100%	Dirección	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Staff de la DEGT-UNAHVS fortalecida y capacitados en nuevas tendencias tecnológicas.

Porcentaje de ejecución del programa de capacitación.

DEGT UNAH VS

25 25 25 25

**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Aperturas paginas Web a los diferentes unidades académicas y administrativas. Proporcionándoles una herramienta que les permita comunicarse con el exterior

Porcentaje de avances en la creación de páginas web para unidades académicas, administrativas y de servicio de la UNAH.

Sub Dirección Académica

25% 25% 25% 25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.  
**ÁREA** b) Formación y Cultura TI  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Fortalecido el Depto. de Recursos de Aprendizaje y preparado para dar respuesta a la demanda de virtualización de cursos y uso del campus virtual.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de personas capacitadas y contratadas para el trabajo en entornos virtuales de aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en Áreas de conocimiento computacion, ofimatica, campusvirtual	100 Aulas Virtuales en producción de los docentes Capacitados en el uso del campus virtual	DEGT UNAH VS	25	25	25	25
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Infraestructura TIC.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidacion del Depto. De la DEGT-UNAHVS disponibles para la resolución de incidentes y problemas de los usuarios en la UNAHVS	Tiempos de respuestas inmediatos. Agilidad y eficiencia en las solicitudes por parte de los usuarios. Mayor satisfacción de servicio.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Proyecto gestionado ante las autoridades universitarias o cooperación internacional.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	DEGT UNAH VS	1	1	1	1
Sistemas Operando y brindando servicio a las diferentes instituciones	Mas de 200 empresas beneficiadas con el sistema de bolsa de empleos alumni y mas de 5000 egresados utilizando la plataforma	DEGT UNAH VS				200
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Servicios de Información					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.3) Número de sistemas de información mejorados.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementacion de sistema de información para la aplicación de becas a la VRI	Porcentaje de automatizacion del proceso de aplicacion de ofertas de becas por parte de los estudiantes y empleados de la unah	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
---	--	--------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Enlaces de la DEGT-UNAHVS equipados técnicamente para el mantenimiento del equipo informaticos y de la red UNAHnet.	Porcentaje de avance de la gestion	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
---	------------------------------------	--------------	-----	-----	-----	-----

Uso de las computadoras optimizado, incidencias de soporte disminuidas, seguridad informática e imagen de la institución fortalecida.	Porcentaje de avances en el ingreso de computadoras al dominio institucional.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------	-----	-----	-----	-----

Brindar las actualizaciones necesarias en materia de hardware al equipo de computo en el centro regional y reemplazo de piezas.	100 Equipos de computo actualizados para brindar mayor agilidad en las tareas cotidianas que realizan los usuarios en sus estaciones de trabajo	DEGT UNAH VS	25	25	25	25
---	---	--------------	----	----	----	----

Insumos necesarios en materiales de oficina para poder realizar los trabajos en el Equipo de computo del personal académico, administrativo y laboratorios de computo	Porcentaje de solicitudes respondidas y atendidas	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Crecimiento estandarizado y uso eficiente de los recursos y servicios TI en la institución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Políticas de adquisiciones, uso y seguridad de las TIC en la institución aprobadas y en aplicación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora Continua del sistema de información de asignación de aulas para la unidad de CORSA	Porcentaje de automatización del proceso de asignación de aulas al sistema de admisión	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Políticas TIC la UNAH socializadas e implementándose.	Porcentaje de avance en la socialización de las políticas TIC a través de publicaciones web, charlas, talleres o documentos para dar a conocer las políticas TIC.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

## 2-03-44-03 COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidad asesora proyectos de investigación presentado por profesores, enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional

Docentes presentan propuestas de investigación para concurso de becas

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

10 10 40 40

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidad asesora proyectos de investigación presentado por profesores, enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional

Al menos 1 docente con investigación como carga académica.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH

Resultados de las investigaciones científicas publicados

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

25 25 25 25

Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH

Fortalecer el comité editorial de la Revista: Aportando Conocimiento UNAH-VS

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	Al menos 8 artículos publicados anualmente	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS				8
Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	Periodicidad de revista Científica UNAH-VS (una edición anual)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS				100%
Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	Obtener números internacional estándar seriado (ISSN), en línea e impresos para mejorar la calidad de la revista.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS				100%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS				1

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0	0	1	0
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0	0	1	0
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0	0	1	0
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidad asesora proyectos de investigación presentado por profesores, enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional.	Al menos 6 proyectos asesorados por la Coordinación Regional de Investigación Científica (CRIC), en conjunto con las 12 unidades de gestión de la investigación	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2	2	2	
---	---	--	---	---	---	--

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Fortalecimiento en las actividades del equipo de trabajo de la Coordinación de investigación científica	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Fortalecimiento en las actividades del equipo de trabajo de la Coordinación de investigación científica	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Fortalecimiento en las actividades del equipo de trabajo de la Coordinación de investigación científica.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%%	0%	0%	0%
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	Impulsando la investigación	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0	0	0
Estructura fortalecida en la Unidad Académica	3 unidades de gestión de la investigación acreditada, 2 grupos de investigación organizados, 1 instituto de investigación registrado.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0	100%	0	0
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo Tecnológico para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0	0	0
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo Tecnológico para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0	0	0
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo Tecnológico para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0	0	0



Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación, (CATI)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	50%	40%	0
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación, (CATI)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	90%	0	0
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación, (CATI)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	90%	0	0
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adecuación y/o remodelación del área de trabajo de la oficina de la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	50%	40%	0
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Fortalecimiento en las actividades del equipo de trabajo de la Coordinación de investigación científica	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Fortalecimiento en las actividades del equipo de trabajo de la Coordinación de investigación científica	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Fortalecimiento en las actividades del equipo de trabajo de la Coordinación de investigación científica	Fortalecimiento en las actividades del equipo de trabajo de la Coordinación de investigación científica.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	Al menos 3 profesores participando a descarga académica para investigación.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS				3

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes cursan el Diplomado de investigación Científica

Al menos una promoción (anual)

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

1

Docentes capacitados en cursos de apoyo a la investigación

Al menos 5 docentes completando el ciclo de cursos por departamento

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

5

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS

Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

1

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS

Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

1

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS

Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

1

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS

Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

1

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH-VS protege resultados de Investigación

Al menos 16 capacitaciones en bases de datos internacionales, y 10 en gestores bibliográficos.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

16

## 2-03-44-09 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AUXILIAR DE FARMACIA.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los candidatos alcanzados mediante las promoción y difusión para la matricula en la carrera de Técnico Universitario en Auxiliar de Farmacia	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)				100%
--	--	--	--	--	--	------

Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	Implementación de la Carrera Técnico Universitario en Auxiliar de Farmacia	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)				100%
--	--	--	--	--	--	------

### 2-03-44-10 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CUIDADOS INTENSIVOS.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	Número de estudiantes matriculados en la Carrera Técnica de Cuidados Intensivos	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	25%	25%	25%	25%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los estudiantes en la carrera Técnico Universitario en Cuidados Intensivos	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	25%	25%	25%	25%
--	--	--	-----	-----	-----	-----

Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los estudiantes matriculados en la carrera Técnico Universitario en Cuidados Intensivos	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	1	0	1	0
--	---	--	---	---	---	---

Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los estudiantes matriculados en la carrera Técnico Universitario en Cuidados Intensivos	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	100%	0%	0%	0%
Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los estudiantes matriculados en la carrera Técnico Universitario en Cuidados Intensivos	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	100%	0%	0%	0%
Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los convenios y alianzas impulsados por la Carrera Técnico Universitario en Cuidados Intensivos con las instituciones.	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	25%	25%	25%	25%
Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los docentes del Técnico Universitario en Cuidados Intensivos participando en movilidad.	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	25%	25%	50%	0%
Implementacion de carreras tecnicas en las areas de las ciencias de la salud	100% de los docentes del Técnico Universitario en Cuidados Intensivos participando en capacitación.	Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (EUCS)	25%	25%	25%	25%

## 2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 147,776,075.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 6,997,500.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 7,367,390.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 115,400.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ADMON. DE EMPRESAS UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 13,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA CURLA-UNAH	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INDUSTRIAS UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MANEJO FORESTAL UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION ANIMAL UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION VEGETAL UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
		439

ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SILVICULTURA UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SUELOS UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA Sub - Total</b>		<b>L</b>	<b>162,321,365.00</b>
TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	283,823.00
<b>TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN Total</b>		<b>L</b>	<b>283,823.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	-
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA Total</b>		<b>L</b>	<b>-</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	133,140.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES		
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS		
	4 BIENES CAPITALIZABLES		
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Total</b>		<b>L</b>	<b>133,140.00</b>
<b>CURLA Total</b>		<b>L</b>	<b>162,738,328.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento a propuestas de nuevas carreras, (técnico y maestrías) propuestos por diferentes deptos. de este centro.	Porcentaje de avance en el proceso de aprobación de nuevas carreras y rediseño de carreras para este centro	Subdirección Académica CURLA	50%	25%	25%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Elaboracion y Aplicación de las Asignatura en Bimodalidad	virtualizar una clase de la carrera	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	0	1	0	0
---	-------------------------------------	---------------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida unidad regional de investigación científica	acompañados y asesorados 4 grupos de investigación que actualmente están conformados y funcionando	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	1	1	1	1
Fortalecida unidad regional de investigación científica	al menos 3 talleres o capacitaciones al año sobre investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	1	1	1	0
Desarrolladas diferentes actividades de investigación, publicación y difusión del Observatorio	Porcentaje de avance en Seguimiento a actividades de monitoreo de indicadores de turismo sostenible y cambio climático, como ser preparación de fichas, giras, reuniones claves con fuentes y revisión de fichas de indicadores.	OUTSCC	25%	25%	25%	25%

Desarrolladas investigaciones y difundidas mediante los canales disponibles	se realizan al menos dos investigaciones durante el año 2020, mismas que también son socializadas	Ingeniería Forestal	1	0	1	0
Desarrolladas investigaciones y difundidas mediante los canales disponibles	50% de los docentes de la carrera, participan en congresos, diplomados, representaciones institucionales entre otras.	Ingeniería Forestal	15%	15%	10%	10%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5) Asistencia a Congresos, encuentros y otros eventos para presentar ponencias de investigaciones que se desarrollan en este centro regional	Se realiza un promedio de 5 ponencias de socialización de resultados de investigaciones en Congreso Científico organizado por UNAH-DICyP en Ciudad Universitaria, mismas que son realizadas por diferentes investigadores del CURLA  congreso científico organizado por UNAH-DICyP	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	0	5	0
5) Asistencia a Congresos, encuentros y otros eventos para presentar ponencias de investigaciones que se desarrollan en este centro regional	Un congreso o simposio científico en el CURLA	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	porcentaje de avance en la elaboración de al menos 2 propuestas de investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA		1	1	
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	Diferentes departamentos participan activamente en diferentes actividades de investigación (Química, CCSS, Administración de Empresas, Prod. Animal, Vegetal, entre otros).	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	25%	25%	25%	25%
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	dos levantamiento de encuestas en puntos estratégicos de la ciudad	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	1	0	0	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

2) Capacitación de docentes en el diplomado de investigación para fortalecer sus conocimientos en técnicas de investigación	al menos 5 docentes del CURLA recibirán el diplomado de investigación en el año 2020	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	0	5	0
---	--	---	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyectos registrados en la DVUS	6 nuevos proyectos en los cuales participan diferentes equipos multidisciplinarios del CURLA	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	2	2	1
Seguimiento de Proyecto en Base al protocolo institucional	porcentaje de avance en el cumplimiento de actividades de 18 proyectos registrados en la coord. de vinculación y en funcionamiento a través de equipos multidisciplinarios.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	5%	5%	5%
Seguimiento de Proyecto en Base al protocolo institucional	2 eventos institucionales de vinculación u otra unidad	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	0	1	1	0
unidades académicas son apoyadas en la formulación de proyectos en Base al protocolo institucional	% de avance de al menos 18 equipos multidisciplinarios trabajan en la formulación, gestión y/o ejecución de proyectos	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecer una relación interbibliotecaria	2 visitas a diferentes bibliotecas durante el año	Biblioteca	0	1	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
convenios se cumplen con los altos estándares de calidad y compromiso	se supervisa el cumplimiento del 100% de los Convenios/Acuerdos interinstitucionales	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	0%	50%	0%	50%
convenios se cumplen con los altos estándares de calidad y compromiso	al menos 5 nuevas alianzas en el año 2019 con actores claves para el desarrollo de nuestro centro.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	2	1	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socializar con la población estudiantil de la carrera de administración sobre los proyectos que trabaja la carrera	Lograr que el 100% de los estudiantes conozcan los proyectos que desarrolla la carrera	Licenciatura en Administración de Empresas	0%	0%	100%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

preparado un nuevo diplomado de educación no formal	un nuevo diplomado de educación no formal	Coord. Humanidades y Arte	0	1	0	0
---	---	---------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA:** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

supervisadas las estudiantes que realizan el Servicio Social	Tres docentes supervisan a las estudiantes de servicio social a nivel local, regional y nacional, según corresponda	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	0	1	2	0
--	---	---	---	---	---	---

**ÁREA:** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes trabajando en Educación no Formal	se trabaja en al menos un programa de educación no formal	Licenciatura en Administración de Empresas	0	1	0	0
--	---	--	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Estudios de seguimiento de graduados

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
elaborada y actualizada Base de Datos Seguimiento Graduados	aplicación de una encuesta para seguimiento a graduados de los últimos 5 años DAE	Licenciatura en Administración de Empresas	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seminario-taller con el fin de evaluar y orientar los espacios de aprendizaje en la línea del modelo educativo	Porcentaje de docentes capacitados en diferentes áreas específicas del conocimiento según las necesidades identificadas	Subdirección Académica CURLA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
estudiantes atendidos en los diferentes programas de atención psicológica, académica, asesoría, entre otros	el 100% de los estudiantes que requieren servicios en VOAE, son atendidos en: pruebas de registro de preferencias vocacionales KUDER, así como de acognitivos básicos y evaluación de rasgos de personalidad, así como otras actividades de acuerdo a la necesidad de servicio que requiera el estudiantes, entre otros servicios que ofrece VOAE	VOAE-CURLA	0%	50%	50%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
grupos artísticos conformados y participando en diferentes actividades según lo soliciten las unidades	se realizan presentaciones artísticas en al menos dos eventos por periodo	VOAE-CURLA	0	1	0	1

grupos artisticos conformados y participando en diferentes actividades según lo soliciten las unidades	al menos 7 actividades institucionales se realizan en el año 2020: ferias de salud, ferias vocacionales, entre otras	VOAE-CURLA	2	2	2	1
grupos artísticos y deportivos cuentan con los implementos necesarios para participar en actividades recreativas y deportivas	los 3 grupos artisticos y 7 disciplinas deportivas cuentan con sus implementos para presentaciones y encuentros.	Dirección CURLA	0%	50%	50%	0%
actividades desarrolladas para fortalecer la cultura en nuestro centro regional	Darle continuidad al proyecto club de lectura de la biblioteca CURLA	Biblioteca	100%	0%	0%	0%
Gestionado equipo y mobiliario para la Biblioteca	Se gestiona ante dirección equipo y mobiliario como estantes y acondicionamiento de la sala de audiovisuales, procesos técnicos, el club de lectura y computo	Biblioteca	0%	100%	0%	0%
gestionado mobiliario y equipo para VOAE-CURLA	gestionado ante la dirección del CURLA equipo y mobiliario para atención de calidad en las diferentes dependencias de VOAE: archivos, estantes, balanza, camilla, oftalmoscopio, entre otros	VOAE-CURLA	100%	0%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

estudiantes matriculados en las diferentes carreras del CURLA y en tránsito	un promedio de 6,000 estudiantes se matriculan anualmente en las diferentes carreras del CURLA y de la UNAH	DIPP CURLA	2000	2000	2000	0
---	---	------------	------	------	------	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Porcentaje de estudiantes participando en actividades culturales y otras para promover valores	Club de lectura, reuniones: debates literarios, presentación de películas y actividades lúdicas	Biblioteca	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	6. Graduados					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
el CURLA gradúa nuevos profesionales de las diferentes carreras	el CURLA gradúa al menos 220 profesionales de las diferentes carreras	Secretaría Académica	0	110	0	110
<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
representación en seminario internacional de planificación estratégica	participación en un taller internacional en Tegucigalpa	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	1	0	0	0
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	Docentes y estudiantes asisten a al menos 10 talleres en el uso educativo de las TIC;s	Coordinación Innovación Educativa CURLA	2	3	3	2
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	porcentaje de avance en el acompañamiento del desarrollo del Asesor en Línea y CDDCAL	Coordinación Innovación Educativa CURLA	0%	50%	50%	0%
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	porcentaje de avance en acompañamiento de docentes que virtualizan asignaturas Ecoturismo u otras carreras y/o áreas del conocimiento	Coordinación Innovación Educativa CURLA	50%	25%	25%	0%
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	porcentaje de avance en la socialización de la oferta académica del Telecentro a través de redes scoiales, ferias vocacionales y visitas a diferentes sitios	Coordinación Innovación Educativa CURLA	50%	0%	50%	0%
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	se realiza el II encuentro de docentes asesores en línea	Coordinación Innovación Educativa CURLA	0	0	0	1
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	Coordinar la planificación y desarrollo de al menos 1 Micro Jornada de Innovación educativa,	Coordinación Innovación Educativa CURLA	0	0	0	1

**ÁREA**

c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
desarrolladas actividades culturales como ser: día del idioma, visita de escritores nacionales, taller de literatura, club de lectura, obra de teatro, y talleres varios	al menos 5 actividades académicas, culturales durante el año 2020, entre ellas: Encuentro de Escritores, visitas de escritorios, concursos literarios y talleres de teatro, poesía y/o narrativa.	Coord. Humanidades y Arte	1	2	1	1
desarrolladas actividades culturales como ser: día del idioma, visita de escritores nacionales, taller de literatura, club de lectura, obra de teatro, y talleres varios	porcentaje de avance en mejoras en la infraestructura de las oficinas de la Coordinación y cubículos de docentes	Coord. Humanidades y Arte	0	100	0	0
aperturado Técnico en Universitario en Gestión y Calidad del Agua	porcentaje de avance en la gestión para ejecución de un técnico en Gestión y Calidad de Agua	Coordinación Área de Ciencias	35%	35%	30%	0%
aperturado Técnico Universitario en Gestión de Organizaciones de la Economía	aperturado y en función técnico Universitario en Gestión de Organizaciones de la Economía Solidaria	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	35%	35%	30%	0%
Desarrollada celebración del Día Mundial del Suelo	1 evento en el marco del Día Mundial del Suelo	Departamento de Suelos	0	0	0	1
Desarrolladas diferentes actividades en el marco de la semana del Economista Agrícola	realizadas 3 conferencias, 1 expoventa en la cual participan docentes y estudiantes de la carrera así como invitados especiales (graduados y egresados), entre otros. todo esto se desarrolla en el marco del la celebración del Economista Agrícola	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	0	0	4	0
avanzado el proceso de firma y ejecución de convenios institucionales (acuerdos interinstitucionales) para proyectos y maestría	Porcentaje de avance en el seguimiento a la firma y ejecución de dos convenios/cartas de entendimiento que se encuentran en proceso	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
docentes y estudiantes practicando ética en el ejercicio de sus funciones	el 100% de los estudiantes aplique valores ciudadanos	Licenciatura en Administración de Empresas	0%	0%	0%	100%

<b>OBJETIVO</b>	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CURLA participando en actividades cívicas a nivel local de la ciudad de La Ceiba y así mismo a nivel interno del centro.	se participa u organiza diferentes actividades en el centro regional y la ciudad en el marco del mes cívico	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0%	0%	100%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO</b>	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
el area de aves cuenta con nuevos lotes de pollas para la producción	durante el 2020 se adquieren las pacas para huevos, un lote de pollas, un ternero pie de cria y semen indexado pollas para las prácticas con estudiantes ademas del proceso de produccion de huevos	Gerencia de Producción CURLA	0%	50%	50%	0%
el area de aves cuenta con nuevos lotes de pollas para la producción	porcentaje de avance en la gestión de cotización y compra de lote de vientres de ovejas y berracos	Gerencia de Producción CURLA	0%	100%	0%	0%
proyectos de cultivos agropecuarios abastecidos con abonos y materiales de control de plagas, otros	Porcentaje de avance en la licitación para productos utilizados en control de plagas, abono y fertilizante y otros productos agropecuarios	Gerencia de Producción CURLA	0%	0%	100%	0%
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	porcentaje de avance en la gestión de equipo, herramientas, material y otros insumos para desarrollar labores de campo pertinentes a las áreas productivas	Gerencia de Producción CURLA	0%	100%	0%	0%
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	porcentaje de avance en la gestión de equipo de procesamiento para elaboración de productos pasteurizados como: queso fresco, queso seco, mantequilla, leche	Gerencia de Producción CURLA	0%	100%	0%	0%
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	Porcentaje de avance en la gestion compra de una bomba de agua para la porqueriza	Gerencia de Producción CURLA	0%	100%	0%	0%

abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	porcentaje de avance en la compra de gas lpg	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
alimentos y bebidas proporcionados en eventos institucionales, de vinculación, investigación, académicos, y otros,	20 eventos institucionales al año, reciben alimentos y bebidas (refrigerios para visitantes extranjeros, inauguración de nuevos proyectos, clausuras, invitados especiales nacionales, regionales o locales)	Dirección	5	5	5	5
laboratorio de enfermería con equipo mas actualizado	Avance en la gestion equipo actualizado y en mejores condiciones para laboratorio	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	0%	100%	0%	0%
Gestionadas semillas certificadas para hortalizas	porcentaje de avance en la gestión de semillas certificadas jitomate, lechuga, chile, pimienta, pepino	Producción Vegetal	0%	0%	100%	0%
Gestionadas semillas certificadas para hortalizas	Gestionar la compra de un aire acondicionado mini split de 12,000 BTU para oficina de jefatura del departamento de Vegetal. 25 pies de cable tsj 3x12 y 1 breaker doble de 30 amperios	Producción Vegetal	0%	0%	100%	0%
representación institucional ante diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales	se asiste a al menos 2 reuniones por trimestre con instituciones como PROAVIH, ANPO, CARGILL, DICTA, CAHLE, FENAGH, FHIA, LACTHOSA, ZAMORANO, SENASA; Gestiones propias de la Gerencia en CU, entre otras	Gerencia de Producción CURLA	2	2	2	2

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
gestionada compra de cutter	porcentaje de avance en gestión de compra de equipo (Cutter) para elaboración de pasta para embutidos. (mortadela, salchichas, chorizos, etc).ademas dotar de insumos productivos para la elaboración de productos derivados de la carne de Cerdo, Bovino y Ovino	Gerencia de Producción CURLA	0%	100%	0%	0%
gestionada compra de cutter	porcentaje de avance en la siembra de 1 lote de piña y 10 lotes de Yuca, 1 lote de maracuya, papaya, 2 lotes productivos de cacao. Tres invernaderos de 500 mt2/Cu en producción. Convenios de comercialización de productos con empresas agroexportadoras o comercializadoras. Mayor producción, diversidad y calidad de frutas	Gerencia de Producción CURLA	0%	100%	0%	0%
Mantenimiento de las areas de siembra de pasto y cultivos agricolas libre de malezas, plagas, hongos, al igual que las áreas verdes. Garantizando el servicio de la Maquinaria agricola.	porcentaje de avance en el control de plagas, malezas y otros agentes perjudiciales de las areas de pastoreo y cultivos. Contratación de personal temporal para limpieza.	Gerencia de Producción CURLA	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Avances en propuestas de diferentes posgrados	porcentaje de avance en gestión de nueva oferta académica de posgrados	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	25%	25%	25%	25%
en ejecución la maestría en administración de empresas con énfasis en finanzas	una maestría en ejecución	Licenciatura en Administración de Empresas	1	0	0	0
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
gestionado hato de bueyes que son parte de las practicas académicas, exposiciones y áreas productivas del CURLA	Porcentaje de avance en gestión de hato de bueyes utilizados para diferentes actividades del departamento	Ingeniería Agrícola	0%	0%	100%	0%
gestionada la compra de equipo agrícola	porcentaje de avance en gestión de una acamadora y un subsolador para uso en actividades agrícolas	Ingeniería Agrícola	0%	100%	0%	0%
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Abastecimiento de combustible y aceite para vehículos, equipo agrícola, equipo de limpieza, sistema de riegos y otros	aproximadamente 11750 galones de combustible son adquiridos en el año 2020 . asi mismo se compra aceite para vehiculos y chapeadoras	Dirección CURLA	4700	2350	2350	2350
Abastecimiento de combustible y aceite para vehículos, equipo agrícola, equipo de limpieza, sistema de riegos y otros	porcentaje de avance en proveer servicios de transporte	Dirección CURLA	0%	50%	50%	0%
Atendidas diferentes giras académicas y administrativas a diferentes zonas del país con el objetivo de cumplir con actividades planificadas	se realizan al menos 25 giras académicas y/o administrativas, representaciones institucionales por trimestre	Subdirección Académica CURLA	25	25	25	25
mejorada la infraestructura, acondicionamiento y equipamiento de aulas y laboratorios de clases	porcentaje de avance en las mejoras de infraestructura de oficinas, aulas y laboratorios de clases.	Dirección CURLA	25%	25%	40%	10%
las unidades académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina necesarios para el desarrollo de sus funciones.	El 100% de las oficinas académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina para el desarrollo de sus funciones	Administración UNAH CURLA	34%	34%	32%	0%
vehículos y equipo agrícola reciben el mantenimiento para su optimo uso	porcentaje de avance en compra de llantas, aceites y lubricantes	Dirección CURLA	0%	100%	0%	0%
vehículos y equipo agrícola reciben el mantenimiento para su optimo uso	PPorcentaje de avance en mantenimiento y reparación de equipo de transporte, tracción y elevación y otros equipos	Dirección CURLA	0%	50%	50%	0%
abastecida la unidad de VOAE y laboratorios de equipo medico menor y medicamentos	50000 son invertidos en medicamentos y equipo medico menor en la clínica de salud VOAE y laboratorio.	VOAE-CURLA	0%	100%	0%	0%

abastecido de elementos de limpieza el área de servicios generales	porcentaje de avance en la adquisición de elementos varios de limpieza	Administración UNAH CURLA	45%	25%	30%	0%
suplidas las necesidades de tinta para impresora de las oficinas administrativas	100% de las impresoras cuentan con tinta para impresión	Administración UNAH CURLA	25%	25%	25%	25%
suplidas las necesidades de tinta para impresora de las oficinas administrativas	porcentaje de avance en el suministro de servicios de imprenta y publicidad	Administración UNAH CURLA	0%	25%	35%	40%
productos veterinarios proporcionados a las áreas productivas para las prácticas y cuidado de los animales	100% de los animales de las áreas productivas reciben medicamentos según la necesidad identificada	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
aulas y oficinas con la climatización necesaria	Porcentaje de avance en gestión para la adquisición de aires acondicionados y abanicos para ser instalados en aulas, laboratorios u oficinas	Subdirección Administrativa	0%	100%	0%	0%
en proceso licitación para reactivos y materiales menores	gestionado el 100% de los reactivos y materiales menores para laboratorio de Suelos, producción vegetal, química, microbiología, entre otros, son adquiridos a través de la Subdirección administrativa.	Subdirección Académica CURLA	0%	0%	100%	0%
Controlados los vectores en el CURLA	Se realizan tres fumigaciones al año para controlar vectores	Servicios Generales	1	1	0	1
optimización del funcionamiento administrativo del centro regional CURLA	% de avance en las gestiones de pago (peaje, reparaciones varias)	Subdirección Administrativa	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de oficinas y laboratorios a través de la adquisición de mobiliario (sillas, mesas, archivos, escritorios, entre otros.	Porcentaje de avance en adquisición de mobiliario para fortalecimiento de oficinas, aulas y laboratorios, los cuales serán distribuidos en las diferentes unidades académicas y administrativas de este centro.	Subdirección Administrativa	0%	50%	50%	0%
gestionados estantes y equipo para áreas de la biblioteca	porcentaje de avance en gestión de estantes, material didáctico, equipo tecnológico para mejorar el servicio de la biblioteca	Biblioteca	0%	100%	0%	0%

gestionado equipo y mobiliario para uso de las aulas y oficinas de la carrera	porcentaje de avance en la gestión de equipo (datashow, computadora, aire acondicionado, ) y mobiliario (7 sillas, 7 escritorios 1 archivo y 2 libreros)	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	0%	100%	0%	0%
gestionado equipo y mobiliario para la carrera	porcentaje de avance en la gestión de 1 aire acondicionado, equipo tecnológico y mobiliario para uso de las oficinas y aulas de la carrea	Licenciatura en Administración de Empresas	0%	100%	0%	0%

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

- c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

- c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
gestionado equipo y mobiliario de oficina	Porcentaje de avance en gestión de computadora de escritorio, impresora laser a colores, un escritorio ejecutivo, dos archivos, un librero, una mesa plástica, un equipo de sonido portatil,	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0%	0%	100%	0%
gestionado equipo y mobiliario de oficina	Porcentaje de avance en materiales de oficina: papel cartoncillo, tinta laser, una extensión eléctrica, un puntero electrónico, oasis para flores y materiales desechables para eventos.	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0%	0%	100%	0%
Oficina equipada con los materiales, equipo y mobiliario necesario para su funcionamiento	Porcentaje de avance en la gestión ante la Dirección la aprobación de 2 impresoras láser para impresión de credenciales, 2 archivos de metal, 8 tintas para impresoras, 2 computadoras de escritorio, una pantalla para data, 1 escritorio para computadora, 1 percoladora, 1 hielera, 6 sillas plásticas, 1 laptop, 2 usb, 1 pizarra de formica v materiales desechables para uso en PAA	Admisiones UNAH CURLA	100%	0%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionado equipo y mobiliario para uso administrativo y/o académico del depto. de Suelos	porcentaje de avance en la gestión de 3 sillas, 3 escritorios, 1 datashow, 1 computadora, 1 ups	Departamento de Suelos	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
contratado personal de forma temporal para realizar labores en el campo	porcentaje de avance en la gestión para contratación de personal temporal para cubrir las labores de campo	Dirección CURLA	50%	50%	0%	0%
gestionadas capacitaciones para fortalecer las competencias del personal docente, administrativo y de servicio.	Se gestiona ante unidades internas o externas a la UNAH 1 capacitación, cursos o taller que fortalezcan las competencias del personal que labora en este centro, según las necesidades identificadas	Coord. Reg. Recursos Humanos UNAH CURLA	0	1	0	0

gestionadas capacitaciones para fortalecer las competencias del personal docente, administrativo y de servicio.

Porcentaje de avance en la gestión de pago de plus administrativo a docentes que ocupan el cargo de jefes o coordinadores de las diferentes unidades académicas y administrativas

Coord. Reg. Recursos Humanos UNAH CURLA

25% 25% 25% 25%

Equipo y mobiliario nuevo asignado a la oficina de Recursos Humanos

Se gestiona ante la Dirección la aprobación y asignación de equipo y mobiliario como ser: impresora multifuncional, escritorio, sillas, papelería, librero, archivo, entre otros

Coord. Reg. Recursos Humanos UNAH CURLA

0% 100% 0% 0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
docentes y/o estudiantes del CURLA realizan movilidad académica	al menos 10 docentes, estudiantes o personal administrativo del CURLA viajan al exterior como movilidad académica	Dirección CURLA	2	3	3	2
una gira a Universidad Mexicana para conocer laboratorios de enfermería	dos docentes viajan a México para conocer instalaciones de laboratorios de enfermería	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	0	0	2	0
Docentes del área de CCSS participando en Talleres, Congresos nacionales y/o internacionales.	Participación en un taller y tres congresos nacionales o internacionales	Ciencias Sociales	0	0	3	1

Docentes del área de CCSS participando en Talleres, Congresos nacionales y/o internacionales.	Número de actividades realizadas en el marco del programa Jóvenes Voluntarios por La Paz	Ciencias Sociales	1	1	1	1
Fortalecida la Carrera con la movilización de docentes y/o estudiantes de Ecoturismo	al menos una asistencia a congreso internacional	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	0	1	0	0
Incremento de las movilidades internacionales	al menos un docente y un estudiantes realizan movilidad internacional durante el año 2020	Licenciatura en Administración de Empresas	0	0	2	0

## 2-03-45-07 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Telecentro UNAH CURLA Roatán trabaja activamente en la oferta académica que se sirve	porcentaje de avance en la gestión de equipo y mobiliario necesario para las labores académicas y administrativas del telecentro. algunas son: 1 archivo, 1 fotocopiadora de oficina, 6 computadoras, 1 laptop, 2 impresoras laser, 1 datashow, 1 disco duro externo, 2 batería ups regulador, 1 router	Telecentro Roatán UNAH CURLA	0	0	100	0

## 2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN DEPTO. DE LETRAS UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE QUIMICA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE AGROINDUSTRIA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE BIOLOGIA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTES UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE FILOSOFIA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HISTORIA DE HONDURAS UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MATEMATICA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MICROBIOLOGIA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SOCIOLOGIA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00

Unidad	Grupo de Gasto		Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. ECONOADMINISTRATIVO UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. TECNICO DE ALIMENTOS UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	L	95,338,585.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	3,804,006.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	2,551,442.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	405,287.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC Total</b>			<b>L 102,159,320.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta académica del CURC en proceso de rediseño	Al menos 2 rediseños curriculares entregados a las instancias correspondientes	oficina de Direccion	0	0	1	1

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Propuesta de nueva oferta académica del CURC entregada a las instancias correspondientes para su aprobación	Al menos 2 diseño curricular de pregrado finalizados y entregados a las instancias correspondientes para su aprobación, (1) de pregrado y (1) posgrado	oficina de Direccion	0	0	1	1
Propuesta de nueva oferta académica del CURC entregada a las instancias correspondientes para su aprobación	Al menos 1 diseño curricular de posgrado entregado a las instancias correspondientes para su aprobación	oficina de Direccion	0	0	0	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las carreras del CURC, aplican la política de bimodalidad	El 25% de las carreras del CURC, aplican la política de bimodalidad , al menos 12 asignaturas en línea abiertas por PAC	Coordinación de Docencia CURC	0	2	10	0
<b>DIMENSIÓN:</b> 2. Investigación Científica	<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b> Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
<b>ESTRATÉGICA:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>						

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyecto de investigación finalizados por grupos de investigación en el año	100% de los grupos de investigación , finalizan al menos (3 ) proyecto de investigación en el año	Coordinación Regional de Investigación Científica	25	25	25	25

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Artículo científico publicado según proyecto ejecutado del CURC	Al menos (3) artículo de investigación científica publicado en el año	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	1	2	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ponencias de investigación científica docente, presentadas	Al menos 6 ponencias de investigación científica presentadas y 1 ponencia de investigación internacional	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	7	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes CURC participan en encuentros internacionales	Al menos 1 docentes del CURC participan en encuentros internacionales	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	1	0
--	---	---	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes capacitados en investigación científica	Al menos 25 de docentes son capacitados en investigación científica	Coordinación Regional de Investigación Científica	10	0	10	5
--	---	---	----	---	----	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creadas las unidades de gestión de los 6 departamentos	60 de unidades creadas por departamento , al menos 3 unidades de gestión	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	20	20	20

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Observatorio académicos funcionando	observatorios académicos funcionando (OBSAN, IUDPAD) en un 100%	Coordinación Regional de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas estratégicas desarrollan demandas de investigación desde las diferentes áreas académica CURC	Al menos 1 convenio de cooperación demanda investigaciones en las diferentes áreas académicas	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas otras universidades en prioridades y procesos de investigación científica	Una (1) universidad capacitada en prioridades y procesos de investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	1	0	0
<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comite de vinculación organizado y funcionando	Comite de vinculación funcionando en un 100%, Al menos 1 comité de Vinculación del CURC, que involucre 2 representantes enlace de cada departamento académico del CURC.	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	50%	50%	0	0
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unidades académicas siguiendo lineamientos de la Reglamentación actual y participando en la construcción de la política de VUS-	100% del comite de vinculación conoce la reglamentación de VUS-UNAH	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	50%	25%	25%	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El CURC vinculado con Instituciones de la Región de cobertura correspondiente al Centro Regional.	100% cartas de cooperación gestionadas para firma , al menos (3) cartas de cooperación en el año	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los vinculos del Estado, sociedad civil y sector productivo de la región	Al menos 1 convenio de cooperacion suscrito ya sea entre el Gobierno, Sociedad Civil y Sector Productivo	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	1	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Eventos de socialización para evaluar experiencias.

Socializados en un 100%, proyectos de vinculación, (al menos 6 proyectos de vinculación socializados)

Coordinación de Vinculación  
Universidad Sociedad CURC

25% 25% 30% 20%

**ÁREA** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El comite cumple con la planificación de vinculación anual

100% plan de trabajo del comite de vinculación desarrollado

Coordinación de Vinculación  
Universidad Sociedad CURC

25% 25% 25% 25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creada cartera de servicios a estudiantes y graduados del CURC

Cartera de servicios funcionando en un 100% (Diplomados, cursos o talleres)

Coordinación de Vinculación  
Universidad Sociedad CURC

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
generadas las capacidades orientadas al desarrollo local en diversos municipios de la region 2 Valles de Comayagua	Construcción estrategia universitaria de vinculacion para el fortalecimiento del desarrollo local comunitario en un 80%	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC		20%	20%	20%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa radial "Comayagua en Marcha" funcionando	100% programa radial "Comayagua en Marcha" funcionando	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Divulgados los proyectos de vinculación desarrolladas durante el año	1 evento desarrollado para socializar los proyectos de vinculación	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) Editado y publicados 2 documentos académicos anuales correspondientes a las dimensiones de vinculación con la sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Editados y publicados programas, proyectos y actividades de vinculación de los distintos departamentos del CURC	100% medios de comunicacion fucionando, Al menos 3 medios de difusión utilizados para dar a conocer los programas, proyectos y actividades de vinculación	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Desarrollo Local y Cultura

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mesas tematicas funcionando con actores claves de la sociedad regional (Mesa de Empleo, Mesa de Seguridad Alimentaria )	Mesas temáticas funcionando en un 100% , Al menos 2 mesas temáticas funcionando ( Mesa de Empleo y Mesa de Seguridad Alimentaria)	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las capacidades de docentes, estudiantes y microempresarios en temas de emprendimiento	100% centro de emprendimiento funcionando	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El departamento de Sociales aplica el eje de desarrollo local y cultural como enseñanza aprendizaje	100% Festival Universiatrio de la Mujer Lenca ejecutado	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Actualización profesional y formación continua

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creado programa de actualización de conocimientos para graduados	100% programa de actualización de conocimientos para graduados del CURC, funcionando, AL menos 2 cursos de actualización	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0%	50%	50%	0%
--	--	---	----	-----	-----	----

**ÁREA** c) Estudios de seguimiento de graduados

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un estudio realizado a graduados en relacion a temas definidos en los resultados esperados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Base de datos de Graduados con los temas antes mencionados: Empleabilidad etc.	80% base de datos actualizada	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0%	0%	40%	40%
--	-------------------------------	---	----	----	-----	-----

**ÁREA** d) Asociación de Graduados

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculacion UNAH-Sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las juntas directivas de las carreras del CURC	100% juntas directivas de las carreras (Agroindustria, Comercio Internacional, Administracion de Empresas, Tecnico en Producción Agrícola, Tecnico en Alimentos ) fortalecidas.	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	33%	33%	34%
---	---	---	---	-----	-----	-----

**ÁREA** e) Plataforma Virtual  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un  
**INSTITUCIONAL:** formulario.  
**INDICADOR** Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Credada y validada base de datos de graduados del CURC	validacion en un 80 % la base de datos de graduados	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	40%	0%	0%	40%

**ÁREA** g) Eventos y Encuentros  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el  
**INSTITUCIONAL:** enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.  
**INDICADOR** Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentado el espacio de intercambios académico con egresados del CURC	(1) Encuentro de egresados del CURC desarrollado a nivel nacional	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos  
**INSTITUCIONAL:** académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicada la política de bimodalidad como base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades	Al menos un 25% de los docentes son capacitados en el uso de herramientas educativas innovadoras y pedagógicas	Coordinación de Docencia CURC	5%	5%	10%	5%
Capacitados los docentes en prácticas innovadoras con el modelo educativo	100% Profesores en etapa de Iniciación (menos de 5 años de laborar en el CURC)	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	50%	50%	0%	0%
Capacitados los docentes en prácticas innovadoras con el modelo educativo	Al menos el 70% de los docentes son capacitados en áreas disciplinar	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	20%	20%	15%	15%
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes cuentan con orientación sobre el que hacer de su vida profesional	100% de los estudiantes que solicitan orientación tienen conocimiento sobre su profesión .	Coordinación de VOAE-CURC	50%	0%	0%	50%
Estudiantes orientados en la vida universitaria	Desarrollado en un 100 % el Curso de Introducción a la Vida Universitaria	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%
Oferta académica del CURC promocionada	100% Estudiantes de educación media participantes, son orientados en la oferta académica del CURC ( Feria vocacional)	Coordinación de VOAE-CURC	0%	0%	100%	0%

<b>ÁREA</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes con estilos de vida saludables	100% de los estudiantes que solicitan el servicio de vida saludable, son atendidos	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%

<b>RESULTADO</b>	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes atendidos en el area de la salud Psicológica, bucal y general	100% de los estudiantes que solicitan el servicio son atendidos.	Coordinación de VOAE-CURC	20%	20%	20%	20%
Estudiantes atendidos en el area de la salud Psicológica, bucal y general	100% Estudiantes atendidos en las ferias de la salud	Coordinación de VOAE-CURC	20%	20%	20%	20%

<b>ÁREA</b>	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Festividades y encuentros culturales estudiantiles desarrollados	100% de actividades culturales y deportivas desarrolladas	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
evento entrega de reconocimiento a becados con excelencia académica	Entrega de reconocimientos a estudiantes de excelencia académica	Coordinación de VOAE-CURC	0	0	0	100%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actividades deportivas nacionales desarrolladas	100% de las actividades deportivas desarrolladas	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el voluntariado universitario en el CURC	Estudiantes capacitados en un 100% para obtener los mejores resultados en el programa de Voluntariado	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%
--	---	---------------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Eventos de graduaciones finalizados	2 eventos de graduación finalizados de todas las carreras del CURC	Secretaría regional	0	1	0	1
-------------------------------------	--	---------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el eje de etica en todas las unidades académicas

Fortalecido en un 80% , el eje de etica en todas las unidades académicas

Lo Esencial

20%

20%

20%

20%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el eje de ciudadanía , en todas las unidades académicas

Fortalecido en un 80% el eje de ciudadanía en todas las unidades académicas

Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC

20%

20%

20%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Fortalecida la identidad nacional del perfil profesional en un 70%	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	20%	20%	20%	10%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la comunidad estudiantil a nivel local, con la práctica de la cultura física y deportes,	Fortalecida la comunidad estudiantil a nivel local con la práctica de la cultura física y deportiva en un 70%	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	20%	20%	20%	10%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Giras académicas como metodología de enseñanza aprendizaje	al menos 100 giras desarrolladas	Coordinación de Docencia CURC	25	25	25	25
<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nuevo postgrado en Seguridad de alimentos en el CURC	100% pogrados funcionando, 2 nuevos posgrados, Seguridad Alimentaria y nutricional, Gestión y Logística	Postgrados	25	25	25	25
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	g.1.2) Capacitados al menos, el 5% de docentes identificados para ser coordinadores en diseño y rediseño de planes de estudio.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes del CURC capacitados para asesorar tesis	5% de docentes maestrantes capacitados para asesorar tesis	Dirección de Posgrados	0%	5%	0%	0%
---	--	------------------------	----	----	----	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Todas las unidades académicas del CURC, cuentan con la plataforma tecnológica	El 95% de las unidades académicas, cuentan con la plataforma tecnológica	Administración	0%	10%	0%	85%
---	--	----------------	----	-----	----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Instalaciones debidamente mejoradas	Instalaciones de edificio debidamente mejoradas 100%	administracion	0%	50%	50%	0%
Equipo de computo de los diferentes departamentos funcionando	Equipo de computo funcionando en un 100%	Administración	0%	30%	35%	35%
Gestionada la construcción del muro perimetral del CURC	EL proyecto construcción del muro perimetral en el CURC, gestionado en un 100% ante las autoridades correspondientes , para iniciar en el año 2020	oficina de Direccion	25%	25%	25%	25%
Gestionada construcción edificio de aulas en el CURC	Gestionado en un 100% construcción edificio de aulas en el CURC, para iniciar en el año 2020	oficina de Direccion	25%	25%	25%	25%
Gestionada construcción de almacen en el CURC, según recomendación de auditoria interna período 2016-2018	Gestionado en un 100% , construcción de almacen en el CURC	Administración	25%	25%	25%	25%
Gestionadas actividades administrativas	100% gestiones administrativas desarrolladas	administracion	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oficinas académicas y administrativas con equipo didactico de ayuda visual necesario	Oficinas administrativas y académicas debidamente equipadas con material didactico en un 100%	Administración	0%	100%	0%	0%
Laboratorios debidamente abastecidos de material didactico	laboratorios abastecidos de insumos en un 100%	Administración	0%	100%	0%	0%
Fortalecida la red de biblioteca	75% de la biblioteca fortalecida de material actual	administracion	0%	75%	0%	0%
Laboratorios debidamente equipados	Laboratorios equipados en un 80%	administracion	20%	40%	40%	0%
Trasporte de vehiculo en buen estado	100% mantenimiento de vehiculos	Administración	25%	25%	25%	25%
Oficinas administrativas y académica debidamente equipadas con equipo tecnológico	80% oficinas administrativas abastecidas con equipo de oficina y tecnológico	Administración	0	20%	0	60

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal docente y administrativo capacitado en el area laboral	Al menos 2 capacitaciones al año entre mandos intermedios y personal administrativo	Desarrollo Humano	1	0	1	0
Personal docente y administrativo capacitado en el area laboral	3 capacitaciones a personal administrativo ( motivacion, planificacion estrategica, administracion de recursos)	Desarrollo Humano	0	1	1	1
Personal docente y administrativo capacitado en el area laboral	100% de un diplomado en relaciones interpersonales a personal administrativo y docentes finalizado	Desarrollo Humano	0%	30%	30%	40%
Personal de servicios profesionales contratados para suplir necesidades del Centro	100% de servicios profesioneles contratados, al menos 2 servicios contratados	Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** "a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los departamentos del CURC son sometidos a un proceso de planificación, evaluación y control para el logro de los objetivos institucionales	El 100% de los departamentos del CURC son evaluados y controlados según objetivos institucionales.	administracion	25%	25%	25%	25%
La carrera promueven la transparencia y rendición de cuentas	100% informe de gestión divulgado en su portal y a través de otros medios al año,	Admisiones	33%	33%	34%	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
movilidades docentes y estudiantiles realizadas	Al menos 2 movilidades al año realizadas	coordinadora regional VRI	0	1	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal docente capacitado en formulación de proyectos de cooperación.	100% personal docente capacitado, (1) docente de cada unidad académica del CURC	coordinadora regional VRI	100%	0%	0%	0%
proyectos de cooperación gestionados	Al menos 2 proyectos de cooperación registrados	coordinadora regional VRI	0	1	1	0
Participación de estudiantes de excelencia académica en la feria de becas en CU.	Aplicación de becas por parte de estudiantes del CURC, al menos 1 beca al año	coordinadora regional VRI	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actividades VRI colaborativas desarrolladas	Actividades colaborativas de la VRI desarrolladas en un 100%	coordinadora regional VRI	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Enlace VRI y enlace vinculación entrenados en el SRI.	Información de internacionalización del CURC registrada y actualizada.	coordinadora regional VRI	0	0	0	1
---	--	---------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA:** a) Formación y Cultura TI  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC	Numero de personas capacitados en el uso de las TIC (525 en el año, entre docentes, estudiantes y administrativos)	Administración	130	130	130	135
--	--	----------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA:** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Socielaizado el uso del portal web oficial de la UNAH-CURC	100% de las actividades institucionales desarrolladas en CURC, difundidas a traves de la pagina web oficial de la UNAH-CURC	Administración	25%	25%	25%	25%
--	---	----------------	-----	-----	-----	-----

## 2-03-46-03 VENTA DE BIENES Y SERVICIOS CURC.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Fortalecida la identidad nacional del perfil profesional en un 70%	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	0%	70%	0%	0%

## 2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 75,386,593.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 3,672,006.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,710,318.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,220,020.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC Sub-Total</b>		<b>L 82,020,937.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Planes de estudio rediseñados y alineados con el Modelo Educativo nuevas tendencias y demandas del mercado laboral de la Region	Promedio del 50% de las carreras del CUROC, con procesos de Rediseño Curricular a nivel de Plan de Desgaste	Coordinación Regional de Docencia CUROC	45%	5%	0%	0%
Implementados nuevos enfoques curriculares en el diseño de los programas en base a competencias de todos los docentes de la unidad	Número de docentes aplicando nuevo enfoque curricular en las asignaturas	Matemáticas CUROC	30%	30%	40%	0
Mejora de la labor docente en el aula de clase	Número de docentes que entregan en forma y tiempo lo solicitado (programación de las asignaturas)	Ingeniería en Sistemas CUROC	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Documentos entregados a las unidades correspondiente en CU para su respectivos dictámenes.	Número de documentos presentados para solicitar la extensión de la carrera de lenguas extranjeras.	Inglés CUROC	1	0	1	0
Jóvenes se expresan en una segunda lengua	Número de jóvenes que participan en el diplomado de ingles	Inglés CUROC	1	0	0	1
Conectividad inalámbrica en condiciones óptimas	Número de horas al día con conectividad inalámbrica	Inglés CUROC	1	0	0	0
Equipo de computo del laboratorio de lenguas están protegidas con antivirus.	Número de computadoras protegidas con antivirus	Inglés CUROC	1	0	0	0
Docente por hora disponible para cubrir secciones adicionales según demanda por matrícula.	Número de secciones atendidas por el docente por hora	Inglés CUROC	1	0	0	0

Mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de informática utilizando nuevo equipo computacional

Número de computadoras adquiridas

Ingeniería en Sistemas CUROC

0 0 1 0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.

(1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Indicadores de sostenibilidad en fincas cafetaleras contribuyen a mejorar capacidad de resiliencia a los efectos del clima

Documento de la propuesta de investigación presentada

Técnicos en Café-CUROC

0 1 0 0

Investigación de Enfermedades de la Glándula Tiroides se desarrollaron

100% de la investigación realizadas

Enfermería CUROC

50% 50% 0% 0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica.

1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los conocimientos y competencias en proceso de investigación.	El 100% de los estudiantes aplicando los conocimientos adquiridos.	Comercio Internacional CUROC	0%	0%	100%	0%
Docentes con las competencias necesarias para llevar a cabo proceso de unificación del plan de enfermería.	Número de docentes	Enfermería CUROC	1	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicados los artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes del CUROC en la revista Ciencia y Tecnología de la UNAH.	Artículos científicos publicados en revistas indexadas.	CRIC CUROC	0	4	0	3
Comunidad académica con conocimiento sobre los temas de investigación realizados por profesores de Pedagogía UNAH-CUROC	Número de investigaciones socializadas y publicadas	Pedagogía (virtual) CUROC	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socializados los resultados obtenidos de investigaciones científicas realizadas por profesores del CUROC a través de un ciclo de conferencias.	Eventos científicos organizados.	CRIC CUROC	0	0	1	0
Divulgados los principales retos de la investigación científica en la región Occidental, a través de un conversatorio con la comunidad universitaria y general.	Conversatorio organizados	CRIC CUROC	0	1	0	0
Comunidad estudiantil y docentes adquieren y fortalece sus conocimientos sobre nuevas temáticas en desarrollo	Número de estudiantes y docentes participan en el foro	Desarrollo Local CUROC	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesores actualizados en diversas temáticas relacionadas con el proceso de investigación científica, a través de los cursos impartidos por la CRIC de UNAH-CUROC.	Profesores con capacitación en procesos de investigación científica y tecnológica.	CRIC CUROC	0	1	1	0
Estudiantes de grado capacitados en metodología de investigación científica y tecnológica, a través de un curso básico.	Estudiantes de grado con capacitación en metodología de la investigación científica y tecnológica.	CRIC CUROC	0	1	1	0

Profesores utilizando banco de actividades de la asignatura propuesta	Número de actividades de aprendizaje implementadas por los docentes	Pedagogía (virtual) CUROC	0	50	50	0
Docentes ponen en practica los conocimientos adquiridos	Número de docentes capacitados	Pedagogía (virtual) CUROC	0	1	0	0
Tutores adquieren nuevos conocimiento sobre temas afines a su área	Número de tutores CRAED-La Entrada capacitados	Pedagogía (virtual) CUROC	30	30	40	0
Docentes capacitados para impartir asignaturas en linea	Número de docentes capacitados	Pedagogía (virtual) CUROC	30	40	30	0
Uso adecuado de equipo contribuye a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.	Número de docentes capacitados	Matemáticas CUROC	1	0	0	0
Unidades académicas ofertando asignatura virtuales a través de la plataforma.	Avances de implementación de la plataforma Moodle para soporte de contenido hacia los estudiantes.	Matemáticas CUROC	50%	50%	0%	0%
Identificado la calidad de la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas de nivel secundario y posibles estragias para mejorar las competencias y habilidades de los estudiantes egresados del nivel medio.	Número de documentos conteniendo las estrategias de mejoras.	Matemáticas CUROC	0	50	50	0

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Socializadas la normativa y procesos de vinculación con la sociedad.

100% de las unidades académicas aplicando los conocimientos sobre la normativas y procesos de la vinculación con la sociedad

Coordinación Regional DVUS CUROC

20% 40% 40% 0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad  
a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecer los procesos de educación continua, a través de visitas a instituciones públicas y/o privadas que le permita desarrollar las competencias y reforzar los contenidos de las asignaturas.

Número de giras realizadas

Comercio Internacional CUROC

0 1 1 0

Fortalecer los procesos de aprendizaje, a través de visitas a instituciones públicas y/o privadas.

Visitas a instituciones públicas y privadas

Comercio Internacional CUROC

0 0 0 1

Fortalecimiento de las habilidades de los estudiantes del TUAEC

Número de personas en evento

Técnicos en Café-CUROC

0 1 0 0

Fortalecimiento de las habilidades de los estudiantes del TUAEC

Número de personas que participan en el taller de barismo

Técnicos en Café-CUROC

0 0 0 1

Estudiantes con competencias adecuadas para desarrollo los talleres

100% de los estudiantes que solicitan asesoramiento asesorados

Pedagogía (virtual) CUROC

0% 100% 0% 0%

Empoderamiento de los profesores de UNAH-CUROC sobre temas de innovación y ponencias importantes

Número de docente que participan en la micro-jornada

Pedagogía (virtual) CUROC

0 1 0 0

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate  
**INSTITUCIONAL:** académico del quehacer de vinculación.  
**INDICADOR** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El CUROC participando en debates del quehacer de la vinculación.	Número de encuentros con representación	Coordinación Regional DVUS CUROC	0	1	1	0

**OBJETIVO** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** b) Educación No Formal  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación de 9 microempresas en la feria dando a conocer sus productos a la sociedad de Santa Rosa de Copan.	Feria realizada en el marco del proyecto de atención primaria a microempresas.	Comercio Internacional CUROC	0	0	1	0

**ÁREA** c) Comunicación y Difusión  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Promover espacios de análisis y enriquecimiento de la ciencia, educación y la tecnología en el occidente del país

Proponer prácticas innovadoras en el quehacer docente en las diferentes modalidades y niveles educativos

Pedagogía (virtual) CUROC

0 0 1 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Todos los procesos de vinculación son sistematizados por las unidades académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sistematizado por los menos 4 proyectos de VUD de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS

No de sistematizaciones

Coordinación Regional DVUS CUROC

0 1 0 0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Actualización profesional y formación continua

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento académico y técnico con otras organizaciones aliadas estratégicas para lograr afianzar las competencias, además de supervisiones académicas.

40 giras de campo y practicas de campo regionales y nacionales, 20 super visiones de practica profesional.

Ingeniería Agroindustrial

10% 10% 10% 10%

**ÁREA** g) Eventos y Encuentros  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el  
**INSTITUCIONAL:** enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.  
**INDICADOR** Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Egresados fortalecen conocimientos, intercambian experiencias y apoyan la mejora continua de la carrera.	Encuentro de graduados realizados de la carrera de comercio internacional	Comercio Internacional CUROC	0	0	1	0
Realizando el II encuentro de de graduados dentro del CUROC.	1 Encuentro de Egresados del Centro Regional.	Coordinación Regional DVUS CUROC	0	0	0	1
Generado el espacio de intercambio de literatura regional.	Realizado el encuentros de literatura.	Biblioteca CUROC	0	0	0	1
Generado el espacio de socialización e intercambio estudiantil regional.	Encuentro realizados.	Biblioteca CUROC	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados y actualizados en nuevas técnicas de enseñanza-aprendizaje	Número de docentes capacitados	Coordinación Regional de Docencia CUROC	70	90	90	0
Clases profesionalizante se imparten en condiciones óptimas	Número de clases profesionalizantes impartidas	Técnicos en Café-CUROC	1	0	0	0
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes conocen los procedimientos, las normas académicas y aspectos que deben de considerar para mejorar sus índices de rendimiento académico.	100% de estudiantes que ingresan al centro Regional participan en el curso de introducción a la vida universitaria	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0%	0%	100%	0%
Conocimiento de los aspectos que afectan el aprendizaje, rendimiento académico y oportunidad de obtener una beca	Número de pruebas solicitadas OTIS que mide el CI y la MMPI (169) que identifica tipos de personalidad se considera que son herramientas importantes para detectar cualquier problema de aprendizaje en el estudiante.	Coordinación Regional de VOAE CUROC	1	0	0	0
Unidad cuenta con herramientas tecnológicas para un óptimo desarrollo de sus actividades	Número de herramientas tecnológicas adquiridas	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0	1	0	0

Comunidad estudiantil, docentes, administrativos y población en general recibe atención médica de calidad a través de consultas y charlas.	Número de personas atendidas y participando en las charlas	Coordinación Regional de VOAE CUROC	1	0	0	1
Fortalecer los lazos de relación y la formación integral de la comunidad estudiantil del centro regional.	Número de estudiantes que participan en las actividades planificadas en la semana del estudiante.	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0	1	0	0
Fortalecimiento de los docentes y estudiantes en temas biofermentos	Dos taller de biofermentos	Ingeniería Agroindustrial	0	1	1	0
Foro sobre procesos agro alimentarios y feria gastronómica	1 foro Regional	Ingeniería Agroindustrial	0	0	0	1

- ÁREA** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
- ESTRATÉGICA:**
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mural como un medio de reflexión sobre el devenir de la historia del país.	Realización del mural	Gestión Cultural CUROC	0	0	1	0
Despertar argumentos teóricos prácticos sobre la formación artística en campos como pintura, escultura y fotografía.	Productos elaborados por los estudiantes de cada una de las manifestaciones artísticas	Gestión Cultural CUROC	0	0	1	0
Fomentar la práctica de la música de marimba en la región occidental	Eventos culturales que se llevan a cabo en la Región Occidente	Gestión Cultural CUROC	0	0	1	0
Evento deportivo realizado el día del estudiante. Además de promover proyecto sociocultural recreativo.	1 evento deportivo de juegos tradicionales.	Ingeniería Agroindustrial	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación del equipo de voleibol en el campeonato regional occidente	Equipo de voleibol participando en el campeonato	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	1	0	1	0
--	--	----------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunidad estudiantil conoce la oferta académica que ofrece CUROC en el tema de café	Visitas a los colegios de la región	Técnicos en Café-CUROC	0	0	1	0
Evaluación del desempeño de los estudiantes en las empresas en que realizan su practica profesional	Número de empresas visitadas en las que los estudiantes realizan su practica profesional	Técnicos en Café-CUROC	0	0	1	0
Centro educativos de la región de occidente y empresas cafetaleras conocen la oferta académica de la	Número de centros regionales y empresas cafetaleras visita en el país	Técnicos en Café-CUROC	0	0	1	1
Mejorar la calidad educativa mediante intercambio académico y técnico con otras organizaciones aliadas	Número de giras y supervisión de práctica.	TPA CUROC	25	25	25	25
Egresados con competencias fortalecidas en el que hacer Pedagogía UNAH-CUROC	Número de graduados que participan en talleres	Pedagogía (virtual) CUROC	0	1	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento		
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.		
<b>ÁREA</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.		
<b>ESTRATÉGICA:</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.		
<b>RESULTADO</b>	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.		
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.	100% de las redes tiene	
<b>INSTITUCIONAL:</b>	un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.		

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad estudiantil del nivel medio de educación conoce la oferta académica que ofrece el centro regional en sus diferentes modalidades (Presencial, Semipresencial y Virtual).	Número de estudiantes que asisten a la feria vocacional	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0	0	1	0
Áreas académicas impulsan actividades de gestión del conocimiento	Evento de gestión del conocimiento	Ingeniería en Sistemas CUROC	0	0	1	0

<b>ÁREA</b>	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.		
<b>ESTRATÉGICA:</b>	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.		
<b>RESULTADO</b>	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.		
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.		

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Conocimiento de las potencialidades turísticas y culturales de cada municipio del occidente hondureño	Edición completa de tres libros	Gestión Cultural CUROC	0	0	1	0

Reflexionar sobre la trascendencia de los 200 años de vida independiente ,en el país.	Foro desarrollado	Gestión Cultural CUROC	0	0	1	0
Conservar parte de la memoria de la vida cultural en la región	Fotografías tomadas	Gestión Cultural CUROC	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las habilidades de los docentes del Área de Humanidades en el tema de transversalización del Eje de Ética.	Docentes capacitados en el tema de transversalización del Eje de Ética	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	1	1
---	--	----------------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convencimiento de la importancia y relevancia en desarrollar actividades alusivos a días festivos nacionales.	Eventos realizados, encaminados al fortalecimiento del arte, cultura, deporte para la formación integral de la comunidad universitaria.	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	1	1	1	1
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nuevas habilidades adquiridas por la población estudiantil en actividades culturales.	Incrementada la participación de la población estudiantil en actividades en el marco de Lo Esencial.	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	1	0	0
Rescatar elementos propios de la tradición oral en el occidente de Honduras	Entrevistas en el 90 % de municipios del occidente de Honduras	Gestión Cultural CUROC	0%	50%	40%	0%
<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Curso Abierto en línea sobre "Estilos de Aprendizaje" con diseño curricular fortalece los procesos de enseñanza-aprendizaje	Número de cursos virtuales elaborados	Pedagogía (virtual) CUROC	0	0	1	0
Docentes de Enfermería cuentan con las competencias y habilidades para el uso y manejo de HESS (The Healthcare Education Simulation Station)	Número de docentes capacitados	Enfermería CUROC	50	50	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje	Número de equipos adquiridos para el laboratorio de calidad de café	Técnicos en Café-CUROC	0	1	0	0
Estudiantes cuentan con las herramientas necesarios para llevar cabo practica de campo	Número de herramientas adquiridos	TPA CUROC	0	1	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) No. De accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Re-forestación de los bosque de varios sectores de Santa Rosa de Copan.	1 evento de reforestación de 1800 de arboles sembrados en la zona.	Ingeniería Agroindustrial	0	1	0	1
---	--	---------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejorar las condiciones de seguridad de las instalaciones de UNAH-CUROC a traves de la implementación del Plan de Evacuación	Cumplimiento de un 90% del Plan de evacuación diseño, numero de rótulos de señalizan y extintores instalados	Recursos Humanos CUROC	0%	20%	70%	0%
--	--	------------------------	----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Maestrías virtuales promovidas en las cabeceras de los departamentos de la Región de Occidente	80% de las maestrías virtuales promovidas	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	30%	50%	0%	0%
Maestrías virtuales implementándose en la Red de Occidente	30% de las maestrías brindándose	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	5%	10%	15%	0%
Maestría en Agricultura Sostenible y Cambio Climático promovida	Promovida la MASCC en los departamentos de Occidente	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	50%	50%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizantes, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Maestría en Agricultura Sostenible y Cambio Climático aprobada	MASCC aprobada	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	100%	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Posgrados que se implementan en UNAH-CUROC con el apoyo de la Dirección de Posgrados son evaluados	30% posgrado que se implementan son evaluados	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	15%	0%	15%	0%
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes participan en Congreso de Posgrado promovido por la Dirección de	Al menos un docente participa en Congreso de Posgrado	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	0	1	0	0
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento de los procesos académicos realizados por la secretaria académica del centro	100% de las graduaciones y representación de la secretaria académica a reuniones de trabajos en CU.	Secretaría Académica CUROC	0%	33%	33%	34%
--	---	----------------------------	----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidades administrativas y académicas cuentan con suministro de agua potable	100% de botellones y desechables adquiridos	Dirección y Administración CUROC	100%	0%	0%	0%
--	---	----------------------------------	------	----	----	----

Cancha deportiva mejorada y con condiciones aptas para ser utilizadas en las asignaturas del área de Deporte	50% de mejora en la cancha para uso de los estudiantes	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0%	50%	50%	0%
--	--	----------------------------------	----	-----	-----	----

La unidad académica realiza gestiones administrativas para la dotación de materiales y reactivos para los laboratorios de Biología, química y alimentos para promover el conocimiento científico, la investigación y la vinculación de manera	Número de procedimientos administrativos realizados, Numero de materiales y reactivos recibidos	Química y Biología CUROC	0	1	0	0
---	---	--------------------------	---	---	---	---

Fortalecimiento de la galera de biofermentos que servirá para el área de agropecuario y manejo de desechos, apicultura y ambiental, bodegas tercera fase del proyecto.	Galera con sus respectivos bodegas funcionando de manera que cada área de conocimiento tenga espacios adecuados.	Ingeniería Agroindustrial	0	1	0	0
--	--	---------------------------	---	---	---	---

Promover formación integral de los estudiantes de la carrera Pedagogía	Número de estudiantes que participan en la noche cultural	Pedagogía (virtual) CUROC	0	50	50	0
Espacios de aprendizaje adecuados para el desarrollo de la carrera de enfermería	Porcentaje del edificio construidos	Enfermería CUROC	25%	25%	25%	25%
Promueven proyectos de gestión del conocimiento por parte del área de informática e ingeniería en Sistemas	Número de proyectos propuesto	Ingeniería en Sistemas CUROC	0	0	1	0
Oficina de la carrera cuenta con los materiales e insumos para su funcionamiento	Materiales e Insumos Adquiridos	Ingeniería en Sistemas CUROC	0%	100%	0%	0%
Oficina de Recursos Humanos cuenta con los insumos necesarios para su buen funcionamiento	Oficina de Recursos Humanos cuenta con los insumos necesarios para su buen funcionamiento	Recursos Humanos CUROC	58%	14%	14%	14%
Auditorium cuenta con condiciones optimas para eventos culturales, académicas y artistico	Adquisición de Butacas para el Auditorio.	Dirección y Administración CUROC	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de sus actividades extra curriculares, como ser ferias, seminarios, talleres y/encuentros académicos	100% del equipo adquirido	Comercio Internacional CUROC	0%	100%	0%	0%
Actualización del acervo bibliográfico y ampliación de la lectura estudiantil y docente.	Libros adquiridos.	Biblioteca CUROC	0%	100%	0%	0%

Promoción de la Biblioteca para el conocimiento del estudiantado y la comunidad Universitaria.	Banners adquiridos	Biblioteca CUROC	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento de la biblioteca con la actualización del equipo de computo y Mobiliario.	Equipo adquiridos.	Biblioteca CUROC	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento del área de Humanidades con equipo tecnológico didáctico para el cumplimiento de sus funciones	Adquisición de equipo tecnológico (data show, cámara digital semi profesional, impresora).	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento de los procesos de oficina Registro-CUROC	100% la DIPP-CUROC fortalecida	Registro CUROC	34%	33%	33%	0%
Equipo disponible en la PIA, para ser utilizado en las diferentes practicas de laboratorio , campo y giras.	100% de los insumos necesario adquiridos.	Ingeniería Agroindustrial	0%	100%	0%	0%
laboratorio de cristalería para desarrollo de practicas de en el área de procesamiento.	100% de la cristalería adquirida para la creación del Laboratorio.	Ingeniería Agroindustrial	100%	0%	0%	0%
Uso de equipos tecnológicos mejoran los procesos de enseñanza-aprendizaje en el área de física.	Número de equipo tecnológico adquirido	Matemáticas CUROC	1	0	0	0
Area académica cuenta con el mobiliario requerido para un adecuado funcionamiento	Número de mobiliario adquirido	Matemáticas CUROC	1	0	0	0
Espacios idoneos para resguardar información estudiantil	Número de archivos adquiridos	Desarrollo Local CUROC	1	0	0	0
Unidad de vigilancia interna funcionando adecuadamente con la adquisición de los radios de comunicación	Número de radios de comunicación adquiridos	Recursos Humanos CUROC	0	1	0	0
Oficina de Recursos Humanos funcionando adecuadamente con la adquisición del nuevo mobiliario	Número de mobiliario adquirido	Recursos Humanos CUROC	0	1	0	0

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficientar el funcionamiento de las unidades académicas y administrativas	Un 90% de las unidades académicas y administrativas cuentan con suministro para realizar sus funciones	Dirección y Administración CUROC	65%	25%	0%	0%
Fortalecimiento de los proceso de gestión administrativa, financiera y académica del centro	Gestiones administrativas, financieras y académicas desarrolladas con éxitos	Dirección y Administración CUROC	16%	34%	34%	16%
Equipo tecnológico funcionando en condiciones optimas en laboratorio de calidad de café	Equipo instalado	Técnicos en Café-CUROC	0	1	0	0
Área de cultivo cuenta con cerco perimetral	100% de la cerca construida	TPA CUROC	100%	0%	0%	0%
Practicas de cultivos se desarrollan en optimas condiciones	Invernadero terminado	TPA CUROC	100%	0	0	0
Mejora en el rendimiento académico de los estudiantes	Mejora en el rendimiento académico de los estudiantes	Pedagogía (virtual) CUROC	25%	25%	25%	25%
Estudiantes con las competencias necesarias para ingresar a la modalidad virtual	Número de estudiantes que reciben el curso propedéutico	Pedagogía (virtual) CUROC	0	30	30	40
Estudiantes cumplen con los requisitos previo a egresar	Porcentaje de estudiantes que cumplen con los requisitos para egresar	Pedagogía (virtual) CUROC	25%	25%	25%	25%

Mejorar el desempeño de los asesores en línea en innovación educativa	Número de docente contratado	Pedagogía (virtual) CUROC	1	0	0	0
Unidad académica responden a demanda de apertura de asignaturas al contar con suficiente recurso humano	Número de docentes contratados	Matemáticas CUROC	1	0	0	0
Unidad académica cuenta con el recurso humano necesario para impartir las asignaturas	Número de docentes contratados para la nueva carrera	Enfermería CUROC	1	0	0	0
Carrera de Ingeniería en Sistema cuenta con docentes idóneos para el adecuado funcionamiento de la misma.	Número de docentes contratados	Ingeniería en Sistemas CUROC	0	1	0	0
Contratación de técnico en computación para ofrecer mantenimiento preventivo y corrector al parque tecnológico con que cuenta CUROC	Contratación de un técnico en computación	Ingeniería en Sistemas CUROC	0	1	0	0
Fortalecimiento y mantenimiento eficiente de las instalaciones del centro regional	Un 90% infraestructura con mantenimiento optimo	Dirección y Administración CUROC	17%	27%	23%	23%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento y mantenimiento eficiente de las instalaciones del Centro Regional.	Un 90% infraestructura con mantenimiento óptimo	Dirección y Administración CUROC	25%	25%	25%	25%
Funcionamiento optimo del centro y pagos de servicios básicos al día	El centro regional cuenta con el 100% de sus servicios básicos en condiciones óptimas	Dirección y Administración CUROC	25%	25%	25%	25%
Movilidad de las unidades académicas y administrativas fuera y dentro del centro	100% de las unidades académicas y administrativas desarrollan sus respectivas actividades	Dirección y Administración CUROC	35%	30%	20%	15%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal administrativo capacitado en nuevos procedimiento inherente al área administrativa	Número de capacitaciones recibidas	Dirección y Administración CUROC	1	1	1	1
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Número de empleados capacitados	Recursos Humanos CUROC	0	50	50	0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.  
 "
   
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Monitorear el desempeño del estudiante universitario en las instituciones donde realiza su práctica profesional	Número de visitas de seguimiento y supervisión realizada	Comercio Internacional CUROC	0	1	1	0
Sistema de Admisión funcionando con regularidad	PAs implementadas a nivel regional	Admisiones CUROC	1	1	1	0
Comunidad estudiantil fortalece sus conocimientos y habilidades	Número de giras y supervisiones realizadas	Desarrollo Local CUROC	25	25	25	25
Fortalecimiento de los procesos de Recursos Humanos a través de las diferentes visitas realizadas a CRAED-LEC y CU	Número de visitas realizadas al CRAED-LEC y CU	Recursos Humanos CUROC	25	50	25	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje con el intercambio de docentes de otras universidades

docentes en intercambio

Ingeniería en Sistemas CUROC

0 100% 0 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal docente y administrativos conocen los reglamentos, política y protocolo a seguir para la internacionalización de la educación superior

Al menos el 80% del los coordinadores de carreras, jefes de áreas académicas, jefes de áreas administrativas y coordinadores regionales participan en la jornada de socialización

Coordinación Regional VRI CUROC

0% 80% 0% 0%

Coordinador Regional de Internacionalización de la Educación Superior fortalece sus conocimiento y capacidad de gestión .

Al menos el Coordinador Regional de Internacionalización de la Educación Superior participa en capacitación relacionada a proceso de internacionalización de la educación superior

Coordinación Regional VRI CUROC

0 0 1 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y estudiantes fortalecen y adquieren nuevos conocimientos en el área	Fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes y Docentes.	Desarrollo Local CUROC	0	1	0	0
---	---	------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento de las habilidades de los estudiantes en el uso de las TIC	Desarrollado el curso del uso de las TICs	Técnicos en Café-CUROC	0	1	0	0
--	---	------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar los Portafolios virtuales para los docentes del área de Ingeniería en Sistemas	Portafolios docentes digitales	Ingeniería en Sistemas CUROC	0	0	1	1

## 2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas. "
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eventos cívicos y culturales se desarrollan adecuadamente	Número de banderas adquiridas	Telecentro UNAH-Gracias	0	1	0	0

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aires acondicionados funcionando perfectamente	Mantenimiento de los aires acondicionados	Telecentro Universitario de Gracias Lempira	0	1	0	0
Computadoras protegidos con batería UPS	UPS adquiridos	Telecentro Universitario de Gracias Lempira	100%	0%	0%	0%
Mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad virtual	Número de equipo tecnológico.	Telecentro UNAH-Gracias	0	1	0	0
Actividades administrativas del telecentro realizando de manera adecuada.	Oficina del Telecentro equipada con mobiliario	Telecentro UNAH-Gracias	0	1	0	0
Funcionamiento adecuado del equipo tecnológico	Materiales adquirido para mantenimiento	Telecentro UNAH-Gracias	0	1	0	0

## 2-03-47-06 SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CUROC

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	14. Gestión Académica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.
	"
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Disponibilidad de fondos para el traslado de los tutores a CRAED LEC	Número de tutores que se trasladan a CRAED-LEC	Sistema de educación a Distancia CRAED-LEC	25	25	25	25

## 2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

Unidad	Grupo de Gasto		Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURLP	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLP	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURLP	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURLP	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-CURPL	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA AGROINDUSTRIAL CURLP	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,000.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP	1 SERVICIOS PERSONALES	L	66,102,027.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	3,266,880.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	918,085.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	5,531,019.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP Sub-Total</b>			<b>L 75,842,011.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO.	1 SERVICIOS PERSONALES	L	61,080.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO. Sub-Total</b>			<b>L 61,080.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ACUÍCOLA.	1 SERVICIOS PERSONALES	L	71,260.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ACUÍCOLA. Sub-Total</b>			<b>L 71,260.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGROEXPORTACIÓN.	1 SERVICIOS PERSONALES	L	515,791.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGROEXPORTACIÓN. Sub-Total</b>			<b>L 515,791.00</b>
<b>CURLP Total</b>			<b>L 76,490,142.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualización de Material Bibliográfico	Cantidad de ejemplares bibliográficos adquiridos	Coordinador Regional URI	0	0	60	0

**INDICADOR** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizada la gestión de procesos académicos y administrativos	# de contratos de consultores y servicios de capacitación realizados	Dirección UNAH-CURLP	0	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.  
**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
**INSTITUCIONAL:**  
 ? Becas Municipales  
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Reconocido el esfuerzo academico de los estudiantes del CURLP.	Realizado evento Reconocimiento a la excelencia academica.	Coordinacion Regional VOAE	0	0	0	1
--	--	----------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la promocion de la cultura mediante la implementacion de una agenda cultural	# de eventos de promocion de la cultura desarrollados	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0	1	0	0
--	---	---------------------------------------	---	---	---	---

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionados de forma eficiente y eficaz los servicios prestados por la DIPP-CURLP	# de pruebas de aptitud gestionadas	Coordinador Regional DIPP	1	1	1	0
---	-------------------------------------	---------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Espacio de usos multiples construido	# de espacios de usos multiples construidos.	Administracion CURLP	10%	20%	0%	0%
Garantizado el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del CURLP	# Equipos para mantenimientos de aulas y áreas verdes	Jefatura Regional Servicios Generales	0	40	2	0
Garantizado el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del CURLP	# de modulos con losa impermeabilizada.	Jefatura Regional Servicios Generales	0%	0%	100%	0%
Garantizado el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del CURLP	# de vehiculos que reciben mantenimiento preventivo y correctivo.	Jefatura Regional Servicios Generales	3	3	3	0
Garantizado el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del CURLP	# de mantenimientos preventivos y correctivos aplicados aires acondicionados	Jefatura Regional Servicios Generales	33	0	33	0
Garantizado el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del CURLP	% de jornales contratados para labores de mantenimiento preventivo y correctivo del edificio del CURLP.	Jefatura Regional Servicios Generales	0%	35%	35%	30%

Garantizado el mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del CURLP	Garantizado el mantenimiento de instalaciones del CURLP	Jefatura Regional Servicios Generales	0%	0%	50%	50%
Garantizada la disponibilidad de los vehículos asignados al CURLP	% asignacion combustible vehiculos oficiales CURLP	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%
Garantizada la disponibilidad de los vehículos asignados al CURLP	%Asignación combustible para supervisión práctica profesional	Administracion CURLP	20%	30%	30%	20%
Gestionada la logistica para la realizacion de eventos y ceremonias academicas en el CURLP	% de insumos/logistica gestionados	Administracion CURLP	0%	35%	35%	30%

- ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las areas académicas y administrativas	% Suministros de oficina gestionados	Administracion CURLP	0%	50%	0%	50%
Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las areas académicas y administrativas	% de servicios de impresión brindados	Administracion CURLP	0%	100%	0%	0%
Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las areas académicas y administrativas	% de higienizacion ejecutado	Administracion CURLP	0%	100%	0%	0%
Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las areas académicas y administrativas	# de Botellones adquiridos y distribuidos	Administracion CURLP	20%	30%	30%	20%
Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las areas académicas y administrativas	% de productos para refrigerios	Administracion CURLP	50%	0%	50%	0%

Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las áreas académicas y administrativas	% insumos desechables	Administracion CURLP	50%	0%	50%	0%
Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las áreas académicas y administrativas	% Insumos de laboratorio	Administracion CURLP	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficacia en la gestión Administrativa	Cantidad licencias adquiridas	Administracion CURLP	0%	0%	100%	0%
Eficacia en la gestión Administrativa	# de unidades de climatización adquiridas	Administracion CURLP	0	0	5	0
Eficacia en la gestión Administrativa	% gestiones ejecutadas en tiempo oportuno	Administracion CURLP	20%	30%	30%	20%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
100% de la giras académicas realizadas	% giras académicas realizadas	Direccion UNAH-CURLP	25%	25%	25%	25%
100% de la giras académicas realizadas	# de ceremonias de graduacion ejecutadas	Direccion UNAH-CURLP	0	1	0	1
Gestionados los procesos a nivel directivo en el CURLP	% de procesos directivos gestionados	Direccion UNAH-CURLP	25%	25%	25%	25%
Gestionados los procesos academicos en los departamento y coordinaciones regionales.	% Procesos gestionados	Direccion UNAH-CURLP	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dos movilidades internacionales docentes realizadas	# de movilidades internacionales docentes realizadas	Enlace Regional VRI	0	1	0	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Servicios de Información
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.2) Cantidad de material de difusión impreso

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionado en tiempo y forma el material publicitario en el CURLP	Material diseñado y publicado	Enlace Regional DEGT	0%	100%	0%	0%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Infraestructura TIC.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizada la dotacion de hardware y software a la diferentes unidades academicas y administrativas del CURLP	# de equipo tecnologico adquirido	Enlace Regional DEGT	0	33	0	0
Garantizado el funcionamiento del hardware del CURLP	% de equipo reparados	Enlace Regional DEGT	0%	50%	50%	0%

## 2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO UNAH-CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	4,000.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	75,386,593.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	2 SERVICIOS NO PERSONALES	3,672,006.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	1,710,318.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	4 BIENES CAPITALIZABLES	1,220,020.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC Sub-Total</b>		<b>L 82,020,937.00</b>

TELECENRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	87,702.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	37,950.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	20,800.00
<b>TELECENRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>146,452.00</b>
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L	6,430,229.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	824,953.00
<b>SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CUROC Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>7,255,182.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CALIDAD DE CAFÉ	1 SERVICIOS PERSONALES	L	60,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CALIDAD DE CAFÉ Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>60,000.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA SOSTENIBLE	1 SERVICIOS PERSONALES	L	506,670.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA SOSTENIBLE Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>506,670.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MECANIZACIÓN DE CAFÉ	1 SERVICIOS PERSONALES	L	446,730.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MECANIZACIÓN DE CAFÉ Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>446,730.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONSTRUCCIONES PARA EL PROCESAMIENTO DE CAFÉ Y CACAO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	506,760.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONSTRUCCIONES PARA EL PROCESAMIENTO DE CAFÉ Y CACAO Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>506,760.00</b>
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC Total</b>		<b>L</b>	<b>90,942,731.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Por lo menos 2 reuniones en Ciudad Universitaria	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	1	1	0	0

1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Reuniones de servicio social en ciudad universitaria	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	1	0	1	0
1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Planificación y Ejecución de primer congreso en Enfermería	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	25%	75%	0	0
1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Por lo menos 10 textos bibliográficos de las diferentes carreras ofertadas	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	5	5	0	0
1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	1 diplomado en Inglés Técnico en Salud	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	1	0	0
1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Por lo menos 2 reuniones par el rediseño de carreras al año	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	1	1	0	0
1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Socialización Planes de estudio (Reuniones con estudiantes para control seguimiento plan de estudio)	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	30%	30%	40%	0
1. Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Plan y gestión de capacitaciones en nuevas tecnologías de aprendizajes	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	50%	0	50%	0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Por lo menos 2 reuniones por trimestre con la comisión de Investigación.	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	1	0	1	0
5 Investigaciones científicas, una por carrera (Ingeniería Agroindustrial (1), Comercio Internacional (1), Enfermería (1) y asignatura de seminario de tesis (2)	5 Investigaciones ejecutadas	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	1	2	1	1

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.2) Creación de 5 nuevas revistas con estándares internacionales.
	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaboración y publicación de la segunda Revista "Mirada Científica CURNO"	Segunda "Revista Mirada Científica Publicarla"	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	50	50	0	0

<b>ÁREA</b>	c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

5 Investigaciones protegidas bajo el marco de protección intelectual.	5 gestiones de protección de investigaciones del CURNO en el nivel Central DICU.	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	0	0	5	0
---	--	--	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

4 Capacitaciones a personal docente, investigadores, unidades de gestión de investigación/estudiantes investigadores	4 Investigaciones ejecutadas, 2 realizadas por técnicos profesionales del nivel central DICyP y 2 desarrolladas por la Coordinación de Investigación científica CURNO	Investigación Científica	0	0	2	2
--	---	--------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Venta de servicios profesionales de capacitación y apoyo empresarial de investigaciones básicas y aplicadas realizadas en el CURNO (BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA, ACUAPONIA, PERFILACIONES DE PROYECTO, EDUCACION AMBIENTAL ETC.)

4 Capacitaciones al sector empresarial, estudiantil, sociedad en general generando recursos económicos y/ o

Investigación Científica

0 0 2 2

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.

Al menos 5 proyectos vinculados entre el CURNO y la Sociedad olanchana.

Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.

1 2 1 1

CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.

Por lo menos 4 alianzas con sectores productivos de la ciudad de Juticalpa

Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.

0 1 1 2

CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.

50% de las plantas procesadoras aplicando las Buenas Prácticas de Manufactura.

Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.

0 50% 0 50%

CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	Al término de 5 años, por lo menos el 90% de los beneficiarios concluyan el sexto nivel de educación primaria.	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0	5%	30%	55%
CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	Ejecución del Proyecto Apoyando el Desarrollo Integral de la Comunidad Pech.	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son

**INSTITUCIONAL:** registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
En el CURNO Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.	3- comunidades de la ciudad de Juticalpa asistidas con APS	Coordinadores de carrera	0	1	1	1
En el CURNO Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.	1 Un proyecto de Gestion de Conocimiento formulado para los aspirantes a la PAA.	Coordinadores de carrera	0	0	1	0
En el CURNO Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.	Al menos formular 3 proyectos	Coordinadores de carrera	1	2	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal docente del CURNO implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Al menos el 80% de los docentes innovando en la educación superior.	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	40%	40%	0%	0%
Personal docente del CURNO implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	5 docentes participando en Congresos y Seminarios	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	0	0	3	2
Personal docente del CURNO implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Por lo menos 2 cursos en línea presencial	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	0	2	0	0
Personal docente del CURNO implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Por lo menos 1 capacitaciones propia disciplina: Administración de Empresas, Agroindustria, Comercio Internacional, Departamento de Ciencias.	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	0	100	0	0
Personal docente del CURNO implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Por lo menos 2 eventos realizados	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	0	0	1	1
Personal docente del CURNO implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Por lo menos 1 reunión por trimestre y carrera	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	0	0	0	1
programas de asignaturas del departamento de ciencias virtualizados en forma innovadora	por lo menos tres programas de asignatura ofertados en forma virtual	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	1	1	1	0%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Ceremonias de entrega de títulos a estudiantes egresados de las diferentes carreras del centro	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	0%	50%	0%	50%
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Por lo menos 2 conferencias ejecutadas	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	100	0	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	10% de estudiantes atendidos en servicios de salud.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	25	50	25
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Clínica odontológica funcionando.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	100%	0	0	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Programa de orientación psicopedagógica	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	25%	25%	25%	25%
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Clínica médica en funcionamiento	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	100%	0	0	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Directiva en funcionamiento por cada carrera.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	0	100%	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Bienvenida a estudiantes realizada	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	50%	0	50%	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Despedida de estudiantes egresados realizada	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	50%	0	50%
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Al menos 3 Reuniones y eventos realizados	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	1	1	1
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Centro de Orientación vocacional para que atienda estudiantes de primer ingreso	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	10%	30%	30%	30%

<b>ÁREA</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
b.2. Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	Programa para apoyar a los estudiantes en el proceso de adaptación de la vida universitaria.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	50%	0	0	50%
b.2. Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	Al menos 1 supervisión de PPS por trimestre de cada carrera.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	1	0	0	0
b.2. Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	1 taller programado sobre motivación estudiantil	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	50	0	50	0
b.2. Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	Premiación Estudiantes de Excelencia Académica	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	0	100%	0

b.2. Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

Ferias de la salud desarrollada

Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes

0 50 25 25

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CURNO cuenta con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Semana de estudiantes celebrada	Coordinadores de carrera	0	100%	0	0
CURNO cuenta con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Feria vocacional desarrollada	Coordinadores de carrera	100%	0	0	0
CURNO cuenta con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Clinica Psicologica Funcionando	Coordinadores de carrera	100%	0	0	0
CURNO cuenta con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Al menos 1 espacio Recreativo	Coordinadores de carrera	0	100%	0	0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El CURNO participando en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento	100% de la comunidad estudiantil con acceso al desarrollo humano. mediante la participacion en la aplicacion de la P.A.A	Coordinador de PAA, Jefes y Coordinadores de Carrera, Administrador del CURNO.	30%	30%	40%	0%
Sistema de Difusión Científica y Cultural del CURNO, con participación sostenida y permanente en redes asociativas	Reunion de planificacion con los comites de lo esencial y difusion de resultados realizadas	Secretaria Académica, Jefe de Humanidades y Salud, Jefe de Ciencias Económicas	50%	50%	0	0
El CURNO participando en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento	El 100 % de los docentes capacitados como asesores en line, gestores bibliograficos, diseño de asignaturas en linea, plataforma modle, uso de software a nivel intermedio, paquetes estadisticos, biblioteca virtual, genially.	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	35%	35%	30%	0
El CURNO participando en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento	Por lo menos 3 asignaturas impartidas en linea por carrera	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	1	1	1	0

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	1 taller sobre valores, actitudes, etica (estudiantes y profesores)	Coordinadores de carrera	0	1	0	0
1. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	1 evento sobre conocimiento cultural, concursos, poesias, ensayos).	Coordinadores de carrera	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	fortalecimiento de las capacidades de los estudiantes de la carrera de comercio internacional mediante la visita a otras universidades y visita a empresas exportadoras de esas localidades.	Dirección y Administración CURNO	50%	50%	0%	0%

1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la

1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

Por lo menos 1 microjornada de innovacion

Direccion y Administracion CURNO

0 1 0 0

1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno.

<p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>	<p>Participacion de 3 docentes en jornada de innovacion ( ponentes)</p>	<p>Direccion y Administracion CURNO</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>3</p>
<p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>						
<p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>						
<p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>	<p>10 profesores participando en capacitacion en Iniciativas de Innovacion.</p>	<p>Direccion y Administracion CURNO</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
<p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la</p>						

profesionalización docente y directiva.

1. CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.  
**ÁREA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	- 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad. así: - Porcentaje de docentes capacitados - Porcentaje de carreras certificadas - Porcentaje de	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	0	25%	35%	40%
Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	20%	40%	40%	0

Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	El 50% de la comunidad universitaria CURNO empoderada del proceso de Autoevaluación institucional	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	0	10%	40%	0
Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	El 100% de la comunidad estudiantil CURNO con acceso a los programas de salud.	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	20%	40%	40%	0
b.1. Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Por lo menos 1 visita a otras universidades.	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1 Diagnostico Presentado	1 programa de Maestria Gestionada	Coordinador Posgrado y Coordinadores de carrera	1	0	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades del CURNO	Renovación de Licencias y software para el equipo de cómputo de todas las áreas del CURNO	DGT, Dirección y Administración del CURNO.	0%	100%	0%	0%
Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades del CURNO	Equipo de cómputo adquirido	DGT, Dirección y Administración del CURNO.	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en términos de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo físico del CURNO	Aulas equipadas con proyectores y equipo de ayuda multimedia, ventilación e iluminación eficiente en forma permanente	Dirección, Administración, SEAF	50%	50%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Áreas eléctricas reparadas en el CURNO	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	vehículos en óptimas condiciones mediante la obtención de llantas	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	vehículos en óptimas condiciones	Dirección, Administración, SEAF	50%	0%	50%	0%
Desarrollo físico del CURNO	atender giras educativas, giras de trabajo y deporte a diferentes áreas del CURNO, referentes al uso de combustibles para los vehículos del CURNO. así mismo asignación de combustible para el generador eléctrico	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	Realizar compra de elementos de limpieza para diferentes áreas del CURNO	Dirección, Administración, SEAF	0%	100%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	REALIZAR LA COMPRA DE IMPRESORAS Y CONSUMIBLES PARA DIFERENTES ÁREAS DEL CURNO	Dirección, Administración, SEAF	50%	50%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Mejoras de espacios físicos en diferentes áreas (administrativas y académicas)	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	Laboratorios académicos de procesamiento de carnes y lácteos equipados para atender al estudiante de Ingeniería Agro industrial.	Dirección, Administración, SEAF	0%	50%	50%	0%

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	La biblioteca y librería en el CURNO fortalecida con todos los textos en forma física y digital al servicio de los usuarios y estudiantes del departamento de ciencias.	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	50%	0%	50%	0%
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	oficinas cuentan con materiales para el desarrollo de actividades, y así mismo el área académica cuenta con material de enseñanza	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	0%	100%	0%	0%
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	Manejo de ganado propiedad de CURNO	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	25%	25%	0%	0%

**OBJETIVO** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	Docentes contratados a tiempo completo	Dirección y Administración CURNO	100%	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal Capacitado, para la eficiencia en las Áreas	Por lo menos 2 capacitaciones a personal administrativo, mantenimiento y de Servicio	Dirección, Administración y Recursos Humanos	0	0%	1	1
Personal Capacitado, para la eficiencia en las Áreas	1 Reconocimiento a empleado del semestre para Docente, Administrativo y Servicio	Dirección, Administración y Recursos Humanos	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) 100% de unidades académicas

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CURNO articulando e integrando un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control;	3 ferias de emprendurismo realizadas.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	1	1	1
Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Por los menos una supervisión al trimestre por carrera.	Coordinadores de carrera	1	1	1	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.1. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Movilidad Internacional	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	0	100%	0
a.1. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Participacion congresos diferentes areas del conocimiento.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	0	0	100%
a.1. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	2 Profesores en pasantía en el area centroamericana	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	0	2	0

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Funcionamiento homologado e interrelacionado con similares de la región.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficaz rol de la aplicación de las políticas educativas en la región Nor-oriental	Aplicación de los instrumentos de regulación y supervisión en la extensión o apertura de nuevos centros universitarios de la región Nor-oriental	Secretaría Académica, Jefe de Humanidades y Salud, Jefe de Ciencias Económicas	25	25	25	25

## 2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-Aguán

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH TEC AGUAN	1 SERVICIOS PERSONALES	L 25,182,618.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURVA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURVA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURVA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURVA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.V.A.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,000.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH TEC AGUAN	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 4,710,020.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 571,752.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 77,000.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH TEC AGUAN Sub - Total</b>		<b>L 30,561,390.00</b>
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UNAH TEC AGUAN	1 SERVICIOS PERSONALES	L 5,201,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 308,500.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 267,500.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 83,000.00
<b>SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UNAH TEC AGUAN Total</b>		<b>L 5,860,000.00</b>
<b>UNAH TEC AGUAN Total</b>		<b>L 36,421,390.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consultoria para apertura de carreras universitarias según el plan estratégico del centro.	Consultoria para apertura de carreras universitarias según el plan estratégico del centro.	Asistente Técnico de Gestión Estratégica.	0	100%	0	0

Apertura de clases bimodales en nuevas carreras aperturadas.	Apertura de clases bimodales en nuevas carreras aperturadas.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Viaticos usados para actividades de A T G E.	Viáticos usados para realizar actividades en SEDI.	Asistente Técnico de Gestión Estratégica.	50%	50%	0	0
Viáticos usados por personal de RRHH.	Viáticos usados por personal de RRHH o empleado de gestión administrativa.	Recursos Humanos	100%	0	0	0
Viáticos realizados para actividades de tesorería de UNAH TEC Aguan.	Viáticos ejecutados en tesorería UNAH TEC Aguan.	Tesorería UNAH TEC Aguan	100%	0	0	0
Viáticos para realizar actividades en Secretaria General en CU.	Gestionado los viáticos para realizar actividades en Secretaria General en CU.	Secretaria Académica.	0	50%	50%	0
Viáticos usados para participar en la evaluacion anual de admisiones y encuentro de admisiones a realizarse fuera de UNAH TEC Aguan.	Realizados los viáticos usados para participar en el congreso de admisiones y encuentro de admisiones a realizarse fuera de UNAH TEC Aguan.	Admisiones.	0	100%	0	0
Compra de impresora utilizada en actividades para beneficio de estudiantes y docentes en la coordinación de Agroindustria.	Realizada la compra de impresora utilizada en actividades para beneficio de estudiantes y docentes en la coordinación de Agroindustria.	Agroindustria.	0	100%	0	0
Gastos de diesel para realizar actividades administrativas en CU.	Gestionados los gastos de diesel para realizar actividades administrativas en CU	Administracion.	25%	25%	25%	25%
Gastos de viáticos y diésel para realizar actividades de DIRECCIÓN en CU.	Gestionados los gastos de viáticos y diésel para realizar actividades de DIRECCIÓN en CU.	Dirección UNAH TEC Aguan.	1	1	1	1
Viáticos para capacitación de coordinador y asistente de la Dirección del sistema de admisiones en UNAH TEC Aguan.	capacitados tanto el coordinador y asistente de la Dirección del sistema de admisiones en UNAH TEC Aguan.	Admisiones.	0	1	0	0
Mantenimiento de equipo de laboratorio.	Gestionado el mantenimiento de equipo de laboratorio.	Agroindustria.	100%	0	0	0
Actividades a realizarse en lo esencial de la reforma.	Gastos para la publicación de la tercera generación de poetas de Olanchito, Yoro.	Lo esencial.	0	0	100%	0

Realización de 3 capacitaciones orientadas a fortalecer el proceso la investigación científica de los docentes.

Realización de 3 capacitaciones orientadas a fortalecer el proceso la investigación científica de los docentes.

Investigacion científica.

1 1 1 0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra de equipo medico y de laboratorio	Equipo medico y de laboratorio comprado para beneficio de estudiantes.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	100%	0	0
Gastos de la feria vocacional UNAH TEC Aguan.	Feria vocacional para orientación de estudiantes.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	100%	0	0
Participación del cuadro de danzas folclóricas y deportivos para eventos nacionales.	Gestionados los Viáticos para participación de evento artístico del cuadro de danza folclórica.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	0	100%	0
Compra de calzado, ropa y accesorios para el grupo de danza.	Comprados los accesorios, atuendos, calzado para el grupo de danza.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	100%	0	0
Celebracion del dia del estudiante en el centro.	Realizada la Celebración del día del estudiante	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	100%	0	0
Gastos de la feria vocacional	Feria vocacional para orientación de estudiantes.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	100%	0	0
Servicios contratados de instructor de danza.	Se contara con los servicios profesionales de un instructor para el cuadro de danzas folclóricas.	VOAE UNAH TEC Aguan.	1	1	1	1

Compra de Tonners usados para impresoras de UNAH TEC Aguan.	Comprados los tonners usados para impresoras y fotocopiadoras de UNAH TEC Aguan.	Administracion.	0	100%	0	0
Capacitación al personal que apoya el proceso de admisión.	Ejecutado el gasto para la capacitación al personal que apoya el proceso de admisión.	Admisiones.	0	50%	0	50%
Compra de papel de escritorio para oficina.	Ejecutada la compra de papel de escritorio para oficina para UNAH TEC Aguan.	Administracion.	0	100%	0	0
Compra de útiles y materiales de oficina.	Realizada la compra de útiles y materiales de oficina para beneficio de UNAH TEC Aguan.	Administracion.	0	100%	0	0
Es necesario el combustible para realizar giras académicas.	Ejecutado el uso de combustible para realizar giras académicas para estudiantes de Agroindustria.	Agroindustria.	25%	25%	25%	25%
Gasto de diésel para movilización de vehículo para actividades académicas y administrativas del centro.	Ejecutado el gasto de diésel para movilización de vehículo para actividades académicas y administrativas del centro.	Dirección UNAH TEC Aguan.	25%	25%	25%	25%
Gastos de alimentación en actividades medicas, brigadas para atención medica y psicológica básica.	Ejecutadas los gastos de alimentación en actividades medicas, brigadas para atención medica y psicológica básica	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	0	100%	0
Gastos de alimentación en la Aplicación de la PAA Y PCCNS para posibles estudiantes de UNAH TEC Aguan.	Gastos de alimentación en la Aplicación de la PAA Y PCCNS para posibles estudiantes de UNAH TEC Aguan.	Admisiones.	25%	50%	25%	0
Gasolina para usarse en mantenimiento de áreas verdes de UNAH TEC Aguan.	Gasolina para usarse en mantenimiento de áreas verdes de UNAH TEC Aguan.	Administracion.	25%	25%	25%	25%
Compra de tonners usados en actividades relacionadas con admisiones.	Gestionada la compra de tonners usados en actividades relacionadas con admisiones.	Admisiones.	0	100%	0	0
Compra de cemento usado para construcciones realizadas dentro del centro.	Ejecutada la compra de cemento usado para construcciones realizadas dentro del	Mantenimiento	0	100%	0	0
compra de elementos de ferretería usados en UNAH TEC Aguan.	Realizada la compra de elementos de ferretería usados en UNAH TEC Aguan.	Mantenimiento	0	100%	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	6. Graduados
<b>OBJETIVO</b>	Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente ( entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) Fortalecimiento de la Calidad.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) 5% de graduados incluidos en el programa de relevo docente
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Primera graduación del año 2020.	Ejecutada actividades de Graduados los estudiantes de UNAH TEC Aguan/ CRAED	Secretaria Académica.	0	50%	50%	0
Escaner usado para ingreso de base de datos de graduandos.	Escaner comprado para mantener base de datos de estudiantes graduados.	Secretaria Académica.	0	1	0	0
Se realizaran actividades de la SECRETARIA para realizar actividades en CU	Viáticos ejecutados de la SECRETARIA para realizar actividades en CU	Secretaria Académica.	0	0	0	100%
Viáticos para realizar viaje relacionados a vinculación UNAH TEC Aguan.	Ejecutados los Viáticos para realizar viaje relacionados a vinculación UNAH TEC Aguan.	Vinculacion	50%	50%	0	0
Foro de regional de vinculación involucrando CURLA, CRAED y UNAH TEC Aguan, ademas algunos entes con actas ya firmadas de vinculación.	Foro de regional de vinculación involucrando CURLA, CRAED y UNAH TEC Aguan, ademas algunos entes con actas ya firmadas de vinculación.	Vinculacion	0	1	0	0
Ejecutados los gastos de mantenimiento de vehículos de transporte(pick up y autobus).	Ejecutados los gastos de mantenimiento de vehículos de transporte(pick up y autobus).	Mantenimiento	0	100%	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra de material de limpieza y aseo usado en UNAH TEC Aguan.	Compra de material de limpieza y aseo usado en UNAH TEC Aguan.	Administracion.	0	100%	0	0
Viáticos para realizar actividades académicas que tengan con relación con el departamento.	Viáticos para realizar actividades académicas que tengan con relación con el departamento-Microfinanzas.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Construccion de la parte final del pozo abastecedor de agua( CRAED Tocoa, Colon).	Creación de pozo recolector de agua.	CRAED TOCOA	100%	0%	0%	0%

Compra de datashow usado con fines académicos.	Compra de datashow que sera usado con fines académicos para beneficio del centro.	CRAED TOCOA	0	1	0	0
Insumos agrícolas( fertilizantes, herbicidas, insecticidas)usados en actividades de Agricultura.	Insumos agrícolas usados en Agricultura.	CRAED TOCOA	100%	0	0	0
Celebración del día del estudiantes UNAH TEC Aguan	Gestionados los gastos de alimentación para celebrar el día del estudiante.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Mantenimiento de edificios para disponibilidad de docentes, y estudiantes de UNAH TEC Aguan.	Gestionado el gasto de mantenimiento de edificios para disponibilidad de docentes, y estudiantes de UNAH TEC Aguan.	Mantenimiento	0	100%	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Construcción de entrada peatonal( área frontal de la institución) de UNAH TEC Aguan.	Construcción de entrada peatonal( área frontal de la institución) de UNAH TEC Aguan.	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	0	0	100%
Compra de instrumentos menores y materiales médicos usados en la Clínica Medica Estudiantil.	Comprados los instrumentos menores y materiales médicos usados en la Clínica Medica Estudiantil.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	100%	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR**

b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:**

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Supervisar los bienes existentes en el CRAED Tocoa.	Viáticos ejecutados para realizar actividades en CRAED Tocoa.	Bienes nacionales	100%	0	0	0
Verificación del inventario existente y entrega del inventario actual.	Viáticos para la Verificación del inventario existente y entrega del inventario actual.	Bienes nacionales	100%	0	0	0
Se comprara material usado para beneficio de bienes nacionales.	Se comprara material -papelería usado para beneficio de bienes nacionales.	Bienes nacionales	100%	0	0	0
Se comprara material didáctico( marcadores, folderes, fasteners).	Se comprara material didáctico( marcadores, folderes, fasteners).	Bienes nacionales	0	100%	0	0
Viáticos para viajes con fines académicos y administrativos.	Viáticos para viajes con fines académicos y administrativos.	Administracion.	25%	25%	25%	25%
Promoción de los procesos de admisión y conocimientos, promociones PAA/ PCCNS.	Realizar promoción para el proceso de admisión( PAA/ PCCNS).	Admisiones.	0	50%	50%	0
Materiales eléctricos usados por el área de mantenimiento en UNAH TEC Aguan.	Comprados los materiales eléctricos usados por el área de mantenimiento en UNAH TEC Aguan.	Administracion.	0	100%	0	0
Gastos para la realización de un evento a realizarse en el día del Idioma español con el objetivo de incentivar la lectura.	Gastos para la realización de un evento a realizarse en el día del Idioma español con el objetivo de incentivar la lectura.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Gastos para la realización de 4 giras educativas en temas relacionadas a la Agroindustria/ Tecnología de Alimentos.	Realización de gastos en viaticos para la realización de giras educativas para carreras de UNAH TEC Aguan.	Agroindustria.	25%	25%	25%	25%
Compra de archivos usados para almacenamiento de información usada en REGISTRO.	Comprados los archivos usados para almacenamiento de información usada en REGISTRO.	Registro.	0	100%	0	0

Útiles necesarios para el uso de actividades en registro( masking tape, folders, grapadoras, etc).	Útiles necesarios para el uso de actividades en registro( masking tape, folders, grapadoras, etc).	Registro.	0	100%	0	0
Fondo para alimentos y bebidas en actividades- reuniones no programadas.	Fondo para alimentos y bebidas en actividades- reuniones no programadas.	Dirección UNAH TEC Aguan.	25%	25%	25%	25%
Compra de fertilizantes e insumos usados en la cancha de fútbol de UNAH TEC Aguan.	Compra de fertilizantes e insumos usados en la cancha de fútbol de UNAH TEC Aguan.	Agroindustria.	0	100%	0	0
Archivo para base de datos( expedientes estudiantiles) en la clínica medica estudiantil.	Archivo para base de datos( expedientes estudiantiles) en la clínica medica estudiantil.	VOAE	100%	0	0	0
Realizadas las reparaciones eléctricas/ mantenimiento de aires acondicionados.	Realizadas las reparaciones eléctricas/ mantenimiento de aires acondicionados.	Mantenimiento	0	100%	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Viáticos para realizar actividades relacionadas con dirección UNAH TEC Aguan.	Realizada la gestión de viáticos para realizar actividades relacionadas con dirección UNAH TEC Aguan.	Dirección UNAH TEC Aguan.	25%	25%	25%	25%
Viáticos para realizar actividades relacionadas con ADMINISTRACION UNAH	Realizada la gestión de viáticos para realizar actividades relacionadas con ADMINISTRACION-UNAH TEC Aguan.	Administracion.	25%	25%	25%	25%

Pago de internet utilizado en CRAED.	Pago de internet utilizado en CRAED.	CRAED TOCOA	100%	0	0	0
Pintura usada en la cancha multiusos( deportes).	Pintura usada en cancha multiusos de UNAH TEC Aguan.	Agroindustria.	0	100%	0	0
Sillas para escritorios en oficinas administrativas/ CRAED Tocoa, Colon.	Compra de sillas usadas con fines administrativos en oficinas CRAED.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Viáticos usados para la red de bibliotecas del Aguan.	Ejecutados los Viáticos usados para la red de bibliotecas del Aguan.	Biblioteca	25%	25%	25%	25%
Instalación eléctrica para laboratorio instalado en la Biblioteca.	Realizada la instalación eléctrica para laboratorio instalado en la Biblioteca.	Biblioteca	0	100%	0	0
Congreso nacional de Bibliotecas	Ejecutados los Viáticos para Participación en el Congreso nacional de Bibliotecas	Biblioteca	0	0	0	100%
Congreso regional de Bibliotecas( URI).	Impartir congreso regional de BIBLIOTECAS- URI"S	Biblioteca	0	25%	0	25%
Club de estudiantes de lectura	Inauguración -Clausura del club de lectores.	Biblioteca	1	1	1	0
Foro de las nuevas tecnológicas informáticas.	Foro de las nuevas tecnológicas informáticas enfocado en el siglo XXI	Biblioteca	0	1	0	0
Taller de redes computacionales LAN	Talleres de redes domesticas (redes LAN) de computo.	Biblioteca	0	0	1	0
Pintura usada en el edificio de UNAH TEC Aguan.	Ejecutada la compra de pintura usada en UNAH TEC Aguan.	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	100%	0	0
Compra de materiales deportivos usados por el área de deportes.	Compra de materiales deportivos usados en el área de deporte en UNAH TEC Aguan.	Agroindustria.	0	100%	0	0
Viáticos Académicos para ambas carreras.	Viáticos con fines académicos( docentes) para beneficiados de ambas carreras.	CRAED TOCOA	25%	50%	25%	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participar en capacitación en temas de POA 2020.	Realizada actividad para participar en capacitación en temas de POA 2020.	Asistente Técnico de Gestión Estratégica.	100%	0	0	0
Entrega de documentos como ser: contratos de arrendamiento, y documentos POA 2020.	Entrega de documentos legales como ser contratos, convenios, y documentos POA 2020.	Asistente Técnico de Gestión Estratégica.	0	100%	0	0
Se comprara archivo usado en el cubículo de MICROFINANZAS.	Se comprara archivo usado en el cubículo de MICROFINANZAS.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Compra de pantallas usadas a beneficio de estudiantes.	Compra de pantallas usadas a beneficio de estudiantes.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Compra de 2 UPS para computadoras.	Compra de 2 UPS para computadoras.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Compra de 1 datashow instalado	Compra de 1 datashow instalado	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Compra de lockers usados para deposito de pertenencias de docentes.	Compra de lockers usados para deposito de pertenencias de docentes.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	100%	0	0
Viáticos para realizar actividades académicas que tengan con relación con el departamento.	Viáticos para realizar actividades académicas que tengan con relación con el departamento.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	50%	50%	0

## 2-03-50-03 SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UNAH TEC AGUAN

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Pago de internet utilizado en CRAED.	Pago de internet utilizado en CRAED.	CRAED TOCOA	25%	25%	25%	25%
Cemento utilizado en construccion de aula de CRAED Tocoa.	Cemento utilizado en construcción de aula de CRAED Tocoa.	CRAED TOCOA	0	25%	0	0
Compra de ceramica usada en construccion - CRAED TOCOA Colon.	Compra de cerámica usada en construcción - CRAED TOCOA Colon.	CRAED TOCOA	0	25%	0	0
Compra de puerta de vidrio usada en aula de CRAED Tocoa, Colon.	Compra de puerta de vidrio usada en aula de CRAED Tocoa, Colon.	CRAED TOCOA	0	25%	0	0
Compra de materiales usados en actividades deportivas en CRAED Tocoa, Colon.	Comprado de materiales usados en actividades deportivas en CRAED Tocoa, Colon.	CRAED TOCOA	0	25%	0	0
Sillas para escritorios en oficinas administrativas/ CRAED Tocoa, Colon.	Compra de sillas usadas con fines administrativos en oficinas CRAED.	CRAED TOCOA	0	0	25%	0
Compra de Bomba Mochila usada con fines agrícolas.	Compra de bomba mochila usada con fines agricolas.	CRAED TOCOA	0	25%	0	0

Ventiladores usados en aulas de clases en CRAED Tocoa, Colon.	Compra de 8 ventiladores usados en aulas de clases de estudiantes.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Archivos metalicos administrativos usados para almacenado de información.	Archivos metálicos usados para almacenamiento físico de información.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Aire acondicionado usado en aula de clases CRAED Tocoa, Colon.	Compra de aire acondicionado para ser usado en oficina de administración de CRAED.	CRAED TOCOA	0	1%	0	0
Papel bond, y folder necesarios para fines administrativos y académicos.	Papel bond, folder y materiales usados con fines administrativos y académicos.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Baterias UPS para ser usadas en computadoras.	Compra de Baterias UPS para ser usadas en computadoras.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Instalación de parte eléctrica, como de cableado para computadoras.	Gastos en la Instalación de parte eléctrica, como de cableado para computadoras.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Alquiler de autobuses usados en la noche cultural CRAED Tocoa, Colon.	Gasto de dinero usado en el alquiler de autobuses usados en la noche cultural CRAED Tocoa, Colon.	CRAED TOCOA	0	0	100%	0
Insumos( botas de hule, mascarilla, guantes).	Compra de insumos( botas de hule,regaderas, mangueras, mascarillas, guantes).	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Compra de traje típico para grupo de danza folclórica( o garifuna).	Compra de traje tipico para grupo de danza tanto folklorica como de danza garifuna segun sea la necesidad.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Compra de weeder( Shindaiwa- Motoguaraña) para mantenimiento de áreas	Compra de weeder( motoguaraña- Shindaiwa) usada para mantenimiento de área verde.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Rotulacion estática en entrada de CRAED, y rotulacion movable( INDIANA).	Compra de rotulo estático para promoción del centro.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Pintura usada en Edificios de CRAED Tocoa, Colon.	Pintura usada en dar cambio estético a CRAED.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0

Compra de tres computadoras usadas para beneficio de CRAED Tocoa, Colon.	Compra de tres computadoras para uso administrativo de CRAED.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Gasolina usada para weeder( motoguaraña) en el mantenimiento de áreas verdes.	Gasolina usada en mantenimiento de áreas verdes del centro.	CRAED TOCOA	25%	25%	25%	25%
Celebración del día del Idioma.	Celebración del día del Idioma.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Celebracion del dia del estudiante.	Celebración del día del estudiante.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Celebración del día del deportista.	Celebración del día del deportista.	CRAED TOCOA	100%	0	0	0
Insumos agrícolas( fertilizantes, herbicidas, insecticidas)usados en actividades de Agricultura.	Insumos agrícolas usados en Agricultura.	CRAED TOCOA	25%	25%	25%	25%
Celebración de Noche Cultural CRAED Tocoa, Colon.	Celebración de la noche cultural para beneficio del CRAED.	CRAED TOCOA	0	0	100%	0
Celebración de la feria del Elote.	Celebracion de la feria del elote.	CRAED TOCOA	0	0	100%	0
Giras académicas para beneficio de estudiantes tanto de las carreras de pedagogía, como también Administración de empresas Agropecuarias.	Giras educativas para beneficio de ambas carreras.	CRAED TOCOA	25%	25%	25%	25%
Mantenimiento de edificios en CRAED Tocoa, Colon.	Mantenimiento de edificios para beneficio de poblacion CRAED.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Viáticos con fines administrativos.	Viaticos usados para viajes con fines	CRAED TOCOA	25%	25%	25%	25%
Carpa usada para actividades relacionadas con el centro.	Carpa movable para realizar actividades de promocion y eventos( dentro y fuera del centro).	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Lapices, marcadores y borradores usados para fines académicos y administrativos.	Compra de utensilios como ser. marcadores, lapices, y borradores.	CRAED TOCOA	0	100%	0	0
Construccion de la parte final del pozo abastecedor de agua( CRAED Tocoa, Colon).	Creación de pozo recolector de agua.	CRAED TOCOA	100%	0%	0%	0%

## 2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	-
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	-
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	-
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	-
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	-
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	-
ACTIVIDADES ACADEMICAS QUIMICA Y FARMACIA UNAH TEC DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	-
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	43,285,306.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI	2 SERVICIOS NO PERSONALES	2,986,175.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	867,393.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI	4 BIENES CAPITALIZABLES	5,000.00
<b>UNAH-TEC-DANLI Sub-Total</b>		<b>L 47,143,874.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA	1 SERVICIOS PERSONALES	208,988.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA Sub-Total</b>		<b>L 208,988.00</b>
<b>UNAH-TEC-DANLI Total</b>		<b>L 47,352,862.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Planes de estudios de las carreras de UNAH-TEC DANLÍ, actualizados y socializarlos.	100% de implementación y socialización del plan de estudio de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo de formadores	25%	25%	25%	25%
Planes de estudios de las carreras de UNAH-TEC DANLÍ, actualizados y socializarlos.	Al menos un 50% de rediseño y diseño de planes de estudios de la Carrera de Enfermería y Técnico Universitario.	Equipo de formadores	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionada la ampliación de la oferta académica en la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de procesos ejecutados por la Sección de Química.	Equipo de formadores	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutados proyectos de investigación en la Región Oriental por parte de las Unidades Académicas de la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de proyectos desarrollados por el Departamento de Ciencias.	Grupo de investigación	25%	25%	25%	25%
Ejecutados proyectos de investigación en la Región Oriental por parte de las Unidades Académicas de la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de proyecto desarrollo por la Sección de Química.	Grupo de investigación	0%	20%	40%	40%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por el Departamento de Ciencias.	Grupo de investigación	0	0	0	1
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos dos proyectos de investigación científica de la UNAH-TEC DANLÍ, para concursar a becas sustantivas (CRI).	Grupo de investigación	0	1	0	1
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación concursada por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Grupo de investigación	0	0	1	0
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos dos proyectos de investigación diseñados por el Departamento de Salud.	Grupo de investigación	0%	50%	0%	50%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:

- Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).
- Excelencia en la Investigación, (2 categorías)
- Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).
- Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación
- Excelencia en Gestión de la investigación."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH reconoce la trayectoria de los docentes investigadores.	Al menos dos postulaciones a los premios de investigación científica de la UNAH	Coordinación Regional de Investigación	0	0	2	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-TEC DANLÍ publica artículos de investigaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.	Al menos un artículo elaborado y publicado por el Departamento de Ciencias Económicas.	Grupo de investigación	0	0	0	1
UNAH-TEC DANLÍ publica artículos de investigaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.	100% de los resultados de investigaciones científicas divulgados por la Coordinación Regional de Investigación	Grupo de investigación	25%	25%	25%	25%
UNAH-TEC DANLÍ publica artículos de investigaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.	Al menos dos artículos elaborados y publicados (CRI)	Grupo de investigación	0	0	1	1
UNAH-TEC DANLÍ publica artículos de investigaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.	Al menos dos artículos científicos publicables de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Grupo de investigación	0	0	2	0

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos tres participaciones en evento científico por parte del Departamento de Ciencias	Equipo investigador	0	0	3	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos dos participaciones en evento científico de la UNAH por la Carrera de Informática Administrativa.	Equipo investigador	0	0	2	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos ocho participaciones del equipo investigador (CRI) en eventos científicos nacionales.	Equipo investigador	0	0	8	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos una participación en el evento científico de la UNAH por la Sección de Química.	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos una participación en evento científico de la UNAH por el Departamento de Ciencias Económicas.	Equipo investigador	0	0	0	1
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos una participación en evento científico por el Departamento de Ciencias Sociales.	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos dos participación en evento científico por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo investigador	0	0	2	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento realizado por la Carrera de Informática Administrativa	Equipo investigador	0	0	0	1
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	100% de participación en jornadas científicas por parte de la Coordinación Regional de Investigación.	Equipo investigador	25%	25%	25%	25%
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento científico realizados por la Maestría en Administración de Empresas.	Equipo investigador	0	0	1	0
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento científico realizado por el Departamento de Salud y la Carrera de Enfermería.	Equipo investigador	0%	70%	0%	30%
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	100% de participación en la jornada científica de la UNAH-TEC DANLÍ, por el Departamento de Ciencias Económicas.	Equipo investigador	0%	0%	0%	100%
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento científico realizado por el Departamento de Ciencias	Equipo investigador	0	0	0	1
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	100% de evento científico organizado por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo investigador	0%	0%	25%	75%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-TEC Danlí promueve la representación en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación	Al menos dos participaciones en eventos científicos internacionales (CRI)	Grupo de investigación	0	0	1	1
UNAH-TEC Danlí promueve la representación en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación	Al menos una participación en eventos científicos internacionales por el Departamento de Ciencias	Grupo de investigación	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí promueve la representación en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación	Al menos una participación en eventos científicos internacionales por el Departamento de Ciencias Sociales.	Grupo de investigación	0	1	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos un docente del Departamento de Ciencias Económicas participando en el diplomado.	Grupo de investigación	0	0	0	1

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos dos cursos del programa de capacitación de la DICU impartido a	Grupo de investigación	0	0	1	1
--	---	------------------------	---	---	---	---

	docentes del Centro Universitario Regional (CRI).					
--	---	--	--	--	--	--

Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos dos docentes participando en el Diplomado de Investigación Científica (CRI).	Grupo de investigación	0	0	1	1
--	---	------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las acciones y procesos de vinculación en la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de acciones de vinculación aplicadas por la Coordinación de Vinculación.	Coordinación de Vinculación	25%	28%	28%	19%
---	---	-----------------------------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por el Departamento de Ciencias.	Grupo de vinculación	25%	25%	25%	25%
Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por el Departamento de Ciencias Económicas.	Grupo de vinculación	0%	0%	50%	50%
Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de vinculación	0%	50%	0%	50%
Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por la Sección de Química.	Grupo de vinculación	10%	30%	30%	30%
Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por el Departamento de Ciencias Sociales.	Grupo de vinculación	33%	33%	34%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecidas alianzas con instituciones y organismos de la Región Oriental.	100% de alianzas establecidas por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de vinculación	20%	30%	20%	30%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.

100% de proyectos ejecutados por el Departamento de Salud y la Carrera de Enfermería.

Grupo de vinculación

0% 50% 0% 50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.

100% de programas ejecutados por el Departamento de Humanidades y Artes

Grupo de vinculación

0% 34% 66% 0%

Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.

100% de programas ejecutados por el Departamento de Ciencias.

Grupo de vinculación

0% 30% 40% 30%

Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.

100% de programas ejecutados por la Carrera de Informática Administrativa.

Grupo de vinculación

0% 33% 33% 34%

Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.

Al menos un programa ejecutado por el Departamento de Ciencias Económicas.

Grupo de vinculación

0 1

Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.

100% de programas ejecutados por la Sección de Química.

Grupo de vinculación

0% 50% 0% 50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Actualización profesional y formación continua

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa capacitados	Equipo de formadores	0%	33%	33%	34%
Fortalecidos los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% de estudiantes con mejores conocimientos en emprendedurismo, por el Departamento de Ciencias Económicas.	Equipo de formadores	0%	0%	0%	100%
Fortalecidos los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% de estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo de formadores	0%	50%	50%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Estudios de seguimiento de graduados

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructurada una base de respaldo y seguimiento a egresados de la carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Una base de respaldo de egresados de la carrera IA elaborada,	Carrera de Ingeniería Agroindustrial	0%	30%	30%	40%

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los conocimientos del profesorado universitario en prácticas innovadoras para aplicar en el desarrollo	100% de docentes capacitados de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo de formadores	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado programa de orientación de la UNAH-TEC DANLÍ para los estudiantes de las instituciones educativas de la región	100% de evento de orientación estudiantil realizado.	Coordinación Regional VOAE	75%	0%	25%	0%
Implementado programa de orientación estudiantil a los estudiantes de la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de programa de orientación estudiantil aplicado.	Coordinación Regional VOAE	50%	0%	50%	0%

<b>ÁREA</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado el programa IPAIE en la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos un 50% de programa implementado.	Coordinación Regional VOAE	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentado los valores académicos, sociales, culturales, artísticos y deportivos, así como la solidaridad entre la comunidad universitaria.	100% desarrollado el programa cultural por la Coordinación de VOAE.	Coordinación Regional VOAE	25%	25%	25%	25%
UNAH-TEC Danlí realiza encuentros con los estudiantes para fomentar la cultura y el deporte.	100% de eventos realizados por la Coordinación de VOAE.	Coordinación Regional VOAE	50%	0%	50%	0%
UNAH-TEC Danlí realiza encuentros con los estudiantes para fomentar la cultura y el deporte.	100% de participación en encuentros deportivos.	Coordinación Regional VOAE	0%	25%	25%	50%
Fortalecidos los equipos deportivos de la UNAH-TEC DANLÍ.	3 equipos fortalecidos.	Coordinación Regional VOAE	0%	100%	0%	0%

<b>ÁREA</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
<b>INSTITUCIONAL:</b>	? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOAE.	100% de servicios realizados	Coordinación Regional VOAE	50%	25%	25%	0%
Reconocimiento a los estudiantes de excelencia académica de UNAH-TEC DANLÍ y CRAED El Paraíso.	Dos eventos realizados.	Coordinación Regional VOAE	0	0	2	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Enfermería.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	50%	0%	50%

Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	50%	0%	50%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	0%	100%	0%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes del TUAEC.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	50%	0%	50%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes del Departamento de Ciencias Económicas.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	50%	0%	50%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de conocimientos científicos fortalecidos a los estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	33%	33%	34%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de conocimientos científicos fortalecidos a los estudiantes del Departamento de Ciencias Sociales.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	100%	0%	0%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes del Departamento de Ciencias Sociales.	Equipo Gestión de Conocimiento	33%	0%	67%	0%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial en la Zona Oriental.	100% de evento del año académico realizado por Lo Esencial.	Coordinación Lo Esencial	0%	0%	100%	0%
---	---	--------------------------	----	----	------	----

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el componente cultural del Programa Lo Esencial.	100% de difusión cultural y artístico.	Coordinación Lo Esencial	0%	0%	100%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado un sistema de calidad en los procesos de la Investigación Científica por parte de la Coordinación Regional de Investigación.	100% de procesos de calidad aplicados.	Coordinación Regional de Investigación	20%	20%	20%	40%
Implementado manuales para ingreso y uso de Planta de Innovación Alimentaria (PIA).	Al menos el 50% de los estudiantes de la carrera IA conocen e implementan los manuales.	Carrera de Ingeniería Agroindustrial	0%	0%	50%	50%

Implementado manuales para ingreso y uso de Planta Procesadora de Bioplástico.	100% de manuales elaborados por docentes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Carrera de Ingeniería Agroindustrial	0%	50%	50%	0%
--	--	--------------------------------------	----	-----	-----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementado un sistema de planificación, monitoreo y evaluación de la calidad en la gestión académica y la administrativa.	100% de sistema aplicado en la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo de formadores	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Parámetros de la norma

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrolladas acciones para implementar el Perfil de Universidad Verde en la UNAH-TEC DANLÍ	100% de acciones ejecutadas.	Equipo de formadores	10%	30%	30%	30%
---	------------------------------	----------------------	-----	-----	-----	-----

<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asegurada la calidad de la Coordinación de Posgrado con la participación de la Dirección General de Posgrado.	100% de gestión de la calidad implementada.	Coordinación de Posgrado	50%	0%	0%	50%
Establecido el seguimiento de la maestría actual a través de reuniones periódicas con el coordinador.	100% de seguimiento aplicado.	Coordinación de Posgrado	25%	25%	25%	25%

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de remodelación ejecutada en Laboratorio de Ciencias Básicas.	Departamento de Servicios Generales	0%	100%	0%	0%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyecto eléctrico ejecutado.	Departamento de Servicios Generales	0%	50%	0%	50%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyecto realizado en el laboratorio de enfermería.	Departamento de Servicios Generales	0%	100%	0%	0%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de mantenimiento ejecutado en los espacios físicos de la UNAH-TEC DANLÍ.	Departamento de Servicios Generales	27%	17%	28%	28%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de gestiones ejecutadas por el Departamento de Servicios Generales.	Departamento de Servicios Generales	50%	0%	25%	25%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de remodelación de la biblioteca de UNAH-TEC DANLÍ (Alfredo León Gómez).	Departamento de Servicios Generales	0%	0%	100%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la Coordinación de Posgrado de la UNAH-TEC DANLÍ, con el equipo necesario para el desarrollo de sus gestiones.	100% de gestión para equipamiento de la Coordinación de Posgrado.	Coordinación de Posgrado	25%	75%	0%	0%
Fortalecida la Coordinación de Docencia y Lo Esencial de la UNAH-TEC DANLÍ, con el equipo necesario para el desarrollo de sus gestiones.	100% de gestión para equipamiento de la Coordinación de Docencia.	Coordinación Regional de Docencia	0%	0%	100%	0%
Gestionado los fondos para el equipamiento de la Planta de Innovación Alimentaria (PIA).	100% de gestiones realizadas para la obtención de fondos.	Carrera de Ingeniería Agroindustrial	50%	0%	50%	0%
Fortalecida la biblioteca de UNAH-TEC DANLÍ (Alfredo León Gómez) con textos bibliográficos actualizados.	100% de textos bibliográficos adquiridos para la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Equipo de formadores	0%	50%	50%	0%
Fortalecida la Carrera de Informática Administrativa de la UNAH-TEC DANLÍ, con los insumos necesarios para el desarrollo académico.	100% de equipamiento a la Carrera de Informática	Carrera de Informática Administrativa	0%	100%	0%	0%
Fortalecidos los laboratorios y oficinas de la UNAH-TEC DANLÍ para el desarrollo académico.	Un laboratorio de informática acondicionado.	Equipo de formadores	0	1	0	0
Fortalecidos los laboratorios y oficinas de la UNAH-TEC DANLÍ para el desarrollo académico.	100% de gestión para equipamiento de los laboratorios de Ciencias Básicas.	Equipo de formadores	0%	50%	50%	0%
Fortalecidos los laboratorios y oficinas de la UNAH-TEC DANLÍ para el desarrollo académico.	100% de gestión para equipamiento del laboratorio de la Sección de Química.	Equipo de formadores	0%	0%	0%	100%
Fortalecida la comunicación institucional de la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de gestión para el equipamiento de la Unidad de Comunicación.	Comunicación	100%	0%	0%	0%
Fortalecido el Departamento de Humanidades, Artes y Deportes de la UNAH-TEC DANLÍ, con equipo para el desarrollo	100% de gestión realizada para el equipamiento de departamento.	Departamento de Humanidades, Artes y Deportes	0%	0%	100%	0%

<b>OBJETIVO</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de docentes contratados para cubrir la demanda en el Departamento de Ciencias	Dirección y Administración UNAH-TEC DANLÍ	33%	33%	34%	0%
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de docentes contratados para cubrir la demanda en el Departamento de Salud.	Dirección y Administración UNAH-TEC DANLÍ	50%	0%	0%	50%
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos realizados por el Departamento de Recursos Humanos para la contratación de docentes.	Dirección y Administración UNAH-TEC DANLÍ	25%	25%	25%	25%
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de docentes contratados para cubrir la demanda en el Departamento de Ciencias Económicas.	Dirección y Administración UNAH-TEC DANLÍ	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Normativa aprobada y en ejecución en UNAH-TEC Danlí.	100% de normativa implementada en las gestiones administrativas por la Dirección y Administración.	Dirección y Administración UNAH-TEC DANLÍ	25%	25%	25%	25%
Implementado el proceso para la recaudación de los recursos que corresponde a los diversos ingresos de la UNAH.	100% de ingresos captados en la Tesorería Regional.	Tesorería Regional	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado programa de capacitación orientado a la actualización, formación de competencias del talento humano Administrativo y de Servicio de UNAH-TEC Danlí	100% del personal capacitado	Coordinación Regional SEDP	10%	20%	35%	35%
Implementado programa de capacitación orientado a la actualización, formación de competencias del talento humano Administrativo y de Servicio de UNAH-TEC Danlí	100% de personal capacitado del Departamento de Recursos Humanos	Coordinación Regional SEDP	0%	50%	0%	50%
Desarrollado un mecanismo de control de asistencia del personal de UNAH-TEC DANLÍ.	100% de mecanismo implementado.	Coordinación Regional SEDP	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas

funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Integrado un sistema de gestión en UNAH-TEC Danlí, que incorpore la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	1 sistema de gestión académica aplicado en cada PAC por la Coordinación Regional de Docencia	Coordinación Regional de Docencia	1	1	1	0
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Enfermería.	Carrera de Enfermería	15%	35%	15%	35%
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% de procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa	Carrera de Enfermería	0%	50%	0%	50%
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% de procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Carrera de Enfermería	0%	40%	30%	30%

Desarrollados los procesos de admisión para los aspirantes a ingresar a la UNAH, en base a los lineamientos de la Dirección del Sistema de Admisión.	100% ejecutado los procesos de admisión por la Coordinación Regional de Admisiones.	Coordinación Regional de Admisión	33%	33%	34%	0%
Establecido un sistema de gestión en la formación de profesionales a nivel técnico y de grado de las carreras en UNAH-TEC Danlí	2 eventos realizados por la Secretaría Regional	Secretaría Regional	0	0	1	1
Gestionado el diseño de una estructura organizativa de la UNAH-TEC DANLÍ.	Porcentaje de avance del diseño de la estructura organizativa de la UNAH-TEC DANLÍ.	Dirección y Administración UNAH-TEC DANLÍ	25%	25%	25%	25%
Gestionada la participación de estudiantes y docentes la carrera del TUAEC en eventos nacionales e internacionales del Café.	Al menos 3 participaciones realizadas.	Departamento de Ciencias Económicas	1	0	1	1
Promocionada las Carrera de la UNAH-TEC DANLÍ, en la Región Oriental.	100% de promoción de la Carrera del TUAEC.	Departamento de Ciencias Económicas	33%	33%	34%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementada la digitalización de los graduandos de la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de digitalización os documentos de los graduandos de la Carrera de Informática Administrativa.	Equipo de formadores	0%	50%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los conocimientos de los docentes en el uso de las TIC.

100% de docentes capacitados en el Departamento de Ciencias Económicas.

Equipo de formadores

0% 0% 0% 100%

## 2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L -
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	1 SERVICIOS PERSONALES	L 14,343,102.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,430,551.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 254,104.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 92,821.00
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	5 TRANSFERENCIAS	L -
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA Sub-Total</b>		<b>L 16,120,578.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 1,530,000.00
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO.	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L -
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO. Sub-Total</b>		<b>L 1,530,000.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 1,217,968.00
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO.	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L -
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO.	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L -
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO. Sub-Total</b>		<b>L 1,217,968.00</b>

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL.	1 SERVICIOS PERSONALES	L	508,500.00
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL.	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	-
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL.	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	-
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	-
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL.Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>508,500.00</b>
PROYECTO DE INVERSIÓN ACADÉMICA PRIORITARIA EN EL ITS-TELA.	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	22,040,000.00
PROYECTO DE INVERSIÓN ACADÉMICA PRIORITARIA EN EL ITS-TELA.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	33,200,000.00
<b>PROYECTO DE INVERSIÓN ACADÉMICA PRIORITARIA EN EL ITS-TELA.Sub-Total</b>		<b>L</b>	<b>55,240,000.00</b>
<b>ITES-TELA Total</b>		<b>L</b>	<b>74,617,046.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Listado de Actores del Desarrollo y Microempresariales del Municipio de Tela Se cuenta con una Estrategia de Desarrollo Empresarial	Informe que contiene la metodología de levantamiento y el mapa de actores micro empresariales Indicadores e instrumentación de desarrollo empresarial implementadas Identificación de Actores Micro empresariales; Elaboración de una Estrategia de Desarrollo Microempresarial en Tela Atlántida	Unidad de Investigación	50%	50%	0%	0%

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

1 Foro Académico Regional	1 Foro Académico Regional	Unidad de Vinculación	0%	100%	0%	0%
Congreso Académico	Congreso Académico en el ITST UNAH	Unidad de Vinculación	0	0	1	0

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
<b>ÁREA</b>	b) Educación No Formal
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitación de estudiantes y proyección con la comunidad	Cursos de repostería básica, intermedia y avanzado	TUAB	0%	100%	0%	0%
Capacitación de estudiantes y proyección con la comunidad	Curso de servicio de calidad al cliente	TUAB	0%	0%	0%	100%
Capacitación de estudiantes y proyección con la comunidad	Curso de Bartender	TUAB	0	1	0	1
Capacitación de estudiantes y proyección con la comunidad	Curso de elaboración de chocolates artesanales y arreglos frutales	TUAB	1	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Curso de calidad del agua	Un curso de calidad del agua impartido	Unidad de Vinculación	0%	100%	0%	0%
---------------------------	--	-----------------------	----	------	----	----

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Giras Académicas	Giras Académicas Estudiantiles (Gratificaciones)	Dirección del Instituto	20%	30%	30%	20%
Los estudiantes han sido capacitados en la sede central de la SAR	Estudiantes conocen el nuevo sistema de facturación. Alianza con la SAR para el desarrollo de actividades junto con los estudiantes en el tema de Facturación e impuesto. Los estudiantes replican lo aprendido en el tema de facturación e impuestos con los comerciantes de Tela	Unidad de Vinculación	100%	0%	0%	0%
Diagnostico y propuesta de desarrollo empresarial realizado a la empresa Garifuna Tours y a empresarios de Tela	Realización de Diagnósticos a Garifuna Tours, mejoramiento de capacidades Informe de socialización de propuesta. Una Propuesta de desarrollo empresarial de la Empresa "Garifuna Tours"	Unidad de Vinculación	0%	100%	0%	0%
Diagnostico y propuesta de desarrollo empresarial realizado a la empresa Garifuna Tours y a empresarios de Tela	Varios talleres para estudiantes 1. Seguridad e Higiene Industrial Taller sobre Eficiencia Energética; Taller en el tema: Atención al Cliente; Taller: Inteligencia Emocional; Taller sobre: Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos y Bebidas	Unidad de Vinculación	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizar que los estudiantes por egresar de los centros de Educación Media que participan en la feria vocacional conozcan el proceso de admisión y matrícula en la UNAH.	Estudiantes por egresar del nivel Medio capacitados sobre los requisitos de admisión y matrícula en la UNAH.	Registro y Admisiones	0%	100%	0%	0%
Garantizar que los estudiantes por egresar de los centros de Educación Media que participan en la feria vocacional conozcan el proceso de admisión y matrícula en la UNAH.	Divulgación de los procesos de admisión mediante visitas a instituciones públicas o privadas del nivel medio, distribución de trifoldos y afiches. El 100% de los centros de Educación Media del Municipio de Tela y Arizona visitados por el área de admisiones del ITS Tela	Registro y Admisiones	0%	50%	50%	0%
Garantizar que los estudiantes por egresar de los centros de Educación Media que participan en la feria vocacional conozcan el proceso de admisión y matrícula en la UNAH.	Garantizar el ingreso de todas las personas que cumplieron los requisitos de admisión.	Registro y Admisiones	33%	0%	33%	34%
Cuentan con Servicios de orientación y asesoría Académica	2 CIVU en el año. Una jornada de evaluación Vocacional El 80% de los estudiantes de primer ingreso reciben el CIVU en el ITS Tela. El 100% de los estudiantes que solicitan evaluación vocacional son atendidos en una jornada .	VOAE-ITST UNAH	60	0	0	40
Cuentan con Servicios de orientación y asesoría Académica	Mínimo 5 estudiantes en cada periodo académico 1) Brindar asesoría Académica a los estudiantes que lo soliciten. 2) Capacitar docentes y estudiantes de excelencia Académica o con habilidades para brindar tutorías 3) Crear un programa de tutorías con el apoyo de los coordinadores de carrera.	VOAE-ITST UNAH	10	0	5	10

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proporcionar información consolidada del rendimiento académico en los espacios de aprendizaje, que permita la toma de decisiones respecto a los planes de mejora.	Índice de rendimiento por cada período académico	Registro y Admisiones	33%	33%	33%	1%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.3) Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.

a.3.1) A partir de 2014, se cuenta con una Bolsa Universitaria de Trabajo que contribuye a la empleabilidad de graduados de la UNAH

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socializar las oportunidades de trabajo que llegan a la unidad. Generar alianzas con empresarios, cámara de comercio, de turismo para promover nuestros graduados	100% de oportunidades canalizadas a través de VOAE son cubiertas por graduados del ITS Tela	Unidad de Vinculación	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Instalación y habilitación del programa de atención integral para estudiantes universitarios.	La población estudiantil del ITS Tela recibe atención integral de acuerdo a demanda. 100% de niños(as y Jovenes de Aldeas SOS Tela reciben atención	VOAE-ITST UNAH	25%	25%	25%	25%
Instalación y habilitación del programa de atención integral para estudiantes universitarios.	Estudiantes formados en estilos de vida saludable El 50% de la población estudiantil del ITS Tela asiste a charlas sobre estilos de vida saludable	VOAE-ITST UNAH	0%	33%	33%	34%

**ÁREA** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actividad desarrollada en apoyo a la promoción de valores e identidad nacional aprovechando la fecha de gran significado para la nación hondureña.	Porcentaje de avance de la planificación y desarrollo del evento Celebración del día del idioma y el libros , Mes de la Herencia Africana, día del estudiantes, día del Medio Ambiente.	Biblioteca ITS Tela	25%	25%	25%	25%
Actividades realizadas para el aprendizaje del uso de la plataforma Virtual	Promoción y difusión de los círculos de lectores como taller de enseñanza-aprendizaje.	Biblioteca ITS Tela	1	1	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actividades culturales, deportivas, científicas, sociales	1 actividad de cada area en cada periodo. 1.-Promover actividades socioculturales en la semana del estudiante. 2.- Promover fechas conmemorativas como ser Dia de la mujer, fiestas patrias, heroes nacionales  en coordinacion con la biblioteca virtual.	VOAE-ITST UNAH	25%	25%	25%	25%
Actividades culturales, deportivas, científicas, sociales	Realización de Diferentes actividades , Talleres en cultura de Paz, Talleres de Pinturas, Teatro, Fútbol y Basquetbol, Marcos de Futbolitos,	VOAE-ITST UNAH	33%	0%	34%	33%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
? Becas Municipales  
? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2 procesos de convocatorias a becas y préstamos educativos del Programa de Atención Socio-económica realizados en el ITS Tela.	Ejecutar proceso de divulgación y socialización de los tipos de becas y requisitos para ser beneficiario de las mismas. Elaborar expediente y dar seguimiento al proceso de selección de nuevos becarios. Brindar seguimientos académico a los becarios y elaborar los informes correspondientes.	VOAE-ITST UNAH	50%	0%	0%	50%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.4) Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.4.1) Para el I PAC de 2015 en CU, se organiza y funciona en un 100% la Escuela de Liderazgo Estudiantil Universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
3 capacitaciones al año, en temas de desarrollo pertinentes a la región Capacitar a los estudiantes en temas de Desarrollo personal	Capacitar a los estudiantes en temas de Desarrollo personal	VOAE-ITST UNAH	0	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1 Evento de integracion multicultural	Promover la formación de grupos étnicos, interculturales. Participacion del evento Anual en CU	VOAE-ITST UNAH	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecida cada periodo académico una propuesta de proyectos de voluntariado.	Seguimiento y apoyo a los proyectos de voluntariado de las diferentes carreras y unidades del ITS.	VOAE-ITST UNAH	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
100% de los graduados están en la base de datos	Actualizada y organizada la base de datos de los graduados del ITS	Unidad de Vinculación	25%	25%	25%	25%
2 Graduaciones del ITST Tela UNAH	2 Graduaciones del ITST UNAH	Dirección del Instituto	0%	0%	50%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atenciones a las reuniones a Diferentes puntos Estratégicos del Centro a Ciudad Universitaria y otras instancias.	Atenciones a las reuniones a Diferentes puntos Estratégicos del Centro a Ciudad Universitaria y otras instancias. (Gastos de Viaje)	Dirección del Instituto	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	Transverzalizado el eje Etica en las actividades Administrativas y académicas del ITST- UNAH 100% de transversalización del eje de ética en los planes de estudio.	Lo Ensecial	0%	100%	0%	0%

<b>OBJETIVO</b>	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Expandida la ciudadanía educativa, que garantiza una educación integral, que incorpore la gestión Académica del conocimiento, de cultura y desarrollo y el fortalecimiento ciudadano.	Realizado un evento que prioricen la producción y gestión del conocimiento integral Realizar un Intercambio universitario con las unidades regionales de lo Esencial de la Reforma Universitaria.	Lo Ensecial	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la identidad nacional ,con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Realizado un evento que priorice la producción y gestión del conocimiento con identidad. Intercambios con otras entidades de promoción y difusión de la cultura, como fuente de conocimiento. Gestión de proyectos culturales	Lo Esencial	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes formados en lo sociocultural, interculturalidad, derechos y deberes, como elemento sustancial en el desarrollo humano e integral en la gestión del conocimiento.	80% de los estudiantes del ITS Tela UNAH formados en temas de cultura, interculturalidad y Derechos humanos Desarrollar eventos, foros, simposio de conformidad al calendario cívico y académico de la UNAH, en fomento al fortalecimiento conocimiento cultural. Fortalecer las actividades extracurriculares dentro del ITS Tela.	Lo Ensecial	25%	25%	25%	25%
Estudiantes formados en lo sociocultural, interculturalidad, derechos y deberes, como elemento sustancial en el desarrollo humano e integral en la gestión del conocimiento.	80% de los estudiantes del ITS Tela participan en actividades deportivas, artísticas, culturales y sociales, organizadas por el Programa Lo Esencial. Fortalecer las actividades extracurriculares dentro del ITS Tela.	Lo Ensecial	25%	25%	25%	25%
Estudiantes formados en lo sociocultural, interculturalidad, derechos y deberes, como elemento sustancial en el desarrollo humano e integral en la gestión del conocimiento.	80% de los estudiantes del ITS Tela UNAH , participan en charlas de crecimiento personal y profesional, valores y habilidades blandas. Realizar eventos de promoción e implementación de lo esencial en el ámbito universitario en las diferentes	Lo Ensecial	25%	25%	25%	25%
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.					

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra de Materiales de Oficina para el uso del ITST UNAH	Materiales de Oficina para el uso del ITST UNAH	Administración	50%	50%	0%	0%
Compra de materiales de Limpieza y mantenimiento	Compra de materiales de limpieza y mantenimiento	Administración	25%	25%	25%	25%
Compra de Mobiliario (Sillas) para los salones de conferencias.	Compra de mobiliario de Oficina ( Compra de 40 Sillas para uso en el Salón)	Administración	0%	100%	0%	0%
Mantenimiento del Vehículo del ITST UNAH	Mantenimiento del Vehículo del ITST UNAH	Administración	25%	25%	25%	25%
Compra de 4 llantas para uso en el vehículo del ITST UNAH	Compra de 4 llantas para uso en el vehículo del ITST UNAH	Administración	0%	0%	100%	0%
Compra de Gasolina para uso en el mantenimiento del ITST UNAH	Compra de Gasolina para uso en el ITST UNAH	Administración	25%	25%	25%	25%
Diesel para el vehículo del ITST UNAH	Compra de Diesel para uso en el vehículo del ITST UNAH	Administración	25%	25%	25%	25%
Compra de Impresora Multifuncional para uso en el ITST UNAH	Compra de una Impresora Multifuncional para uso en el ITST UNAH	Administración	100%	0%	0%	0%
Pago de Jornales temporales para el buen funcionamiento del ITST	Contratación de Jornales para buen funcionamiento del ITST	Administración	25%	25%	25%	25%
Pago de Servicios Profesionales Varios	Servicios Profesionales varios	Dirección del Instituto	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contar con el 100% de los insumos necesarios para facilitar con calidad y eficiencia, los servicios que brinda la unidad de Registro.	Número de gestiones de insumos realizadas. Realizar las gestiones para la obtención de insumos (1 archivo, folders, papel bond, tinta, etc.) de la oficina de la DIPP,  responda a la demanda de los servicios estudiantiles que brinda.	Registro y Admisiones	25%	25%	25%	25%
Garantizar la continuidad del proceso de admisión, mediante la habilitación y entrega de credenciales a los aspirantes inscritos que están optando por cursar una carrera en la UNAH	Habilitados el 100 % de los aspirantes que se inscribieron para realizar las pruebas de admisión del año	Registro y Admisiones	33%	33%	34%	0%
Aspirantes evaluados mediante un instrumento estandarizado que permita definir su ingreso a la UNAH	La aplicación de 3 Pruebas de Aptitud Académica durante el año	Registro y Admisiones	33%	33%	34%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personales Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asistencia a 2 congresos Internacionales	Participación en 2 Congresos Internacionales	Dirección del Instituto	0%	50%	0%	50%
Plan de capacitación diseñado y aprobado por las autoridades superiores de la UNAH	Diseñado un Plan de capacitación para todo el período. Diseñar y ejecutar un plan de capacitación para todos los recursos humanos.	Unidad de Personal	0%	100%	0%	0%
Contratación de personal docente y administrativo	Contratación de personal docente y administrativo; 1 Marino Costero; 1 Cacao; 1 Ambiente; 1 Alimentos y Bebidas; 1 Ciencias Económicas; 1 Biología; 1 Auxiliar de Higiene; 1 VOAE; 1 Registro (Tesorería)	Unidad de Personal	30%	35%	35%	0%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad Universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.	Obtener competencias en plataformas orientadas a exponer el conocimiento de nuestra población Institucional.	Unidad de Tecnología Educativa	33%	34%	33%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las carreras Técnicas del Instituto	Uso eficiente de las herramientas de ofimática, para sus actividades académicas	Unidad de Tecnología Educativa	34%	33%	33%	0%
Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las carreras Técnicas del Instituto	Aplicar el sistema de Reservas de Salones, Aulas Tecnológicas y sistemas de Ticket.	Unidad de Tecnología Educativa	50%	50%	0%	0%

**ÁREA** b) Servicios de Información

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.3) Número de charlas, talleres, conferencias sobre servicios y recursos TI.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs	La población del instituto adquiera las competencias de las herramientas nuevas del correo Institucional. Talleres Prácticos de las herramientas de Office365.	Unidad de Tecnología Educativa	34%	33%	33%	0%
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) Número de unidades con su página web activa					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Portal Web activo Interno, externo y actualizado difundiendo información en el ámbito del Instituto y público en General.	Mantener informada, facilitar recursos didácticos a la comunidad estudiantil y público en general sobre actividades académicas.	Unidad de Tecnología Educativa	100%	0%	0%	0%
---	---	--------------------------------	------	----	----	----

Reglamento de manejo y uso de equipo informático.	Crear y difundir Reglamentos de IT	Unidad de Tecnología Educativa	40%	40%	20%	0%
---	------------------------------------	--------------------------------	-----	-----	-----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Compra de Licencias de Office y Licencias antivirus	Compra de Licencias de Office y Licencias de antivirus	Unidad de Tecnología Educativa	0%	100%	0%	0%
---	--	--------------------------------	----	------	----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mesa de ayuda instalada brindando soporte técnico eficiente como único punto de contacto para todos los usuarios de servicios TI en la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de usuarios de los servicios TI solicitando soporte a la Mesa de Ayuda

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Equipo informático en óptimas Condiciones. Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado	"1. Realizar Mantenimiento preventivo a equipo informático. 2. Solicitar equipo Digitalizador, Computadoras de escritorio, Compresor de aire para manteniendo, Kit de herramientas de Mantenimiento."	Unidad de Tecnología Educativa	50%	50%	0%	0%
Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.	Conectividad inalámbrica efectiva para todo tipo de nodo de red.	Unidad de Tecnología Educativa	50%	50%	0%	0%
Mobiliario y equipo especializado para aulas TIC.	Adquisición de 15 Mesas Modulares, 15 computadoras de Escritorio, 2 TV de 50 pulgadas	Unidad de Tecnología Educativa	80%	20%	0%	0%

## 2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 9,100,627.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 3,811,001.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 224,372.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 110,000.00
<b>DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS SubTotal</b>		<b>L 13,246,000.00</b>
MAESTRIA DERECHO PENAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRIA DERECHO PENAL Total</b>		<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA DERECHO MERCANTIL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRIA DERECHO MERCANTIL Total</b>		<b>L 1,000.00</b>
POSTGRADOS DE MEDICINA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 2,978,091.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,145,760.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,906,160.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 4,550,000.00
<b>POSTGRADOS DE MEDICINA Total</b>		<b>L 11,580,011.00</b>
BECAS CONVENIO MINISTERIO SALUD-UNAH-IHSS	5 TRANSFERENCIAS	L 85,260,000.00
<b>BECAS CONVENIO MINISTERIO SALUD-UNAH-IHSS Total</b>		<b>L 85,260,000.00</b>
COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 3,949,930.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L -
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L -
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
	5 TRANSFERENCIAS	L 609,015.00
<b>COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES Total</b>		<b>L 4,558,945.00</b>
MAESTRIA GESTION DE RIESGO Y MANEJO DE DESASTRES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRIA GESTION DE RIESGO Y MANEJO DE DESASTRES Total</b>		<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA ADMINISTRACION DE EMPRESAS UNAH-VS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRIA ADMINISTRACION DE EMPRESAS UNAH-VS Total</b>		<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS Total</b>		<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA POSTGRADOS DE SALUD PUBLICA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00

Unidad	Grupo de Gasto		Total
<b>MAESTRIA POSTGRADOS DE SALUD PUBLICA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN MERCADOTECNIA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN MERCADOTECNIA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN DEMOGRAFÍA Y DESARROLLO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN DEMOGRAFÍA Y DESARROLLO Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y ZOONICAS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y ZOONICAS Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN METODOLOGIAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN METODOLOGIAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN FISICA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN FISICA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN DERECHO MARITIMO Y GESTION PORTUARIA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN DERECHO MARITIMO Y GESTION PORTUARIA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU) Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y ORGANIZACIONAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y ORGANIZACIONAL Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN DIDÁCTICA DE LENGUAS Y CULTURA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN DIDÁCTICA DE LENGUAS Y CULTURA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL Total</b>			<b>L 1,000.00</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
MAESTRÍA EN EPIDEMIOLOGÍA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN EPIDEMIOLOGÍA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN PSICOMETRÍA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN PSICOMETRÍA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN SOCIOLOGÍA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN SOCIOLOGÍA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC) Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS) Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN PROYECTOS CURVA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN PROYECTOS CURVA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES, ESTUDIOS URBANOS Y MIGRACIONES INTERNACIONALES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES, ESTUDIOS URBANOS Y MIGRACIONES INTERNACIONALES Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO HUMANO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO HUMANO Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN FISICA UNAH-VS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN FISICA UNAH-VS Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN BOTANICA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN BOTANICA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN MATEMATICA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN MATEMATICA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRÍA EN DERECHO CONSTITUCIONAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRÍA EN DERECHO CONSTITUCIONAL Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DANLI	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DANLI Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURNO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURNO Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
MAESTRIA EN ESTADO Y POLITICAS PUBLICAS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN ESTADO Y POLITICAS PUBLICAS Total</b>			<b>L 1,000.00</b>
<b>Dirección de Estudios de Posgrados DEP Total</b>			<b>L 114,683,956.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
32 Propuestas de nuevos posgrados presenciales recibieron asesoría y acompañamiento en su diseño y aprobación.	Asesoría y acompañamiento a las subcomisiones de desarrollo curricular de los departamentos académicos en la elaboración y revisión de propuestas para la creación y funcionamiento de 32 nuevos posgrados en modalidad presencial, considerados estratégicos en consonancia con las necesidades del desarrollo nacional y regional, científico y tecnológico.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	15%	25%	30%	30%
21 carreras de posgrados ha contado con acompañamiento en el proceso de rediseño y su aprobación.	Acompañamiento al proceso de rediseño y aprobación de 21 carreras de posgrado de la UNAH.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	15%	25%	30%	30%
10 posgrados en línea propios ha contado con el acompañamiento para su diseño.	Acompañamiento al proceso de diseño de 10 posgrados propios en línea.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	25%	25%	25%	25%
Al menos 4 posgrados mas se imparten en UNAH-VS.	Ampliación de carreras de posgrados que actualmente se ofertan en Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	15%	25%	30%	30%
Porcentaje de Ejecución de fondos destinados a contratación de servicios profesionales, consultorías, compra de	Compra de equipos de oficina para el funcionamiento de la DSEP.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	15%	70%	15%	0%

Porcentaje de Ejecución de fondos destinados a contratación de servicios profesionales, consultorías, compra de	Compra de insumos y materiales de oficina para el funcionamiento de la DSEP.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	70%	0%	30%	0%
Elaborado y ejecutado el plan de trabajo de la Unidad de Servicios Estudiantiles del del Sistema de Estudios de Posgrado.	Formular y ejecutar el plan de trabajo de la Unidad de Servicios Estudiantiles de la DSEP.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	25%	25%	25%	25%
Socializada la creación de la Unidad de Servicios Estudiantiles del Sistema de Estudios de Posgrado.	Organización de encuentro de coordinadores para presentar la Unidad de Servicios Estudiantiles del Sistema de Estudios de Posgrado.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	50%	50%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las coordinaciones de las carreras de posgrados recibieron orientación para la identificación de los estudiantes matriculados.	Acompañamiento al proceso de identificación de los estudiantes de los posgrados de la UNAH.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	0%	25%	35%	40%
Acompañado el diseño e implementación del Sistema automatizado de ingreso, permanencia y promoción diseñado.	Acompañamiento al diseño e implementación del sistema automatizado de ingreso, permanencia y promoción para el Sistema de Estudios de Posgrado	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	15%	35%	25%	25%
Orientados al menos 4 facultades y centros regionales en la conformación de Consejos del Sistema de Estudios de Posgrado.	Orientación en la conformación de Consejos del Sistema de Estudios de Posgrado de Facultades y Centros Regionales.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	1	1	1	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Al menos 1 revista de posgrado avanza en su proceso de creación o actualización.	Asesoría en coordinación con DICU, para la creación y actualización de revistas científicas de posgrados.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	15%	25%	30%	30%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones. (4 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asesoradas al menos 4 unidades académicas en la suscripción de acuerdos de colaboración con distintos sectores del país, otras IES, Centros de Investigación o Redes de Investigación.	Promoción de alianzas estratégicas con los distintos sectores del país y estímulos a los procesos de intercambio y colaboración con otras IES y redes académicas nacionales e internacionales en el ámbito de posgrados para el tratamiento de temas prioritarios.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	25%	25%	25%	25%
Implementada en un 100% la estrategia de comunicación y mercadeo de la Dirección.	Implementación del plan estratégico de comunicación y mercadeo de la DSEP.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	15%	35%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Al menos 4 unidades académicas entre facultades y centros regionales universitarios, asesorados en la formulación de planes quinquenales para la ampliación de la oferta de posgrado.	Asesoría a las facultades y Coordinaciones Regionales de Posgrado para la construcción de un plan quinquenal con el fin de ampliar la oferta	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	1	1	1	1
Al menos 6 iniciativas para el desarrollo o fortalecimiento de posgrados estratégicos en modalidad presencial mediante convenio con IES recibieron orientación de la DSEP.	Orientación a Facultades y Centros Regionales en el proceso de negociación y aprobación de 6 iniciativas para el desarrollo de posgrados estratégicos en convenio con IES extranjeras.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	1	2	2	1
Dos iniciativas para el desarrollo de posgrados estratégicos en línea mediante convenio con IES recibieron asesoría de la	Asesoría a Facultades y Centros Regionales en el proceso de negociación y aprobación de dos iniciativas para el desarrollo de posgrados estratégicos en línea mediante convenio con IES	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	0	1	0	1
Representación de la UNAH en la Comisión Técnica de Investigación y Posgrado.	Cumplir con compromisos asignados a la Comisión Técnica de Investigación y Posgrados del SIRCIP.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	1	0	0	0
Organizado y realizado el V Encuentro Bienal Centroamericano y del Caribe de Investigación y Posgrado.	Organización del V Encuentro Bienal Centroamericano y del Caribe de Investigación y Posgrado.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	0%	0%	100%	0%
Al menos 10 estudiantes de posgrado realizan movilidades académicas en IES internacionales.	Facilitación en coordinación con VRI, de iniciativas para la movilidad académica de estudiantes de Posgrado en IES extranjeras.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	1	4	4	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los coordinadores de posgrados regionales y de las diferentes facultades de Ciudad Universitaria han participado en eventos estratégicos.	Desarrollo de eventos estratégicos para la gestión del Sistema de Estudios de Posgrado.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	0	1	1	1
Ejecutado el plan de Capacitación del personal de la DSEP.	Ejecución del plan de capacitación del personal docente y administrativo de la DSEP.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	10%	25%	50%	15%
Realizado el diplomado en Educación Superior.	Implementación del Diplomado en Educación Superior para Gestión de Posgrados.	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	50%	50%	0%	0%
Diseñado y ejecutado el plan de capacitación de profesores en gestión académica, administrativa y en tecnologías educativas.	Diseño y ejecución un plan de capacitación de profesores en gestión académica, administrativa, diseño y rediseño de planes de estudio y en nuevas	Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados	0%	25%	50%	25%

## 2-04-02-01 MAESTRIA DERECHO PENAL

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ampliada la oferta de nuevas carreras de posgrados en la Facultad de Ciencias Jurídicas que satisfacen la demanda de la sociedad hondureña y contribuyan al desarrollo económico, político y social de	Apertura de nuevas promociones en las carreras de posgrados activas y reactivadas	Coordinador de Carrera	0	1	0	0

### 2-04-03-01 MAESTRIA DERECHO MERCANTIL

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ampliada la oferta de nuevas carreras de posgrados en la Facultad de Ciencias Jurídicas que satisfacen la demanda de la sociedad hondureña y contribuyan al desarrollo económico, político y social de nuestro país.	Apertura de nuevas promociones en las carreras de posgrados activas y reactivadas	Coordinación de Carrera	0	1	0	0

## 2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicada la revista de los Posgrados de Medicina (Suplemento), Vol. 20, año 2018	100% de las gestiones realizadas para la publicación de la Revista de los Posgrados	Coordinación General de Posgrados	1%	0%	0%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
 "  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Suministro de Mobiliario y equipo de oficina y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas). Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Gestión de Mobiliario y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas) del Centro Regional de Valle de Sula. Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Coordinación General de Posgrados	25	0	0	0
Suministro de Mobiliario y equipo de oficina y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas). Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Gestión de materiales y suministro de oficina para el correcto desarrollo de actividades académicas y administrativas de los posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas (Ciudad Universitaria).	Coordinación General de Posgrados	1	0	0	0
Suministro de Mobiliario y equipo de oficina y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas). Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Gestión de equipo instrumental medico quirúrgico menor y de laboratorio y compra de equipo medico y de laboratorio especializado	Coordinación General de Posgrados	1	0	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejoras en las instalaciones físicas de los espacios de los Posgrados FCM

Compra de materiales para las mejoras de los espacios físicos de los Posgrados de la FCM

Coordinación General de Posgrados

1 0 0 0

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestion de Recurso Humano para el fortalecimiento de los conocimientos médicos de las especialidades de los posgrados

Contratación de recurso humano (Otros servicios técnicos y profesionales) para fortalecer los posgrados

Coordinación General de Posgrados

1 0 0 0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de 4 jornadas de monitoreo y apoyo académico a médicos residentes del Valle de Sula y otras regionales donde realizan sus practicas médicas en el país

Desarrollo de Talleres con el proposito de elaborar un estudio sobre las prácticas medicas que realizan los residentes de los posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas

Coordinación General de Posgrados

1 0 0 0

Apoyo financiero a los Posgrados para el desarrollo de las actividades académicas de Vinculación Universidad - Sociedad, para desarrollo de proyectos en Casco Urbano y Casco Rural

Designación presupuestaria para apoyo de los Posgrados en el desarrollo de vinculación

Coordinación General de Posgrados

1 0 0 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

CURSO DE BIOÉTICA DIRIGIDO A LOS ASPIRANTES DE LAS ESPECIALIDADES MÉDICAS

Desarrollo de un CURSO DE BIOÉTICA DIRIGIDO A LOS ASPIRANTES DE LAS ESPECIALIDADES MÉDICAS

Coordinación General de Posgrados

0 100% 0 0

## 2-04-08-01 COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementados currículos innovadores a nivel de postgrado	Desarrollar currículos innovadores a nivel de postgrado	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	50%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH	Desarrollados proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar eventos, congresos , seminarios y talleres en los postgrados de las Ciencias Sociales.	Eventos, seminario y talleres desarrollados en los postgrados de las Ciencias Sociales.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0	50	30	25
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Educación No Formal					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar programas de diplomados en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Desarrollar programas de diplomados en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	25	25	25	25
<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas	Becas a estudiantes fortalecimiento de la política de inclusión social.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	25%	25%	25%	25%
<b>DIMENSIÓN:</b>	6. Graduados					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	0%	0%	100%
<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de programas de capacitación	Programas de capacitación de las carreras de postgrados.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	50%	50%	0%
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Disponibilidad de mobiliario y equipo de oficina para el funcionamiento de los programas de postgrados.

Disponibilidad de mobiliario y equipo de oficina para el funcionamiento de los programas de postgrados.

Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Incremento de las movilidades internacionales realizadas

Incremento de las movilidades internacionales realizadas

Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados

Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados

Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales

25% 25% 25% 25%

## 2-04-11-01 MAESTRIA TURISTICA

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 43 posgrados con temas prioritarios definidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Temas de investigación consistentes con las líneas prioritarias de investigación de la UNAH, para generar un aporte de conocimiento a la sociedad.	6 maestrías y 1 doctorado con sus temas de investigación definidas	Coordinador de maestría	7	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (4 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
POSFACE promueve la participación de docentes internacionales para impartir conferencias en el marco formativo de los profesionales de los posgrados.	Al menos 12 conferencias con expositores internacionales en las distintas maestrías y doctorado.	Coordinador de maestría	0	2	5	5

**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.2.1) Capacitados, al menos, el 50% de egresados de las carreras de posgrado de la UNAH.  
1 curso al finalizar cada promoción.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
POSFACE incorpora a los graduados en eventos de actualización de conocimiento.	Al menos un 20% de los graduados de los distintos programas asisten a las conferencias internacionales organizadas por POSFACE.	Coordinadores de carrera	0%	0%	50%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la oferta de los posgrados con una nueva maestría por convenio.	Firma de 1 convenio con la Maestría de Administración de Sistema de Salud con la UNAM, México.	Sub-comisión Curricular	1	0	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Gestionar la contratación de al menos 11 docentes DNI(Negocios Internacionales)	Coordinadores de carrera	2	3	3	3
Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Gestionar la contratación de al menos 100 docentes MAE(Empresas).	Coordinadores de carrera	25	25	25	25

## 2-04-12-02 MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR UNAH-VS

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la

estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Impulsa la integración de los maestrantes del posgrado de enfermería a los grupos de investigación de la UNAH-VS	No de maestrantes integrados a los grupos de investigación de la UNAH.	Coordinación Maestría en Enfermería	0%	25%	25%	50%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicación de Articulos de estudiantes	50 articulos	Coordinacion Maestria Admon de Empresas	0%	50%	50%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión de participación al Congreso de Investigación Científica en CU, 2 participantes	2 participantes	Coordinacion Maestria Admon de Empresas	0%	0%	100%	0%
Participar en el congreso de Investigación de Posgrado.	Participar en el congreso de Investigación de Posgrado.	Coordinación Maestría en Gestión Informática	0%	0%	100%	0%
Participar en el congreso de Investigación de Posgrado.	Participar en el congreso de Investigación Científica	Coordinación Maestría en Gestión Informática	0%	0%	100%	0%
Participar en Congreso	Asistir a Congreso de Gestión de los Posgrados	Coordinación Maestría Ingeniería Industrial	0%	0%	100%	0%
Participar en Congreso	Asistir a Congreso de Investigación Científica	Coordinación Maestría Ingeniería Industrial	0%	0%	100%	0%
Fortalecer los conocimientos para la gestión de los posgrados	3 participantes en el congreso gestión de posgrados en C.U.,	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	0%	100%

Fortalecer los conocimientos para la gestión de los posgrados

3 participantes en el congreso de investigación científica

Coordinación General de Posgrados

0% 0% 100% 0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional.  
(4 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas estratégicas con sector privado y gubernamental para realizar proyectos vinculantes.	1 alianza	Coordinación Maestría Admon de Empresas	50%	50%	0%	0%
La Unidad fortalece vínculos con sectores sociales para el apoyo del Posgrado en enfermería y contribuir al desarrollo social de la región.	Vínculo de propuesta firmada.	Coordinación Maestría en Enfermería	50%	0%	50%	0%
Fortalecer los Servicios de salud a la población en el área de periodoncia	Población externa atendida en las clínicas del posgrado de periodoncia e implantología	Coordinación del Posgrado de Odontología	50%	0%	50%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro.  
(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Apoyar el posgrado con docentes extranjeros invitados del area de conocimiento de Periodoncia e implantologia	Acompañamiento de 1 materia del posgrado con docente extranjero	Coordinación del Posgrado de Odontología	100%	0%	0%	0%
---	---	--	------	----	----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.2) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de cooperación con universidades publicas de la región centroamericana (SICAR/CSUCA) para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.2.1) Movilidad de , al menos 10 docentes, estudiantes o investigadores de las facultades y centro regional, durante el periodo en una universidad nacional o extranjera.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Visita de conferencista extranjero	1 visita de conferencista	Coordinacion Maestria Admon de Empresas	0%	100%	0%	0%
------------------------------------	---------------------------	---	----	------	----	----

Establece vínculos con universidades públicas para la movilidad de docentes, investigadores y maestrantes para pasantías.	No de docentes y Maestrantes participan en la movilidad	Coordinación Maestría en Enfermería	0%	50%	50%	0%
---	---	-------------------------------------	----	-----	-----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.4.1) Al menos, el 80% de posgrados se adhieren a estrategias de internacionalización para su proyección internacional. (20% anual)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejorar las condiciones de gestión de los posgrados	2 viajes a eventos internacionales de gestión de posgrados	Coordinación General de Posgrados	50%	0%	50%	0%
---	--	-----------------------------------	-----	----	-----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.5) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países a través de las tecnologías de información y comunicación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.5.1) Al menos, el 50% de posgrados establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países por medio de las tecnologías de la información.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establece vinculos de comunicación con posgrado en enfermería con otro país a traves de las TICs.	comunicación realizada con posgrado de otro pais a traves de las TICs.	Coordinación Maestría en Enfermería	0%	50%	0%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asistencia a Programa de capacitación	2 asistencias a capacitaciones	Coordinacion Maestria Admon de Empresas	0%	50%	0%	50%
Promueve docentes del posgrado en el programa de capacitación de la DSEP	Número de docentes participando en el Programa de capacitación de la DSEP.	Coordinación Maestría en Enfermería	25%	25%	25%	25%
Asistencia al congreso de posgrado	Asistir al congreso de posgrado	Coordinación del Posgrado de Odontología	0%	0%	100%	0%
Asistencia al congreso de posgrado	Asistir al congreso de investigación	Coordinación del Posgrado de Odontología	0%	0%	100%	0%
Asistencia al congreso de posgrado	1 Asistencia al Congreso de innovacion educativa	Coordinación del Posgrado de Odontología	0%	0%	0%	100%

Capacitar al personal de posgrados

Numero de participaciones en capacitaciones ofertadas por posgrados

Coordinación General de Posgrados

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.2.1) Capacitados, al menos, el 50% de egresados de las carreras de posgrado de la UNAH.  
1 curso al finalizar cada promoción.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Curso de actualización para los egresados

60 participantes

Coordinacion Maestria Admon de Empresas

0% 50% 0% 50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mantener activa la promocion X y XI de la MAE

una maestria ofertada

Coordinacion Maestria Admon de Empresas

50% 50% 0% 0%

Mantener activa la promocion X y XI de la MAE

4 docentes

Coordinacion Maestria Admon de Empresas

75% 25% 0% 0%

Mantener activa la promocion X y XI de la MAE

6 docentes

Coordinacion Maestria Admon de Empresas

50% 50% 0% 0%

Mantener activa la promocion X y XI de la MAE

1 asistente

Coordinacion Maestria Admon de Empresas

25% 25% 25% 25%

Mantener activa la promocion X y XI de la MAE

1 Coordinador investigacion

Coordinacion Maestria Admon de Empresas

25% 25% 25% 25%

Activar la XII Promocion de la MAE Unah-VS	Promocion de la XIII promocion de la MAE	Coordinacion Maestria Admon de Empresas	0%	0%	100%	0%
Activar la XII Promocion de la MAE Unah-VS	Reparaciones Varias a la infraestructura	Coordinacion Maestria Admon de Empresas	0%	50%	0%	50%
Activar la XII Promocion de la MAE Unah-VS	Compra de sustitución de equipo de trabajo	Coordinacion Maestria Admon de Empresas	100%	0%	0%	0%
El departamento de enfermería cuenta con la ampliación del Pos grado en Enfermería en las seis orientaciones.	Posgrado en desarrollo con dos orientaciones. 10. A.1.	Coordinación Maestría en Enfermería	100%	0%	0%	0%
Creación de un Postgrado en el área de desarrollo de software.	Un nuevo programa de posgrado	Coordinación Maestría en Gestión Informática	25%	25%	25%	25%
Creación de un Postgrado en el área de desarrollo de software.	Gestionar convenio específico con una universidad extranjera para importar plan de estudio de maestría	Coordinación Maestría en Gestión Informática	25%	25%	25%	25%
Oferta de un programa de Posgrado para Ingeniería Industrial	Gestión de un programa de posgrado para Ingenuera Industrial	Coordinación Maestría Ingeniería Industrial	25%	25%	25%	25%
Oferta de un programa de Posgrado para Ingeniería Industrial	Redacción de convenio especifico	Coordinación Maestría Ingeniería Industrial	0%	0%	50%	50%
Oferta de un programa de Posgrado para Ingeniería Industrial	Gestionar mobiliario, equipo y acondicionamiento de espacios fisicos	Coordinación Maestría Ingeniería Industrial	0%	0%	100%	0%
Oferta de un programa de Posgrado para Ingeniería Industrial	nombramiento del coordinador del programa	Coordinación Maestría Ingeniería Industrial	0%	0%	0%	100%
Oferta de un programa de Posgrado para Ingeniería Industrial	Promover el programa en toda comunidad	Coordinación Maestría Ingeniería Industrial	0%	0%	100%	0%
1 Posgrado de Periodoncia e implantologia ofertandose	Un Posgrado de Periodoncia e implantologia ofertandose	Coordinación del Posgrado de Odontología	100%	0%	0%	0%

Crear los espacios físicos adecuados para el funcionamiento de la estructura de posgrados	Área debidamente acondicionada	Coordinación General de Posgrados	100%	0%	0%	0%
Crear los espacios físicos adecuados para el funcionamiento de la estructura de posgrados	Contratación de personal de apoyo a la estructura de posgrados	Coordinación General de Posgrados	100%	0%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Campaña de Publicidad por alumnos del grado de Administración de Empresas UNAH	1 proyecto de campaña	Coordinación Maestría Admon de Empresas	100%	0%	0%	0%
Gestionar acondicionamiento del mobiliario de oficina para el nuevo posgrado	"26 sillas 13 escritorios para dos personas cada uno"	Coordinación Maestría en Gestión Informática	0%	100%	0%	0%
Mejorar los procesos administrativos del posgrado	firma de un contrato para el puesto de secretaria	Coordinación del Posgrado de Odontología	100%	0%	0%	0%
Mejorar los procesos administrativos del posgrado	firma de un contrato para el puesto de administrador	Coordinación del Posgrado de Odontología	100%	0%	0%	0%
Mejorar los procesos administrativos del posgrado	firma de un contrato para el área de arsenal (entrega de instrumentos e insumos)	Coordinación del Posgrado de Odontología	100%	0%	0%	0%
Tener programas de posgrados en línea funcionando	3 posgrados en línea	Coordinación General de Posgrados	0%	100%	0%	0%
Tener programas de posgrados en línea funcionando	Acondicionamiento de espacios físicos con equipo tecnológico	Coordinación General de Posgrados	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 43 posgrados con temas prioritarios definidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Define temas del posgrado en Enfermería según temas prioritarios de los definidos por la UNAH.	No de temas priorizados y definidos en el Posgrado en enfermería.	Coordinación Maestría en Enfermería	100%	0%	0%	0%
Fortalecer el funcionamiento de la Unidad de investigación de posgrado de periodoncia e implantología	Nombramiento oficial del coordinador	Coordinación del Posgrado de Odontología	100%	0%	0%	0%

## 2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Contratar al menos 8 docentes para el Dotorado en Dirección Empresarial.	Coordinadores de carrera	2	2	2	2
--	--	--------------------------	---	---	---	---

## 2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.2) Rediseño curricular de, al menos, 43 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Programas rediseñados según el nuevo modelo curricular de la UNAH y del Nivel de Educación Superior.	6 programas rediseñados (MKT, DNI, MGI, MAE, MFGEP, Gestión de	Coordinador de maestría	0	0	0	6
--	--	-------------------------	---	---	---	---

## 2-04-33-01 MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros

**INSTITUCIONAL:** Regionales Universitarios.

**INDICADOR** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Comisión e innovación curricular en funcionamiento.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	1	1	1	1
Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	Porcentaje de personas capacitadas.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	25%	25%	25%	25%
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	1	1	1	1
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Específico y Acuerdos)	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	1	1	1	1
Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de	Porcentaje de avance de Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	25%	25%	25%	25%
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Número de Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Porcentaje de docentes capacitados en investigación científica.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.

Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.

Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.

1 1 1 1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Organizar y participar en el Congreso de Investigación Científica de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.

Número de participantes en el Congreso de Investigación Científica.

Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.

0 0 0 20

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Unidad de Gestión de Investigación en funcionamiento.	coordinadores de cada uno de los posgrados, coordinador de investigación vinculación y el coordinador general de posgrado.	1	1	1	1
Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	1
proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.						

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.

Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.

Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular

7 7 7 7

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular

0 0 0 1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.  
a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.

Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular

1 1 1 1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
c) Comunicación y Difusión  
c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.  
c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e

Porcentaje de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.

Número de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica

1 1 1 1

Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.

Porcentaje de docentes y administrativos participando en los procesos institucionales de valoración del desempeño.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica

25% 25% 25% 25%

- DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes
- OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
- ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.	Número de estudiantes matriculados	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	10	10	10	10
Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	0	2	0

Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.

Número de Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica

1 1 1 1

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>ÁREA</b>	
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	0	1	1	1
Participación de los estudiantes de la Maestría en los procesos de valoración del desempeño.	Valoración del desempeño docente en el componente de Ética.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	25%	25%	25%	25%
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Número de informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	1	1	1	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Porcentaje de estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Porcentaje de Estudios de satisfacción de los graduado de la FACES.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	25%	25%	25%	25%

Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.

Porcentaje de Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.

coordinador académico  
coordinador de Investigación  
Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,

25% 25% 25% 25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

Porcentaje de visitantes página web FACES.

coordinador de investigación vinculación de la Maestría en Astronomía y Astrofísica y coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica.

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

Porcentaje de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionada la creación de plazas docentes y administrativas de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos y carreras de la Facultad con pertinencia a los campos pertinentes, asegurando procesos de selección y de inducción para el personal.

Relación entre nuevas plazas docentes y administrativas solicitadas y aprobadas.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica

25% 25% 25% 25%

Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.

Programa de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.

Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** "a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	1
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	1
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Porcentaje de Movilidad Internacional.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	25%	25%	25%	25%

<b>RESULTADO</b>	a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Organización de eventos Internacionales	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	25%	25%	25%	25%
Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES	Organización de eventos Internacionales	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	1

## 2-04-34-01 MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Número de comisiones e innovación curricular en funcionamiento.	Coordinador Académico y miembros de la Subcomisión	1	1	1	1

Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	Porcentaje de personas capacitadas	Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Porcentaje de Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Específico y Acuerdos)	Coordinación Académica de la MOGT	1	1	1	1
Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de	Porcentaje de Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Número de Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.

Porcentaje de docentes capacitados en investigación científica.

Coordinación Académica de la MOGT

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.

Porcentaje de avance de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.

Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.

Porcentaje de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.

Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Organizar y participar en el Congreso de Investigación Científica de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.

Número de participaciones en el Congreso de Investigación Científica.

MOGT

0 0 20 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.

Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento por trimestre.

Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT

5 5 5 5

Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.

Porcentaje de Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.

Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.

Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.

Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT

1 1 1 1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.

Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.

Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	20	20	20	20

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas	Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1

<b>ÁREA</b>	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyecto de departamentos y carreras, observatorios e	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Porcentaje de docentes, administrativo y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------------------------------	-----	-----	-----	-----

Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Número de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación	Porcentaje de docentes y administrativos participando en las procesos institucionales de valoración del desempeño.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES, Coordinación Académica MOGT	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.	Número de estudiantes matriculados	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES, Coordinación Académica MOGT	20	20	20	20
--	------------------------------------	---	----	----	----	----

Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	0	20	0
Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.	Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Asignaturas generales y propias de la carrera afines servidas por los departamentos en el marco del Modelo Educativo, transversalizadas en el eje de la Ética.	Número de asignaturas secciones, estudiantes matriculados en asignaturas generales servidas por departametnos de FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	8	8	8	8
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Número de Informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los

programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Porcentaje de Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Porcentaje de Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%

Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente	Porcentaje de Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Porcentaje de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.</p>	<p>Porcentaje de avance de las Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.</p>	<p>Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT</p>	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.</p>	<p>Programa de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.</p>	<p>Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT</p>	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Número de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo.	Número de Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Porcentaje de Movilidad Internacional.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%

<b>RESULTADO</b>	a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Número de Organización de eventos Internacionales	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1

Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES.

Número de Organización de eventos Internacionales.

Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%
Junta Directiva de la FACES en funcionamiento integrada por sus autoridades y representantes estudiantiles.	Número de sesiones por Junta Directiva.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Decana, Representante de Claustro de Profesores y Representante estudiantil de la FACES con excelencia académica participando en el Consejo Universitario.	Representantes de la FACES acreditado y juramentado.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	2	2	2	2

## 2-04-50-01 MAESTRIA EN DERECHO MARITIMO Y GESTION PORTUARIA

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ampliada la oferta de nuevas carreras de posgrados en la Facultad de Ciencias Jurídicas que satisfacen la demanda de la sociedad hondureña y contribuyan al desarrollo económico, político y social de nuestro país.	Apertura de nuevas promociones en las carreras de posgrados activas y reactivadas	Coordinación de Carrera	0	1	0	0

## 2-04-80-01 MAESTRÍA EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN PROYECTOS CURVA

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.4) Las facultades y los centros regionales a través de sus posgrados dan seguimiento, sistematizan y divulgan la inserción laboral de los egresados de posgrado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.4.1) Elaboración de, al menos, un ranking universitario que categorice a los egresados de los posgrados en términos de calidad y pertinencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Conocer el impacto de nuestros programas en el mercado laboral, mediante el seguimiento a graduados del posgrado.	Elaborados 2 informes de inserción laboral de nuestros graduados	Asistente	0	1	0	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Artículos elaborados en base a las líneas de investigación prioritarias de la universidad.	20 artículos publicables(maestrías y doctorado)	Coordinador de maestría	0	0	10	10

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la oferta de los posgrados con una nueva maestría.	Aprobación y oferta de 1 maestría nueva (Gestión Integral Bancaria ofertada)	Sub-comisión Curricular	0	0	1	0

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA</b>	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Gestionar la contratación de al menos 60 docentes MFGP(Proyectos)	Coordinadores de carrera	15	15	15	15
Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Gestionar la contratación de al menos 17 docentes MKT(Mercadotecnia).	Coordinadores de carrera	4	4	4	5
Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Gestionar la contratación de al menos 35 docentes MGI (Informática).	Coordinadores de carrera	8	9	9	9

## 2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA	1 SERVICIOS PERSONALES	21,602,677.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	5,311,221.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	979,152.00
	5 TRANSFERENCIAS	42,750.00
<b>DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA Sub-Total</b>		<b>L 27,935,800.00</b>
BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	7,545,490.00
<b>BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN Sub-Total</b>		<b>L 7,545,490.00</b>
BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO	5 TRANSFERENCIAS	375,000.00
<b>BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO Sub-Total</b>		<b>L 375,000.00</b>
BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO	5 TRANSFERENCIAS	360,000.00
<b>BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO Sub-Total</b>		<b>L 360,000.00</b>
BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	1,740,000.00
<b>BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN Sub-Total</b>		<b>L 1,740,000.00</b>
PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH	5 TRANSFERENCIAS	135,000.00
<b>PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH Sub-Total</b>		<b>L 135,000.00</b>
PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	45,000.00
<b>PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN Sub-Total</b>		<b>L 45,000.00</b>
BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO	5 TRANSFERENCIAS	287,235.00
<b>BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO Sub-Total</b>		<b>L 287,235.00</b>
PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA	5 TRANSFERENCIAS	30,000.00
<b>PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA Sub-Total</b>		<b>L 30,000.00</b>
PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA	5 TRANSFERENCIAS	30,000.00
<b>PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA Sub-Total</b>		<b>L 30,000.00</b>
PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	30,000.00
<b>PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN Sub-Total</b>		<b>L 30,000.00</b>
PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	75,000.00
<b>PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Sub-Total</b>		<b>L 75,000.00</b>
BECAS ESPECIALES DE INVESTIGACION	5 TRANSFERENCIAS	2,500,000.00
<b>BECAS ESPECIALES DE INVESTIGACION Sub-Total</b>		<b>L 2,500,000.00</b>
CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION	2 SERVICIOS NO PERSONALES	1,500,000.00
<b>CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION Sub-Total</b>		<b>L 1,500,000.00</b>
<b>DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA Total</b>		<b>L 42,588,525.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica fortalece la investigación mediante los planes de mejora	Total de planes de mejora	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	2
---	---------------------------	---------------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Números de revistas editadas, diagramadas y publicadas.	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	1
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Publicado editado y diagramado Informe Anual de Gestión General de Investigación en la UNAH "Más Allá de las Cifras 2020"	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1

La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Número de periódicos editados y diagramados	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	1
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Número Tesis editada, diagramada y publicado	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	2

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de observatorio acompañados en su proceso de creación	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	1
Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Porcentaje de ejecución de los acuerdos en materia de investigación del Consejo de Investigación	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%

Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de talleres Realizados	Dirección de Investigación Científica	0	2	0	0
La Dirección de Investigación Científica fortalece su funcionamiento a través de la adquisición de diferentes recursos.	Porcentaje de materiales adquiridos	Dirección de Investigación Científica	0%	75%	25%	0%
La Dirección de Investigación Científica fortalece su funcionamiento a través de la adquisición de diferentes recursos.	Porcentaje de servicio de fotocopiado	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
La Dirección de Investigación Científica fortalece su funcionamiento a través de la adquisición de diferentes recursos.	Porcentaje de equipo tecnológico obtenido	Dirección de Investigación Científica	100%	0%	0%	0%
La Dirección de Investigación Científica fortalece su funcionamiento a través de el mantenimiento de equipo	Porcentaje de equipo en mantenimiento	Dirección de Investigación Científica	100%	0%	0%	0%
La Dirección de Investigación Científica fortalece su funcionamiento a través de apoyo a la gestión de investigación.	Porcentaje de apoyo a la gestión de investigación.	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
La Dirección de Investigación Científica fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.	Encuentro desarrollado	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.	Número de Reuniones realizada	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	1

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Número de guías o cuadernos de desarrollo curricular de la investigación publicados	Dirección de Investigación Científica	0	2	0	0
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Número de plan Estratégico publicado.	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Número de la política Publicada.	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1

<b>RESULTADO</b>	b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	Apoyo de al menos 5 congresos	Dirección de Investigación Científica	0	2	3	0
La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	Congreso de Investigación Científica 2020: Rol de las Universidades en Transformación de las Naciones	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	Premiación realizada	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Número de ayudas financiera brindadas para participación en eventos académicos o científicos internacionales.	Dirección de Investigación Científica	0	5	5	0
La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Número de pasantía en Investigación Acción Aplicada al Desarrollo Rural Local	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	0
La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Número de pasantía en Gestión Editorial y Publicación Científica	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica asesora los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual

Número de asesoramientos brindados

Dirección de Investigación Científica

0 1 1 1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.

Número de promociones del Diplomado en Investigación Científica y aplicada

Dirección de Investigación Científica

0 1 0 0

La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.

Número de promoción en Diplomado en Metodologías de Investigación Económica

Dirección de Investigación Científica

0 1 0 0

La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.

Número de promoción en Diplomado Internacional en Economía Social de Mercado con Rostro Humano

Dirección de Investigación Científica

0 1 0 0

La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.

Número de promoción Diplomado en Gestión Cultural para el Desarrollo Local: Enfoque en estudios culturales.

Dirección de Investigación Científica

0 1 0 0

La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de Diplomado o curso en Gestión de Cultura I+d+i	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	0
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de giras.	Dirección de Investigación Científica	0	0	5	0
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Capacitaciones gerenciales y/o gestión general de la investigación,	Dirección de Investigación Científica	0	3	0	0
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de cursos	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	0

- ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
"e.1)Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras"	"Número de centros experimentales acompañados en su proceso de creación"	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	1

"e.1) Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida:

Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos,

círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras"

## 2-05-01-02 BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	83

## 2-05-01-03 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	83

## 2-05-01-04 BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.

Total de becas cerradas en el año.

Dirección de Investigación Científica

0 0 0 10

## 2-05-01-05 BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.

Total de becas durante el año

Dirección de Investigación Científica

0 0 0 83

## 2-05-01-06 PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la .....	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	10

## 2-05-01-11 PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la

Número de premios.

Dirección de Investigación Científica

0 0 0 10

## 2-05-01-12 BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.

Total de becas durante el año

Dirección de Investigación Científica

0 0 0 83

## 2-05-01-13 PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	10

## 2-05-01-14 PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la

Número de premios.

Dirección de Investigación Científica

0 0 0 10

## 2-05-01-16 PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la

Número de premios.

Dirección de Investigación Científica

0 0 0 10

## 2-05-01-17 PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
 (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la .....	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	10

## 2-05-01-18 BECAS ESPECIALES DE INVESTIGACION

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
 (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	10
---	------------------------------------	---------------------------------------	----	----	----	----

## 2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FLACSO/HONDURAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 2,601,084.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 713,347.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 402,720.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 34,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 271,450.00
<b>FLACSO/HONDURAS Total</b>		<b>L 4,022,601.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Impresión de tres libros	Desarrolladas dos investigaciones en coordinación con los centros regionales	FLACSO Honduras	100%	0%	0%	0%
--------------------------	--	-----------------	------	----	----	----

## 2-05-01-27 CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de institutos acompañados en su proceso de creación	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	1

## 2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 1,102,850.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 297,670.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 68,068.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS Total</b>		<b>L 1,468,588.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado el trabajo de investigación	Un trabajo de investigación desarrollado	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecido el sistema de investigación jurídica como referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Al menos tres (3) Proyectos de Investigación finalizados	Unidad de Investigación, IIJ, Jefes de Departamento, Coordinadores de Posgrados	0	0	0	3
Establecido el sistema de investigación jurídica como referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Al menos una beca de investigación otorgada a docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y/o Docentes Investigadores del Instituto de Investigación Jurídica	Unidad de Investigación, IIJ, Jefes de Departamento, Coordinadores de Posgrados	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicados en la Revista de Derecho, los trabajos de investigación y/o artículos identificados que cumplen los criterios establecidos	Al menos cinco (5) trabajos de investigación publicados al año	Revista de Derecho	0	0	0	5
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en el Congreso de Investigación Científica desarrollado por la DICYP	Número de participaciones del Personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en el Congreso de Investigación Científica desarrollado por la DICYP	Instituto de Investigación Jurídica	0	3	1	0
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Divulgado el Boletín Informativo de La Gaceta año 2019	Elaborado un Boletín Informativo de La Gaceta año 2019 y registrada la información correspondiente al Boletín Informativo de la Gaceta año 2020	Instituto de Investigación Jurídica	1	0	0	0
Desarrollado el Encuentro Académico de Investigación Jurídica	Un encuentro Académico de Investigación Jurídica desarrollado	Equipo divulgación resultados de investigación	0	0	1	0
Desarrollada la Jornada Iberoamericana de derecho aeronáutico y del espacio y de la aviación comercial	Desarrollada la XLVII jornada iberoamericana de derecho aeronáutico y del espacio y de la aviación comercial	Equipo de trabajo para Jornada Iberoamericana	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en cursos de apoyo a la investigación impartido por la DICYP

Número de capacitaciones recibidas por el personal del IJ en cursos de apoyo a la investigación impartidos por la DICYP

Instituto de Investigación Jurídica

0 1 0 0

Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en cursos de apoyo a la investigación impartido por la DICYP

Dos (2) docentes de cada Departamento de la FCJ y 10 docentes de UNAH-VS participan en capacitación en investigación jurídica impartido por el IJ

Instituto de Investigación Jurídica

0 17 7 0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ

Número de redes nacionales y/o internacionales de apoyo a la investigación en las que se tiene participación

Instituto de Investigación Jurídica

0 0 1 0

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ

Utilizadas las TICS para divulgación de investigaciones efectuadas con la participación del IJ

Instituto de Investigación Jurídica

0 0 0 0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA** "a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atendidas las necesidades operativas del Instituto de Investigación Jurídica	Número de necesidades operativas atendidas (insumos para equipos, materiales de oficina, insumos para atención de reuniones y servicios) para el buen desarrollo de las actividades del IIJ	Instituto de Investigación Jurídica	17	32	0	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ	Número de propuestas de investigación desarrolladas, producto de las gestiones con participación de cooperación externa	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	0	1
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación a través de Movilidad Internacional para el intercambio de conocimientos y desarrollo de trabajos de investigación.	Establecer al menos un contacto con organismos o universidades extranjeras para el desarrollo de una propuesta y proyecto de investigación dirigido al fortalecimiento de la investigación jurídica.	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	1	0
--	--	-------------------------------------	---	---	---	---

## 2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 8,395,834.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 637,326.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 179,603.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 25,000.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES Total</b>		<b>L 9,237,763.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El IIES registro de los programas con sus proyectos de investigación enmarcado en las líneas prioritarias de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de manera conjunta con el IIES ante la DICU.

Porcentaje de avance de registro de los programas con sus proyectos de investigación científica.

IIES\_FCEAC\_DICU

25 25 25 25

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.

**INSTITUCIONAL:** (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la investigación mediante concursos por las diferentes modalidades de financiamiento ante la DICU.

Numero de becas y/o fondos concursados

IIES\_FCEAC\_DICU

0 2 0 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:  
 • Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).  
 • Excelencia en la Investigación, (2 categorías)  
 • Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).  
 • Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación  
 • Excelencia en Gestión de la investigación."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Postulante de un candidato para los premios de investigación de la DICU	Numero de postulaciones	IIES_FCEAC	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorando el posicionamiento de la investigación científica de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) y de la UNAH a través de la publicación artículos científicos de los programas de investigación del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).	Numero de artículos publicados	IIES_FCEAC	0	0	4	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorando el posicionamiento en investigación científica de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) y de la UNAH a través de la publicación de una revista científica adscrita al Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).	Numero de ejemplares editados y publicados de la revista "Economía y Administración" (E&A) 500 ejemplares anual.	IIES_FCEAC	0	0	0	350

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentadas cuatro (4) ponencias en congresos científicos nacionales.	Numero de ponencias en congresos nacionales	IIES_FCEAC	0	0	2	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4)Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se participo en eventos de la DICU	Numero de participaciones en eventos organizados por la DICU	IIES_FCEAC	0	0	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de talleres, capacitaciones de metodologías de la investigación.	Numero de talleres, seminarios, conservatorios o capacitaciones desarrolladas	IIES	0	1	1	0
Desarrollo de un Congreso de investigación científica	Numero de congresos científicos realizados	IIES	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentadas cuatro (4) ponencias en congresos científicos internacionales	Numero de ponencias presentadas en congresos científicos internacionales	IIES_FCEAC	0	0	0	4

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Divulgados y protegidos los resultados de investigación científica.	Porcentaje de avance para el numero internacional normalizado para publicaciones periódicas (ISSN) numero internacional.	IIES_FCEAC	25	25	25	25
---	--	------------	----	----	----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las competencias de los profesores investigadores, especialistas en investigación y del personal administrativo del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.	Numero de capacitaciones, seminarios, diplomados y talleres recibidos por el personal del IIES.	IIES	0	1	1	0
--	---	------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionados nuevos convenios interinstitucionales a nivel nacional que promueve el desarrollo de investigaciones.	Numero de convenios gestionados con institucionales nacionales e internacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.	IIES_FCEAC	0	0	0	1
---	---	------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los convenios existentes y monitorear los posibles convenios a nivel internacional para el desarrollo de investigaciones.	Numero de convenios fortalecidos y/o monitoreados con instituciones nacionales e internacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.	IIES_FCEAC	0	0	0	1
--	---	------------	---	---	---	---

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.2) Realización de al menos 1 pasantía por cada facultad y centro regional, durante el periodo (2014-2018) en una universidad nacional o extranjera. (Total 10 pasantías) "

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las competencias de los profesores investigadores, especialistas en investigación y personal administrativo del IIES.	Numero de pasantias recibidas	IIES_FCEAC	0	0	1	0
Fortalecidas las competencias de los estudiantes de la UNAH y universidades privadas nacionales e internacionales	Numero de pasantias realizadas en el IIES	IIES_FCEAC	0	3	0	3

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la investigación científica, por medio de espacios adecuados.	Cantidad de espacios adecuados para la investigación científica	IIES_FCEAC	0	1	0	0

## 2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS IIM	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 318,379.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 465,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 190,000.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS IIM Total</b>		<b>L 973,379.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación de investigadores nacionales en eventos internacionales	100% Movilidad Internacional en el IIM	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	10%	40%	40%	10%
Desarrollo de eventos científicos	100% Desarrollo de eventos científicos	Instituto de Investigación de	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

<b>ÁREA</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar de Compra de insumos para los laboratorios de investigación del IIM	100% Insumos disponibles para investigación en los laboratorios de investigación del Instituto	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	70%	10%	10%	10%
Gestionar la adquisición de equipo de laboratorio	100% Insumos disponibles para investigación en los laboratorios de investigación del Instituto	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	100%	0%	0%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación de investigadores nacionales en eventos internacionales	100% Movilidad Internacional en el IIM	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

## 2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD	1 SERVICIOS PERSONALES	L 7,754,859.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,896,625.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 267,375.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD Total</b>		<b>L 9,918,859.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaboración de investigación "Violencia y crimen en los países del triángulo norte: capítulo Honduras".	Investigación "Violencia y crimen en los países del triángulo norte: capítulo Honduras" desarrollada	Área de Democracia	0	0	0	1
Elaboración de una investigación sobre seguridad ciudadana	Una investigación sobre seguridad ciudadana elaborada	Unidad de Investigación	0	0	0	1
Elaboración de una investigación sobre Mapas de Calor en Honduras e indicadores de Seguridad Ciudadana	Una investigación sobre seguridad ciudadana (Mapas de Calor en Honduras) elaborada	Unidad de Investigación	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo del seminario "Estado y sociedad en Honduras: dos siglos después"	Seminario "Estado y sociedad en Honduras: dos siglos después" desarrollado	Área de Democracia	0%	100%	0%	0%
Desarrollo del seminario "40 años de construcción democrática"	Seminario "40 años de construcción democrática" desarrollado	Área de Democracia	0%	0%	100%	0%
Presentación pública de la investigación "Honduras: Democracia y participación política en espacios de violencia extendida"	Investigación "Honduras: Democracia y participación política en espacios de violencia extendida" presentada	Área de Democracia	100%	0%	0%	0%

Presentación pública de la investigación "Honduras 1980-2017: Cambios en la cultura política"

Investigación "Honduras 1980-2017: Cambios en la cultura política" socializada

Área de Democracia

100% 0% 0% 0%

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaborados y socializados boletines del Observatorio Nacional de la Violencia (dos nacionales, mujeres e indicadores de Seguridad Ciudadana)	Elaborados y socializados 5 boletines del Observatorio Nacional de la Violencia (dos nacionales, 1 mujeres, 1 niñez e indicadores de seguridad )	Observatorio Nacional de la Violencia	0	2	1	2
Fortalecimiento y funcionamiento de nueve (9) Observatorios Regionales de la Violencia	Elaborados y socializados al menos 5 boletines de los Observatorios Regionales de la Violencia (ORV)	Observatorio Nacional de la Violencia	0	5	0	0
Fortalecimiento y funcionamiento de nueve (9) Observatorios Regionales de la Violencia	Capacitados 30 profesionales contraparte del Observatorio de la Violencia y personal de 2 Centros Regionales	Observatorio Nacional de la Violencia	0%	100%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Jóvenes capacitados en temas de Cultura de Paz CU y dos Centros regionales	Contratación de personal para apoyo en el desarrollo del proceso de formación continua a 30 jóvenes en Ciudad Universitaria y el CURLA	Área de Paz	35%	50%	15%	0%
Jóvenes capacitados en temas de Cultura de Paz CU y dos Centros regionales	Ejecutado en un 100% el proceso de formación continua a 30 jóvenes en Centro Regional CURLA	Área de Paz	0	0	0	1
Jóvenes capacitados en temas de Cultura de Paz CU y dos Centros regionales	Ejecutado en un 100% el proceso de formación continua a 35 jóvenes universitarios de Ciudad Universitaria	Área de Paz	0	0	0	1

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:**

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer los procesos técnicos y administrativos desarrollados por el IUDPAS	Contratación de personal administrativo para apoyo en los procesos contables y administrativos	Administración IUDPAS	0%	100%	0%	0%
Fortalecer los procesos técnicos y administrativos desarrollados por el IUDPAS	Suministros en un 100% de recursos materiales para el desarrollo de las actividades ejecutadas por el IUDPAS.	Administración IUDPAS	22%	57%	7%	14%

## 2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA ICTH	1 SERVICIOS PERSONALES	L -
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 834,633.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 429,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 150,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 30,000.00
<b>INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA ICTH Total</b>		<b>L 1,443,633.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Giras de campo para la recolección y análisis de datos de la red de estaciones climáticas	100% del desarrollo de las giras de campo para la recolección y análisis de datos de la red de estaciones climáticas	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	34%	33%	33%
---	--	--	----	-----	-----	-----

Giras de campo para la recolección y análisis de datos de la red de estaciones sísmicas	100% de las Giras de campo para la recolección y análisis de datos de la red de estaciones sísmicas	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	34%	33%	33%
---	---	--	----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar el equipamiento del centro experimentan y de innovación en recursos hidricos	100% de la gestión para el equipamiento del centro experimentan y de innovación en recursos hidricos	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	100%	0%	0%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar y fortalecimiento para la probación del observatorio universitaria física de la tierra	100% de la gestión de la probación del observatorio universitaria física de la tierra	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Taller sobre gestión de riesgos a estudiantes y personal de ciudad universitaria	3 Talleres sobre gestión de riesgos a estudiantes y personal de ciudad universitaria	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0	1	1	1
Taller sobre fortalecimiento de competencias	1 Taller sobre fortalecimiento de competencias	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0	1	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar la compra de insumos y materiales para la reparación y mantenimiento de las estaciones meteorológicas de CU y Centros regionales	100% de la gestión de la compra de insumos y materiales para la reparación y mantenimiento de las estaciones meteorológicas de CU y Centros regionales	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	100%	0%	0%
Ser parte del consorcio internacional de deslizamiento ICL	Pertenecer al 100% al consorcio internacional de deslizamiento ICL	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Internacionalización del conocimiento	100% de la Internacionalización del conocimiento desarrollada	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	50%	50%	0%
Internacionalización del conocimiento	100% de la Internacionalización del conocimiento desarrollada	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	50%	50%	0%

### 2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	389,600.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	110,400.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Total</b>			<b>L 500,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyectos de investigación enmarcados en ejes del IIS	( 3) Proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios del IIS	Instituto de Investigaciones Sociales	0	1	1	1
Proyectos de investigación enmarcados en ejes del IIS	Un proyectos de investigación Internacional enmarcado en los temas prioritarios de la UNAH y del IIS	Instituto de Investigaciones Sociales	0	50%	50%	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicación de la Revisa anual de Ciencias Sociales de la UNAH.	Una Revista de Ciencias Sociales publicada anualmente	Instituto de Investigaciones Sociales	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollar dos programas de capacitación sobre las Metodologías de Ciencias Sociales.

Desarrollar dos programas de capacitación sobre las Metodologías de Ciencias Sociales

Instituto de Investigaciones Sociales

0 1 0 1

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO**

Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal técnico profesional en el desarrollo de investigaciones en el IIS.

Personal técnico profesional en el desarrollo de investigaciones en el IIS.

Instituto de Investigaciones Sociales

1 0 0 0

**DIMENSIÓN:**

15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO**

Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en Seminarios de Red para fortalecer relaciones con investigadores internacionales.	Participación en Seminarios de Red para fortalecer relaciones con investigadores internacionales.	Instituto de Investigaciones Sociales	50	100	0	0
---	---	---------------------------------------	----	-----	---	---

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA:** a) Infraestructura TIC.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

IIS equipado con con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.	IIS equipado con con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.	Instituto de Investigaciones Sociales	0%	100%	0%	0%
---	---	---------------------------------------	----	------	----	----

## 2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L -
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 281,500.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 36,120.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL Total</b>		<b>L 317,620.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	IARPACUNA	1	1	1	1
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Especifico y Acuerdos)	IARPACUNA	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyectos de investigación científica registrados, asignados como parte de la Carga Académica de los departamentos.	Número de proyectos de investigación asignados como carga académica, registrados, en proceso y terminados.	IARPACUNA	20	20	20	20
---	--	-----------	----	----	----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	IARPACUNA	0	0	0	1
--	--	-----------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Porcentaje de docentes capacitados en investigación científica.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	IARPACUNA	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organizar y participar en el Congreso de Investigación Científica de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participantes y participaciones en el Congreso de Investigación Científica.	IARPACUNA	0	0	0	2

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.

Publicaciones de Observatorios.  
Publicaciones de Instituto de Investigaciones.

IARPACUNA

0 0 1 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.

Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.

IARPACUNA

0 0 1 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.

Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.

IARPACUNA

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas	Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.	IARPACUNA	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	IARPACUNA	1	1	1	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e	Porcentaje de avance para la socialización del Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructura académica de la FACES aprobada conforme la Ley y Reglamentos universitarios. Escuelas, Departamentos, carreras, Sub-Sistema de Posgrados, organizados y fortalecidos en correspondencia con las disciplinas y subdisciplinas de los campos académicos que desarrolla la Facultad.	Porcentaje de avance en Estructura Académica de la FACES. Escuelas, Departamentos organizados y carreras en funcionamiento.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Porcentaje de docentes, administrativos y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Porcentaje de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación	Porcentaje de docentes y administrativos participando en las procesos institucionales de valoración del desempeño.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	IARPACUNA	1	1	1	1
--	---	-----------	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas establecidas con Facultades y Centros Regionales y Telecentros para el desarrollo de programas académicos conjuntos en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de programas de Cooperación y capacitación con estudiantes y docentes de Centros Regionales.	IARPACUNA	1	1	1	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	IARPACUNA	1	1	1	1
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Número de Informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.	IARPACUNA	1	1	1	1

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	Porcentaje de la página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	Porcentaje de Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.	Porcentaje de avance de las Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.

Porcentaje de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionada la creación de plazas docentes y administrativas de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos y carreras de la Facultad con pertinencia a los campos pertinentes, asegurando procesos de selección y de inducción para el personal que las ocupe.

Porcentaje de nuevas plazas docentes y administrativas solicitadas y aprobadas.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento

Programas de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.

IARPACUNA

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** "a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	IARPACUNA	1	1	1	1
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Porcentaje de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo.	Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	IARPACUNA	1	1	1	1
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	IARPACUNA	1	1	1	1

Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.

Número de proyectos regionales del CSUCA.

IARPACUNA

1 1 1 1

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.

Porcentaje de Movilidad Internacional.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

## 2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FLACSO/HONDURAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 2,601,084.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 713,347.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 402,720.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 34,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 271,450.00
<b>FLACSO/HONDURAS Total</b>	<b>L</b>	<b>4,022,601.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Impresión de tres libros	Impresión de 500 cuadernillos	FLACSO Honduras	0	0	300	200
Impresión de tres libros	300 ejemplares por libro	FLACSO Honduras	0	200	100	0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo tres Diplomados	Desarrollado un diplomado en Investigación y Desarrollo Social	FLACSO Honduras	0	1	3	2
Desarrollo tres Diplomados	Desarrollo de un Diplomado en Centros Regionales	FLACSO Honduras	0	1	1	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Se fortalece en 100% la Estructura Presupuestaria y Organizativa del Programa FLACSO Honduras.	FLACSO Honduras	40%	60%	0%	0%
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Contrato Contador General	FLACSO Honduras	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Desarrolladas foros y talleres sobre la cultura	FLACSO Honduras	0	2	0	0

Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Pago de meMbresia FLACSO	FLACSO Honduras	100%	0%	0%	0%
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Implementada auditoría externa a periodo fiscal 2019 FLACSO, fondos UNAH, propios y proyectos de cooperación	FLACSO Honduras	1	0	0	0
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Realizadas giras de seguimiento a actividades y participación en conferencias y foros en Centros Regionales	FLACSO Honduras	1	1	0	0
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Número de reuniones nacionales e internacionales y número de contrataciones realizadas	FLACSO Honduras	0	1	0	0
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Desarrolladas cuatro reuniones ordinarias Consejo Consultivo FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	1	1	1	1
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Reuniones trimestrales de Comité Directivo de FLACSO	FLACSO Honduras	1	1	0	1
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	CONTRATADO UN CONSULTOR PARA UN ESTUDIO SOBRE LA EDUCACIÓN MEDIA	FLACSO Honduras	0	1	0	0
Normativa aprobada y en ejecución.	Declarados bienes personales de los firmantes en cuantas Bancarias de FLACSO Honduras ante la Secretaría General FLACSO	FLACSO Honduras	100%	0%	0%	0%
Fortalecido el Observatorio de Migraciones Internacionales en Honduras (OMIH)	Contratado (a) un Analista de Investigación y Desarrollo de Procesos Administrativos	FLACSO Honduras	25%	25%	25%	25%

## 2-05-11-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGÍA.

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGÍA.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 225,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 271,100.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 164,000.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGÍA. Total</b>		<b>L 660,100.00</b>

## 2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES	1 SERVICIOS PERSONALES	56,059,296.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	22,465,171.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	8,617,742.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	2,399,607.00
<b>VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES Sub-Total</b>		<b>L 89,541,816.00</b>
BECAS DE EQUIDAD	5 TRANSFERENCIAS	L 26,000,000.00
<b>BECAS DE EQUIDAD Sub-Total</b>		<b>L 26,000,000.00</b>
BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA	5 TRANSFERENCIAS	L 25,777,500.00
<b>BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA Sub-Total</b>		<b>L 25,777,500.00</b>
ELECCIONES ESTUDIANTILES UNIVERSITARIAS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 8,870,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 13,430,000.00
<b>ELECCIONES ESTUDIANTILES UNIVERSITARIAS Sub-Total</b>		<b>L 22,300,000.00</b>
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA.	1 SERVICIOS PERSONALES	L 184,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 536,240.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 195,400.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 42,500.00
<b>DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA Sub-Total</b>		<b>L 958,140.00</b>
<b>VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES Total</b>		<b>L 164,577,456.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer la estructura y funcionamiento del Área de Desarrollo Humano a nivel nacional mediante estandarización de procedimientos.	Implementado el manual de procedimiento que regula el sistema de becas, mejorando la capacidad DE atención a los estudiantes que requieren de los servicios	Área de Desarrollo Humano	0	0	0	1
Mejoramiento de las instalaciones para una mejor atención y prestación de servicios a los estudiantes.	Mejora del ambiente agradable y por consiguiente calidad de servicio a la población estudiantil.	Área de Desarrollo Humano	0%	50%	50%	0%
Investigación de Políticas y Programas	Investigación del programa de voluntariado en los Centros Regionales y de Rendimiento Académico en Becarios tanto del PASEE como de las Carreras técnicas	Área de Desarrollo Humano	0	0	1	0
Fortalecer la estructura y funcionamiento del Área de Desarrollo Humano a nivel nacional.	Sustitución del personal que se ha jubilado	Área de Desarrollo Humano	0	0	0	1
Entablar alianzas con Actores Externos como fuente de financiamiento para Becas o Estímulos Académicos	Entablar alianzas con Actores Externos como fuente de financiamiento para Becas o Estímulos Académicos	Área de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%
Conformación del Área Información a la demanda espontánea sobre los servicios que brinda la VOAE	Estructurar el Área Cubierta la demanda espontánea sobre información sobre los servicios y eventos de la VOAE	Área de Conflictos Estudiantiles UCI	0 25%	0 25%	0 25%	1 25%
Compra de insumos informáticos para la VOAE	Compra de aplicaciones y soluciones informáticas de la VOAE	UCI	0%	40%	30%	30%
Capacitaciones informáticas especializadas	Capacitaciones en nuevas tecnologías para brindar mejores opciones los estudiantes	UCI	0	1	1	0
Contratación de personal jubilado	Contratación de personal jubilado	Equipo Estratégico	0	5	0	0
Programa de Atención Integral Estudiantil	PAI-E	Vicerrector(a)	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizada Gira de Monitoreo a los Centros Universitarios Regionales CURNO, CURLP, UNAH TEC DANLÍ Y CURC	Visitados y sostenidas reuniones en CURNO, CURLP, UNAH TEC DANLI y CURC	UCCR	1	0	0	0
Realizada Gira de Monitoreo a los Centros Universitarios Regionales CUROC-CURLA-UNAH VS-TEC AGUAN Y TELA	Visitados y sostenidas reuniones en CUROC, CURLA, UNAH VS, Tec AGUAN y Tela.	UCCR	1	0	0	0
Se dota de insumos y equipo de oficina a la VOAE en los Centros Universitarios Regionales para fortalecer el desarrollo de Proyectos Voluntariado y otros.	Entregados insumos y equipo de oficina en VOAE Centros Universitarios Regionales según priorización.	UCCR	0	1	0	0
Mejorado el seguimiento del voluntariado con la implementación de lineamientos institucionales.	Implementado Manual de procedimientos de voluntariado universitario.	Área de Desarrollo Humano	0	1	0	0
Reconocimiento a la labor voluntaria la nivel Institucional	Criterios para el reconocimiento de la labor voluntaria establecidos,	Área de Desarrollo Humano	0%	25%	50%	25%
Fortalecidas las capacidades de voluntarios activos	Diagnostico de Necesidades de capacitación elaborado e implementado	Área de Desarrollo Humano	0%	50%	50%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mobiliario y equipo de oficina conforme a necesidades en la Dirección de la VOAE	Compra del mobiliario y equipo requerido	Equipo Estratégico	0%	0%	50%	50%
Mobiliario y equipo de oficina conforme a necesidades en la Dirección de la VOAE	Dotación de material de oficina	Equipo Estratégico	100%	0%	0%	0%
Mobiliario y equipo de oficina conforme a necesidades en la Dirección de la VOAE	Compra de enseres y cristaleria para atenciones en reuniones convocadas por la Vicerrectoria	Equipo Estratégico	0%	0%	100%	0%
Mobiliario y equipo de oficina conforme a necesidades en la Dirección de la VOAE	Fondo permanente para proveer coffee breaks por PAC	Equipo Estratégico	25%	25%	25%	25%
III Festival Cultural Estudiantil	<p>Promovida la recreacion y el intercambio estudiantil universitario. Seleccionados los estudiantes artistas que conformaran la delegacion de la UNAH en FICCUA.</p> <p>Garantizada la participacion estudiantil de la UNAH por area artistica en la programacion de FICCUA 2021.</p> <p>Intercambio de experiencias por los estudiantes participantes de los diferentes centros regionales. Descentralizacion del Festival Cultural Estudiantil. Fomento de los valores de paz</p>	Área de Cultura y Deporte	50%	50%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atención de Convocatorias/ Invitaciones del CONREVE - CSUCA	Asistencia del Vicerrector a reuniones convocadas por CONREVE- CSUCA	Equipo Estratégico	0%	100%	0%	0%
Atención de Convocatorias/ Invitaciones del CONREVE - CSUCA	Participación del Vicerrector y el equipo asignado conforme convocatoria de CONREVE	Equipo Estratégico	0%	100%	0%	0%
Participación Pre-FICCUA	Participar en las reuniones de planificación FICCUA 2021	Área de Cultura y Deporte	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
II Encuentro Nacional Garifuna Interuniversitario Cultural, Artístico y Académico. (ENGICAA)	Participación de 150 Estudiantes de las Cuatro Universidades Estatales reunidas.s estudiantiles, como representantes de las universidades estatales.	Área de Cultura y Deporte	100%	0	0	0

Implementado en las Facultades y carreras el Programa de Atención Estudiantil (Pilar Artístico-Cultural)	Integradas todas las unidades académicas propiciando espacios de recreación (actividades artísticas y académicas). Exposiciones itinerantes en todas las Facultades. Conversatorios con artistas invitados en las facultades. Cine foro con estudiantes de las facultades. Ferias de reutilización artística en todas las facultades. Conciertos en todas las facultades.	Área de Cultura y Deporte	50%	50%	0%	0%
Semana del estudiante con la participación de todas las unidades académicas de la UNAH.	Participación de todas las unidades académicas de la UNAH en la programación de la semana del estudiantes	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0
Investigación sobre el grado de satisfacción y de interés de los estudiantes que participan en las actividades artísticas y culturales de la VOAE	Investigación sobre el grado de satisfacción y de interés de los estudiantes que participan en las actividades artísticas y culturales de la VOAE	Área de Cultura y Deporte	50	50	0	0
Asesoría a las agrupaciones artísticas y culturales	Realización de eventos académicos y artísticos por las agrupaciones artísticas y culturales	Área de Cultura y Deporte	50	30	20	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organizados y ejecutados competencias e intercambio regional y nacional.	La UNAH participa con buen suceso en los Juegos Deportivos Universitarios de Honduras	Área de Cultura y Deporte	50%	25%	20%	5%

Agenda de actividades extracurriculares para los estudiantes de la UNAH, en el ámbito deportivo.	Actividades recreativas coordinadas y ejecutadas	Área de Cultura y Deporte	40%	30%	20%	10%
Se cuenta con una agenda de actividades extracurriculares para los estudiantes de la UNAH, en el ámbito deportivo en Centros Regionales	Actividades recreativas coordinadas y ejecutadas	Área de Cultura y Deporte	20%	35%	35%	10%
Se generan condiciones psicopedagógicas que estimulen el desarrollo del deporte universitario.	Procesos de intervención desarrollados	Área de Cultura y Deporte	60%	40%	0%	0%
LICITACION VIII JUDUCA 2020 (GUATEMALA)	Compra de uniformes, pasajes y lo necesario para participar en el evento del CSUCA.	Área de Cultura y Deporte	1	0	0	0
Participar en los VIII JUDUCA 2020 (GUATEMALA)	Representar a la UNAH en VII JUDUCA Guatemala 2020	Área de Cultura y Deporte	100%	0%	0%	0%
Participación ODUCC - FISU - GUADALAJARA	Participación ODUCC - FISU - GUADALAJARA -MEXICO	Área de Cultura y Deporte	80%	20%	0%	0%
Contratación de entrenadores	Contrataciones de entrenadores para los diferentes disciplinas deportivas universitarios 2020.	Área de Cultura y Deporte	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Actualizada la política de estímulos educativos.	Reglamento de Beca reformado y enviado a consejo universitario	Área de Desarrollo Humano	0	0	0	1
--	--	---------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.4) Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.4.1) Para el I PAC de 2015 en CU, se organiza y funciona en un 100% la Escuela de Liderazgo Estudiantil Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Reglamento Electoral Estudiantil	Desarrollar capacitaciones/Talleres de trabajo con grupos (docentes y estudiantes)/ asociaciones estudiantiles	Equipo Estratégico	0%	0%	100%	0%
----------------------------------	--	--------------------	----	----	------	----

Reglamento Electoral Estudiantil	Movilidad estudiantil/docente capacitaciones relacionadas a la gestión y/o formación integral	Equipo Estratégico	0%	33%	33%	34%
----------------------------------	---	--------------------	----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado Encuentro Anual Nacional de Enlaces VOAE	Participación de los nueve (9) enlaces de los Centros Universitarios Regionales en el Encuentro VOAE.	UCCR	0	0	1	0
Fortalecidos estudiantes Garifunas en la parte académica a nivel nacional.	100% de la población garifuna participante al encuentro.	Área de Inclusión	0	1	0	0
Talleres de capacitación	100% de estudiantes del programa Pueblos indígenas y garifunas capacitados	Área de Inclusión	33%	33%	34%	0%
Celebración del día internacional de pueblos indígenas y garifunas.	100% de la comunidad universitaria sensibilizada.	Área de Inclusión	0	0	1	0
Base de datos pueblos indígenas y Garifunas	100% de la población indígena y garifuna identificada a nivel nacional	Área de Inclusión	25%	25%	25%	25%
Celebración del día de la solidaridad.	Peña artística	Área de Inclusión	0	1	0	0
Capacitación de Braille y LESHQ.	20 personas capacitadas en lectura y escritura braille. 20 personas capacitadas en lenguaje de señas.	Área de Inclusión	33%	33%	34%	0%
Mantenimiento del Laboratorio Tecnología Adaptativa	Funcionamiento del equipo en optimas condiciones al 100%	Área de Inclusión	25%	25%	25%	25%
Espacio universitario en programa radial	Al 100% comunidad en general	Área de Inclusión	33%	33%	34%	0%
Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Área de Inclusión	0%	25%	25%	50%

Contratación de Interprete en Lenguaje de Señas	100% personal contratado	Área de Inclusión	1%	25%	25%	25%
Mejorar y agilizar los procesos de identificación de aspirantes a PAA.	100% de aspirantes identificados y evaluados	Área de Inclusión	33%	33%	34%	0%
Reconocimiento a la excelencia Académica	20,000 Estudiantes que reúnen requisitos de Excelencia Académica a nivel nacional.	Área de Desarrollo Humano	0%	50%	50%	0%
Reconocimiento a la excelencia Académica	Cubierta al 100% la demandda espontanea de distinción honorifica otorgadas a los graduandos que cumplan los requisitos establecidos en el	Área de Desarrollo Humano	25%	50%	25%	0%
Promover alianzas estratégicas con las diferentes Unidades Académicas, y con expertos en las áreas a fin, con el propósito de fortalecer el talento humano.	Implementado un plan de capacitación sobre temas prioritarios del área.	Área de Desarrollo Humano	0%	25%	50%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).	Desarrollados los Cursos de Introducción a la Vida Universitaria (CIVU) en modalidad presencial para estudiantes de primer ingreso de forma bimestral y en modalidad virtual para estudiantes de reingreso así como estudiantes de Centros de Recursos de Aprendizaje en Educación a Distancia.	Área de Orientación y Asesoría Académica	25	25	25	25

Desarrolladas jornadas de Inducción en cada carrera Universitaria de C.U y CURLA a estudiante que estan iniciando asignaturas profesionalizantes de la misma	Dos (2) Procesos de Inducción desarrollados en el I PAC y III PAC del 2020 con la participación de al menos 75% de las carreras universitarias en CU, CURLA y UNAH-VS.	Área de Orientación y Asesoría Académica	1	0	1	0
Feria Vocacional de UNAH	Una (1) Feria Vocacional ejecutada entre los meses de mayo y junio en Ciudad Universitaria y seis (6) Centros Regionales.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	1	0	0
Procesos de orientación profesional para estudiantes que desean realizar cambios de carrera o recibir asesoramiento respecto a intereses y habilidades profesionales.	Seis (6) procesos de orientación profesional grupales desarrollados de forma bimestral en Ciudad Universitaria y cuatro (4) procesos en CURLA y en UNAH-VS. Atendidas el 100% de solicitudes de dictamen para estudiantes que desean realizar su tercer cambio de carrera en base a normativa académica. Adquirido nuevo lote de pruebas psicométricas para Ciudad Universitaria, CURLA y UNAH-VS. Adquisición de insumos tecnológicos para la revisión de las pruebas.	Área de Orientación y Asesoría Académica	50%	0%	50%	0%
Realizados procesos de bienvenida, orientación e información académica a estudiantes de primer ingreso.	Realizados procesos de bienvenida, orientación e información académica a estudiantes de primer ingreso.	Área de Orientación y Asesoría Académica	50%	0%	50%	0%
Desarrolladas atenciones psicopedógicas a estudiantes universitarios.	Atendidos el 100% de los estudiantes que solicitan orientaciones psicológicas y/o pedagógicas por parte del personal del Área de forma individual, según demanda espontánea.	Área de Orientación y Asesoría Académica	25	25	25	25
Estudiantes reciben atención e información sobre servicios y procedimiento académicos/administrativos desarrollados en VOAE y otras unidades de la UNAH.	Atendidos el 100% de los estudiantes que demandan orientación e información personalizada en el ÁOAA.	Área de Orientación y Asesoría Académica	25%	25%	25%	25%

Centros Regionales cuentan con estructura mínima de servicios de Orientación y Asesoría Académica.

Cuatro (4) nuevos Centro Regional (CURC, CURNO, TEC-Danlí, CURLP) brindan servicios del Área de Orientación y Asesoría Académica según sus capacidades instaladas de atención.

Área de Orientación y Asesoría Académica

1 1 1 1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Tutorías académicas por parte de pares universitarios.	Diez (10) carreras participan del proyecto Tutoría entre pares en CU y tres (3) carreras en CURLA. 100% de los estudiantes que desean ser tutores son capacitados.	Área de Orientación y Asesoría Académica	25%	25%	25%	25%
Formación en temática psicopedagógica para el mejoramiento de las capacidades intelectuales, profesionales y personales de los estudiantes	Desarrollados dos (2) procesos de capacitación durante el año para estudiantes universitarios en CU, CURLA y UNAH-VS.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	1	1	0
Estudiantes universitarios atendidos en aplicación del reglamento estudiantil de la UNAH.	100% de los estudiantes remitidos al AOAA por faltas disciplinarias atendidos.	Área de Orientación y Asesoría Académica	25%	25%	25%	25%
Giras temáticas a nivel nacional	3 giras regionales a centros regionales	Equipo Estratégico	1	1	1	0
Identificado el talento humano para integrar la Unidad de Atención de Conflictos Estudiantiles	Creada la Unidad de Atención de Conflictos Estudiantiles para el IIPAC 2019	Equipo Estratégico	0%	0%	100%	0%

<b>ÁREA</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidación de los servicios de CATFA para cesación de consumo de tabaco y otras drogas a los estudiantes de Ciudad Universitaria.	Proporcionar servicios de la clínica Antitabaco y Farmacodependencia (CATFA-VOAE) a los estudiantes de Ciudad Universitaria con problemas con consumo de tabaco y otras drogas, con lo que se pretende lograr la cesación de consumo de drogas.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Proporcionar los servicios de la Clínica ITS-VIH/ SIDA-VOAE a los estudiantes de Ciudad Universitaria y FCM.	Brindar el servicios de atención, promoción, prevención de la salud, y a Infecciones de Trasmision Sexual y Virus Inmunodeciencia Humana/ Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH/SIDA) de Ciudad Universitaria y Facultad de Ciencias Medicas.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios de laboratorio a los estudiantes que acuden al Área de Salud VOAE.	Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la Salud del estudiante Universitario para mejorar su calidad de vida y rendimiento academico a través de apoyo laboratorial.	Área de Salud	0%	40%	30%	30%
Brindar servicios odontológicos a los estudiantes referidos por los Servicios de Salud de la clínica del Área Salud- VOAE.	Promover la salud bucal de los estudiantes de Ciudad Universitaria y Facultad de Ciencias Médicas a través de acciones de promoción, prevención, atención y rehabilitación odontológica.	Área de Salud	0%	40%	30%	30%

Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOA E.	Promover salud física, mental y social a la mujer universitaria a través de una atención médica integral.	Área de Salud	0%	40%	30%	30%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Brindar a nuestros estudiantes una atención integral en salud mental que sea eficiente, oportuna y con calidez humana.	Área de Salud	0%	40%	30%	30%
Proporcionar los servicios de la Clínica Médica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Brindar los Servicios de la Clínica de Deportes, a los estudiantes que representan las diferentes disciplinas deportivas, proporcionando una mejor calidad de vida y mejor desempeño deportivo.	Área de Salud	0%	40%	30%	30%
Promover los servicios del Área de Salud a través de las Ferias de la Salud, así como la prevención de enfermedades Crónicas no transmisibles.	Promover actividades y acciones dirigidas a la promoción y prevención de la salud de los estudiantes universitarios.	Área de Salud	1	1	1	1
Proveer la Base para el desarrollo de medidas y toma de decisiones en relación a problemas de salud en CU.	Brindar información estadística generada a través del registro en línea para la toma de decisiones y de esta manera implementar perfiles epidemiológicos, proyectos y actividades encaminados a la promoción y prevencios en salud de las diferentes facultades y Centros Regionales	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Programa del Medio Ambiente	Contribuir al mejoramiento de las determinantes ambientales de salud y fortalecimientos ambientes saludables para os estudiantes en la UNAH	Área de Salud	25	25	25	25
Atención de Enfermería y de Archivo	Brindar los servicios de enfermería y archivo a toda la población estudiantil que demanda la atención con el objetivo de promoción y prevención de la salud.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Consolidación de los servicios de la Clínica de Nutrición para los estudiantes de Ciudad Universitaria y Centros Regionales	Proporcionar servicios de la clínica de nutrición a los estudiantes de Ciudad Universitaria con problemas de bajo peso, sobrepeso y/o obesidad u enfermedades nutricionalmente relevantes.	Área de Salud	0%	40%	30%	30%

Gestion de recursos financieros para el funcionamiento de las actividades programadas para brindar servicios de salud de calidad n el marco de la ejecución de PAI-E	Abastecimiento de insumos, medicamentos y equipo para mejorar la atención para el estudiante universitario según objetivos del PAIE	Área de Salud	0%	40%	30%	30%
Compra de insumos médicos, odontológicos, psicológicos, nutricionales, rehabilitación y laboratorio	Licitaciones Área de Salud VOAE	Área de Salud	25%	25%	25%	25%

## 2-06-01-02 BECAS DE EQUIDAD

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes de la UNAH beneficiados mediante las diferentes modalidades del sistema de becas de la UNAH.	2,528 cuentan con su seguimiento académico para continuar con beca o préstamo aprobado y que puedan recibir si beneficio de forma regulara durante 11 meses para becas y 12 meses para prestamos.	Área de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%

## 2-06-01-04 BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes de la UNAH beneficiados mediante las diferentes modalidades del sistema de becas de la UNAH.	1,300 nuevos beneficios otorgados en base a requisitos establecidos el Reglamento de prestamos educativos, becas y estímulos educativos	Área de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%
--	---	---------------------------	-----	-----	-----	-----

## 2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD	1 SERVICIOS PERSONALES	L 19,812,430.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,147,272.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 396,329.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD Sub-Total</b>		<b>L 21,356,031.00</b>
FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO INVESTIGACION	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 431,113.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 289,939.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
	<b>FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO INVESTIGACION Sub-Total</b>	
<b>DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD Total</b>		<b>L 22,077,083.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
No. De profesores en programa de formación permanente capacitados en ciudad universitaria y centros regionales	60 profesores capacitados en el diplomado de vinculación universidad-sociedad en ciudad universitaria y centros	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0	0	60	0
No. De profesores en programa de formación inicial en ciudad universitaria	30 profesores capacitados en las herramientas de proyectos en ciudad universitaria	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0	0	0	30

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizado un congreso de vinculación universidad-sociedad con la participación de las unidades regionales y los comités de vinculación	Participantes en el congreso de vinculación universidad-sociedad	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	50%	50%	0%	0%

Realizados varias actividades precongreso en centros regionales	9 unidades regionales realizan actividades precongreso a nivel regional	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	9	0	0	0
Representada la UNAH en las Asambleas Regionales SICAUS 2020	Representante de la UNAH en la Asamblea Regional SICAUS	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	100%	0%	0%	0%
Representada la UNAH en las Asambleas Regionales SICAUS 2020	Representante de la UNAH en la Asamblea Regional SICAUS	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0%	0%	0%	100%
Representada la UNAH en eventos académicos internacionales	Profesores de la UNAH asisten a eventos internacionales de vinculación universidad-sociedad en Centroamérica y El Caribe	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	100%	0%	0%	0%
Apoyo a los diferentes centros regionale	100% de apoyo brindado a los diferentes centros regionales	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0	50	25	25

**ÁREA**

c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Adquisición de insumos para el fortalecimiento de la DVUS	100% de la compra de insumos realizada	Gestión académica y administrativa de la vinculación	0%	90%	10%	0%
---	--	--	----	-----	-----	----

**OBJETIVO**

**INSTITUCIONAL:**

Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecidas los parametros que construyan la política de la DVUS UNAH	100 % del documento que contiene la política de Vinculación de la DVUS UNAH	Servicio Social y gestión del riesgo	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Impartidos 2 ediciones del curso de conceptos básicos de gestión del riesgo y su inclusión en los proyectos de vinculación a profesores universitarios	Dos Cursos de concepto básicos de Gestión del Riesgo para su integración en los proyectos de vinculación	Servicio Social y gestión del riesgo	0	1	1	0
Presentada una ponencia en el eje de gestión del riesgo en el precongreso de vinculación.	Representante con ponencia en uno de los pre congresos	Servicio Social y gestión del riesgo	100%	0%	0%	0%
Presentada una ponencia en el eje de gestión del riesgo en el precongreso de vinculación.	3 Representantes con ponencias en congresos en el eje de gestión de riesgo dentro de la función académica de vinculación	Servicio Social y gestión del riesgo	0	3	0	0

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

c) Comunicación y Difusión

c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se realizan tres precongresos previo al Congreso Nacional de Vinculación 2020	Se forma parte el comité organizador previo al Congreso Nacional de Vinculación 2020	Comunicación y Difusión	2	1	0	0
Acompañamiento a los procesos impulsados por las diferentes áreas de la DVUS para promover la divulgación de la función de vinculación universidad sociedad.	100% de acompañamiento a las áreas de la DVUS con cobertura y publicación a través de los mecanismos de divulgación.	Comunicación y Difusión	0%	80%	20%	0%
Acompañamiento a los procesos impulsados por las diferentes áreas de la DVUS para promover la divulgación de la función de vinculación universidad sociedad.	100% de acompañamiento a los procesos impulsados por las diferentes áreas de la DVUS para promover la divulgación de la función de vinculación universidad sociedad.	Comunicación y Difusión	100%	0%	0%	0%
Acompañamiento a los procesos impulsados por las diferentes áreas de la DVUS para promover la divulgación de la función de vinculación universidad sociedad.	100% de acompañamiento a las áreas de la DVUS con cobertura y publicación a través de los mecanismos de divulgación.	Comunicación y Difusión	0%	50%	50%	0%
Implementada una plan de fortalecimiento y generacion de capacidades en temas de comunicación.	1 unidad academica involucrada, 1 municipio	Comunicación y Difusión	1	1	0	0
Un seminario en fortalecer las capacidades redacción de articulos científicos en vinculación.	Planificación y ejecución de un seminario para el fortalecimiento de las capacidades académicas en redacción de articulos científicos de los docentes universitarios.	Comunicación y Difusión	0	1	0	0

Difusión de los procesos en la función académica de vinculación que realizan los profesores y estudiantes de la UNAH.	100% de los Programas de radio transmitidos, todos los lunes de 11:00 am a 12:00 m. por RDS Radio	Comunicación y Difusión	25%	25%	25%	25%
Se brinda la información a los profesores universitarios sobre las normas de redacción mediante talleres de socialización para la redacción de artículos, ensayos e informes para la publicación de la revista UNAH Sociedad.	Se realiza un taller de socialización de las normas y políticas de la revista UNAH Sociedad en CU y CUR	Comunicación y Difusión	0	1	0	0
Se desarrolla un Congreso Nacional de Vinculación 2020 en Ciudad Universitaria.	Se cuenta con participantes a nivel nacional involucrados en proyectos de vinculación universidad sociedad	Comunicación y Difusión	0%	0%	100%	0%
Adquisición de material necesario para el funcionamiento del departamento de Comunicación.	100% de adquisición de material necesario para el funcionamiento del departamento de Comunicación.	Comunicación y Difusión	100%	0%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) Editado y publicados 2 documentos académicos anuales correspondientes a las dimensiones de vinculación con la sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicación de la Revista UNAH Sociedad	Se publican de forma impresa 300 ejemplares de la revista UNAH Sociedad y se cuenta con la versión electrónica	Comunicación y Difusión	0	0	300	0
---	--	-------------------------	---	---	-----	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Desarrollo Local y Cultura

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
9 integrantes del la Direccion de Vinculacion coordinan actividades de pre congreso y reflexion de lineamientos del Congreso Nacional de Vinculacion Universidad Sociedad	Desarrolladas actividades pre-congreso en los centros universitarios de la UNAH por personal de la Dirección de Vinculación	Desarrollo Local y cultura	3	0	0	0
18 profesores de Centros Universitarios Regionales de la UNAH participan en el I Congreso Nacional de Vinculacion Universidad Sociedad en Ciudad Universitaria	Participacion de profesores de Centros Universitarios Regionales de la UNAH en el I Congreso Nacional de Vinculacion Universidad Sociedad en Ciudad Universitaria	Desarrollo Local y cultura	0	1	0	0
5 integrantes del Departamento de Desarrollo Local conocieron el contexto en el que se desempeñan como ALUMNI UNAH	Informe academico elaborado por el equipo de profesores del Departamento que participo en el Congreso	Desarrollo Local y cultura	0	0	0	1
Realizar 1 gira academica en el IV trimestre conociendo el avance para la implementacion de la Estrategia de Desarrollo Local en Centros Universitarios	Seguimiento realizado en 1 Centro Universitario regional y municipio seleccionado para la implementacion de la Estrategia	Desarrollo Local y cultura	0	0	0	1
Por lo menos 4 municipios que estan bajo el programa APS coordinado desde el Departamento de Desarrollo Local de la DVUS fueron supervisados	4 municipios supervisados en cuanto al desarrollo del Programa APS	Desarrollo Local y cultura	4	0	0	0
Por lo menos 2 Centros Universitarios Regionales visitados para conocer la selección de sus municipios a trabajar bajo la estrategia de Desarrollo Local	2 informes academicos de visitas a los Centros Universitarios Regionales	Desarrollo Local y cultura	0	0	2	0
Adquiridos los insumos y materiales necesarios para el desarrollo de el quehacer academico en el Departamento de Desarrollo Local	100% de las compras realizadas para el funcionamiento del Departamento de Desarrollo local	Desarrollo Local y cultura	100%	0%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualizados y diagramados los documentos académicos de la Estrategia de Fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal de Honduras	Documentos académicos de la Estrategia de Vinculación Universidad Sociedad actualizados y diagramados	Desarrollo Local y cultura	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado un evento evento de ENF donde se expone la ideología del municipio de San Francisco de Opalaca y las expectativas que tienen en su trabajo con la UNAH	100% del documento que resume las exposiciones, las expectativas de los expositores en el trabajo con entre el municipio y la UNAH y los compromisos adquiridos.	Desarrollo Local y cultura	50%	50%	0%	0%
200 asistentes a cada exposición. Evaluación del impacto a través de un interrogatorio a un grupo focal.	Realizadas tres exposición científica en municipios que implementan la estrategia de desarrollo local.	Desarrollo Local y cultura	1	0	2	0
Presentada una ponencia en el eje de cultura dentro del congreso de graduados.	Representante con ponencia en congreso en el eje de cultura dentro de la función académica de vinculación. Relatoria de sus exposiciones.	Desarrollo Local y cultura	0	0	0	1

Se cuenta con el material y papelería necesarios para el cumplimiento de las funciones del departamento].	100% de los materiales adquiridos	Desarrollo Local y cultura	100%	0%	0%	0%
Fortalecidas las capacidades humanas del conservatorio municipal de Cane.	Once días de clases impartidas al conservatorio municipal de Cane.	Desarrollo Local y cultura	3	3	3	2
Evaluado el festival de la mujer lenca, validandolo como un proyecto que cumple la función academica de Vinculación.	Un informe de visita al festival. Resulatdos de la participación de la UNAH con un stand de actividades artisticas.	Desarrollo Local y cultura	1	0	0	0

## 2-07-01-02 FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO INVESTIGACION

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Inserción laboral

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Creación de la bolsa de empleo de graduados

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Una bolsa de empleo creada que pueda ser utilizada por toda la comunidad universitaria incluyendo a sus graduados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socialización permanente de vacantes de empleo en la bolsa de empleo virtual	Vacantes publicadas, Empresas registradas y Graduados inscritos	Seguimiento a graduados	25%	25%	25%	25%
Charla de Orientación Laboral	8 Charlas de orientación laboral dirigidas a graduados universitarios y estudiantes por egresar	Seguimiento a graduados	2	2	2	2

**ÁREA** b) Actualización profesional y formación continua  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Informe de encuestas aplicadas	4 Encuestas de necesidades de actualización aplicadas a graduados	Seguimiento a graduados	1	1	1	1
--------------------------------	---	-------------------------	---	---	---	---

**ÁREA** c) Estudios de seguimiento de graduados  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Taller de trabajo con empleadores de los graduados de la UNAH	Realización de 3 talleres con participación de al menos 20 empleadores de Graduados	Seguimiento a graduados	0	1	0	2
Especialista contratado para capacitar en la realización de estudios de seguimiento a graduados	Especialista contratado para capacitar en la realización de estudios de seguimiento a graduados	Seguimiento a graduados	0%	100%	0%	0%

**ÁREA** e) Plataforma Virtual  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un formulario.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sitio Web Alumni y Redes Sociales en funcionamiento	Página Web(alumni.unah.edu.hn), Página de Facebook (facebook.com/Alumni UNAH) , Página de Twitter(#Alumni UNAH)	Seguimiento a graduados	25%	25%	25%	25%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** g) Eventos y Encuentros

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Adquisición de insumos para el área de Seguimiento a Graduados	100% de Compra de insumos realizada	Seguimiento a graduados	100%	0%	0%	0%
III Congreso de Graduados de la UNAH	III Congreso de Graduados de la UNAH - Comayagua 2020	Seguimiento a graduados	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** c) Comunicación y Difusión

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se realizan tres precongresos previo al Congreso Nacional de Vinculación 2020

Se forma parte el comité organizador previo al Congreso Nacional de Vinculación 2020

Comunicación y Difusión

2 0 0 0

**ÁREA**

b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollado el plan en Educación No Formal en sus diferentes modalidades (diplomados, cursos, talleres, simposios, congresos, entre otros)

13 unidades académicas y 4 centros Regionales implementando un plan de Educación no Formal en sus diferentes modalidades.

Educación No Formal

3 5 5 4

**RESULTADO**

b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Facilitados encuentros académicos mediante las diferentes modalidades de la ENF, sobre ejes temáticos a desarrollarse en el marco del congreso de vinculación

4 Centros regionales reflexionan sobre los ejes temáticos a desarrollarse en el marco del congreso de vinculación.

Educación No Formal

1 1 1 1

Facilitados encuentros académicos mediante las diferentes modalidades de la ENF, sobre ejes temáticos a desarrollarse en el marco del congreso de vinculación	2 Centros regionales reflexionan sobre los ejes temáticos a desarrollarse en el marco del congreso de vinculación.	Educación No Formal	1	1	0	0
Realizando encuentro académico de profesores vinculadores.	1 encuentro académico de profesores vinculadores realizado.	Educación No Formal	0	0	0	1
Adquisición de material necesario para el funcionamiento de ENF.	100% de la Adquisición de materiales necesarios para funcionamiento del departamento de ENF.	Educación No Formal	100%	0%	0%	0%
Se brinda la información a los profesores universitarios sobre el congreso de vinculación, mediante publicación de programa, banner, cruza calle y carpetas.	Se realizó la compra de insumos para la socialización del congreso de vinculación	Educación No Formal	0%	100%	0%	0%
Apoyo a los diferentes centros regionales	100% de apoyo brindado a los diferentes centros regionales	Educación No Formal	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta académica de vinculación universitaria en el área de la ENF, que brinda a la sociedad cada unidad académica de la UNAH, para el fortalecimiento de las competencias humanas y la transformación	Población hondureña beneficiada y capacitada por la oferta académica que ofrece vinculación superior universitaria en el área de ENF, para el fortalecimiento de las competencias humanas y la transformación nacional.	Educación No Formal	1	0	0	1
Oferta académica de vinculación universitaria en el área de la ENF, que brinda a la sociedad cada unidad académica de la UNAH, para el fortalecimiento de las competencias humanas y la transformación	Población hondureña beneficiada y capacitada por la oferta académica que ofrece vinculación superior universitaria en el área de ENF, para el fortalecimiento de las competencias humanas y la transformación nacional.	Educación No Formal	1	0	0	0

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquisición de insumos para el fortalecimiento de la DVUS	100% de la compra de insumos realizada	Gestión académica y administrativa de la vinculación	0%	100%	0%	0%

### 2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
EDITORIAL UNIVERSITARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,444,251.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 890,156.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 143,494.00
<b>EDITORIAL UNIVERSITARIA Total</b>		<b>L 5,477,901.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Comunicación y Difusión
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1) Realización de ferias, eventos y presentaciones de libros	Eventos	Mercadeo	0	1	1	1
Edición, revisión y corrección de libros	Unidades trabajadas	Edición	4	7	7	4
Edición de Revistas	Unidades terminadas	Edición	1	2	3	1
Diagramación de Libros	Unidades terminadas	Edición	4	6	6	3
Diagramación de Revistas	Revistas terminadas	Edición	1	2	1	2
Donación de Libros	Donaciones	Mercadeo	0	2	3	1
Diseño de Afiches, Caratulas y Material Publicitario	Unidades terminadas	Edición	9	9	9	9
Acondicionamiento y Mejoras al Edificio de la Editorial Universitaria	Porcentaje del total de Obras Programadas	Dirección	10%	10%	40%	40%

## 2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION DE CULTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	9,603,955.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2,071,138.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	284,336.00
<b>DIRECCION DE CULTURA Total</b>			<b>L 11,959,429.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promoción de la literatura hondureña	Al menos 2 Libros editados e impresos	Coordinacion Academica	0	0	1	1
Impulsar al menos 2 centros regionales a fomentar recursos del ambito artistico cultural. Hacer mención de proyectos de fortalecimiento a Centros regionales.	Transferencia para distintas iniciativas en ambitos Cultural - movilidad o alimentacion	Coordinacion Academica	0	0	1	1

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difusión y vinculación universidad sociedad a través de las Giras Artístico Culturales de la OCUNAH.	Al menos 5 Centros Regionales Universitarios organizan para la Difusión y vinculación universidad sociedad a través de las Giras Artístico Culturales de la OCUNAH.	Coordinacion de Difusion y Cientifica	1	1	2	1
Difusión y vinculación universidad sociedad a través de las Giras Navideñas con el Coro Universitario.	Al menos 4 Centros Regionales Universitarios organizan para la Difusión y vinculación universidad sociedad a través de las Giras Navideñas con el Coro Universitario.	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0	0	2	2
Profesionalización de la OCUNAH a través del Programa de Directores Invitados	Al menos 1 concierto con Director Internacional y 2 con Directores Nacionales	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0	1	2	0
Responde a una de las líneas estratégicas de la política cultural de la UNAH.	Participación de la UNAH en al menos un programa cultural internacional.	Direccion de Cultura	0	0	100%	0
Responde a una de las líneas estratégicas de la política cultural de la UNAH	Realizacion de conferencias y talleres orientadas en gestion cultural. Aporte al conocimiento sobre la gestión cultural en diferentes ámbitos de la cultura vincula a áreas	Coordinacion Academica	0	25	50	25

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difusión y conocimiento de la historia y cultura hondureña a través de los registros fotográficos y documentales.	4 giras realizadas en Centros Universitarios Regionales para la gira itinerante del año académico 2020	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	1	1	1	1
Difusión y conocimiento de la historia y cultura hondureña asociada al personaje Año Académico 2020: José Trinidad Reyes Sevilla.	Al menos 6 ciclo de charlas de año académico 4 en Centros Universitarios Regionales de la UNAH y 2 en Ciudad universitaria	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	2	1	2	1
Fortalecer el conocimiento de patrimonio y del personaje del año académico 2020: José Trinidad Reyes Sevilla.	Dar a conocer al menos 2 impresiones sobre patrimonio y memoria del año académico 2020	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	1	1	0
Difusión y conocimiento de la historia y cultura hondureña asociada al personaje Año Académico 2020: José Trinidad Reyes Sevilla.	3 videos realizados y subidos al Repositorio Universitario para su socialización.	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	1	2	0
Difusión y conocimiento de la historia y cultura hondureña asociada al personaje Año Académico 2020: José Trinidad Reyes Sevilla.	Resguardo de patrimonio documental del repositorio Digital Universitario, sobre vida y obra de José Trinidad Reyes Sevilla.	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	0	100%	0
Difusión y conocimiento de la historia y cultura hondureña asociada al personaje Año Académico 2020: José Trinidad Reyes Sevilla.	Resguardo de patrimonio documental de la Exposición digital sobre “Imágenes de la sociedad hondureña vista por José Trinidad Reyes Sevilla	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	0	0	100%
Fortalecimiento de las competencias y capacidades de la comunidad universitaria en los temas Culturales de la UNAH	Impartir al menos 2 Capacitaciones sobre formacion cultural en ciudad universitaria	Coordinacion Academica	0	1	1	0
Diferentes areas para formacion de los voluntarios Culturales	Al menos 3 capacitaciones para fortalecimiento de competencias y capacidades en gestion cultural en los centros regionales	Coordinacion Academica	0	0	2	1

Modulos orientados al desarrollo de los participante en conceptos fundamentales y herramientas metodológicas que aprendan y enseñen las destresas adquiridas para fortalecer el ambito academico cultural en la educación superior.

3 Modulos dirigido a 30 Docentes e investigadores de la UNAH, en ciudad de comayagua

Coordinacion Academica

1 2 0 0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Integrada la Orquesta de Cámara de la UNAH y su programación mensual de conciertos ejecutada.	28 contratos de servicios profesionales para impulsar la cultura de la Música Clásica	Coordinacion de Difusion y Cientifica	15%	30%	30%	25%
	Al menos 3 conciertos en CU por trimestre		0	0	3	0
Facilitar el acceso y la participación en la vida cultural a un mayor número de personas, principalmente, de la comunidad universitaria.( Línea de acción 5 Política Cultural)	Al menos 3 Foros (Foro 1 Periodismo Cultural; Foro 2 Estudios Culturales y Foro 3 Crítica Teatral) uno en CU y 2 en CUR en conjunto con el Subsistema de Difusión y Comunicación	Coordinacion de Difusion y Cientifica	25%	25%	25%	25%
Estimulada la sensibilidad para la apreciación de actividades artísticas culturales entre la comunidad universitaria y la sociedad	Un Directorio de Grupos y Artistas Universitarios de por lo menos 3 CUR	Coordinacion de Difusion y Cientifica	25%	25%	25%	25%
	Revista impresa y digital editada e indexada anual	Coordinacion Academica	0	0	25	75
Continuidad y seguimiento en la reactivacion del SIC	Seguimiento para la reactivacion del SIC	Coordinacion Academica	0	0	50	50

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento organizacional de la Dirección de Cultura	Al menos tres personas contratadas para ayudar en la difusión artística de la Dirección de Cultura	Coordinación de Difusión y Científica	3	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión para adquirir software	adquisición de Software para el funcionamiento de la oficina y materiales	Dirección de Cultura	0	100%	0	0

## 2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION	1 SERVICIOS PERSONALES	L 14,783,166.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 8,425,807.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 376,608.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 100,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 50,000.00
<b>SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION Total</b>		<b>L 23,735,581.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Llevar a cabo cuentas de monitoreo para evaluar el comportamiento de nuestra población objetivo	Elaborar el 50% de producciones cada seis meses para fortalecer nuestra parrilla con programación propia de Utv.	Dirección Ejecutiva	0%	25%	0%	25%
Garantizar un control en la calidad de las producciones de programas especiales y barra de opinión mediante una supervisión de contenidos.	Grabación en un 100% los programas con participación de las Facultades	Programación	25%	25%	0%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se realizara al menos una actividad (Programa Especial) de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación	Llevar a cabo dos reuniones con instituciones que fomenten la cultura y así poder suscribir convenios	Programación	0	1	0	1
Apoyo a las Facultades y Centros Regionales como ser: UNAH-TEC (Danli); UNAH-VS; CURC; CURLA; CURLP; CURNO; CUROC; CURVA.	En un 25% trimestral realizar la cobertura de actividades realizadas fuera y dentro de Ciudad Universitaria	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Lograr un incremento sostenible en la incorporación de nuevos programas a la parrilla de programación, que estimulen el trabajo de la academia.	Elaborar un mayor porcentaje de producciones fortaleciendo nuestra parrilla con programación propia de Utv.	Programación	50%	0%	0%	50%

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formular y consolidar estrategias televisivas que promuevan el ejercicio de valores éticos, fomentando el respeto y la vigencia de los derechos individuales y colectivos.	Realización de encuentros socialización los avances, lecciones aprendidas y puntos de mejora del sistema de Difusión Cultural	Dirección Ejecutiva	0%	50%	0%	50%
Formular y consolidar estrategias televisivas que promuevan el ejercicio de valores éticos, fomentando el respeto y la vigencia de los derechos individuales y colectivos.	Compra de banners y cambio de cubo para microfonía	Dirección Ejecutiva	50%	0%	50%	0%
Formular y consolidar estrategias televisivas que promuevan el ejercicio de valores éticos, fomentando el respeto y la vigencia de los derechos individuales y colectivos.	Compra de camisas para el personal	Dirección Ejecutiva	0%	100%	0%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD
<b>ÁREA</b>	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Facilitación de la promoción de métodos de aprendizaje a los estudiantes de la comunidad universitaria en general, por medio de nuestra programación.

Difusión de todas las actividades Científica, creativa y cultural fortalecida.

Programación

25% 25% 25% 25%

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**INSTITUCIONAL:**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Aumento de la inversión tecnológica y de equipamiento de las áreas con mayor influencia dentro de Utv.

Contratación de los servicios de Streaming y de licencias para edición

Dirección Ejecutiva

100% 0% 0% 0%

Aumento de la inversión tecnológica y de equipamiento de las áreas con mayor influencia dentro de Utv.

Contratación de servicios de mantenimiento de equipo

Dirección Ejecutiva

100% 0% 0% 0%

**ÁREA**

c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:**

2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaborar propuestas que incluyan el manejo de reglas dentro de Utv.	Aprobacion en un 100% por parte de la Rectoria de la UNAH, de las licitaciones para la adquisición del equipo necesario para complementar el ya existente en la Utv. En este caso se planifica solicitar una transferencia a la Rectoria para complementar la licitación de equipo de audio y vídeo así como la adquisición de un transmisor para la frecuencia asignada a la Utv en la Ciudad de San Pedro Sula en cumplimiento a lo solicitado por CONATEL L. 11,000,000.00	Direccion Ejecutiva	50%	0%	50%	0%
Elaborar propuestas que incluyan el manejo de reglas dentro de Utv.	Propuesta ante la Rectoria para la construcción del edificio de la Utv	Direccion Ejecutiva	100%	0%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Trimestralmente se realizara un análisis porcentual del equipo que actualmente se esta utilizando en el Canal, revisando capacidad, almacenamiento, rendimiento y actualización, mismo que sera necesario para elaborar un informe con el cual se solicitaran la ejecución de las actividades planificadas, manejándose en las mismas proporciones cada una de ellas.	Direccion Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Contratación del servicio de señal satelital por medio de licitación pública, la cual se realiza cada dos años y para este año su vigencia es hasta el 13 de septiembre de 2018, quedando como proceso para este trimestre su renovación.	Direccion Ejecutiva	100%	0%	0%	0%
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Adquisición de equipo de oficina, sillas, muebles y estantes, asimismo adquisiciones dentro de las áreas de Redes Sociales y Edición	Direccion Ejecutiva	0%	100%	0%	0%
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Compra de garantía para la Mochila LiveU	Direccion Ejecutiva	100%	0%	0%	0%
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Pago por concepto de adquisición de producciones a la Deutsche Welle de Alemania y adquisición de un seguro para el equipo de vídeo para uso de campo	Direccion Ejecutiva	100%	0%	0%	0%
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Realizar proceso de licitación para el arrendamiento del local que a partir del año 2020 hará uso la Utv.	Direccion Ejecutiva	100%	0%	0%	0%

Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Compras de Útiles de oficina y papelería	Dirección Ejecutiva	50%	0%	50%	0%
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Elaboración trimestral de informes de rendición de cuentas de la gestión administrativa transparentes de manera transparente.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago a tiempo del 100% de las obligaciones técnicas; mantenimientos y servicios públicos del canal,	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago de suscripciones anuales	Dirección Ejecutiva	0	100%	0	0
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago de suscripción de la Asociación de Televisoras Educativas de Iberoamérica	Dirección Ejecutiva	0%	100%	0%	0%
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago de Servicio de cable	Dirección Ejecutiva	100%	0%	0%	0%

Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.

Adquisición de material de aseo

Dirección Ejecutiva

50%

0%

50%

0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de personal por medio de selección, mediante el análisis de capacidades y habilidades, para fortalecer sus áreas de trabajo.	Contrataciones de personal para las áreas de cámaras (2), encargado de la producción audiovisual (1), administradora (1) editores (2) y un periodista	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Establecimiento de programas de capacitación continua para todas las áreas de este canal, las cuales serán en base a sus competencias.	Implementación de un programa de capacitación al personal del área de prensa y edición en temas de redes sociales, producción y post producción	Dirección Ejecutiva	0%	50%	50%	0%
Consolidación de Alianzas con Televisoras Universitarias del área Centroamericana que promuevan el intercambio de personal para capacitaciones en áreas específicas.	Reuniones coordinadas con el CSUCA y la Rectoría de la UNAH en pro de la integración centroamericana en el área de la Comunicación .	Dirección Ejecutiva	0%	50%	0%	50%

## 2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CONSULTORIO JURIDICO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 19,297,784.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 624,259.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 315,295.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>CONSULTORIO JURIDICO Total</b>		<b>L 20,237,338.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socializando los servicios integrales del Consultorio Jurídico Gratuito de la FCJ en el Distrito Central.	Jornadas legales	Comunicaciones	0	1	1	1
Presentando del Protocolo de Atención Especial a las Mujeres Víctimas de Violencia Domestica	Socialización del Protocolo	Área Psicosocial	0%	0%	100%	0%
Mejorando la Atención a los Ciudadanos que solicitan los Servicios Integrales del Consultorio Jurídico Gratuito	Contratación del Asistente Legal para la Dirección del CJG/FCJ/UNAH	Administración	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas la Expo-ventas de los productos de las Mujeres Sobrevivientes de Violencia Domestica atendidas por el Área Legal y Psicosocial.	Porcentaje de Expo- Ventas	Área Legal y Psicosocial	0%	0%	0%	100%
Impartido el Taller sobre Inteligencia Emocional Infantil	Porcentaje de menores que participan.	Ludocentro	0%	0%	100%	0%
Impartido el Taller sobre Secuelas Emocionales después de la separación de los padres.	Porcentaje de niños y niñas que participan en el taller.	Ludocentro	0%	100%	0%	0%
Impartiendo Talleres de Mediación Escolar sobre la Conciliación	Porcentaje de Talleres Impartidos	Centro de Conciliación y Arbitraje	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Brindadas las Capacitaciones en Materia Legal	Porcentaje de Capacitaciones	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Brindadas las Capacitaciones a los estudiantes y docentes de la Carrera de Derecho en Materia de Medios de Conciliación en la UNAH- VS.	Numero de Capacitaciones	Centro de Conciliación y Arbitraje	0%	100%	0%	0%

Socializados los logros obtenidos por las diferentes Áreas del CJG- FCJ-UNAH en el periodo 2019.	Porcentaje de las presentación de los logros obtenidos mas importantes hasta la fecha	Secretaria Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	0%	0%	0%	100%
Participando en el Curso de Infancia a nivel Internacional	Numero de Cursos en el Extranjero	Dirección	0%	100%	0%	0%
Realizadas las Jornadas Legales en la Penitenciaria Nacional Marco Aurelio Soto	Cantidad de Jornadas	Área Legal	0%	0%	0%	100%
Desarrollados los Talleres de Terapia Grupal	Cantidad de Sesiones	Área Psicosocial	25%	25%	25%	25%
Impartidos los Talleres de Grupos de Auto-Ayuda	Cantidad de Sesiones	Área Psicosocial	25%	25%	25%	25%
Impartidos los Talleres de Emprendedurismo	Porcentaje de Talleres impartidos	Área Psicosocial	0%	0%	100%	0%
Atendidas las consultas legales de la población en general.	Porcentaje de Avances de Asesorías Legales	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Brindada la Asistencia- Representación legal de los casos que se atienden en el CJG.	Porcentaje de Avance de Asistencias Legales	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Brindados los servicios integrales en Conciliación y Arbitraje, Psicología, Ludocentro, Trabajo Social.	Porcentaje de Avance de Servicios Integrales	Secretaria Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	25%	25%	25%	25%
Brindada la Asesoría legal brindadas a mujeres	Porcentaje de Avance de las asesorías legales gratuitas a la Población del Proyecto Presidencial Ciudad Mujer.	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Realizando las reuniones de evaluación de cada área del CJG/FCJ/UNAH con el equipo gestor.	porcentaje de reuniones	Secretaria Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

<b>ÁREA</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Brindado el seguimiento y monitoreo de las actividades de Vinculación del Consultorio Jurídico Gratuito	Numero de visitas	Mauricio Lagos y Gabriela Andino	4	4	4	4
Participando en las actividades académicas en conjunto con las autoridades de la FCJ en la Carrera de Derecho UNAH-VS.	Numero de Giras Académicas	Dirección	1	1	1	1
Logrando el desarrollo de las funciones de los empleados del CJG	Porcentaje de Avance en adquisición de Materiales y Suministros.	Administración	0%	85%	15%	0%
Brindar el Mantenimiento Preventivo y Correctivo a los extintores, pizarras interactivas y equipo de fotocopidora	Porcentaje de Avance del Mantenimiento Realizado.	Administración	0%	50%	40%	10%
Mejorando la Atención a los usuarios(as) que solicitan los servicios integrales del Consultorio Jurídico Gratuito, agilizando los procesos informaticos.	Compra de Licencias y Antivirus	Administración	0%	100%	0%	0%

## PROGRAMA 3 (DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO)

### INTRODUCCION

El “Programa de Desarrollo Físico y Tecnológico” contempla los proyectos de infraestructura, que han sido seleccionados como prioritarios por las autoridades universitarias luego de analizar la cartera de proyectos de desarrollo construida por las unidades pertinentes al tema de desarrollo, después de haber analizado solicitudes de las diferentes unidades de la UNAH. Asimismo este programa incluye el equipamiento para la ejecución y adquisición de equipo tecnológico y mobiliario de oficina.

Son 2 las Unidades ejecutoras que forman parte del programa N° 3 de la UNAH. Los presupuestos de las mismas suman un total de **L 223,257,622.00** lo que representa un 4% del total del presupuesto institucional estimado para el año 2020.

Las unidades pertenecientes a este programa se enlistan a continuación:

---

<b>PROGRAMA 3</b>	
<b>DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO</b>	
<b>70</b>	3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA
<b>71</b>	3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

---

A continuación se presenta por cada Unidad Ejecutora el detalle de su asignación presupuestaria por grupo de gasto y los resultados esperados para la misma asignación.

### 3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 48,694,026.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 15,318,318.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 352,241.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 735,000.00
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Sub-Total</b>		<b>L 65,099,585.00</b>
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE AULAS NO. 1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 60,000,000.00
<b>CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE AULAS NO. 1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO.Sub-Total</b>		<b>L 60,000,000.00</b>
CONSTRUCCIÓN PRIMERA ETAPA DEL EDIFICIO J1.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 15,000,000.00
<b>CONSTRUCCIÓN PRIMERA ETAPA DEL EDIFICIO J1. Sub-Total</b>		<b>L 15,000,000.00</b>
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Total</b>		<b>L 140,099,585.00</b>

- EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional
- DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera
- OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
- ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenimiento y reparacion de edificios en Ciudad Universitaria, CAC-UNAH y Centros Regionales	Porcentaje de avance en el mantenimiento y reparaciones de edificios de Ciudad Universitaria, CAH-UNAH y centros	DOCIE-SEAPI	3%	23%	54%	20%

Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	100% de la Compra de bienes para optimizar los resultados (Equipo de computacion y sillas secretariales)	Unidad Administrativa	52%	48%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	100% Equipo operando con seguridad (Licencias Antivirus)	Unidad Administrativa	100%	0%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la Eficiencia en las actividades con el equipo asignado(Compra de estantes)	Unidad Administrativa	100%	0%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr el 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Compra de Mouse y memorias USB)	Unidad Administrativa	7%	93%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr el 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Alimentos y Bebidas)	Unidad Administrativa	25%	36%	24%	15%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con material e insumos de calidad( Compra de papel de escritorio)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.(Mantenimiento de equipo de	Unidad Administrativa	50%	0%	50%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Mantenimiento de equipo de	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	GASTOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIONES PARA LA INFRAESTRUCTURA DE CIUDAD UNIVERSITARIA , CENTROS REGIONALES Y CAC-UNAH.	Unidad Administrativa	0%	0%	0%	100%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr el 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.(Servicios de transporte)	Unidad Administrativa	33%	33%	20%	14%

Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.(Imprenta y Reproduccion)	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Publicidad y propaganda)	Unidad Administrativa	30%	40%	20%	10%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Pago de Peaje)	Unidad Administrativa	25%	25%	34%	16%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Pasajes Nacionales)	Unidad Administrativa	0%	60%	30%	10%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Pasajes al Exterior)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Viaticos Nacionales)	Unidad Administrativa	15%	36%	41%	8%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Viaticos al exterior)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (Productos de papel y carbon)	Unidad Administrativa	0%	55%	0%	45%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (LLantas)	Unidad Administrativa	100%	0%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (gasolina)	Unidad Administrativa	25%	32%	32%	11%

Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado (cambio aceite automovil)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado. (esrstructuras de metal)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado (material de plastico)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado (Otros Productos Metalicos)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado (CD'S y DVD'S)	Unidad Administrativa	59%	0%	41%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado (utiles de escritorio)	Unidad Administrativa	0%	60%	10%	30%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado(Materiales electricos)	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado(Desechables)	Unidad Administrativa	100%	0%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr 100% de la eficiencia en las actividades con el equipo asignado(Consumibles impresoras)	Unidad Administrativa	0%	50%	0%	50%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	100% de la Contratacion de Consultores	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
CONSTRUCCIÓN EDIFICIO DE AULAS No.1 y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CURNO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FINANCIERA	Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa	50%	50%	0%	0%

### 3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	61,480,875.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2,923,539.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,467,680.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	2,257,000.00
<b>DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA Sub-Total</b>			<b>L 68,129,094.00</b>
PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	10,121,133.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	849,610.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	4,058,200.00
<b>PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH Sub-Total</b>			<b>L 15,028,943.00</b>
<b>DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA Total</b>			<b>L 83,158,037.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revistas académicas de la UNAH evaluadas.

Porcentaje de avance en el proceso de evaluación de las revistas académicas indexadas.

Sistema Bibliotecario

0% 0% 50% 50%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Editores de revistas académicas de la UNAH capacitados en buenas prácticas editoriales.	Porcentaje de solicitudes de asesorías personalizadas atendidas.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Investigaciones específicas apoyadas desde el Sistema Bibliotecario de la UNAH.	Porcentaje de solicitudes de revisión de bibliografía respondidas	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Hábito de lectura mejorada y fomentada entre los miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avance en la gestión y desarrollo de círculos de lectores por Biblioteca Central.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Hábito de la lectura, valores socioculturales e identidad nacional fomentados y promovidos para la formación integral de los futuros profesionales hondureños.	Porcentaje de avance de la gestión y desarrollo de las actividades culturales.	Sistema Bibliotecario	30%	40%	30%	0%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Bibliotecarios, docentes, investigadores, informáticos y usuarios finales actualizados en temas relacionados con los servicios de información y gestión del conocimiento.	Porcentaje de avances de proceso de preparación, gestión y ejecución del evento.	Sistema Bibliotecario	10%	20%	30%	40%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La DEGT operando y contribuyendo al logro de los objetivos institucionales.	Porcentaje de avance en gestiones administrativas para mantener la operatividad de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance del proceso de contratación de personal especializado.	Gestión y Apoyo Administrativo	100%	0%	0%	0%
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance en el proceso de capacitación de personal especializado de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	15%	35%	35%	15%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en el desarrollo de documentos y propuestas de proyectos en el marco del programa "Memoria del Mundo" de UNESCO.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	No. de personas de la DEGT participando en la reunión técnica anual de LATINDEX.	Sistema Bibliotecario	0	0	1	0
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en la gestión de la participación de la Biblioteca Médica en redes internacionales en salud.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Nº de talleres y reuniones realizados.	Sistema Bibliotecario	0	2	2	0
La UNAH a través de la DEGT participando en organizaciones y redes internacionales de TI  (Red CLARA, CISCO, LACNIC, UIT e IFLA).	No. de eventos internacionales en los que participa la DEGT.	Dirección Ejecutiva	0	3	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) Servicios de Información
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Material bibliográfico disponible para su consulta y uso.	Porcentaje de avances en el procesamiento de material bibliográfico adquirido.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Satisfechas las necesidades de información de la comunidad universitaria.	Porcentaje de solicitudes de préstamo de material bibliográfico respondidas.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** a) Formación y Cultura TI

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Programa "Docente 5 Estrellas" implementado en 4 centros regionales universitarios.	N° de centros regionales visitados.	Formación en TIC	0	3	1	0
Programa de formación en TIC para CU elaborado e implementado.	Porcentaje de ejecución de programa de formación en TIC a través de capacitaciones, conferencias, charlas sobre TIC brindadas en Ciudad Universitaria y publicaciones web.	Formación en TIC	25%	25%	25%	25%
Bibliotecarios capacitados para la gestión de bibliotecas.	No. de bibliotecarios capacitados	Sistema Bibliotecario	0	12	25	0
Talento humano nacional capacitado y actualizado en conocimientos y habilidades en redes y telecomunicaciones.	Porcentaje de gestión y ejecución de actividades para el funcionamiento de la Academia de Redes CISCO de la UNAH.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Miembros de la comunidad universitaria capacitados y con habilidades informativas desarrolladas.	Porcentaje de avance en el desarrollo de programa de alfabetización informacional para la comunidad universitaria.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Eventos TI ejecutados.	Porcentaje de gestión y ejecución de eventos TI.	Formación en TIC	0%	50%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Porcentaje de avance en el mantenimiento del portal web para unidades académicas, administrativas y de servicio de la UNAH.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Actividad del portal web evaluada y visibilizada.	Porcentaje del proceso de elaboración del informe	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Uso de las computadoras optimizado, incidencias de soporte disminuidas, seguridad informática e imagen de la institución fortalecida.	Porcentaje de avances en el ingreso de computadoras al dominio institucional.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%
Equipo ofimático evaluado, reparado o gestionado para ser reemplazado.	Porcentaje de solicitudes respondidas	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Equipo de telecomunicaciones funcionando, anomalías detectadas y necesidades en telecomunicaciones identificadas.	Porcentaje de gestión y ejecución de actividades para el mantenimiento preventivo y de monitoreo de equipos de red en los cuartos de telecomunicaciones de Ciudad Universitaria y centros regionales universitarios.	Redes y Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%
UNAHnet estable y fortalecida a nivel nacional.	Porcentaje de avance del proceso de gestión de contratación del segundo proveedor de Internet.	Redes y Telecomunicaciones	10%	20%	50%	20%
Servicios de telecomunicaciones de la UNAH activos.	Porcentaje de disponibilidad de servicios de telecomunicaciones según condiciones de contrato con el proveedor y gestión de notas de crédito por exceso de tiempo de inactividad de los servicios.	Redes y Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%

UNAHnet y demás servicios TI en los centros regionales monitoreados y verificados en tercer nivel.

No. de visitas realizadas a los centros regionales y demás sedes universitarias por parte de personal de la DEGT.

Dirección Ejecutiva

3 6 3 6

**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.3) Número de sistemas de información mejorados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.

Porcentaje de avance en el desarrollo y mejora de los sistemas de información de la UNAH.

Sistemas de información

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mesa de ayuda instalada brindando soporte técnico eficiente como único punto de contacto para todos los usuarios de servicios TI en la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de usuarios de los servicios TI solicitando soporte a la Mesa de Ayuda

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunidad universitaria asesorada y apoyada técnicamente para el uso de los servicios TI brindados por la DEGT.

Porcentajes de solicitudes de soporte técnico para los servicios TI brindados por la DEGT respondidas.

Sistemas de información

25% 25% 25% 25%

**ÁREA** c) Gestión de las TICs.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Enlaces de la DEGT en CUR y facultades fortalecidos técnicamente y actualizados en las directrices de la DEGT para el mantenimiento de la UNAHnet.	Porcentaje de gestión y desarrollo del encuentro de enlaces de la DEGT en los CUR y facultades.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Unidades académicas y administrativas con conexión a internet e intranet.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico para incidentes de conectividad atendidas.	Redes y Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%
Data Center fortalecido y funcionando.	Porcentaje de avance en la gestión del mantenimiento y fortalecimiento del Data Center.	Dirección Ejecutiva	0%	40%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de servicios académicos y administrativos automatizados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios de información del Sistema Bibliotecario estandarizados y automatizados a nivel nacional.	No. de centros regionales visitados.	Sistema Bibliotecario	1	1	2	1
Propuesta técnica lista para ser presentada ante autoridades universitarias.	Porcentaje de avance en la elaboración de la propuesta técnica para firma electrónica.	Planificación Tecnológica	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Información disponible en línea

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Información de acceso abierto publicado visibilizado a través del repositorio institucional y los repositorios internacionales.	Disponibilidad de los repositorios en línea 24/7.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Catálogo de autoridades (Biblioteca) disponible a la comunidad universitaria y público en general para la consulta en línea.	Porcentaje de avance en el desarrollo del catálogo.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Editores de las revistas académicas capacitados para hacer uso de la plataforma.	No. de talleres realizados.	Sistema Bibliotecario	1	1	1	1
Comunidad universitaria dando uso a los recursos de aprendizaje.	Porcentaje de solicitudes de asistencia técnica para el uso de recursos de aprendizaje respondidas.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.6) Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.6.1) Número de departamentos de la DEGT revisados y redefinidos

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.	Porcentaje de avance del proceso de gestión de la revisión y redefinición de la estructura organizativa de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
---	---	---------------------	-----	-----	-----	-----

Gestión administrativa, financiera y técnica más eficiente y procesos estandarizados.	Porcentaje de avance de la definición y actualización de procesos.	Planificación Tecnológica	25%	25%	25%	25%
---	--	---------------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.

**ÁREA:** a) Gestión de las TICs.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Campus Virtual actualizado para ofrecer apoyo y aporte para el logro de los objetivos académicos institucionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Estadísticas de Uso del Campus Virtual

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Campus virtual fortalecido y comunidad universitaria contando con recursos para facilitar su proceso de enseñanza-aprendizaje.	Porcentaje de avances en el desarrollo de cursos virtuales, objetos virtuales de aprendizaje, infografías y videos educativos.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA:** c) Infraestructura TIC.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Laboratorios y aulas TI de la DEGT actualizados y disponibles para el acceso a la plataforma tecnológica

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) No. de Laboratorios y Aulas TI actualizados y disponibles

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipo multimedia del CRA funcionando.	No. de jornadas de mantenimiento realizadas.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0	1	0	1
--	--	-------------------------------	---	---	---	---

### 3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Negociaciones con proveedores de recursos de información electrónicos establecidas y trabajo colaborativo fortalecido entre bibliotecas nacionales.	Porcentaje de avance en la gestión de participación del Sistema Bibliotecario de la UNAH en la Red AUREA.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance en el proceso de capacitación de personal especializado de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	15%	35%	35%	15%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La UNAH a través de la DEGT participando en organizaciones y redes internacionales de TI (Red CLARA, CISCO, LACNIC, UIT e IFLA).	Porcentaje de avance en la gestión de pago de la suscripción o membresía a LACNIC.	Dirección Ejecutiva	0%	0%	0%	100%
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	No. de personas de la DEGT participando en reuniones del SIIDCA-CSUCA.	Sistema Bibliotecario	0	0	2	0
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en la administración y fortalecimiento de CAMJOL (Central American Journals Online).	Sistema Bibliotecario	40%	30%	15%	15%
La UNAH a través de la DEGT participando en organizaciones y redes internacionales de TI (Red CLARA, CISCO, LACNIC, UIT e IFLA).	No. de eventos internacionales en los que participa la DEGT.	Dirección Ejecutiva	0	3	0	0

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Colecciones impresas desarrolladas.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de adquisición de títulos y nuevas ediciones de material bibliográfico impresos.	Sistema Bibliotecario	20%	30%	30%	20%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Laboratorios y aulas TI de la DEGT actualizados y disponibles para el acceso a la plataforma tecnológica  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) No. de Laboratorios y Aulas TI actualizados y disponibles

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aulas de la UNAH actualizadas a través de la instalación y uso de equipo TI para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Porcentaje de gestión y ejecución del proyecto.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	25%	25%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios TI críticos respaldados.	Porcentaje de avance del proceso de renovación de contratos de redundancia	Gestión y Apoyo Administrativo	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.2) Número de suscripciones electrónicas a bases de datos de información científica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Colecciones electrónicas desarrolladas.	Porcentaje de avance en los procesos de gestión para la suscripción electrónica a bases de datos académicas.	Sistema Bibliotecario	25%	50%	25%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Data Center fortalecido y funcionando.	Porcentaje de avance en la gestión del mantenimiento y fortalecimiento del Data Center.	Dirección Ejecutiva	20%	40%	20%	20%
--	---	---------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAHnet y demás servicios TI en los centros regionales monitoreados y verificados en tercer nivel.	No. de visitas realizadas a los centros regionales y demás sedes universitarias por parte de personal de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	0	6	0	0
--	---	---------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH contando con software licenciado y certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de renovación y adquisición de software licenciado y certificado.	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	30%	30%	40%
--	---	--------------------------------	----	-----	-----	-----

## XI. MONITOREO Y EVALUACIÓN

Una vez aprobado el presente documento por el Consejo Universitario, este plan operativo será considerado de ejecución continua para el año 2020, por lo cual será sujeto de monitoreo y evaluación para garantizar que los resultados esperados sean desarrollados por las unidades ejecutoras de la institución, contribuyendo así a alcanzar las metas institucionales estipuladas en el Plan Estratégico.

Para realizar el monitoreo y evaluación de las metas contempladas en el Plan Operativo Anual 2020 y el avance de la ejecución presupuestaria, se realizara monitoreo trimestral y cortes evaluativos semestrales. Esta actividad estará a cargo de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI), específicamente por su Dirección de Planificación, con apoyo de la Secretaría Ejecutiva de Administración y Finanzas (SEAF) primordialmente con la Dirección de Presupuesto y Finanzas, quienes conjuntamente informarán a las autoridades superiores y a los entes normativos del Sector Público cuando corresponda.