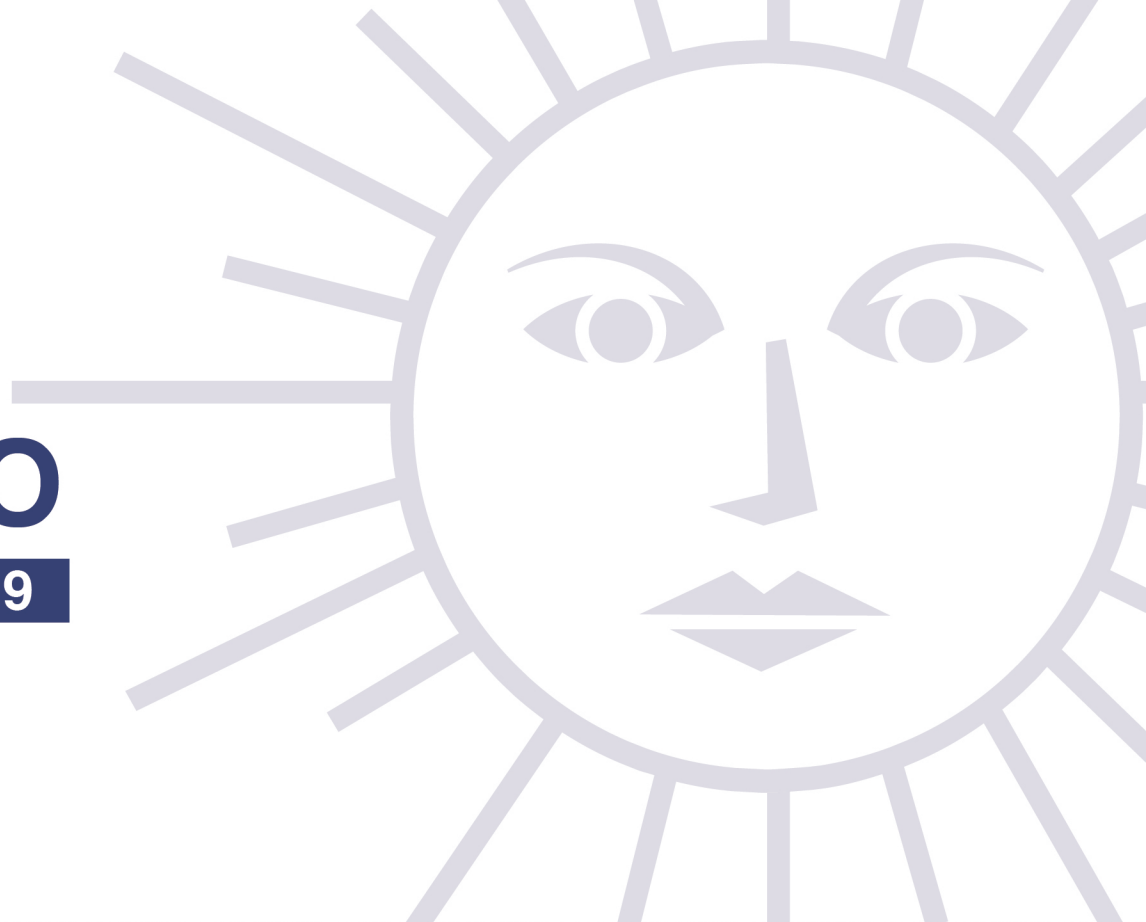


# POA PRESUPUESTO

U N A H 2 0 1 9



# UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

(Artículo 6 de la Ley Orgánica de la UNAH)

### **A. NIVEL DE DIRECCIÓN SUPERIOR**

- Consejo Universitario
- Junta de Dirección Universitaria

### **B. NIVEL EJECUTIVO Y ACADÉMICO**

- Rectoría
- Facultades
- Centros Universitarios Regionales
  - Vice Rectorías
  - Secretarías Ejecutivas
  - Secretaría General
  - Abogado General
- Departamentos y Carreras

### **C. NIVEL DE CONTROL**

- Comisión de Control de Gestión
  - Auditoría Interna

### **D. ÓRGANOS AUXILIARES**

- Claustro de Profesores
- Consejo General de la Carrera Docente
- Instituto de Previsión Social de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
  - Dirección de Educación Superior
  - Comisionado Universitario

### **E. ÓRGANOS COLEGIADOS**

- El Consejo Universitario
- La Junta de Dirección Universitaria
- La Comisión de Control de Gestión
- Las Juntas Directivas de Facultades
- Las Juntas Directivas de los Centros Universitarios y Centros Universitarios Regionales
  - El Consejo General de la Carrera Docente y los Consejos Locales; y
  - Los Comités Técnicos de Carrera.

## Contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO .....	10
II. DESCRIPCION DE LA HERRAMIENTA.....	11
III. MARCO LEGAL .....	12
IV. PRESENTACIÓN.....	14
ANTECEDENTES .....	15
ALCANCE.....	17
V. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	18
a. MISION.....	18
b. VISION.....	19
c. PRINCIPIOS Y VALORES CENTRALES .....	19
VI. OBJETIVOS ESTRATEGICOS “2014-2019” .....	23
DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	25
RESULTADOS INSTITUCIONALES.....	25
COMPORTAMIENTO DE EJECUCION AÑOS 2014-2018 .....	41
VII. INFORMACION PRESUPUESTARIA.....	43
VIII. ESTRUCTURA PROGRAMATICA Y COSTOS INTERNOS DE LA UNAH .....	45
DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS.....	46
IX. RESULTADOS ESPERADOS POA-PRESUPUESTO 2019 .....	47
PROGRAMA 1 (ACTIVIDADES CENTRALES) .....	47
PROGRAMA 2 (DESARROLLO ACADEMICO) .....	173

<i>INTRODUCCION</i> .....	173
PROGRAMA 3 (DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO).....	808
<i>INTRODUCCION</i> .....	808
XI. MONITOREO Y EVALUACIÓN .....	841



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Programas por Estructuras .....	15
Tabla 2. Resultados Esperados en Desarrollo e Innovación Curricular .....	26
Tabla 3. Resultados Esperados en investigación .....	27
Tabla 4. Resultados Esperados en Vinculación .....	29
Tabla 5. Resultados Esperados en Docencia y Profesorado.....	29
Tabla 6. Resultados Esperados en Estudiantes.....	30
Tabla 7. Resultados Esperados en Graduados .....	32
Tabla 8. Resultados en Gestión del Conocimiento.....	32
Tabla 9. Resultados en Lo Esencial de la Reforma .....	33
Tabla 10. Resultados Esperados en Cultura de Innovación Educativa .....	33
Tabla 11. Resultados Esperados en Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental .....	34
Tabla 12. Resultados Esperados en Posgrados .....	35
Tabla 13. Resultados Esperados en Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico .....	36
Tabla 14. Resultados Esperados en Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente.....	36
Tabla 15. Resultados en Gestión Académica.....	37
Tabla 16. Resultados en Internacionalización .....	37
Tabla 17. Resultados Esperados en Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes .....	38
Tabla 18. Resultados Esperados en Desarrollo del Sistema de Educación Superior.....	39
Tabla 19. Resultados Esperados en Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación.....	40
Tabla 20. Ingresos UNAH 2019.....	43
Tabla 21. Presupuesto Según Programas (SIAFI).....	44
Tabla 22. Presupuesto Según Estructura Interna.....	45

CONTENIDO POR UNIDADES EJECUTORAS

**PROGRAMA 1: ACTIVIDADES CENTRALES**

<b>1</b>	1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO	49
<b>2</b>	1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO	50
<b>3</b>	1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	55
<b>4</b>	1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	57
<b>5</b>	1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION	62
<b>6</b>	1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA	74
<b>7</b>	1-01-07-01 RECTORIA	75
<b>8</b>	1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES	80
<b>9</b>	1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL	86
<b>10</b>	1-01-10-01 ASESORIA LEGAL	93
<b>11</b>	1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA	94
<b>12</b>	1-01-12-01 COMPLEJO POLIDEPORTIVO UNIVERSITARIO	102
<b>13</b>	1-01-14-01 CINEMATECA-RECTORÍA	106
<b>14</b>	1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	113
<b>15</b>	1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO	122
<b>16</b>	1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA	125
<b>17</b>	1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA	128
<b>18</b>	1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES	131

<b>19</b>	1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA	134
<b>20</b>	1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES	136
<b>21</b>	1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES	137
<b>22</b>	1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	139
<b>23</b>	1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	149
<b>24</b>	1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA	158
<b>PROGRAMA 2: DESARRROLLO ACADEMICO</b>		
<b>25</b>	2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA	175
<b>26</b>	2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	193
<b>27</b>	2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA	196
<b>28</b>	2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION	203
<b>29</b>	2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES	206
<b>30</b>	2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA	218
<b>31</b>	2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA	222
<b>32</b>	2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA	242
<b>33</b>	2-03-01-01 Centro de Diagnóstico Imágenes Biomédicas de La UNAH Reactiva CIDIBIR	245
<b>34</b>	2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS	249
<b>35</b>	2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA	265

<b>36</b>	2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA	283
<b>37</b>	2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	293
<b>38</b>	2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS	315
<b>39</b>	2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA	320
<b>40</b>	2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	344
<b>41</b>	2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	374
<b>42</b>	2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS	387
<b>43</b>	2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	403
<b>44</b>	2-03-44-04 UNAH EN EL VALLE DE SULA	426
<b>45</b>	2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA	475
<b>46</b>	2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC	507
<b>47</b>	2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	533
<b>48</b>	2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP	551
<b>49</b>	2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO	569
<b>50</b>	2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA	583
<b>51</b>	2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI	589
<b>52</b>	2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	611
<b>53</b>	2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS	625
<b>54</b>	2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA	636

55	2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA	684
56	2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS	701
57	2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES	708
58	2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA	715
59	2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD	718
60	2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA	722
61	2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES	725
62	2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	729
63	2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS	741
64	2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES	745
65	2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD	769
66	2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA	790
67	2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA	791
68	2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION	795
69	2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO	803
<b>PROGRAMA 3: DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO</b>		
70	3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA	809
71	3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA	822

## I. RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), tiene como función principal fomentar y promover la educación superior en beneficio de la sociedad hondureña, es por ello que programa para el año 2019 una serie de acciones institucionales encaminadas a la producción de servicios para la generación de valor público a la población hondureña. Estas acciones corresponden principalmente a los mandatos relacionados con su personería jurídica, los que le confieren entre otras funciones, la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la Educación Superior y profesional según decreto No. 131, artículo No. 160 de la Constitución de la Republica.

Tomando en cuenta las funciones mencionadas en el párrafo anterior, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras realizó el proceso de planificación y distribución presupuestaria institucional para el ejercicio fiscal 2019, haciendo uso del enfoque de la administración pública denominada “Gestión por Resultados”; el cual orienta a las instituciones del sector público a direccionar de manera eficiente y eficaz el uso de sus recursos y a s e a n humanos, financieros o tecnológicos hacia la obtención de resultados p u n t u a l e s articulando políticas, estrategias, recursos, procesos y acciones que orienten a una mejor toma de decisiones, transparencia y rendición de cuenta.

Para comprender un poco mejor el proceso de planificación mencionado en el párrafo anterior definiremos El POA- Presupuesto UNAH 2019 como la herramienta de planificación y programación institucional a corto plazo donde se armonizan los objetivos del Plan Estratégico Institucional (PEI), mismos que a su vez se enmarcan en los del Plan General para la Reforma Integral de la UNAH, a través de la programación de acciones/actividades que conllevan a metas/resultados de corto plazo, así como el presupuesto necesario para el desarrollo de los antes mencionados.

En resumen El POA UNAH 2019 está orientado al fortalecimiento de los servicios institucionales, en función de la atención a la problemática asociada con los sectores productivos, estudiantiles y sociedad en general, lo que se refleja en acciones a desarrollarse en cada una de las funciones principales de la UNAH como son la Docencia, Investigación y Vinculación.

Es importante destacar que la realización y el éxito de ejecución de este proyecto institucional están determinados por la participación, el compromiso y la responsabilidad de todos los actores que participan en la planificación. Estos actores son: el Gobierno Universitario, Secretarías, Facultades, Carreras, Centros Regionales, Unidades Académicas y Administrativas. Hay que hacer énfasis en el compromiso y la responsabilidad, debido a que solo la participación no basta; es imperativo que los actores comprendan que cada uno de ellos juega un papel indispensable, por lo que se puede afirmar que las falencias en cualquier instancia derivarán en incumplimiento institucional, afectando directamente la gestión de recursos nacionales o internacionales, el beneficio a la sociedad hondureña y el valor público a generar.

## II. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

El Plan Operativo Anual (POA) es la herramienta fundamental para el desarrollo de cada etapa del Plan Estratégico Institucional (PEI), teniendo como objetivo facilitar los mecanismos para la efectiva implementación de las acciones estratégicas del mismo. En el POA se relacionan objetivos e indicadores del plan estratégico para un periodo en particular, especificando metas y productos a corto plazo de exactamente un año; también incluye las actividades necesarias para alcanzar la producción programada y poder así cumplir con las metas según indicadores previamente definidos.

Tanto el proceso de formulación del POA dentro de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras así como la ejecución del mismo, tienen como fin repercutir de manera positiva dentro de la institución, generando mejoras de aprendizaje colectivo en función de estrategias, metas y resultados esperados definidos tanto en el PEI como en el POA convirtiéndose así en un apoyo fundamental para el desarrollo y fortalecimiento institucional. Aparte de impulsar el trabajo en equipo el POA también permite alinear la asignación de los recursos con las prioridades institucionales. De la misma manera permite la asignación de responsables y de mecanismos para el monitoreo y seguimiento, fortaleciendo los sistemas y las herramientas utilizadas para las evaluaciones periódicas con la finalidad de impregnar a la institución con una cultura de mejora continua.



El Plan Operativo Anual (POA) para el año 2019 está estructurado para dar respuestas al qué hacer y al cómo hacer para avanzar en los Ejes Estratégicos, al introducir las acciones innovadoras establecidas en consonancia con el Plan General para la Reforma Integral, construyendo las capacidades necesarias iniciales y colocando a la institución en posición de lograr el éxito en el corto y mediano plazo. Las actividades estratégicas que se desarrollaran en el 2019 han sido cuidadosamente seleccionadas, discutidas, analizadas y organizadas para asegurar efectividad y coherencia en el cumplimiento de las estrategias a corto plazo, alineando estrategias, objetivos, indicadores, metas, productos y actividades prioritarias. De manera que, las actividades tienen un sentido y racionalidad estratégica siendo relevantes para la eficiencia y la eficacia en desarrollo y alcance de la Misión y Visión institucional.

### III. MARCO LEGAL

Además de obedecer a ordenanzas de carácter gubernamental, la UNAH dirige el proceso de formulación de POA- Presupuesto de una manera ordenada, siguiendo lineamientos ya estipulados en su propia ley orgánica y sus reglamentos garantizando la integridad del proceso en mención. En los siguientes párrafos se enunciarán algunos artículos referentes a la planificación estratégica y formulación de POA.

Según el artículo 27 de la ley orgánica de la UNAH, la institución contará para su funcionamiento con Secretarías Ejecutivas las cuales serán dependientes de la Rectoría y cada cual funcionará según su reglamento respectivamente, dentro de las secretarías en mención se enmarca la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI).

En el artículo 2 de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional se establece que: “La planeación será un proceso permanente orientado al cumplimiento de los fines de la UNAH señalados por la Constitución de la República y la Ley Orgánica.”

Artículo 4: “Los procesos institucionales de planeación serán coordinados por el Rector, con el apoyo de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional y contarán con la participación permanente de las autoridades, funcionarios y órganos colegiados de la UNAH”

Según el artículo 8 los titulares de cada dependencia o unidad ejecutora de la universidad entregaran a SEDI su plan de trabajo para un año incluyendo su proyecto de presupuesto correspondiente.

El artículo 12 de mismo reglamento establece un Consejo de Planeación presidido por el Rector y en su ausencia por la Vicerrectoría Académica y que el Secretario Ejecutivo de Desarrollo Institucional fungirá como Secretario Técnico del Consejo. Este Consejo tendrá las atribuciones siguientes según el artículo catorce:

- Fungir como órgano de consulta del Rector.
- Estudiar y proponer políticas generales para el desarrollo de la universidad, así como los casos de referencia para su instrumentación.
- Las demás que se deriven dentro del reglamento de SEDI.

En el artículo 43 de Reglamento General de la Ley Orgánica de la UNAH establece, que el Rector como responsable de la gestión administrativa y financiera de la UNAH, tiene entre sus atribuciones someter los planes estratégicos, operativos y presupuestarios a la Junta de Dirección Universitaria.

Según el Reglamento General de la Ley Orgánica de la UNAH en el artículo 162, la Comisión de Control de Gestión tiene entre otras atribuciones asegurar que los anteproyectos del Plan Operativo Anual y del presupuesto anual de ingresos y egresos de la UNAH, sean elaborados conforme a estrategias y políticas, teniendo en cuenta el Plan General Integral de Desarrollo de la UNAH antes que el Rector lo someta a la Junta de Dirección Universitaria para su revisión.

En el artículo 28 del Reglamento General de la Ley Orgánica de la UNAH se establece que, la Junta de Dirección Universitaria, someterá a discusión y aprobación ante el Consejo Universitario el Plan Operativo Anual junto con el Presupuesto institucional, previa revisión de los entes reguladores, garantizando que el mismo este enmarcado al Plan General de Desarrollo y el Plan Estratégico.

En el artículo 27 del mismo reglamento se le atribuye al Consejo Universitario aprobar entre otros planes, el POA definiendo sin falta la asignación de recursos a través del Presupuesto.

## IV. PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), desempeña un papel trascendental en la calidad de vida de los hondureños, ya que a través de ella se fomenta y promueve el desarrollo de la educación superior, utilizando distintas estrategias y acciones que fortalecen la competitividad de los nuevos profesionales a nivel nacional.

Se considera a la planificación como uno de los elementos clave para garantizar que la prestación de bienes y servicios demandados por la sociedad a la UNAH por lo que ha sido prioridad considerar los lineamientos de formulación de POA tanto de los entes gubernamentales en el marco del modelo de Gestión por Resultados implementada en el Sector Público de Honduras, como los mismos ya establecidos dentro de la ley orgánica de la UNAH.

De acuerdo a lo anterior y con base al Decreto No. 83-2004 de la “Ley Orgánica del Presupuesto”, se presenta el Plan Operativo Anual (POA) 2019, el cual fue elaborado de manera participativa y conforme a las directrices emanadas de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG) y la Secretaría de Finanzas (SEFIN); asimismo el presente documento cuenta con información presupuestaria de la UNAH, la cual ha sido suministrada por la Secretaria Ejecutiva de Administración y Finanzas (SEAF) y programación de metas físicas proporcionada por la Secretaria Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI).

En el presente documento se alinean los temas estratégicos institucionales, prioridades de gobierno y políticas públicas vigentes con el quehacer de esta institución. También se encuentra la información relacionada con los resultados de desarrollo asumidos y las acciones necesarias para la consecución de los mismos con su respectivo costo.

En continuidad a lo expuesto anteriormente y dentro del Sistema de Administración Financiera Integrada (SIAFI) de la Secretaría de Finanzas, la UNAH registra tres programas institucionales más uno de actividades centrales. A nivel interno se cuenta con tres programas globales que definen el desarrollo y quehacer institucional, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 1. Programas por Estructuras

ESTRUCTURA SIAFI GES	ESTRUCTURA UNAH INTERNA
<b>Programa 01:</b> Actividades centrales	<b>Programa 1:</b> Actividades Centrales
<b>Programa 13:</b> Formación y Promoción Universitaria	
<b>Programa 14:</b> Desarrollo y Fortalecimiento de la Investigación	<b>Programa 2:</b> Desarrollo Académico
<b>Programa 16:</b> Desarrollo y Fortalecimiento de la Vinculación UNAH-Sociedad	<b>Programa 3:</b> Desarrollo Físico y Tecnológico

## ANTECEDENTES

Desde el 28 de abril 2010 se realiza un trabajo orientado a desarrollar cuadros de mando estratégico para todas y cada una de las Unidades Ejecutoras de la UNAH, ya sean Centros Regionales, Facultades, unidades académicas o administrativas, en los que se muestran de manera detallada los objetivos estratégicos institucionales y objetivos específicos para cada uno de los involucrados, asimismo indicadores, tiempos estimados de ejecución, iniciativas vinculadas y responsables de los mismos. Toda esta información se le considero con la misma importancia dentro del cuadro de mando, ya que el resultado final de la herramienta (CME) perseguía un sistema integral de planificación, seguimiento, monitoreo y evaluación.

Teniendo en mente las últimas líneas del párrafo anterior y en consonancia con el Plan General para la Reforma en el cual se señala que la UNAH debe ver la planificación como un sistema integrado, que forme parte de una sana administración y que refleje transparencia en el quehacer universitario; es así que en el año 2015 se inicia desde SEDI y con el apoyo pleno de la Rectoría el desarrollo de un sistema en línea que fuese capaz de automatizar y organizar los procesos de planificación y que al mismo tiempo pudiese vincular o relacionar el presupuesto según resultados esperados.

## **Análisis y Diseño**

A finales del año 2015 se hacen los primeros acercamientos con la Dirección Ejecutiva de Gestión Tecnológica (DEGT) quienes asumen el compromiso institucional de desarrollar el sistema en mención y se contratan dos desarrolladores para apoyar e iniciar las etapas de “Análisis y Diseño”. Una vez que se contó con el diseño, después del análisis de flujos de procesos, de la conceptualización de herramientas, análisis de eventos y las posibilidades de vincular los presupuestos mediante los sistemas actuales de presupuesto surge el “Sistema de Planificación Integrado” o “SPI”.

## **Desarrollo de Software**

En el inicio del segundo trimestre del año 2016 se inicia la etapa de “Desarrollo de Software”; esta etapa toma casi todo el año y en la recta final del desarrollo se comparten los avances a manera interna en reunión con la Comisión de Control de Gestión, la Comisión Técnica Evaluadora del Consejo Universitario, representantes de la Junta de Dirección Universitaria, Dirección de Análisis y Presupuesto de SEAF, DEGT y SEDI. Luego de recibir aportaciones de mejora por parte de todos los entes antes mencionados se procedió hacer los ajustes necesarios y señalados al sistema terminando el año 2016 en pruebas internas de sistema.

## **Pruebas y Mantenimiento de Sistema**

Para el inicio del año 2017 se procedió a la etapa de “Pruebas y Mantenimiento de Sistema” en la cual se realizaron pruebas pilotos con unidades seleccionadas para hacer cargas de información al sistema validando el funcionamiento tanto de los procesos como del sistema mismo.

## **Implementación del Sistema**

El 5 de julio del 2017 se hace la presentación oficial del “SPI”, evento al cual se invita a autoridades universitarias y a todas las unidades ejecutoras de la UNAH. La presentación inicia con una reseña de la evolución de la planificación en la institución por parte del titular de SEDI, posteriormente se presentó de manera técnica el funcionamiento de sistema y el proceso de planificación a realizarse el mismo año, dando así por iniciado el periodo de formulación del POA 2018 en el sistema. Posterior a la presentación se realizó una gira por parte de la Dirección de Planificación de SEDI y personal

de la DEGT a los Centros Universitarios Regionales, con el fin de presentar el “SPI” de manera personalizada a cada centro, despejando dudas y capacitando al personal regional para poder facilitar la creación de POAs de acuerdo a las características y particularidades de cada centro.

El proceso de formulación del POA 2018 inicia con la calendarización de eventos, empezando con la carga de “techos” o presupuestos para cada unidad ejecutora por grupos de gasto, de manera que cada unidad pudiese crear resultados esperados y vincularlos con el presupuesto necesario para alcanzar ese resultado, definiendo los objetos de gastos en su planificación, creando así un presupuesto personalizado por cada unidad ejecutora a través de una asignación presupuestaria adecuada.

Luego de establecer equipos de planificación integrados, con base en su administrador, Asistente Técnico para la Gestión Estratégica o enlace de planificación y la máxima autoridad de la unidad, se procedió a creación de POAs por cada unidad ejecutora en el Sistema de Planificación Integrado (SPI) según instrucción de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI), teniendo como fecha máxima de carga el 30 de julio del 2017. En el mes de agosto se iniciaron jornadas para realizar verificaciones y ajustes según fuese necesario para cada unidad ejecutora junto con el apoyo de la Dirección de Planificación de SEDI, la Dirección de Presupuesto y Finanzas de la SEAD y la Dirección Ejecutiva de Gestión Tecnológica (DEGT). Una vez ajustados los POAs y habiendo realizado la asignación presupuestaria al 100% por cada unidad, se procedió a la etapa final de aprobación de cada uno de ellos, en la cual el documento pasa por el visto bueno de la máxima autoridad de la unidad con la aprobación de la SEDI para después formar parte del POA institucional UNAH 2018. Para el año 2019 se retoman los mismos procesos de formulación del año 2018 anticipando un anteproyecto del POA en el mes de octubre, el cual sería afinado posteriormente en un periodo de reformulación comprendido desde el 18 de febrero del año 2019, hasta el día 28 del mismo mes.

## ALCANCE

Las herramientas diseñadas para la integración y consolidación del POA-Presupuesto 2019 proveen una serie de información útil a distintos niveles de la UNAH. Uno de los principales fines del POA-Presupuesto es la provisión y distribución equitativa de los recursos humanos, materiales y financieros, a fin de cada unidad se responsabilice en el desarrollo de actividades basadas en los objetivos propuestos. Adicionalmente el POA-Presupuesto UNAH 2019 tiene entre sus fines:

- Articulación de los objetivos estratégicos institucionales, con los objetivos y resultados específicos en el POA.
- Optimización de los recursos asignado anualmente para la obtención de resultados a corto plazo (POA-Presupuesto)
- Permite monitorear y evaluar la gestión de manera integral, en otras palabras evalúa si los recursos se gastan de acuerdo a lo planificado y sí se orientan a los resultados esperados.
- Permite a las identificar información relevante para el apoyo de los órganos y unidades tomadores de decisiones.

## V. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Para la UNAH es de vital importancia el establecimiento de líneas y áreas estratégicas que permita orientar de manera correcta el accionar de la institución a un largo plazo. Por lo tanto en el marco del Plan General de Desarrollo de la UNAH, se tomaran en cuenta para este año las mismas líneas del Plan Estratégico Institucional “PEI UNAH 2014-2018” como guía, para la generación de bienes y servicios estratégicos que contribuyan a mejorar la calidad, la pertinencia, la internacionalización, la equidad y la tecnología en toda la Comunidad Universitaria y así fortalecer institucionalmente todos los aspectos gerenciales, administrativos, financieros, físicos, académicos y estudiantiles de la UNAH.

Como parte fundamental del marco estratégico institucional a continuación se presenta la misión, la visión, los valores institucionales, los objetivos estratégicos y operativos, prioridades institucionales con sus estrategias para el logro de los resultados y la contribución a los resultados estratégicos de Gobierno.

### a. MISIÓN

Somos una universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación Universidad – Sociedad al Desarrollo Humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que



generamos, contribuir a que toda Honduras participe en la Universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo. Atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional.

## b. VISIÓN

La Institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible, con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético. Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas, con una gestión académica y administrativo financiera participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas de la ciencia y la educación.

## c. PRINCIPIOS Y VALORES CENTRALES

- ✓ **La Internacionalización:** Definida como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global a la UNAH con el objetivo de lograr una mayor movilidad de ideas, estudiantes y de personal académico y administrativo para obtener mayores oportunidades para la colaboración y la difusión del conocimiento a escala mundial y ampliar las funciones o el ofrecimiento de la enseñanza post-secundaria.
- ✓ **Creatividad:** La actividad universitaria productiva y educadora conforma un mundo de vida académica que estimula la mayor creatividad posible, en la docencia, investigación, extensión, con actores ética y políticamente responsables. Este mundo académico creativo que abarca todos los campos de la ciencia y de la cultura, del trabajo y del ocio, del arte y la tecnología, se constituye en opción de máxima calidad para la sociedad de su tiempo.
- ✓ **Descentralización:** Es la transferencia de actividades y/o oficios fuera del sistema o modo o eje central. Se propone el traspaso de competencias académicas-administrativas y servicios a corporaciones locales o regionales. Esta actividad favorece la agilización de los trámites burocráticos para que ulteriormente se beneficie

la actividad académica.

- ✓ **Equidad:** La opción por perfeccionarse, formándose una personalidad al máximo nivel de creatividad profesional, dentro del campo de trabajo escogido, está abierta a todos. La Universidad debe, como tendencia, participar a toda la sociedad, brindar las facilidades oportunas de acceso amplio y libre al nivel superior y de acceso para todos a la información y al conocimiento científico. Como Universidad Pública, la Universidad concibe a la educación superior como un bien público orientado a cubrir las necesidades nacionales.
- ✓ **Historicidad:** La actividad científica y educadora tiene lugar en una situación social dada, en el espacio y en el tiempo. Esta situación contiene una perspectiva histórica y un horizonte de futuro. La perspectiva histórica impone asumir, como Universidad, su pasado y como agente social, el pasado de su comunidad nacional. El horizonte de futuro le impone proponer un plan de acción para sí y para su comunidad nacional. La historicidad es condicionante universal de la ciencia y de quienes la producen, que al mismo tiempo los singulariza en una sociedad dada, en cuyo contexto los personifica como éticamente responsables.
- ✓ **Integridad:** Ser íntegra como institución y practicar la integridad por parte de sus actores equivale a ser sólido y diáfano al mismo tiempo, como consecuencia de la permanente búsqueda de la verdad, con criterio científico. La integridad es producto de la honestidad intelectual, estando ausente la más mínima manipulación; integridad, así mismo como solidez producida por la integridad de la formación profesional y de la persona.
- ✓ **Libertad:** Solo en libertad puede crecer la ciencia y solo con libertad puede el científico desarrollarla y guiar su aprendizaje. Es este actuar en libertad lo que genera responsabilidades. La ciencia y la educación deben evitar ser regidas por la política, la religión o el dinero. Esta es su autonomía, su libertad y con esta autonomía la Universidad debe cobijar a todo el sistema educativo, en todos sus niveles.
- ✓ **Perfectibilidad:** El ser humano posee el don de mejorarse, perfeccionarse gracias a la educación. De

mejorar a sus semejantes y sus condiciones de existencia. La educación universitaria implica el más alto nivel de formación, en lo superior y para la superior. Obligación primaria de la Universidad es la de la preparación de sus académicos, para que éstos a su vez conformen la comunidad de aprendizaje en una institución que aprende.

- ✓ **Pluralidad:** Diversos son los modos y procesos en que se manifiesta la realidad; diversas son las ciencias que la estudian, unificadas por el entendimiento humano y su afán de dar cuenta total de las cosas. Una y diversa es, también, orgánicamente, la estructura interna de la Universidad y del sistema de educación superior, unificados para la igualitaria actividad científico-académica. La colaboración generosa y la interdisciplinariedad son el medio en el que la pluralidad se desarrolla.
  
- ✓ **Progreso:** La realidad es cambiante y dinámica y así son las ciencias que la integran. Extender las fronteras del conocimiento humano y abrirle nuevos horizontes al contexto social ha sido y es, fundamentalmente ahora, una de las vías más relevantes para el progreso social y humano. Este progreso humano es la finalidad de la actividad científica y de la educación universitaria y tiene como punto de salida la pasión por investigar, problematizando críticamente la realidad, buscando soluciones y produciendo ciencia y cultura.
  
- ✓ **Racionalidad:** La racionalidad es la base de la comunicación científica, su lenguaje y condición para universalizarse. Otras formas de comunicación de sesgo religioso o político le son extrañas como lenguaje, aunque no como objeto de atención. El método científico racional lleva como meta la búsqueda de la verdad. Es desde la universalidad científica ejercida racionalmente en pos de lo verdadero que la Universidad se convierte en educadora.
  
- ✓ **Solidaridad:** De forma consciente la Universidad proyecta su actividad académica científica a fin de que trascienda a la institución. Solidariamente, la comunidad universitaria establece nexos de unión con el universo de colectivos académicos que las circundan, de toda la educación nacional que tienen la obligación de apoyar en un mundo cada vez más intercomunicado. Pero su solidaridad, necesariamente, la orientará hacia su propio conglomerado social, en especial dentro del Sistema de Educación Nacional, y hacia los sectores menos

favorecidos y hacia los problemas más visibles y profundos de dicho entorno.

- ✓ **Tolerancia:** El ejercicio de la racionalidad dentro de cada ciencia y entre las diversas disciplinas promueve el debate intelectual regido por la tolerancia. Esta es la suprema virtud de convivencia para la sociedad civil y aún con mayor fuerza, para la comunidad universitaria, que debe ser su ejemplo. La tolerancia posibilita la vida democrática o sea la participación abierta de todos los sectores (profesores, estudiantes, autoridades, trabajadores) en el quehacer de la institución.
  
- ✓ **Universalidad:** La Universidad es productora de Ciencia y la Ciencia se fundamenta en la universalidad. La Ciencia o las Ciencias buscan explicar el universo. Al momento de la globalización planetaria, la Universidad debe incorporarse a la universalización del saber científico produciéndole y transmitiéndole conocimiento. La Universidad del saber científico es un dominio en el que Honduras debe estar activamente.
  
- ✓ **Regionalizado:** La Universidad está orientada a promover la integración e integrada a la dinámica de las universidades públicas de la región centroamericana y a la creación de un espacio común de la educación superior en Centroamérica.
  
- ✓ **Laicismo:** La Universidad defiende y promueve la existencia de una Universidad Pública, Laica y Pluralista, en la que la educación debe tener independencia respecto a cualquier creencia o práctica religiosas. Es decir, la educación debe ser Laica, no confesional.

## VI. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

La UNAH, a través de consultas y consensos con las autoridades académicas y administrativas y con el apoyo técnico de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional “SEDI”, ha identificado objetivos estratégicos enmarcados en el Plan General para la Reforma Integral de la UNAH, mismos que sirvieron de base para la elaboración del Plan Operativo de la universidad hacia el ejercicio fiscal 2019.

Los objetivos estratégicos generales adoptados para la planificación operativa 2019 son los siguientes:

1. Formar ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico y cultural en el nivel superior.
2. Consolidar el Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
3. Crear redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña para generar acciones efectivas en la construcción de valores, conocimientos y espacios de aprendizaje entre distintas comunidades y la UNAH.

Adicionalmente se muestra a continuación objetivos específicos según las dos áreas programáticas del Plan General para la Reforma Integral de las cuales se desprenden las dimensiones estratégicas sobre las cuales se estructuran los planes actuales de desarrollo y operación.

- a. Mejorar la calidad, la pertinencia, la internacionalización, la equidad y la tecnología de la comunicación en toda la Comunidad Universitaria a nivel nacional.

Áreas de trabajo de este objetivo:

1. Desarrollo e Innovación Curricular
2. Investigación Científica
3. Vinculación Universidad-Sociedad
4. Docencia y Profesorado Universitario
5. Estudiantes y Graduados
6. Gestión del Conocimiento
7. Lo Esencial de la Reforma Universitaria
8. Aseguramiento de la Calidad
9. Cultura de Innovación Institucional y Educativa
10. Posgrados

- b. Fortalecer institucionalmente todos los aspectos gerenciales, administrativos, financieros, físicos, académicos, estudiantiles e internacionales en la UNAH.

Áreas de trabajo de este objetivo:

1. Gestión Administrativa y financiera en apoyo al Desarrollo Académico.
2. Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente
3. Gestión Académica
4. Proceso integral de la internacionalización de la Educación Superior.
5. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
6. Desarrollo del Sistema de Educación Superior
7. Gestión de las Tecnologías de Información y Comunicación

## DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los primeros tres objetivos además de ser parte de la Reforma Universitaria, se registran en el Sistema de Administración Financiera SIAFI y se relacionan con la actividad principal de la UNAH que es el desarrollo de la docencia y la investigación para formar profesionales del más alto nivel capaces de aportar soluciones a las diferentes problemáticas en la sociedad hondureña.

El tercer objetivo fomenta la vinculación UNAH-sociedad a través de prácticas especializadas de estudiantes según sea el campo de estudio de cada uno, generando beneficio tanto académico como de bienestar social.

El quinto y sexto apartado (incisos a y b) se relacionan directamente con la reforma universitaria, los cuales se enfocan en la mejora continua y fortalecimiento institucional. Estos dos últimos objetivos sirven para estructurar las áreas programáticas del POA y las diferentes dimensiones que contiene cada una.

## RESULTADOS INSTITUCIONALES

Como parte del modelo de la Gestión por Resultados, la UNAH tiene definidos resultados esperados para cada una de las áreas programáticas y sus dimensiones, los cuales se desarrollarán en el año 2019 a través de la generación y entrega de bienes y servicios que aportan al alcance de los objetivos antes mencionados, contribuyendo al mismo tiempo a la mejora continua, al fortalecimiento institucional y al desarrollo nacional.



Las áreas programáticas utilizadas para la formulación del POA-Presupuesto 2019 son dos:

1. Mejoramiento de la Calidad, la Equidad y la Pertinencia
2. Fortalecimiento Institucional

Las tablas siguientes muestran los resultados institucionales que contribuyen al Mejoramiento de la Calidad, la Equidad y la Pertinencia por cada una de sus dimensiones.

### Desarrollo e Innovación Curricular UNAH

*Tabla 2. Resultados Esperados en Desarrollo e Innovación Curricular*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (Macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.	Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

## Investigación

Tabla 3. Resultados Esperados en investigación

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	a.1) El 100% de las unidades académicas y de los posgrados de la UNAH tienen definidas sus líneas prioritarias de investigación basadas en las prioridades institucionales.
	a.2) Posicionamiento de la UNAH en temas de país con base en resultados de investigaciones y estudios.
<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y Vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	a.3) Aumento progresivo del número de innovaciones tecnológicas generadas por estudiantes y profesores de las unidades académicas y registradas institucionalmente.
	a.4) Organizados y funcionando el Comité de Ética de investigación de la UNAH y los comités de ética de la investigación de Facultades y Centros Regionales.
	a.5) Ejecutándose el plan de mejora de la dimensión de investigación, producto de la autoevaluación institucional de la calidad.
	a.6) Gestión de proyectos colaborativos de investigación nacionales e internacionales basados en las prioridades institucionales.
	a.7) Transversalizado el eje de investigación en los nuevos currículos y en los rediseños curriculares de la UNAH a nivel de pregrado y posgrado.
	b.1) Mejora progresiva del posicionamiento de la UNAH en rankings internacionales de investigación.
	b.2) Aumento progresivo de las publicaciones de investigadores de la UNAH en revistas indexadas nacionales e internacionales.
	b.3) Aumento en el número de publicaciones de libros de textos producidos por profesores de la UNAH.
	b.4) Aumento sostenido de eventos de difusión, intercambios y gestión del conocimiento organizados por las unidades académicas con apoyo institucional.

<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	<p>b.5) Aumento sostenido de ponencias de profesores y estudiantes de la UNAH en congresos nacionales e internacionales con apoyo institucional.</p>
	<p>c.1) Aumento sostenido en la creación de Empresas de Bases Tecnológica (spin-off, incubadoras, etc.) desde la UNAH.</p>
	<p>c.2) Gestión de convenios nacionales e internacionales en el campo de la Propiedad Intelectual.</p>
	<p>d.1) Aumento sostenido del número de investigadores registrados en el catálogo de investigadores de la UNAH.</p>
	<p>d.2) Aumento sostenido en el número de grupos de investigación de la UNAH basados en las líneas prioritarias de investigación.</p>
	<p>d.3) Incrementado el número de investigaciones generadas por los investigadores registrados, grupos de investigación, institutos y observatorios.</p>
	<p>d.4) Socializados los accesos para revisión bibliográfica a nivel de bases de datos internacionales disponibles desde la Biblioteca Virtual.</p>
	<p>d.5) Gestión de un programa de formación / capacitación de formadores en investigación.</p>
	<p>e.1) Número creciente de alianzas de la UNAH con instituciones, organizaciones y redes a nivel nacional e internacional en el campo de ciencia, tecnología e innovación.</p>
	<p>e.2) Institucionalizados procesos y mecanismos para la gestión del sistema de investigación de la UNAH.</p>
	<p>e.3) La UNAH cuenta con un Sistema de Información Integral sobre los resultados de la gestión de los diferentes órganos del sistema de investigación.</p>
	<p>e.3) La UNAH cuenta con un Sistema de Información Integral sobre los resultados de la gestión de los diferentes órganos del sistema de investigación.</p>

## Vinculación

Tabla 4. Resultados Esperados en Vinculación

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.</p>	<p>1. Programa Institucional de Educación No Formal gestionándose con participación de todas las Unidades Académicas con base en necesidades prioritarias de los diferentes actores del desarrollo local, regional y nacional; con los resultados del Programa del Seguimiento a Graduados y de investigaciones científicas.</p>
	<p>2.a. Incidencia en políticas públicas en áreas de prioridad de País: salud, ambiente, educación, gobernabilidad, gestión del riesgo, producción, etc.</p>
	<p>2. b. Impacto visible y legítimo de las Redes Educativas Regionales de la UNAH en el Desarrollo Humano Sostenible regional y local.</p>
	<p>3. Consolidado el Programa ALUMNI UNAH.</p>
	<p>4. Consolidado el Programa de Voluntariado Universitario priorizando los ejes del Modelo Educativo.</p>
<p>5. Socializada e implantada la Política de Vinculación y funcionando con calidad la organización del Sistema.</p>	

## Docencia y Profesorado

Tabla 5. Resultados Esperados en Docencia y Profesorado

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes(actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.</p>	<p>Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.</p>

## Estudiante

Tabla 6. Resultados Esperados en Estudiantes

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica.</p>	<p>Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).</p>
	<p>Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.</p>
	<p>Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.</p>
	<p>Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.</p>
	<p>Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas.</p>
	<p>Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general.</p>
	<p>Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.</p>
	<p>Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.</p>

<p>Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica.</p>	<p>Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.</p>
	<p>Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.</p>
	<p>Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: Becas Municipales Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia.</p>
	<p>Se apoya el fortalecimiento y ampliación de servicios de la Cooperativa Estudiantil "Lucem Aspicio" u otras. Apoyar el fortalecimiento y la ampliación de los servicios de la Cooperativa Estudiantil "Lucem Aspicio" u otras.</p>
	<p>Elaborar una línea base para el establecimiento de las residencias estudiantiles y Centros de Cuidados Infantiles.</p>
	<p>Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.</p>
	<p>Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.</p>
	<p>Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.</p>

## Graduados

Tabla 7. Resultados Esperados en Graduados

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.
Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).	Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.

## Gestión del Conocimiento

Tabla 8. Resultados en Gestión del Conocimiento

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las Tics y funcionamiento de redes, entre otros	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.
	Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.



## Lo Esencial de la Reforma

Tabla 9. Resultados en Lo Esencial de la Reforma

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
2) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento del ciudadano.	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
3) Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento.	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
4) Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir.	Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

## Cultura de Innovación Educativa

Tabla 10. Resultados Esperados en Cultura de Innovación Educativa

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

## Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento

Tabla 11. Resultados Esperados en Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad- sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.
Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
	Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.
Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.	1. Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene
	2. Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)
	3. Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)
	4. Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)
	5. Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

## POSGRADOS

Tabla 12. Resultados Esperados en Posgrados

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.</p>	Consolidado el Sistema de Estudios de Posgrado de la UNAH.
	Integración orgánica de los posgrados a los departamentos académicos con pertinencia disciplinar, y del grado con el posgrado.
	Articulado el Sistema de Estudios de Posgrado de la UNAH con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
	Adecuada la UNAH al Reglamento de Estudios de Posgrado del Sistema de Educación Superior del País.
	Implantados planes de mejora de posgrados autoevaluados y reducción significativa de la mora en eficiencia terminal.
	Aseguramiento de la calidad en la nueva oferta de posgrados

## Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico

Tabla 13. Resultados Esperados en Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.</p>	<p>Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.</p>
	<p>Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.</p>
	<p>Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.</p>
<p>Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.</p>	<p>Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.</p>
	<p>Normativa aprobada y en ejecución.</p>

## Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente

Tabla 14. Resultados Esperados en Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.</p>	<p>Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.</p>

## Gestión Académica

Tabla 15. Resultados en Gestión Académica

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación a través de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos ; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.</p>	<p>Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>
	<p>Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.</p>

## Internacionalización

Tabla 16. Resultados en Internacionalización

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Desarrollar relaciones internacionales y articularse en los esfuerzos institucionales de internacionalización a fin de contribuir al fortalecimiento y el mejoramiento de la calidad de la UNAH.</p>	<p>Incremento de las movilidades internacionales realizadas</p>
	<p>Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad</p>
	<p>Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas</p>
	<p>Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas</p>

## Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

Tabla 17. Resultados Esperados en Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.	1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.
	2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.
Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.	1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.
	2) Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.
Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales.	1) Contar con una gestión administrativa ágil que pueda facilitar los procesos de los Centros Regionales.

## Desarrollo del Sistema de Educación Superior

Tabla 18. Resultados Esperados en Desarrollo del Sistema de Educación Superior

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Consolidar el posicionamiento de la Dirección de Educación Superior como sus similares en América Latina, conductor de la política educativa del nivel superior y ejecutor de las resoluciones de los órganos de gobierno del Sistema.	La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.
	La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.
	Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios
Consolida el posicionamiento de la Dirección de Educación Superior como sus similares en América Latina, conductor de la política educativa del nivel superior y ejecutor de las resoluciones de los órganos de gobierno del Sistema.	Plan Estratégico quinquenal y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.
	Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.
	Sistema de Educación Superior integrado a redes socioeducativas nacionales e internacionales
Promover y apoyar la gestión y ejecución del plan estratégico de desarrollo del Sistema de Educación Superior de Honduras.	Documento de Plan quinquenal, validado y aprobado. Objetivos propuestos cumplidos. Sistema de Educación Superior en camino a su desarrollo.
	Proyectos de país desarrollados por los Centros de Educación Superior. Financiamiento disponible.
	El sistema de educación superior integrado a redes académicas. Alianzas estratégicas formalizadas a través de convenios.
Impulsar la integración del Sistema Nacional de Educación en un todo coherente e interrelacionado.	Plataformas tecnológicas desarrolladas y en funcionamiento.
	Proponer y desarrollar proyectos conducentes a la integración curricular desde los niveles pre-básica hasta el nivel superior.
	Promover la formulación de las políticas educativas para el sistema nacional de educación.
	Impulsar proyectos para lograr la calidad educativa de los niveles pre-básico, básico, medio y superior de la educación nacional.

## Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación

Tabla 19. Resultados Esperados en Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.	Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales
	Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.
	Comunidad Universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
	Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las Tics
	Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados.
	Fortalecida la interoperabilidad y comunicación con diferentes instituciones a nivel nacional e internacional con las que la UNAH mantiene relaciones.
2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.	Sistema de Educación a Distancia fortalecido a través de la oferta virtual ampliada en las diferentes carreras de la UNAH.
	Dinamizado y enriquecido los procesos de enseñanza-aprendizaje en las Unidades académicas haciendo uso de las Tics.
3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario	Red de datos segura y confiable operando a nivel nacional y con servicio QoS
	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando
	Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado
4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.	Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.
	Información oportuna y pertinente generada para la toma de decisiones a nivel gerencial.
	Recursos TI normados y regulados



## COMPORTAMIENTO DE EJECUCION AÑOS 2014-2018

El desarrollo de los objetivos estratégicos de la UNAH en los últimos años se ha orientado en dos grandes áreas programáticas, las cuales se desarrollan a través de los POAs año con año. Las áreas programáticas se definen de la siguiente manera:

- Mejoramiento de la Calidad, la equidad y la Pertinencia
- Fortalecimiento Institucional

A continuación se presenta de manera concisa y en porcentaje el alcance de la ejecución de los planes operativos de la UNAH en función de las áreas antes mencionadas, desde el año 2014 hasta el año 2018:

### *UNAH 2014*

Para el año 2014 se cumplió con los resultados programados a nivel institucional en un **88%**, porcentaje que equivale a la planificación operativa programada y planificada de 64 unidades ejecutoras de la UNAH para ese entonces.

### *UNAH 2015*

El Plan Operativo Anual 2015 de la UNAH, en el área de Mejoramiento de la Calidad obtuvo un cumplimiento de 88.34% y en el área del Fortalecimiento Institucional un 91.84% logrando un cumplimiento institucional de **90.09%**. Estos resultados obtenidos se reflejan la estabilidad de gobernabilidad que se ha alcanzado, fruto de decisiones estratégicas en tiempo y forma que fueron definidas como parte de la Reforma Universitaria.

### *UNAH 2016*

Para el año 2016, el Plan Operativo Anual de la UNAH se ejecutó a un 91%, coincidiendo con el mismo porcentaje en sus dos áreas programáticas (91% en “Mejoramiento De La Calidad, la Pertinencia y La Equidad” y en “Fortalecimiento Institucional” respectivamente).

### *UNAH 2017*

Para el año 2017 la UNAH alcanzó un porcentaje de ejecución de POA de 89%, reflejando un 88% en el área de “Mejoramiento de la Calidad” y un cumplimiento de 90% en el área del “Fortalecimiento Institucional”. Pese a la crisis generada por las demandas estudiantiles a inicios del segundo semestre, se denota un gran esfuerzo por parte de todas las unidades para cumplir con todas las actividades planificadas en sus POAs.

### *UNAH 2018*

En el año 2018, la UNAH registró un total en la ejecución de POA de **85%**, alcanzando un 85% en el área de “Mejoramiento de la Calidad” y un porcentaje de ejecución de 85% en el área del “Fortalecimiento Institucional”.

## VII. INFORMACION PRESUPUESTARIA

En cuanto a la distribución de los recursos luego de recibir la asignación presupuestaria de parte de la Secretaría de Finanzas (SEFIN) la metodología de distribución utilizada, prioriza los compromisos o deudas adquiridas del año anterior, los costos fijos de funcionamiento y la reserva para ejecución de proyectos; posteriormente se realizó una distribución del presupuesto restante entre las unidades ejecutoras de la UNAH conforme a su asignación histórica y capacidad de ejecución.

A manera ilustrativa la tabla No. 20 muestra el detalle de ingresos considerados para el desarrollo del POA-Presupuesto 2019 reflejando su descomposición y la fuente de financiamiento de los mismos. Para mejor entendimiento de esta tabla las fuentes de financiamiento se describen de la siguiente manera:

- (Fuente 11) Transferencia del gobierno o Tesoro Nacional y
- (Fuente 12) Recursos generados por la UNAH o Recursos Propios con una subcuenta para Fondos de Arrastre conocida como 12B.

Tabla 20. Ingresos UNAH 2019

DETALLE DE LOS INGRESOS	COMPARATIVO				DIFERENCIA 2018-2019	VARIACION 2018- 2019
	2 0 1 6	2 0 1 7	2 0 1 8	2 0 1 9		
<b>INGRESOS PROPIOS (FUENTE 12)</b>	L. 170,171,085	L. 182,171,085	L.194,923,061	L.240,000,000	L45,076,939.00	23.13%
<b>DEUDA DEL ESTADO CON INPREUNAH</b>	L. 25,500,000	L. 25,500,000	L.25,500,000	L.25,500,000	L. 0.00	0%
<b>DEUDA DEL ESTADO (AJUSTE RECONOCIDO EN 2014)</b>	L. 222,200,000	L. 371,200,000	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TRANSFERENCIAS SECTOR PÚBLICO 6% (FUENTE 11)</b>	L. 3,667,000,000	L. 4,072,616,709	L.4,443,816,709	L.4,581,731,492	L.137,914,783	3.10%
<b>CONVENIO SALUD-IHSS-UNAH</b>	L. 79,696,000	L. 85,260,000	L.85,260,000	L.85,260,000	L. 0.00	0%
<b>DISPONIBILIDAD PROYECTADA AL INICIO DE PERIODO</b>	L. 425,262,954	L. 263,727,738	L.455,115,433	L.519,000,000	L.63,884,567	14.04%
<b>TOTAL INGRESOS PROYECTADOS PARA EL PERIODO FISCAL 2019</b>	<b>L. 4,589,830,039</b>	<b>L. 5,000,475,532</b>	<b>L.5,204,615,203</b>	<b>L.5,451,491,492</b>	<b>L. 246,876,289</b>	<b>4.74%</b>

Resumiendo el cuadro anterior, la UNAH estructura su planificación para el 2019 con un presupuesto total de **CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y DOS (L.5, 451, 491,492.00)** cifra muy similar al 2018 más un 4.74% de variación en positivo, la cual es producto en mayor parte de un incremento tanto en la generación de ingresos propios como en la asignación presupuestaria por parte del gobierno, la cual resulta del incremento en la captación de ingresos del país. Cabe mencionar que la línea de deuda que tenía el estado con la universidad por sub-asignación presupuestaria reconocida en el 2014, ya no figura para el 2019 puesto que el ajuste ya ha sido pagado en su totalidad por el gobierno.

Luego de comprender las líneas de los ingresos captados por la universidad, se debe entender que por la diversidad de unidades ejecutoras que se involucran en la estructura interna de la UNAH, los costos proyectados se agrupan de forma resumida por programas tanto en el “Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAFI)” el cual es regulado por la Secretaría de Finanzas (SEFIN), como en el “Sistema Administrativo Financiero (SAFI)” gerenciado por la UNAH.

La tabla N° 21 hace referencia a la distribución presupuestara según programas cargados en el SIAFI, en la cual no se reflejan los ingresos de la fuente 12B, puesto que estos son remanentes de la asignación del tesoro nacional del año anterior para cumplir y honrar compromisos adquiridos y se consideraría un doble registro si se vuelven a integrar en SIAFI en año 2019.

Tabla 21. Presupuesto Según Programas (SIAFI)

PROGRAMA	ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO 2019	% DE PARTICIPACION
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	L2,513,643,429.60	46.11%
<b>PROGRAMA: 13 FORMACIÓN Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA</b>	L2,774,083,705.40	50.89%
<b>PROGRAMA: 14 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	L83,015,539.50	1.52%
<b>PROGRAMA: 16 DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD</b>	L80,748,817.50	1.48%
<b>TOTAL</b>	<b>L5,451,491,492.00</b>	<b>100%</b>

## VIII. ESTRUCTURA PROGRAMATICA Y COSTOS INTERNOS DE LA UNAH

En cuanto a la estructura programática cargada en “SAFI” o “estructura interna” como se le conoce comúnmente, está compuesta por 3 programas que agrupan los costos por la naturaleza de los mismos con el fin de facilitar una adecuada distribución de los recursos en las áreas que requieren mayor apoyo para el cumplimiento de su misión.

Se debe entender que con el presupuesto aprobado se cubrirá el desarrollo de los programas de la UNAH principalmente el programa de Desarrollo Académico, que se traduce en el quehacer de la institución y por ende es el programa que concentra el porcentaje más fuerte en materia de sueldos y salarios, especialmente el del personal docente. También incluye las actividades académicas proyectadas que tienen que ver con la formación universitaria, el desarrollo de proyectos de investigación y vinculación.

Existen actividades académicas y administrativas vinculadas de manera sustancial con estos programas macro, las cuales se encuentran centralizadas en unidades estratégicas encargadas de agrupar los proyectos académicos y de desarrollo institucional a fin disolver la dualidad de esfuerzos y el egreso de recursos que pudiera suceder si se tuvieran programadas en diferentes unidades, evitando así la inflación de los presupuestos.

En la tabla No. 22 se muestra la estructura presupuestaria a nivel interno de la universidad, en la cual se agrupan las unidades ejecutoras en programas de manera vinculante al cumplimiento de las metas institucionales programadas el año 2019.

Tabla 22. Presupuesto Según Estructura Interna

<b>PROGRAMA</b>	<b>PRESUPUESTO 2018</b>	<b>% DE PARTICIPACION</b>
<b>1 - ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>L1,721,153,194.61</b>	<b>31.57%</b>
<b>2 - DESARROLLO ACADEMICO</b>	<b>L3,274,317,909.24</b>	<b>60.06%</b>
<b>3 - DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO</b>	<b>L456,020,388.15</b>	<b>8.37%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>L5,451,491,492.00</b>	<b>100%</b>

## DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

En referencia al cuadro anterior, el “Programa de Actividades Centrales” contiene todas aquellas que son de apoyo a la academia y las que tienen que ver con el fortalecimiento institucional, contemplando la gestión financiera, la gestión académica, los programas de formación y capacitación docente-administrativo y las de servicio.

El “Programa de Desarrollo Académico” contempla las actividades de innovación curricular, proyectos de investigación, proyectos de vinculación, programas de formación y profesionalización docente entre otros.

El “Programa de Desarrollo Físico y Tecnológico” contempla los proyectos de infraestructura así como el equipamiento programado para la ejecución y adquisición de equipo tecnológico y mobiliario de oficina.

Se señala que el presupuesto a lo interno si considera la proyección de fondos de arrastre que corresponden a deudas y compromisos adquiridos, fondos no ejecutados en el ejercicio fiscal anterior (2018), que quedan como un saldo de caja, y que puede cambiar al cierre del año fiscal 2018.

En comprensión de lo anterior, el POA-Presupuesto 2018 cierra con la adición de los fondos de fuente 12B los cuales tienen una proyección de L. 519,000,000.00; valores que podrían variar si se contemplase algún comportamiento de ejecución diferente al esperado luego de la fecha de elaboración de este documento, asimismo la distribución de estos fondos será priorizada conforme a la ejecución programada en el año 2018 y al cumplimiento de las actividades planificadas en ese entonces por las unidades ejecutoras responsables.

Los proyectos priorizados que tengan presupuesto asignado por la fuente 12B son incluidos en informes trimestrales, para monitorear el cumplimiento de los mismos. Es preciso manifestar que estos proyectos académicos y de infraestructura forman parte de una cartera de proyectos necesarios para el desarrollo institucional, habiéndose identificado con anterioridad como prioridades por considerarse esenciales para el fortalecimiento institucional, el mejoramiento de la calidad, equidad y la pertinencia; al mismo tiempo se debe entender que estos proyectos pasan a representar compromisos, deudas u obligaciones para la universidad a lo largo del tiempo.

## IX. RESULTADOS ESPERADOS POA-PRESUPUESTO 2019

Producto de la culminación del proceso de planificación, se presenta en las siguientes páginas la programación de cada unidad académica y administrativa que conforman los programas a lo interno de la UNAH; programación que constituirá los resultados esperados institucionales para el año 2018 según lineamientos previamente establecidos en el Plan Estratégico Institucional.

Como recordatorio se enuncian nuevamente los programas de la UNAH según estructura interna:

- 1 - Actividades centrales
- 2 - Desarrollo académico
- 3 - Desarrollo físico y tecnológico

### PROGRAMA 1 (ACTIVIDADES CENTRALES)

#### *INTRODUCCION*

Como se explicó anteriormente el “Programa de Actividades Centrales” contiene todas aquellas que son de apoyo a la academia y las que tienen que ver con el funcionamiento y fortalecimiento institucional.

Son 24 las unidades ejecutoras que forman parte del programa N° 1 de la UNAH, las cuales suman presupuestariamente un total de **L1,721,153,194.61** lo que representa un 31.57% del total del presupuesto institucional estimado para el año 2019.

Las unidades pertenecientes a este programa se enlistan a continuación:

<b>PROGRAMA 1</b>	
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	
<b>1</b>	1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO
<b>2</b>	1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO
<b>3</b>	1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA
<b>4</b>	1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
<b>5</b>	1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION
<b>6</b>	1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA
<b>7</b>	1-01-07-01 RECTORIA
<b>8</b>	1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES
<b>9</b>	1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL
<b>10</b>	1-01-10-01 ASESORIA LEGAL
<b>11</b>	1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA
<b>12</b>	1-01-12-01 COMPLEJO POLIDEPORTIVO UNIVERSITARIO
<b>13</b>	1-01-14-01 CINEMATECA-RECTORIA
<b>14</b>	1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
<b>15</b>	1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO
<b>16</b>	1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA
<b>17</b>	1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA
<b>18</b>	1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES
<b>19</b>	1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA
<b>20</b>	1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
<b>21</b>	1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES
<b>22</b>	1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
<b>23</b>	1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
<b>24</b>	1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA

A continuación se presenta por cada Unidad Ejecutora el detalle de su asignación presupuestaria por grupo de gasto y los resultados esperados para la misma asignación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**  
**Plan Operativo Anual UNAH 2019**

**1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO**

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CONSEJO UNIVERSITARIO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	1,621,271.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,792,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,069,293.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	100,000.00
<b>CONSEJO UNIVERSITARIO Total</b>			<b>L 4,582,564.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

**ÁREA**

b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

**INDICADOR**

b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aprobación de puntos de agenda de convocatoria de sesiones de Consejo Universitario	Realizar el 100 % de las sesiones programadas para el año 2019 , entre ella 12 sesiones ordinarias y 6 sesiones extraordinaria	01-01-01-CONSEJO UNIVERSITARIO	25%	25%	25%	25%
La Secretaria de Consejo cuenta con los mobiliario y equipo necesario para el desarrollo de las actividades	100 % del personal cuente con los implemento necesarios para las realizar las actividades	01-01-01-CONSEJO UNIVERSITARIO	0%	30%	35%	35%

## 1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO

Unidad	Grupo de Gasto		Total
COMISIONADO UNIVERSITARIO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	6,033,649.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	509,781.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	125,199.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	250,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	-
<b>COMISIONADO UNIVERSITARIO Total</b>		<b>L</b>	<b>6,918,629.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de actividades sobre la promoción de DDHH trabajando en conjunto con otras organizaciones	5 visitas realizadas y documentos intercambiados. Fortalecimiento de los DDHH en los Telecentros así como dar seguimiento a los mismos.	Comisionado Universitario	0	100%	0	0
Se dio a conocer la figura del Comisionado Universitario a todos los miembros de la comunidad universitaria, Seguimiento a los Centros Regionales	Número de giras realizadas (10 giras).	Comisionado Universitario	2	4	4	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sensibilizados sobre el respeto de los espacios físicos dentro del campus universitario y centros regionales.	Campaña realizada en Ciudad Universitaria y centros regionales.	Comisionado Universitario	0%	100%	0%	0%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas estratégicas y pertenecer a la Red de Organismos Defensores de los Derechos Universitarios	Participación del Comisionado Universitario en la asamblea de la REDDU, para fortalecernos como unidad Universitaria en defensa de Derechos Humanos y homologamos procedimientos con estas organizaciones que trabajan bajo nuestros mismo propósitos. La participación en la asamblea se realizara en el ultimo trimestre	Comisionado Universitario	0%	0%	0%	100%
Celebrada la Conmemoración del Día de los DDHH	Asistencia de todo el equipo del Comisionado a la conmemoración	Comisionado Universitario	0%	0%	0%	100%

Actualizada la normativa vigente ya que es parte de nuestras funciones

Adquisición de material bibliográfico que sirva de apoyo para funciones el Comisionado.

Comisionado Universitario

0% 50% 50% 0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plan de acción para cubrir las áreas de la resolución 71/178 relativa a los pueblos indígenas, que proclamó 2019 Año Internacional de las Lenguas Indígenas.	Conversatorio de manera simultánea en los 3 Centros donde se cuenta con Delegación del Comisionado Universitario y en Ciudad Universitaria	Comisionado Universitario	0%	100%	0%	0%
Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre los estereotipos culturales de género, contribuir con la construcción de relaciones igualitarias y de respeto en la UNAH.	Estudiantes y personal docente, administrativo y de servicio, capacitado en la Facultad de Ciencias Médicas.	Comisionado Universitario	0%	100%	0%	0%
Estrategia de comunicación para la oficina del Comisionado Universitario.	Enlaces que justifican y explican la campaña de comunicación y promoción, como ser cruza calles y afiches de denuncias.	Comisionado Universitario	25%	25%	25%	25%
Vínculos con ONG y otras organizaciones definidas.	Visitas realizadas y documentos intercambiados con CONADEH, CIPRODEH, CATTRACHAS, FOROSIDA, APUVIMEH.	Comisionado Universitario	25%	25%	25%	25%

Fortalecidos enlaces con VOAE, DIPP, Facultad de Ciencias Jurídicas-Consultorio Jurídico, UTV, IUDPAS, SEDI, SEDP, SEAF, DEGT, Secretaría General, Dirección de Docencia, VRA, SED y medios de comunicación establecidos

Proyectos en común, como ser las capacitaciones, gestiones para la resolución de atenciones a casos. Acompañamiento como observadores en los distintos procesos que se realicen en las unidades mencionadas y acciones de colaboración mutua.

Comisionado Universitario

25% 25% 25% 25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.2) Acuerdos y reglamentos aprobados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unificación de criterios de trabajo y autoevaluación a nivel nacional	Numero talleres realizados.	Comisionado Universitario	1	0	0	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Elaboración del Plan de desarrollo de la educación superior.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atención de todos los casos sobre violación a derechos que se presenten atendiendo la problemática estudiantil.	8 Visitas Emergentes para los Centros Regionales	Comisionado Universitario	3	3	2	0
Denuncias de acoso sexual atendidas por el oficial contra el acoso sexual	5 giras realizadas	Departamento Acoso Sexual	0	3	2	0
Propuestas de fortalecimiento para una red universitaria nacional de DDHH.	Creación de Defensorías en las universidades del país.	Comisionado Universitario	0%	0%	100%	0%

Sistema automatizado de las Delegaciones funcionando correctamente	Dos giras a las Delegaciones del Comisionado para dar el mantenimiento respectivo al sistema de registro automatizado. Una al CURLA y la otra a UNAH-VS	Comisionado Universitario	1	0	1	0
Capacitar al personal del Comisionado Universitario de todos los centros regionales	Empleados del Comisionado Universitario capacitados en temas profesionales y actuales relacionados a su misma área.	Comisionado Universitario	0%	0%	100%	0%
Miembros de la comunidad universitaria conocen los informes del Comisionado Universitario.	3 informes elaborados para presentar al Consejo Universitario, Secretaría General y Comisión de Control de Gestión.	Comisionado Universitario	3	0	0	0
Establecidos en los procesos de como el estudiantado debe de regirse por sus deberes y sus derechos según el Reglamento.	6 Giras realizadas para las delegaciones CURLA, UNAH-VS, CSNO y atención de Centros Regionales a cargo.	Comisionado Universitario	0	3	0	3
Plazas creadas: 1. Jefe de la Unidad de Comunicación y Promoción; 2. Jefe de la Unidad contra el Acoso Sexual; 3. Psicóloga; 4. Cuatro delegados regionales de DDHH; 5. Jefe de Unidad de Reclamos; 6. Cuatro Investigadores de Reclamos; 7. Especialista en Diseño Gráfico; 8. Dos Asistentes	Fortalecimiento de la oficina del Comisionado Universitario a través del recurso humano.	Comisionado Universitario	0	0	0	15

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA:** a) Infraestructura TIC.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de las delegaciones del CURLA, UNAH-VS y en la oficina del Comisionado Universitario en Tegucigalpa mediante la compra de equipo tecnológico.	Porcentaje de avance en la gestiones realizadas para la adquisición de equipo.	Administración	30%	20%	30%	20%

## 1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10,401,284.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,895,814.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,066,445.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 397,400.00
<b>JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA Total</b>		<b>L 13,760,943.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la gestión académico-administrativa de las Redes Educativas Regionales	Porcentaje de avance de la gestión académico-administrativa de las Redes Educativas Regionales	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	20%	35%	20%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos de planificación, monitoria y evaluación de UNAH	Porcentaje de avance en los procesos de planificación, monitoria y evaluación de la UNAH	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	50%	50%	0%	0%
--	--	----------------------------------	-----	-----	----	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos de gestión administrativa y financiera de la UNAH	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de la gestión administrativa financiera de la UNAH	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	20%	30%	30%	20%
---	---	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las capacidades del personal de la JDU	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de capacidades del personal de la JDU	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidar el Gobierno Universitario	Consolidado en un 100% el Gobierno Universitario	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	0%	0%	100%

### 1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	1 SERVICIOS PERSONALES	L 18,328,890.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,190,202.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 876,403.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,047,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 120,000.00
<b>DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR Total</b>		<b>L 22,562,495.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
funcionamiento eficiente de todos los Departamentos de la DES	100% de los departamentos de la DES funcionando correctamente	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Funcionamiento homologado e interrelacionado con similares de la región.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas sesiones del Consejo de Educación Superior y Consejo Técnico Consultivo.	Sesiones de Consejo de Educación Superior	Secretaría General	3	3	3	3
Desarrolladas sesiones del Consejo de Educación Superior y Consejo Técnico Consultivo.	Sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo Técnico Consultivo (CTC)	Secretaría General	3	3	3	3

Rediseñados y creados nuevos instrumentos de supervisión ( ya aprobados por el CES)	Instrumentos aprobados	Gestión Curricular	3	3	3	3
Optimizado y actualizado el equipo y red de la DES	100% del equipo disponible en funcionamiento	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Renovado parcialmente el equipo tecnológico de la DES	Gestión de adquisición de equipo tecnológico.	Planificación, Administración y Finanzas	0	1	0	0
Desarrolladas reuniones para la validación de estudios internacionales.	Numero de reuniones	Validación de Estudios	0	2	1	1
Cumplidas las resoluciones del Consejo de Educación Superior ante el mandato constitucional	Porcentaje de seguimiento a las resoluciones del Consejo de Educación Superior	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Actas, Acuerdos cumplidos, certificaciones e Informes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizadas visitas para revisión del cumplimiento de los requisitos exigidos por la normativa para la creación de los centros, creación oferta académica, reforma de plan de estudios y sistema de educación a distancia.	Numero de visitas	Gestión Curricular	0	7	7	6
Realizadas visitas de seguimiento para verificar que en el desarrollo de la administración de la oferta académica se cumpla con lo establecido por el CES	Numero de visitas	Gestión Curricular	0	4	4	2

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1)Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualizada la información del sitio web y estadísticas del Observatorio de Educación Superior	Actualizaciones estadísticas para los usuarios	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Presentado el proyecto de digitalización de las actas y expedientes de los órganos de gobierno del nivel de educación superior	Al menos un proyecto presentado	Planificación, Administración y Finanzas	1	0	0	0
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de reconocimientos	Validación de Estudios	1000	1000	1000	1000
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Incorporaciones	Validación de Estudios	116	116	116	116
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Homologaciones de títulos de abogados	Validación de Estudios	40	40	40	40
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Autenticas	Validación de Estudios	100	100	100	100
Reconocimiento, homologación de títulos de abogados, emisión de auténticas y constancias.	Numero de Constancias	Validación de Estudios	400	400	400	400

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Plan Estratégico DES y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Documentos de planes, informes de seguimiento y cumplimiento, estrategias de implementación, sistemas y bases de datos, reportes, publicaciones e informes varios.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Presentado el proyecto de readecuación de espacios físicos y la señalización externa de la DES	Proyecto presentado	Planificación, Administración y Finanzas	1	1	0	0
--	---------------------	--	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Conducir e impulsar el cumplimiento de los trece objetivos estratégicos del Sistema de Educación Superior formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2026, en forma pro activa y con gestión de apoyo financiero nacional e internacional.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Sistema de Educación Superior integrado a redes socioeducativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Contactos con otros sistemas y organizaciones educativas del mundo. Desarrollo o participación en eventos mundiales o regionales sobre educación superior. Teleconferencias o visitas de expertos internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollados encuentros entre redes latinoamericanas que propicien la oportunidad de fortalecimiento de competencias para la gestión académica aplicado a la internacionalización de la educación superior.	Encuentro entre redes	Internacionalización	100	1	0	0
--	-----------------------	----------------------	-----	---	---	---

Desarrolladas propuestas lograr la internacionalización, transnacionalización, armonización y homologación del SES	Numero eventos educativos con enfoque internacional	Internacionalización	0	3	0	0
--	---	----------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Documento de Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior , validado y aprobado. Objetivos propuestos cumplidos. Sistema de Educación Superior en camino a su desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Sistema de Educación Superior armonizado. Cumplimiento del plan. Logros reportados. Ciudadanos beneficiados. Crecimiento de las instituciones educativas de E.S.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Seguimiento al Plan Estratégico del Sistema de Educación Superior	Informe anual presentado a la Dirección Ejecutiva como al CES	Todos los Departamentos	0	0	0	3
---	---	-------------------------	---	---	---	---

Publicada en línea la tercera edición de la Revista SICES.	Revista publicada en línea	Planificación, Administración y Finanzas	0	0	0	1
Premiadas las mejores de tesis de maestría del sistema. "Premio a la Excelencia de Tesis de Maestría SICES 2019"	Ceremonia de Premiación	Planificación, Administración y Finanzas	0	0	0	1
Premios de los mejores proyectos de investigación del sistema. PREMIOS a la Investigación SICES 2019	Ceremonia de premiación	Planificación, Administración y Finanzas	0	0	0	1

**ÁREA** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) Funcionamiento homologado e interrelacionado con similares de la región.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formulado e implementado el plan de capacitaciones del personal de la DES año 2019.	Número de capacitaciones	Planificación, Administración y Finanzas	0	1	1	0
Desarrolladas capacitaciones a las IES en base a las solicitudes realizadas sobre a la normativa del nivel, documentos técnicos y procedimientos.	Numero de personas capacitadas	Gestión Curricular	0	30	30	0

### 1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION

Unidad	Grupo de Gasto	Total
COMISION DE CONTROL DE GESTION	1 SERVICIOS PERSONALES	L 9,701,823.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 392,280.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 121,140.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 246,000.00
<b>COMISION DE CONTROL DE GESTION Total</b>		<b>L 10,461,243.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Cuantificar y control de los CONVENIOS UNAH con diferentes instituciones y alianzas estratégicas firmados por la UNAH	100% terminado el informe anual sobre la situación de Convenios firmados y beneficios obtenidos durante el año	Unidad de Control Patrimonial	0%	100%	0%	0%
---	--	-------------------------------	----	------	----	----

<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Evaluar el uso de los recursos asignados para la Capacitación Docente y el nivel de cumplimiento en tiempo lugar y calidad	Total de capacitaciones y recursos asignados y ejecutados en las mismas.	Unidad de Control Patrimonial	0	1	0	1
--	--	-------------------------------	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

<b>ÁREA</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualizado el programa de recuperación de adeudos por subsidios, recursos propios, fondos asignados a servidores públicos universitarios / Atender las quejas y denuncias que se presenten a la CCG y dictaminar sobre la procedencia de la misma y actuar en consecuencia	100% terminados los informes planificados con relación al Seguimiento a los procesos administrativos y patrimoniales en CU y Centros Universitarios Regionales	Unidad de Control Patrimonial	0%	0%	50%	50%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La sociedad en general tendrá Información de Oficio publicada mensualmente	100% de la información mensual actualizada y publicada.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.



**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación, orientación y vigilancia sobre los controles internos, contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución / asesoramiento técnico, contable, financiero, fiscal y de apoyo en la promoción de acciones que se apliquen en materia de legalidad, modernización, desconcentración y simplificación administrativa	Informe de Rendición de cuentas por unidad e informe consolidado de rendición de cuentas institucional de la UNAH terminados en un 100%	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	50%	0%	0%	50%
Participar en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución / Brindar asesoramiento técnico, contable, financiero, fiscal y de apoyo en la promoción de acciones que se apliquen en materia de legalidad, modernización, desconcentración y simplificación administrativa	Informe de Rendición de cuentas por unidad e informe consolidado de rendición de cuentas institucional de la UNAH terminados en un 100%	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	100%	0%	0%
Apoyar el control interno de la institución de acuerdo a políticas y procedimientos establecidos a efecto de lograr la protección y uso adecuado de los recursos.	Desarrollado el 100% de los talleres planificados	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo

**ESTRATÉGICA:** tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	Mediciones de ejecución presupuestaria realizadas al 100%, en los rubros de total de gasto, total de presupuesto y variaciones encontradas en los diferentes informes y reportes.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	Verificación al 100% de la confiabilidad de la información presupuestaria y financiera	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	Realizado al 100% los reportes e informes contables, cobranzas, tesorería, compras etc.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	Presentación del 100% de los informes sobre los avances físicos, financieros y en tiempo de los proyectos de obra a nivel nacional. Brindar opinión de cada uno de los proyectos planificados en el grupo de gasto 4000, con relación al presupuesto asignado.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%

Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.

100% de integración de la información de manera confiable

Unidad de Control Administrativo y Financiero

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento y participación eficiente en procesos de licitación para la construcción, remodelación, mejoras y adherencias de inmuebles.	100 % de participación en la elaboración de los Informes de cierre de las comisiones de procesos licitatorios.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Presentación del 100% de los informes sobre la situación ambiental y espacios físicos en los CURS	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Presentación del 100% de los informes sobre la situación ambiental y espacios físicos en los CURS	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Terminado en un 100% el informe de las evaluaciones a los espacios físicos de la UNAH	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Seguimiento efectivo de la administración, usos, recuperación y registro de los bienes inmuebles propiedad de la UNAH	Presentar el 100 % de los informes semestrales con relación a l control de bienes inmuebles	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:****RESULTADO****INSTITUCIONAL:**

- c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR****INSTITUCIONAL:**

- c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación pertinente en el desarrollo de sistemas que permita consolidar el registro físico y contable de los bienes muebles e inmuebles propiedad de la UNAH	100 % de los informes sobre el de control de inventarios	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Unidades Académicas y administrativas de la UNAH tengan al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	100 % de participación y elaboración de los Informes de cierre de las comisiones de procesos licitatorios.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Participación y evaluación eficiente de los procesos de adquisición de bienes y servicios utilizados por la UNAH a través de las licitaciones y compras enmarcadas en la normativa institucional y nacional.	100% de participación en las Comisiones de Apertura, Evaluación y Recepción de todos los procesos licitatorios.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Asegurar y salvaguardar el patrimonio cultural de la UNAH	100% terminados los informes sobre el numero de bienes restaurados y en custodia	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO****INSTITUCIONAL:**

Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA****ESTRATÉGICA:****RESULTADO****INSTITUCIONAL:****INDICADOR****INSTITUCIONAL:**

a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Facultades y Centros Regionales identificados como generadores de ingresos, y generadas las nuevas propuestas de percepción de recursos por sus actividades.	Presentación del 100% de los Informes que recopilen el detalle de los ingresos por concepto de maestrías.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	50%	0%	50%
"Validación y verificación que las unidades académicas estén equipadas con mobiliario y equipo tecnológico para la mejor práctica pedagógica."	Informe de fondos 100% terminado y validado conforme a la normativa vigente.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	100%	0%	0%	0%
Gestión administrativa-financiera de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejora, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.	100% de los CUR visitados para la verificación de sus procesos académicos y administrativos.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	50%	0%	50%
Gestión administrativa-financiera de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejora, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.	100% de las ayudas memorias realizadas y verificadas.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	100%	0%	0%
Participación oportuna en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución	Presentación del 100% de los informes elaborados producto de las visitas a las Unidades y Centros Regionales, con las respectivas Conclusiones y recomendaciones de las evaluaciones, % de ejecución presupuestaria, actividades especiales especiales POA, Proyectos de generación de ingresos propios.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	0%	50%	50%

Participación oportuna en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución	100% diseñados y elaborados los indicadores de rendimiento operativo	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Participación oportuna en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución	100% verificado el cumplimiento y seguimiento a las recomendaciones formuladas por la CCG.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% realizadas las actividades de seguimiento, verificación y análisis de presupuesto de las Unidades Académicas y administrativas de la UNAH que deberán tener al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% realizadas las actividades de seguimiento, verificación y análisis de presupuesto de las Unidades Académicas y administrativas de la UNAH que deberán tener al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	CCG	0%	50%	0%	50%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% Elaborado y publicado el informe de rendición de cuentas UNAH-CCG	CCG	0%	100%	0%	0%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	Cumplimiento del 100% del cálculo del costo unitario por estudiante para los tres Períodos Académicos, tanto por Facultades, como en Centros Regionales.	CCG	0%	33.33%	33.33%	33.33%

Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	Cumplimiento del 100% en la publicación de Información de Oficio, según Ley Orgánica de la UNAH y Ley de Transparencia de Acceso a la Información Pública.	CCG	25%	25%	25%	25%
--	--	-----	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Normas y reglamentos realizados y en vigencia para facilitar la generación de nuevos ingresos	100 % de los informes elaborados con relación a las Normas y procedimientos propuestos sobre la captación de ingresos.	CCG	25%	25%	25%	25%
Relación idónea entre los bienes, servicios y los recursos de la UNAH, utilizados para alcanzar los objetivos y metas programadas por la institución aplicando los estándares establecidos en la planificación	Realizados al 100% los seguimientos, apoyos, evaluaciones y revisiones al Informe de avances en planificación, % de recaudación de ingresos y % de ejecución de presupuesto; con el total de metas alcanzadas.	CCG	0%	0%	0%	100%
Relación idónea entre los bienes, servicios y los recursos de la UNAH, utilizados para alcanzar los objetivos y metas programadas por la institución aplicando los estándares establecidos en la planificación	Realizados al 100% los seguimientos, apoyos, evaluaciones y revisiones al Informe de avances en planificación, % de recaudación de ingresos y % de ejecución de presupuesto; con el total de metas alcanzadas.	CCG	0%	100%	0%	0%
Capacitado el Personal administrativo y docente sobre la normativa de los bienes inmuebles de la UNAH	100% de las capacitaciones programadas así como el 100% de las visitas a los CUR para el control de los bienes	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%

Verificado la aplicación correcta del marco regulatorio para el inventario, control, uso y descargo los bienes muebles tangibles e intangibles.	100% de los informes sobre la variación en los registros y el cumplimiento del marco regulatorio en el tema de bienes.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Verificado la aplicación correcta del marco regulatorio de bienes Inmuebles	100% de los informes sobre la variación en los registros y el cumplimiento del marco regulatorio en el tema de bienes.	Unidad de Control Patrimonial	0%	100%	0%	0%
Realizar verificaciones de la aplicación correcta del marco regulatorio de bienes Inmuebles	Cumplir con el 100% con la verificación de la situación legal de los bienes inmuebles	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo permanente y planificado del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	100% del personal de la CCG capacitado	CCG	0%	0%	0%	100%



Desarrollo permanente y planificado del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	100% del personal de la CCG capacitado	CCG	0%	50%	50%	0%
Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información pública y las políticas de Transparencia.	100% de los participantes capacitados.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	0%	0%	100%
Promoción de la eficacia y eficiencia, mediante el uso racional de los recursos.	100% de los talleres desarrollados para la elaboración de informes de rendición de cuentas.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	0%	0%	100%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información pública y las políticas de Transparencia.	100% de las gestiones realizadas en apoyo a el acceso a la información pública.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	25%	25%	25%	25%

## 1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
AUDITORIA INTERNA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 16,818,599.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 286,542.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 73,450.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L -
<b>AUDITORIA INTERNA Total</b>		<b>L 17,178,591.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluada la Gestión Académica-Administrativa y Financiera de la Administración activa de UNAH, con respecto al POA-2018 de la Unidad de Auditoría Interna	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de Auditoría correspondientes.	Auditoria Interna	100%	0%	0%	0%
Evaluada la Gestión Académica-Administrativa y Financiera de la Administración Activa de UNAH, con respecto al POA-2019 de la Unidad de Auditoría	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de Auditoría correspondientes.	Auditoria Interna	30%	29%	21%	20%
Informada y actualizada la Administración Activa de la UNAH, la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno (ONADICI) y el Tribunal Superior de Cuentas (TSC), con respecto a los avances y resultados obtenidos en el POA y el PGA o Plan General de Auditoría.	Porcentaje de avance en la emisión de los informes periódicos a presentar.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%

Fortalecida la toma de decisiones	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de auditoría correspondientes.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Liquidados los fondos otorgados en años anteriores.	Porcentaje de avance en los informes mensuales sobre las liquidaciones.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Liquidados los Viáticos y Gastos de Viaje otorgados.	Porcentaje de avance en informes mensuales sobre las liquidaciones.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Resuelta toda petición de conformidad a nuestro marco de Ley.	Porcentaje de avance en informes mensuales.	Auditoria Interna	25%	25%	25%	25%
Personal Capacitado	Porcentaje del personal de Auditoría Interna capacitado de acuerdo a necesidades	Auditoria Interna	0%	50%	50%	0%
La oficina de auditoría interna funcionando óptimamente y cuenta con los insumos requeridos para el desarrollo de sus actividades	Porcentaje de insumos adquiridos para el óptimo funcionamiento de la unidad	Auditor Interno	93%	0%	7%	0%

### 1-01-07-01 RECTORIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
RECTORIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 15,285,119.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 5,657,499.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,017,480.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 4,190,316.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 450,000.00
<b>RECTORIA Total</b>		<b>L 26,600,414.00</b>
Unidad	Grupo de Gasto	Total
CREACION DE PLAZAS Y FINANCIAMIENTO DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 32,250,000.00
<b>CREACION DE PLAZAS Y FINANCIAMIENTO DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS Total</b>		<b>L 32,250,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

<b>ÁREA</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorada la calidad de vida de los estudiantes y egresados con el objetivo de alcanzar un óptimo rendimiento académico y desempeño laboral.	Solicitudes de ayuda atendidas de proyección social	Rectoría	0	1	0	0
Articulados los canales de comunicación mediante campañas publicitarias para propiciar una adecuada orientación y organización estudiantil.	Número de solicitudes de financiamiento de propaganda publicidad e imprenta	Rectoría	3	3	4	3

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento del equipo de las diferentes áreas administrativas de la Rectoría mediante el mantenimiento pertinente.	Número de servicios contratados en las diferentes áreas administrativas de la Rectoría	Administración Rectoría	0	1	1	0
Fortalecida la plataforma tecnológica de la Rectoría mediante la adquisición de equipo tecnológico actual para agilizar los procesos	100% de las gestiones realizadas para la adquisición de equipo	Administración Rectoría	0%	50%	50%	0%
Fortalecida la plataforma tecnológica de Rectoría mediante la adquisición de mobiliario	100% de las gestiones realizadas para la adquisición de mobiliario	Administración Rectoría	0%	50%	50%	0%
Fortalecida la Rectoría mediante la adquisición de insumos y elementos de oficina necesarios para el óptimo funcionamiento.	Porcentaje de avance de las gestiones administrativas para la adquisición de insumos y elementos de oficina para el óptimo funcionamiento de la Rectoría.	Administración Rectoría	25%	25%	25%	25%
Gastos Varios efectuados (Pagos de Estacionamiento, mensajería, placas de reconocimiento, autenticas, etc.) para el adecuado funcionamiento de la Rectoría.	Pagos efectuados para cubrir gastos varios de Rectoría para garantizar su adecuado funcionamiento	Rectoría	30	30	35	25

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de las diferentes áreas administrativa de la Rectoría mediante la contratación de personal	Número de personas contratadas en las diferentes áreas administrativas de la Rectoría.	Rectoría	0	1	2	0
Asuntos jurídicos y administrativos atendidos sobre diversos casos a nivel institucional	Informes presentados	Rectoría	0	10	0	0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atendida la distribución de correspondencia con el objetivo de dar respuesta a todas las solicitudes externas a la Institución y compras menores	Oficio sellado de recibido	Administración Rectoría	450	450	450	450

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizada la adecuada atención protocolaria para los diferentes eventos Institucionales	Eventos protocolarios de índole Institucional (UNAH)	Administración Rectoría	0	0	0	60

Garantizada la adecuada atención protocolaria para los diferentes eventos Institucionales

Atenciones diarias a empleados y funcionarios internos y externos a la UNAH

Administración Rectoría

0 0 0 1320

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

**ÁREA**

b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Movilización a las diferentes zonas del país mediante un óptimo uso de los recursos para actividades múltiples en Centros Regionales, Instituciones y aliados estratégicos

Cantidad de misiones realizadas en Centros Regionales, Instituciones y Aliados Estratégicos

Administración Rectoría

200 220 200 180

### 1-01-07-06 FORTALECIMIENTO DE LA REFORMA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FORTALECIMIENTO DE LA REFORMA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 22,123,674.79
<b>FORTALECIMIENTO DE LA REFORMA Total</b>		<b>L 22,123,674.79</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales

**ÁREA** Mejoramiento de gestión académica, administrativa y financiera.

**ESTRATÉGICA:**

Fortalecida y agilizada la gestión académica, administrativa y financiera hacia las redes educativas regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Al menos dos sedes regionales definen o regulan su estructura administrativa y/o académica en pro de la mejora en la gestión.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Financiados proyectos de infraestructura y académicos de la UNAH.

Financiamiento aprobado para ejecución de Proyectos

Equipo de Trabajo

0 1 0 3

### 1-01-07-09 PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD

Unidad	Grupo de Gasto		Total
PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	65,000,000.00
<b>PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD Total</b>			<b>L 65,000,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Seguridad a las instalaciones para resguardar la integridad de la población universitaria a nivel nacional.

100% de la transferencia realizada a la empresa subcontratada encargada de velar por la seguridad de la UNAH

Rectoría

25% 25% 25% 25%

### 1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L	11994,333.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1098,610.39
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	496,151.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	226,700.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	4340,600.00
<b>VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES Total</b>			<b>L 18156,394.39</b>



**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar una gestión administrativa que garantice el funcionamiento de la VRI en apoyo a la internacionalización de la educación superior	Fortalecidas las gestiones en apoyo a la internacionalización de la educación superior	Administración VRI	50	30	10	10

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Número de programas de movilidad internacional con participación de la UNAH incrementado	Dirección de Movilidad Internacional	24%	29%	29%	18%
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	II Congreso de internacionalización de la educación superior realizado	Dirección de Movilidad Internacional	0%	90%	10%	0%
Coordinación del Comité de becas del Programa de Financiamiento de Movilidades y Becas Internacionales de la UNAH	Implementado el Régimen Especial de Becas y Movilidad de la UNAH con co-financiamientos externos.	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Coordinación del Comité de becas del Programa de Financiamiento de Movilidades y Becas Internacionales de la UNAH	Implementado el Régimen Especial de Becas y Movilidad de la UNAH con co-financiamientos externos.	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Coordinación del Comité de becas del Programa de Financiamiento de Movilidades y Becas Internacionales de la UNAH	100% de los becarios y aplicantes son apoyados en sus gestiones	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	4 boletines de becas elaborados	Dirección de Movilidad Internacional	1	1	1	1
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	10 presentaciones de becas realizadas	Dirección de Movilidad Internacional	2	3	3	2
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	2 Ferias de becas realizadas (una en Ciudad Universitaria y otra en un Centro Regional)	Dirección de Movilidad Internacional	0	0	1	1
Promoción de oportunidades de movilidad internacional para la comunidad universitaria de la UNAH.	Al menos 5 giras a los Centros Regionales para dar a conocer oportunidades de movilidad, becas y gestiones de internacionalización	Dirección de Movilidad Internacional	0	3	2	0

Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Se da seguimiento al menos al 60% de movilidades internacionales de la comunidad universitaria de la UNAH.	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Avances en la políticas de internacionalización	Dirección de Movilidad Internacional	0%	50%	50%	0%
Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Apoyo a cuatro actividades de internacionalización de unidades administrativas y académicas de la UNAH	Dirección de Movilidad Internacional	1	1	1	1
Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Realización y apoyo a 15 eventos internacionales en la UNAH	Dirección de Movilidad Internacional	3	4	4	4

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta de cooperación Sur-Sur UNAH	1 Catalogo de Oferta de Sur - Sur de CRU socializado; 10 visitas a Facultades para la identificación de ofertas SUR SUR	Dirección de Cooperación Internacional	0%	50%	50%	0%
Oferta de cooperación Sur-Sur UNAH	1 presentación de oferta SUR SUR	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	0%	100%
1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	5 nuevas iniciativas identificadas	Dirección de Cooperación Internacional	13%	42%	42%	2%
1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	5 nuevas iniciativas identificadas	Dirección de Cooperación Internacional	4%	88%	4%	4%

1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	Mapeo de programas de cooperación	Dirección de Cooperación Internacional	25%	25%	25%	25%
1 portafolio de cooperación de los CRU socializado con instancias internacionales y 1 portafolio Facultades elaborado.	Mapeo de programas de cooperación	Dirección de Cooperación Internacional	0%	50%	0%	50%
Unidades académicas capacitadas en gestión de proyectos	Curso virtual básico en gestión de cooperación en el marco UNAH	Dirección de Cooperación Internacional	50%	50%	0%	0%
Unidades académicas capacitadas en gestión de proyectos	Curso virtual básico en gestión de cooperación en el marco UNAH	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	50%	50%
Unidades académicas capacitadas en gestión de proyectos	Al menos 1 evento de visibilización de buenas practicas de cooperación internacional	Dirección de Cooperación Internacional	0	0	0	1
Programas y proyectos de cooperación gestionados	Se realizan 4 revisiones anuales de cooperación en ejecución	Dirección de Cooperación Internacional	19%	43%	19%	19%
Programas y proyectos de cooperación gestionados	Al menos 2 propuestas de programas/o proyectos formuladas	Dirección de Cooperación Internacional	0%	33%	33%	34%
Unidades académicas conocen los procedimientos contenidos en el manual de proyectos de cooperación internacional	4 jornadas de socialización de los procesos de gestión de proyectos	Dirección de Cooperación Internacional	0	0	2	2
DCI es fortalecida en nuevas herramientas de gestión	Al menos 1 miembro de la DCI participan en plataformas internacionales	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	50%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecimiento de relaciones con instituciones internacionales por medio de suscripción de convenios	Número de convenios internacionales firmados	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de relaciones internacionales por medio de espacios de internacionalización creados	Número de actividades internacionales en las que participan unidades Académicas y administrativas en el marco de las redes.	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de relaciones internacionales por medio de espacios de internacionalización creados	Número de actividades realizadas en el marco de las redes en internacionalización de la educación superior	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	34%	0%	33%	33%

**ÁREA** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de registro de acciones de internacionalización (SRI) en implementación	Número de reuniones de presentación y seguimiento al uso del SRI	Dirección de Planificación y Monitoreo	25%	25%	25%	25%
Sistema de registro de acciones de internacionalización (SRI) en implementación	Al menos el 50% de los enlaces técnicos utilizan el SRI	Dirección de Planificación y Monitoreo	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de normativa institucional de internacionalización	1 Manual institucional sobre internacionalización aprobado	Dirección de Planificación y Monitoreo	0%	34%	33%	33%
Desarrollo de normativa institucional de internacionalización	1 Comité en internacionalización	Dirección de Planificación y Monitoreo	0%	50%	50%	0%

Desarrollo de normativa institucional de internacionalización	Al menos un miembro de la DPM es capacitado en nuevas tendencias de internacionalización	Dirección de Planificación y Monitoreo	100%	0%	0%	0%
Publicación y divulgación de información sobre internacionalización	12 publicaciones anuales sobre avances en internacionalización	Dirección de Planificación y Monitoreo	25%	25%	25%	25%
Publicación y divulgación de información sobre internacionalización	Sección de preguntas frecuentes de internacionalización elaborada y en constante actualización	Dirección de Planificación y Monitoreo	0%	20%	20%	60%
Publicación y divulgación de información sobre internacionalización	Boletín informativo de internacionalización diseñado	Dirección de Planificación y Monitoreo	0%	20%	40%	40%

### 1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SECRETARIA GENERAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10,761,602.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,608,641.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 2,091,600.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 150,000.00
<b>SECRETARIA GENERAL Total</b>		<b>L 14,611,843.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Registrados todos los planes de estudios de grado y posgrado, así como de programas de educación formal, no formal y continua que ofrezca la UNAH.	100% de las solicitudes de registro de planes de estudios de grado y posgrado, así como de programas de educación formal, no formal y continua que ofrezca la UNAH.	Certificaciones, Auténticas y Registro	20%	30%	30%	20%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Construido un andamiaje en conjunto con las demás unidades institucionales que favorezcan el proceso de coordinación y elaboración anual de la Memoria Institucional.	Memoria Institucional elaborada por la SG.	Secretaría Adjunta	0	1	0	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA:** a) Servicio Social y gestión del riesgo  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Haber extrapolado experiencias desde la Secretaría General y las Secretarías de Facultades y Centros Regionales que permitan brindar un servicio de calidad.	Estructura de enlaces estratégicos de la SG que repliquen las buenas prácticas a nivel de Secretarías de Facultades y Centros Regionales.	Secretaría Adjunta	1	0	0	1
<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Automatizado el proceso de gestión del expediente de graduación a través de la implementación del Sistema de Egreso en Línea que alimenta la fuente de información consultada, creando una red de conocimiento sobre graduados, planes de estudio, normas y acuerdos institucionales publicados en La Gaceta, etc.	Sistema de Egreso en Línea operado eficientemente por el 100% de los coordinadores de carrera y secretarios de Facultades y Centros, asegurando que la experiencia del usuario sea satisfactoria.	Títulos	30%	20%	30%	20%
<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.					



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal calificado para el ejercicio de sus funciones, aplicando la política de calidad y fomentando la cultura de calidad desde sus espacios lo que se reflejará en la mejora continua.

Realizada una capacitación sobre cualquiera de los temas siguientes: uso de las aplicaciones tecnológicas, TIC's, redacción y ortografía, Inglés, servicio al cliente, trabajo en equipo y buen clima laboral, firma electrónica, entre otros.

Secretaría Adjunta

0 0 0 1

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realizados en su totalidad los pagos correspondientes a gasto por graduaciones, incluyendo las adquisiciones de medallas, tanto públicas como privadas que se lleven a cabo en Ciudad Universitaria.

Realizar el 100% de las graduaciones que se programen en el año.

Títulos

30% 20% 30% 20%

Atendidas las solicitudes de auténticas, certificaciones, compulsas, actas y otros que son requeridos por los estudiantes o graduados de la UNAH.

100% de las solicitudes recibidas por el departamento atendidas.

Certificaciones, Auténticas y Registro

500 500 500 300

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Actualizado el registro de los Convenios que la UNAH ha suscrito con otras instituciones a la luz del Reglamento para Convenios.	El registro del 100% de los convenios actualizado y disponible para ser consultado por el público en general. El foliado, la firma y el sello deberán ser los oficiales debiendo seguir el procedimiento que establece su reglamento.	Certificaciones, Auténticas y Registro	20%	30%	30%	20%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos de gestión documental en el Archivo General, a la luz del Manual de Procesos de la SG., siendo dotado de talento humano, recursos materiales y tecnológicas así como el espacio físico necesario para su funcionamiento.

Ver garantizada al 100% la aplicación de un Manual de proceso de la SG disponiendo de las condiciones que permitan una atención adecuadas a los usuarios, reduciendo y eficientando tiempo, calidad y servicios.; además de cumplir con lo establecido en la Ley Orgánica de la UNAH y su Reglamento, Ley de Acceso a la Información Pública y Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, así como las buenas prácticas de gestión documental emanadas del Archivo Nacional de Honduras.

Archivo General

20% 30% 30% 20%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA:** a) Formación y Cultura TI  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Operado activamente el Sistema de Egreso en Línea a través del escaneo del expediente de graduación en Docuware que en paralelo es alimentado por el primero.

100% de los expedientes de graduación son ingresados al Egreso en Línea por los coordinadores y escaneados en las Secretarías de cada Centro o Facultad, alimentando la Base de Datos de graduados de la SG.

Títulos

20% 30% 0% 50%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizada la veracidad de la información que se ingresa al Egreso en Línea y que complementa la Base de datos de graduados de la SG.	Registrar el 100% de los accesos, usuarios y permisos creados para coordinadores de carrera y secretarios de Facultades y Centros Regionales que interactúan en el Sistema de Egreso en Línea.	Títulos	20%	40%	0%	40%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Crecimiento estandarizado y uso eficiente de los recursos y servicios TI en la institución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Políticas de adquisiciones, uso y seguridad de las TIC en la institución aprobadas y en aplicación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cargado a la plataforma de manera actualizada los formularios, formatos de solicitudes, parámetros de consulta a las bases de datos del archivo general, requisitos de graduación, abanico de servicios que ofrece la SG, el hoja de descripción del archivo general; así como la información sobre el Estado del trámite que se solicita a la SG.	100% de la plataforma actualizada y su registro de descargas y de vistas.	Mercadeo de Servicios	20%	30%	0%	50%

## 1-01-10-01 ASESORIA LEGAL

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ASESORIA LEGAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L 6740,069.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1397,108.50
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 199,189.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 290,000.00
<b>ASESORIA LEGAL Total</b>		<b>L 8626,366.50</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficientando los procesos administrativos y judiciales de la UNAH	100% de los procesos de representación legal atendidos.	ASESORIA LEGAL	25%	25%	25%	25%
Eficientando los procesos administrativos y judiciales de la UNAH	Eficientar los procesos judiciales, por medio de consultorías.	ASESORIA LEGAL	25	25	25	25
Eficientando los procesos administrativos y judiciales de la UNAH	100% de los procesos atendidos; crear un ambiente adecuado para el mejoramiento de las funciones y actividades para cumplir con los objetivos previstos	Oficina del Abogado General	25%	25%	25%	25%
Eficientando los procesos administrativos y judiciales de la UNAH	ambiente adecuado	Oficina del Abogado General	25	25	25	25
Fortalecida la estructura organizativa de la oficina del abogado general	crear un ambiente adecuado para el mejoramiento de las funciones y actividades para cumplir con los objetivos	Departamento Legal	0%	100%	0%	0%

## 1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CENTRO DE ARTE Y CULTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,116,604.36
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,486,257.98
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 470,285.11
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 527,745.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 90,000.00
<b>CENTRO DE ARTE Y CULTURA Total</b>		<b>L 7,690,892.45</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
4 Giras Nacionales de investigación de la Estrategia Nacional de Apoyo en el Sector Cultura en los Centros Regionales de la	4 investigaciones y guiones museográficos sobre la economía local y regional	Dirección	3	1	0	0
2 Consultorías, para investigaciones que se publicaran en la Revista e investigación "Arte y Cultura"	2 investigaciones realizadas para ser publicadas en la Revista Arte & Cultura	Dirección	0	1	0	1
Sistematización de la información que ha generado el Proyecto "Arte en la Escuela" que ha desarrollado el CAC	Informe Final de los 4 años del Proyecto Arte en la Escuela	Dirección	0%	50%	50%	0%
Consultoría para la investigación de la obra plástica de la Colección del CAC-UNAH	Documentación y fichas de 64 obras de la colección plástica del CAC-UNAH	Dirección	0%	66%	34%	0%

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Tiraje semestral de la revista Arte & Cultura, mediante la cual se da a conocer las investigaciones realizadas en el CAC-UNAH	2 volúmenes de la Revista Arte & Cultura impresos y editados	Dirección	0	1	0	1
Impresión del Catálogo Miradas al arte 2018, donde se da a conocer todas las exposiciones temporales, permanentes e itinerantes del año 2018	Editado e impreso el Catálogo Miradas al Arte 2018	Dirección	0%	100%	0%	0%
Edición e impresión del libro de Rafael Heliodoro Valle	Editado e impreso el libro sobre Rafael Heliodoro Valle	Dirección	0%	50%	50%	0%
primer fascículo de las partituras de música producto del proyecto de rescate de la música del siglo XIX y XX en Honduras	Fascículo de música editado e impreso	Dirección	0%	0%	0%	100%
Publicación del informe del Proyecto Arte en la Escuela	Impreso el informe de experiencias del proyecto Arte en la Escuela	Dirección	0%	0%	100%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizado el Diseño del Proyecto de Tecnologías Aplicadas al Arte	Diseñado el Proyecto de Tecnologías Aplicadas al Arte	Dirección	50%	0%	0%	50%
Primer acercamiento con el centro regional UNAH Tec Olanchito en materia cultural	2 Capacitaciones sobre gestión cultural	Dirección	0	0	0	2
Alianza estratégica documentando el Festival de arte contemporáneo en Tela, Atlántida	Documentación audiovisual de todas las actividades del festival	Dirección	0%	0%	100%	0%
Alianza estratégica con Visión Mundial, implementando la metodología de arte en la escuela	4 Capacitaciones al personal de visión mundial, para implementar la metodología de trabajo	Dirección	0	100	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA:** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollados 36 talleres artísticos y culturales a lo largo del año	36 talleres realizados	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0%	50%	0%	50%
Desarrollar programas de capacitación continua en Centros Regionales	Realizado un diplomado en la UNAH-VS sobre Historia del Arte	Dirección	0%	0%	100%	0%
Realizar el diplomado de Paleografía Musical en el marco del proyecto de la música de la época colonial en Centroamérica	Al menos 6 personas capacitadas de la Carrera de Música de la UNAH	Dirección	100%	0%	0%	0%



**ÁREA** d) Desarrollo Local y Cultura

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	Programa "Navidad en mi Barrio" en 7 barrios diferentes	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0%	0%	50%	50%
Incrementar la efectividad de los procesos de recuperación de la memoria social y colectiva del patrimonio cultural	Ejecutado el proyecto Diálogos de Ciudad	Unidad de Patrimonio Cultural	25%	25%	25%	25%
Incrementar el ejercicio de los derechos culturales de los individuos y las colectividades	Capacitación a la comunidad de Potrerillos, Cortes para el fortalecimiento de la biblioteca local	Centro Documental	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e identitarias a través de ferias, festividades y días conmemorativos	2 Ferias y 4 Festivales realizados en los espacios públicos de Comayagüela	Unidad de Patrimonio Cultural	1	1	2	2
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de ferias, festividades y días conmemorativos	La realización de al menos 16 actividades en el marco de eventos conmemorativos culturales	Unidad de Patrimonio Cultural	25%	25%	25%	25%
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de ferias, festividades y días conmemorativos	Diseñadas las alfombras de semana santa de Comayagüela	Unidad de Patrimonio Cultural	0	1	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	14 conciertos didácticos	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0	5	7	2

Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	4 tardes de boleros	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	1	0	2
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	10 tardeadas musicales en espacios públicos de Comayagüela	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0	4	4	2
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	6 obras de teatro	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	2	2	1
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de eventos en la agenda cultural mensual del CAC	12 presentaciones de danza	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	2	4	4	2
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de exposiciones temporales e itinerantes	7 Exposiciones temporales	Artes Visuales	0	3	1	3
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de exposiciones temporales e itinerantes	5 Exposiciones Itinerantes	Artes Visuales	0	3	2	0
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de exposiciones temporales e itinerantes	4 textos curatoriales para las Exposiciones Temporales	Artes Visuales	0%	25%	50%	25%
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de la gestión de las colecciones de arte del CAC-UNAH	Montaje museográfico de la Sala de Artesanías del CAC-UNAH	Artes Visuales	0%	0%	0%	100%
Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de la gestión de las colecciones de arte del CAC-UNAH	Adquisición de al menos 4 obras para formar parte de la colección de la UNAH	Artes Visuales	100%	0%	0%	0%

Incrementar el reconocimiento y valoración de las diversidades culturales e y de identidad a través de la gestión de las colecciones de arte del CAC-UNAH

Conservación y restauración de al menos 15 obras del CAC

Artes Visuales

0% 100% 0% 0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos, y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Equipado y eficientado el trabajo del equipo del CAC con insumos de oficina	Administración	0	100%	0	0
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos, y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Eficientado el trabajo del CAC con el mobiliario y equipo adecuado	Administración	0	100%	0	0
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos, y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Mantenimiento del edificio al 100%	Administración	25%	25%	25%	25%
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos, y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	En buen mantenimiento las salas de exposición	Administración	0%	100%	0%	0%
Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos, y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC	Equipado el Centro documental del CAC con los insumos adecuados	Administración	0	100	0	0

Mejorado la eficiencia de los recursos, insumos, y mantenimiento de la infraestructura del edificio del CAC

Equipado el taller de audiovisuales con equipo tecnológico

Administración

0% 100% 0% 0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipo contratados de acuerdo a los objetivos institucionales del CAC

Personas contratadas para desarrollar los objetivos y metas del CAC

Administración

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Capacitado y formado el equipo del CAC

1 Persona capacitada en guionismo para exposiciones

Administración

0 0 1 0

## 1-01-12-01 COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 16026,669.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 5622,453.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 590,235.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 21365,611.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 258,500.00
<b>COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO Total</b>		<b>L 43863,468.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Servicios y Beneficios

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizar la Oferta de Programas, servicios y espacios óptimos para una eficiente y eficaz vinculación Universidad Sociedad	6 Becas procesadas y adjudicadas a estudiantes de acuerdo a los requerimientos del CDU	CDU	6	0	0	0
Garantizar la Oferta de Programas, servicios y espacios óptimos para una eficiente y eficaz vinculación Universidad Sociedad	El 100% de los Instructores Contratados de acuerdo a las necesidades en cuanto a la oferta de programas y servicios que brinda el CDU, así mismo la contratación de un Técnico en tratamiento y mantenimiento del agua de la piscina para garantizar la calidad de la misma.	CDU	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promovida una salud preventiva física y mental	Estadística de la afluencia de personas que hacen uso de nuestros servicios elaborada al 100%	CDU	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitación realizada con expertos nacionales e internacionales en temas específicos de acuerdo a la necesidad del CDU, academia y sociedad en general	Espacios dotados en un 100% con equipos con estándares que faciliten una gestión de conocimiento nacional e internacional	CDU	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Laboratorio de valoración Funcionando	Laboratorio del rendimiento y valoración físico funcionando en un 100%	CDU	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.
<b>ÁREA</b>	c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Instalaciones funcionando de manera optimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	Instalaciones funcionando en un 100%, con Mantenimientos Preventivos y Correctivos realizados en tiempo y forma	CDU	25%	25%	0%	50%
Instalaciones funcionando de manera optimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	Dictaminar necesidades en cuanto a equipo, mantenimientos, y compra de suministro que haga eficiente el sus de las instalaciones y la atención de todos los usuarios del CDU	CDU	25%	25%	25%	25%



**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la

calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra de os suministros para el buen funcionamiento del CDU	Funcionamiento al 100%, de todo el sistema administrativo del CDU	CDU	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Capacitado el personal del CDU para brindar un servicio de mayor calidad y satisfacción a los diferentes usuarios del CDU

3 CAPACITACIONES REALIZADAS COMO MÍNIMO EN 2019

CDU

3 1 1 0

### 1-01-14-01 CINEMATECA-RECTORIA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CINEMATECA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	893,546.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	654,124.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	169,064.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	213,000.00
<b>CINEMATECA Total</b>			<b>L 1,929,734.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:**

1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO**

Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Cinemateca da a conocer sus servicios y acervos ,así como establece contactos ,y colaboraciones con los centros regionales

Realizadas las exposiciones en las regionales y acuerdos de colaboración realizados

Dirección

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Establecer canales de colaboración con individuos ,asociaciones y redes del mundo fílmico y audiovisual	Numero de redes integradas	Dirección	25%	25%	25%	25%
---	----------------------------	-----------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La comunidad facilita, sus archivos familiares al acervo de la Cinemateca Universitaria.	Aumento del acervo fílmico	Dirección	25%	25%	25%	25%
--	----------------------------	-----------	-----	-----	-----	-----

La comunidad facilita, sus archivos familiares al acervo de la Cinemateca Universitaria.	Desarrollar una política de marketing, de productos y servicios que fomente la presencia de la Cinemateca en los medios y que concienticen ,de la importancia archivos audiovisuales y fílmicos.	Dirección	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------	-----	-----	-----	-----

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento		
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>			
<b>ÁREA</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.		
<b>ESTRATÉGICA:</b>			
<b>RESULTADO</b>	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>			
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.	100% de las redes tiene un	
<b>INSTITUCIONAL:</b>	proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.		

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Todas la unidades académicas conozcan del uso del acervo.	Las unidades académicas conocen y hacen uso del acervo fílmico y audiovisual de la cinemateca universitaria	Dirección	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria		
<b>OBJETIVO</b>	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD		
<b>INSTITUCIONAL:</b>			
<b>ÁREA</b>	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.		
<b>ESTRATÉGICA:</b>			
<b>RESULTADO</b>	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>			
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.		
<b>INSTITUCIONAL:</b>			

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
fortalecida la identidad nacional, e institucional con un saber revalorizado e institucionalizado acervo ,fílmico y audiovisual	porcentaje de avance en las gestiones para la creación de inventario ,catalogado , y digitalizado de celuloide a digital el acervo de la Cinemateca Universitaria	Dirección	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.2) 9 planes estratégicos de LO ESENCIAL. (Iniciativas nacionales desde los CRU).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Cinemateca cuenta con material e insumos para el apoyo de distintas áreas académicas ,	Porcentaje de avance en las gestiones para la adquisición de materiales e insumos para apoyos a las distintas áreas académicas de Cinemateca.	Administración	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.3) 50 libros e instrumentos Lo Esencial, como material base de los Círculos de Estudio "Lo Esencial" adquiridos mediante patrocinio o publicaciones directas como resultado de concursos, foros, talleres, etc., y también de traspaso e intercambios de materiales (debe constatarse algunas incorporaciones de la gestión del conocimiento en cultura y desarrollo y economía de la cultura en la currícula educativa, planes de estudio y didáctico).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo a la producción Documental	Unos de los servicios que brinda la Cinemateca, es el apoyo a los estudiantes y/o unidades académicas de la UNAH.es la producción de materiales de temáticas apropiadas para ciertas unidades académicas universitarias	Dirección	25%	25%	25%	25%
Lanzamiento de libro revistas y Conmemoración del aniversario de la cinemateca	100% de las Actividades de la cinemateca conocidos por la comunidad Universitaria	Dirección	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo plan de atención al usuario o al público en general por los diferentes medios con que cuenta la cinemateca universitaria	100% del usuario atendido por los diferentes medios con que cuenta la cinemateca universitaria	Administración	25%	25%	25%	25%
Difundida la vida y obra de Enrique Ponce Garay	Difundida la vida y obra de Enrique Ponce Garay, Editado y Publicado libro " Enrique Ponce Garay su obra "	Dirección	0%	0%	100%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La cinemateca mejora su visibilidad, tanto de sus instalaciones como sus actividades ,internamente como fuera de la ciudad universitaria	La cinemateca mejora su visibilidad, tanto de sus instalaciones como sus actividades ,internamente como fuera de la ciudad universitaria	Dirección	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	La Cinemateca en crecimiento de personal	Dirección	100%	0%	0%	0%
Personal de la Cinemateca capacitado en la atención al usuario con discapacidad, atendidos correctamente	Capacitación de atención al usuario con discapacidad	Dirección	50%	0%	50%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Ser reconocidos internacionalmente, como la institución garante de la preservación de la memoria histórica afiliada a la federación internacional de archivos fílmicos	Convenios Internacionales	Dirección	25%	25%	25%	25%
--	---------------------------	-----------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Establecer lazos de colaboración, con organizaciones afines	Organización de eventos Internacionales, Congreso Centro Americano de Archivos fílmicos y audiovisuales	Dirección	0%	100%	0%	0%
---	---	-----------	----	------	----	----

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de publicaciones en la web

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Porcentaje de avance en las gestiones administrativas para la adquisición de equipo tecnológico y mobiliario de oficina	Dirección	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------	-----	-----	-----	-----



**INDICADOR** b.1.2) Cantidad de material de difusión impreso

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
difundidos los materiales de la cinemateca universitarios a disposición del público	Desarrollado e implementado un plan de visitas a los centros regionales, organizaciones, e instituciones ,relacionadas con el área filmica y audiovisual para la difusión	Dirección	25%	25%	25%	25%

### 1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	17,975,725.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	102,187,037.80
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	2,595,169.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	1,427,124.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	20,000.00
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Total</b>			<b>L 124,205,055.80</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Resueltas las solicitudes de dictámenes financieros para la creación y rediseño de carreras; y cuantificados los compromisos financieros que se adquieren

Porcentaje de carreras creadas y rediseñadas con dictamen financiero en cada trimestre.

Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Resueltos los dictámenes para la suscripción de Convenios de Cooperación y cuantificados los compromisos económicos adquiridos

Porcentaje de dictámenes emitidos en cada trimestre

Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal formado en ética prestando servicios administrativos y financieros de calidad y con transparencia	Porcentaje del personal SEAF formado en ética prestando servicios administrativos y financieros de calidad	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	25%	25%	50%
--	--	---	----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La gestión estratégica financiera, articulada con la gestión estratégica de Facultades y Centros Regionales	Número de reuniones con ayudas memorias de recursos monetarios programados para el desarrollo de proyectos de la reforma académica en la Facultades y Centros Regionales	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	1	1	1
---	--	---	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Resueltas todas las solicitudes de dictamen financiero para la creación y rediseño de Postgrados	Porcentaje de dictámenes financieros emitidos en cada trimestre	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Cuantificados y proyectados los ingresos esperados por venta de servicios de los postgrados	Porcentajes trimestrales de ingresos generados por los postgrados auto sostenibles	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunicación efectiva entre funcionarios, empleados y toda la comunidad universitaria	Número de facturas de servicio de internet y telefonía móvil pagadas en el trimestre	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	6	6	6	6
Comunicación efectiva entre funcionarios, empleados y toda la comunidad universitaria	Porcentaje de Equipo Tecnológico adquirido e instalado para una apropiada Comunicación	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	50%	25%	0%
Servicios financieros ágiles, eficientes y con medidas de control.	Porcentaje de órdenes de pago verificadas y autorizadas en cada trimestre	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

Servicios de enlace y gestión administrativa eficiente con los Centros Regionales y otros trámites fuera del país.	Número de Informes de misiones realizadas en los Centros Regionales y fuera del país	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	2	3	4	2
Procesos administrativos y financieros eficientes en todas las actividades y servicios de la SEAF	Porcentaje de adquisición y existencia de materiales y suministros, necesarios para la prestación de servicios y buen funcionamiento de la SEAF.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Procesos administrativos y financieros eficientes en todas las actividades y servicios de la SEAF	Porcentaje de Servicios municipales de Ciudad Universitaria pagados	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Protegidos los bienes inmuebles de la UNAH de riesgos potenciales	Número de cuotas pagadas sobre prima de Pólizas de Seguro.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	3	3	3
Servicios profesionales internos y externos que respaldan los servicios y procesos de la SEAF	Porcentaje de servicios técnicos y profesionales contratados en cada trimestre y que respaldan la gestión administrativa.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	40%	25%	10%
Sistemas informáticos financieros trabajando de forma integrada y con información confiable en línea.	Porcentajes de avance en la integración de nuevos módulos en el Sistema Administrativo Financiero de la UNAH	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Disponibles recursos para servicios de energía en nuevas edificaciones	Facturas por consumo de energía en nuevos edificios	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	3	3	3

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenimiento preventivo en vehículos, equipos varios y áreas administrativas	Porcentajes por tipo de bienes que tienen contratos de mantenimiento preventivo y correctivo	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Propuesta de Reglamento de la SEAF aprobada	Porcentaje de avance en la aprobación del Reglamento de la SEAF.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	30%	30%	40%	0%
Propuesta de Manual de Control Interno autorizada	Porcentaje de avance en la autorización del Manual de Control Interno.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	50%	0%
Propuesta de Manual de Organización y Funciones	Porcentaje de avance en la propuesta del Manual de Organización y Funciones	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Propuesta de Manual del Sistema Administrativo Financiero	Porcentaje de avance en la propuesta de Manual del Sistema Administrativo Financiero de la UNAH	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	25%	25%	50%
Revisar propuesta de Reglamento de Venta de Bienes y Servicios	Porcentaje de avance en la revisión y socialización del Manual	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	25%	25%	50%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y
<b>INSTITUCIONAL:</b>	laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido
<b>ESTRATÉGICA:</b>	en la normativa institucional
<b>RESULTADO</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios de personal que resuelve solicitudes de servicios administrativos y financieros de forma efectiva.	Porcentaje del personal de la SEAF capacitado en sus competencias.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	33%	34%	33%
Personal contratado en tareas administrativas y financieras.	Número de personas contratadas trimestralmente en la SEAF	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	1	1	1
Personal por Servicios Profesionales en el Departamento de Computo	Número de personas contratadas en el Dpto. de Computo	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	2	2	2	2

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través
<b>INSTITUCIONAL:</b>	de las TIC en forma ágil y eficiente.
<b>ÁREA</b>	b) Servicios de Información
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.2) Información disponible en línea
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Información disponible, accesible , confiable y segura	Porcentaje de información digital de datos disponible en discos	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

### 1-02-01-12 EQUIPO EN PROCESO DE LICITACION

Unidad	Grupo de Gasto	Total
EQUIPO EN PROCESO DE LICITACION	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 6,206,317.30
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 3,141,699.64
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 57,901,197.46
<b>EQUIPO EN PROCESO DE LICITACION Total</b>		<b>L 67,249,214.40</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Disponibilidad financiera que respalde la implementación de laboratorios que demanda el nuevo modelo educativo.	Porcentaje de procesos de licitación que se arrastran de años anteriores, concluidos	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----



## 1-02-01-13 AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2,463,600.00
<b>AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES Total</b>			<b>L 2,463,600.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistemas informáticos financieros trabajando de forma integrada y con información confiable en línea.	Porcentajes de avance en la integración de nuevos módulos en el Sistema Administrativo Financiero de la UNAH	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

## 1-02-01-15 TELEFONIA IP

Unidad	Grupo de Gasto		Total
TELEFONIA IP	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,003,052.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	374,060.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	3,335,200.00
<b>TELEFONIA IP Total</b>			<b>L 4,712,312.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunicación efectiva entre funcionarios, empleados y toda la comunidad universitaria	Porcentaje de Equipo Tecnológico adquirido e instalado para una apropiada Comunicación	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	50%	25%	0%

### 1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	8,245,230.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	491,366.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	120,847.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	122,999.00
<b>DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO Total</b>			<b>L 8,980,442.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Modulo de Presupuesto de Ingresos incorporado en SAFI 2019.	Reportería de Ingresos generada desde el Sistema SAFI 2018.	Dirección de Gestión de Tecnología y Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	33%	33%	33%
Presupuesto de sueldos y salarios sistematizado.	Aplicación Informática instalada y funcionado.	Secretaria de Desarrollo de Personal, Dirección de Finanzas y Presupuesto y Dirección de Gestión y Tecnología.	0%	33%	33%	34%
Equipo de computo adquirido.	Computadoras instaladas y funcionando.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0	0	0	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presupuesto institucional 2019 formulado en la Plataforma POA-PRESUPUESTO y en el Sistema SAFI.	Presupuesto formulado de acuerdo con las políticas institucionales.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0	1	0	0
Presupuesto institucional 2020 formulado en el Sistema SIAFI GES.	Presupuesto formulado de acuerdo con las políticas gubernamentales.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	0%	100%	0%

Presupuesto ejecutado de acuerdo a lo planificado.	Porcentaje de Ejecución presupuestaria institucional.	Dirección de Finanzas y Presupuesto y Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional	25%	25%	25%	25%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Documentos aprobados y remitidos para Orden de Pago.	Porcentaje de Documentos procesados.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%
Dictámenes enviados a Secretaría de Desarrollo de Personal (SEDP) y Secretaría Ejecutiva de Administración y Finanzas (SEAF).	Numero de Dictámenes emitidos.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	33%	34%	33%
Los Fondos del 2018 y 2019 liquidados.	Numero de Fondos liquidados.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	50%	0%	0%	50%
Funcionamiento administrativo de la Dirección de Finanzas y Presupuesto.	Trámites administrativos realizados en la Dirección.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unificación de Criterios de acuerdo con los conocimientos adquiridos.	Personal de la Dirección de Finanzas Capacitado.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0	0	0	0
Personal contratado para la Dirección de Finanzas y Presupuesto.	Contratos Individuales para el nuevo personal en la Dirección.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	0%	100%	0%

### 1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCIÓN DE CONTADURIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	7,223,224.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	215,995.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	146,767.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	376,800.00
<b>DIRECCIÓN DE CONTADURIA Total</b>			<b>L 7,962,786.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipo de Computo adquirido.	Equipo nuevo instalado y funcionando satisfactoriamente.	Dirección de Contaduría	0%	100%	0%	0%
------------------------------	--	-------------------------	----	------	----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Información Contable registrada en el Sistema de Contabilidad.	Suministrar información comprensible, relevante, fiable y comparable, acerca de la situación financiera de la Institución.	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

Estados Financieros elaborados periódicamente.	Elaboración y presentación de los Estados Financieros que reflejen la situación financiera de la UNAH .	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%
--	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

Funcionamiento Administrativo de la Dirección de Contaduría	Trámites Contables y Administrativos	Dirección de Contaduría	1	1	1	1
---	--------------------------------------	-------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo

**ESTRATÉGICA:** tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Información Financiera y Contable sistematizada.	Aplicaciones informáticas de: Activos Fijos, Inventarios, Facturación y Almacén instalados y funcionado.	Dirección de Contaduría	0%	0%	50%	50%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	Personal Contratado.	Dirección de Contaduría	0%	100%	0%	0%
Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	2. Capacitación para el personal nuevo y asignado a la Dirección.	Dirección de Contaduría	0%	0%	100%	0%
Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	3. Supervisión y Evaluación del personal Contratado o existente en Actividades de Contabilidad en el desempeño del puesto en Centros Regionales Universitarios.	Dirección de Contaduría	0	0	1	0

## 1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN DE TESORERIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 13,069,894.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 576,910.50
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 348,170.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 538,660.00
<b>DIRECCIÓN DE TESORERIA Total</b>		<b>L 14,533,634.50</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la Dirección de Tesorería para el logro de las metas y objetivos propuestos.	Personal equipado con sus herramientas de trabajo para el desarrollo de las actividades asignadas	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la Dirección de Tesorería para el logro de las metas y objetivos propuestos.	Implementar una nueva línea de producción a fin de lograr una mayor volumen de documentos digitalizados para poder brindar información de manera mas ágil y oportuna	Dirección de Tesorería	75%	25%	0%	0%



Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la Dirección de Tesorería para el logro de las metas y objetivos propuestos.	ESTRUCTURA DE LA DIRECCIÓN DE TESORERÍA COMPLETA	Dirección de Tesorería	25	25	25	25
Proteger los valores monetarios que maneja la Dirección de Tesorería a través de las diferentes Tesorerías Regionales con el fin de resguardar los mismos.	Traslado del efectivo recibido en las ventanillas de las tesorerías de los diferentes Centros Regionales	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Dar cumplimiento a las normas que regulan los diferentes arrendamientos de locales comerciales así como también resguardar la documentación generada	Seguimiento de la normativa y de la operatividad de los arrendamientos de locales comerciales	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Inducción, legalización y control de los diferentes postgrados que ofrece la Universidad	Seguimiento y control de las diferentes maestrías	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Automatización de los procesos del Departamento de Gestión, Recuperaciones, Cobros y Arrendamientos	Implantación del Sistema de Cobranzas para el manejo eficiente de todos los procesos del Departamento de Gestión, Recuperaciones, Cobros y arrendamientos	Dirección de Tesorería	50%	0%	50%	0%
Automatización de los procesos de Embargo dentro de la Dirección de Tesorería, SEDP y Dirección de Contaduría	Desarrollo del Sistema de Embargos	Dirección de Tesorería	25%	50%	25%	0%
Proteger la documentación que maneja la dirección a fin de asegurar el patrimonio y confiabilidad de la información institucional	Protección y custodia de los diferentes documentos que recibe la Dirección de Tesorería como ser, escrituras, fianzas, títulos valores y ordenes de pago	Dirección de Tesorería	0%	100%	0%	0%
Supervisar las Tesorerías Regionales de todos los centros a fin de comprobar el cumplimiento de las políticas y procesos definidos	Revisar la operativa de las Tesorerías Regionales con el propósito de medir el cumplimiento de las instrucciones emanadas por la Dirección de Tesorería	Dirección de Tesorería	50%	0%	50%	0%
Administración del CISE con el fin de asegurar el buen funcionamiento y estado de las instalaciones físicas del mismo	Efectuar trabajos de reparación, mantenimiento y acondicionamiento en las diferentes áreas que conforman el CISE para mejorar su funcionamiento	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%

Servicios financieros ágiles, y eficientes que garanticen el buen uso de los recursos y la rentabilidad de los mismos	Manejo eficiente de los recursos asignados a la Universidad	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la Dirección de Tesorería para el logro de las metas y objetivos propuesto	Asignar los recursos para la movilización del personal de la Dirección de Tesorería para las diferentes giras de trabajo y desplazamiento para la entrega de correspondencia	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitar al personal en temas d gestión tributaria a fin de garantizar la aplicación correcta de las leyes y reglamentos que corresponda gestionar	Personal capacitado en temas tributarios	Dirección de Tesorería	0%	100%	0%	0%
Capacitar al personal de la Dirección de Tesorería en temas de Mejora Continua	Capacitación efectuada en temas de Mejora Continua	Dirección de Tesorería	0%	0%	100%	0%

## 1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L	123,541,611.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	458,002.10
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	18,156,225.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	3,361,958.00
<b>DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES Total</b>			<b>L 145,517,796.10</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.2.1) Parámetros de la norma

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Flota vehicular en optimas condiciones	Flota vehicular	transporte	25%	25%	25%	25%
--	-----------------	------------	-----	-----	-----	-----

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Ampliar la oferta de servicios de los sistemas de comunicación de las áreas técnicas de la Dirección de Servicios Generales. Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todas las áreas de las secciones de servicios generales

Información disponible en tiempo real

Telefonía e Información

50%

25%

20%

5%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mantenimiento y preservación de la red vial primaria de ciudad universitaria

Mejor accesibilidad y calles en mejores condiciones

Mantenimiento

25%

25%

25%

25%

Control de Plagas

Reducción y/o eliminación de plagas

Jardinería

50%

0%

50%

0%

Mantenimiento y preservación de la red vial secundaria de ciudad universitaria

Mantenimiento de vías alternas que sirven de alivios a los congestionamientos

Mantenimiento

25%

65%

10%

0%

Mejoramiento de las áreas verdes y ornato

Mejora el paisaje y estimula los sentidos de los estudiantes

Jardinería

25%

25%

25%

25%

Disminuir el deterioro de las instalaciones

Mantener en buenas condiciones las instalaciones

Mantenimiento

20%

20%

30%

20%

optimizar la red de distribución eléctrica de la ciudad universitaria.

Disminuir el deterioro de la red de distribución eléctrica

Mantenimiento

25%

25%

25%

25%

Actualización de equipo en talleres de las secciones de servicios generales	Mayor producción de las áreas técnicas	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Programa para la fabricación de mobiliario necesario para impartir las clases en las diferentes facultades	Fabricación y restauración de mobiliario	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Higiene y seguridad	Proveer de un manejo adecuado de la distribución del agua y los desechos sólidos	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%

### 1-02-06-02 PROYECTO LIMPIEZA HIGIENE Y ASEO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
PROYECTO LIMPIEZA HIGIENE Y ASEO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 25,000,000.00
<b>PROYECTO LIMPIEZA HIGIENE Y ASEO Total</b>		<b>L 25,000,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Higiene y seguridad	Servicios de Limpieza	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%

## 1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
LIBRERIA UNIVERSITARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 3,649,336.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 205,345.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 2,232,990.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 440,000.00
<b>LIBRERIA UNIVERSITARIA Total</b>		<b>L 6,527,671.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La librería entabla relaciones con las facultades, para conocer la demanda de textos y de esta manera cubrirla. Y apoya a autores hondureños.	Numero de reuniones con maestros de las diferentes facultades.	Librería Universitaria	0	2	0	2
La librería entabla relaciones con las facultades, para conocer la demanda de textos y de esta manera cubrirla. Y apoya a autores hondureños.	El 100% de la literatura hondureña se promociona y exhibe en la sala de ventas.	Librería Universitaria	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los productos satisfacen la demanda de la comunidad universitaria	El 100% de las compras de textos, libros y productos institucionales se realizan cumpliendo con los requerimientos de la comunidad universitaria.	Librería Universitaria	0%	50%	0%	50%
Las librerías ubicadas en centros regionales cumplen al 100% con las políticas establecidas por la dirección.	Numero de visitas realizadas durante al año a las librerías ubicadas en los centros regionales del CURLA y UNAH-VS.	Librería Universitaria	0	1	0	1
Conocimiento actualizado del mercado literario internacional.	Numero de asistencias a seminarios, exposiciones y ferias del mercado librero latinoamericano.	Librería Universitaria	0	1	0	1
El personal administrativo de la librería universitaria cuenta con los materiales y suministros necesarios para realizar las diferentes actividades.	Se compra el 100% de los materiales y suministros necesarios para desarrollar las diferentes actividades administrativas.	Librería Universitaria	0%	100%	0%	0%
Las librerías en los centros regionales cuentan con los libros y textos requeridos	Se cubre el 100% de los envíos de libros requeridos por librerías en los centros regionales.	Librería Universitaria	34%	33%	33%	0%
Las librerías cuentan con el mobiliario y equipo necesario para que el personal realice sus diferentes actividades.	Se cubre el 100% de las necesidades de mobiliario y equipo del personal de la librería.	Librería Universitaria	0%	100%	0%	0%

Se logra disminución en la pérdida de inventario.	Compra e instalación del equipo antirrobo.	Librería Universitaria	0	100%	0	0
Mantener los inventarios actualizados	Lograr mayor control sobre las cantidades de inventarios	Librería Universitaria	100%	0%	0%	0%

### 1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 7,369,108.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 90,550.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 70,251.44
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 62,800.00
<b>DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES Total</b>		<b>L 7,592,709.44</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
PACC definido en CRU y CU	PACC elaborados y programados	Dirección de Adquisiciones	100%	0%	0%	0%
PACC definido en CRU y CU	Seguimiento de PACC de las Unidades Ejecutoras	Dirección de Adquisiciones	25%	25%	25%	25%



Fortalecimiento de la Dirección de Adquisiciones	Compra y Alquiler de Equipo para la Dirección	Dirección de Adquisiciones	0%	50%	50%	0%
Fortalecimiento de la Dirección de Adquisiciones	Compra de Insumo y materiales para la administración de Dirección	Dirección de Adquisiciones	30%	50%	0%	20%

## 1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10,602,093.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 201,007.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 292,132.64
<b>DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES Total</b>		<b>L 11,095,232.64</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables.	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo.	BIENES NACIONALES	10%	35%	35%	20%
--	---	-------------------	-----	-----	-----	-----

Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables, en los Centros Regionales, CUROC, CURNO, CURVA, CURC, CURLP, UNAH-TEC; Centros CRAED en Siguatepeque, Progreso, La Entrada a Copán, El Paraíso, Choluteca, Juticalpa, Toco; Telecentro LEMPIRA, ROATAN, Instituto Superior de Tela.	Cantidad de Centros Regionales en los cuales se actualizó y se firmó el inventario de bienes por cada responsable a cargo.	BIENES NACIONALES	0	6	0	0
Bienes Muebles e Inmuebles registrados de conformidad a requisitos establecidos legalmente en el Sub Sistema de Bienes Nacionales en ambiente SIAFI.	Porcentaje de Bienes muebles e inmuebles registrados	BIENES NACIONALES	0%	40%	30%	30%
Solicitudes de descargo definitivo presentadas ante la Dirección Nacional de Bienes del Estado (DNBE) y bienes descargados del inventario Institucional.	Cantidad de peticiones de descargo de bienes realizadas	BIENES NACIONALES	1	1	2	1
Solvencias o finiquitos entregados a cada uno de los interesados con motivo de exonerálos o acreditarles responsabilidad por el manejo y custodia de los bienes a su cargo.	Porcentaje de solvencias o finiquitos entregados.	BIENES NACIONALES	30%	20%	20%	30%
Sistema de Información básico en funcionamiento en Ciudad Universitaria y centros regionales. El Sistema es una herramienta informática que brinda apoyo a todas las necesidades operativas y de información del Depto. De Bienes Nacionales.	Cantidad de reuniones en las que se informa del avance: mejora, correcciones, talleres básicos, consideraciones especiales etc.	BIENES NACIONALES	3	3	3	3
Toda la flota vehicular de la UNAH debidamente matriculada y cada unidad automotora con su boleta de circulación	Porcentaje de unidades automotoras matriculadas	BIENES NACIONALES	0%	0%	0%	100%
Talleres/Charlas impartidos y normativa vigente socializada en cada Facultad o Dependencia de la UNAH	Cantidad de talleres/charlas impartidas a fin de socializar la normativa Institucional y Gubernamental vigente relacionada con la administración y control de los bienes muebles e inmuebles propiedad de la UNAH.	BIENES NACIONALES	2	3	3	3

Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables en el CURLA.	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo en el	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%
Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables en UNAH-VS	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo en UNAH-VS	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%
Documentos presentados ante la SEAF de todos los casos que se atribuyen como pérdidas de bienes a fin de dictaminar responsabilidad.	Porcentaje de casos entregados a la SEAF con la documentación de soporte para la elaboración del dictamen que responsabiliza o no por la pérdida o daños a los bienes propiedad de la UNAH.	BIENES NACIONALES	20%	30%	30%	20%

### 1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Unidad	Grupo de Gasto		Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L	709,916,243.71
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	16,710,995.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	21,141,304.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	790,000.00
	7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	L	116,761,904.00
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL Total</b>			<b>L 865,320,446.71</b>
Unidad	Grupo de Gasto		Total
PAGOS SUSTITUTOS PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	57,000,000.00
<b>PAGOS SUSTITUTOS PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO Total</b>			<b>L 57,000,000.00</b>
Unidad	Grupo de Gasto		Total
PROGRAMA DE VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	500,000.00
<b>PROGRAMA DE VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO Total</b>			<b>L 500,000.00</b>
Unidad	Grupo de Gasto		Total
RECLASIFICACIONES PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,865,956.89
<b>RECLASIFICACIONES PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO Total</b>			<b>L 4,865,956.89</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal de la una informado sobre actividades relevantes de la sed, con reportes e informes que involucren a los empleados universitarios.	Edición, diagramación del diseño e impresión de boletines, afiches, revistas, como medio de comunicación	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%
Personal de la una informado sobre actividades relevantes de la sed, con reportes e informes que involucren a los empleados universitarios.	Generar un diagnostico sobre el clima laboral a nivel de Ciudad Universitaria	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la critica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Entrega de uniformes al personal universitario según lo estipulado en el Contrato Colectivo Vigente	Personal activo que goza del beneficio, debidamente uniformado.	Estrategia Laboral	50%	0%	0%	50%
Alimentación de botiquines con medicamentos e insumos de primeros auxilios para mantener la salud ocupacional en su máximo nivel, previniendo riesgos laborales.	Botiquines de primeros auxilios abastecidos, empleados conocedores de la normativa vigente respecto a accidentes de trabajo	Estrategia Laboral	25%	0%	0%	75%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Reportes de controles de calidad	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Publicaciones realizadas	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Pergaminos otorgados	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	0%	50%	0%	50%
Capacitar al personal de Recursos Humanos y Administradores de diferentes unidades de los Centros Regionales en el manejo del nuevo sistema de Vacaciones que incluye la pre-solicitud	Personal de Recursos Humanos y Administradores de unidades de los Centros Regionales empoderados acerca del uso del Sistema	Estrategia Laboral	25%	25%	25%	25%
Reordenamiento y estructuras realizadas	Análisis de estructuras realizadas, oficios emitidos.	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Reordenamiento y estructuras realizadas	Expedientes actualizados y digitalizados	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%

**ÁREA  
ESTRATÉGICA:  
RESULTADO  
INSTITUCIONAL:**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR  
INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios no personales	Gestiones efectuadas por la reparación y mantenimiento del equipo asignado a la SEDP	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Servicios de impresión y fotocopiado	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Gestiones encaminadas en el abastecimiento de los diferentes materiales de oficina requeridos para el avance de las diferentes actividades ejecutadas por la SEDP.	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Compra de equipo tecnológico para las diferentes unidades de la sed, debido que en algunos casos el actual ya rindió su vida útil y en otros se requiere de equipo	Administración SEDP	25%	0%	0%	75%
Servicios no personales	contratación de consultoría para la certificación de los diferentes procesos de las unidades de la SEDP	Administración SEDP	0%	50%	50%	0%
Servicios no personales	Gestiones de alimentos y bebidas para personas para las diferentes reuniones de la SEDP y el Consejo General de Carrera Docente	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Gestiones de Gastos de viaje	Administración SEDP	25%	25%	0%	50%

Servicios no personales	Pagos de estipendios según art.53 acuerdo N°CU-E-028-04-2014 y otros	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Otras eventualidades urgentes que requieren presupuesto y no se planificaron anteriormente.	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Alquiler de mobiliario para las diferentes reuniones del consejo general de carrera docente y demás reuniones de la SEDP donde se requiera logística	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Viáticos al exterior	Administración SEDP	25%	25%	25%	25%
Servicios no personales	Gastos por transportes eventuales	Administración SEDP	0%	0%	0%	100%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Cumplimiento de los compromisos asumidos por la UNAH a través de acuerdos, convenios, demandas, contratos de servicios, contratación colectiva en forma oportuna, objetiva y transparente	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	23%	22%	33%	22%
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Perfiles actualizados	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	25%	25%	25%
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Cumplimiento de pagos en concepto de derechos laborales adquiridos por el personal en estatus de retiro de la institución.	Dirección de Compensación Salarial y Beneficios Sociales	25%	50%	25%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo eficiente de las actividades en la Dirección.	Diseño de taller de capacitación en línea para Consejos Locales de Carrera Docente	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Desarrollo eficiente de las actividades en la Dirección.	elaboración de Reglamento de la Licencia Sabática	Dirección de Carrera Docente	0%	30%	40%	30%
Desarrollo eficiente de las actividades en la Dirección.	Elaborar propuesta de Plan de evaluación de la actividad docente	Dirección de Carrera Docente	0%	30%	40%	30%
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Presentar al comité de crédito educativo al menos 20 solicitudes del personal docente y administrativo para aprobación de becas y prestamos educativos y 10 solicitudes de capacitación y actualización.	Departamento de Desarrollo Humano	0%	50%	0%	50%
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	capacitación de 1,100 colaboradores del área administrativa y de servicio	Departamento de Desarrollo Humano	275	275	275	275
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Contratación de un especialista en capacitación para la elaboración del instrumento de diagnóstico de capacitación, clasificar y priorizar los puestos, aplicación del instrumento,	Departamento de Desarrollo Humano	0%	25%	25%	25%



elaboracion de informe

Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Brindar a 120 empleados empleados de la UNAH, beneficios sociales clausula 65, 68, 69 Contrato Colectivo vigente	Departamento de Desarrollo Humano	0%	0%	50%	50%
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Desarrollo de Planes de Carrera en la UNAH, con el propósito de fomentar el crecimiento profesional del talento humano del área administrativa y de servicio	Departamento de Desarrollo Humano	0%	0%	100%	0%
Constancias de los proyectos de investigación y/o vinculación presentados ante las unidades correspondientes.	Fomentar las actividades de los comité de investigación y/o vinculación, valorando las siguientes áreas: cantidad de proyectos presentados a la DICU y/o VINCULACION UNAH-SOCIEDAD, seguimiento a la cantidad de proyectos aprobados, convenios adquiridos con instituciones externas	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	35%	35%	30%
Constancias de los proyectos de investigación y/o vinculación presentados ante las unidades correspondientes.	Cambio de la flota de relojes dactilares	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	25%	25%	50%	0%
Constancias de los proyectos de investigación y/o vinculación presentados ante las unidades correspondientes.	Informes de Auditorias y Análisis de Asignación Académica	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	25%	25%	25%	25%
Constancias de los proyectos de investigación y/o vinculación presentados ante las unidades correspondientes.	Informe de Reuniones; Informe del Tiempo no Laborado, Análisis del porcentaje de deducciones realizadas, investigaciones de los patrones de Marcaje Irregular, investigación de traslapes de horario, entre otras.	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	35%	35%	30%
Desempeño laboral del talento humano de la UNAH consolidado a través de la plataforma de valoración del desempeño	100% de auto valoraciones y evaluaciones jefes a colaboradores del personal administrativo y de servicio a nivel nacional	Departamento de Desarrollo Humano	0%	0%	50%	50%

Desempeño laboral del talento humano de la UNAH consolidado a través de la plataforma de valoración del desempeño	Numero adecuado de Contrataciones de profesores por hora, instructores y Asistentes Técnicos de Laboratorio, así como la distribución adecuada de las asignaturas requeridas y el número unidades valorativas recomendadas para	Departamento de Desarrollo Humano	0%	35%	35%	30%
Comunidad docente universitaria informada sobre la evaluación y resultados del sistema de VDD.	Gestionar la adquisición de 3 computadoras de escritorio, y 1 computadora portátil. todas con procesador Core i7	Dirección de Carrera Docente	0%	0%	0%	100%
Proceso eficiente de aplicación de pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento y selección de personal.	Compra de equipo tecnológico para la aplicación de pruebas psicométricas y la valoración del desempeño docente. (30 Tablet)	Dirección de Carrera Docente	0%	0%	0%	100%
Proceso eficiente de aplicación de pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento y selección de personal.	Gestionar la adquisición de equipó de oficina 6 sillas semi-ejecutivas, 6 teléfonos IP, 10 mesas plegables de resina redondas,35 sillas plegables de resina	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Proceso eficiente de aplicación de pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento y selección de personal.	Gestionar la adquisición de dos (2) proyectores (data show) y una Cámara Fotográfica	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Proceso eficiente de aplicación de pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento y selección de personal.	Gestionar la adquisición de un (1) equipo de sonido portátil con dos (2) micrófonos	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Proceso eficiente de aplicación de pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento y selección de personal.	Gestionar la adquisición de la licencia del programa de Adobe Premier, Photo Shop e Illustrator.	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Proceso eficiente de aplicación de pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento y selección de personal.	gestionar la compra de material publicitario (trifolios, folletos folders, separadores) 5000 lápiz tinta con serigrafía, 500 libretas con serigrafía, 500 tazas con serigrafía, 6000 stickers, 500 USB de 16GB con	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%

Sistematización de las pruebas psicométricas.	Talleres de capacitación y socialización para jefes de departamento a fin de que se haga adecuado seguimiento al proceso de valoración del desempeño docente.	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Sistematización de las pruebas psicométricas.	Capacitaciones a las Comisiones de Concurso y Consejos Locales de la Carrera Docente	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Sistematización de las pruebas psicométricas.	Capacitación al personal de la Dirección de Carrera Docente, con pasantía en universidades que puedan ser tomadas como referente	Dirección de Carrera Docente	0%	50%	50%	0%
Sistematización de las pruebas psicométricas.	Realizar auditorias y revisión de los procesos de concurso según acuerdo No. CU-O-113-12-2016	Dirección de Carrera Docente	0%	33%	33%	33%
Nuevos empleados logran mejor identificación institucional	Número de talleres del proceso de inducción y re inducción a empleados de la UNAH.	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Jornada de reinducción desarrollado	Realizar Jornadas de Re -Inducción para el personal docente de los Centros Regionales del CUROC, CURLA, CURC, UNAH-TEC DANLÍ, CURNO y Ciudad Universitaria	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Jornada de reinducción desarrollado	Curso Soy Profesor	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%
Normativa aprobada y en ejecución.	Identificación Institucional (Carnet) de todo el Talento Humano que labora en la UNAH.	Departamento Gestión del Talento Humano	25%	25%	25%	25%
Mejoras en la Sistematización del Proceso de Asistencia y Gestión del Cumplimiento Laboral	Avance en la sistematización de los procesos de asistencia.	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	35%	35%	30%
Desarrollo eficiente de las actividades en la Dirección.	Compra de licencia para la aplicación de las pruebas psicométricas	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Desarrollo eficiente de las actividades en la Dirección.	Diseñar taller de capacitación en línea para Comisiones de Concurso.	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%

## 1-02-11-04 PROYECTO RELEVO GENERACIONAL DOCENTE

Unidad	Grupo de Gasto		Total
PROYECTO RELEVO GENERACIONAL DOCENTE	5 TRANSFERENCIAS	L	10,000,000.00
<b>PROYECTO RELEVO GENERACIONAL DOCENTE Total</b>			<b>L 10,000,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Realizar transferencias a FUNDAUNAH, para becas de relevo generacional docente	Departamento de Desarrollo Humano	0	0	0	100

## 1-02-11-06 BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE

Unidad	Grupo de Gasto		Total
BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE	5 TRANSFERENCIAS	L	4,242,232.00
<b>BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE Total</b>			<b>L 4,242,232.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.

Presentar al comité de crédito educativo al menos 20 solicitudes del personal docente y administrativo para aprobación de becas y prestamos educativos y 10 solicitudes de capacitación y actualización.

Departamento de Desarrollo Humano

0% 50% 0% 50%

## 1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Unidad	Grupo de Gasto		Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L	19,647,567.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	961,235.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	246,588.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	316,250.00
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Total</b>			<b>L 21,171,640.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos de comunicación institucional en los Centros Regionales mediante capacitaciones de la Dirección de comunicación	100% de los Centros Regionales atendidos en temas de Comunicación Institucional	la Secretaría Ejecutiva de D. I.	25%	25%	25%	25%
---	---	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH cuenta con POA Institucional para el 2020 (Tomo físico y versión digital)	Porcentaje de avance en la formulación del POA institucional 2020	Dirección de Planificación	0%	0%	0%	100%
--	---	----------------------------	----	----	----	------

Fortalecidas las capacidades de los equipos de planificación en los Centros Regionales Universitarios.	Desarrollada una gira de apoyo a los Centros Regionales	Dirección de Planificación	0	0	1	0
--	---	----------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorados en un 25% los indicadores de calidad de cada Unidad Ejecutora de acuerdo a su plan de mejora.	Porcentaje Indicadores alcanzados vs. Indicadores actualizados	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	0%	50%
Catálogo de indicadores de la calidad que permitan a las Unidades medir la eficiencia y eficacia en el Sistema Educativo.	El 15% de carreras con indicadores de calidad acordes con su plan de mejora.	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	0%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**ESTRATÉGICA:** c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2.1) Parámetros de la norma

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseño de propuesta de Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015	Aprobación de Propuesta por parte de Rectoría	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	0%	50%
Diseño de propuesta de Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015	Aprobación de Propuesta por parte de Rectoría	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	0%	50%
Capacitación en Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015	Al menos 2 personas del equipo capacitadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	1	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementación del Plan de Seguridad Universitaria	100% de cumplimiento del Plan de Seguridad	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%
--	--	--	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Elaboración y presentación del Diseño del Sistema de Aseguramiento de Calidad con el Programa AUDIT	Aprobación del Diseño por parte de ANECA	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	0%	50%	50%
---	--	--	----	----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en la Presentación de Propuestas de las políticas administrativas ante las Autoridades Universitarias	80% de las solicitudes de apoyo en el desarrollo de las políticas administrativas de las Unidades.	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	0%	50%
---	--	--	----	-----	----	-----



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Registro de las estadísticas Universitarias elaborado.	Anuario estadístico publicado	Dirección de Estadística	0	0	0	1
Indicadores educativos medidos para generar conocimiento de la calidad institucional.	Presentados los Informes de resultados de los indicadores educativos.	Dirección de Estadística	0%	0%	0%	100%
Asesoría técnicas en los procesos que las distintas unidades de la UNAH requieran realizadas.	100% de solicitud atendida o colaboración realizada.	Dirección de Estadística	0%	50%	25%	25%
Divulgación, seguimiento de datos estadísticos sobre la labor institucional elaborados y demandas de información estadísticas universitarias solventadas.	Informes publicados en el portal web de estadística.	Dirección de Estadística	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Portal de estadísticas de la página web actualizado.	Actualización de los datos por período académico.	Dirección de Estadística	33%	33%	0%	34%
--	---	--------------------------	-----	-----	----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional mediante el suministro de requerimientos emergentes	100% de las Gestiones administrativas realizadas	Administración	0%	0%	0%	100%
---	--	----------------	----	----	----	------

Alquiler Equipo de Computación	Porcentaje de avance en la contratación de equipo de oficina	Administración	25%	25%	25%	25%
--------------------------------	--	----------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Propuestas de Restructuración Organizacional presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección)	80% de las propuestas de estructuras organizativas aprobadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%
Identificación y documentación de procesos integrados	Procesos documentados vs. la solicitud de unidades para documentación de proceso	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	0%	0%	100%
Fortalecida la transparencia Institucional mediante la presentación de los Informes de Ejecución POA para el Tribunal Superior de Cuentas	Numero de informes presentados a el Tribunal Superior de Cuentas	Dirección de Planificación	1	0	0	0
Fortalecida la transparencia institucional mediante la presentación del POA programa 99, transferencias de la Secretaría de Salud	POA programa 99 presentado	Dirección de Planificación	1	0	0	0
Fortalecida la transparencia institucional mediante la presentación del POA programa 99, transferencias de la Secretaría de Salud	Seguimiento a la ejecución del POA programa 99, transferencia de la Secretaría de Salud	Dirección de Planificación	3	3	3	3

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el talento humano de la Dirección de Planificación.	La Dirección de Planificación recibe al menos una capacitación	Dirección de Planificación	0	0	1	0
Impulsada la internacionalización en el personal administrativo de la SEDI a través de la Dirección de Planificación	Al menos una aplicación a programas de movilidad por parte de la Dirección de Planificación.	Dirección de Planificación	0	0	1	0
Creadas las competencias mediante la capacitación del Secretario Ejecutivo en el exterior	100% de las capacitaciones en el exterior gestionadas	la Secretaría Ejecutiva de D. I.	0%	100%	0%	0%
Creadas las competencias mediante la capacitación del Secretario Ejecutivo en el interior	100% de las capacitaciones gestionadas	la Secretaría Ejecutiva de D. I.	25%	25%	25%	25%
Capacitación en Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015	Al menos 2 personas del equipo capacitadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Propuestas de Reestructuración Organizacional en cumplimiento de las normas académicas presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección)	100% de las solicitudes de unidades académicas atendidas	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%
Propuestas de Reestructuración Organizacional en cumplimiento de las normas académicas presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección)	80% de las propuestas de estructuras organizativas aprobadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%
Integradas las Unidades ejecutoras a un sistema de planificación que proporcione información oportuna y confiable en todos los niveles de la gestión académica.	POA-Presupuesto institucional formulado en el Sistema de Planificación Integrado (SPI)	Dirección de Planificación	0%	0%	100%	0%
Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema Monitoria y Evaluación institucional.	Porcentaje de unidades evaluadas en el Sistema Integrado de Planificación (SPI)	Dirección de Planificación	0%	0%	0%	100%
Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema Monitoria y Evaluación institucional.	4 Informes descriptivos presentados en el año.	Dirección de Planificación	1	1	1	1
Integradas las Unidades ejecutoras a un sistema de gestión por resultados que proporcionen información oportuna y confiable en todos los niveles de la gestión académica.	100% de las unidades académicas integran su planificación anual al Sistema Presidencial de Gestión por Resultados.	Dirección de Planificación	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA** a) Infraestructura TIC.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.2.1) Número de equipo adquirido  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Optimizado y Actualizado los diferentes procesos de la SEDI mediante la Adquisición de equipo tecnológico y de Oficina	Porcentaje de avance en las gestiones administrativas que la adquisición sea realizada	Administración	25%	25%	25%	25%
--	--	----------------	-----	-----	-----	-----

### 1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	12,403,974.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2,073,589.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	473,900.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	943,750.00
<b>DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA Total</b>			<b>L 15,895,213.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** c) Comunicación y Difusión  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Divulgación de las actividades de Vinculación	Dos campañas de divulgación de cambios y gestión administrativa en el Hospital Escuela.	Mercadeo Institucional	100%	0%	0%	0%
---	---	------------------------	------	----	----	----

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Identificar puntualmente las necesidades del personal docente en la UNAH	Resultados de los Estudios	Opinión Pública	50%	50%	0%	0%
--	----------------------------	-----------------	-----	-----	----	----

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cobertura periodística y fotográfica del evento	Tiraje del Periódico dedicado al FICCUA	Presencia Universitaria	0%	100%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el equipo tecnológico de Presencia Universitaria en el área audiovisual.	solicitud de compras gestionada	Presencia Universitaria	100%	0%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cobertura periodística y fotográfica del evento	Periódico dedicado al JUDUNAH	Presencia Universitaria	0%	0%	100%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difundir las mejoras y las actividades de vida estudiantil, culturales, artísticas y deportivas.	N° de campañas y/o actividades, eventos, festivales para la promoción recreativas, deportivas y culturales.	Mercadeo Institucional	3	1	1	0
Difundir las mejoras y las actividades de vida estudiantil, culturales, artísticas y deportivas.	N° de campañas y/o actividades, eventos, festivales para la promoción recreativas, deportivas y culturales.	Mercadeo Institucional	0%	100%	0%	0%
Difundir las mejoras y las actividades de vida estudiantil, culturales, artísticas y deportivas.	N° de campañas y/o actividades, eventos, festivales para la promoción recreativas, deportivas y culturales.	Mercadeo Institucional	0%	50%	50%	0%
Difundir las mejoras y las actividades de vida estudiantil, culturales, artísticas y deportivas.	N° de campañas y/o actividades, eventos, festivales para la promoción recreativas, deportivas y culturales.	Mercadeo Institucional	25%	25%	25%	25%
Una comunidad universitaria informada y actualizada sobre el quehacer universitario especialmente a los estudiantes universitarios.	10,000 ejemplares impresos cada trimestre	Presencia Universitaria	25%	25%	25%	25%
Una comunidad universitaria informada y actualizada sobre el quehacer universitario y también la sociedad en general especialmente los tomadores de decisiones en el país.	10,000 ejemplares impresos cada trimestre	Presencia Universitaria	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Divulgación exitosa de los eventos macro y micro que desarrollan los centros regionales	Número de noticias referentes a la cobertura de los centros regionales en periódico impreso web	Presencia Universitaria	25%	25%	25%	25%
Fortalecer el posicionamiento de cada uno de los medios de la UNAH, los canales de información, distribución y colaboración se fortalecerán, de igual forma se alcanzarán más visitas de usuarios en la nueva plataforma web del Periódico digital Presencia Universitaria de cada una de las carreras en cada centro regional visitado.	Cantidad de nuevos usuarios y patrocinadores para los periódicos impresos y digitales así como las redes sociales con que cuenta la UNAH	Presencia Universitaria	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de capacidades en temas de imagen institucional	Control de Asistencia a las jornadas de Capacitación sobre el tema de imagen institucional.	Diseño Gráfico	25%	25%	25%	25%

Estándar de calidad, unidad visual institucional y efectividad de la comunicación.	Se contará con un Control de Dictámenes emitidos por el departamento de Diseño a Cada unidad que lo requiera al finalizar cada mes.	Diseño Gráfico	25%	25%	25%	25%
Garantizar el correcto uso y fortalecimiento de la imagen institucional.	Control de Asistencia a las jornadas de Capacitación sobre el tema de imagen Institucional.	Diseño Gráfico	0	0	0	0
Estándar de calidad, unidad visual institucional y efectividad de la comunicación.	Se realizará con un Control de Oficios (Solicitudes material gráfico) de todas las unidades que requieren apoyo en el área de comunicación visual.	Diseño Gráfico	25%	25%	25%	25%
Fácil acceso a servicios y áreas y correcto el flujo de personas.	Se realizará una verificación física de la existencia de señales dentro y fuera de los espacios que comprenden la institución.	Diseño Gráfico	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Parámetros de la norma

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creación de una normativa ambiental reguladora de la UNAH	Tiempo de implementación de la normativa	Responsabilidad Social Universitaria	0%	0%	100%	0%
Reforestación dentro y fuera de los campus universitarios	Cantidad de arboles plantados, cantidad de participantes	Responsabilidad Social Universitaria	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar días saludables en todos los campus	Cantidad de días saludables, número de participantes, número de visitantes	Responsabilidad Social Universitaria	25%	25%	25%	25%
Realizar actividades de cumplimiento del convenio	Cantidad de actividades bajo convenio.	Responsabilidad Social Universitaria	0	0	10	0
Implementar una estrategia de reciclaje	Cantidad de islas de reciclaje, peso de los desechos separados	Responsabilidad Social Universitaria	25%	25%	25%	25%
Implementar estrategia de atención primaria a la salud de la comunidad universitaria	Cantidad de personas atendidas, cantidad de espacios para la atención.	Responsabilidad Social Universitaria	50%	50%	0%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**INSTITUCIONAL:**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estandarizar la información Institucional	Número de difusiones en medios de comunicación	Prensa Institucional	25%	25%	25%	25%

Fortalecer y visibilizar la imagen de la institución	Difusiones en medios	Prensa Institucional	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de la imagen Institucional	Número de visitas de medios	Prensa Institucional	25%	25%	25%	25%
Estandarizar la información Institucional	Encuesta de percepción	Prensa Institucional	0%	0%	0%	100%
Innovación en la difusión de información.	Número de boletines abiertos y vistos por los usuarios.	Comunicación Interna	0%	100%	0%	0%
Asertividad en el envío de información y un mejor nivel de comunicación interna.	Cantidad de Usuarios activos en Yammer.	Comunicación Interna	0%	0%	100%	0%
Asertividad en el envío de información y un mejor nivel de comunicación interna.	Número de correos enviados.	Comunicación Interna	25%	25%	25%	25%
Información Oficial y de Calidad.	Número de Unidades con la información actualizada	Comunicación Interna	50%	0%	50%	0%
Información de calidad para una mejor toma de decisiones.	Nivel de Satisfacción que sienten los públicos internos con respecto a los medios internos y la cantidad e información	Comunicación Interna	0%	0%	0%	100%
Fortalecida la comunicación institucional mediante la producción de materiales audiovisuales.	Compra del equipo audiovisual	Producción Audiovisual	100%	0%	0%	0%
Mejorado el ambiente laboral mediante el acondicionamiento de los espacios.	Nivel de acondicionamiento del espacio físico para trabajar, cantidad de material y artículos de oficina comprados.	Producción Audiovisual	100%	0%	0%	0%

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Oficinas equipadas con escritorios, sillas y demás equipo de oficina.

La oficina del departamento de mercadeo con al menos una computadora y una silla para cada persona que en ella labore.

Mercadeo Institucional

0% 100% 0% 0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipo requerido para la estructuración del departamento de Marketing

Compra del equipo tecnológico requerido para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Mercadeo Institucional

0% 0% 100% 0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Cobertura exitosa de los eventos de acuerdo a lo planificado

N. de eventos cubiertos

Eventos Institucionales

100% 0% 0% 0%

Cobertura exitosa de los eventos de acuerdo a lo planificado	N. de eventos cubiertos	Eventos Institucionales	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento exitoso de las alianzas estratégica con las demás instituciones involucradas	N. de convenios suscritos N. de eventos cubiertos	Eventos Institucionales	100%	0%	0%	0%
Contribución al mejoramiento de la comunicación interna a nivel institucional	Nivel de Cumplimiento de las Políticas por Centro Regional y en CU.	Comunicación Interna	100%	0%	0%	0%
Promoción de la Institución a nivel interno y externo.	Cantidad de material institucional interno impreso con información actualizada del año corriente	Comunicación Interna	50%	0%	0%	50%
Lograr optimizar todos los eventos de la Rectoría, Ciudad Universitarias y Centros Regionales con el equipo e indumentaria protocolar	Lograr optimizar todos los eventos de la Rectoría, Ciudad Universitarias y Centros Regionales con el equipo e indumentaria protocolar	Protocolo Institucional	100%	0%	0%	0%
Desarrollar las actividades solemnes establecidas en el calendario académico	N. Eventos Solemnes realizados	Protocolo Institucional	30%	30%	40%	0%
Fortalecer los conocimientos del equipo de protocolo y de los enlaces de en los Centros Regionales y Ciudad Universitaria	N. de capacitaciones y cursos	Protocolo Institucional	0%	100%	0%	0%
Fortalecer las relaciones con organizaciones de gobierno, ONG y Cuerpo Diplomático	N. de eventos realizados con las diferentes instituciones	Protocolo Institucional	0%	100%	0%	0%
Uniformidad en los actos protocolarios de la institución	N. de graduaciones realizadas y capacitaciones	Protocolo Institucional	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personales Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la Dirección de Comunicación Estratégica mediante la contratación de personal y el equipamiento de algunas áreas administrativas.	Porcentaje de los procesos administrativos necesarios para la contratación de personal y para la adquisición de otros equipos y materiales.	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Personal altamente capacitado para el cumplimiento de las funciones diarias (fortalecimiento del clima organizacional)	La puesta en práctica los conocimiento adquiridos en el curso	Opinión Pública	100%	0%	0%	0%
Personal altamente capacitado para el cumplimiento de las funciones diarias (fortalecimiento del clima organizacional)	La puesta en práctica los conocimiento adquiridos en el curso	Opinión Pública	100%	0%	0%	0%
Personal altamente capacitado para el cumplimiento de las funciones diarias (fortalecimiento del clima organizacional)	La puesta en práctica los conocimiento adquiridos en el curso	Opinión Pública	100%	0%	0%	0%
Personal altamente capacitado para el cumplimiento de las funciones diarias (fortalecimiento del clima organizacional)	La puesta en práctica los conocimiento adquiridos en el curso	Opinión Pública	0%	100%	0%	0%
Personal altamente capacitado para el cumplimiento de las funciones diarias (fortalecimiento del clima organizacional)	La puesta en práctica los conocimiento adquiridos en el curso	Opinión Pública	0%	100%	0%	0%
Personal altamente capacitado para el cumplimiento de las funciones diarias (fortalecimiento del clima organizacional)	Cursos y puesta en prácticas de los conocimientos adquirido	Opinión Pública	0%	0%	100%	0%
Estudio de opinión sobre el Clima Organizacional, satisfacción y necesidades de los colaboradores administrativos y de servicio en la UNAH	Informes de resultados	Opinión Pública	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la comunicación institucional mediante la creación de la unidad de producción audiovisual	Contratación de personal para labores de producción audiovisual.	Producción Audiovisual	0%	100%	0%	0%



**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Una comunidad informada por medio del sitio web institucional Presencia Universitaria sobre todo lo relacionado a academia, docencia y administración de la UNAH	Publicación de noticias diariamente	Presencia Universitaria	25%	25%	25%	25%
Empleados de Presencia Universitaria (PU) capacitados con altas competencias para el mejoramiento de su trabajo	Capacitaciones recibidas	Presencia Universitaria	0%	0%	50%	50%

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Informes para los tomadores de decisiones	Informes para los tomadores de decisiones	Opinión Pública	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal de comunicación de las diferentes dependencias de la UNAH desarrolla competencias en materia de comunicación digital	Aplicación de conocimientos adquiridos en cuentas de redes sociales y portal web	Comunicación Digital	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Portal web de la institución presenta información actualizada a los usuarios	Secciones del portal web con información vigente	Comunicación Digital	100%	0%	0%	0%
--	--	----------------------	------	----	----	----

Portal web de la institución presenta información actualizada a los usuarios

Número de publicaciones en redes sociales

Comunicación Digital

100%

0%

0%

0%

**ÁREA** c) Gestión de las TICs.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitados los enlaces de comunicación en las diferentes áreas de comunicación audiovisual	Capacitar al 100 % de los enlaces de comunicación en el área audiovisual	Producción Audiovisual	0%	100%	0%	0%
Fortalecidas las competencias de los docentes en la creación de programas televisivos académicos.	Capacitar al menos 35 docentes	Producción Audiovisual	0%	0%	0%	100%
Fortalecidas las competencias de los docentes en la creación de programas televisivos académicos.	Capacitar al menos 15 personas del personal administrativos	Producción Audiovisual	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA** a) Infraestructura TIC.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra del equipo	Equipo disponible para el desarrollo de las funciones del departamento	Opinión Pública	0%	0%	100%	0%

Equipo disponible para el desarrollo de las funciones del departamento	Equipo disponible para el desarrollo de las funciones del departamento	Opinión Pública	90%	0%	10%	0%
Unidad dispone de equipo óptimo para cumplimiento de funciones	Equipo adquirido	Comunicación Digital	0%	0%	100%	0%

**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Licencias y software potencian las actividades digitales	Licencias y software adquiridos	Comunicación Digital	50%	50%	0%	0%

## PROGRAMA 2 (DESARROLLO ACADEMICO)

### INTRODUCCION

El “Programa de Desarrollo Académico” contempla las actividades de innovación curricular, proyectos de investigación, proyectos de vinculación, programas de formación y profesionalización docente entre otros.

En este programa se incluyen las facultades y centros regionales; los gastos de funcionamiento de cada uno de ellos, el pago a sus docentes, la compra de materiales y suministros necesarios para el desarrollo de sus actividades cotidianas, entre otros.

Son 47 las unidades que forman parte del programa N° 2 de la UNAH y sus presupuestos totalizan **L3,274,317,909.24** lo que representa un 60.06% del total del presupuesto institucional estimado para el año 2019.

Las unidades pertenecientes a este programa se enlistan a continuación:

<b>PROGRAMA 2</b>	
<b>DESARRROLLO ACADEMICO</b>	
<b>24</b>	2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA
<b>25</b>	2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE
<b>26</b>	2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA
<b>27</b>	2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION
<b>28</b>	2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES
<b>29</b>	2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA
<b>30</b>	2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA
<b>31</b>	2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA
<b>32</b>	2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN
<b>33</b>	2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
<b>34</b>	2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA
<b>35</b>	2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA
<b>36</b>	2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
<b>37</b>	2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
<b>38</b>	2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA
<b>39</b>	2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
<b>40</b>	2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
<b>41</b>	2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

<b>42</b>	2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
<b>43</b>	2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS
<b>44</b>	2-03-44-03 COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS
<b>45</b>	2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA
<b>46</b>	2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC
<b>47</b>	2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC
<b>48</b>	2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP
<b>49</b>	2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO
<b>50</b>	2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA
<b>51</b>	2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI
<b>52</b>	2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH
<b>53</b>	2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
<b>54</b>	2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA
<b>55</b>	2-04-08-01 COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES
<b>56</b>	2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA
<b>57</b>	2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
<b>58</b>	2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
<b>59</b>	2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA
<b>60</b>	2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD
<b>61</b>	2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA
<b>62</b>	2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
<b>63</b>	2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
<b>64</b>	2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS
<b>65</b>	2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
<b>66</b>	2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD
<b>67</b>	2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA
<b>68</b>	2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA
<b>69</b>	2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION
<b>70</b>	2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO

A continuación se presenta por cada Unidad Ejecutora el detalle de su asignación presupuestaria por grupo de gasto y los resultados esperados para la misma asignación.

## 2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
VICERRECTORIA ACADEMICA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 14,875,375.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 3,520,769.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 503,835.00
<b>VICERRECTORIA ACADEMICA Total</b>		<b>L 18,899,979.00</b>

Unidad	Grupo de Gasto	Total
BECAS DE RELEVO DOCENTE	5 TRANSFERENCIAS	L 1,100,000.00
<b>BECAS DE RELEVO DOCENTE Total</b>		<b>L 1,100,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creadas las capacidades de los equipos técnicos que participan en el proceso de desarrollo curricular.	Porcentaje de avance en las propuestas de currículos innovadores.	Coordinación de Gestión Académica	10%	35%	35%	20%
Definido el Meso-Currículo en al menos 3 facultades de la UNAH.	Porcentaje de avance en la definición del Meso-Currículo de las facultades seleccionadas.	Coordinación de Gestión Académica	10%	35%	35%	20%
Gestionados en tiempo y forma los proyectos de la UNAH con el CSUCA.	Porcentaje de avance en los proyectos del CSUCA.	Coordinación de Gestión Académica	30%	30%	40%	0%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nuevas carreras	creadas nuevas carreras	Titular de VRA	0	0	0	8

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:

- Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).
- Excelencia en la Investigación, (2 categorías)
- Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).
- Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación
- Excelencia en Gestión de la investigación."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incrementada la calidad y pertinencia de la investigación y la innovación que se genera en la institución, a través del acompañamiento a la Dirección en la adjudicación de los incentivos a la investigación e innovación.	Número de Jornadas participando en el Comité Académico de los incentivos a la Investigación e Innovación.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0	5	5	0



<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidado Programa Institucional de Educación No Formal e informal gestionándose con participación de todas las Unidades Académicas con base en necesidades prioritarias de los diferentes actores del desarrollo local, regional y nacional; con los resultados del Programa del Seguimiento a Graduados y de investigaciones científicas.	Porcentaje de avance de un Programa de Educación No Formal e Informal de la UNAH.	Coordinación de Programas y Proyectos	0%	0%	50%	50%
Creado prototipo del Observatorio Prospectivo de Competencias Laborales.	Porcentaje de avance en la creación y establecimiento del Observatorio Prospectivo de Competencias Laborales	Coordinación de Programas y Proyectos	0%	30%	50%	20%
Organización y gestión del Primer Encuentro Regional de Validación, Certificación, Acreditación y Reconocimiento de Competencias y Capacidades Humanas.	Porcentaje de avance en la organización y ejecución del Encuentro	Coordinación de Programas y Proyectos	0%	0%	100%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y la Política de Innovación de la UNAH para la Gestión del Conocimiento.	Número de estudiantes, docentes y gestores participando en iniciativas.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	20	0	20	0
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y la Política de Innovación de la UNAH para la Gestión del Conocimiento.	Estudios e informes publicados. Plataforma virtual docente funcionando. Observatorio del estudiante funcionando. Número de gestores, docentes y estudiantes participando en proyecto piloto.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
Fortalecido el Proceso de Implementación de la Política de Gestión del Conocimiento.	Número de buenas prácticas identificadas e institucionalizadas.  Publicación realizada.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0	0	0	1
Fortalecido el Proceso de Implementación de la Política de Gestión del Conocimiento.	Número de tecnologías emergentes educativas en proceso de implementación	Coordinación de Gestión del Conocimiento	1	1	1	0
Mejorados los indicadores de desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH y del avance en la reforma integral de los CRU.	% de avance en la implementación del Reglamento de EAD.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0%	33%	33%	34%

**ÁREA** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene

**INSTITUCIONAL:** un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Identificadas buenas prácticas para la gestión del conocimiento en la UNAH.	Número de Centros y gestores participantes en la Feria de Gestión del Conocimiento. Número de proyectos, buenas prácticas e iniciativas presentadas.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	0%	25%	50%
---	---	--	-----	----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Transversalizado el eje de ética en planes de estudio y oferta académica especial de Lo Esencial en visibilización y activación	Número de profesores formados en Sello Académico Lo Esencial	Coordinación de Gestión Cultural	0	0	30	0
---	--	----------------------------------	---	---	----	---

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Acompañamiento al programa de la Maestría en Bioética en especial en la línea de Salud Intercultural	Número de profesores involucrados en el Foro Regional de Vinculación UNAH-Sociedad en problemas éticos entre el principio y el final de la vida	Coordinación de Gestión Cultural	0	50	0	0

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.3) 2 estudios-encuestas de medición de actitudes y valores.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el Programa Lo Esencial	Porcentaje de avance en el desarrollo de evaluación del Programa Lo Esencial	Coordinación de Gestión Cultural	33%	33%	34%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARS!) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las capacidades de profesores seleccionados en propuestas de Políticas Públicas en Educación Inclusiva en el Nivel de Educación Superior	Número de profesores formados	Coordinación de Gestión Cultural	0	0	30	0
Formulado el Plan Preparatorio (o de insumos) para actividades del Bicentenario	Número de actividades y comunidades universitarias involucradas	Coordinación de Gestión Cultural	0	1	1	1

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Retomada la campaña del Macroproyecto SEALO	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria involucrada en especial estudiantado	Coordinación de Gestión Cultural	0%	100%	0%	0%
Ejecutado el Macroproyecto Cultural 2019	Porcentaje de iniciativas institucionalizadas que promueven la gestión cultural	Coordinación de Gestión Cultural	15%	20%	25%	40%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesores y técnicos municipales formados en el campo de la Gestión Cultural para el Desarrollo Local	Número de profesores	Coordinación de Gestión Cultural	0	0	30	0
Línea de publicación en Economía de la Cultura y Colecciones de la Fototeca Nacional	Número de libros publicados	Coordinación de Gestión Cultural	0	0	2	2

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado Sistema Universitario de Gestión Cultural	Porcentaje de avance en el proceso de implementación	Coordinación de Gestión Cultural	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementada Política de Innovación de la UNAH.	Política implementada	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Acreditada la UNAH por HCÉRES.	Certificado de acreditación	Unidad de Gestión de la Calidad	1	0	0	0
Implementada la Política de Calidad de la UNAH.	Porcentaje de unidades que implementan la Política de Calidad.	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	30%	40%	30%
Actualizada y publicada Guía para la Autoevaluación de Carreras de la UNAH.	Documento publicado	Unidad de Gestión de la Calidad	30%	35%	35%	0%
Cumplimiento de acuerdos y compromisos asumidos por la UNAH en el SICEVAES.	Porcentaje de participación en reuniones e iniciativas apoyadas y desarrolladas a nivel de Centro América.	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	50%	0%	50%
Autoevaluadas con fines de acreditación 2 carreras de grado.	Informes de autoevaluación de con fines de acreditación de 2 carreras de grado	Unidad de Gestión de la Calidad	25%	25%	25%	25%
Certificado el diseño del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de avance en el proceso de certificación del diseño del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	Unidad de Gestión de la Calidad	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el talento humano de la VRA.	Número de capacitaciones y personas entrenadas.	Unidad de Gestión de la Calidad	0	0	1	0
--	---	---------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejora en los procesos en gestión académica para la movilidad	Número de procesos definidos para estudiantes de movilidad in and out	Coordinación de Internacionalización Académica	0	1	0	1
---	---	--	---	---	---	---

Gestionado el programa de movilidad de estudiantes Paulo Freire	número de estudiantes participantes en movilidad	Coordinación de Internacionalización Académica	1	1	4	0
---	--	--	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Seguimiento de los compromisos establecidos con proyectos (RED DEES, CEAL Y con proyectos en espera de aprobación con Unión Europea)

número de proyectos a los que se ha dado seguimiento

Coordinación de Internacionalización Académica

1 1 0 2

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en eventos de visibilización

número de eventos en los que se participa

Coordinación de Internacionalización Académica

1 1 1 1

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Actividades de Internacionalización de la VRA registradas en el Sistema

Porcentaje de acciones registradas en el sistema

Coordinación de Internacionalización Académica

25% 25% 25% 25%

## 2-01-01-10 CREACION Y REDISEÑO DE CARRERAS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CREACION Y REDISEÑO DE CARRERAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	44,431,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	569,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	5,000,000.00
<b>CREACION Y REDISEÑO DE CARRERAS Total</b>		<b>L</b>	<b>50,000,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Nuevas carreras

creadas nuevas carreras

Titular de VRA

8

8

8

0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Investigación vinculada a necesidades, ejes y temas prioritarios, potencialidades de desarrollo del país, y de desarrollo de la ciencia, articuladas con el Estado hondureño, el sector productivo y el sector social.

Líneas prioritarias de investigación definidas e implementándose articuladamente con la docencia y vinculación universidad sociedad.

Coordinación de Gestión del Conocimiento

0% 30% 40% 30%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejorados los indicadores de desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH y del avance en la reforma integral de los CRU.

% de avance en la implementación del Reglamento de EAD.

Coordinación de Gestión del Conocimiento

0% 33% 33% 34%

Mejorados los indicadores de desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH y del avance en la reforma integral de los CRU.

Número de planes de crecimiento, desarrollo y mejora implementándose a nivel de las redes educativas regionales (CRU, CRAED, TU).

Coordinación de Gestión del Conocimiento

25% 25% 34% 16%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diversificación y ampliación de la oferta académica de la UNAH con el propósito de favorecer la equidad y mejorar la cobertura.	Número de nuevas carreras y centros aprobados.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	1	1	1	0
Desarrollo e implementación de la Política de Equidad y Cohesión Social de la UNAH.	Indicadores de cobertura y equidad definidos, publicados y en proceso de implementación.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0%	30%	40%	30%
Fortalecimiento y acompañamiento a las unidades académicas en el uso de la Página web de Gestión del Conocimiento de la UNAH.	Número de Facultades y CRU alimentando la página de gestión del conocimiento. Número de visitas a la página. Número de publicaciones ingresadas en la página.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	30%	30%	40%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el Proceso de Implementación de la Política de Gestión del Conocimiento.	Número de autoridades, gestores académicos capacitados en gestión del conocimiento.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
Fortalecido el Proceso de Implementación de la Política de Gestión del Conocimiento.	Número de buenas prácticas identificadas e institucionalizadas. Publicación realizada.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0	0	1	1
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y la Política de Innovación de la UNAH para la Gestión del Conocimiento.	Informe de Sistematización publicado.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	1	1	0	0

Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y la Política de Innovación de la UNAH para la Gestión del Conocimiento.	Número de estudiantes, docentes y gestores participando en iniciativas.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0	20	20	0
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y la Política de Innovación de la UNAH para la Gestión del Conocimiento.	Número de planes de estudio y programas a distancia en convenio.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	1	0	2	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Identificadas buenas prácticas para la gestión del conocimiento en la UNAH.	Número de Centros y gestores participantes en la Feria de Gestión del Conocimiento. Número de proyectos, buenas prácticas e iniciativas presentadas.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	0%	25%	50%
Identificadas buenas prácticas para la gestión del conocimiento en la UNAH.	Número de Centros y gestores participantes en la Feria. Número de proyectos, buenas prácticas e iniciativas presentadas.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0%	100%	0%	0%
Publicados estudios prospectivos y elaborados los planes de desarrollo derivados.	Número de informes generados	Coordinación de Gestión del Conocimiento	0%	80%	0%	20%

<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementada Política de Innovación de la UNAH.	Política implementada	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
---	-----------------------	--	-----	-----	-----	-----

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipamiento de nuevos centros	numero de equipo adquirido	Titular de VRA	0	0	100	0
--------------------------------	----------------------------	----------------	---	---	-----	---

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

**OBJETIVO** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.4) Plan Estratégico DES y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.4.1) Documentos de planes, informes de seguimiento y cumplimiento, estrategias de implementación, sistemas y bases de datos, reportes,

**INSTITUCIONAL:** publicaciones e informes varios.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Representación efectiva de la UNAH en el CTC	Número de nuevas carreras y centros aprobados para el Nivel de Educación Superior. Número de nuevas carreras y centros de la UNAH aprobados. Número de Comisiones de Dictamen en las que la UNAH participa.	Coordinación de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** b) Conducir e impulsar el cumplimiento de los trece objetivos estratégicos del Sistema de Educación Superior formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2026, en forma pro activa y con gestión de apoyo financiero nacional e internacional.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** b.1) Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** b.1.1) Convenios, Conferencias, Resultados de investigación, informes, Participantes capacitados, Experiencias simultáneas, proyectos en ejecución, alianzas estratégicas consolidadas, identificación de fuentes de recursos,

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación de la UNAH en instancias de integración regional e internacional para el nivel de educación superior.

Número de jornadas e iniciativas de integración regional o internacional en las que la UNAH participa.

Titular de VRA

25% 25% 25% 25%

## 2-01-01-12 PROYECTO TO INN

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y la Política de Innovación de la UNAH para la Gestión del Conocimiento.

Estudios e informes publicados.  
Plataforma virtual docente funcionando.  
Observatorio del estudiante funcionando.  
Número de gestores, docentes y estudiantes participando en proyecto piloto.

Coordinación de Gestión del Conocimiento

25% 25% 25% 25%



## 2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

Unidad	Grupo de Gasto		Total
INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	1 SERVICIOS PERSONALES	L	5,321,128.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2,194,062.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	242,538.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	58,554.00
<b>INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE Total</b>		<b>L</b>	<b>7,816,282.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% plan de desarrollo profesional del profesorado universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	30%	40%	30%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del plan de desarrollo profesional del profesorado universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	20%	40%	40%	0%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% plan de desarrollo profesional del profesorado universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	100%	0%	0%	0%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% plan de desarrollo profesional del profesorado universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	100%	0%	0%	0%

Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% salones de capacitación con condiciones pedagógicas mínimas para el desarrollo de capacitaciones	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	100%	0%	0%	0%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del plan de desarrollo profesional del profesorado universitario universitario, implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	0%	51%	49%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del plan de desarrollo profesional profesional del profesorado universitario con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	100%	0%	0%	0%

## 2-01-02-02 PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI

Unidad	Grupo de Gasto	Total
PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,388,329.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 191,507.00
<b>PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI Total</b>		<b>L 2,579,836.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	%Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	30%	35%	35%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	20%	30%	30%	20%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	100%	0%	0%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	20%	40%	40%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	0%	50%	50%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del plan de desarrollo profesional del profesorado universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	0%	100%	0%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del plan de desarrollo profesional del profesorado universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	10%	0%	0%	90%

## 2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 18688,236.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 890,908.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 377,591.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 6015,432.00
<b>SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA Total</b>		<b>L 25972,167.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Reuniones con las sub-comisiones de los Centros Universitarios Regionales para análisis de los planes de estudios de la carrera de Ecoturismo y Técnico en Microfinanzas, para ofertar carreras a distancia.

Porcentaje de reuniones realizadas con los departamentos para la incorporación de nuevos planes de estudio a la bimodalidad.

Unidad de Gestión Académica

25%

25%

25%

25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Porcentaje de comisiones de desarrollo curricular de las carreras a distancia trabajando eficientemente	Porcentaje de comisiones de desarrollo curricular de las carreras a distancia trabajando eficientemente.	Unidad de Gestión Académica	0%	50%	50%	0%
<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reuniones para alianzas estratégicas con el sector social y fuerzas vivas en apoyo al fortalecimiento de los CRAED	Porcentajes de reuniones realizadas con el sector social y fuerzas vivas de cada CRAED	Unidad de Gestión de Proyectos	25%	25%	25%	25%
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Conocimiento del modelo educativo de la UNAH para los involucrados y la sociedad en general	Porcentaje de foros realizados para el intercambio de información en la experiencia de la modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica	0%	50%	50%	0%
---	---	-----------------------------	----	-----	-----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Estudios de seguimiento de graduados

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Verificación de seguimiento a estudiantes graduados de los Centros de Recursos de Aprendizaje,	Porcentaje de avance en la realización de estudios de graduados.	Unidad de Gestión de la Calidad	25%	25%	50%	0%
--	--	---------------------------------	-----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento de las practicas innovadoras, alineadas al modelo educativo utilizadas por los tutores del sistema a distancia con apoyo de los Centros Universitarios Regionales.

Porcentaje de visitas a los Craed y Centros Regionales Universitarios, gestiones para el traslado de la gestión académica de los Craed al CR.

Dirección del Sistema de Educación a Distancia

25% 25% 25% 25%

Docentes cursando Diplomado en Educación a Distancia, para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Porcentaje de docentes cursando el Diplomado en Educación a Distancia.

Unidad de Gestión de la Calidad

50% 0% 50% 0%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejora en las actividades socioculturales y deportivas en los Centros de Recursos de Aprendizaje a Distancia.

Porcentaje de actividades socioculturales y deportivas en los Centros de Recursos de Aprendizaje a Distancia.

Unidad de Gestión de Proyectos/Enlace Coordinador

0% 50% 50% 0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
TUTORES Y GESTORES ACADÉMICOS ADMINISTRATIVOS CAPACITADOS IMPLEMENTANDO MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	PORCENTAJE DE TUTORES IMPLEMENTANDO MATERIAL COMPLEMENTARIO PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA	Unidad de Gestión Tecno pedagógica	0%	0%	100%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluados el 100% del personal administrativo, docente y demás involucrados en los CRAED por los estudiantes	Porcentaje de satisfacción según de los estudiantes en relación al personal de los CRAED	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	25%	50%	25%
Porcentaje de avance para el proceso de certificación ISO al modelo distancia	Avances en el proceso de certificación, basados en la norma ISO	Unidad de Gestión de la Calidad	25%	25%	50%	0%



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Trabajar por la identificación institucional de los Craed.	Porcentaje de rótulos elaborados para identificar el Craed de Choluteca, El Progreso, Yoro Tocoa, Colón	SISTEMA DE EDUCACION A DISTANCIA	0%	100%	0%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora de las aulas de los Craed, equipamiento necesario para el desarrollo educativo.	Porcentaje de equipamiento necesario para facilitar el proceso de desarrollo educativo.( Proyector, Equipo de audio, Laptop)	Administración SED	0%	0%	0%	100%
Mejora de las aulas de los Craed, equipamiento necesario para el desarrollo educativo.	Porcentaje de equipo de reproducción(fotocopiadora) en arrendamiento para la Dirección del SED y 8 CRAED, fortalecimiento al desarrollo educativo.	Administración SED	25%	25%	25%	25%
Mejora de las aulas de los Craed, equipamiento necesario para el desarrollo educativo.	Porcentaje de equipamiento tecnológico necesario para la dirección del SAN (Storage Área Network) En proceso de licitación	Administración SED	0%	100%	0%	0%
Mejora de las aulas de los Craed, equipamiento necesario para el desarrollo educativo.	Porcentaje de materiales y suministros enviados a los Craed.	Administración SED	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personales Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento institucional desarrollo del talento humano de la Dirección del Sistema de Educación a Distancia.	Congreso internacional de Educación a Distancia	Dirección del Sistema de Educación a Distancia	0%	100%	0%	0%

## 2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION	1 SERVICIOS PERSONALES	L 9,718,038.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 684,911.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 644,510.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,134,100.00
<b>DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION Total</b>		<b>L 12,181,559.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestiones realizadas para dar apoyo y soporte a cada una de las actividades diarias y los procesos realizados por ésta Dirección.	Porcentaje de gestiones administrativas (solicitudes de compra, solicitudes de viáticos, solicitudes de reembolso de caja)	DIPP	25%	25%	25%	25%
Aspirante habilitado para realizar la PAA y PCCNS.	Porcentaje del proceso de Habilitación de Aspirantes	DIPP	33%	33%	33%	1%
Digitalizados los expedientes estudiantiles de estudiantes de primer ingreso de Ciudad Universitaria.	Expedientes estudiantiles digitalizados en su totalidad.	DIPP	5%	45%	45%	5%
Garantizar la conservación y custodia de los expedientes estudiantiles y documentos de la Dirección, por medio del equipamiento de la Bóveda	Bóveda de documentos en óptimas condiciones para la conservación y protección de los expedientes estudiantiles y documentos.	DIPP	5%	45%	45%	5%
Comunidad universitaria a nivel nacional y demás personas que ingresen a la institución debidamente identificadas con carné.	Cantidad de carnés emitidos para que cada estudiante, empleado y público en general ingrese a la institución.	DIPP	0	0	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plataforma segura, transparente y amigable para interactuar con los diferentes usuarios.	Porcentaje de mejora que presenta la plataforma para la seguridad de la información, integridad de los datos y procesos más eficientes para los usuarios.	DIPP	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Espacios físicos adecuados y acondicionados para brindar una atención personalizada a los estudiantes.	Cabinas acondicionadas para comodidad del estudiante.	DIPP	0	0	10	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal de Registro Escolar y Autoridades Universitarias capacitadas a nivel nacional.	Cantidad de centros regionales visitados a nivel nacional.	DIPP	2	2	5	5

### 2-01-04-02 PROYECTO DE IDENTIFICACION

Unidad	Grupo de Gasto		Total
PROYECTO DE IDENTIFICACION	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	6,307,569.32
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	218,473.59
<b>PROYECTO DE IDENTIFICACION Total</b>			<b>6,526,042.91</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria a nivel nacional y demás personas que ingresen a la institución debidamente identificadas con carné.	Cantidad de carnés emitidos para que cada estudiante, empleado y público en general ingrese a la institución.	DIPP	0	0	30245	0

## 2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 10315,136.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 648,846.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 247,280.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 23,484.00
<b>DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES Total</b>		<b>L 11234,746.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

Participar en Congreso de Investigación de la UNAH

Departamento de Seguimiento y Control.

0%

0%

100%

0%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contribuir al mejoramiento de los resultados de admisión, mediante las actividades de Vinculación con los sectores del nivel educativo medio a través de los informes de Seguimiento Académico.	100% de los avances en los Talleres de Socialización desarrollados en Ciudad Universitaria y Centros Universitarios Regionales según requerimientos de las unidades académicas..	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	50%	50%	0%
Contribuir al mejoramiento de los resultados de admisión, mediante las actividades de Vinculación con los sectores del nivel educativo medio a través de los informes de Seguimiento Académico.	5 Equipos de trabajo conformados para la planificación del evento.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	50%	50%	0%
Contribuir al mejoramiento de los resultados de admisión, mediante las actividades de Vinculación con los sectores del nivel educativo medio a través de los informes de Seguimiento Académico.	5 Análisis estadísticos de los Institutos de la zona elaborados.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	50%	50%	0%
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	100% de las Gestiones para las Ampliaciones Presupuestarias realizadas.	Administración/Dirección DSA	25%	25%	0%	25%
Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	100% de los avances en la gestión de Compras transparentes para la DSA	Administración/Dirección DSA	25%	25%	0%	25%
Mantener registro actualizado según demanda de SEDI y otros	informes y avance trimestrales POA, informes finales presentados según plazos fijados	Administración/Dirección DSA	25%	25%	0%	25%
Realizado mantenimiento de Equipo de oficina de la DSA	Mantenimiento realizado	Administración/Dirección DSA	33%	33%	34%	0%
Realizado mantenimiento de Equipo de oficina de la DSA	100% de los repuestos para equipo adquiridos (NECESITA PRESUPUESTO) DIE	Administración/Dirección DSA	0%	50%	0%	50%
Realizadas las atenciones de las reuniones de trabajo que sobre planificación, evaluación, investigación se realizan en la DSA	100% de las Atenciones a reuniones de trabajo de la DSA de acuerdo a las necesidades que demanda la actividad de esta Dirección.	Administración/Dirección DSA	0%	20%	20%	40%
Oficinas de la DSA, proveidas con materiales de aseo	Adquirido el 100% de materiales de aseo	Administración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Adjudicadas las Guías de Estudio para los aspirantes a ingresar a la UNAH	Guías adquiridas (NECESITA PRESUPUESTO)	Administración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Materiales de oficina para uso en actividades de la Dsa	100% de las Gestiones para la adquisición de materiales de oficina requeridos para la actividad de esta Dirección.	Administración/Dirección DSA	50%	0%	50%	0%
Contar con servicio de cable de televisión con variedad de canales para monitorear las noticias concernientes a la UNAH	Servicio de cable contratado	Administración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
DSA con equipo de Oficina y Muebles, Equipos Varios de Oficina en condiciones adecuadas y funcionales.	100% de la gestión de compra de enfriador realizada	Administración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%



Aprobados los fondos mediante ampliación presupuestaria para complemento del presupuesto asignado	100% de las Gestiones para las Ampliaciones Presupuestarias realizadas.	Administración/Dirección DSA	50	50	0	0
Aprobados los fondos mediante ampliación presupuestaria para complemento del presupuesto asignado	Fondos especiales y reintegrables otorgados, ejecutados y liquidados en un 100%, mediante sistema SAFI.	Administración/Dirección DSA	33%	33%	0%	34%
Mantener acceso remoto disponible a servidores y aplicaciones que soportan los servicios y procesos automatizados de la Dirección.	Licencia de Teamviewer Vigente (NECESITA PRESUPUESTO)	Informática educativa	1	0	0	0
Garantizar la integridad, seguridad, disponibilidad y continuidad de los servicios de datos de la Dirección	Licencia de Microsoft SQL Server 2017 activada (NECESITA PRESUPUESTO)	Informática educativa	1	0	0	0
Equipo Servidor robusto y adecuado a las necesidades transaccionales y de rendimiento que actualmente posee la Dirección	Servidor Adquirido (NECESITA PRESUPUESTO)	Informática educativa	1	0	0	0
Equipo Servidor robusto y adecuado a las necesidades transaccionales y de rendimiento que actualmente posee la Dirección	Servidor instalado y configurado	Informática educativa	1	0	0	0
Equipo de Computo y Soporte actualizado y adecuado a las necesidades de la Dirección	100% del equipo solicitado Adquirido (NECESITA PRESUPUESTO)	Informática educativa	1	0	0	0
Fortalecimiento del equipamiento en la Dirección de Sistema de Admisión	Adquisición 1 escritorio. 2 archiveros (NECESITA PRESUPUESTO)	Administración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proceso continuo de actualización, capacitación y elevar competencias a los empleados del área de Administración	3 empleados de DPO capacitados	Planificación Operativa	0	2	1	0
DSA brindando servicio y soluciones de acuerdo a requerimientos actualizados	Personal de DSA capacitado.	Planificación Operativa	0	0	100	0
DSA brindando servicio y soluciones de acuerdo a requerimientos actualizados	Gestión de contratación de Profesional realizada	Planificación Operativa	0	0	100	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	2 empleados de DID capacitados	Información y divulgación	0	1	1	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	1 empleado de DED capacitado	Evaluación Diagnostica	0	1	0	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	Tres (3) empleados de DIE capacitados (NECESITA PRESUPUESTO)	Evaluación Diagnostica	0	0	0	3
Fortalecimiento de las habilidades, destrezas vinculadas a la realización de análisis e informes de seguimiento académico.	3 empleados de DSC capacitados	Departamento de Seguimiento y Control.	0	100	0	0
Fortalecimiento de las habilidades, destrezas vinculadas a la realización de análisis e informes de seguimiento académico.	3 empleado de Admón. capacitado (NECESITA PRESUPUESTO)	Departamento de Seguimiento y Control.	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantener vigente la participación institucional de los docentes en la aplicación de las PA	Participación docente cubriendo al 100% lo requerido en cada proceso de aplicación de las PA	Evaluación Diagnostica	33%	33%	34%	0%
Fortalecer los diferentes grupos que participan en las Pruebas de Admisión a nivel de CURs	gira realizada a tres centros regionales para el fortalecimiento de participantes en pruebas de admisión, previa evaluación en periodo indicado según lo planificado	Evaluación Diagnostica	0%	100%	0%	0%
Fortalecer los diferentes grupos que participan en las Pruebas de Admisión a nivel de CURs	Gira realizada a CURs zona 2 para fortalecimiento de participantes en pruebas de admisión, previa evaluación en periodo indicado según lo planificado (NECESITA PRESUPUESTO)	Evaluación Diagnostica	0%	0%	0%	100%
Contar con una gestión de calidad y pertinente en los procesos de admisión , teniendo una monitoria y evaluación de los mismos para implementar planes de mejora continua en base a principios de calidad y de gestión por resultados.	Evaluación y capacitación realizada por todos los departamentos de la DSA con la presencia del 100% de los CORSAS.	Planificación Operativa	0%	100%	0%	0%

Contar con una gestión de calidad y pertinente en los procesos de admisión , teniendo una monitoria y evaluación de los mismos para implementar planes de mejora continua en base a principios de calidad y de gestión por resultados.	realizar una jornada de evaluación anual de la gestión de la DSA	Planificación Operativa	0	0	0	1
Reforzar la estructura logística en la aplicación de las PA.	3 Jornadas de evaluaciones realizadas con los coordinadores y subcoordinadores de apoyo después de la aplicación de cada una de las PA.	Planificación Operativa	1	1	1	0
Reforzar la estructura logística en la aplicación de las PA.	100% de estudios actualizados sobre los procesos de admisión nacionales e internacionales (NECESITA PRESUPUESTO) DSA	Planificación Operativa	0%	0%	0%	100%
Fortalecer los procesos de mejora continua.	Realizar giras de monitoria y seguimiento a las actividades regionales de los CORSAS de 3 CURs.	Planificación Operativa	0	1	0	0
Fortalecer los procesos de mejora continua.	Visitas a 3 CURs con el fin de monitorear y evaluar las actividades de los CORSAS fortaleciendo la mejora continua. (NECESITA PRESUPUESTO)	Planificación Operativa	0	0	0	0
Fortalecer las estrategias de información y divulgación y socializar el Sistema Único de Admisión en los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una gira a tres (3) Centro Universitario Regional para capacitar al CORSA y socializar los procedimientos de admisión y el Sistema Único de Admisión a fin de fortalecer las estrategias de información y divulgación de los procesos de admisión.	Información y divulgación	0	1	0	0
Procesos de la DSA Automatizados que generen estandarización, mayor agilidad y confiabilidad.	Cuatro (4) Procesos Automatizados en la DSA.	Informática educativa	100%	0%	0%	0%
Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	Cuarenta (40) mil trifolios y seis (6) mil afiches informativos elaborados y distribuidos a nivel nacional. (NECESITA PRESUPUESTO)	Información y divulgación	100%	0%	0%	0%

Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	100% de Publicaciones realizadas en la página web de admisión, redes sociales Facebook y Twitter de admisión, Chat de admisión	Información y divulgación	25%	25%	25%	25%
Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	Gestión de compra de periódicos para el monitoreo de los Medios de Comunicación. (NECESITA PRESUPUESTO)	Información y divulgación	25%	25%	25%	25%
Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	Tres (3) mil trifolios informativos de la Dirección de Admisión elaborados y distribuidos.	Información y divulgación	0	3000	0	0
Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	Ochenta y dos (82) banner de vinil de diferentes tamaños con los número de aulas y edificios de CU- y algunos centros Regionales.	Información y divulgación	68	14	0	0
Procesos de la DSA Automatizados que generen estandarización, mayor agilidad y confiabilidad.	Cuatro (4) Procesos Automatizados en la DSA.	Informática educativa	1	1	1	1
Datos e información respaldados y	12 de los respaldos realizados	Informática educativa	3	3	3	3
Plataforma en condiciones optimas de funcionamiento acorde a las requeridas por DSA.	Al menos 16 equipos con mantenimiento y actualización realizados por jornada. (2)	Informática educativa	0%	50%	0%	50%
Mantener calidad en aplicación de Pruebas de Admisión a nivel nacional	Dar seguimiento y evaluar los procedimientos de aplicación de pruebas por parte de los participantes en los diferentes procesos en un 100%	Evaluación Diagnostica	0%	33%	33%	34%
Mantener calidad en aplicación de Pruebas de Admisión a nivel nacional	adquisiciones de dos escritorios y un archivo (NECESITA PRESUPUESTO)	Evaluación Diagnostica	0	100	0	0
Fortalecer y dar seguimiento al correcto y eficiente uso del Sistema Único de Admisión por parte de los Coordinadores de Carrera en todos los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una (1) visita a cuatro (4) Centro Universitario Regional para capacitar al CORSA y Coordinadores de Carrera y hacer seguimientos de utilización y casos especiales del Sistema Único de Admisión.	Informática educativa	4	0	0	0

Fortalecer y dar seguimiento al correcto y eficiente uso del Sistema Único de Admisión por parte de los Coordinadores de Carrera en todos los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una (1) visita a cinco (5) Centros Universitarios Regionales para capacitar al CORSA y Coordinadores de Carrera y hacer seguimientos de utilización y casos especiales del Sistema Único de Admisión.	Informática educativa	0	5	0	0
Que la DSA cuente con equipo tecnológicos audiovisual que contribuya a fortalecer y mejorar el desarrollo de las actividades de la DSA.	Adquisición de equipo Audio visual ( parlante amplificado y micrófonos inalámbricos y cámara de fotos) (NECESITA PRESUPUESTO)	Información y divulgación	100%	0%	0%	0%
Desarrollar insumos con base científica, para comprender y mejorar el rendimiento de los estudiantes admitidos a la UNAH; en consonancia a los pilares académicos que la Institución establece, como es la Investigación.	Asistencia Realizada (NECESITA PRESUPUESTO)	Dirección Sistema de Admisión	0%	100%	0%	0%
La DSA con estructura actualizada.	Gestión de La reestructura de la unidad realizada. (NECSITA PRESUPUESTO)	Dirección Sistema de Admisión	25%	25%	0%	25%
Actualizado el reglamento de la DSA conforme a los principios de equidad y transparencia en el acceso a la UNAH.	Gestión de convocatoria y posterior selección y contratación del Profesional para Actualizar Reglamento realizado (NECESITA PRESUPUESTO)	Dirección Sistema de Admisión	0%	100%	0%	0%
La DSA fortalecida con medidas de seguridad en la aplicación de las PA	Distintivos obtenidos (Chalecos) (NECESITA PRESUPUESTO)	Dirección Sistema de Admisión	100%	0%	0%	0%
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admisión y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Primer proceso de admisión realizado en un 100%	Dirección Sistema de Admisión	90%	10%	0%	0%
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admisión y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Segundo proceso de admisión realizado en un 100% (NECESITA PRESUPUESTO)	Dirección Sistema de Admisión	0%	90%	10%	0%
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admisión y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Tercer proceso de admisión realizado en un 100% (NECESITA PRESUPUESTO))	Dirección Sistema de Admisión	0%	0%	90%	10%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**INSTITUCIONAL:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.  
**ÁREA:**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento de los proceso de Admisión de la UNAH	Organización de eventos Internacionales	Departamento de Seguimiento y Control.	0	0	23	77
---	---	--	---	---	----	----

## 2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

Unidad	Grupo de Gasto		Total
APLICACION PRUEBA DE ADMISION	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	150,000.00
<b>BECAS DE RELEVO DOCENTE Total</b>			<b>L 150,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adjudicadas las Guías de Estudio para los aspirantes a ingresar a la UNAH	Guías adquiridas (NECESITA PRESUPUESTO)	Administración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Formas impresas adquiridas	Formas impresas adquiridas	Administración/Dirección DSA	0%	100%	0%	0%
Realizadas las atenciones de las reuniones de trabajo que sobre planificación, evaluación, investigación se realizan en la DSA	100% de las Atenciones a reuniones de trabajo de la DSA de acuerdo a las necesidades que demanda la actividad de esta Dirección.	Administración/Dirección DSA	20%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proceso continuo de actualización, capacitación y elevar competencias a los empleados del área de Administración	3 empleados de DPO capacitados	Planificación Operativa	0	0	1	0
Fortalecimiento de las habilidades, destrezas vinculadas a la realización de análisis e informes de seguimiento académico.	3 empleado de Admón. capacitado (NECESITA PRESUPUESTO)	Departamento de Seguimiento y Control.	0	1	2	0
Fortalecimiento de las habilidades, destrezas vinculadas a la realización de análisis e informes de seguimiento académico.	1 empleado de Admón. capacitado en Gestión del Talento Humano.	Departamento de Seguimiento y Control.	0	1	0	0



**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admisión y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Tercer proceso de admisión realizado en un 100% (NECESITA PRESUPUESTO)	Dirección Sistema de Admisión	0%	0%	90%	0%
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admisión y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Segundo proceso de admisión realizado en un 100% (NECESITA PRESUPUESTO)	Dirección Sistema de Admisión	0%	90%	0%	0%
capacitación de responsables de edificio en Ciudad Universitaria	Lograr en un 100% el empoderamiento de sus funciones como responsables de edificio , cumpliendo con todas las actividades asignadas	Evaluación Diagnostica	100%	0%	0%	0%
Fortalecer los procesos de mejora continua.	Visitas a 3 CURs con el fin de monitorear y evaluar las actividades de los CORSAS fortaleciendo la mejora continua. (NECESITA PRESUPUESTO)	Planificación Operativa	0	0	3	0

## 2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE DOCENCIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 8574,446.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 698,388.99
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 233,179.25
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 539,631.34
<b>DIRECCION DE DOCENCIA Total</b>		<b>L 10045,645.58</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comisiones y Sub comisiones capacitadas en el proceso para el desarrollo curricular.

Al menos 14 TALLERES de capacitación a las comisiones y sub comisiones para el acompañamiento en la construcción de proyectos curriculares innovadores.

Dirección de Docencia

3

4

4

3

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Subcomisiones orientadas en el proceso de investigación de la fundamentación de los proyectos curriculares	Al menos 80 JORNADAS de trabajo con las subcomisiones en el proceso de investigación a seguir para la fundamentación de proyectos curriculares	Dirección de Docencia	19	23	23	15
Presentados los resultados por parte de las subcomisiones de los proyectos en diseño y rediseño curricular como resultado de la investigación diagnóstica.	Presentados los resultados por parte de las subcomisiones de los proyectos en diseño y rediseño curricular como resultado de la investigación diagnóstica.	Dirección de Docencia	0	2	2	2
Incorporadas las observaciones para la mejora del documento de proyecto curricular presentado por las subcomisiones curriculares previo a la emisión del dictamen	Al menos 25 DOCUMENTOS REVISADOS del Proyecto Curricular y plan de factibilidad.	Dirección de Docencia	4	7	9	5
Al menos 20 DICTAMENES emitidos	Al menos 20 DICTAMENES emitidos	Dirección de Docencia	2	4	7	7
Carreras sensibilizadas y avanzando en el proceso del proyecto curricular en el Marco de Cualificaciones.	Al menos 1 PARTICIPACION en el Proyecto Curricular en el Marco de Cualificaciones	Dirección de Docencia	0	0	1	0
Subcomisiones Curriculares y personal académico de la DD capacitados en proceso de innovación curricular.	Al menos 1 CAPACITACIONES en innovación curricular.	Dirección de Docencia	0	1	0	0
Al menos 10 Subcomisiones empoderadas para impulsar procesos de desarrollo curricular.	1 ENCUENTRO NACIONAL de comisiones y sub comisiones curriculares.	Dirección de Docencia	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Verificación del cumplimiento del proceso académico, para el mejoramiento de la calidad docente.	Visitas áulicas a docente en CU, y CRUs	Dirección de Docencia	25	25	25	25

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes impulsando cambios en la comunidad académica	Un encuentro profesores de facultades y centros regionales, en seguimiento a los acuerdos del I Congreso de Docencia Universitaria 2018.	Dirección de Docencia	0	1	0	0
Coordinadores regionales y personal académico de Dirección de Docencia, en el rol inherente a sus funciones	2 jornadas de capacitación y actualización docente.	Dirección de Docencia	0	1	0	1

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Atención a las demandas académicas administrativas presentadas a la Dirección de Docencia	Gestión académica - administrativa eficiente	Dirección de Docencia	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficacia de actividades de la Dirección de Docencia, utilizando las tecnologías actuales	Aparatos electrónicos para oficina: computadoras de escritorio 10 , Computadoras portátiles 3 , impresoras 1 ( blanco y negro) ,15 USB, licencia y antivirus 28	Dirección de Docencia	0	85	0	0
8 equipo de oficina gestionado para su compra	45 mobiliario	Dirección de Docencia	0	45	0	0

## 2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 7141,787.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 638,382.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 248,074.00
<b>DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA Total</b>		<b>L 8028,243.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos doce (12) asignaturas del Técnico en Administración de Empresas Cafetaleras en línea y activadas en campus virtual.	Mediación y Soporte	2	0	4	2
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Tres (3) cursos propedéuticos y jornadas de inducción para el aprendizaje en línea a estudiantes.	Mediación y Soporte	0	1	1	1
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en el rediseño de dos (2) asignaturas generales virtuales y al menos una (1) optativa, diseñadas en formato auto evaluable.	Mediación y Soporte	0	1	1	1
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos 80 recursos educativos innovadores producidos para asignaturas virtuales.	Mediación y Soporte	10	30	30	10
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Tres (3) actualizaciones en plataforma de datos de matrícula por periodo académico.	Mediación y Soporte	1	1	1	0
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Actualización del catálogo de Tutoriales y Video tutoriales de Soporte Tecnológico	Mediación y Soporte	10%	60%	20%	10%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Una (1) propuesta de actualización del modelo de virtualización para grado	Mediación y Soporte	100%	0%	0%	0%
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Un (1) modelo de virtualización para posgrados	Mediación y Soporte	0	0	0	1
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos diez (10) nuevas asignaturas de grado, posgrado, diplomados y talleres en línea activados en plataforma.	Mediación y Soporte	0	3	5	2
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Asistencia a la oferta de asignaturas en línea por periodo académico.	Mediación y Soporte	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub Programa de apoyo a la innovación curricular funcionando	Al menos una (1) capacitación sobre currículos innovadores	Mediación y Soporte	0	0	1	0
Sub Programa de apoyo a la innovación curricular funcionando	Acompañamiento al Proyecto UNAH INNOVA	Mediación y Soporte	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos diez (10) nuevas asignaturas en línea de grado, posgrado, diplomados y talleres.	Mediación y Soporte	2	3	5	0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Funcionando el grupo de investigación en el campo de innovación educativa y TIC.	Al menos un (1) proyecto de investigación formulado en el campo de la innovación educativa y TIC.	TIC	0	0	1	0
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Revista de Innovación Educativa UNAH INNOV@ publicada	8vo número de la revista UNAH INNOV@ publicada	Comunicaciones	0%	0%	35%	40%
<b>DIMENSIÓN: OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la vinculación universidad-sociedad en el tema de innovación educativa.	Atender al menos una solicitud de venta de servicios de capacitaciones tecno pedagógicas a universidades que lo requieran.	Proyectos	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la vinculación universidad-sociedad en el tema de innovación educativa.	Elaboración de dictámenes en el campo de la educación a distancia en su expresión virtual a solicitudes de universidades a través de la DES.	Proyectos	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Al menos (1) taller sobre estrategias metodológicas innovadoras para el proceso de enseñanza - aprendizaje.	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	0	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Dos (2) ofertas del cursos de capacitación para el Diseño y Desarrollo de Asignaturas en Línea(CDDCAL).	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	0	1

Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Oferta de dos (2) Cursos para la Asesoría en Línea	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	1	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Propuesta formativa incorporada en el Plan de desarrollo profesional del Profesorado Universitario	TIC y Mediación Pedagógica	25%	25%	25%	25%
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Al menos doce (12) talleres sobre el uso educativo de las TIC	TIC y Mediación Pedagógica	0	5	5	2
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Seguimiento y asesoría al menos al 25% de los docentes capacitados.	TIC y Mediación Pedagógica	0%	30%	40%	30%
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Dos (2) nuevos talleres relacionados con las tendencias educativas	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	1	1
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Un (1) taller de innovación educativa dirigida a docentes de posgrado	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	1	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Automatización y oferta de al menos cinco (5) talleres para el fortalecimiento de las TIC en estudiantes de CU y CURs.	TIC	1	2	2	0
--	--	-----	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Modelo de Telecentros de la UNAH	Monitoria y evaluación al funcionamiento de los cinco (5) telecentros de la UNAH	Proyectos	0	0	2	0
Modelo de Telecentros de la UNAH	Asesoría y acompañamiento a las iniciativa de creación de nuevos proyectos de Telecentros Universitarios	Proyectos	25%	0%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Un seminario de innovación educativa para gestores de diferentes facultades, centros regionales y departamentos académicos.	Todos	0%	30%	40%	30%
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Oferta de al menos siete (7) conversatorios, micro jornadas, charlas o conferencias sobre innovación educativa.	Todos	0	4	3	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Lanzada y ejecutada la quinta convocatoria para desarrollar proyectos de innovación educativa "atrévete a innovar 2019"	Todos	25%	0%	25%	25%
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Un (1) curso taller de diseño de proyectos de innovación educativa impartido al menos a 50 docentes.	Todos	0	1	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Asesoramiento de al menos 50 docentes en el proceso de diseño, implementación, evaluación, divulgación y publicación de sus proyectos como parte de la quinta convocatoria de proyectos	Todos	0%	30%	40%	30%
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos veinticinco (25) docentes que hayan finalizado el ciclo de innovación educativa agregados al catálogo de docentes innovadores	Todos	0	25	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Una (1) base de datos de proyectos de pequeña, mediana y gran escala elaborados por los docentes o por la DIE en el año 2019 como resultados de las diferentes capacitaciones y otras actividades de la DIE.	Todos	1	0	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Acompañamiento y asesoría a las Comunidades de aprendizaje: STEM UNAH y Modalidad virtual y Telecentros de la UNAH en funcionamiento.	Todos	25%	0%	25%	25%

Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Creación de al menos cinco (5) ebook sobre el uso educativos de herramientas TIC	Todos	0	2	2	1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Una (1) jornada de innovación educativa desarrollada	Todos	0	0	0	1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Giras de monitoria, seguimiento y acompañamiento en el fortalecimiento y promoción de la cultura de innovación educativa en la UNAH.	Todos	25%	25%	0%	25%
Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje	Al menos cincuenta (50) recursos educativos innovadores producidos por docentes con el acompañamiento de la DIE.	Comunicaciones	0	25	0	25
Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje	Al menos veinte (20) nuevos recursos educativos innovadores producidos por la DIE e insertos en el el Banco de Objetos Virtuales de Aprendizaje.	Comunicaciones	0	10	10	0
Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje	Actualización de los recursos educativos de al menos cinco (5) talleres de herramientas TIC que forman parte del catálogo de capacitación	Comunicaciones	2	2	1	0
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Plan de comunicación para la innovación educativa implementado.	Comunicaciones	25%	25%	25%	25%
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Una (1) memoria de la X jornada de innovación educativa	Comunicaciones	0	0	0	1
Sub Programa de incentivos a docentes innovadores desarrollado	Al menos diez (10) reconocimientos a igual número de docentes Innovadores.	Mediación Pedagógica	0	0	0	10

Estructura organizativa pertinente al Modelo de Innovación educativa de la UNAH.	Seguimiento a gestión de aprobación de la estructura organizativa de la DIE	Dirección	25%	25%	25%	25%
Estructura organizativa pertinente al Modelo de Innovación educativa de la UNAH.	Una propuesta de trabajo en red para la gestión de la innovación educativa y educación virtual en Facultades y Centros Regionales.	Dirección	0%	25%	50%	25%
Observatorio virtual de Innovación Educativa funcionando.	Al menos treinta (30) actualizaciones en el año en el observatorio de innovación educativa en las sección tendencias y actualidad	Proyectos	7	8	8	7
Espacios académicos acondicionados para la innovación educativa y tecnológica en cada una de las Facultades y Centros Regionales.	Espacios académicos de oficinas y salas de innovación de la DIE con equipo tecnológico actualizado para el desarrollo de la innovación educativa	Soporte Tecnológico	0%	0%	0%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos tres (3) instrumentos elaborados y validados para evaluación de proyectos de innovación educativa.	Gestión y Evaluación	1	1	1	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Acompañamiento en la mejora de al menos diez (10) asignaturas virtuales.	Gestión y Evaluación	0	0	3	2
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Tres (3) jornadas de planificación y evaluación en el año del equipo académico y técnico de la DIE.	Gestión y Evaluación	1	0	1	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Automatización de los procesos académicos y administrativos de la DIE	Gestión y Evaluación	25%	50%	25%	0%
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) Curso de Inducción para el Aprendizaje en Línea y un (1) Curso Propedéutico para Ingresar a la Modalidad a Distancia Virtual mejorado	Gestión y Evaluación	0	2	0	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) Curso de Asesor en Línea mejorado	Gestión y Evaluación	0	1	0	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) Curso de Diseño y Desarrollo de Contenidos para Asignaturas en Línea mejorado	Gestión y Evaluación	0	1	0	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Una (1) memoria anual de los resultados de la DIE	Gestión y Evaluación	1	0	0	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Cuatro (4) videos de bienvenida para la mejora de los Cursos de la DIE: ASLI, CCDAL, Inducción para el Aprendizaje en Línea y Curso Propedéutico.	Gestión y Evaluación	0	4	0	0



Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos diez (10) informes de resultados de los proyectos ejecutados en el campo de la innovación educativa	Gestión y Evaluación	3	7	0	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un documento (1) de aseguramiento de calidad de los diferentes procesos de la DIE actualizado.	Gestión y Evaluación	0	1	0	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) informe estadístico semestral del quehacer de la DIE actualizado.	Gestión y Evaluación	0	0	1	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) informe trimestral sobre cumplimiento y logro de resultados	Gestión y Evaluación	1	1	1	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	POA 2020 en el Sistema de Planificación Integrado actualizado	Gestión y Evaluación	0%	0%	100%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollada una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.	Gestión, monitoreo y ejecución de presupuesto trimestral asignado a la DIE.	Administración	1	1	1	1
---	---	----------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las competencias para la gestión de la innovación a nivel del talento humano de la DIE.	Programa de formación integral permanente para personal de la DIE implementado que fortalezca la cultura de innovación educativa.	Administración	25%	25%	25%	25%
Fortalecidas las competencias para la gestión de la innovación a nivel del talento humano de la DIE.	Plan de Desarrollo del Talento Humano actualizado y ejecutado	Administración	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos una (1) aplicación al Programa de Financiamiento de movildades y becas internacionales de la UNAH para traer 1 experto internacional a la UNAH	Proyectos	0	1	0	0
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos dos (2) actualizaciones por año de las actividades de internacionalización de la DIE en el Sistema de Registro de Internacionalización de la VRI	Proyectos	0	1	0	1
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Gestionar con la OEI el financiamiento de un experto internacional para la X JIE	Proyectos	0%	50%	0%	0%

Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos un (1) empleado de la DIE asiste con fondos de la DIE a actividad académica internacional (congreso) de innovación educativa para presentar resultados de proyecto.	Proyectos	0	0	0	1
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos 1 empleado de la DIE aplica a beca de movilidad o estancia corta sobre prioridades DIE, a través de Talento humano de la UNAH	Proyectos	0%	50%	50%	0%
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos 2 socializaciones de oportunidades de internacionalización de la educación superior (movilidad virtual, capacitaciones, congresos, etc.) en temas de innovación educativa para docentes de la UNAH y equipo de modalidad virtual y Telecentros de la UNAH	Proyectos	1	0	0	1
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos tres (3) comunicaciones o intercambios académicos con docentes o expertos de universidades, redes académicas, organismos cooperantes sobre temas de innovación educativa	Proyectos	1	1	1	0

**DIMENSIÓN:**

18. Gestión TIC

**OBJETIVO**

Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

c) Gestión de las TICs.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa	Nuevos plugins instalados y en funcionamiento en la plataforma moodle.	Soporte Tecnológico	0%	60%	40%	0%
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa	Implementación de nueva Interfaz gráfica en las 120 asignaturas producidas en la DIE.	Soporte Tecnológico	24	72	24	0
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa	Automatización de procesos académicos y administrativos de la DIE.	Soporte Tecnológico	0%	0%	100%	0%
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa	Implementación de una herramienta tecnológica basadas en tickets para mejorar el soporte técnico de las asignaturas en línea ofrecidas a Estudiantes y Docentes	Soporte Tecnológico	60%	40%	0%	0%
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa	Actualización al Sistema de Monitoreo (DIE_SMAL en el Campus Virtual) según nuevas necesidades	Soporte Tecnológico	0	100	0	0

## 2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1230,969.85
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 62,232.50
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 157,000.00
<b>PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES Total</b>		<b>L 1450,202.35</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos diez (10) nuevas asignaturas de Ecoturismo en línea activadas en campus virtual.	Mediación y Soporte	0	2	4	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Producción de recursos de contenido y evaluación en HTML5 para (60) asignaturas en línea	Mediación y Soporte	0	20	20	20
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos diez (10) nuevas asignaturas en línea de grado, posgrado, diplomados y talleres.	Mediación y Soporte	2	3	0	2

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Revista de Innovación Educativa UNAH INNOV@ publicada	8vo número de la revista UNAH INNOV@ publicada	Comunicaciones	0%	25%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Modelo de Telecentros de la UNAH	Monitoria y evaluación al funcionamiento de los cinco (5) telecentros de la UNAH	Proyectos	0	3	0	0
Modelo de Telecentros de la UNAH	Asesoría y acompañamiento a las iniciativas de creación de nuevos proyectos de Telecentros Universitarios	Proyectos	0%	25%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos dos (2) aplicaciones para presentación de ponencias en eventos nacionales.	Todos	0	0	2	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Un (1) curso de sistematización de experiencias de innovación educativa implementado para los docentes que finalizaron proyectos de innovación educativa	Todos	0	1	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Lanzada y ejecutada la quinta convocatoria para desarrollar proyectos de innovación educativa "atrévete a innovar 2019"	Todos	0%	25%	0%	0%
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Una (1) jornada de innovación educativa desarrollada	Todos	0	0	0	1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Acompañamiento y asesoría a las Comunidades de aprendizaje: STEM UNAH y Modalidad virtual y Telecentros de la UNAH en funcionamiento.	Todos	0%	25%	0%	0%
Espacios académicos acondicionados para la innovación educativa y tecnológica en cada una de las Facultades y Centros Regionales.	Acondicionamiento de la sala de producción educativa multimedia.	Soporte Tecnológico	0%	100%	0%	0%
Espacios académicos acondicionados para la innovación educativa y tecnológica en cada una de las Facultades y Centros Regionales.	Tres (3) Salas de Innovación y Tecnología Educativa con señalización y rotulación institucional.	Soporte Tecnológico	0	0	3	0
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Plan de comunicación para la innovación educativa implementado.	Comunicaciones	0%	25%	0%	0%

Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Giras de monitoria, seguimiento y acompañamiento en el fortalecimiento y promoción de la cultura de innovación educativa en la UNAH.	Todos	0%	0%	25%	0%
Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje	Oferta de al menos dos (2) talleres de capacitación en producción de recursos educativos innovadores para docentes de la UNAH	Comunicaciones	0	0	2	0
Espacios académicos acondicionados para la innovación educativa y tecnológica en cada una de las Facultades y Centros Regionales.	Espacios académicos de oficinas y salas de innovación de la DIE con equipo tecnológico actualizado para el desarrollo de la innovación educativa	Soporte Tecnológico	0%	25%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Una (1) jornada de reflexión de la modalidad virtual y los telecentros de la UNAH.	Gestión y Evaluación	0	0	1	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) encuentro de docentes asesores en línea.	Gestión y Evaluación	0	0	0	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Acompañamiento en la mejora de al menos diez (10) asignaturas virtuales.	Gestión y Evaluación	2	3	0	0



**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.	Gestión, monitoreo y ejecución de presupuesto trimestral asignado a la DIE.	Administración	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Gestionar con la OEI el financiamiento de un experto internacional para la X JIE	Proyectos	0%	0%	50%	0%
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos un (1) empleado de la DIE asiste a movilidad o estancia corta sobre prioridades DIE, con fondos de la UNAH-DIE.	Proyectos	0	0	1	0

## 2-01-09-07 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

Unidad	Grupo de Gasto		Total
TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	687,367.56
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	8,000.00
<b>TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE Total</b>			<b>L 695,367.56</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Acompañamiento en la virtualización de al menos doce (12) asignaturas del Técnico en Administración de Empresas Cafetaleras en línea y activadas en campus virtual.	Mediación y Soporte	0	4	0	0

## 2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	3485,731.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1243,772.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	134,698.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	129,875.00
<b>DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA Total</b>			<b>L 4994,076.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentar el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores, así como el proceso de rediseño e implementación de las carreras actuales de acuerdo a lineamientos de calidad establecidos por la DAFT y la UNAH	Número de talleres con subcomisiones curriculares y personal docente para dar acompañamiento al proceso de creación de las nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores, procesos de rediseño e implementación de las carreras actuales	Dirección Académica de Formación Tecnológica	30	15	40	15
Promover el conocimiento en los estudiantes, cuerpo docente involucrado en la educación técnica sobre el sistema de educación técnica y tecnológica, su alcance, fines, objetivos y quehacer en el nivel de educación superior	Número de talleres, congresos o seminarios realizados sobre el sistema de educación técnica y tecnológica, su alcance, fines, objetivos y quehacer en el nivel de educación superior	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	1	0	0
Fortalecer la estructura interna y física de la DAFT a fin de completar el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica en la UNAH	Número de personas incorporadas a las DAFT	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	0	0	3
Fortalecer la estructura interna y física de la DAFT a fin de completar el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica en la UNAH	100% de las gestiones realizadas para adquirir equipo, materiales y proporcionar mantenimiento a dicho equipo necesario para el funcionamiento de la DAFT	Dirección Académica de Formación Tecnológica	5%	85%	5%	5%

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dar seguimiento a la implementación de convenios vigentes y promover la creación de nuevas alianzas entre la UNAH y las entidades locales y/o internacionales para la ejecución de la malla curricular de las carreras tecnológicas y técnicas superiores de acuerdo al Modelo Educativo	Número de talleres con las subcomisiones curriculares y las entidades locales y/o internacionales involucrados en la creación o implementación de convenios	Dirección Académica de Formación Tecnológica	20	15	20	15

<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo en la armonización de la bimodalidad de las carreras técnicas y tecnológicas en las redes educativas a nivel nacional	Número de talleres para la incorporación de metodologías de enseñanza-aprendizaje acorde con la bimodalidad en las carreras técnicas y tecnológicas	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	1	1	1

## 2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	25,173,500.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	3,368,444.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	280,000.00
<b>CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN Total</b>			<b>L 28,821,944.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los servicios de imágenes biomédicas y de rehabilitación que presta el CDIBIR, mediante una campaña publicitaria.	100% de las gestiones administrativas realizadas para la adquisición de servicios de imprenta	Administración	0%	50%	50%	0%
Renovación y ampliación de las cámaras de seguridad	Porcentaje de avance en las actividades realizadas para la adquisición de cámaras del CDIBIR	Administración	0%	0%	50%	50%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Promocionados los servicios de CDIBIR en los Centros Regionales	100% de las gestiones para la gira realizadas	Mercadeo	0%	0%	0%	100%
---	---	----------	----	----	----	------

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los Equipos de las unidades de CDIBIR funcionando en optimas condiciones para atender la demanda estudiantil del Centro.	100% de las unidades funcionando correctamente	Administración	25%	25%	25%	25%
--	--	----------------	-----	-----	-----	-----

Fortalecida la CDIBIR mediante las gestiones realizadas para la adquisición de equipo medico (electrocardiógrafo)	Porcentaje de avance en las gestiones realizadas para la adquisición de electrocardiógrafo	Administración	0%	0%	50%	50%
---	--	----------------	----	----	-----	-----

Fortalecimiento de la Cibi mediante la licitación numero 5 (productos farmacéuticos)	Porcentaje de avance en el seguimiento de la licitación numero 5(productos farmacéuticos)	Administración	0%	0%	50%	50%
--	---	----------------	----	----	-----	-----

Fortalecida la CDIBIR mediante las gestiones realizadas para la adquisición de materiales y suministros, para el correcto funcionamiento de la unidad.	Porcentaje de avance en las gestiones realizadas para la adquisición de materiales e insumos del CDIBIR	Administración	0%	33%	33%	34%
--	---	----------------	----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Brindado un servicio y atención de calidad en el CDIBIR.	Reducción del tiempo de espera en un 25%	Gerencia	0%	33%	33%	34%
Contratación de servicio de fotocopiado	Porcentaje de avance en las atenciones y mantenimiento a las fotocopiadoras del CDIBIR	Administración	25%	25%	25%	25%
Remodelación de la modalidad de fluroscopia	Porcentaje de avance en las gestiones para la contratación de los servicios para la remodelación.	Administración	0%	0%	50%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ECS/CDIBIR cuente con equipo de A/C funcionando en optimas condiciones para mantener los equipos biomédicos con la temperatura adecuada	Al menor 4 mantenimientos al año	Administración	1	1	1	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Abastecidos con los insumos y productos farmacéuticos para el funcionamiento del CDIBIR	Funcionamiento del CDIBIR	Administración	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------	----------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Abastecimiento de insumos para el funcionamiento adecuado del CDIBIR	Operatividad apropiada del CDIBIR	Administración	25%	25%	25%	25%
--	-----------------------------------	----------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creadas las competencias en el personal de resucitación cardo pulmonar para brindar los primeros auxilios a los pacientes	Numero de empleados del CDIBIR capacitados en reanimación cardiopulmonar (RCP)	Administración	0	37	0	0
Contratación de personal (médicos en radiología) por servicios profesionales.	Porcentaje de avance de estudios radiológicos dictados	Gerencia	0%	0%	50%	50%
Contratación de medico internista del CDIBIR	Porcentaje de atenciones en estudios especiales en el área de imágenes bio medicas y rehabilitación	Gerencia	0%	0%	50%	50%

### 2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	330217,143.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1199,872.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	2249,904.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	1788,860.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS Total</b>			<b>L 335455,779.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.2) Creación de 5 nuevas revistas con estándares internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

reproducción de 500 ejemplares de la revista de salud y la seguridad en el trabajo coordinado por CIDSTA.

Reproducción de 500 ejemplares de la revista en salud y la seguridad en el trabajo coordinado por CIDSTA.

Departamento de Ciencias Fisiológicas

0 0 100 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Asesoría de Investigación científica a los estudiantes, maestrantes a nivel nacional que integran el CUMIS, ASOCEM y otras sociedades de la Facultad, otras organizaciones del Estado y otras instituciones académicas coordinado por CISTA. Participaran estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad

Asesoría de Investigación científica a los estudiantes, maestrantes a nivel nacional que integran el CUMIS, ASOCEM y otras sociedades de la Facultad, otras organizaciones del Estado y otras instituciones académicas coordinado por los docentes de CISTA. Participaran estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad.

Departamento de Ciencias Fisiológicas

100 0 0 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento al eje de investigación científica mediante la inserción de profesionales expertos que apoyan el Instituto de Investigación Científica de la FCM	Contratación de profesionales expertos en investigación científica	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0%	0%	0%
--	--	---------------------------------------	------	----	----	----

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestión de viáticos para desarrollar supervisiones a estudiantes de servicio social	desarrollar supervisiones a estudiantes de servicio social de la Carrera de enfermería	Carrera de Enfermería	50%	0%	25%	25%
desarrollo de supervisiones a estudiantes de servicio social de la Carrera de Nutrición	viáticos a docentes para desarrollar supervisiones a estudiantes de servicio social	CARRERA DE NUTRICIÓN	0	50	0	50

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo del Eje de Atención primaria en Salud	Realizar proyectos de Atención Primaria en Salud en comunidades rurales y urbanas con estudiantes que cursan las asignaturas de Salud Pública	Departamento de Salud Pública	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de la gestión académica y supervisión de asignaturas de Salud Pública en el casco rural	jornadas semanales de la gestión académica y supervisión de asignaturas en el casco rural.	Departamento de Salud Pública	25	25	25	25

**ÁREA** d) Desarrollo Local y Cultura

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Ejecutado Proyecto de vinculación "Educación sexual en estudiantes y adolescentes", organizado por el Posgrado y Depto. de Ginecología y Obstetricia.	Desarrollo del Proyecto de vinculación "Educación sexual en estudiantes y adolescentes", organizado por el Posgrado y Depto. de Ginecología y Obstetricia.	Departamento de Ginecología	0	0	100	0
Ejecutado Proyecto de vinculación: "Combate a la pobreza a través de estilos de vida saludable"	Ejecución del Proyecto: "Combate a la pobreza a través de estilos de vida saludable".	Departamento de Ginecología	100	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada Capacitación a los docentes de Medicina Interna en el área de metodología de Investigación con la Unidad de Investigación Científica.	Desarrollo de una Capacitación a los docentes de Medicina Interna en el área de metodología de Investigación brindada por la Unidad de Investigación Científica.	Departamento de Medicina Interna	100	0	0	0
Desarrollada Capacitación a docentes sobre "Publicación de artículos científicos en revistas indexadas brindada por Consejo Editorial de la Revista UTES".	Desarrollo de una Capacitación sobre "Publicación de artículos científicos en revistas indexadas brindada por Consejo Editorial de la Revista UTES a docentes de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	0	0	1	0
Desarrollado Taller sobre micro curriculum basado en un enfoque aprendizaje basado en problemas y estrategias de aprendizaje modular dirigido a los docentes de los que imparten asignatura a estudiantes de 4, 5 y 6 año de la Carrera de Medicina (Internado Rotatorio), Cirugía, Medicina Interna impartido por UTES.	Desarrollado de un Taller sobre micro curriculum basado en un enfoque aprendizaje basado en problemas y estrategias de aprendizaje modular dirigido a los docentes de los que imparten asignatura a estudiantes de 4, 5 y 6 año de la Carrera de Medicina (Internado Rotatorio), Cirugía, Medicina Interna impartido por UTES.	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**

5. Estudiantes  
 Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizada Conferencia sobre el tema "Actualizaciones en Farmacología" brindada por un docente experto en el área.	Desarrollo de una Conferencia sobre el tema "Actualizaciones en Farmacología" brindada por un docente experto en el área dirigida a 150 estudiantes	Departamento de Ciencias Fisiológicas	0	0	100	0
Desarrollada conferencia en el Tema: "Actualización en el tratamiento de Diabetes para el médico general" dirigida a estudiantes de grado brindado por un residente o experto en el área.	Desarrollo de una conferencia en el Tema: "Actualización en el tratamiento de Diabetes para el médico general" dirigida a estudiantes de grado brindado por un residente o experto en el área.	Departamento de Medicina Interna	0	100	0	0
Desarrollada Capacitación sobre Terapia Cognitiva conductual a estudiantes y graduados de grado y posgrado a para fortalecer conocimientos y competencias profesionales.	Desarrollo de una Capacitación sobre Terapia Cognitiva conductual a estudiantes y graduados de grado y posgrado a para fortalecer conocimientos y competencias profesionales.	Departamento de Psiquiatría	0	1	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas 2 jornadas sobre "Área Patología", dirigida a estudiantes, coordinada por el Depto. Patología.	Desarrollo de 2 jornadas sobre "Área Patología", dirigida a estudiantes, coordinada por el Depto. Patología.	Departamento de Patología	0	0	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Para el I PAC de 2016, la unidad de venta de servicios de laboratorio es auto sostenible en un 100% en CU y CURLP

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollada Capacitación virtual a los instructores del Departamento de Fisiología y Ciencias Morfológicas brindada por UTES.

desarrollo de una Capacitación virtual a los instructores del Departamento de Fisiología y Ciencias Morfológicas brindada por UTES. PARTICIPAN: 40 instructores FISILOGIA; 27 instructores MORFOLOGICAS

Unidad Tecnológica y Educacional en Salud

0 50 0 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Apoyo a grupos estudiantiles (ASOCEM, IMFSA, IMIS):  
1. Proyecto de Vinculación enfocado en los Cambios en el servicio de alimentación los niños CASA HOGAR, y evaluación de comportamientos nutricionales. 2. Creación del Huerto del Hogar. 3. Desarrollo de capacitación sobre lactancia materna y sobre alimentación saludable. 4 actividades de diagnóstico e intervención nutricionales donde CASA HOGAR NAZARET Comayagua. Realizado por el grupo estudiantil IMIS coordinado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH.  
2. IV Campamento disciplinario CUMIS

1. Evaluación de Cambios en el servicio de alimentación los niños CASA HOGAR, y evaluación de comportamientos nutricionales. 2. Creación del Huerto del Hogar. 3. Desarrollo de capacitación sobre lactancia materna y sobre alimentación saludable. 4 actividades de diagnóstico e intervención nutricionales donde CASA HOGAR NAZARET Comayagua. Realizado por el grupo estudiantil IMIS coordinado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH.

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

25 25 25 25

<b>ÁREA</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizadas capacitaciones sobre "Primeros auxilios" y "Ética médica profesional" organizada por el Depto. Ciencias Biomédicas, impartida a los estudiantes de Radio tecnología y técnicos en el área.	Desarrollo de 2 capacitaciones sobre: 1. "Primeros auxilios" y 2. "Ética médica profesional" organizada por el Depto. Ciencias Biomédicas, impartida a los estudiantes de Radio tecnología y técnicos en el área.	Departamento de Ciencias Biomédicas	1	0	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicación de 2 números de revista científica indexada de la Facultad de Ciencias Médicas	publicación de 2 números de revistas con artículos científicos producidos por docentes y estudiantes de la FCM	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	20	0	40	40
Desarrollado de Jornada Científica de Enfermería.	Desarrollado de una Jornada Científica de Enfermería.	Carrera de Enfermería	0	50	0	50



**ÁREA** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene

**INSTITUCIONAL:** un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollado Día Mundial de la Salud y la Seguridad en el Trabajo coordinado por CIDSTA. Participación de toda la comunidad universitaria de la Facultad.	Desarrollo de una Feria del Día Mundial de la Salud y la Seguridad en el Trabajo coordinado por CIDSTA. Participación de toda la comunidad universitaria de la Facultad.	Departamento de Ciencias Fisiológicas	0	100	0	0
---	--	---------------------------------------	---	-----	---	---

**ÁREA** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

primer congreso centroamericano de Salud ocupacional realizado en San Pedro Sula, coordinado por CIDSTA. Participación de toda la comunidad universitaria de la Facultad.	Desarrollo de primer congreso centroamericano de Salud ocupacional realizado en San Pedro Sula, coordinado por CIDSTA. Participación de toda la comunidad universitaria de la Facultad.	Departamento de Ciencias Fisiológicas	0	100	0	0
Desarrollado VIII Jornada Científica de Enfermería de la Facultad de Ciencias Médicas.	Desarrollo de la VIII Jornada Científica de Enfermería de la Facultad de Ciencias Médicas.	Carrera de Enfermería	0	0	0	100

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada capacitación y seguimiento sobre “ÉTICA y ProEthos a docentes a nivel nacional UNAH	Desarrollo de una capacitación y seguimiento sobre “ETICA y ProEthos a docentes a nivel nacional UNAH, donde participaran docentes y estudiantes de pregrado, grado y posgrados de la FCM	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	50	50	0	25

<b>DIMENSIÓN:</b>	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) No. De accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementado un sistema de Higiene en el anfiteatro y la necro teca para los docentes y los estudiantes del Depto. de Ciencias Morfológicas

Gestión de insumos de bioseguridad para la protección física de los estudiantes y docentes que realizan prácticas de laboratorio en el anfiteatro y la necro teca para los docentes y los estudiantes del Depto. de Ciencias Morfológicas FCM.

Departamento de Ciencias Morfológicas.

100 0 0 0

**EJE ESTRATÉGICO:**  
**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Fortalecimiento Institucional  
12. Gestión Administrativa y Financiera  
Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la

calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestión de insumos necesarios para el desarrollo de actividades nacionales e internacionales vinculados con la Facultad de Ciencias Médicas

insumos necesarios para el desarrollo de actividades nacionales e internacionales vinculados con la Facultad de Ciencias Médicas

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

25 25 25 25

Gestión de insumos necesarios para el desarrollo de actividades nacionales e internacionales vinculados con la Facultad de Ciencias Médicas

Desarrollo de conferencias y Talleres en los Departamentos de la Facultad Ciencias Médicas UNAH.

Decanato Facultad de Ciencias Médicas

25 25 25 25

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Abastecida de materiales y suministros de oficina para la correcta y eficaz ejecución de actividades académicas y administrativas	Gestión de materiales y suministros de oficina para el correcto y eficaz funcionamiento del os Departamento de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH	Administración General FCM	50%	0%	25%	0%
mantenimiento preventivo y correctivo de 85 microscopios ubicados en los laboratorios de Morfológicas	Brindar mantenimiento preventivo y correctivo de 85 microscopios ubicados en los laboratorios de Morfológicas	Departamento de Ciencias Morfológicas.	50	50	0	0
Remodelado un espacio para mantenimiento de documentación (archivo pasivo) para la Coordinación de Carrera.	Remodelación de un espacio para mantenimiento de documentación (archivo pasivo) para la Coordinación de Carrera.	Carrera de Enfermería	100	0	0	0
Remodelación de espacio audiovisual de la UTES	Acondicionamiento de un espacio audiovisual de la UTES mediante la instalación de un aire acondicionado.	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	1	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creación de nuevos espacios académicos; construcción de 2 aulas ubicadas atrás de los auditorios "b" y "c"	Crear 2 nuevos espacios académicos (construcción de aulas)	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100	0	0	0
Remodelado y equipado del departamento de Cirugía para Eficientar las actividades administrativas y Académicas en el Departamento de Cirugía.	Gestión de Remodelación y equipamiento del departamento de Cirugía para Eficientar las actividades administrativas y Académicas del Depto. de Cirugía.	Departamento de Cirugía	50%	0%	50%	0%
Equipamiento tecnológico de la Coordinación de la Carrera de Medicina para Eficientar las actividades administrativas.	Equipamiento tecnológico de la Coordinación de la Carrera de Medicina para Eficientar las actividades administrativas mediante la compra de 5 computadoras de escritorio para el eficiente funcionamiento de los procesos administrativos y académicos de la Coordinación General de Medicina.	Coordinación de la Carrera de Medicina	50%	0%	50%	0%
Equipamiento de mobiliario para mejorar las condiciones físicas del área administrativa del Departamento de Medicina de la FCM	Gestión de mobiliario (sillas ejecutivas) para mejorar las condiciones físicas del área administrativa del Departamento de Medicina de la FCM	Departamento de Medicina Interna	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo del 22 Aniversario del laboratorio de Embriología "Emma Defilia Dextre" organizada por el Depto. de Ciencias	Desarrollo del aniversario en el mes de noviembre con la participación de docentes y estudiantes del Depto. de Ciencias Morfológicas	Departamento de Ciencias Morfológicas.	0%	0%	0%	100%
Desarrollo de supervisiones de los estudiantes que cursan servicio Social en la Carrera de Medicina	Supervisar de los estudiantes que cursan servicio Social en la Carrera de Medicina a nivel local y regional para monitorear su desempeño en las diferentes áreas de la SESAL	Secretaria Académica FCM	25%	25%	25%	0%
Supervisar de los estudiantes que cursan Internado Rotatorio en la Carrera de Medicina a nivel local y regional para monitorear su desempeño en las diferentes áreas de la SESAL	Supervisar estudiantes que cursan Internado Rotatorio en la Carrera de Medicina a nivel local y regional para monitorear su desempeño en las diferentes áreas de la SESAL	Internado Rotatorio	25%	25%	50%	0%
Fortalecimiento de los laboratorios académicos mediante el equipamiento de materiales laboratoriales para realizar practicas educativas	Fortalecimiento de los laboratorios mediante el abastecimiento de materiales laboratoriales para realizar practicas académicas	CARRERA DE NUTRICIÓN	100	0	0	0
Fortalecimiento de laboratorios mediante la gestión de simuladores para los laboratorios	Gestión de simuladores para practicas educativas	Departamento de Ginecología	1%	0%	0%	0%
Supervisadas práctica profesional de los estudiantes de la Carrera Técnica de Radio tecnología; labor realizada por docentes de la Carrera, dependiente del Departamento de Ciencias Biomédicas FCM	Desarrollo de una gira para supervisar práctica profesional de los estudiantes de la Carrera Técnica de Radio tecnología; labor realizada por docentes de la Carrera, dependiente del Departamento de Ciencias Biomédicas FCM	Departamento de Ciencias Biomédicas	1	0	1	0
Desarrolladas brigadas regionales de Rehabilitación basada en la Comunidad (RBC) y Atención Primaria en Salud en	Desarrollo de 3 brigadas regionales de Rehabilitación basada en la Comunidad (RBC) y Atención Primaria en Salud en Fisioterapia; participarán 2 docentes por brigada, 24 estudiantes por brigada y 1 residente de Fisiatría por brigada. Duración de la actividad 6 días consecutivos por brigada.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0	100	0	0

Desarrollo de supervisiones de 50 estudiantes de la Carrera Técnica de Terapia Funcional que cursan sus servicios sociales a nivel nacionales;	Desarrollo de supervisiones de 50 estudiantes de la Carrera Técnica de Terapia Funcional que cursan sus servicios sociales a nivel nacionales;	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0	50	0	0
Supervisados espacios de prácticas dentro FUERA DEL CASCO URBANO A NIVEL NACIONAL.	Desarrollo de supervisión de espacios de prácticas dentro FUERA DEL CASCO URBANO A NIVEL NACIONAL	Carrera de Enfermería	25	25	25	25

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Equipamiento de laboratorios de histología, neuroanatomía, embriología y anatomía microscopía	Equipamiento de laboratorios de histología, neuroanatomía, embriología y anatomía macroscópica	Departamento de Ciencias Morfológicas.	100	0	0	0
Implementación de laboratorio de neuroanatomía	Implementar de laboratorio de neuroanatomía en el Depto. de Morfología	Departamento de Ciencias Morfológicas.	100	0	0	0
Creación del laboratorio de Fonoaudiología de la Carrera de Medicina de Rehabilitación	gestión de equipo medico para el laboratorio de Fonoaudiología	Departamento de Medicina de Rehabilitación	100	0	0	0
Adquiridos suministros de laboratorio para la realización de prácticas educativas en los laboratorios de Fisiología y Bioquímica	Gestión de la adquisición de suministros de laboratorio para la realización de prácticas educativas en los laboratorios de Fisiología y Bioquímica	Departamento de Ciencias Fisiológicas	100	0	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Infraestructura TIC.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementada la nueva estructura organizativa como escuela de Enfermería. Fortalecimiento de los Laboratorios	Implementación de la nueva estructura organizativa como escuela de Enfermería. Fortalecimiento de los Laboratorios mediante la compra de equipo tecnológico (computadoras de escritorio)	Carrera de Enfermería	100	0	0	0
Adquirido mobiliario y equipo para el Espacio administrativo del Departamento de Patología.	Compra de mobiliario y equipo (computadoras de escritorio) para el Espacio administrativo del Departamento de Patología.	Departamento de Patología	100	0	0	0
Adquirido equipo tecnológico para desarrollar la docencia, investigación y vinculación en el Depto. de Psiquiatría	compra de equipo tecnológico para desarrollar la docencia, investigación y vinculación en el Depto. de Psiquiatría	Departamento de Psiquiatría	1	0	0	0

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Servicios de Información
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipamiento tecnológico al Comité de Ética en Investigación Biomédica (CEIB-FCM)	Gestión de compra de Licencias CITI como parte del Equipamiento tecnológico al Comité de Ética en Investigación Biomédica (CEIB-FCM)	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	50	0	50	0
---	--	---------------------------------------	----	---	----	---

### 2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	72,439,525.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	67,772.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,080,737.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	67,600.00
<b>FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA Total</b>			<b>L 73,655,634.00</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
READECUACION LABORATORIOS DE QUIMICA Y FARMACIA	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	4,500,000.00
<b>READECUACION LABORATORIOS DE QUIMICA Y FARMACIA Total</b>			<b>L 4,500,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La carrera cuenta con un Documento preliminar del protocolo de la investigación del diagnostico de la carrera elaborado.	Documento preliminar del protocolo de investigación.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
La Carrera cuenta con un formato oficial para la programación didáctica de las asignaturas basado en los lineamientos de Vicerrectoría Académica (VRA)	Documento registrado en el Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	100%	0%	0%	0%
La carrera cuenta con el Documento de diagnóstico de la carrera de Química y Farmacia revisado y editado por el consultor.	Documento de diagnostico de la carrera de Química y Farmacia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	33.33%	33.33%	33.34%
Malla curricular de la carrera de Química y Farmacia con todas sus asignaturas re-diseñadas.	Malla curricular y Micro currículo completos.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	25%	25%	25%	25%
Practicas de laboratorio re-diseñadas en base al re-diseño de cada asignatura del nuevo plan de estudios.	El 100% de los manuales de laboratorio re-diseñados.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	50%	50%	0%
La carrera somete su nuevo plan de estudio para su aprobación ante las autoridades respectivas.	Documentos del plan de estudio entregados a las autoridades respectivas para su aprobación.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	50%	0%	50%
La carrera cuenta con un consultor contratado para poder presentar la propuesta de re-diseño curricular ante las autoridades	Tramites de gestión de la contratación de consultor.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	50%	50%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reestructuración de la Sub-comisión de alimentos para el diseño de una nueva	Nombramiento de la Sub Comisión de la Carrera de Alimentos.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	100%	0%	0%	0%
Análisis de la viabilidad de la creación de la Carrera de Alimentos en la Facultad de Química y Farmacia.	Informe de la viabilidad y actas de reunión de la Carrera de Alimentos.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	50%	50%	0%
Diseño curricular de la Carrera de Química de la Facultad	Documento Curricular de la Carrera de Química aprobado.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	33.33%	33.33%	33.34%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad aporta conocimiento a la comunidad académica, científica y la sociedad mediante el desarrollo de proyectos de investigación.	100% del portafolio oficial de investigadores de la Facultad de Química y Farmacia actualizado.	Unidad de Gestión de la Investigación	0%	50%	0%	50%
La Facultad aporta conocimiento a la comunidad académica, científica y la sociedad mediante el desarrollo de proyectos de investigación.	Al menos 3 becas de investigación postuladas durante el año.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	3

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad publica sus investigaciones en revistas científicas reconocidas.	Al menos 1 publicación de artículo científico en el año.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	1
--	--	---------------------------------------	---	---	---	---

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos.	Al menos 6 ponencias de la Facultad se presentarán en congresos o eventos científicos en el año.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	6
La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos.	Al menos 2 eventos de investigación científica organizados por la Facultad.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	1	2
La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos.	Al menos 1 participación en un evento internacional de investigación científica.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	1

<b>ÁREA</b>	c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad mejora la capacidad analítica a través de estudios de calidad de agua.	1 Diagnóstico de análisis de calidad de agua en la Facultad.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	1	0
--	--	---------------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad mejora y fortalece las capacidades de los investigadores a través de capacitaciones.	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento de la investigación científica.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	1	0	1
--	---	---------------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.2) Realización de al menos 1 pasantía por cada facultad y centro regional, durante el periodo (2014-2018) en una universidad nacional o extranjera.  
(Total 10 pasantías) "

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad mejora y fortalece las capacidades de sus investigadores.	Al menos 1 movilidad docente para el fortalecimiento de la investigación científica, intercambio científico y alianzas con otros investigadores nacionales o internacionales.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	1
---	---	---------------------------------------	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 3 proyectos registrados ante la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad, (DVUS) al año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	0	0	3
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 10 actividades de vinculación desarrolladas al año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	3	4	3	4
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 2 actividades de vinculación pertenecientes a proyectos registrados, desarrolladas al año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	1	0	1
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Capacitaciones y reuniones de trabajo de CENTOX	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	1	25	1	2

<b>ÁREA</b>	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad promueve e incentiva la participación de docentes y estudiantes en proyectos y actividades de vinculación con la sociedad.

1 Capacitación a docentes en Temas de Vinculación.

Comité de Vinculación Unah-Sociedad

0 1 0 0

La Facultad promueve e incentiva la participación de docentes y estudiantes en proyectos y actividades de vinculación con la sociedad.

Al menos 2 acompañamientos por parte de estudiantes de la Facultad en brigadas médicas.

Comité de Vinculación Unah-Sociedad

1 0 1 0

La Facultad promueve e incentiva la participación de docentes y estudiantes en proyectos y actividades de vinculación con la sociedad.

1 socialización de Vinculación Unah-Sociedad de la Facultad.

Comité de Vinculación Unah-Sociedad

0 0 0 1

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes y su aplicación.

Al menos 1 capacitación a docentes en áreas pedagógicas, a través del Instituto de Profesionalización y Superación Docente, (IPSD).

Dimensión de Docencia

0 1 0 0

Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes y su aplicación.

Seguimiento al 100% de profesores nobel del Programa de mentoría.

Dimensión de Docencia

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su

excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes de la carrera conocen y ejercen sus deberes y derechos.

2 jornadas de inducción al año para estudiantes de primer ingreso.

Comité de Estudiantes y Graduados

1 0 0 1

Estudiantes de la carrera conocen y ejercen sus deberes y derechos.

3 jornadas informativas a los estudiantes de último año sobre los posgrados de la Facultad y las ofertas de becas del VRI.

Comité de Estudiantes y Graduados

0 1 1 1



<b>DIMENSIÓN:</b>	6. Graduados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo a graduados para su desarrollo profesional.	Al menos 2 seguimientos al año de la base de datos y la bolsa de empleo de la Facultad.	Comité de Estudiantes y Graduados	0	1	0	1

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorar el alcance de la ética y valores como ejes transversales de la academia en la Facultad.	Al menos 2 conferencia sobre ética y 10 valores (éticos cívicos, morales) se promueven en la Facultad durante el año.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	3	3	3	3

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".

Al menos 3 eventos culturales al año desarrollados.

Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria

0 3 0 0

La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".

Seguimiento, apoyo y acompañamiento a los grupos artísticos y deportivos de la Facultad.

Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria

25% 25% 25% 25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formación docente para la innovación educativa.	Al menos 4 capacitaciones al año para docentes, asistentes e instructores de laboratorio en innovación educativa.	Comité de Cultura de Innovación Educativa y Gestión	0	2	0	2
Formación docente para la innovación educativa.	1 seminario de innovación educativa.	Comité de Cultura de Innovación Educativa y Gestión TIC	0	0	1	0
La Facultad promueve la cultura de innovación entre docentes y estudiantes.	1 Jornada de socialización de actividades o proyectos de innovación educativa.	Comité de Cultura de Innovación Educativa y Gestión TIC	0	1	0	1
La Facultad promueve la cultura de innovación entre docentes y estudiantes.	1 perfil de proyecto actualizado y presentado.	Comité de Cultura de Innovación Educativa y Gestión TIC	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	Al menos 1 reunión trimestral con procesos que tienen actividades pendientes.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	1	1	1	1
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	100% de los procesos del sistema de gestión de calidad de la Facultad auditados.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0%	33.33%	33.33%	33.33%
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	100% Socializado el Sistema de Gestión de Calidad en la Facultad.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0%	50%	0%	50%
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	1 Capacitación semestral sobre temas del Sistema de Gestión de Calidad a líderes y responsables de proceso.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0	1	1	0
Mejora continua de los procesos académicos y administrativos en la Facultad.	Al menos 1 informe de revisión por la Dirección Sistema de Gestión de Calidad.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0	0	0	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) No. De accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejora en el servicio de dispensación de sustancias químicas.	100% de las áreas seleccionadas (23 laboratorios y 1 almacén) equipadas con insumos para dispensación de sustancias químicas y almacenamiento de residuos.	Comité de Higiene y Seguridad	0%	100%	0%	0%
Cumplimiento de recomendaciones del Cuerpo de Bomberos de Honduras.	100% de extintores de la Facultad en condiciones para su uso, en caso de emergencia.	Comité de Higiene y Seguridad	0%	50%	0%	50%

Protección y seguridad del personal que manipula sustancias químicas y reactivos biológicos.	100% del personal que manipula reactivos químicos y biológicos cuenta con Equipo de Protección Personal (EPP).	Comité de Higiene y Seguridad	0%	100%	0%	0%
Protección y seguridad del personal que manipula sustancias químicas y reactivos biológicos.	100% de los botiquines (26) equipados para atenciones básicas de los docentes, personal administrativo y estudiantes de la Facultad.	Comité de Higiene y Seguridad	0%	0%	100%	0%
Protección y seguridad del personal que manipula sustancias químicas y reactivos biológicos.	100% de las piletas (23) construidas dentro de los laboratorios.	Comité de Higiene y Seguridad	0%	0%	100%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Parámetros de la norma

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad promueve el respeto al ambiente.	Al menos 5 actividades al año que promuevan el mejoramiento ambiental se desarrollan en la Facultad.	Comité de Mejoramiento Ambiental	0	2	3	3
--	--	----------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad gestiona la aprobación de nueva oferta de posgrados.

1 diagnóstico de necesidades de especialidades y maestrías en la disciplina presentado a la autoridades de la Facultad.

Coordinación de Posgrado de la Facultad

0 0 1 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El Posgrado de la Facultad se integra al fomento de la investigación.

VII Simposio "Fortaleciendo el conocimiento científico de las Ciencias Farmacéuticas".

Coordinación de Posgrado de la Facultad

0 0 0 1

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Eficiencia administrativa para el desarrollo de la actividad académica.	Porcentaje de cobertura de la gestión de compras de insumos, útiles y materiales necesarios para el desarrollo de la actividad académica y administrativa de la Facultad.	Dirección - Administración	25%	25%	25%	25%
La Facultad cuenta con infraestructura, maquinaria y equipo en condiciones favorables para el desarrollo de actividades académicas y administrativas.	Porcentaje cobertura del mantenimiento instalaciones, mobiliario y equipo educacional, atendidas adecuadamente.	Mantenimiento de instalaciones físicas y de Equipos	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de competencias del talento humano administrativo de la Facultad.	100% de la gestión para capacitación del personal administrativo de la facultad realizado.	Gestión del Talento Humano	0%	33.33%	33.33%	33.33%
Desarrollo de competencias del talento humano administrativo de la Facultad.	100% de la gestión para la capacitación a las jefe de unidades y de áreas de la facultad realizado.	Gestión del Talento Humano	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) 100% de unidades académicas  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Trabajo coordinado de Consejo Local de Carrera Docente para el desarrollo del cuerpo docente de la Facultad.	100% de cumplimiento de la gestión de Consejo Local de Carrera Docente.	Consejo Local de Carrera Docente	0%	33%	33%	33%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	Al menos 80% de cumplimiento en la gestión de Investigación y Vinculación de los departamentos académicos de la Facultad.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	33.33%	33.33%	0%	33.33%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	100% de los indicadores de la gestión académica analizados.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	50%	0%	50%	0%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	Al menos 1 reunión por período académico para tratar temas de la gestión académica de la Facultad.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	1	1	0	1
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	1 Planificación académica por período.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	33.33%	33.33%	33.33%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	100% del personal docente y administrativo evaluado.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	0%	0%	100%
Eficiencia en la gestión académica los 3 departamentos académicos de la Facultad.	100% de cobertura de la demanda estudiantil en los espacios de aprendizaje por período académico.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	33.33%	33.33%	33.33%	0%



Los Departamentos participan activamente en el desarrollo de Congresos, ferias y visitas de fortalecimiento académico.	Al menos 1 feria de los departamentos académicos desarrolladas al año.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0	0	0	1
Los Departamentos participan activamente en el desarrollo de Congresos, ferias y visitas de fortalecimiento académico.	1 Simposio de los departamentos académicos al año.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0	0	1	0
Trabajo coordinado de la Coordinación de Carrera para el desarrollo de la Gestión Académica.	100% de cumplimiento de la gestión de Coordinación de Carrera.	Coordinación de Carrera	0%	33.33%	33.33%	33.33%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 2 charlas informativas sobre becas para estudiantes en el año.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	1	0	1	0
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 2 promociones al año sobre becas para docentes y estudiantes, a través de medios virtuales.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	1	0	1
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 2 charlas anuales sobre experiencias internacionales.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	1	0	1
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	2 seguimientos a la gestión de la Internacionalización al año.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Cobertura del 100% de las actividades desarrolladas en la Facultad.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	25%	25%	25%	25%
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Al menos 1 programa de tv al mes producido y transmitido en canal de la Universidad (UTV).	Unidad de Comunicación Interna y Externa	3	3	3	3
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Al menos 1 promocional producido cada mes.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	1	1	1	1
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Cobertura del 100% de actualizaciones en el TV.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	25%	25%	25%	25%
La Facultad, a través de su unidad de comunicación, publica, promueve y difunde la gestión académica de la Facultad a través de las TIC.	Espacios TIC debidamente identificados.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	0%	100%	0%	0%

## 2-03-04-02 READECUACION LABORATORIOS DE QUIMICA Y FARMACIA

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los laboratorios de la Facultad cuentan con medidas de seguridad para estudiantes y docentes a través de la instalación de 17 campanas de extracción de gases y duchas de emergencia.

Laboratorios equipados con campanas de gases y duchas de emergencia.

Dirección - Administración

0% 100% 0% 0%

## 2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE ODONTOLOGIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 69,958,591.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,849,300.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,869,891.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 3,068,269.00
<b>FACULTAD DE ODONTOLOGIA Total</b>	<b>L</b>	<b>76,746,051.00</b>

Unidad	Grupo de Gasto	Total
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L 609,705.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,000,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 494,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 7,038,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL Total</b>	<b>L</b>	<b>10,141,705.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer los proyectos de vinculación de la FO	# de proyectos aprobados	Comité de Vinculación FO	1	0	0	0
Brigadas de atención odontológica	# de brigadas realizadas	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	1	0	0
Mejoramiento de la calidad a través del seguimiento y supervisión de estudiantes en servicio social de la Facultad de Odontología.	# de lugares asignados con plazas de estudiantes en servicio social en diferentes regiones del país.	Comisión de Servicio Social	0	1	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promover la movilidad docente para apoyo de proyectos de vinculación, investigación	# de gestiones para la movilidad docente como apoyo a actividades de generación de alianzas o convenios con instituciones extranjeras	Administración	0	2	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualización de docentes en áreas disciplinares	# de docentes capacitados	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	70	70	0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de semana científica de la Facultad de Odontología	# de participantes	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	0	100	0
# de participantes en la celebración de la semana de la Facultad de Odontología.	# de docentes invitados con movilidad académica	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	0	0	2

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo a los procesos de gestión administrativa	Apoyo a procesos y gestiones de naturaleza administrativa o de proyectos de inversión	Administración	0	2	2	0
Apoyo a los procesos de gestión administrativa	# de solicitudes de pago presentadas por la administración de la facultad de odontología	Administración	0	3	3	3

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementar un sistema de control y seguridad para las áreas clínicas de la FO	# de clínicas odontológicas equipadas con sistema de monitoreo de video	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	4	0	0
Aseguramiento de los bienes institucionales	# de aulas acondicionadas control y mantenimiento	Administración	0	4	0	0
Aseguramiento de los bienes institucionales	Vehículo acondicionado y reparado; mantenimiento preventivo de motocicleta, según lo define el fabricante	Administración	1	1	0	0
Aseguramiento de los bienes institucionales	# de equipos de UPS instalados para protección de laboratorio TIC's	Administración	0	14	0	0
Fortalecimiento de los procesos administrativos Eficientada la entrega de documentación	# de vehiculos (motocicleta) autorizados para apoyo a la gestión administrativa	Administración	0	1	0	0
Mejoramiento de la condición operativa del auditorio "José Oswaldo Ramos Soto" de la Facultad de Odontología.	# de gestiones de pago por adquisición de equipo para acondicionamiento de auditorio Oswaldo Ramos Soto de la Facultad de Odontología	Administración	0	4	0	0
Acondicionamiento de aulas multimedia	# de gestiones de compra de equipo tecnologico	Administración	0	6	0	0
Apoyo a gestiones administrativas	# de gestiones para pago de combustible para vehiculos de la Facultad de Odontología	Administración	0	2	2	2
Fortalecimiento de la gestión administrativa para el mantenimiento del equipo de la facultad de odontología	# de equipos adquiridos para apoyo al personal técnico y de mantenimiento de la facultad de odontología	Administración	0	1	0	0
Mejoramiento de los procesos de gestión de mantenimiento de los equipos instalados en la Facultad de odontología	# de solicitudes de reparación de equipos y mantenimiento correctivo, preventivo de parte del personal de taller y mantenimiento de la facultad de odontología	Administración	0	3	3	0

<b>ÁREA</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
fortalecimiento de la capacidad instalada de equipo odontologico en la Facultad de Odontología	# de aparatos de rayos X panoramicos adquiridos	Administración	0	0	1	0
fortalecimiento de la capacidad instalada de equipo odontologico en la Facultad de Odontología	# de equipos de procesamiento de imagenes radiograficas adquiridos	Administración	0	0	1	0
fortalecimiento de la capacidad instalada de equipo odontologico en la Facultad de Odontología	# de equipos audiovisual para preclinicas y oficinas adquiridos	Administración	0	16	0	0
fortalecimiento de la capacidad instalada de equipo odontologico en la Facultad de Odontología	# de insumos de clinicas odontologicas adquiridos para desarrollar atenciones	Administración	100	0	0	0
fortalecimiento de la capacidad instalada de equipo odontologico en la Facultad de Odontología	# de equipo de diagnostico para disfunciones y alteraciones temporomandibulares	Administración	0	4	0	0
fortalecimiento de la capacidad instalada de equipo odontologico en la Facultad de Odontología	# de equipos de procesamiento de imagenes radiograficas digitales	Administración	0	0	1	0

<b>OBJETIVO</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejoramiento de los espacios de oficina	# de equipos de aire acondicionado instalados	Administración	0	10	0	0
Mejoramiento de los espacios de oficina	# de mobiliario de oficina inventariado	Administración	0	6	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes cumpliendo la normativa de reclasificaciones	# de docentes reclasificados	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	0	0	5
---	------------------------------	-------------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Apoyo administrativo a las actividades docentes y académicas de la FO	# de docentes contratados	Jefaturas de Dpto. y Administración	5	0	0	0
Apoyo administrativo a las actividades docentes y académicas de la FO	# de docentes por hora contratados	Jefaturas de Dpto. y Administración	28	0	0	0

Dinamizar los procesos interno y los tiempos de respuesta del area de taller y mantenimiento de la Facultad de Odontología	Número de ingenieros biomedicos contratados	Administración	0	1	1	0
Fortalecer la planta docente a traves del programa de Relevó Geracional Docente.	# de docentes contratados por el programa de Relevó Generacional	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	0	2	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas permanentes aprobadas para asistente operativo I	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	1	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas permanentes aprobadas de trabajo social	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de asistentes operativos de Decanato contratadas	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de asistentes de mantenimiento para equipo odontológico	Jefaturas de Dpto. y Administración	3	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas aprobadas para jefe de departamento de equipo biomedico	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	0	1	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas aprobadas para supervisor de materiales y suministros	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	1	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas permanentes aprobadas para jefe de gestión y apoyo administrativo	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas permanentes de especialista en mercadeo	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas de operador en redes	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas permanentes aprobadas para asistente dental	Jefaturas de Dpto. y Administración	2	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas permanentes aprobadas de auxiliar de oficina	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de plazas permanentes aprobadas para técnico en radioimágenes	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer talento humano de la FO	# de contrataciones como auxiliar de oficina	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualización de revistas digitales para la biblioteca de la FO, licencias de programas ofice y antivirus para los equipos de la facultad de odontología	# de licencias actualizadas	Administración	1	0	0	0
Actualización de colecciones de la propia disciplina en la biblioteca de la FO	# de títulos nuevos de la propia disciplina	biblioteca y administracion	2	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
------------------------	---------------------------------	-------------	-------------------------	--	--	--

			1	2	3	4
Comunidad docente y estudiantil capacitados en recursos de biblioteca de la FO	# de usuarios capacitados	Jefaturas de Dpto. y Administración	10	0	0	0
Socialización de recursos bibliotecarios a la comunidad universitaria de la FO	# de recursos socializados	Jefaturas de Dpto. y Administración	1	0	0	0
Fortalecer el uso de biblioteca de parte de la comunidad univeristaria de la FO	# de normas socializadas	Jefaturas de Dpto. y Administración	10	0	0	0
Administración eficiente de los recursos institucionales	# de revisiones o visitas de mantenimiento	Jefaturas de Dpto. y Administración	3	0	0	0

## 2-03-05-02 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento del la Carrera Tecnica "Tecnico Universitario en Protesis Bucal"	# de equipos para la implementación del TUPB	Administración	0	1	0	0
Fortalecimiento del la Carrera Tecnica "Tecnico Universitario en Protesis Bucal"	# de espacios multifuncionales acondicionados para implementar TUPB	Administración	0	0	4	0
Fortalecimiento del la Carrera Tecnica "Tecnico Universitario en Protesis Bucal"	# de insumos adquiridos para la implementación de TUPB	Administración	0	0	1	0
Fortalecimiento del la Carrera Tecnica "Tecnico Universitario en Protesis Bucal"	# de personal docente y administrativo contratado para la implementación de TUPB	Administración	0	0	0	3

## 2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 214678,446.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 360,500.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 898,700.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1299,079.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Total</b>		<b>L 217236,725.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudio de factibilidad del plan de la carrera de Economía	Estudio de factibilidad realizado en la carrera de Economía.	Departamento de Economía	0%	25%	50%	25%
La carrera de Banca y Finanzas cuenta con un Plan aprobado por el Consejo Universitario -CU	Documento de Plan de estudios de Banca y Finanzas en proceso de aprobación.	Banca y Finanzas	0%	0%	0%	100%
Rediseño de Plan de Estudios de la carrera de Administración Aduanera	Porcentaje de avance en el rediseño del plan de estudios de la carrera de Administración Aduanera	Administración Aduanera	0%	25%	25%	50%
Contar con el currículo aprobado de la Carrera de Administración de Empresas.	Planes de estudios de Administración de Empresas actualizados.	Administración de Empresas	0%	0%	0%	100%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de la bimodalidad.	40% de Asignaturas del planes de estudios diseñadas y ofertadas en bimodalidad para todas las carreras del DAE .	Administración de Empresas	25%	25%	25%	25%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementados currículos innovadores a nivel de grado en la Facultad de Ciencias Económicas.	Porcentaje de avance en la implementación del tronco común de las carreras de la Facultad.	Dirección de la Facultad	0%	25%	25%	50%
Actualización de conocimiento en la planta de docentes para el rediseño de los espacios de aprendizaje conforme a los requerimientos institucionales.	Número de talleres de actualización curricular.	Mercadotecnia	0	1	1	1
Elaborados los documentos de actualización del rediseño de la Carrera.	Porcentaje de avance en el re-Diseño curricular del plan de estudios de la carrera de mercadotecnia	Mercadotecnia	0%	30%	35%	35%
Planes de estudios rediseñados y presentados al consejo Universitario para su aprobación.	Número de Planes de Estudios rediseñados y presentados al Consejo Universitario	Dirección de la Facultad	0	0	0	3
Implementación de mejoras del plan de estudios	Porcentaje de Docentes capacitados en el marco del nuevo plan de estudios	Departamento de Economía	0%	0%	25%	50%

<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y estudiantes de la carrera de la Mercadotecnia involucrados en los proyectos de investigación generados en la facultad.	Número de proyectos de investigación postulados para ser financiados mediante beca.	Mercadotecnia	0	0	0	2
Investigaciones científicas en el área de conocimiento realizadas por los docentes y alumnos que respondan a las necesidades y realidad nacional.	Por lo menos ocho investigaciones desarrolladas con la calidad y pertinencia realizadas.	Departamento de Economía	0	0	0	8

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicaciones presentadas en las revistas de Ciencia y tecnología.	Número de artículos científicos presentados para ser publicados en revistas científicas de la UNAH e internacionales.	Mercadotecnia	0	0	0	1
Investigaciones de análisis de la realidad nacional realizadas por el cuerpo docente de la carrera.	Por lo menos dos investigaciones publicadas y presentadas en el ámbito de la economía nacional.	Departamento de Economía	0	1	0	1
Generación de investigaciones de acuerdo a las líneas prioritarias de la UNAH.	Número Investigaciones Aceptadas y Publicadas en Congresos/Revistas.	Administración de Empresas	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fomento a la investigación a través de la Inscripción a Congresos Científicos.	Número de Ponencias presentadas en Congresos Científicos de la UNAH.	Comité de Investigación	0	0	20	0
Las Carreras del DAE participarán en los Congreso del 2019 para apoyar la investigación.	Apoyo y participación de las carreras del DAE en los congresos del 2019.	Administración de Empresas	0%	0%	100%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Procesos y eventos generados que den paso a la divulgación de las investigaciones científicas desarrolladas por la carrera de Mercadotecnia.	Al menos un evento de divulgación de investigaciones científicas desarrolladas por la carrera.	Mercadotecnia	0	0	0	1
Encuentro Organizado para presentar material de divulgación brindado por la DICU.	Un simposio desarrollado en la carrera de Mercadotecnia.	Mercadotecnia	0	0	1	0
Eventos académicos orientados a impulsar la investigación científica en el área de la economía en los diferentes sectores económicos y mercados.	Por lo menos seis eventos de relevancia que promueva la investigación científica en los diferentes sectores económicos y mercados.	Departamento de Economía	0	2	2	0
La facultad impulsa la representación institucional con ponencias en eventos científicos	Desarrollo del Congreso de Economía, Administración y Tecnología (CEAT)	Decanato	0%	0%	0%	100%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de proyectos de investigación presentadas en las clases de seminario de las carreras.	Porcentaje de alumnos participando en el desarrollo de Proyectos de Investigación.	Jefaturas de la Facultad de Ciencias Económicas	0%	33%	34%	33%
--	--	---	----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en cursos de apoyo a la Investigación Científica.	Participación en al menos 4 capacitaciones de investigación científica ofertado por la DICYP.	Mercadotecnia	0	2	2	0
---	---	---------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Generación de Investigación, Desarrollo e Innovación con estudiantes de la UNAH.	Al menos dos grupos de investigación conformados por docentes y estudiantes de la carrera.	Mercadotecnia	0	2	0	0
--	--	---------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Conformación e inscripción de la Unidad de Vinculación de la Carrera de economía	Comite de vinculación conformada y legalmente establecida	Departamento de Economía	0%	100%	0%	0%
Comités de Vinculación funcionando con proyectos de Vinculación relacionados con áreas prioritarias.	Número de proyectos de vinculación realizados y registrados en la DVUS.	Administración de Empresas	0	2	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formular un proyecto de vinculación con microempresarios, a través de desarrollo de actividades en las clases afines.	Al menos una (1) actividad anual, por cada unidad o carrera involucrada, para socializar y aplicar las políticas de vinculación acordadas.	Administración de Empresas	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contribución en el campo del conocimiento de la vinculación con la sociedad en el contexto hondureño, sistematizando los procesos de vinculación.

Número de Proyectos de Vinculación Registrados en la DVUS.

Mercadotecnia

0 5 5 5

Proyectos de Vinculación formulados que impacten en la sociedad

Por los menos 20 proyectos de vinculación formulados

Departamento de Economía

0 7 7 6

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes capacitados en diferentes tematicas afines a la carrera

1 diplomado en tema relacionado a Mercadeo

Mercadotecnia

0 0 1 0

Estudiantes capacitados en diferentes tematicas afines a la carrera

Al menos 2 espacios de aprendizaje desarrollados por la carrera con Charlas sobre temas del área disciplinar, en beneficio de la Sociedad.

Mercadotecnia

0 0 1 1

Reapertura del Diplomado Internacional en Economía Social de Mercado

Capacitación de profesionales en el ámbito de la Economía Social de Mercado

Departamento de Economía

0% 0% 0% 100%

Estudiantes Capacitados en temas ofimáticos: 1) Excel intermedio, Avanzado y Financiero. 2) Análisis de Varianza y econometría en spss	Número de estudiantes capacitados.	Departamento de Economía	0	0	0	200
--	------------------------------------	--------------------------	---	---	---	-----

Actualización a estudiantes, egresados y/o agentes aduaneros	Numero de capacitaciones en temas pertinentes al área de Administración Aduanera.	Administración Aduanera	0	0	1	0
--	---	-------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la planta de docentes con competencias certificadas para mejorar la calidad educativa.	Número de jornadas de capacitación docente en las áreas de docencia, investigación y tecnológica.	Mercadotecnia	0	0	1	1
Profesores capacitados en área didáctica pedagógica	Al menos el 70% docentes de la carrera de Economía son certificados en planeación didáctica basada en objetivos y por competencias	Departamento de Economía	0%	25%	25%	50%
Profesores capacitados en área didáctica pedagógica	Al menos el 60% de los profesores capacitados en el área disciplinar.	Departamento de Economía	0%	25%	25%	50%

<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su
<b>INSTITUCIONAL:</b>	excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA</b>	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Identificar el manejo del plan de estudios y carga académica que llevan los estudiantes; asignaturas de mayor reprobación, abandono.El fin reorientarlos e indicarle la mejora del índice académico y busca de tutorías en caso de muchas reprobaciones.	3 Asesorías realizadas a los estudiantes de recién ingreso en la carrera de mercadotecnia.	Mercadotecnia	0	1	1	1
Estudiantes informados en relación a la carrera de Mercadotecnia	1 Jornada de inducción de la carrera de mercadotecnia	Mercadotecnia	1	0	0	0
Alumnos de la carrera de Economía en riesgo académico recibiendo tutoría.	Al menos el 50% de alumnos en riesgo académico reciben tutorías.	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promover el bienestar psicologico, social, convivencia y fisico de los estudiantes y egresado de la carrera de Mercadotecnia.	Número de Eventos deportivos, desarrollados en la Carrera de Mercadotecnia .	Mercadotecnia	0	1	1	1
Promover el bienestar psicologico, social, convivencia y fisico de los estudiantes y egresado de la carrera de Mercadotecnia.	3 Eventos, culturales y artisticos desarrollados en la Carrera de Mercadotecnia.	Mercadotecnia	0	0	2	1
Incorporación de estudiantes a actividades, culturales, arte y deporte, social.	Al menos tres eventos de actividades culturales, deportivas y artisticas.	Departamento de Economía	0	1	1	1
Participación en eventos deportivos, culturales y sociales de alumnos de la carrera de Administración Aduanera.	Número de eventos deportivos y culturales desarrollados con estudiantes de las carreras.	Administración Aduanera	0	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualizada la informacion de la base de datos de los egresados de la carrera de Mercadotecnia.	Base de datos de egresados actualizada en un 100%	Mercadotecnia	0%	0%	0%	100%

Fortalecimiento de las competencias para el mejor desempeño del graduado.	Una encuesta de desempeño laboral de los egresados de la facultad.	Mercadotecnia	0	0	0	1
Primer encuentro de Egresados de la carrera de Economía en la Semana del Economista	Primer encuentro de egresados de Economía	Departamento de Economía	0%	0%	50%	50%
Oferta de eventos de actualización continua del conocimiento a graduados de la carrera de Economía.	Al menos de eventos realizados al año para egresados.	Departamento de Economía	0	1	0	1
Base de datos de egresados de las carreras de la Facultad actualizadas.	Base de datos actualizada en un 100%	Jefaturas de la Facultad de Ciencias Económicas	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Etica como eje transversal en la carrera de Administración Aduanera.	100% de la transversalización del eje de ética	Administración Aduanera	25%	25%	25%	25%



**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Uso de las TIC's como apoyo a las clases presenciales	Uso del campus virtual y/o herramientas TIC's en el aula	Administración Aduanera	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Maestría de economía incorporada al Departamento de Economía	Gestión de reapertura de la maestría en economía	Departamento de Economía	0%	25%	25%	50%
Posgrado de Administración Aduanera presentados.	Propuesta de rediseño curricular	Administración Aduanera	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Espacios adecuados para el desarrollo académico	Espacios físicos en remodelación	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	25%	25%	25%	25%
Espacios adecuados para el desarrollo académico	Edificio anexo de la Facultad en funcionamiento.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0%	100%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos a través de la contratación de personal docente y administrativo acorde a las necesidades y a lo establecido en las normas institucionales.

Gestión de contratos realizados en la facultad.

Administración de la Facultad de Ciencias Economicas

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**

14. Gestión Académica

Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sistema integrado de planificación, monitoria y evaluación de practicas supervisadas

Al menos 30 estudiantes de Economía realizarán practica profesional supervisadas en instituciones publicas y privadas.

Departamento de Economía

0 0 0 30

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con un presupuesto adecuado que permite el buen funcionamiento de las actividades académicas y administrativas.

Ejecución del 100% del presupuesto asignado y el PACC acorde a lo planificado en el año fiscal, que permita el desarrollo y buen funcionamiento dela facultad.

Administración de la Facultad de Ciencias Economicas

0% 40% 35% 25%

Gestión del conocimiento a través de la impartición de las clases de Administración de Empresas Agropecuarias en los CRAED	100% de las clases de Agropecuarias impartidas en los CRAED	Carrera de Administración Agropecuaria	25%	0%	25%	25%
Implementación del modelo de Evaluación continúa en los programas de asignaturas de todas las carreras.	Evaluación continua en todas las carreras de Ciencias Económicas.	Jefaturas de la Facultad de Ciencias Económicas	0%	33%	34%	33%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenio con la carrera de economía de la Universidad de Santo Domingo, Republica Dominicana	Porcentaje de estudiantes y docentes participan en movilidad hacia la Universidad de Santo Domingo, Republica Dominicana	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%
La Facultad de Ciencias Economicas, participa en movilidades internacionales con el fin de fortalecer sus capacidades de su personal y apoyo en convenios académicos.	Porcentaje de docentes y personal administrativo participan en movilidades internacionales.	Dirección de la Facultad	0%	0%	0%	100%

<b>DIMENSIÓN:</b>	17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Conducir e impulsar el cumplimiento de los trece objetivos estratégicos del Sistema de Educación Superior formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2026, en forma pro activa y con gestión de apoyo financiero nacional e internacional.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Convenios, Conferencias, Resultados de investigación, informes, Participantes capacitados, Experiencias simultáneas, proyectos en ejecución, alianzas estratégicas consolidadas, identificación de fuentes de recursos,

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Representación en eventos académicos internacionales	Número de visitas a eventos académicos internacionales.	Decanato	1	0	1	1
--	---	----------	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Infraestructura TIC.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos administrativos y académicos de la Facultad de Ciencias Económicas a través de la adquisición de bienes.	Porcentaje de avance en la ejecución de compra de bienes.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0%	0%	50%	0%
--	---	--	----	----	-----	----

## 2-03-06-03 ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	9184,459.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	927,242.00
<b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS Total</b>			<b>L 10111,701.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión del conocimiento a través de la impartición de las clases de Administración de Empresas Agropecuarias en los CRAED	100% de las clases de Agropecuarias impartidas en los CRAED	Carrera de Administración Agropecuaria	0%	25%	0%	0%

## 2-03-06-07 Prestación de Servicios de Asistencia Técnica a Pequeños Negocios UNAH/IDECOAS

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>ÁREA</b>	
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementación de mejoras del plan de estudios	Porcentaje de Docentes capacitados en el marco del nuevo plan de estudios	Departamento de Economía	0%	25%	0%	0%
--	---	--------------------------	----	-----	----	----

<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Eventos académicos orientados a impulsar la investigación científica en el área de la economía en los diferentes sectores económicos y mercados.

Por lo menos seis eventos de relevancia que promueva la investigación científica en los diferentes sectores económicos y mercados.

Departamento de Economía

0 0 0 2

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Espacios adecuados para el desarrollo académico	Espacios físicos en remodelación	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0%	25%	0%	0%
---	----------------------------------	--	----	-----	----	----

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con un presupuesto adecuado que permite el buen funcionamiento de las actividades académicas y administrativas.	Ejecución del 100% del presupuesto asignando y el PACC acorde a lo planificado en el año fiscal, que permita el desarrollo y buen funcionamiento dela facultad.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0%	25%	0%	25%
---	---	--	----	-----	----	-----

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos administrativos y académicos de la Facultad de Ciencias Económicas a través de la adquisición de bienes.

Porcentaje de avance en la ejecución de compra de bienes.

Administración de la Facultad de Ciencias Economicas

0% 0% 0% 25%

### 2-03-06-08 LABORATORIOS DE CONTADURÍA.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos administrativos y académicos de la Facultad de Ciencias Económicas a través de la adquisición de bienes.

Porcentaje de avance en la ejecución de compra de bienes.

Administración de la Facultad de Ciencias Economicas

0% 25% 0% 0%

## 2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 74,531,052.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 731,485.50
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 261,570.40
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 139,768.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Total</b>		<b>L 75,663,875.90</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido e incentivado el quehacer de la investigación en la facultad	2.14 Número de redes nacionales de apoyo a la investigación en la que se participa	Jefes de Departamento	0	0	1	0
--	--	-----------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Las unidades académicas de la Facultad de CJ aplican las políticas y procesos de vinculación con la sociedad según los contextos sociales que lo demanden y sean prioridad institucional.

Número de programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Jefes de Departamento

1 2 2 0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Integrados los programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

Número de proyectos de Educación No Formal ejecutados en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Jefes de Departamento

0 1 0 0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FCJ alcanzan el conocimiento pedagógico por medio de las capacitaciones teórico / prácticas

100% del programa de desarrollo profesional docente ejecutado

Coordinación de Carrera de Derecho

1 1 1 0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Generados los espacios de intercambio estudiantil, actividades socioculturales y deportivas para lograr la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias

Número de actividades socioculturales, deportivas y de intercambio estudiantil en el área de las Ciencias Jurídicas desarrolladas

Comisión de Estudiantes

0 0 1 0

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARS!) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

Número de eventos realizados para fortalecer la identidad nacional , ciudadanía y abordar los problemas nacionales

Jefes de Departamento

1 2 1 1

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA**

a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

"Aulas y oficinas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia, 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

100% del Equipo y material didáctico adquirido para suplir las necesidades de las carreras de la FCJ

Administración

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Articuladas e integradas todas las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas en un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	100% de las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas integradas al sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control	Decanatura	25%	25%	25%	25%
--	--	------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

1. Incremento de las movilizaciones internacionales realizadas

14.3 Número de proyectos de de estudio e intercambios académicos al año dirigido a alumnos y docentes que se benefician de las oportunidades

Jefes de Departamento

0 2 1 2

### 2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
FACULTAD DE INGENIERIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	99,867,275.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,082,093.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,445,648.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	705,372.00
<b>FACULTAD DE INGENIERIA Total</b>			<b>L 103,100,388.00</b>
Unidad	Grupo de Gasto		Total
PROYECTO INGENIERIA AMBIENTAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>PROYECTO INGENIERIA AMBIENTAL Total</b>			<b>L 1,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.1 % de avance en la Creación de la Escuela	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.2.6 Cursos de capacitación para los docentes, reuniones para prueba piloto del desarrollo de la clase	Facultad de Ingeniería	50%	0%	50%	0%
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.1.2 Gestión para la Incorporación del rediseño curricular de la carrera de ingeniería sistemas en Educación Superior	Facultad de Ingeniería	10%	75%	15%	0%
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.1.3 Reuniones con la Sub comisión de Rediseño curricular de CU y de UNAH -V-S Carrera de Ing Industrial Capacitaciones,	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.1.4 Reuniones de trabajo de comisión de rediseño curricular para adelantar los procesos según calendario. 2. Presentar documentación completa a la Dirección de Carrera Docente y atender a las observaciones realizadas por los mismos.	Facultad de Ingeniería	10%	10%	10%	0%
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.1.6 Reuniones de trabajo para desarrollar estudio, encuestas, entrevistas, con el acompañamiento de la DAFT, visitas UNAH-VS	Facultad de Ingeniería	10	30	30	30
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.1.8 Desarrollo del rediseño curricular del plan de estudio de la Carrera de Ingeniería Mecánica. Homologado con la Carrera de Ing Mecánica de UNAH -VS	Facultad de Ingeniería	33%	0%	33%	33%
Gestionar la Creación de la Escuela de Ingeniería Civil	1.2.4 Capacitaciones de los Docentes mediante la Plataforma Virtual	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.16 Los grupos de investigación generan al menos 2 investigación	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.18 Grupos de investigación y profesores del departamento de ing civil compiten por becas de investigación DICYP y fondos externos para desarrollar investigación	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.18 El Departamento de ing. civil promueve la asignación de investigación como carga académica, al menos para 3 profesores investigadores	Facultad de Ingeniería	25%	25%	50%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.4 Crear el Equipo de Investigación Científica de la Carrera de Ingeniería Industrial	Facultad de Ingeniería	25%	0%	75%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.6 Informe final de los resultados del proyecto, artículo científico	Facultad de Ingeniería	25%	0%	75%	0%

El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.7 Investigación teórica documental de antecedentes para el proyecto. Elaboración de las propuestas, Número de propuestas presentadas	Facultad de Ingeniería	25%	0%	75%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.13 Contar con el PCB y bloques IP de VHDL	Facultad de Ingeniería	25%	10%	65%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.a.2 Número de propuestas presentadas, Realización de investigación teórica documental de antecedentes para el proyecto. Vaciado de la información exigida en la DICYP. Visitas de campo. Elaboración de la propuesta final	Facultad de Ingeniería	20%	0%	80%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.15 Profesor descargado con carga académica con el desarrollo de proyecto de investigación.	Facultad de Ingeniería	0%	30%	0%	70%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2 artículos científicos publicados	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.19 Artículo publicado	Facultad de Ingeniería	25%	25%	0%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.21 Realizar investigaciones, reuniones periódicas con el equipo de Investigación, revisión de artículos y selección para realizar edición y publicación.	Facultad de Ingeniería	25%	25%	50%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.24 1. Solicitud por escrito a la ENEE. 2. Realización de la presentación.	Facultad de Ingeniería	25%	0%	50%	25%

El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.27 1. Redactar Articulos 2. Presentación del Articulos 3. revisión del articulos 4. Publicación	Facultad de Ingeniería	25%	0%	50%	25%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.29 Una conferencia nacional dictada en el Congreso de Investigación Cientifica de la UNAH	Facultad de Ingeniería	25%	0%	50%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.12 Contar con el diseño de un sistema viable y automático de producción acuaponica dirigido a la producción nacional	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.13 Contar con prototipo de sistema adaptativo para monitoreo sísmico. 1. Traducción de código desde Matlab a bloques IP VHDL u otro lenguaje de mejor rendimiento para el sistema; 2. Diseño, simulación y prototipado	Facultad de Ingeniería	25%	25%	50%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.30 Al menos un miembro de los grupos de investigación participa en una capacitación ofrecida por la DICYP	Facultad de Ingeniería	25%	50%	0%	25%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.31 Certificados de participación, Inscripción y Asistencia al programa de capacitación	Facultad de Ingeniería	25%	50%	0%	25%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.d.1 número de docentes y estudiantes capacitados	Facultad de Ingeniería	0	0	50	0
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.32 un convenio de cooperación firmado. 1. Inscripción del Curso. 2. Participación del Curso.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%

El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.34 un convenio de cooperación es firmado, Identificar instituciones relacionadas a las acciones de investigación del departamento. reuniones de coordinación. Elaborar convenios.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.35 Una exposicion para fortalecer los vinculos y asi gestionar recursos para el desarrollo de actividades. Presentaciones de proyectos de investigación con la finalidad de promoverlos y gestionar fondos de carácter externo	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.34 Un convenio de cooperación es firmado. Identificar instituciones relacionadas a las acciones de investigación del departamento. reuniones de coordinación. Elaborar convenios. Firma de convenios.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.35 una exposicion para fortalecer los vinculos y asi gestionar recursos para el desarrollo de actividades	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.36 % de Participación de estudiantes en proyectos y actividades del grupo de investigación. Convocatoria a participación y selección de estudiantes, formulación y desarrollo de proyectos en coniunto.	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.37 Dos Temas de Investigación, Convenios, Visitas y Reuniones con con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades	Facultad de Ingeniería	0	0	2	0
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.37 Temas de Investigación, Convenios, Visitas y Reuniones con con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades	Facultad de Ingeniería	0	50	0	0
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.38 Un Circulos de Creatividad fortalecido presentando propuestas de innovación tecnologica ante la DICYP	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0

El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.20 Docentes y estudiantes participan en el COMPDES 2019	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.1.23 Participación de Docente de ingeniería industrial	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
El departamento de ing civil desarrolla al menos 2 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad de ingeniería	2.b.1 publicación del proyecto de investigación Conversión de biomasa en cadenas carbonadas	Facultad de Ingeniería	50	50	0	0

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Servicio Social y gestión del riesgo  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

3 Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.	3.2.2 Realizar al menos tres conferencias. Realización de conferencias ReadLine Talks, con invitación a profesionales en la materia, desarrollo del todo el proceso para las conferencias y publicidad, realización de la conferencia.	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
---	--	------------------------	-----	-----	-----	-----

3 Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, etnre otros.	3.2.3 Desarrollo de Diplomado en Mantenimiento Industrial. Gestionar la apertura del Diplomado en Mantenimiento industrial y desarrollar habilidades de manera integral, en operación, tácticas y administración de proyectos de mantenimiento industrial así como la Evaluación del Diplomado.	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
3 Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, etnre otros.	3.2.9 Diplomado en desarrollo prototipos rápidos 1) sistematización de Diplomado en Ingeniería Mecánica; actulizacion de contenido y desarrollo de diplomado	Facultad de Ingeniería	0	0	100	0
3 Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, etnre otros.	3.1.1 Al menos 3 proyectos de vinculación son ejecutados Organizar grupos de docentes, asignar un coordinador por proyecto, inscripción de proyectos en la DVUS, coordinar con beneficiarios, ejecutar proyectos de vinculación.	Facultad de Ingeniería	10	0	40	0
3 Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, etnre otros.	3.1.4 Fortalecer Alianzas Estratégicas con empresas e instituciones lideres en el país Reuniones varias con equipo de trabajo y con Sectores Relacionados .	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3 Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, etnre otros.	3.a.1 Participación de docentes y estudiantes en proyectos multidisciplinarios Fortalecimiento del comité, realización de pruebas, recolección de información y toma de muestras para el desarrollo del proyecto de vinculación	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

3 Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

3.a.3 Participación en los diferentes comités y comisiones como representación de la Academia a nivel nacional (OHA, OHN, RTH, CODEX). Capacitación y asesoría para complementación de sistemas de calidad.  
Reuniones de trabajo con los diferentes comités y comisiones como representación de la Academia a nivel nacional (OHA, OHN, RTH, CODEX). Capacitación y asesoría para implementación de sistemas de calidad.

Facultad de Ingeniería

25%

25%

25%

25%

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**

4. Docencia y Profesorado Universitario

Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.1 % Seguimiento de la DIE en las asignaturas de apoyo a la presencialidad y las que se encuentren en línea. % de docentes capacitados, diplomas otorgados, asignaturas subidas a la plataforma on line	Facultad de Ingeniería	0	0	20	0
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.2 Dos Capacitaciones brindadas por profesores internacionales. Número de docentes y estudiantes capacitados	Facultad de Ingeniería	0	1	1	0



Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.3 Dos docentes capacitados por periodo académico	Facultad de Ingeniería	2	2	2	2
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.4 una capacitación por periodo académico, Organización de capacitaciones profesionalizantes para docentes	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.5 na capacitación anual por un experto en el área del conocimiento. Desarrollo y fortalecimiento de competencias docentes en el área de conocimiento	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.6 capacitacion docente, capacitacion docente en las areas respectivas	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.47 Numero de Cantidad de proyectos realizados en clase. Lograr incentivar el desarrollo de proyectos de aplicación directa en diversas asignaturas de la Carrera.semitarios, talleres cursos etc.	Facultad de Ingeniería	0	0	50	0
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.7 Cantidad de proyectos realizados en clase. 1) Presentar requisitos de los proyectos a inicio de cada periodo académico 2) Realizar seguimiento de los adelantos realizados por estudiantes 3) Organizar presentación de trabajos investigativos y proyectos elaborados a final de periodo	Facultad de Ingeniería	0	33	33	34
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.8 50% de los docentes capacitados, al menos 10% aplicando prácticas innovadoras, Participación de docentes en talleres y cursos de capacitación ofertados en la UNAH, taller de enseñanza y evaluación en Ingeniería ofertado por un consultor externo	Facultad de Ingeniería	0	50	10	0

Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.9 2 Profesores participan en la jornada de Innovación educativa de la UNAH	Facultad de Ingeniería	0	0	20	0
Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	4.1.12 2 Profesores participan en la jornada de Innovación educativa de la UNAH	Facultad de Ingeniería	0	0	20	0

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente ( entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Calidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 5% de graduados incluidos en el programa de relevo docente

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
6. Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	5.2.4 Talleres y seminarios de emprendedurismo. Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada realización de exposiciones y ponencias por parte de los	Facultad de Ingeniería	0	0	100	0
6. Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	5.1.1.1 Participación en la feria vocacional en las fecha y jornada establecida por VOAE	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
6. Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	5.1.4 Organización de la jornada de inducción a primer ingreso ccon el apoyo de VOAE	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
6. Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	5.c.1 Conferencias, talleres, capacitaciones, feria de deportes, concurso de conocimientos, exposición de proyectos de investigación	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.1.1 Desarrollo de una Feria Vocacional de la UNAH. Participación de la Carrera de Ingeniería Civil en la Feria Vocacional	Facultad de Ingeniería	40%	0%	60%	0%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.1.2 Tres conferencias en temas actualizados propios de la carrera	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.1.3 Un Intercambio de conocimientos, practicas y homologación de criterios de evaluación de docente entre centros UNAH-CU y UNAH-VS para ña generación y promcion de la gestion del conocimiento	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.2.1 Un mantener la movilidad de intercambio entre los centros universitarios. mayor cobertura sistematizando los vinculos entre los centros regionales	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.b.1 Número de participantes, número de conferencistas nacionales y extranjeros, número de talleres y conferencias realizadas	Facultad de Ingeniería	25%	0%	75%	0%

Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.b.2 dos Visitas Técnicas, Número de vistas técnicas realizadas	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.c.3 Realización de prácticas de laboratorio en Control de Máquinas Eléctricas con PLC LOGO de Siemens.	Facultad de Ingeniería	25%	0%	0%	0%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.c.4 Porcentaje de prácticas desarrolladas utilizando el equipo de control de máquinas	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.c.5 Reabastecer los insumos básicos necesarios para el mantenimiento de Laboratorios	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.c.1 porcentaje de prácticas de laboratorio realizadas por clase utilizando los insumos adquiridos	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
7. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	7.1 Incluir el eje de ética en los espacios de aprendizajes. - Revisión y actualización de los espacios de aprendizaje para inclusión del eje de ética.	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0
7. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	7.2 Incluir el eje de ética en los espacios de aprendizajes. Graduados en el ejercicio de su profesión. Revisión y actualización de los espacios de aprendizaje para inclusión del eje de ética.	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
7. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	7.3 Porcentaje de desarrollo de conferencia por período académico. Conferencias sobre ética, moral, vida profesional y vida estudiantil, elaboración, aplicación y tabulación de encuestas de satisfacción	Facultad de Ingeniería	25	25	25	25
7. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	7.4 Sentirse identificado con la universidad y el país lealtad y respeto por la UNAH. Charlas y relaciones interpersonales	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
7. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	7.5 Cantidad de participaciones divulgadas en medios digitales. 1) Gestión de apoyo a ferias vocacionales 2) Documentar y publicar las evidencias	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0
7. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	7.6 Actos artísticos y culturales y encuentros deportivos en que participa los estudiantes de IM. 1. Fomentar la participación de estudiantes en eventos artísticos, culturales y deportivos.	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
8.. Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	8.5 3 Profesores capacitados en el uso del Campus virtual al apoyo a la presencialidad. 1. Inscripción al curso del Uso del campus virtual como apoyo a la presencialidad 2. Asistencia al Cuso del Uso del Campus virtual como apoyo a la presencialidad 3. Diseño de curricula de clase para implementar el apoyo a la presencialidad 4. Implementar la asignatura. 5. Evaluar la asignatura.	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0
8.. Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	8.1 Desarrollar la docencia a través de las diferentes herramientas tecnológicas	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
8.. Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	8.3 Programas de asignatura diseñados acorde al modelo. Capacitación de al menos dos docentes en el uso adecuado de TIC para la creación de blogs educativos y demás herramientas	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0

<p>8.. Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>	<p>8.4 Una asignatura aplicando aprendizaje invertido, implementando materiales y recursos didácticos para la realización del mismo</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>
--	---	-------------------------------	----------	----------	----------	----------

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

<p>9. Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de auto evaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y re certificación profesional de los profesores universitarios.</p>	<p>9.1.1.2 Al menos 1 máquina y 20 unidades de equipo de laboratorio se calibran anualmente para garantizar la calidad de los resultados obtenidos en los ensayos de laboratorio. Calibración de 41 balanzas del Laboratorio de Suelos y Materiales</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>100</p>	<p>0</p>
---	---	-------------------------------	----------	----------	------------	----------

<p>9. Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de auto evaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y re certificación profesional de los profesores universitarios.</p>	<p>9,1,1,3 Al menos 3 máquinas de laboratorio de suelos y materiales reciben un mantenimiento preventivo. Mantenimiento preventivo de la máquina universal de compresión y tensión, concretera y extractora de especímenes</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>100</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
---	--	-------------------------------	------------	----------	----------	----------

9. Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de auto evaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y re certificación profesional de los profesores universitarios.	9.1.1.4 Mantenimiento correctivo del equipo de Penetración Estándar (SPT)	Facultad de Ingeniería	100	0	0	0
9. Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de auto evaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y re certificación profesional de los profesores universitarios.	9.a.1 Al menos un equipo del Laboratorio de Suelos y Materiales recibe mantenimiento correctivo. Participación de dos docentes en el programa de formación de evaluadores ACAAI en línea. Generación y aplicación de instrumentos para desarrollar la guía de auto evaluación, organización de foros y grupos focales	Facultad de Ingeniería	100	0	0	0
9. Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de auto evaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y re certificación profesional de los profesores universitarios.	9.1.1 Docentes evaluados Desarrollo de la planificación didáctica. Revisión y actualización de actividades por cada espacio de aprendizaje.	Facultad de Ingeniería	0	20	0	0

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

10. La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	10.1 Formulación de proyectos de postgrados en ingeniería industrial. Reuniones con DICYP para el diseño curricular de los postgrados	Facultad de Ingeniería	25%	50%	25%	0%
---	---	------------------------	-----	-----	-----	----

10. La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	10.2.1 Reunión entre Decano FI, Jefe Depto. IC, Cordinadora MIA y vicerrector VRI. -Reunión Protocolaria de la Maestría de Ingeniería Ambiental ante Cooperantes mediante convocatoria de VRI, VRA, RU y Dacanato FI, Depto. IC	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
---	--	------------------------	------	----	----	----

10. La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	10.2.2 Suscripción de convenios de apoyo. Socialización de la Maestría de Ingeniería Ambiental ante CICH, CHICO, CHEC, interesados	Facultad de Ingeniería	100	25	0	25
---	--	------------------------	-----	----	---	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.1.1 Compra de materiales y equipo para los laboratorios. Gestión de la compra de equipo y materiales para los edificios B1 y D1 que utiliza el Departamento de Ingeniería Civil	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.1.3.2 Al menos el 90% de los requerimientos de insumos y equipamiento asociados a las funciones que la misma ha determinado llevar a cabo y a las necesidades de la comunidad universitaria serán adquiridos en los plazos establecidos.	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.1.3.1 Al menos el 90% de los requerimientos de insumos y equipamiento asociados a las funciones que la misma ha determinado llevar a cabo y a las necesidades de la comunidad universitaria serán adquiridos en los plazos establecidos.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	90%	0%
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.1.3.3 Al menos el 90% de los requerimientos de insumos y equipamiento asociados a las funciones que la misma ha determinado llevar a cabo y a las necesidades de la comunidad universitaria serán adquiridos en los plazos establecidos.	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.4 Realización de prácticas de laboratorio utilizando equipo moderno. Impartición de laboratorios de la asignatura Diseño Digital con equipo moderno	Facultad de Ingeniería	0	0	10	0
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.5 Resultados de supervisión de funciones del Depto. Por parte de la autoridad asignada. 1) Solicitud de los insumos y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades cotidianas del que hacer universitario, 2) Desarrollo de las actividades propuestas	Facultad de Ingeniería	0	0	6	0

Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.6 2 aulas dotadas de barrotes de seguridad y puertas de vidrio y barrotes. 1. Construcción de balcones metálicos. 2. Construcción de Puerta metálica. 3. Construcción de puerta de vidrio 4. Construcción de sistema de seguridad para proyector.	Facultad de Ingeniería	0	0	2	0
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.7 Actividades básicas del departamento: la impartición de clases y gestión administrativa	Facultad de Ingeniería	25	25	25	25
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.8 Porcentaje de clases desarrolladas con el apoyo del centro de cómputo. 1) Preparación de prácticas en clase que requieran equipo de cómputo 2) Desarrollo de las clases	Facultad de Ingeniería	100	0	0	0
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.9 Obtención del equipo mínimo necesario para conversión de un aula en multimedia. Adquisición del equipo y materiales, necesarios para el desarrollo de las diferentes asignaturas impartidas.	Facultad de Ingeniería	0	100	0	0
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.11 Contar con papelería, marcadores, borradores, reactivos y equipo de laboratorio, computadoras. Adquisición del equipo y materiales necesarios para el desarrollo de las diferentes asignaturas impartidas.	Facultad de Ingeniería	100	0	0	0
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.2.1.2 Los estudiantes de la carrera de ingeniería civil realizan al menos 8 visitas técnicas para fortalecer los conocimientos adquiridos en el aula de clase. Visitas técnicas a empresas o proyectos relacionados con la temática abordada en los salones de clase.	Facultad de Ingeniería	0	0	0	8
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.2.1 Nombramiento permanente de un docente titular Proceso de contratación	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%

Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.4.1 Laboratorio dotados con todos los insumos para brindar los complementos prácticos de las clases teóricas de Ingeniería Mecánica. Realización de los procesos de compra de los diferentes insumos necesarios para los laboratorio Ingeniería Mecánica, llevando la teoría a la práctica.	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.4.2 Insumos necesarios para cubrir las necesidades de los departamentos de la facultad de ingeniería. Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	Facultad de Ingeniería	50%	0%	50%	0%
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	11.4.3 Realización de prácticas de laboratorio de forma exitosa. Mantenimiento y mejora de los laboratorios de la Carrera	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
Realización de los procesos de compra para el desarrollo de las actividades docentes y administrativas en la facultad de ingeniería.	2.1.18 El departamento de ing civil participa a través de sus investigadores en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	2%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
12. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.1.1 Docentes a tiempo completo capacitados en sus áreas de desempeño de sus funciones. Capacitar a los profesores nuevos y de relevo	Facultad de Ingeniería	0%	0%	5%	0%
12. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.1.3 Docente capacitado con cursos a nivel nacional o internacional. Gestionar la visita a otros países para asistir a cursos nacionales o internacionales.	Facultad de Ingeniería	0	0	0	5
12. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.1 Docente integrado al staff de profesores de la carrera de ingeniería industrial. El profesor integrado desarrolla actividades de investigación.	Facultad de Ingeniería	0	0	20	0
12. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.3 Informe de necesidades docentes de la Carrera. 1) Realizar la programación académica en cada periodo para establecer las necesidades docentes en áreas especializadas conforme al crecimiento demográfico del estudiantado.	Facultad de Ingeniería	1	1	1	1
12. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.1.2 Un docente realizando trámites para beca de maestría	Facultad de Ingeniería	1	0	0	0
12. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.4 Un docente cursando estudios de postgrado para relevo docente. 1. Personal en relevo aplicando a becas de relevo generacional. 2. Personal en relevo en estudios de postgrado	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0

12. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

12.2 2 Docente cursando estudios especializados en el extranjero  
 1. Docente aplicando a becas internacionales para cursos de especialización.  
 2. Docente participando en cursos de especialización.

Facultad de Ingeniería

1 0 0 0

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**

14. Gestión Académica

Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
13. Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	13.1.2 Desarrollo de la planificación, Servicios prestados por lo laboratorios, actividades de docencia, investigación y vinculación universidad sociedad ejecutados. Gestionar la adquisicion de programas por medio de la DEGT para ser utilizados por profesores y estudiantes. Instalacion	Facultad de Ingeniería	25	0	25	25
13. Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	13.1.1 Gestión Administrativa de los residuos del Laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales del departamento de Ingeniería Civil y de la Carrera de Ingeniería Civil. Disposición de los residuos del Laboratorio de Topografía, Suelos y Materiales	Facultad de Ingeniería	27.27	27.27	27.28	18.18

<p>13. Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.1 El 40% de las asignaturas de cada Periodo Académico utilizan el Campus virtual como apoyo al desarrollo de sus clases. Diseño de los espacios de aprendizajes. Creación de recursos didácticos.</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>25</p>	<p>25</p>	<p>25</p>	<p>25</p>
<p>13. Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.1.3 Uso de la plataforma virtual. Subir programas de asignaturas a la plataforma virtual</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>25</p>	<p>25</p>	<p>25</p>	<p>25</p>
<p>13. Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.1.4 Prácticas en clase utilizando el software especializado 1) Solicitud de compra de licencia universitaria de software 2) Instalación de licencias en centro de cómputo 3) Diseño e implementación de prácticas</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>100</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
<p>13. Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.1.5 Cantidad de visitas técnicas al sector productivo, industrial, entre otros. 1) Gestión de permisos para realización de visitas técnicas 2) Gestión de transporte institucional 3) Ejecución de las visitas técnicas propuestas</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>0</p>	<p>33</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
<p>13. Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.1.8 Programas de principios y valores, proyectos de vinculación. Reuniones, talleres, conferencias, ponencias sobre principios y valores.</p>	<p>Facultad de Ingeniería</p>	<p>25</p>	<p>25</p>	<p>25</p>	<p>25</p>

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
14. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	14.4 Publicaciones Recolección de información, toma de muestras en diferentes puntos, análisis de resultados	Facultad de Ingeniería	25	25	25	25
14. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	14.5 Movilidad Internacional. 1. Gestionar la Movilidad de Profesores con la Universidad para apoyar la gestión académica de pregrado / postgrado.	Facultad de Ingeniería	25	25	25	25
14. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	14.6 Redes 1. Gestionar la Movilidad de Profesores con la Universidad para apoyar la gestión académica de pregrado / postgrado	Facultad de Ingeniería	0	100	0	0

## 2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	1 SERVICIOS PERSONALES	L	189,436,263.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,351,191.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	695,970.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	265,859.00
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES Total</b>			<b>L 191,749,283.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular



<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	El 100% de logro en la implementación del Diplomado Enseñanza de las Artes Visuales.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	25%	25%	25%	25%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Incremento de al menos un 5% de oferta clases virtuales en las 7 UA en relación al año anterior	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	0%	0%	5%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	7 UA forman a su profesorado para implementar los rediseños de sus carreras.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	7	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	5 UA inician el re-diseño de clases de formación general	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	5	0
Generados los fondos externos para ampliar el presupuesto asignado a la Facultad.	Porcentaje de implementación de los 7 proyectos de Venta de Servicios en la F HH AA	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	50%	0%	50%
Culminado el proceso de nueva oferta académica y rediseño según lo contemplado, así como el fortalecimiento de otras unidades mediante la contratación de consultores.	El 100% de las propuestas de carrera nuevas, culminadas a través de la contratación de consultores.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	100%	0%	0%	0%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	Porcentaje de avance de proyectos de educación no formal y continua por Unidad Académica F HH AA.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	25%	25%	25%	25%

Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	1 informe de avance de la carrera Técnica en enseñanza básica del español implementada	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	1 informe de avance del rediseño de la carrera de Música	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	1 informe de avance del rediseño de carrera de Lenguas Extranjeras	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	7 laboratorios de educación virtual en funcionamiento.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	7	0	0	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	100% finalizado el apoyo curricular a la carrera técnica de intérprete en lenguaje de señas.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	100%	0%	0%	0%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	1 diagnóstico de la carrera Técnico en edición de textos y Licenciatura en Bibliotecología.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	1	0	0	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	1 plan de mejoras de la carrera de Filosofía	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	100% de porcentaje de avance propuesto en el rediseño de la carrera de Educación Física.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	25%	25%	25%	25%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impregnada de innovación.	3 propuestas de carreras nuevas sometidas a revisión: Teatro, Danza y Artes Visuales	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	2	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El 100% de los Proyectos de IC bajo becas y proyectos a gestionar son registrados a la DICyP y reportados al Decanato de la Facultad.	El 100% de los Proyectos de IC bajo becas y proyectos a gestionar son registrados en la DICyP y reportados al Decanato de la Facultad.	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	0%	0%	0%	100%
---	--	--	----	----	----	------

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicadas las investigaciones de la Facultad en su revista.	3 revistas científicas de la Facultad son editadas.	Decanato de la F HH AA	0	2	0	1
--	---	------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4)Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunicados los resultados de las investigaciones desarrolladas en eventos legitimados por la comunidad científica.	Al menos 7 participaciones en ponencias para presentar resultados de investigación científica de la F HH AA	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	0	0	0	7
---	---	--	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compartidos los conocimientos de la Filosofía productos de la investigación a través de un simposio.	1 simposio de Filosofía	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	0	0	0	1
Compartida la investigación científica generada en el Dpto. de Lenguas y Culturas Extranjeras a través de un simposio	1 simposio de investigación en Lenguas Extranjeras	Dpto. de Lenguas y Culturas Extranjeras	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Representado el campo de las Letras de la UNAH en eventos internacionales.	Participación en 1 congreso internacional	Enlace de Relaciones Internacionales de la F HH AA.	0	1	0	0
Representado el campo de la Filosofía en eventos internacionales.	Participación en 1 pre-congreso de Filosofía.	Dpto. de Filosofía	0	0	0	1
Representado el ámbito de la música hondureña para la comunidad local y regional.	1 encuentro de investigadores de la música	Dpto. de Arte	0	1	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes formados en investigación científica desarrollan talleres con sus estudiantes.	1 taller de investigación lingüística y literaria	Dpto. de Letras	0	0	1	0
---	---	-----------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Observatorio de Educación del Dpto. de Pedagogía y C.E. constituido y funcionando.	1 observatorio de Educación del Dpto. de Pedagogía y C.E. constituido y funcionando.	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	1	0	0	0
Todas las UGICs activas	7 UGICs activas (100% del total de ellas)	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	7
Aumentado el número de grupos de investigación.	Al menos 1 grupo de investigación nuevo en la F HH AA.	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Creado un círculo de la creatividad	1 círculo de la Creatividad funcionando	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	1	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
PPS colaborando con la comunicación y la difusión	1 proyecto de la PPS aplicado a la difusión.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se logra el 100% de los vínculos propuestos por el Dpto. de Pedagogía y CE.	Se logra el 100% de los vínculos propuestos por el Dpto. de Pedagogía y CE.	Dpto. de Pedagogía y CE	0%	0%	0%	100%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Alianzas fortalecidas de la Facultad con la Sociedad	Se logra el 100% de los convenios propuestos.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0%	50%	0%	50%
--	---	--	----	-----	----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Demostrado el impacto de los proyectos de VUS de la Facultad.	El 100% de los informes de los proyectos VUS describen el impacto que alcanzado.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0%	50%	0%	50%
---	--	--	----	-----	----	-----

Creada la asociación de profesionales de Filosofía	1 asociación de profesionales de Filosofía (1).	Dpto. de Filosofía	0	1	0	0
--	---	--------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Desarrollo Local y Cultura

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	10 invitaciones atendidas para promover y dar acceso al arte y a la cultura	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	3	3	3	1
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	2 proyectos de Desarrollo Local continúan siendo desarrollados por la Carrera de Pedagogía y CE	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	2
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 proyecto aplicado al desarrollo Local y Cultura: el proyecto del Café Filosófico en apoyo del IFAC, la Alianza Francesa y el Dpto. de Filosofía.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 proyecto de PPS aplicado al desarrollo Local y Cultura: Cultura de Paz	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 dpto. de la F HH AA participa en el proyecto multidisciplinario en Cane.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	Gestionado al ISPD 1 programa de formación específica del profesorado de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	0	1	0



Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	Las 7 UA tienen profesorado capacitado en formación específica de su disciplina y TICs.	Gestores de la Facultad	0	0	0	7
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	1 propuesta diagnóstica de las necesidades de formación en la carrera de Pedagogía.	Gestores de la Facultad	0	1	0	0
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	100 de logro del acompañamiento docente al profesorado del CRAED Tegucigalpa.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Apoyado el Proyecto To Inn de la VRA sobre mejora de la docencia universitaria.	Al menos 2 talleres de capacitación al proyecto To Inn (aspecto docencia universitaria)	Dpto. de Pedagogía y CE	0	2	0	0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El 100% de los estudiantes nuevos reciben inducción en cada una de las unidades de la Facultad.	Al menos 2 inducciones al año para estudiantes de nuevo ingreso.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	1	0	1	0
---	--	--	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Existen reportes de las asesorías académicas en los archivos de las 7 Unidades de la Facultad.	7 reportes de asesorías en el archivo de las unidades de la Facultad.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	7
--	---	---	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Prevención para la salud dirigida fundamentalmente a los estudiantes.	1 Feria de la Salud	Dpto. de Educación Física y Deportes	0	0	1	0
---	---------------------	--------------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

**INDICADOR:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	100% de las acciones programadas en la Agenda artístico- académico-cultural son desarrolladas y publicadas para conocimiento toda la comunidad universitaria.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	3 viajes para realizar campamentos con los estudiantes de E.F.	Gestores de la Facultad	0	1	1	1
---	--	-------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	1 feria de los DD HH y la Interculturalidad	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	3 celebraciones: Semana de la Francofonía, inglés e italiano.	Gestores de la Facultad	0	0	3	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participado en los JUDUNA	1 JUDUNAH 2019 donde participa la Facultad.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
 Becas Municipales  
 Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
 Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
 Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
 En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	El 100% de los estudiantes que destacan en la F HH AA son incentivados.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	100%	0%	0%
---	---	---	----	------	----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	Al menos 15 estudiantes de la F HH AA participan en movilidad estudiantil	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	15
---	---	---	---	---	---	----

Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	1 revista de publicación de los estudiantes de la Facultad es editada.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
---	--	---	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sostenida la red de gestión del conocimiento en seguimiento a los graduados	7 encuentros con graduados	Gestores de la Facultad	0	0	0	7
---	----------------------------	-------------------------	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del	1 movilidad académica de estudiantes y profesores de Arquitectura.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del	1 participación en la ACAAI	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del	1 red de artistas nacionales	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del	1 convenio con Red afín a la educación	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	1	0	0	0

<b>ÁREA</b>	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 congreso de Pedagogía desarrollado.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 Jornada Científica por una cultura investigativa en educación y 1 encuentro de profesores de investigación (Dpto. Pedagogía y CE)	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	2
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 seminario de actualización en Filosofía	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 encuentro de profesionales de Educación Física	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 programación de la Semana de Arquitectura	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	El 100% de los resultados de impacto en los proyectos aplicados al Desarrollo Humano son publicados.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	0%	0%	100%
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 jornada de Análisis de la Problemática Educativa de los Centros Educativos del D.C.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	1	0	0	0
Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 Semana de la lengua española	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formados docentes y demás miembros de la comunidad de la F HH AA, de forma constante en el tema de ética para desarrollar competencias cognitivas necesarias para hacer transversal el eje de ética en los planes de estudio.	Desarrollado 1 curso de ética por el Dpto. de Filosofía, dirigido a la Comunidad de la Facultad y la sociedad en general.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Carreras de la F HH AA con los ejes de ética y DD HH hechos transversales en su diseño curricular	2 ejes transversales en los planes de estudio de las carreras rediseñadas y nuevas propuestas: Ética y ciudadanía-	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	2

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la identidad institucional y disciplinar.	1 programación de la Semana de la Facultad de Humanidades y Artes realizada con éxito	Gestores de la Facultad	0	1	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta educativa para el desarrollo	Al menos 4 nuevas carreras nuevas son diseñadas considerando la innovación y el desarrollo.	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	4
El enfoque de los DD HH en la F HH AA se concreta en la variedad de acciones propuestas.	El 100% de las carreras rediseñadas y nuevas carreras de la F HH AA contienen el eje transversal de los DD HH	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	0%	0%	100%
Desarrollados eventos socio-culturales para la interculturalidad, la convivencia, el ocio, entre otros aspectos.	El 100% de las acciones de la Agenda artístico cultural y académica son ejecutadas.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	8 viajes académicos de la carrera de Arquitectura desarrollados	Gestores de la Facultad	2	2	2	2



Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	Al menos 2 propuestas de Innovación educativa aplicadas en la enseñanza de las lenguas extranjeras.	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	1 informe de visitas y resultados al proyecto "Fomento de la cultura y la lectura en el departamento de Lempira".	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	Al menos 50 canjes de las Revistas del Sistema de Publicaciones Sofía Seyers	Gestores de la Facultad	0	0	0	50
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	Elaborados 2 compendios de las asignaturas asignadas y que fueron finalizados en Pedagogía.	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	En el 50% de las asignaturas se aplica un sistema de evaluación alternativa.	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Rediseñadas las carreras de la Facultad a efectos de acreditación	2 rediseños de carrera de pregrado y al menos 1 posgrado	Gestores de la Facultad	0	0	0	3
Dado el seguimiento a la calidad en la gestión administrativa y académica de la oferta de la HH AA.	1 informe de seguimiento al POA de la F HH AA por cada trimestre (4)	Gestores de la Facultad	1	1	1	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluada la calidad de planificación y seguimiento didáctico del profesorado de la F HH AA.	El 100% de portafolios docentes presentados son evaluados	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Incrementado el número y calidad de difusiones de la F HH AA	Al menos un 5% de aumento en las publicaciones de producción de conocimiento científico, creativo y buenas prácticas docentes.	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	5%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	3 informes de avances posgrados en Pedagogía y CE: Psicopedagogía, Tecnología Educativa, y Diseño, Gestión y Evaluación Curricular.	Coordinación posgrados	0	3	0	0

Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe de avances de la Maestría en Filosofía.	Coordinación posgrados	0	0	1	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	3 informes de avances del rediseño de la maestría en Literatura Centroamericana y 2 nuevas carreras: Semiótica y Edición de textos.	Coordinación posgrados	0	3	0	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe de avances del rediseño de la maestría en Actividad Física para la Salud	Coordinación posgrados	0	1	0	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe de avances respecto a la aprobación de la Maestría en Gestión y Conservación del Patrimonio Cultural	Coordinación posgrados	0	0	1	0
Avances en la mejora y ampliación de la oferta de posgrados en la Facultad.	1 informe de avances del proyecto de maestría en la unidad académica de Arte.	Coordinación posgrados	0	1	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Investigaciones de carácter científico e interinstitucionales: CU, Centros Regionales y otra universidad.	2 estudios interinstitucionales: CU, Centros Regionales y otra universidad.	Coordinación posgrados	0	2	0	0
---	---	------------------------	---	---	---	---

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La comunidad de la Facultad conoce y emplea el correo institucional.	2 campañas para el uso del correo institucional	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	1
--	---	---	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
 "  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipadas las aulas de la Facultad de Humanidades y Artes según condiciones institucionales.	Gestionado el 100% del material didáctico de las unidades de la Facultad.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	75%	0%	25%	0%
--	---	---	-----	----	-----	----

Equipadas las aulas de la Facultad de Humanidades y Artes según condiciones institucionales.	100% del equipo y mobiliario propuesto es adquirido.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	100%	0%	0%
--	--	---	----	------	----	----

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestión eficiente realizada por el decanato de la Facultad.	100% de logro en la gestión y respuesta a solicitudes que llegan al decanato	Decanato de la F HH AA	25%	25%	25%	25%
---	--	------------------------	-----	-----	-----	-----

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Contratación de profesores por hora lograda en un 100%	Gestores de la Facultad	100%	0%	0%	0%
--	--	-------------------------	------	----	----	----

Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad.	70% atendidas las solicitudes de creación de plazas de acuerdo a la proyección estudiantil, planes de estudios, presupuesto institucional y capacidad instalada (revisar planes rediseñados).	Gestores de la Facultad	25%	25%	20%	0%
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad.	Porcentaje de avance (100%) para implementar estrategias que permitan  Procesos de concurso transparentes.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad.	Porcentaje de avance (100%) del plan de formación del Recurso humano de la Facultad según necesidades detectadas.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
En posesión de la información resumida del perfil de cada uno de los recursos humanos con los que cuenta la Facultad	1 banco de CVs del personal de la Facultad actualizado y digitalizado	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
Informada la comunidad de la Facultad respecto a los cursos, talleres u otro tipo de modalidad formativa a la que puede acceder.	Al menos 4 publicaciones en la página de la Facultad respecto a los talleres, seminarios, etc. Del ISPD	Gestores de la Facultad	1	1	1	1
Recurso humano empoderado de los procesos de reclasificación.	1 taller de reclasificación es ofrecido en cada Unidad Académica de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	1	0	0
Actuado conforme a la evaluación del desempeño para fortalecer las competencias docentes y administrativas de los recursos humanos de la F HH AA.	1 plan de formación continua para docentes y administrativos según la evaluación del desempeño.	Gestores de la Facultad	0	1	0	0
Reconocida la labor profesional del personal de la Facultad que cumple 25 años, jubilados y otros aspectos destacables en el proceso de crecimiento institucional.	1 acto de reconocimiento público	Gestores de la Facultad	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Una comunidad de la Facultad formada en normas y reglamentos de la UNAH.	Al menos 7 talleres o cursos de actualización sobre la aplicación de normas y reglamentos de la UNAH, desarrollados en las Unidades de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	4	0	3
) Una demanda académica atendida según procedimientos de la institución.	100% de las solicitudes académicas que conciernen a la Facultad son atendidas. Para el caso, dictámenes, homologaciones, graduaciones, equivalencias, resolución de casos, apoyo a movilidades y estipendios no planificados, entre otros.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Monitoreo de los logros más relevantes de la Facultad basado en resultados.	3 Reportes del sistema presidencial de gestión por resultados y darlos a conocer a los gestores de la comunidad para valorarlos.	Gestores de la Facultad	0	0	0	3
Formulado el POA 2019.	1 POA 2020	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
Informes de seguimiento entregados en tiempo y forma.	4 Informes de Seguimiento en la Plataforma (trimestral o semestral, según la indicación institucional).	Gestores de la Facultad	1	1	1	1
Rendición de cuentas y evaluación de la gestión anual.	1 jornada de informes de gestión 2 veces al año	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
Rendición de cuentas y evaluación de la gestión anual.	1 informe de rendición de cuentas de la F HH AA 2018	Gestores de la Facultad	1	0	0	0
Rendición de cuentas y evaluación de la gestión anual.	1 memoria anual de la Facultad, año 2018.	Gestores de la Facultad	1	0	0	0

Desarrolladas las funciones académicas estipuladas en las 7 UA y el Decanato de la Facultad.	Logro de un 100% en el ejercicio de las funciones académicas estipuladas institucionalmente.	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	100%
Decanato funcionando con calidad y eficiencia según las normas institucionales.	100% de logro en la gestión y respuesta a solicitudes que llegan al decanato.	Decanato de la F HH AA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incrementadas las movilidades de la F HH	100% de logro en las Movilidades internacionales	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	100%
Incrementadas las movilidades de la F HH	% Avance de Convenios internacionales	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Recibidos profesores invitados de alto nivel para capacitar al personal docente e impartir clases magistrales a estudiantes.	Organización de eventos internacionales (1)	Dpto. de Arte	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4



Cooperación Internacional	Gestores de la F HH AA son capacitados (2 talleres) para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación.	Decanato de la F HH AA	0	0	2	0
---------------------------	---	------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Seguimiento de al menos 3 actividades colaborativas con otras instituciones internacionales.	Asistencia de SCAD (1) al Dpto. de Arte	Gestores de la Facultad	0	1	0	0
Iniciado el proceso para establecer convenios de Cooperación Internacional	% Avance de procesos para establecer convenios de Cooperación Internacional para el ámbito educativo	Gestores de la Facultad	0%	50%	50%	0%
Fortalecidas las relaciones internacionales de la F HH AA a través de diferentes redes.	Integrar al menos 5 Redes	Gestores de la Facultad	0	0	0	5

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Registradas y monitoreadas las actividades de internacionalización de la F HH AA.	Al menos 2 informes de las actividades de internacionalización de la Facultad y su ingreso en la página oficial.	Enlace de Internacionalización de la Facultad	0	1	0	1
---	--	---	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.2) Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.2.1) Elaboración del Plan de desarrollo de la educación superior.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la estructura de la Facultad.	8 informes de avances de los organigramas completos y actualizados según indicaciones de la institución.	Gestores de la Facultad	0	0	0	8
Fortalecido el desarrollo de la educación superior en el país	100% de las solicitudes de equivalencias y homologaciones atendidas	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Formación y Cultura TI  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Empleados los recursos tecnológicos que tiene la Facultad para mejorar la calidad de la educación que ofrece.	Un 100% de logro de mejora en la calidad de la oferta y recursos tecnológicos a disposición de la educación ofrecida, según las condiciones presupuestarias institucionales.	Gestores de la Facultad	0%	50%	0%	50%

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.

100% de logro de los de cursos de formación para el uso de las TICs

Gestores de la Facultad

50%

0%

50%

0%

**ÁREA**

b) Servicios de Información

**ESTRATÉGICA:**

b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

b.1.1) Número de publicaciones en la web

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicados mensualmente los grandes logros del quehacer de la Facultad.

Número de veces en que se monitorean las publicaciones (4 veces, 1 cada trimestre)

Enlace de comunicación de la F HH AA

1

1

1

1

**ÁREA**

c) Gestión de las TICs.

**ESTRATÉGICA:**

c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.

7 planes de estudios rediseñados incorporan TICs según estándares mundiales y capacidad económica de la UNAH.

Sub-comisiones de diseño curricular

0

0

0

7

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	1 proyecto de capacitación semipresencial a docentes de Educación a Distancia para el uso de las TICs .	Sub-comisiones de diseño curricular	1	0	0	0
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	El 100% de uso de los recursos TICs con los que cuenta la Facultad.	Sub-comisiones de diseño curricular	25%	25%	25%	25%
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	El 100% de las gestiones son realizadas para el mantenimiento de equipo de los laboratorios de las diferentes unidades académicas de la Facultad.	Sub-comisiones de diseño curricular	0%	0%	0%	100%

## 2-03-17-02 SED-HUMANIDADES Y ARTE

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SED-HUMANIDADES Y ARTE	1 SERVICIOS PERSONALES	L 18,512,710.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,246,633.00
<b>SED-HUMANIDADES Y ARTE Total</b>		<b>L 20,759,343.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Difundido el conocimiento científico y buenas prácticas de la Facultad.	1 encuentro de Facultades o Escuelas que forman profesionales en el campo de la educación.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
---	--	---	---	---	---	---

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

) Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Contratación de profesores tutores lograda en un 100%	Gestores de la Facultad	100%	0%	0%	0%
--	---	-------------------------	------	----	----	----

## 2-03-17-03 REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 3,490,188.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,738,800.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,490,408.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 7,334,891.00
<b>REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA Total</b>		<b>L 14,054,287.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Iniciada la implementación de la propuesta rediseñada y aprobada de la Carrera de Arquitectura relativa a su personal.

100% de avance en la ejecución de la propuesta rediseñada de la Carrera de Arquitectura relativo a su personal docente y administrativo.

Dpto. de Arquitectura

0%    50%    50%    0%

## 2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 134,453,649.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,525,550.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 613,930.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,800,000.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Total</b>		<b>L 139,393,129.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollados los Rediseños curricular en las 6 carreras de grado.	Los programas de las carreras de grado con el rediseño curricular	Facultad de Ciencias Sociales	0%	25%	0%	75%
Desarrollados los Rediseños curricular en las 6 carreras de grado.	Desarrollar programas de socialización de los programas de estudios re diseñados en las carreras de grado de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	50%	50%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Nuevas carrera de grado en las Ciencias Sociales demandada por los estudiantes y la sociedad en general.	Una(1) nueva carrera de grado de las Ciencias Sociales para atender la demanda.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	1	0
Nuevas carrera de grado en las Ciencias Sociales demandada por los estudiantes y la sociedad en general.	Dos(2) diagnósticos para la creación de dos carreras técnicas en las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	2	0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de al menos, (8) proyectos de investigación en las disciplinas de las Ciencias Sociales.

Desarrollo de ocho (8) proyectos de investigación en las disciplinas de las Ciencias Sociales.

Facultad de Ciencias Sociales

0 3 5 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes y docentes con habilidades y conocimientos en metodologías de investigación.

Dos programas de formación y capacitación profesional para el fortalecimiento de habilidades y conocimientos en investigación en las Ciencias Sociales.

Facultad de Ciencias Sociales

0 1 0 1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Planificación académica con la función de vinculación definida para el desarrollo de practica profesional de los estudiantes de las Ciencias Sociales.

100% Planificación académica para el desarrollo de practica profesional de los estudiantes de las Ciencias Sociales con la función de vinculación definida por disciplina.

Facultad de Ciencias Sociales

25%

25%

25%

25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Las carreras de Ciencias Sociales obtienen recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales para el desarrollo de proyectos.

Gestión de recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales para el desarrollo de proyectos en las Carreras de Ciencias Sociales.

Facultad de Ciencias Sociales

0%

25%

25%

50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contribuir a la formación profesional con el desarrollo de dos programas Educación No Formal en las unidades académicas de las Ciencias Sociales.

Desarrollar dos programas Educación No Formal en las unidades de las Ciencias Sociales.

Facultad de Ciencias Sociales

0 1 0 1

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**

4. Docencia y Profesorado Universitario

Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollar un programa de formación docente en las disciplinas de las Ciencias Sociales

100 % un programa de formación docente en las disciplinas de las Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias Sociales

0% 0% 100% 0%

Desarrollar un programa de formación docente en las disciplinas de las Ciencias Sociales

Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo

Facultad de Ciencias Sociales

0% 0% 100% 0%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar un festival y un Encuentro Cultural con los estudiantes de las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Festival y/o Encuentro Cultural con los estudiantes de las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar programas socio- culturales para el fomento de cultura de paz en los estudiantes de Ciencias Sociales.	100% programas socioculturales para el fomento de cultura de paz en las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	50	50	50

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollado un programa de seguimiento a graduados en las Ciencias Sociales.	Un (1) programa de seguimiento a graduados en las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	0	1
---	--	-------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Las Unidades académicas de las Ciencias Sociales participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión de conocimiento.	100% de las unidades académicas de las Ciencias Sociales participan en redes académicas internas, nacionales para la gestión de conocimiento.	Facultad de Ciencias Sociales	0	50	25	25
---	---	-------------------------------	---	----	----	----

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.	100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de calidad.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	0%	100%
<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creación y funcionamiento de un nuevo programa de posgrados en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Creación y funcionamiento de un nuevo programa de posgrados en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	0%	1%
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en las áreas de las Ciencias Sociales.	Proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en las áreas de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	0%	50%
--	---	-------------------------------	----	-----	----	-----

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipar las unidades de las Ciencias Sociales con las herramientas necesarias para los procesos de enseñanza y funcionamiento administrativo de cada unidad académica.	100% equipamiento de materiales y equipo a las unidades de las Ciencias Sociales para los procesos de enseñanza y funcionamiento administrativo de cada unidad académica	Facultad de Ciencias Sociales	0%	30%	70%	0%
--	--	-------------------------------	----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:**

**OBJETIVO**

**INSTITUCIONAL:**

13. Gestión del Talento Humano  
Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) No. De Docentes y Personales Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.	Tres (3) Docentes y dos (2) Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	3	0
--	---	-------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollada una ( 1 )propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.	1 propuesta de proyecto y/o programa presentada para cooperación en las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	1	0
--	--	-------------------------------	---	---	---	---

Promover la firma de al menos (3) convenios nacionales e internacionales y/o cartas de intención para el fortalecimiento de las Carreras de grado y postgrados de las Ciencias Sociales.	Al menos (3) convenios nacionales o internacionales y/o cartas de intención para el fortalecimiento de las Carreras de grado y postgrados de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	1	0	2
--	---	-------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar actividades colaborativas en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.	100% Actividades colaborativas en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	25%	25%

## 2-03-24-04 OBSERVATORIO DEMOGRAFICO UNIVERSITARIO

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentar Boletines informativos de los indicadores del ODU.	Dos boletines informativos de los indicadores del ODU	Observatorio Demográfico Universitario	0	0	1	1
Actualización del Atlas socio demográfico.	Impresiones de investigaciones sociodemográfico haciendo uso de indicadores estadísticos.	Observatorio Demográfico Universitario	0%	0%	0%	100%
Actualización del Atlas socio demográfico.	Socializar las investigaciones desarrolladas en el ODU.	Observatorio Demográfico Universitario	0	35	35	30



**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Desarrollo Local y Cultura  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer las capacidades de los directores municipales en sistematización de la información.}	Fortalecimiento de capacidades de directores municipales.	Observatorio Demográfico Universitario	0%	70%	30%	0%
Fortalecer las capacidades de los directores municipales en sistematización de la información.}	Programa de capacitación para fortalecer las habilidades del equipo técnico de alcaldías municipales.	Observatorio Demográfico Universitario	25%	50%	25%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Disponibilidad de materiales y mobiliario para el funcionamiento del ODU.	Disponibilidad de materiales y mobiliario para el funcionamiento del ODU	Observatorio Demográfico Universitario	100%	0%	0%	0%
Disponibilidad de materiales y mobiliario para el funcionamiento del ODU.	Adquisición de materiales y suministros para el desarrollo de las actividades del ODU.	Observatorio Demográfico Universitario	25	60	10	5

## 2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes contratados de acuerdo a la demanda de estudiantes .	Docentes contratados para cubrir la demanda de estudiantes.	Facultad de Ciencias Sociales	33%	34%	0%	33%

## 2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
FACULTAD DE CIENCIAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	152,779,505.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,026,447.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,443,533.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	236,966.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS Total</b>			<b>L 155,486,451.00</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
SED-FACULTAD DE CIENCIAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	4,466,485.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	726,587.00
<b>SED-FACULTAD DE CIENCIAS Total</b>			<b>L 5,193,072.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socialización del plan de estudios, de la Carrera en UNAH-VS	100% Plan de estudio aprobado	Escuela de Matemática	25%	25%	50%	0%
Mejorar las capacidades de los docentes	3 Talleres de socialización de resultados académicos obtenidos en cada periodo académico	Escuela de Matemática	0	1	1	1
Mejorar las capacidades de los docentes	15 tutores en modalidad a distancia capacitados	Escuela de Matemática	0	8	7	0

Propuesta de una nueva carrera	Una (1) Propuesta elaborada	Escuela de Biología	0%	50%	50%	0%
Propuesta de una nueva carrera	Una (1) Propuesta elaborada	Escuela de Biología	0%	50%	50%	0%
La Escuela brindara un mejor servicio en la forma de brindar lo curricular en las asignaturas de servicio	Elaboración al 100% nuevos materiales en temas de interés	Escuela de Física	25%	25%	25%	25%
Realizar talleres para presentación de resultados de las Escuelas de la Facultad de Ciencias	7 de talleres desarrollados para presentar avances de actividades	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	1	1	1	4

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Compartir resultados de investigación	100% de las Gestiones realizadas	Escuela de Matemática	100%	0%	0%	0%
Incremento de la investigación en los docentes de la Escuela de Física	generación de 1 paper	Escuela de Física	30%	30%	40%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Divulgación colectiva presencial de las investigaciones realizadas	Doce (12) coloquios científicos realizados	Escuela de Física	3	3	3	3
--	--	-------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunicación y difusión de actividades desarrolladas por las Escuelas e institutos de investigación de la Facultad de Ciencias.	100% de las actividades desarrolladas por las Escuelas e Institutos de Investigación publicitadas. de la Facultad de Ciencias.	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	50%	0%	0%	50%
---	--	--	-----	----	----	-----

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Difusión de la importancia del reciclaje de aluminio y cuidado del ambiente	100% Documento con gestiones realizadas	Escuela de Física	100%	0%	0%	0%
---	---	-------------------	------	----	----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejorar los conocimientos en Matemática en jóvenes que desean ingresar a la UNAH	2 Visitas a colegios	Escuela de Matemática	0	2	0	0
--	----------------------	-----------------------	---	---	---	---

Mejorar los conocimientos en Matemática en jóvenes que desean ingresar a la UNAH	4 Capacitaciones a entes públicos de educación de Tegucigalpa	Escuela de Matemática	1	1	1	1
--	---	-----------------------	---	---	---	---

Capacitación e información a docentes de la Carreras	1 Jornada de vinculación desarrollada	Escuela de Matemática	0	1	0	0
--	---------------------------------------	-----------------------	---	---	---	---

Desarrollar proyectos de vinculación	2 Proyecto desarrollado	Escuela de Matemática	0	1	1	0
--------------------------------------	-------------------------	-----------------------	---	---	---	---

Estudiantes de escuelas capitalinas capacitados en la importancia del reciclaje de aluminio	100% Estudiantes de escuelas capitalinas capacitados en la importancia del reciclaje de aluminio	Escuela de Física	0	1	1	1
Estudiantes de escuelas capitalinas capacitados en la importancia del uso eficiente de la energía eléctrica	100% Documento en que se da fe de la realización de cada capacitación para concientización en alumnos de básica la importancia del uso eficiente de la energía eléctrica	Escuela de Física	0%	33%	33%	34%
Mejora en los conocimientos de la población universitaria sobre Energía	100% de la población interesada capacitada	Escuela de Física	25%	25%	25%	25%
Concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente y la contaminación	100% de la población interesada capacitada	Escuela de Física	0%	50%	50%	0%
La Escuela de Física logra involucrar a sus alumnos con la difusión de la Física en la sociedad	3 ferias de experimentos realizadas	Escuela de Física	1	0	1	1
Difusión en la sociedad y en la comunidad universitaria de la importancia de cuidar nuestro planeta Tierra	100% de eventos desarrollados	Escuela de Física	0%	33%	33%	34%
Mejora en el acceso al conocimiento de las actividades de vinculación realizadas por la Escuela de Física	100% de actividades de la Escuela promocionada	Escuela de Física	0%	0%	0%	100%
Proyecto de vinculación, celebración del día del niño	100% de proyectos de vinculación desarrollados	Escuela de Matemática	100%	0%	0%	0%
Apoyo al mejoramiento del ambiente en CU	100% Evento desarrollado	Escuela de Biología	0%	100%	0%	0%
Compartir conocimientos a nivel nacional en Ciencias	100% de viajes a nivel nacional	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar capacitación sobre la motivación en sus labores diarias para los empleados de la Facultad de Ciencias.	100% de empleados de la Facultad de ciencias, capacitados en charlas sobre mejoras en sus funciones laborales.	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Necesidad que los alumnos presentar su resultados de investigaciones	100% del Desarrollo de las actividades de la semana de Matemática	Escuela de Matemática	0%	0%	100%	0%
Importancia de Dar a conocer la carrera	100% de la Jornada desarrollada	Escuela de Matemática	100%	0%	0%	0%



Incentivar a los estudiantes de nuevo ingreso, cursar la carrera de Biología	100% Ferias desarrolladas	Escuela de Matemática	0%	100%	0%	0%
Dar a conocer las actividades realizadas en la escuela de Biología	100% de la Semana de Biología	Escuela de Biología	0%	0%	0%	100%
A los estudiantes de primer ingreso de la carrera se les informa de los programas de bienestar (salud, orientación psicopedagógica, asesoría académica) necesarios para asegurar su progreso y	100% La comunidad estudiantil de la carrera de biología, tienen acceso a los programas de salud, orientación psicopedagógica, becas por excelencia académica y asesoría académica.	Escuela de Biología	50%	0%	0%	50%
Se cuenta con un proceso sistematizado de asesoría académica e inducción para los estudiantes de la carrera de Biología	100% Población estudiantil de la carrera asiste a asesoría académica	Escuela de Biología	100%	0%	0%	0%
Dar a conocer las actividades académicas realizadas en la carrera de Física.	100% de las actividades de la semana de la carrera de Física desarrolladas.	Escuela de Física	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal docente y administrativo capacitado en eje curricular Ética	100% Socialización desarrollada	Escuela de Matemática	0%	100%	0%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejoramientos del equipo de computo	100% del equipo de la unidad de investigación funcionando	Escuela de Matemática	100%	0%	0%	0%
Importancia de compartir conocimientos académicos en los centros regionales	100% Giras de campo realizadas	Escuela de Biología	0%	0%	25%	25%
Laboratorios funcionando adecuadamente con insumos	100% Gestiones para compra de los insumos de laboratorio	Escuela de Biología	100%	0%	0%	0%
Laboratorios con los insumos necesarios para un buen funcionamiento	100% Gestión realizada	Escuela de Física	100%	0%	0%	0%
Laboratorios funcionado correctamente con los accesorios necesarios	100% Gestión realizada	Escuela de Física	100%	0%	0%	0%
Adquisición de puertas para laboratorios, remodelacion de laboratorios y cubiculos.	100% gestiones desarrolladas	Escuela de Física	100%	0%	0%	0%
Espacios de aprendizaje acondicionados adecuadamente	100% de Gestiones realizadas	Escuela de Matemática	0%	100%	0%	0%
Mejores condiciones para desarrollo de las actividades académicas	100% Gestiones realizadas	Escuela de Biología	100%	0%	0%	0%

Adquisición de insumos para desarrollar las actividades de la Facultad de Ciencias	100% de gestiones para adquirir cajas chicas y desarrollar las actividades	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	25%	0%	50%	0%
Adquisición de insumos para la bodega	100% de la bodega acondicionado con el material de oficina necesario	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	25%	25%	50%	0%
Gestionar la compra de equipo de oficina, audiovisual y equipo varios.	100% de las gestiones desarrolladas, para la adquisición de equipo de oficina.	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	100%	0%	0%	0%
Mejoramiento de espacios físicos	100% Gestionar realizadas, para remodelación de piso de la Decanatura	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	100%	0%	0%	0%
Mejoramientos de prácticas de laboratorio de las carreras de Geología y Ciencias de la Tierra	100% del laboratorio de las carreras de Geología y Ciencias de la Tierra, funcionando con los insumos necesarios	Escuela de Física	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Compartir experiencias en las ciencias a nivel internacional	3 viajes a nivel internacional	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0	1	1	1
--	--------------------------------	--	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Promocionar la movilidad internacional, entre los docentes de la Escuela de Matemática

Por lo menos cuatro (4) docentes, participan en el congreso de la Universidad de Costa Rica

Escuela de Matemática

4 0 0 0

### 2-03-32-08 SED-FACULTAD DE CIENCIAS

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Garantizar el desarrollo de las actividades en modalidad a distancia, en la Carrera

100% Visitas a los CRAED (Supervisiones), Escuela de Matemática

Escuela de Matemática

0% 0% 0% 25%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Compartir resultados de investigación	100% Visitas a los CRAED (Supervisiones), Escuela de Biología	Escuela de Biología	0%	0%	0%	25%
---------------------------------------	---	---------------------	----	----	----	-----

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes de educación a distancia atendidos en las áreas de Biología y Matemática	100% docentes de educación a distancia, desarrollan sus actividades programadas	CRAED	25%	25%	25%	25%
--	---	-------	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Importancia de compartir conocimientos académicos en los centros regionales	100% Giras de campo realizadas	Escuela de Biología	25%	25%	0%	0%
---	--------------------------------	---------------------	-----	-----	----	----

### 2-03-34-01 ESCUELA DE MICROBIOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
ESCUELA DE MICROBIOLOGIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	43,946,594.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	175,891.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,515,600.00
<b>ESCUELA DE MICROBIOLOGIA Total</b>		<b>L</b>	<b>45,638,085.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participar en congresos o eventos científicos internacionales	Al menos dos (2) investigadores participa en un evento científico internacional para socializar los resultados de su investigaciones	Escuela de Microbiología	0	0	1	1
---	--	--------------------------	---	---	---	---

**ÁREA** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicación de artículos científicos en revistas nacionales o internacionales	Al menos una (1) publicación en una revista nacional o internacional	Escuela de Microbiología	0%	33%	33%	34%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y estudiantes comprometidos y con valores morales fortalecidos como la empatía, solidaridad, ciudadanía, justicia y equidad.	20% de docentes y estudiantes participando en proyectos de Vinculación Universidad Sociedad. Al menos 4 proyectos de vinculación realizados	Escuela de Microbiología	0%	33%	33%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compartir experiencias entre docentes y estudiantes	100% Desarrollo de la semana	Escuela de Microbiología	0%	0%	0%	100%
Compartir experiencias entre docentes y estudiantes	Un (1) Encuentro desarrollado	Escuela de Microbiología	0%	33%	0%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. <span style="float: right;">100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.</span>

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los docentes de la Escuela de Microbiología participan en redes académicas a nivel nacional e internacional	100% Docentes participando activamente en redes académicas de acuerdo a su especialidad	Escuela de Microbiología	0%	0%	100%	0%
Estandarización de las asignaturas de la Microbiología que se imparten en los Centros Regionales	3 visitas a centros regionales para diagnóstico de base	Escuela de Microbiología	0	1	1	1



**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Procesos administrativos y académicos usando la plataforma tecnológica	100% de tramites administrativos y Gestiones, adquirentes de equipo de laboratorio	Escuela de Microbiología	50%	50%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
laboratorios, readecuados con puertas de vidrio, sillas, bancos y aire acondicionado	Gestionar compra 6 puertas de vidrio y 2 puertas de vidrio de hoja doble.20 Sillas para sala de espera ,5 sillas ejecutivas,100 bancos para laboratorios y 4 aire acondicionados para laboratorio y 3 salas de docencia	Escuela de Microbiología	100%	0%	0%	0%
Modernización e instalación de equipos y suministros para oficinas, laboratorios y espacios de aprendizaje.	100% de espacios físicos acondicionados	Escuela de Microbiología	0%	100%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Procesos administrativos y académicos usando la plataforma tecnológica	100% Procesos administrativos y académicos usando la plataforma tecnológica	Escuela de Microbiología	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
docentes de la Escuela que participan en programas de movilidad académica regional o internacional	100% en Movilidad Internacional	Escuela de Microbiología	0%	0%	100%	0%

## 2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L 27,729,048.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 196,500.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 204,957.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 3,820,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 57,772.00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES Total</b>		<b>L 32,008,277.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.

Comisiones e innovación curricular en funcionamiento.

Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.

25%    25%    25%    25%

Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.

Porcentaje de personas capacitadas

Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.

25%    25%    25%    25%

Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Específico y Acuerdos)	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyectos de investigación científica registrados, asignados como parte de la Carga Académica de los departamentos.	Número de proyectos de investigación asignados como carga académica, registrados, en proceso y terminados.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de docentes capacitados en investigación científica.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	Decana FACES	25%	25%	25%	25%
--	--	--------------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4)Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	25%	25%	25%	25%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.

Número de participantes y participaciones por Jornada Científica Anual.

Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.

0% 0% 0% 100%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.

Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.

Jefe y coordinador de la Unidad, Secretaría, Jefes Departamentos, Coordinadores Carreras.

25% 25% 25% 25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecer y mantener en funcionamiento el Observatorio Astronómico Centroamericano de Suyapa, el Observatorio Universitario de Ordenamiento Territorial, y el Instituto en Arqueoastronomía y Patrimonio Cultural y Natural.

Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

25% 25% 0% 25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	0%	0%	0%	100%
--	---	---	----	----	----	------

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.



**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	0%	0%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.	Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructura académica de la FACES aprobada conforme la Ley y Reglamentos universitarios. Escuelas, Departamentos, carreras, Sub-Sistema de Posgrados, organizados y fortalecidos en correspondencia con las disciplinas y subdisciplinas de los campos académicos que desarrolla la Facultad.	Estructura Académica de la FACES. Escuelas, Departamentos organizados y carreras en funcionamiento.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Número de docentes, administrativos y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Gestionar la creación de plazas docentes para atender el crecimiento de departamentos, carreras y actividades académicas de la FACES. Tramitar las acciones de personal docente de nombramiento para atención de la Carga Académica de Departamento y Carreras.	Número de nuevas plazas por departamento por año. Acciones de personal y presupuestarias tramitadas.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Porcentaje de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.

Porcentaje de docentes y administrativos participando en los procesos institucionales de valoración del desempeño.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.	Número de estudiantes matriculados	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

Colecciones bibliográficas y Centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0%	100%	0%	0%
Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.	Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas establecidas con Facultades y Centros Regionales y Telecentros para el desarrollo de programas académicos conjuntos en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de programas de Cooperación y capacitación con estudiantes y docentes de Centros Regionales.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de asignaturas generales on-line servidas por los departamentos para beneficio de estudiantes y docentes de Ciudad Universitaria y los Centros Regionales.	Número de asignaturas on-line servidas en Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	Jefes de Departamento, Secretaría.	25%	25%	25%	25%
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignaturas generales y propias de la carrera afines servidas por los departamentos en el marco del Modelo Educativo, transversalizadas en el eje de la Ética.	Valoración del desempeño docente en el componente de Ética.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaria.	25%	25%	25%	25%
Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaria.	25%	25%	25%	25%
Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaria.	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.

Número de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.

Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

25% 25% 25% 25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**

Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia,

oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.  
a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.  
a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.	Número de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

13. Gestión del Talento Humano  
Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionada la creación de plazas docentes y administrativas de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos y carreras de la Facultad con pertinencia a los campos pertinentes, asegurando procesos de selección y de inducción para el personal que las ocupe.	Relación entre nuevas plazas docentes y administrativas solicitadas y aprobadas.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%



Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.	Programas de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
Personal de la FACES participo en programas institucionales de egreso y vínculo social e institucional.	Número de personas relacionados con la FACES en programas institucionales de egreso y vinculo social e institucional.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Diseño, aprobación e implementación del Programa de Relevo Docente y Administrativo	Programa de Relevo de Personal docente y administrativo.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	Administración, Secretaría	25%	25%	25%	25%
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Número de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%

Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo.	Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Número de Convenios de Cooperación Internacional. Número de docentes y estudiantes participando en actividades de internacionalización.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Número de Sociedad Científica a las que pertenecen docentes y graduados de la FACES.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES	Número de reuniones con asociaciones profesionales, nacionales e internacionales.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinadores de carrera, Secretaría académica.	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

Junta Directiva de la FACES en funcionamiento integrada por sus autoridades y representantes estudiantiles.	Número de sesiones por Junta Directiva.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

Decana, Representante de Claustro de Profesores y Representante estudiantil de la FACES con excelencia académica participando en el Consejo Universitario.	Representantes de la FACES acreditado y juramentado.	Secretaria Académica.	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

## 2-03-37-05 DIPLOMADO EN CIENCIAS AERONAUTICAS

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaría.	25%	25%	0%	0%

## 2-03-37-10 OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecer y mantener en funcionamiento el Observatorio Astronómico Centroamericano de Suyapa, el Observatorio Universitario de Ordenamiento Territorial, y el Instituto en Arqueoastronomía y Patrimonio Cultural y Natural.

Publicaciones de Observatorios.  
Publicaciones de Instituto de Investigaciones.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

25% 0% 25% 0%

## 2-03-37-11 PROYECTO RED INICIATIVAS DE MONITOREO DE GOBERNANZA DE LA TIERRA Y RECURSOS NATURALES

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecer y mantener en funcionamiento el Observatorio Astronómico Centroamericano de Suyapa, el Observatorio Universitario de Ordenamiento Territorial, y el Instituto en Arqueoastronomía y Patrimonio Cultural y Natural.

Publicaciones de Observatorios.  
Publicaciones de Instituto de Investigaciones.

Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.

0% 0% 25% 0%

## 2-03-37-12 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN OPERACIONES DE VUELO.

Unidad	Grupo de Gasto	Total
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN OPERACIONES DE VUELO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 79,090.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 5,470,019.00
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN OPERACIONES DE VUELO Total	L	5,549,109.00

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	0%	25%	0%

## 2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.

**INSTITUCIONAL:** (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidad asesora proyectos de investigación presentado por profesores, enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional

Al menos 1 proyecto asesorado por la Coordinación Regional de Investigación Científica (CRIC), en conjunto con cada unidad de gestión de la investigación.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

10% 10% 40% 40%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica.

**INSTITUCIONAL:** (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS

Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

25% 50% 25% 0%

<b>ÁREA</b>	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitación en cursos de apoyo a la investigación	Al menos 5 docentes completando el ciclo de cursos por departamento	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	0%	30%	70%

<b>ÁREA</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	Al menos 1 proyecto de investigación por Departamento Académico.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	7%	15%	50%	28%

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	Al menos 8 artículos publicados anualmente	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	5%	37%	20%	38%
--	--	--	----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	Resultados de las investigaciones científicas publicados	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	25%	25%	25%	25%
--	--	--	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH-VS protege resultados de Investigación	Resultados susceptibles de propiedad intelectual 16 artículos protegidos.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	50%	50%	0%
---	---	--	----	-----	-----	----

## 2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 412,108,541.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 18,792,271.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 3,308,200.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 8,057,276.00
	7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	L 1,890,000.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS Sub - Total</b>		<b>L 444,156,288.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CNC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 963,339.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 61,064.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CNC Total</b>		<b>L 1,024,403.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L 397,870.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 520,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL Total</b>		<b>L 917,870.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN HISTOCITOTECNOLOGÍA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 260,344.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN HISTOCITOTECNOLOGÍA Total</b>		<b>L 260,344.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISECTOR ANATÓMICO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 1,562,898.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 22,626.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISECTOR ANATÓMICO Total</b>		<b>L 1,585,524.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AUXILIAR DE FARMACIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 75,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AUXILIAR DE FARMACIA Total</b>		<b>L 75,000.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CUIDADOS INTENSIVOS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 75,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 89,356.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CUIDADOS INTENSIVOS Total</b>		<b>L 164,356.00</b>
MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN DE CÁMARAS DE SEGURIDAD	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,200,000.00
<b>MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN DE CÁMARAS DE SEGURIDAD. Total</b>		<b>L 2,200,000.00</b>
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS EN EL VALLE DE SULA Total</b>		<b>L 450,383,785.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Curriculos innovadores como resultado del proceso de rediseño	50% de las carreras que se ofertan en UNAH VS con rediseño curricular finalizado	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Departamento de Docencia Funcionando	Jefatura de docencia nombrada	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1.Diseños curriculares respondiendo a la bimodalidad.	10% de las asignaturas de los planes de estudios con rediseños curriculares en formato bimodal.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
.Asignaturas diseñadas en línea, programas y recursos adecuados a las necesidades de estudiantes Sistematización de materiales didácticos .	20 asignaturas diseñadas en línea	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Comités de vinculación en la UNAH-VS; creados, actualizados y funcionando. 2. Base de proyectos de vinculación actualizada semestralmente.	1. Veintinueve (29) comités de vinculación actualizados (100%) en UNAH-VS. 2. Veinte (20) Comités de vinculación funcionando en UNAH-VS. 1. 1 Dos proyectos inscritos por comités de vinculación activos. 3. Cuarenta (40) proyectos nuevos inscritos para el año 2019	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	40%	35%	5%

<b>RESULTADO</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Planes estratégicos de las Unidades Académicas según las líneas prioritarias de vinculación establecidas a nivel institucional.	1. Veintiseis (26) Unidades Académicas capacitadas en el quehacer VUS en UNAH-VS. 2. Doce Unidades académicas presentando y validando sus PEI 2019-2024.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	40%	40%	10%	10%

<b>RESULTADO</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

1. Miembros de comités VUS en UNAH-VS empoderados para establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas. 2. Cartera de aliados estratégicos de VUS UNAH-VS activa.	. Viente (20) Comités de Vinculación presentando su cartera de aliados estratégicos (Públicos y/o privados). 2. 15 Alianzas estratégicas nuevas establecidas VUS UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios establecidos con instancias de la Sociedad Civil.	1. Dos Convenios establecidos.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	30%	35%	35%	0%
---	--------------------------------	---	-----	-----	-----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se establecen relaciones con instituciones nacionales e internacionales para propiciar el debate académico del quehacer de vinculación en UNAH-VS.	Se organizan dos eventos de debate académico en UNAH-VS	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	20%	40%	20%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las capacidades de formulación, gestión y evaluación de proyectos de vinculación en UNAH-VS.	Diseñado un programa que permita mostrar indicadores de avance en cuanto a la ejecución y evaluación de proyectos de vinculación en UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	30%	50%	10%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4
26 comités de vinculación mostrando resultados de avance en cuanto al quehacer de vinculación.	26 comités de vinculación mostrando resultados de avance en cuanto al quehacer de vinculación.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	15	40	35	10

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad VUS UNAH-VS empoderada de la gestión académica para eficiente gestión de los recursos financieros en la UNAH.	12 Comités de vinculación gestionando recursos financieros para la ejecución de proyectos en la UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	40%	35%	15%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA:** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de Servicio Social Universitario organizado y aportando recursos humanos para el desarrollo de dos municipios de la Red Norte (Nueva Frontera y San Antonio Cortés).	1. Un equipo interdisciplinario de servicio social universitario operando en cada municipio. 2. Un programa de voluntariado universitario prestando servicios en las	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	20%	40%	30%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La UVUS promueve el dialogo reflexivo sobre el SSU/PPS con actores de la Red Norte.	Dos comunidades de aprendizaje (sobre el SSP y sobre la PPS) con diversos actores de la Red Norte funcionando.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	20%	40%	30%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las capacidades de la comunidad académica para realizar gestión de riesgos interna y externa.

1. Formular y ejecutar un plan para fortalecer la cultura de la gestión del riesgo en la UNAH-VS y las comunidades aledañas.  
2. Un proyecto de gestión del riesgo ejecutándose

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

20% 20% 40% 20%

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

b) Educación No Formal

b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrolladas las competencias para desarrollar un plan que de respuesta las necesidades de educación no formal de la sociedad civil.

1. Formular un plan de trabajo por unidad académica en relación a los procesos de educación no formal que den respuesta a las necesidades de la sociedad civil.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

10% 50% 30% 10%

**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Empoderados los enlaces de Educación No Formal de los Comités de Vinculación para generar propuestas de promoción de un proceso crítico y reflexivo por parte de la comunidad académica y sociedad civil respecto a temas de realidad nacional y el bien gratuito y público como lo es la educación.

26 comités de vinculación mostrando resultados de avance en cuanto a oferta de Educación No Formal para la Sociedad Civil dela Red Norte.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

10 30 40 20

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Miembros de Comités de Vinculación en especial Enlaces de Educación No Formal formados para generar procesos de ENF hacia la sociedad civil desde los Departamentos Académicos en la UNAH-VS.

26 Unidades Académicas mostrando una Oferta de Educación No Formal para el año 2019.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

40% 30% 25% 5%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creadas las capacidades y generadas las competencias en los comités de vinculación de la UNAH.VS para la Formulación, Gestión de y Ejecución de programas de ENF inclusivos.	2 municipios cuentan con un catálogo de ENF de acuerdo a necesidades identificadas.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	50%	30%	10%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** c) Comunicación y Difusión

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Empoderados de los procesos de difusión los enlaces de Comunicación y difusión de los Comités de Vinculación VUS UNAH-VS.	26 enlaces de comunicación y difusión capacitados y difundiendo información de los programas y proyectos de vinculación en la Red Norte.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	50%	25%	5%
---	--	---	-----	-----	-----	----

**ÁREA** d) Desarrollo Local y Cultura

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Socializadas los cuatro informes de Línea Base Municipales con Autoridades y Organizaciones, Sociedad Civil y/o Cooperantes; y, definiendo las líneas de proyectos de vinculación a ejecutarse.	1. Levantadas las líneas base de 4 Municipios categoría C y D como herramienta para gestión del Desarrollo Local. 2. Diseñados y en ejecución al menos 2 proyectos inter o multidisciplinares por municipio (8 proyectos año 2019).	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	50%	20%	5%
---	---	---	-----	-----	-----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas capacidades de liderazgo locales de dos Municipios (Nueva Frontera y San Antonio de Cortés) tanto institucionales como de la sociedad civil, desarrollando proyectos de empoderamiento social y económico en conjunto con UNAH-VS.	1. Tres programas de capacitación ejecutados, 2. 120 líderes y líderes capacitadas y participando en iniciativas productivas y sociales, 3. Tres iniciativas económicas lideradas por jóvenes y mujeres constituido y en proceso de desarrollo.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	15%	30%	40%	15%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Fortalecidos los conocimientos y herramientas de recuperación de la identidad y arraigo local en 2 municipios. 2. Unidad de arte y cultura desarrollando proyectos de recuperación de la cultura local.	1. Ejecutado un programa de capacitación con 50 maestros, maestras y líderes locales en temas de identidad, arraigo y recuperación de elementos culturales materiales e inmateriales de 2 municipios. 2. Unidad Municipal de arte y cultura con propuestas de proyectos en gestión para la recuperación de la identidad local.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	30%	40%	10%

**OBJETIVO** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Inserción laboral

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Creación de la bolsa de empleo de graduados

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** Una bolsa de empleo creada que pueda ser utilizada por toda la comunidad universitaria incluyendo a sus graduados.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutada una feria de empleo para los egresados y graduados de la UNAH.	1. Identificadas 600 plazas de trabajo registradas en la bolsa de empleo. 2. 10,000 graduados registrados en la plataforma de la Bolsa de empleo. 3. 200 graduados entrando al mercado laboral.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	40%	40%	15%	5%

**ÁREA** b) Actualización profesional y formación continua

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Catalogo Digital de Actualización profesional y formación continúa.	1. Conformar procesos de actualización profesional por cada Unidad Académica representada en la UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	30%	25%	25%

**ÁREA** c) Estudios de seguimiento de graduados

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** Al menos un estudio realizado a graduados en relacion a temas definidos en los resultados esperados.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudios de seguimiento a graduados y empleadores.

1. Dos estudios de seguimiento a graduados y empleadores.
2. Conocer el número de graduados que están empleados a través de la bolsa de empleo ALUMNI UNAH.
3. Conocer el grado de satisfacción de los empleadores en relación a los graduados de la UNAH-VS.
4. Informe de estudio de seguimiento a graduados entregado a las autoridades de la UNAH-VS.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

20% 30% 30% 20%

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

- d) Asociación de Graduados
- d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.
- Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Asociaciones de graduados UNAH-VS conformados

Funcionamiento de 10 asociaciones de graduados de la UNAH-VS.

Unidad de Vinculación  
Universidad Sociedad

10% 30% 30% 30%

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

- e) Plataforma Virtual
- e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un formulario.
- Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Base de datos actualizada y funcionando.	1. 10,000 graduados registrados y actualizados en la base de datos	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	30%	30%	30%	10%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** f) Servicios y Beneficios  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Base de datos actualizada de los servicios y beneficios del programa ALUMNI UNAH.	10,000 visitas a los portales del programa ALUMNI UNAH-V	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	30%	30%	30%	10%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** g) Eventos y Encuentros  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Encuentro de graduados realizado	dos conferencias impartidas por los graduados de la UNAH-VS.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	20%	20%	50%
----------------------------------	--	---	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes con las competencias idóneas para desarrollar sus practicas académicas de acuerdo a las exigencias de la educación superior del siglo 21 y normativas vigentes de la UNAH	15 cursos	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Departamento capacitacion y formacion Docente en funcionamiento	1. Coordinador nombrado 2.Cantidad de mobiliario y equipo recibido	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Plan de Mentorías y Asesorías Académicas priorizando las carreras de mayor riesgo en base a diagnóstico actualizado	Indices de riesgo académico por carrera.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	15%	35%
3. Diagnóstico de causales de cambio de carrera en base a experiencias sistematizadas en años anteriores del 2015 a 2016	El total de estudiantes atendidos fue de 18 durante el primer trimestre y 49 durante el segundo trimestre, con motivo de Orientación Vocacional por cambio de carrera obtenidos, aplicando art. 171 o art. 169 de las normas académicas en vigencia.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
4. Nivel de pertinencia académica	incremento en el índice de pertinencia académica	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
5. participación de los estudiantes en los cursos de hábitos de estudios y manejo efectivo del tiempo.	09 jornadas de los cursos de hábitos de estudio y manejo efectivo del tiempo. Unidad desarrollada en el Curso de Introducción a la Vida Universitaria con 346 estudiantes.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
7. Jornadas de Curso de Introducción a la vida universitaria realizados	36 jornadas del curso de introducción a la vida universitaria por año académico	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
8. Feria vocacional realizada	21 carreras participando en la feria vocacional en cada año académico.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
9. Encuentro de orientadores.	Un (1) encuentro de orientadores realizado al año según calendario académico UNAH	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	0	1	0	0
2. Diagnóstico de deserción académica	índice de deserción académica	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%



**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1.Liga de futbol constituida y funcionando, equipos de deporte competitivo ,constituidos y trabajando. . Preparacion de atletas con vista a los segundo juegos universitarios deportivos nacionales (JUDUNAH 2019)	16 equipos en futbol11 constituidos con 25 integrantes cada uno, diez disciplinas constituidas y trabajando en deporte competitivo. Sesiones de yoga y artes marsiales consituidas y trabajando.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
1. Participacion en el Festival Cultural UNAH a nivel de Centros Regionales.2. Participación en el FICCUA 2019 Costa Rica. 3. Desarrollar actividades Artisticas a nivel de Centro Universitario y Local.	1. Cuadros artisticos conformados desarrollando actividades artisticas, Danza Folclorica, Etnica, Musical, Teatro, Artes visuales. 2. Cuadros artisticos participando en Festivales y FICCUA. 3. Desarrollados Talleres artisticos para fomentar el Arte. 4. Becas de arte gestionadas para estudiantes con talento.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes de la UNAH VS mediante las diferentes modalidades del sistema de becas de la UNAH-VS.	100 Nuevos beneficiarios otorgados con base a requisitos establecidos en el reglamento de prestamos educativos becas y estímulos educativos.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	50	25	25	0
Contar con estudiantes becados de la UNAH VS por las diferentes modalidades del sistema de becas de la UNAH QUE MANTIENEN SU BENEFICIO	90 Estudiantes beneficiarios del sistema de becas que se les brinda seguimiento académico para mantener el beneficio.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25	25	25	25
reconocimiento a la excelencia académica 2018 en la UNAH VS	3000 Estudiantes que reúnen los requisitos de la excelencia académica galardonados a nivel de la UNAH-VS y sus centros anexos.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	0	25	75	0
Implementar políticas de voluntariado Nacional y adecuarlo a la dinámica de la región diferenciando el cumplimiento requisitos y voluntariado.	Manual del voluntariado UNAH Implementado	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	0	25	75	0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de carreras técnicas en las áreas de las ingenierías y ciencias de la salud	Implementada la carrera de Técnico Universitario en Histocitotecnología	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Implementación de carreras técnicas en las áreas de las ingenierías y ciencias de la salud	Implementada la carrera de Técnico Universitario en Disector Anatómico	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Implementación de carreras técnicas en las áreas de las ingenierías y ciencias de la salud	Implementada la Carrera de Técnico Universitario en Auxiliar de Farmacia	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Implementación de carreras técnicas en las áreas de las ingenierías y ciencias de la salud	Implementada la Carrera de Técnico Universitario en Cuidados Intensivos	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseñada la propuesta de la Editorial Universitaria de la UNAH-VS para promover la producción científica y cultural de la Zona Metropolitana del Valle de Sula.	Documento de Propuesta entregado a la Dirección de la UNAH-VS, por parte del Departamento Bibliotecario y Cultural.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La UNAH-VS fortalece el tercer nivel de participación (Comité Regional Asesor) de la Red Norte UNAH.	1. Memoria de reunión de constitución del Comité Regional Asesor. 2. Diagnóstico de Necesidades de la Región	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseño de 2 propuestas de carreras técnicas para ser servidas en línea a través de los Telecentros de la UNAH-VS.	1. Dos (2) Carreras técnicas diseñadas para desarrollo en línea.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Implementación de carreras técnicas en las áreas de las ingenierías y ciencias de la salud	Implementada la carrera de Técnico Universiatrio en Maquinas y Herramientas CNC	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Formar equipos de voluntarios que actúen como impulsores del componente de etica	Equipos conformados	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
2. Coodinaciones de programa lo esencial en cada unidad academica transversalizando el eje etica	Dos presentaciones de libros realizadas	Sub Dirección Académica	25	25	25	25
3. Equipos capacitados para formulacion de estrategias en componente de etica	Siete conservatorios realizados	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
4. Estrategias puestas en operación en la planificacion de la unidad academica	Cinco conferencias socializadas y expuestas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Incrementar la conexión de Biblioteca a redes de información, bases de datos, fuentes especializadas, libros en línea, otros virtuales, hasta su máxima modernización.	Bases de datos contratadas y o accesadas para el usuario	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
2. Coordinaciones de programa lo esencial en cada unidad académica transversalizando el eje de ciudadanía	Dos presentaciones de libros realizadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

3. Equipos capacitados para formulación de estrategias en el componente de ciudadanía	Cinco conservatorios realizados	Sub Dirección de Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
4. Estrategias puestas en operación en la planificación de la Coordinación de Gestión Cultural y Biblioteca	Dos conferencias magistrales realizadas	Sub Dirección de Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.2) 9 planes estratégicos de LO ESENCIAL. (Iniciativas nacionales desde los CRU).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Crear una unidad de investigación que recopile la historia de UNAH-VS	Historiador contratado, archivos conformados	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
2. Coordinaciones de programa lo esencial en las unidades académicas transversalizando el eje de identidad	Dos presentaciones de libros realizadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Equipos capacitados para formulación de estrategias en e componente de identidad	Cuatro conservatorios convocados y realizados	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Estrategias puestas en operación en la planificación de la Coordinación de Gestión Cultural y Biblioteca	Dos conferencias magistrales realizadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Crear una instancia participativa de coordinación de todas las unidades de UNAH VS que desarrollan el tema de la cultura	Instancia creada	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
1. Actualizar el fondo bibliográfico en un 20% mínimo	Seleccionar obras requeridas por Biblioteca, de las que 10% deben tratar sobre ética, cultura, identidad y ciudadanía	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Coodinaciones de programa lo esencial en cada unidad academica transversalizando el eje de cultura	Convocatoria a cursos libres masivos y múltiples una vez al año	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Equipos capacitados para formulación de estrategias en e componente de cultura	Constitución del Cineforo, cuatro conciertos realizados	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Estrategias puestas en operación en la planificación de la Coordinación de Gestión Cultural y Biblioteca	Dos conferencias magistrales realizadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en tecnología educativa y NTICs	Implementación de por lo menos 30 cursos /talleres del catálogo de capacitación sobre el usos educativo de las TICs,para innovar en la práctica docente	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Asignaturas en línea de materias generales, co-programáticas y especializantes ofertadas en la modalidad presencial.	oferta de por lo menos 75 clases en línea para modalidad presencial (25 por período académico)	Sub Dirección Académica	35%	35%	30%	0%
Atención a la demanda de asignaturas para telecentros y CRAED El Progreso	Oferta de 100 asignaturas por período académico	Sub Dirección Académica	35%	35%	30%	0%
Desarrollo de mini jornada de innovación (1.5 días)	Jornada de Innovación Educativa(1.5 días)	Sub Dirección Académica	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Consolidar la estructura y funcionamiento del Departamento de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad Académica dependiente de la SDA de UNAH-VS.  
2. Impulsar la creación de las Unidades de Gestión y Evaluación de la Mejora Continua de la Calidad en todas las Escuelas de la UNAH-VS

1.1. Acuerdo de aprobación de la Estructura del DEMCCA. 1.2. POA del DEMCCA. 1.3. Plazas aprobadas.  
2.1. Nombramiento del Coordinador de la Unidad de las Escuelas. 2.2. Equipo de trabajo integrado. 2.3. Plan de trabajo aprobado

Sub Dirección Académica

25% 25% 25% 25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Empoderamiento en todas las Escuelas y Unidades Académicas los indicadores de calidad y pertinencia de la Educación Superior

Manuales de procesos y procedimientos definidos. 2. El 50% de Docentes y Personal Administrativo capacitado en temas de gestión de la calidad.

Sub Dirección Académica

25% 25% 25% 25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Consolidar el Programa de Responsabilidad Social Universitaria de la UNAH-VS	1. Comité de Gestión del Progrma de RSU funcionando. 2. Plan de trabajo elaborado. 3. Una Propuesta de Proyecto diseñado y en ejecución.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Limpieza de Edificio EUCS	Áreas limpias	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Proyecto de Fontanería en todo el Campus de la UNAH VS	Número de proyectos en ejecución	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Proyecto de Mantenimiento en la Aulas y Oficinas Administrativas de la UNAH VS	Número de Proyectos en Ejecución	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Proyecto de Limpieza de los terrenos de UNAH VS	Número de proyectos en ejecución	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Suministro de Clínicas Odontológicas para cumplir con el proceso de enseñanza aprendizaje	numero de solicitudes de compra de suministros ´para almacén de odontología	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25	25	25	25

Proyecto de equipamiento y readecuación de los espacios físicos para la Carrera de Periodismo	Compra de equipo necesario para la puesta en marcha del nuevo plan de estudios de a carrera de periodismo, re adecuación de los espacios físicos para el proceso de enseñanza aprendizaje.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25	25	25	25
Proyecto adquisición de software "Aplicación Ergonomía FBF"	Software para carrera de Tecnólogo en Seguridad e Higiene Industrial	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25	25	25	25
Proyecto Mejoramiento del Sistema de Iluminación e Instalación de Cámaras de Seguridad	Número de luminarias y cámaras instaladas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La UNAH-VS cuenta con mobiliario y equipo para atender necesidades básicas.	Número de mobiliario y equipo	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
La UNAH-VS cuenta con los servicios públicos pagados( Energía, teléfono, agua, tasas municipales, internet, correo)	Numero de servicios pagados	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Las unidades académicas y administrativas cuentan con mobiliario y equipo en buen	Numero de reparaciones	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	100%	0%	0%
La unidades académicas y administrativas cuentan con los servicios de impresión y fotocopias para realizar los procesos.	Numero de copias e impresiones	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
La unidades académicas y administrativas cuentan con le personal por servicios profesionales para realizar sus procesos.	Numero de personas contratadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%

Paquete de compras anuales actualizado	Insumos en almacén	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	50%	50%	0%
Personal por jornales de limpieza para garantizar que las áreas verdes de la UNAH-VS permanezcan limpias.	Áreas verde limpias	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Gastos de viaje nacionales	Viaticos, pasajes y otros gastos	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Gastos de viaje internacionales	Viaticos, pasajes y otros gastos	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Gestionar los recursos financieros para el equipamiento de laboratorios (L. 250,000,000.00)	laboratorios equipados	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las Unidades administrativas cuentan con el presupuesto necesario para cumplir con los eventos institucionales	Numero de eventos	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Realizar una adecuada recolección de desechos y materiales químicos, biológicos y clínicos en el área de biología, química, sudecad y odontología.	Numero de recolección de desechos y materiales	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
La UNAH-VS cuenta con un Inventario de bienes actualizado.	Numero de inventarios ingresados	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

Mantenimiento y limpieza de edificios y equipo asignados al campus de UNAH-VS	Terrenos limpios	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Iluminación adecuada de aulas, pasillo, áreas comunes, parqueos y oficinas	Número de luminarias en todo el campus adecuado	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Análisis de agua del pozo para cumplir con el requerimiento de Dima para verificar la calidad de agua	Numero de análisis	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	50%	0%	50%
Compra de repuestos y accesorios para maquinaria y equipos de la UNAH VS.	Numero de mantenimientos de pozo	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	100%	0%	0%
Mantenimiento de aires acondicionados de Clínicas Odontológicas, Biblioteca, Cuartos de comunicación y auditorios	Numero de unidades de aire acondicionada en buen estado	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Mantener los vehículos institucionales en optimas condiciones	Numero de reparaciones	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Reparación de Bancas y aceras en áreas verdes y comunes	Numero de bancas y aceras reparadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	10%	30%	30%	30%
Compra de materiales y herramientas para realizar la limpieza y mantenimiento de los edificios	Realizar mantenimiento y limpieza en edificios, áreas verdes, áreas comunes, etc.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Cultura Organizacional y sentido de pertenencia en el nuevo Talento Humano Docente	3 jornadas de Inducción Organizacional	Coordinacion de Recursos Humanos	33%	33%	34%	0%
Fortalecer el clima laboral en la institucion	Un evento al año, Premiación por años de servicio	Coordinacion de Recursos Humanos	0	1	0	0
Mejorar la salud fisica y emocional, elevar el autoestima de los colaboradores	1 Programa Diseñado	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%
Mejorar la cobertura y servicio en cada unidad academica y administrativa	numero de contrataciones	Coordinacion de Recursos Humanos	33%	33%	34%	0%
Cumplir con 80 hrs. De Capacitaciones y Talleres durante el periodo 2019.	80 Horas de capacitación completas Capacitar 60 colaboradores por jornada	Coordinacion de Recursos Humanos	3	3	3	3
Eficientar las capacitaciones a través de un sistema B-LEARNING y cubrir en un 100% las necesidades presentadas	Cumplir con la planificación de capacitaciones y reducir el presupuesto anual.	Coordinacion de Recursos Humanos	0%	50%	50%	0%
Aumentar el compromiso institucional a través del proceso de inducción.	Gestionar Eficientemente el proceso de Inducción.	Coordinacion de Recursos Humanos	33%	33%	34%	0%
Identificación del personal docente, administrativo y de servicio	3 Jornadas de carnetización	Coordinacion de Recursos Humanos	33%	33%	34%	0%

Actualización de los puestos de trabajo de todo el personal de la UNAH-VS según el Manual de Puestos y Salarios	100% del personal con puestos actualizados	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%
Fortalecer la salud de los empleados y prevenir enfermedades	2 jornadas de salud	Coordinacion de Recursos Humanos	0	1	1	0
Abastecer el recurso físico dirigido a mejorar la salud de los empleados	Abastecimiento de medicamentos para 7 botiquines instalados en UNAH-VS	Coordinacion de Recursos Humanos	1	0	0	0
Aumentar el nivel de motivación en los colaboradores para mejorar la producción en el trabajo	3 Eventos	Coordinacion de Recursos Humanos	1	1	1	0
Fortalecer la salud de los empleados y prevenir enfermedades	2 jornadas de salud	Coordinacion de Recursos Humanos	0	1	1	0
Mejorar los tiempos de respuestas y un efectivo utilización de los espacios físicos aula.	Sistematizacion y optimizacion el proceso de elaborar y generar Hojas de Actividades Académicas y Propuestas de Contratación	Coordinacion de Recursos Humanos	33%	33%	34%	0%
Mejorar los tiempos de respuestas y un efectivo utilización de los espacios físicos aula.	Administración y organización de los espacios físicos Aulas	Coordinacion de Recursos Humanos	100%	0%	0%	0%
2 jornadas de capacitación	Socializar Manual o Compilación de Leyes y Reglamentos, nacionales y universitarios.	Coordinacion de Recursos Humanos	1	1	0	0
2 jornadas de capacitación	Realizar charlas de Liderazgo a nivel de Jefaturas y Encargados del sector administrativo y de servicios.	Coordinacion de Recursos Humanos	1	1	0	0
2 jornadas de capacitación	Exponer la historia de la Universidad, de la autonomía y los beneficios y servicios que esta ofrece.	Coordinacion de Recursos Humanos	1	1	0	0
Jornadas mensuales	Abordar por departamentos, los conflictos individuales y colectivos, que surjan con motivo de la relación laboral.	Coordinacion de Recursos Humanos	3	3	3	3
Ubicación y análisis de las necesidades por departamento para el nombramiento de profesores	132 plazas gestionadas	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las Escuelas Universitarias de la UNAH-VS cuentan con el apoyo efectivo y oportuno de profesionales expertos en Gestión Académica, permitiéndoles avanzar en el cumplimiento de indicadores de calidad y pertinencia.	Se nombra / contrata en la SDA a 2 profesores a tiempo completo con experiencia y formación en gestión académica para apoyar la planificación, seguimiento y evaluación de las 5 Escuelas Universitarias, bajo el Modelo del Mejoramiento Continuo de la Calidad.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Recepcion de movilidad internacional para intercambio de conocimiento	Número de estudiantes y/o académicos internacionales visitantes	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
a.3) Comunidad universitaria informada de las convocatorias de becas y los procesos de aplicación, proyectos de movilidad y de las actividades de internacionalizacion en UNAH VS	numero de presentación de convocatorias de becas, numero de postulaciones.	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
a.4) Gestionados actividades que promuevan la internacionalizacion de la educacion en UNAH VS	Número de eventos realizados	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
a.5) Seguimiento de proyectos de Cooperación Internacional (Contrato EMCO - Banco UNICREDIT y Proyecto de Odontología con Cooperación Japonesa)	Informes de seguimiento	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
a.6) Realizada feria de EXPOBECAS acercando información de oportunidades de becas en opciones de formación en el extranjero, y presentación de organizaciones voluntariado y responsabilidad social.	Feria de EXPOBECAS	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.1) Gestionadas Movilidades academicas de al menos 2 carreras, estudiantes y docentes a centroamerica	Movilidad Internacional	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
b.1) Seguimiento a propuesta de Convenio con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de México.	Feria de EXPOBECAS	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
b.2) Seguimiento a renovación propuesta de Convenio con la Yonsei University, Corea del Sur	convenio firmado	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
b.3) Seguimiento a propuesta de Convenio con la Universidad de Granada para promover Movilidad de Docente.	convenio firmado	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
c.1) Informes de acciones de internacionalización en UNAH VS	Informes trimestrales, Registro a través Sistema de Información de Internacionalización (SRI)	Coordinacion de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes  
**OBJETIVO** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructurar Democráticamente los órganos de Gobierno de la UNAH-VS en el marco de la autonomía responsable y la normativa vigente	1. Órganos de Gobierno estructurados en un 90%	Dirección	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO** a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.2.1) Número de conflictos reducidos.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Crear un ambiente laboral y de participación plena de la Comunidad Universitaria, a través de equipos de trabajo en los diferentes ámbitos laborales.	1. Equipos de trabajo constituidos de acuerdo con los respectivos ámbitos laborales. 2. Problemas o conflictos laborales atendidos por los equipos de trabajo.	Dirección	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior  
**OBJETIVO** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.2) La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.2.1) Actas, Acuerdos cumplidos, certificaciones e Informes.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La UNAH-VS, en el marco de su competencia crea condiciones técnicas y administrativas para ejercer la facultad constitucional de desarrollar la Educación Superior en el ámbito de la Red Norte UNAH	1. Propuesta de Unidad de Apoyo a la DES aprobada por los órganos competentes. 2. Conformación de la estructura básica para su operacionalización.	Dirección	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se atiende eficiente y oportunamente la demanda de servicios del Nivel de Educación Superior de la Región	90% de los Usuarios satisfechos con los servicios prestados	Dirección	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Plan Estratégico DES y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Documentos de planes, informes de seguimiento y cumplimiento, estrategias de implementación, sistemas y bases de datos, reportes, publicaciones e informes varios.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Unidad de Apoyo a la DES elabora y ejecuta planes de capacitación y desarrollo a equipos de trabajo sobre la operatividad de la normativa del nivel de educación superior.	1. Planes de Capacitación diseñados en un 100%. 2. Equipo de Trabajo constituidos y capacitados en un 100%	Dirección	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Formación y Cultura TI  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en Áreas de conocimiento computacion, ofimatica, campusvirtual	100 Docentes capacitados en computacion ofimatica, campusvirtual	DEGT UNAH VS	25	25	25	25
Staff de la DEGT-UNAHVS fortalecida y capacitados en nuevas tendencias tecnológicas.	Cantidad de Docentes Capacitados en computacion ofimatica, campusvirtual	DEGT UNAH VS	1	1	0	0

**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.2.1) Número de unidades con su página web activa  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aperturas paginas Web a los diferentes unidades académicas y administrativas. Proporcionándoles una herramienta que les permita comunicarse con el exterior	Porcentaje de avances en la creación de páginas web para unidades académicas, administrativas y de servicio de la UNAH.	Sub Dirección Académica	1	1	1	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Formación y Cultura TI

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Fortalecido el Depto. de Recursos de Aprendizaje y preparado para dar respuesta a la demanda de virtualización de cursos y uso del campus virtual.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de personas capacitadas y contratadas para el trabajo en entornos virtuales de aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en Áreas de conocimiento computacion, ofimatica, campusvirtual	100 Aulas Virtuales en producción de los docentes Capacitados en el uso del campus virtual	DEGT UNAH VS	25	25	25	25

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Canal de datos de la UNAHnet ampliada y navegación para salida de internet y transporte de datos mejorada.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de la ampliación del ancho de banda a 200 MB y conexión de datos a nuevas unidades académicas o administrativa.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Proyecto gestionado ante las autoridades universitarias o cooperación internacional.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.1.2) Número de sistemas de información desarrollados y documentados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidación del Depto. De la DEGT-UNAHVS disponibles para la resolución de incidentes y problemas de los usuarios en la UNAHVS	Tiempos de respuestas inmediatos. Agilidad y eficiencia en las solicitudes por parte de los usuarios. Mayor satisfacción de servicio.	Sub Dirección Académica	1	0	0	0

**INDICADOR** b.1.3) Número de sistemas de información mejorados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementan de Sistemas de información y software académico necesario para el desarrollo administrativo y académico de las diferentes unidades	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de implementación, actualización, renovación y adquisición de software licenciado o de código abierto certificado.	Sub Dirección Académica	0%	0%	100%	0%

**ÁREA** c) Gestión de las TICs.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Enlaces de la DEGT-UNAHVS equipados técnicamente para el mantenimiento del equipo informáticos y de la red UNAHnet.	Porcentaje de avance de la gestión	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Proyecto gestionado ante las autoridades universitarias para la Aquisición de equipo de sonido y multimedia para los tres auditorios de la UNAH-VS	Porcentaje de avance de la gestión	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Uso de las computadoras optimizado, incidencias de soporte disminuidas, seguridad informática e imagen de la institución fortalecida.	Porcentaje de avances en el ingreso de computadoras al dominio institucional.	DEGT UNAH VS	15%	35%	35%	15%
Brindar las actualizaciones necesarias en materia de hardware al equipo de cómputo en el centro regional y reemplazo de piezas.	100 Equipos de cómputo actualizados para brindar mayor agilidad en las tareas cotidianas que realizan los usuarios en sus estaciones de trabajo	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Insumos necesarios en materiales de oficina para poder realizar los trabajos en el Equipo de cómputo del personal académico, administrativo y laboratorios de cómputo	Porcentaje de solicitudes respondidas y atendidas	Sub Dirección Académica	50%	0%	0%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Crecimiento estandarizado y uso eficiente de los recursos y servicios TI en la institución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Políticas de adquisiciones, uso y seguridad de las TIC en la institución aprobadas y en aplicación.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Brindar un sistema que administre la comunicación directa de las solicitudes de los usuarios para los departamentos de tecnología, administración, servicios generales	Porcentaje de avance en la automatización de servicios académicos y administrativos de la UNAH.	Sub Dirección Académica	0%	50%	0%	50%
Comunidad universitaria contando con nuevas aplicaciones TI para la educación, difusión e información del ámbito universitario.	Repositorios de TI creadas con fines educativos, de difusión e información	Sub Dirección Académica	0	1	0	1
Proyecto gestionado ante las autoridades universitarias sobre adquisición de planta eléctrica para respaldo de los cuartos de comunicación.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	Sub Dirección Académica	0%	50%	0%	50%
Mantenimiento de todas las unidades de minisplit y aires acondicionados en cuartos de comunicación	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
compra de UPS para laboratorios de computo y unidades administrativas y académicas	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	Sub Dirección Académica	32%	56%	8%	4%
Políticas TIC la UNAH socializadas e implementándose.	Porcentaje de avance en la socialización de las políticas TIC a través de publicaciones web, charlas, talleres o documentos para dar a conocer las políticas TIC.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

## 2-03-44-03 COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	304,050.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	153,030.00
<b>COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS Total</b>			<b>L 457,080.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	100%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	90%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	20%	70%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	100%	0%	0%

Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación, (CATI)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	50%	40%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación, (CATI)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	15%	25%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes capacitación en cursos de apoyo a la investigación	Al menos 5 docentes completando el ciclo de cursos por departamento	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	20%	30%	20%	30%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	Conformación del comité editorial de la Revista UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	100%	0%	0%
--	---	--	----	------	----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	Periodicidad de revista Científica UNAH-VS (una edición anual)	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	7%	50%	10%	33%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	20%	30%	50%	0%
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	20%	50%	30%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	Impulsando la investigación	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Estructura fortalecida en la Unidad Académica	3 unidades de gestión de la investigación acreditada, 2 grupos de investigación organizados, 1 instituto de investigación registrado	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	100%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	100%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	100%	0%	0%	0%
Fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica	Gestión para la adquisición de equipo para fortalecer la Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	50%	50%	0%
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	12 Unidades de Gestión de Investigación, (UGIS) impulsando la investigación científica y divulgación de resultados de la investigación Científica en UNAH-VS	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	20%	30%	25%	25%
Estructura de Investigación de la UNAH-VS fortalecida e impulsando la Investigación Científica	Al menos 3 profesores participando a descarga académica para investigación.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	20%	30%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidad asesora proyectos de investigación presentado por profesores, enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional	Al menos 1 proyecto asesorado por la Coordinación Regional de Investigación Científica (CRIC), en conjunto con cada unidad de gestión de la investigación.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10	10	40	40
--	--	--	----	----	----	----

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	0%	100%	0%
---	---	--	----	----	------	----

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	0%	100%	0%
---	---	--	----	----	------	----

Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	10%	30%	30%	30%
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	15%	25%	60%	0%
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	10%	90%	0%
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	0%	10%	90%	0%
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Organización de 1 Congreso de Investigación. En el que participen al menos 50 propuestas y asistan más de 700 personas.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	30%	20%	50%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH-VS protege resultados de Investigación	Al menos 16 capacitaciones en bases de datos internacionales, y 10 en gestores bibliográficos.	2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS	20%	30%	35%	15%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.2) Al menos, (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel externo. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Unidad asesora proyectos de investigación presentado por profesores, enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional

Al menos 1 docente con investigación como carga académica.

2-03-44-03 Coordinación Regional de Investigación Científica UNAH-VS

10% 10% 40% 40%

## 2-03-44-05 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CNC

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

<b>ÁREA</b>	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas." c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La carrera Técnico Universitario en Maquinas Herramientas CNC cuenta con los insumos necesarios para la Implementación.

Compra de Insumos

Sub Direccion de Administracion y Finanzas

0% 0% 100% 0%



## 2-03-44-06 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRÓTESIS BUCAL.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.		
<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.		
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.		
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.		
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.	100% de las redes tiene un	
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.		

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de carreras técnicas en las áreas de las ingenierías y ciencias de la salud	Implementada la carrera de Técnico Universitario en Prótesis Bucal	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional		
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.		
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.		
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.		
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."		
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.		

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Carrera de Tecnico Universitario en Protesis Bucal cuenta con los insumos necesarios para su implemetacion y funcionamiento	Compra de Insumos	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	0%	100%	0%

## 2-03-44-08 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISECTOR ANATÓMICO.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Carrera de Tecnico Universitario en Disector Anatomico cuenta con los insumos necsarios para su implementacion y funcionamiento	Compra de Insumos	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	0%	100%	0%

## 2-03-44-10 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CUIDADOS INTENSIVOS.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Carrera de Tecnico Universitario en Cuidados Intensivos cuenta con los insumos necesarios para su implementacion y funcionamiento

Compra de insumos

Sub Direccion de Administracion y Finanzas

0% 0% 100% 0%

## 2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 160615,410.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 9747,411.50
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 7367,390.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 115,400.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA Sub - Total</b>		<b>L 177845,611.50</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros  
**INSTITUCIONAL:** Regionales Universitarios.  
**INDICADOR** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento a propuestas de nuevas carreras, (técnico y maestrías) propuestos por diferentes deptos. de este centro.	Porcentaje de avance en el proceso de aprobación de nuevas carreras y rediseño de carreras para este centro	Subdirección Académica CURLA	25%	25%	25%	25%
2) Implementado el proceso de Gestión de la Calidad Académica se ejecutan acciones de mejora continua.	al menos 3 capacitaciones sobre diferentes temas impartidas a estudiantes de las diferentes carreras en cada PAC 2018 .	Coordinaciones de Carrera y Áreas	3	3	3	0

**INDICADOR** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de enfermería participando en Congresos, talleres, capacitaciones, a nivel local, nacional y/o internacional	docentes participan en al menos 3 congreso nacional/talleres/capacitaciones	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	1	1	1	0

**OBJETIVO** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Elaboracion y Aplicación de las Asignatura en Bimodalidad	virtualizar una clase de la carrera	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	25%	25%	25%	25%
---	-------------------------------------	---------------------------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida unidad regional de investigación científica	acompañados y asesorados 4 grupos de investigacion que actualmente están conformados y funcionando	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

Fortalecida unidad regional de investigación científica	al menos 3 talleres o capacitaciones al año sobre investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	1	1	1	0
---	---	---	---	---	---	---

Desarrolladas diferentes actividades de investigación, publicación y difusión del Observatorio	Porcentaje de avance en Seguimiento a actividades de monitoreo de indicadores de turismo sostenible y cambio climático, como ser preparación de fichas, giras, reuniones claves con fuentes y revisión de fichas de indicadores.	OUTSCC	25%	25%	25%	25%
--	--	--------	-----	-----	-----	-----

Desarrolladas diferentes actividades de investigación, publicación y difusión del Observatorio	Elaboración de dos propuesta de proyecto para el fortalecimiento del OUTSCC, para ser presentadas a posibles cooperantes	OUTSCC	0	1	0	1
Desarrolladas diferentes actividades de investigación, publicación y difusión del Observatorio	Realizar actividades de visibilidad del OUTSCC, mantener sitio web, reportar sobre reuniones realizadas o participantes, presentar un boletín especial o boletín de presentación de avances de indicadores	OUTSCC	25%	25%	25%	25%
Desarrolladas diferentes actividades de investigación, publicación y difusión del Observatorio	porcentaje de avance en gestión de mobiliario y equipo para uso del observatorio. una impresora multifuncional ecotanque	OUTSCC	0%	100%	0%	0%
Desarrolladas investigaciones y difundidas mediante los canales disponibles	se realizan al menos dos investigaciones durante el año 2019, mismas que también son socializadas	Ingeniería Forestal	0	1	1	0
Desarrolladas investigaciones y difundidas mediante los canales disponibles	50% de los docentes de la carrera, participan en congresos, diplomados, representaciones institucionales entre otras	Ingeniería Forestal	0%	25%	25%	0%
Gestionar un taller por periodo académico que respondan al uso prioridades de investigación a los estudiantes de las asignaturas referentes y no referentes a la investigación científica.	100% de los taller por periodo académico que respondan al uso prioridades de las asignaturas referentes y no referentes a la investigación científica realizados impartidos.	Licenciatura en Administración de Empresas	1	1	1	0
Gestionados los recursos económicos para la realización de proyectos de investigación ante la Coordinación Regional de Investigación Científica de la UNAH-CURLA.	porcentaje de avance en la elaboración de una propuesta de investigación	Licenciatura en Administración de Empresas	0%	50%	50%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5) Asistencia a Congresos, encuentros y otros eventos para presentar ponencias de investigaciones que se desarrollan en este centro regional	Se realiza un promedio de 5 ponencias de socialización de resultados de investigaciones en Congreso Científico organizado por UNAH-DICyP en Ciudad Universitaria, mismas que son realizadas por diferentes investigadores del CURLA congreso científico organizado por UNAH-DICyP	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	0	5	0
5) Asistencia a Congresos, encuentros y otros eventos para presentar ponencias de investigaciones que se desarrollan en este centro regional	un congreso o simposio científico en el CURLA	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	porcentaje de avance en la elaboración de al menos 2 propuestas de investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0%	50%	50%	0%
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	Diferentes departamentos participan activamente en diferentes actividades de investigación (Química, CCSS, Administración de Empresas, Prod. Animal, Vegetal, entre otros).	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	25%	25%	25%	25%
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	dos levantamiento de encuestas en puntos estratégicos de la ciudad	Coordinación Regional de Investigación Científica y	50%	0%	50%	0%

<b>ÁREA</b>	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2) Capacitación de docentes en el diplomado de investigación para fortalecer sus conocimientos en técnicas de investigación	al menos 6 docentes del CURLA recibirán el diplomado de investigación en el año 2018	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	6	0	0

<b>ÁREA</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
creadas y trabajando unidades de gestión de la investigación	dos docentes participando en la unidad de gestión de la investigación	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	0	2	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyectos registrados en la DVUS	6 nuevos proyectos en los cuales participan diferentes equipos multidisciplinarios del CURLA	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	2	3	0
Seguimiento de Proyecto en Base al protocolo institucional	porcentaje de avance en el cumplimiento de actividades de 18 proyectos registrados en la coord. de vinculación y en funcionamiento a través de equipos multidisciplinarios.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%
Seguimiento de Proyecto en Base al protocolo institucional	al menos 5 giras por trimestre a sitios donde se ejecutan proyectos de vinculación de diferentes deptos de este centro.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	5	5	5	5
unidades académicas son apoyadas en la formulación de proyectos en Base al protocolo institucional	% de avance de al menos 12 equipos multidisciplinarios trabajan en la formulación, gestión y/o ejecución de proyectos	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%
unidades académicas son apoyadas en la formulación de proyectos en Base al protocolo institucional	al menos 5 reuniones por trimestre con equipos multidisciplinarios para tratar sobre diferentes actividades de vinculación	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	5	5	5	5

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad  
a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Establecer una relación interbibliotecaria	3 visitas a diferentes bibliotecas durante el año	Biblioteca	1	1	1	0
--	---	------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

convenios se cumplen con los altos estándares de calidad y compromiso	se supervisa el cumplimiento del 100% de los Convenios/Acuerdos interinstitucionales	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

convenios se cumplen con los altos estándares de calidad y compromiso	al menos 7 nuevas alianzas en el año 2019 con actores claves para el desarrollo de nuestro centro.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	2	2	2	1
---	--	---	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Socializar con la población estudiantil del la carrera de administración sobre los proyectos en que trabaja la carrera	Lograr que el 100% de los estudiantes conozcan los proyectos que desarrolla la carrera	Licenciatura en Administración de Empresas	0%	50%	50%	0%
--	--	--	----	-----	-----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

preparado un nuevo diplomado de educación no formal	un nuevo diplomado de educación no formal	Coord. Humanidades y Arte	0	1	0	0
---	---	---------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

supervisadas las estudiantes que realizan el Servicio Social	Tres docentes supervisan a las estudiantes de servicio social a nivel local, regional y nacional, según corresponda	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	30%	35%	35%	0%
--	---	---	-----	-----	-----	----

**ÁREA** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes trabajando en Educación no Formal	se trabaja en al menos un programa de educación no formal	Licenciatura en Administración de Empresas	0%	50%	0%	50%
--	---	--	----	-----	----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Estudios de seguimiento de graduados

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

elaborada y actualizada Base de Datos Seguimiento Graduados	aplicación de una encuesta para seguimiento a graduados de los últimos 5 años DAE	Licenciatura en Administración de Empresas	0%	0%	0%	100%
---	---	--	----	----	----	------

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Seminario-taller con el fin de evaluar y orientar los espacios de aprendizaje en la línea del modelo educativo	Docentes capacitados en diferentes áreas específicas del conocimiento según las necesidades identificadas	Subdirección Académica CURLA	0%	50%	50%	0%
--	---	------------------------------	----	-----	-----	----

<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes con conocimientos de prevención y atención integral de la salud y atendidos en las diferentes áreas de VOAE	al menos 2300 estudiantes al año reciben atención en los diferentes servicios que ofrece la VOAE	VOAE-CURLA	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
grupos artísticos conformados y participando en diferentes actividades según lo soliciten las unidades	se realizan presentaciones artísticas en al menos dos eventos por periodo	VOAE-CURLA	2	2	2	0
grupos artísticos conformados y participando en diferentes actividades según lo soliciten las unidades	al menos 9 actividades institucionales se realizan en el año 2019	VOAE-CURLA	2	3	3	1
grupos artísticos y deportivos cuentan con los implementos necesarios para participar en actividades recreativas y deportivas	los 3 grupos artísticos y 7 disciplinas deportivas cuentan con sus implementos para presentaciones y encuentros.	Dirección CURLA	0%	100%	0%	0%

actividades desarrolladas para fortalecer la cultura en nuestro centro regional	Darle continuidad al proyecto club de lectura de la biblioteca CURLA	Biblioteca	25%	25%	25%	25%
Gestionado equipo y mobiliario para la Biblioteca	Se gestiona ante dirección equipo y mobiliario como estantes y acondicionamiento de la sala de audiovisuales, procesos técnicos, el club de lectura y computo	Biblioteca	0%	50%	0%	50%
gestionado mobiliario y equipo para VOAЕ-CURLA	gestionado ante la dirección del CURLA equipo y mobiliario para atención de calidad en las diferentes dependencias de VOAЕ: archivos, estantes, balanza, camilla, oftalmoscopio, entre otros	VOAЕ-CURLA	50%	50%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

estudiantes matriculados en las diferentes carreras del CURLA y en tránsito	un promedio de 6,000 estudiantes se matriculan anualmente en las diferentes carreras del CURLA y de la UNAH	DIPP CURLA	2000	2000	2000	0
---	---	------------	------	------	------	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Porcentaje de estudiantes participando en actividades culturales y otras para promover valores

Club de lectura, reuniones: debates literarios, presentación de películas y actividades lúdicas

Biblioteca

25% 25% 25% 25%

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

estudiantes atendidos en los diferentes programas de atención psicológica, académica, asesoría, entre otros

el 100% de los estudiantes que requieren servicios en VOAE, son atendidos en: pruebas de registro de preferencias vocacionales KUDER, así como de acognitivos básicos y evaluación de rasgos de personalidad, así como otras actividades de acuerdo a la necesidad de servicio que requiera el estudiantes, entre otros servicios que ofrece VOAE

VOAE-CURLA

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

6. Graduados  
Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.  
a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.  
a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.  
a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4

el CURLA gradúa nuevos profesionales de las diferentes carreras	el CURLA gradúa al menos 220 profesionales de las diferentes carreras	Secretaría Académica	0	110	0	110
---	---	----------------------	---	-----	---	-----

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Telecentro UNAH CURLA Roatán trabaja activamente en la oferta académica que se sirve	porcentaje de avance en la gestión de 1 archivo, 1 fotocopiadora de oficina, 6 computadoras, 1 laptop, 2 impresoras laser, 1 datashow, 1 disco duro externo, 2 bateria ups regulador, 1 router	Telecentro Roatán UNAH CURLA	0	50	25	25
representación en seminario internacional de planificación estratégica	participación en un taller internacional en Tegucigalpa	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	1	0	0	0
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	Docentes y estudiantes asisten a al menos 10 talleres en el uso educativo de las TIC;s	Coordinación Innovación Educativa CURLA	2	3	3	3
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	porcentaje de avance en el acompañamiento del desarrollo del Asesor en Línea y CDDCAL	Coordinación Innovación Educativa CURLA	0%	0%	50%	50%
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	porcentaje de avance en acompañamiento de docentes que virtualizan asignaturas Ecoturismo u otras carreras y/o áreas del conocimiento	Coordinación Innovación Educativa CURLA	25%	25%	25%	25%



docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	porcentaje de avance en la socialización de la oferta académica del Telecentro a través de redes scoiales, ferias vocacionales y visitas a diferentes sitios	Coordinación Innovación Educativa CURLA	25%	25%	25%	25%
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	se realiza el II encuentro de docentes asesores en línea	Coordinación Innovación Educativa CURLA	0	0	1	0
docentes y estudiantes capacitados a través de cursos impartidos por DIE	Coordinar la planificación y desarrollo de al menos 1 Micro Jornada de Innovación educativa,	Coordinación Innovación Educativa CURLA	0	0	1	0

**ÁREA** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
desarrolladas actividades culturales como ser: día del idioma, visita de escritores nacionales, taller de literatura, club de lectura, obra de teatro, y talleres varios	al menos 3 actividades académicas, culturales por período académico	Coord. Humanidades y Arte	20%	40%	30%	10%
Desarrollada celebración del Día Mundial del Suelo	1 evento en el marco del Día Mundial del Suelo	Departamento de Suelos	0	0	0	1
Gestionado equipo y mobiliario para el Museo de Rocas y Minerales	porcentaje de avance en gestión de mobiliario y equipo para el Museo de Rocas y Minerales	Departamento de Suelos	25%	50%	25%	0%
Gestionado equipo y mobiliario para el Museo de Rocas y Minerales	porcentaje de avance en la gestión de mejoras en la infraestructura del edificio y galera para prácticas de asignaturas que se imparten en el departamento	Departamento de Suelos	0%	50%	50%	0%

Realizadas giras técnico-académicas a nivel local y/o nacional para fortalecer conocimiento de los estudiantes	un aproximado de 9 giras en el año académico para fortalecer conocimiento de los estudiantes	Ingeniería Forestal	3	3	3	0
Docentes de la carrera participando en Congresos, pasantías, foros, entre otros a nivel nacional y/o internacional	en al menos 2 Congresos se participa	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	0	1	1	0
realización de gira académica para intercambio de experiencias técnicas	una gira académica por periodo	Ingeniería Agrícola	1	1	1	0
realizada una olimpiada regional	realizada una feria, una olimpiada de matemática durante el año 2019	Departamento de Matemática	0	1	1	0
Desarrolladas diferentes actividades en el marco de la semana del Economista Agrícola	realizadas 3 conferencias, 1 expoventa	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	0	0	4	0
Realizado encuentro de egresados de la carrera de Licenciatura en Economía Agrícola	un encuentro de egresados se lleva a cabo con el objetivo de fomentar relaciones estratégicas, dar seguimiento a graduados	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	0	1	0	0
avanzado el proceso de firma y ejecución de convenios institucionales (acuerdos interinstitucionales) para proyectos y maestría	se le da seguimiento a la firma y ejecución de dos convenios y a la propuesta de maestría de Desarrollo Rural	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes y estudiantes practicando ética en el ejercicio de sus funciones	el 100% de los estudiantes aplique valores ciudadanos	Licenciatura en Administración de Empresas	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

CURLA participando en actividades cívicas	se participa u organiza diferentes actividades en el centro regional y la ciudad en el marco del mes cívico	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0%	0%	100%	0%
---	---	---	----	----	------	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
realizado festival gastronómico y propuesta de exposición de pinturas	dos eventos se planifican para fortalecer la identidad nacional	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	0	1	1	0

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	gestionar compra de una bomba de agua para la porqueriza	Gerencia de Producción CURLA	0%	0%	50%	50%
alimentos y bebidas proporcionados en eventos institucionales, de vinculación, investigación, académicos, y otros,	20 eventos institucionales al año, reciben alimentos y bebidas (refrigerios para visitantes extranjeros, inauguración de nuevos proyectos, clausuras, invitados especiales nacionales, regionales o locales)	Dirección	25%	25%	25%	25%
laboratorio de enfermería con equipo mas actualizado	Se gestiona equipo actualizado y en mejores condiciones para laboratorio	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	50%	50%	0%	0%
Gestionadas semillas certificadas para hortalizas	porcentaje de avance en la gestión de semillas certificadas jitomate, lechuga, chile, pimienta, pepino	Producción Vegetal	25	25	25	25

Gestionadas semillas certificadas para hortalizas	Gestionar la compra de un aire acondicionado mini split de 12,000 BTU para oficina de jefatura del departamento de Vegetal. 25 pies de cable tsj 3x12 y 1 breaker doble de 30 amperios	Producción Vegetal	0%	50%	50%	0%
---	--	--------------------	----	-----	-----	----

representación institucional ante diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales	se asiste a al menos 2 reuniones por trimestre con instituciones como PROAVIH, ANPO, CARGILL, DICTA, CAHLE, FENAGH, FHIA, LACTHOSA, ZAMORANO, SENASA; Gestiones propias de la Gerencia en CU, entre otras	Gerencia de Producción CURLA	2	2	2	2
---	---	------------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionadas mejoras en infraestructura	Porcentaje de avance en gestión de construcción de instalaciones, equipo e insumos para laboratorio de inseminación artificial en cerdos.	Gerencia de Producción CURLA	0	100	0	0
gestionada compra de cutter	porcentaje de avance en gestión de compra de equipo (Cutter) para elaboración de pasta para embutidos. (mortadela, salchichas, chorizos, etc).ademas dotar de insumos productivos para la elaboración de productos derivados de la carne de Cerdo, Bovino y Ovino	Gerencia de Producción CURLA	0%	50%	50%	0%

gestionada compra de cutter	porcentaje de avance en la siembra de 1 lote de piña y 10 lotes de Yuca, 1 lote de maracuya, papaya, 2 lotes productivos de cacao. Tres invernaderos de 500 mt2/Cu en producción. Convenios de comercialización de productos con empresas agroexportadoras o comercializadoras. Mayor producción, diversidad y calidad de frutos	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
gestionada compra de cutter	se envía una solicitud para compra de una podadora y dos motoguadañas o desbrozadoras	Gerencia de Producción CURLA	0	1	0	0
Mantenimiento de las areas de siembra de pasto y cultivos agricolas libre de malezas, plagas, hongos, al igual que las áreas verdes. Garantizando el servicio de la Maquinaria agricola.	porcentaje de avance en el control de plagas, malezas y otros agentes perjudiciales de las areas de pastoreo y cultivos. Contratación de personal temporal para limpieza.	Gerencia de Producción CURLA	25	25	25	25

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
el area de aves cuenta con nuevos lotes de pollas para la producción	durante el 2019 se adquieren las pacas para huevos, un lote de pollas, un ternero pie de cria y semen indexado pollas para las prácticas con estudiantes ademas del proceso de produccion de huevos	Gerencia de Producción CURLA	0%	25%	25%	25%
el area de aves cuenta con nuevos lotes de pollas para la producción	gestionar la compra de Dos toros para el área de bovinos	Gerencia de Producción CURLA	0	2	0	0

el area de aves cuenta con nuevos lotes de pollas para la producción	porcentaje de avance en la gestión de cotización y compra de 10 vientres y 5 verracos para sección de porcinos	Gerencia de Producción CURLA	0%	50%	25%	25%
proyectos de cultivos agropecuarios abastecidos con abonos y materiales de control de plagas, otros	100% de los cultivos tienen control de plagas y reciben el abono y fertilizante correspondiente	Gerencia de Producción CURLA	0%	25%	0%	25%
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	el 100% de la licitación de pago para alimentos y concentrado para animales finaliza con éxito. ya que se transfirieron 3.8 millones de lempiras para SEAF para efectuar el pago correspondiente.	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	porcentaje de avance en la gestión de equipo, herramientas, material y otros insumos para desarrollar labores de campo pertinentes a las áreas productivas	Gerencia de Producción CURLA	0%	50%	50%	0%
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	porcentaje de avance en la gestión de equipo de procesamiento para elaboración de productos pasteurizados como: queso fresco, queso seco, mantequilla, leche fluida, yogurt, etc.	Gerencia de Producción CURLA	0	50	25	25

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Avances en propuestas de diferentes posgrados	porcentaje de avance en gestión de nueva oferta académica de posgrados	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0%	50%	0%	50%
en ejecución la maestría en administración de empresas con énfasis en finanzas	una maestría en ejecución	Licenciatura en Administración de Empresas	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes estudian en programas de posgrado	4 docentes de la carrera de Enfermería cursan estudios de posgrados en diferentes ramas del conocimiento	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	25%	25%	25%	25%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado	porcentaje de avance en gestión de equipo y mobiliario para uso de aulas y oficinas de la carrera	Ingeniería Forestal	30%	30%	40%	0%
gestionado equipo y mobiliario para uso del depto. de Ingeniería Agrícola	Porcentaje de avance en gestión de mobiliario y equipo para el depto como ser: 50 pupitres, 6 escritorios con silla, 1 datashow con pantalla, 2 aires acondicionados, 1 computadora portatil.	Ingeniería Agrícola	25%	25%	50%	0%
gestionada la compra de equipo agrícola	porcentaje de avance en gestión de una acamadora y un subsolador para uso en actividades agrícolas	Ingeniería Agrícola	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Abastecimiento de combustible y aceite para vehículos, equipo agrícola, equipo de limpieza, sistema de riegos y otros	aproximadamente 8,000 galones de combustible son adquiridos en el año 2019 . asi mismo se compra aceite para vehiculos y chapeadoras	Dirección CURLA	2000	2000	2000	2000
Abastecimiento de combustible y aceite para vehículos, equipo agrícola, equipo de limpieza, sistema de riegos y otros	porcentaje de avance en proveer servicios de transporte	Dirección CURLA	0	50	50	0

Atendidas diferentes giras académicas y administrativas a diferentes zonas del país con el objetivo de cumplir con actividades planificadas	se realizan al menos 35 giras académicas y/o administrativas, representaciones institucionales por trimestre	Subdirección Académica CURLA	35	35	35	35
mejorada la infraestructura, acondicionamiento y equipamiento de aulas y laboratorios de clases	porcentaje de avance en las mejoras de infraestructura de oficinas, aulas y laboratorios de clases.	Dirección CURLA	20%	30%	30%	20%
las unidades académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina necesarios para el desarrollo de sus funciones.	El 100% de las oficinas académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina para el desarrollo de sus funciones	Administración UNAH CURLA	35%	35%	30%	0%
vehículos y equipo agrícola reciben el mantenimiento para su óptimo uso	porcentaje de avance en compra de llantas, aceites y lubricantes	Dirección CURLA	0%	100%	0%	0%
vehículos y equipo agrícola reciben el mantenimiento para su óptimo uso	se invierte en mantenimiento y reparación de equipo de transporte, tracción y elevación y otros equipos	Dirección CURLA	0%	70%	30%	0%
abastecida la unidad de VOAE y laboratorios de equipo médico menor y medicamentos	50000 son invertidos en medicamentos y equipo médico menor en la clínica de salud VOAE y laboratorio.	VOAE-CURLA	0%	50%	0%	0%
abastecido de elementos de limpieza el área de servicios generales	porcentaje de avance en la adquisición de elementos varios de limpieza	Administración UNAH CURLA	60%	0%	40%	0%
abastecido de elementos de limpieza el área de servicios generales	porcentaje de avance en la adquisición de fardos de bolsas	Administración UNAH CURLA	25%	50%	25%	0%
suplidas las necesidades de tinta para impresora de las oficinas administrativas	100% de las impresoras cuentan con tinta para impresión	Administración UNAH CURLA	25%	25%	25%	25%
suplidas las necesidades de tinta para impresora de las oficinas administrativas	porcentaje de avance en el suministro de servicios de imprenta y publicidad	Administración UNAH CURLA	25%	25%	25%	25%
productos veterinarios proporcionados a las áreas productivas para las prácticas y cuidado de los animales	100% de los animales de las áreas productivas reciben medicamentos según la necesidad identificada	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%

abastecido de elementos varios de ferreteria para realizar mejoras pertinentes	100% de avance en proceso de mejoras en infraestructura en edificio administrativo, así como compra de materiales varios para trabajo	Administración UNAH CURLA	0%	50%	50%	0%
aulas y oficinas con la climatización necesaria	se gestiona la adquisición de aires acondicionados y abanicos para ser instalados en aulas, laboratorios u oficinas	Subdirección Administrativa	25%	50%	25%	0%
en proceso licitación para reactivos y materiales menores	gestionado el 100% de los reactivos y materiales menores para laboratorio de Suelos, producción vegetal, química, microbiología, entre otros, son adquiridos a traves de la Subdirección administrativa.	Subdirección Académica CURLA	0%	50%	50%	0%
Controlados los vectores en el CURLA	una fumigacion al año para controlar vectores	Servicios Generales	0	0	1	0
optimización del funcionamiento administrativo del centro regional CURLA	% de avance en las gestiones de pago (peaje, reparaciones varias)	Subdirección Administrativa	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de oficinas y laboratorios a través de la adquisición de mobiliario (sillas, mesas, archivos, escritorios, entre otros.	Porcentaje de avance en adquisición de mobiliario para fortalecimiento de oficinas y laboratorios	Subdirección Administrativa	0%	0%	0%	100%
gestionados estantes y equipo para áreas de la biblioteca	porcentaje de avance en gestión de estantes, material didáctico, equipo tecnológico para mejorar el servicio de la biblioteca	Biblioteca	0%	50%	50%	0%
gestionados aires acondicionados para VOAE	porcentaje de avance en la gestión de 2 aires acondicionados	VOAE-CURLA	0	100	0	0
gestionados aires acondicionados para VOAE	gestionada pintura para las clínicas y oficinas de VOAE	VOAE-CURLA	0%	100%	0%	0%
Gestionadas mejoras en infraestructura de aulas y oficinas de la carrera	Porcentaje de avance en la gestión de mejoras en infraestructura	Ingeniería Forestal	25	50	25	0

gestionado equipo y mobiliario para uso de las aulas y oficinas de la carrera	porcentaje de avance en la gestión de equipo (datashow, computadora, aire acondicionado, ) y mobiliario (7 sillas, 7 escritorios 1 archivo y 2 libreros)	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	0%	50%	50%	0%
gestionado equipo y mobiliario para la carrera	porcentaje de avance en la gestión de 1 aire acondicionado, equipo tecnológico y mobiliario para uso de las oficinas y aulas de la carrea	Licenciatura en Administración de Empresas	0	50	50	0
mejorados espacios de infraestructura de edificios del CURLA	Porcentaje de avance en la ejecución de proyectos de mejora en infraestructura	Dirección	0%	50%	50%	0%

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
la oficina DIPP cuenta con el equipo y mobiliario necesario para el desarrollo de sus funciones	equipo y mobiliario asignado a la oficina	DIPP CURLA	25%	50%	0%	0%
aulas y oficinas del depto. de Suelos cuentan con el equipo y mobiliario necesario para realizar sus funciones	Gestionado Mobiliario y equipo para el Depto. de Suelos	Departamento de Suelos	25%	50%	25%	0%
gestionado equipo y mobiliario de oficina	se gestiona computadora de escritorio, impresora laser a colores, un escritorio ejecutivo, dos archivos, un librero, una mesa plástica, un equipo de sonido portatil,	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	50%	50%	0%	0%
gestionado equipo y mobiliario de oficina	materiales de oficina: papel cartoncillo, tinta laser, una extensión eléctrica, un puntero electrónico y materiales desechables para eventos.	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	25%	50%	25%	0%

Oficina equipada con los materiales, equipo y mobiliario necesario para su funcionamiento	Se gestiona ante la Dirección la aprobación de 2 impresoras láser para impresión de credenciales, 2 archivos de metal, 8 tintas para impresoras, 2 computadoras de escritorio, una pantalla para data, 1 escritorio para computadora, 1 percoladora, 1 hielera, 6 sillas plásticas, 1 laptop, 2 usb, 1 pizarra de formica, y materiales desechables para uso en PAA	Admisiones UNAH CURLA	50%	50%	0%	0%
Equipadas aulas de ecoturismo	se gestiona 2 aulas equipadas con proyectores	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	0%	0%	50%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UIF	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionado equipo y mobiliario para uso administrativo y/o académico del depto. de Suelos	porcentaje de avance en la gestión de 3 sillas, 3 escritorios, 1 datashow, 1 computadora, 1 ups	Departamento de Suelos	0%	50%	50%	0%
---	---	------------------------	----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4
contratado un instructor	Gestionar la contratación de un instructor los grupos artísticos de VOAE	Dirección CURLA	100%	0%	0%	0%
contratado personal de forma temporal para realizar labores en el campo	porcentaje de avance en la gestión para contratación de personal temporal para cubrir las labores de campo	Dirección CURLA	0%	50%	50%	0%
realizada la gestión de contratación de un técnico para laboratorio de Enfermería	Gestionar ante la Dirección y Recursos Humanos la contratación de un técnico para el laboratorios de Enfermería	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	50%	0%	50%	0%
Gestionada la contratación de un profesional de apoyo para registro	Gestionar un profesional contratado para el área administrativa en DIPP CURLA	DIPP CURLA	0%	100%	0%	0%
gestionadas capacitaciones para fortalecer las competencias del personal docente, administrativo y de servicio.	Se gestiona ante unidades internas o externas a la UNAH, capacitaciones, cursos o talleres que fortalezcan las competencias del personal que labora en este centro, según las necesidades identificadas	Coord. Reg. Recursos Humanos UNAH CURLA	25%	50%	0%	25%
Equipo y mobiliario nuevo asignado a la oficina de Recursos Humanos	Se gestiona ante la Dirección la aprobación y asignación de equipo y mobiliario como ser: impresora multifuncional, escritorio, sillas, papelería, librero, archivo, entre otros	Coord. Reg. Recursos Humanos UNAH CURLA	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
docentes del Depto. de Suelos estableciendo nexos con productores y empresas para conocer la problemática nacional sobre el manejo de suelos	seis docentes involucrados	Departamento de Suelos	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
docentes y/o estudiantes del CURLA realizan movilidad académica	al menos 4 docentes, estudiantes o personal administrativo del CURLA viajan al exterior como movilidad académica	Dirección CURLA	0%	50%	25%	25%
profesor invitado a impartir capacitación sobre psiquiatría a docentes y estudiantes de la carrera de Enfermería	un profesor invitado a impartir capacitación sobre psiquiatría	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	0	0	1	0

una gira a Universidad Mexicana para conocer laboratorios de enfermería	dos docentes viajan a México para conocer instalaciones de laboratorios de enfermería	Carrera de Licenciatura en Enfermería CURLA	0%	0%	100%	0%
Realizado taller internacional sobre extractivismo con un experto invitado	Un taller internacional realizado	Ciencias Sociales	1	0	0	0
Fortalecida la Carrera con la movilización de docentes y/o estudiantes de Ecoturismo	al menos una asistencia a congreso internacional	Licenciatura en Ecoturismo UNAH CURLA	0	0	1	0
Incremento de las movilidades internacionales	al menos un docente y un estudiantes realizan movilidad internacional durante el año 2019	Licenciatura en Administración de Empresas	0	1	1	0

**DIMENSIÓN:** 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionado material bibliográfico para uso en la Biblioteca	Porcentaje de avance en gestión de material bibliográfico para uso en la biblioteca, así como equipo informático	Biblioteca	25%	25%	25%	25%

## 2-03-45-06 PROYECTO FORESTERIA COMUNITARIA - CLIFOR

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.



**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
se trabaja en las carreras con proyectos	avance en la ejecución de proyecto	CLIFOR	50%	50%	0%	0%

### 2-03-45-07 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN

Unidad	Grupo de Gasto		Total
TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	283,823.00
<b>TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN Total</b>			<b>283,823.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

			1	2	3	4
Telecentro UNAH CURLA Roatán trabaja activamente en la oferta académica que se sirve	Se realiza actividades varias para el funcionamiento del Telecentro	Telecentro Roatán UNAH CURLA	25%	25%	50%	0%

## 2-03-45-08 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA.

Unidad	Grupo de Gasto		Total
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	1,000,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA Total</b>			<b>L 1,000,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

aperturado Técnico en Universitario en Gestión y Calidad del Agua

porcentaje de avance en la gestión para apertura de un técnico en Gestión y Calidad de Agua

Coordinación Área de Ciencias

25% 25% 25% 25%

## 2-03-45-09 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

Unidad	Grupo de Gasto		Total
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	133,140.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	180,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	100,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	93,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Total</b>			<b>L 506,140.00</b>

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
aperturado Técnico Universitario en Gestión de Organizaciones de la Economía	se apertura un técnico Universitario en Gestión de Organizaciones de la Economía Solidaria	Licenciatura en Economía Agrícola CURLA	0	0	1	0

## 2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	L	95,050,813.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	3,727,006.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	2,781,442.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	3,805,287.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA Sub - Total</b>			<b>L 105,364,548.00</b>
ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA UNAH-CURC	1 SERVICIOS PERSONALES	L	9,805.00
<b>ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA UNAH-CURC Total</b>			<b>L 9,805.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	313,700.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS Total</b>			<b>L 313,700.00</b>
<b>CURC Total</b>			<b>L 105,688,053.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Carreras del CURC Rediseñadas (Admon de Empresas, Comercio Internacional, Técnico en Alimentos, Ingeniería Agroindustrial y Tecnico en Producción Agrícola)	3 rediseños curriculares entregados a las instancias correspondientes para su aprobación (Lic. en Comercio Internacional, Tecnico en Producción Agrícola y Desarrollo Local)	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0	1	1	1
Carreras del CURC Rediseñadas (Admon de Empresas, Comercio Internacional, Técnico en Alimentos, Ingeniería Agroindustrial y Tecnico en Producción Agrícola)	Gestion 2 rediseños curriculares aprobados por la Dirección de Educación Superior, Ing. Agroindustrial y Tecnico en Alimentos	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0	0	2	0

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Propuestas de diseños curriculares nuevas carrera finalizada ( Técnico en Seguridad Alimentaria, Ing. en Sistemas )	3 diseños curriculares finalizados y entregados a las instancias correspondientes para su aprobación ( Ing. en Sistemas, Ing. en Alimentos, Lic. en Enfermería Plan A )	oficina de Direccion	0	0	1	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en el uso de herramientas educativas innovadoras.	Al menos en 25% de los docentes son capacitados en el uso de herramientas educativas innovadoras.	Coordinación de Docencia CURC	0%	60%	40%	0%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes CURC participan en encuentros internacionales	1 docentes del CURC participan en encuentros internacionales	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	1	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiección			
			1	2	3	4

Docentes cursaron el diplomado de investigacion cientifica	12 docentes cursan el diplomado de investigacion cientifica	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	12	0	0
--	---	---	---	----	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

registradas las unidades de gestion en los diferentes departamentos	Una unidad de gestión de la investigación funcionando en un 100%	Coordinación Regional de Investigación Científica	20%	20%	20%	20%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Observatorios academicos creados y fortalecidos desde el CURC	observatorios académicos funcionando (OBSAN, OBV) en un 100%	Coordinación Regional de Investigación Científica	20%	20%	20%	20%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Alianzas estratégicas desarrollan demandas de investigación desde las diferentes áreas académica CURC

1 convenio de cooperación con el área de ciencias sociales

Coordinación Regional de Investigación Científica

0 0 1 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas otras universidades en prioridades y procesos de investigación científica

Una (1) universidad capacitada en prioridades y procesos de investigación

Coordinación Regional de Investigación Científica

0 0 1 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyecto de investigación desarrollado en el CURC	al menos (1) proyecto de investigación interdisciplinario finalizado	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1
---	--	---	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Artículo científico publicado según proyecto ejecutado del CURC	Al menos (1) artículo de investigación científica publicado	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación de docentes en el congreso científico	Al menos 3 docentes presentan ponencias de investigación científica en congresos científicos	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	3	0
---	--	---	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes del CURC participan en eventos organizados por la DICYP

Al menos 30 docentes del CURC asistenten a eventos organizados por la DICYP

Coordinación Regional de Investigación Científica

0 10 10 10

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comite de vinculación organizado y funcionando

Al menos (1) comité de vinculación funcionando integrado por cada uno de los enlaces de los 6 departamentos

Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC

1 0 0 0

**RESULTADO:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyectos de vinculación desarrollados	Al menos 6 proyectos de vinculación ejecutados( 1 por departamento)	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	2	2	2

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas estratégicas con el estado y sector social de la región consolidadas	Al menos 4 alianzas estratégicas consolidadas que involucren los 6 departamentos	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los vinculos del Estado, sociedad civil y sector productivo de la región	Al menos 1 convenio suscrito ya sea entre el Gobierno, Sociedad Civil y Sector Productivo	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y Estudiantes desarrollan encuentros académicos

Al menos un (1) encuentro académico desarrollado en el año

Coordinación de Vinculación  
Universidad Sociedad CURC

0 1 0 0

**ÁREA** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El comite cumple con la planificación de vinculación anual

1 taller para la planificación en vinculación desarrollado

Coordinación de Vinculación  
Universidad Sociedad CURC

1 0 0 0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dirección de VUS del CURC gestionando cursos y/o diplomados para ofertar en la comunidad universitaria y la sociedad.	Gestionadas 4 capacitaciones en educación no formal ( entre cursos y diplomados), en vinculación	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	1	1	1	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
generadas las capacidades orientadas al desarrollo local en diversos munucupios de la region 2 Valles de Comayagua	Construcción estrategia universitaria de vinculacion para el fortalecimiento del desarrollo local comunitario en un 80%	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	20%	20%	20%	20%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Divulgados los proyectos de vinculación desarrolladas durante el año	1 evento desarrollado para socializar los proyectos de vinculación	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) Editado y publicados 2 documentos académicos anuales correspondientes a las dimensiones de vinculación con la sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Editados y publicados programas, proyectos y actividades de vinculación de los distintos departamentos del CURC	Al menos 3 medios de difusión utilizados para dar a conocer los programas, proyectos y actividades de vinculación	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	1	1	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Desarrollo Local y Cultura

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mesas temáticas funcionando (Mesa de Empleo, Mesa de Seguridad Alimentaria )	Al menos 2 mesas temáticas funcionando ( Mesa de Empleo y Mesa de Seguridad Alimentaria)	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	1	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidada la cadena de valor del sector cafetalero	1 cadena de valor identificada ( Sector Cafetalero)	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las capacidades de docentes, estudiantes y microempresarios en temas de emprendimiento	Al menos 1 evento en apoyo a los microempresarios u otros grupos organizados en comun	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El departamento de Sociales aplica el eje de desarrollo local y cultural como enseñanza aprendizaje	100% Festival Universiatrrio de la Mujer Lenca ejecutado	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0%	100%	0%	0%
El departamento de Humanidades aplica el eje de cultura de paz como enseñanza aprendizaje	100% del evento Cultura de Paz desarrollado por el departamento de Humanidades	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	40%	30%	30%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Actualización profesional y formación continua

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Creado programa de actualización de conocimientos para graduados	Al menos 1 programa de actualización de conocimientos para graduados del CURC	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	1	0
--	---	---	---	---	---	---

**ÁREA** d) Asociación de Graduados

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las juntas directivas de las carreras del CURC	5 juntas directivas de las carreras (Agroindustria, Comercio Internacional, Administración de Empresas, Técnico en Producción Agrícola, Técnico en Alimentos ) fortalecidas.	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	1	2	2
---	--	---	---	---	---	---

**ÁREA** e) Plataforma Virtual

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un formulario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Credada y validada base de datos de graduados del CURC	validacion en un 80 % la base de datos de graduados	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	20%	20%	20%	20%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** g) Eventos y Encuentros  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentado el espacio de intercambios académico con egresados del CURC	1 encuentro de egresados del CURC desarrollado	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y  
a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicada la política de bimodalidad como base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades	Al menos un 25% de los docentes son capacitados en el uso de herramientas educativas innovadoras	Coordinación de Docencia CURC	25%	25%	25%	25%
Aplicada la política de bimodalidad como base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades	El 70% de los docentes capacitados en áreas pedagógica y disciplinar	Coordinación de Docencia CURC	20%	20%	20%	40%
Capacitados los docentes en prácticas innovadoras con el modelo educativo	Al menos el 50% de los docentes capacitados en el nuevo modelo educativo	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	100%	0%
Capacitados los docentes en prácticas innovadoras con el modelo educativo	Al menos el 90% de los docentes son capacitados en áreas pedagógicas	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	30%	30%	40%



**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes atendidos en el area psico-pedagogica	100% de los estudiantes que solicitan el servicio son atendidos.	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%
Estudiantes atendidos en el area psico-pedagogica	Implementada en un 100% la feria vocacional	Coordinación de VOAE-CURC	0%	100%	0%	0%
Estudiantes orientados en la vida universiatria	Desarrollado en un 100 % el Curso de Introduccion a la Vida Universitaria	Coordinación de VOAE-CURC	50%	0%	50%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) A partir de 2014, se cuenta con una Bolsa Universitaria de Trabajo que contribuye a la empleabilidad de graduados de la UNAH

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementada bolsa Universitaria de Trabajo a traves de la Secretaria General del Trabajo	Creada en un 80% bolsa Universiatria de Trabajo como espacios que favorezcan a los egresados	Coordinación de VOAE-CURC	0%	20%	20%	60%

**ÁREA** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes atendidos en el area de la salud Psicológica, bucal y general	100% de los estudiantes que solicitan el servicio son atendidos.	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%
Estudiantes atendidos en el area de la salud Psicológica, bucal y general	100% Estudiantes atendidos en las ferias de la salud	Coordinación de VOAE-CURC	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Festividades y encuentros culturales estudiantiles desarrollados	desarrollada en un 100% la semana del estudiante	Coordinación de VOAE-CURC	0%	100%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

evento entrega de reconocimiento a becados con excelencia académica	4 Ceremonias Entrega de reconocimientos a estudiantes de excelencia academica	Coordinación de VOAE-CURC	1	1	1	1
---	---	---------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Actividades deportivas nacionales desarrolladas	100% de las actividades deportivas desarrolladas	Coordinación de VOAE-CURC	20%	20%	20%	40%
---	--	---------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
 ? Becas Municipales  
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Identificados estudiantes a través de las visitas domiciliarias para becas	90% de los aspirantes visitados son becados	Coordinación de VOAE-CURC	0%	30%	30%	40%
--	---	---------------------------	----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el voluntariado universitario en el CURC	Estudiantes capacitados en un 100% para obtener los mejores resultados en el programa de Voluntariado	Coordinación de VOAE-CURC	20%	20%	20%	40%

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eventos de graduaciones finalizados	2 ventos de graduación finalizados de todas las carreras del CURC	Secretaria regional	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Propuesta de formación Lo Esencial ( diplomado, cursos, conferencias )	100% propuesta de formación desarrollada en un 100% ( Cursos, conferencias, diplomado)	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	20%	20%	20%	40%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido el perfil profesional con elementos de ciudadanía	Fortalecido el perfil profesional con elementos de ciudadanía en un 70%	Lo Esencial	10%	20%	20%	50%
---	---	-------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Fortalecida la identidad nacional del perfil profesional en un 70%	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	10%	20%	20%	50%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la comunidad estudiantil a nivel local, con la práctica de la cultura física y deportes,	Fortalecida la comunidad estudiantil a nivel local con la práctica de la cultura física y deportiva en un 70%	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	10%	20%	20%	50%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Giras académicas como metodología de enseñanza aprendizaje	al menos 100 giras desarrolladas	Coordinación de Docencia CURC	20	20	0	60
--	----------------------------------	-------------------------------	----	----	---	----

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Nuevo postgrado en Seguridad de alimentos en el CURC	2 nuevos posgrados, Seguridad Alimentaria y nutricional, Gestión y Logística	Postgrados	0	1	1	0
--	--	------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.1.2) Capacitados al menos, el 5% de docentes identificados para ser coordinadores en diseño y rediseño de planes de estudio.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

docentes del CURC capacitados para asesorar tesis	5% de docentes maestrantes capacitados para asesorar tesis	Dirección de Posgrados	0%	100%	0%	0%
---	--	------------------------	----	------	----	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
mantenimiento y reparación de edificios	Gestionado en un 70% mantenimiento de edificios y locales	administracion	25%	25%	25%	25%
Instalaciones debidamente mejoradas	Instalaciones mejoradas en un 75%	Administración	20%	20%	20%	40%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oficinas académicas y administrativas con equipo didactico de ayuda visual necesario	Oficinas administrativas y académicas debidamente equipadas con material didactico	Administración	20%	20%	20%	40%



Oficinas académicas y administrativas con equipo didactico de ayuda visual necesario	Departamentos académicos con material didactico necesario en un 80%	Administración	20%	20%	20%	40%
construcción de un muro perimetral	gestionado en un 50% construcción del muro perimetral	administracion	50%	0%	50%	0%
Laboratorios debidamente abastecidos de material didactico	80% de los laboratorios abastecidos de insumos	Administración	0%	20%	25%	55%
Fortalecida la red de biblioteca	70% de la biblioteca fortalecida de material actual	administracion	0%	100%	0%	0%
Fortalecida la red de biblioteca	gestionada en un 60% construcción de un edificio que conste de 10 aulas	administracion	0%	33%	33%	34%
Laboratorios debidamente equipados	Laboratorios equipados en un 80%	administracion	20%	20%	20%	40%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal docente y administrativo capacitado en diferentes disciplinas	80% del personal administrativo capacitado	Desarrollo Humano	0%	50%	50%	0%
Personal docente y administrativo capacitado en diferentes disciplinas	80% de mandos intermedios capacitados	Desarrollo Humano	20%	20%	20%	40%
Personal de servicios profesionales contratados para suplir necesidades del Centro	4 servicios profesionales contratados	Desarrollo Humano	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los departamentos del CURC son sometidos a un proceso de planificación, evaluación y control para el logro de los objetivos institucionales	El 100% de los departamentos del CURC son evaluados y controlados según objetivos institucionales.	administracion	20%	20%	20%	40%
---	--	----------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

movilidades docentes y estudiantiles realizadas	Al menos 2 movilidades al año realizadas	coordinadora regional VRI	1	0	1	0
---	--	---------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Propuestas de cooperación internacional ejecutadas	Propuesta de Proyecto de cooperación internacional EUROLABOR ejecutada en un 80%	Centro de Emprendimiento CURC	20%	20%	20%	40%
--	--	-------------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Actividades VRI colaborativas desarrolladas	Actividades colaborativas de la VRI desarrolladas en un 100%	coordinadora regional VRI	20%	40%	0	40%
---	--	---------------------------	-----	-----	---	-----

## 2-03-46-02 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Laboratorios debidamente equipados	Laboratorios equipados en un 80%	administracion	20%	20%	20%	40%
Laboratorios debidamente abastecidos de material didactico	80% de los laboratorios abastecidos de insumos	Administración	0%	20%	25%	55%
Oficinas académicas y administrativas con equipo didactico de ayuda visual necesario	Departamentos académicos con material didactico necesario en un 80%	Administración	20%	20%	20%	40%

## 2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 69,602,939.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 5,624,651.31
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,216,369.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 4,487,430.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC Sub - Total</b>		<b>L 80,931,389.31</b>
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CUROC	1 SERVICIOS PERSONALES	L 5,100,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 825,000.00
<b>SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CUROC Total</b>		<b>L 5,925,000.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CALIDAD DE CAFÉ	1 SERVICIOS PERSONALES	L 60,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CALIDAD DE CAFÉ Total</b>		<b>L 60,000.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA SOSTENIBLE	1 SERVICIOS PERSONALES	L 506,670.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 651,200.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 300,000.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA SOSTENIBLE Total</b>		<b>L 1,457,870.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MECANIZACIÓN DE CAFÉ	1 SERVICIOS PERSONALES	L 446,730.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 3,286.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 231,240.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 658,070.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MECANIZACIÓN DE CAFÉ Total</b>		<b>L 1,339,326.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONSTRUCCIONES PARA EL PROCESAMIENTO DE CAFÉ Y CACAO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 506,760.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 3,297,300.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 16,280.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 2,150.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONSTRUCCIONES PARA EL PROCESAMIENTO DE CAFÉ Y CACAO Total</b>		<b>L 3,822,490.00</b>
<b>CUROC Total</b>		<b>L 93,536,075.31</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:**

1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO**

Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nueva oferta académica aperturada en el área de salud para la región de occidente.	Nueva carrera habilitada para el ingreso de estudiantes,	Enfermería CUROC	1	0	1	0
Nueva oferta académica aperturada en el área de salud para la región de occidente.	Nueva oferta académica aperturada en el área de salud para la región de occidente.	Enfermería CUROC	1	0	0	1
Promoción de nueva oferta académica en ingeniería	Gestión de espacios para promoción de carrera	Ingeniería en Sistemas CUROC	0	1	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Carrera de Pedagogía con nuevas actividades de aprendizajes para la mejora de la calidad educativa	Banco de actividades de aprendizaje con asignaturas mejoradas	Pedagogía (virtual) CUROC	0	1	0	1
Fortalecimiento de la oferta académica bimodal en temas transversales al entorno educativo	Estudiantes capacitados en Inteligencia emocional	Pedagogía (virtual) CUROC	0	1	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentadas las propuestas a las convocatorias de asignación de investigación como carga académica de la DICYP.	Proyectos de investigación postulados para investigación como carga académica.	CRIC CUROC	0	1	0	0

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicados los artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes del CUROC en la revista Ciencia y Tecnología de la UNAH.	Artículos científicos publicados en revistas indexadas.	CRIC CUROC	0	0	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Socializados los resultados obtenidos de investigaciones científicas realizadas por profesores del CUROC a través de un ciclo de conferencias.	Eventos científicos organizados.	CRIC CUROC	0	0	0	1
--	----------------------------------	------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Profesores actualizados en diversas temáticas relacionadas con el proceso de investigación científica, a través de los cursos impartidos por la DICYP.	Capacitación en metodología de la investigación dirigida a profesores.	CRIC CUROC	0	0	0	1
--	--	------------	---	---	---	---

Estudiantes de grado capacitados en metodología de investigación científica, a través de un curso básico.	Capacitación en metodología de la investigación para estudiantes.	CRIC CUROC	0	1	0	0
---	---	------------	---	---	---	---



<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ampliar los conocimientos relacionados al comercio internacional de las organizaciones nacionales y empresas productivas	Organizaciones nacionales y empresas productivas visitadas.	Comercio Internacional CUROC	0	1	0	0
Ampliar los conocimientos relacionados al sector agroindustrial con empresas productivas	Empresas productivas visitadas.	Ingeniería Agroindustrial	5	5	0	5
Integrar la Estrategia de Vinculación en Desarrollo Local en el occidente	Estrategia de Vinculación implementada	Coordinación Regional DVUS CUROC	0	1	0	0

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Educación No Formal
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la comunidad en competencias y habilidades para acceder al mercado laboral.	Oferta académica para el aprendizaje de una segunda lengua.	Inglés CUROC	0	1	0	0
Fortalecida la actual oferta académica en temas actuales de interés nacional.	Generado un espacio de participación académica con enfoque social	Ingeniería Agroindustrial	0	0	0	1
Ofertado un espacio de intercambio de experiencias de desarrollo.	Convocatoria de organizaciones nacionales e internacionales para la promoción del desarrollo	Desarrollo Local CUROC	0	0	0	1
Ofertado un espacio de intercambio de experiencias en asuntos del café	Convocatoria de organizaciones nacionales e internacionales del sector cafetalero	Técnicos en Café-CUROC	0	0	1	0

**ÁREA** d) Desarrollo Local y Cultura  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Generada la cultura del emprendimiento e innovación.	Nuevos productos presentados para el emprendimiento	Administración de Empresas CUROC	0	0	1	0
<b>DIMENSIÓN:</b> 5. Estudiantes <b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b> Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.						
<b>ÁREA</b> a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral. <b>ESTRATÉGICA:</b> <b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b> a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU). <b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b> a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los estudiantes tienen conocimiento de los procedimientos y las normas que rigen a la UNAH.

Curso de Introducción a la vida universitaria

Coordinación Regional de VOAE CUROC

0 0 3 1

La población conoce de la oferta académica en la región de occidente en sus distintas modalidades.

Stand informativo de la oferta académica durante la EXPOCOPÁN

Coordinación Regional de VOAE CUROC

0 1 0 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Población estudiantil atendida en servicios de salud preventiva.

Feria de la Salud

Coordinación Regional de VOAE CUROC

0 1 0 0

Atendidas las necesidades de los estudiantes universitarios de occidente

Unidad regional de VOAE equipada.

Coordinación Regional de VOAE CUROC

1 1 0 0

Atendidas las necesidades de los estudiantes universitarios de occidente

Espacios deportivos mejorados

Coordinación Regional de VOAE CUROC

2 0 0 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los lazos de relación estudiantil con la celebración de la Semana del Estudiante.	Celebración de la Semana del Estudiante.	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0	3	0	0
--	--	-------------------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
 ? Becas Municipales  
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejorado el proceso de gestión de becas.	Proceso de postulación a becas estudiantiles	Coordinación Regional de VOAE CUROC	1	0	0	0
--	--	-------------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Innovación Tecnológica para la mejora del proceso de egreso.

Sistema de egreso en línea funcionando.

Secretaría Académica CUROC

1 1 0 0

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comunidad universitaria participando en actos cívicos

Celebración del Día de Identidad Nacional

Ente Gestor de Lo Esencial CUROC

0 0 1 0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Concursos artísticos desarrollados en el campo de fotografía, cuento, poesía y dibujo, en el marco del Encuentro de Arte Estudiantil.	Estudiantes participando en los concursos de promoción al arte y la cultura.	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	1	1	0
Comunidad universitaria participando en actos de aniversario del Centro Regional.	Programa integral y participativo de las distintas áreas del conocimiento.	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	0	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las habilidades de los docentes en la transversalización del Eje de Ciudadanía	Homenaje a la Biografía del Año Académico	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	50%	0%	0%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria participando en actos cívicos	Celebración del Día del Idioma	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las competencias docentes en el Sistema Educativo en los distintos niveles educativos: Educación Básica, Media y Superior	Docentes del occidente reunidos para lograr una visión tecno-pedagógica	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0	0	0	1
Fortalecidas las competencias docentes en el manejo de las referencias bibliográficas	Docentes haciendo uso del CITAVI	Pedagogía (virtual) CUROC	0	1	0	0
Desarrolladas las capacidades docentes sobre la Evaluación por medio de la Realidad Aumentada	Docentes de educación media participando en capacitaciones con visión al nivel superior	Pedagogía (virtual) CUROC	0	0	1	0
Profesionalización del docente en el uso educativo de las TIC.	Docentes del sistema a distancia formados como Asesores en Línea	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	1	0	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Infraestructura para la seguridad interna	Unidad para la vigilancia de la seguridad interna	Dirección y Administración CUROC	0	1	0	0
Mejora de la oferta académica en el área de las ciencias	Insumos y equipo adquiridos	Química y Biología CUROC	1	1	0	0
Mejora de la oferta académica en el área de lenguas extranjeras	Insumos y equipo adquiridos	Inglés CUROC	0	1	0	0
Mejora de la oferta académica en el área de las ciencias administrativas	Insumos y equipo adquiridos	Administración de Empresas CUROC	0	1	0	0
Gestión de nueva infraestructura para atender incremento de oferta académica y matrícula	Proceso de licitación iniciado desde el nivel central	Dirección y Administración CUROC	0	1	0	0
Ejecución de la Planta Piloto de Innovación Alimentaria y Laboratorios de Ciencias	Equipamiento	Dirección y Administración CUROC	0%	50%	50%	0%
Fortalecimiento de la infraestructura de los edificios del CUROC (Edificio 1, 2 y 3) e Instalación de Ventiladores edificio 1 y 2, Techado de aceras para los accesos a los edificios.	% de fortalecimiento en la infraestructura del CUROC.	Dirección y Administración CUROC	0	0	0	100



<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Procesos de gestión administrativa.	Ejecución presupuestaria	Dirección y Administración CUROC	20%	20%	40%	20%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorado el sistema de gestión académico en la región de occidente con la integración de los servicios para el estudiante de primer ingreso.	Estudiantes de primer ingreso conocen los estándares del sistema de educación superior por alcanzar.	Pedagogía (virtual) CUROC	1	1	1	0

Brindado el seguimiento para la mejora continua a las carreras con bimodalidad.	Estudiantes de carreras virtuales integrados al proceso educativo.	Pedagogía (virtual) CUROC	1	1	1	0
Incrementado el número de graduados a nivel superior en la región de occidente.	Ceremonia de graduación realizadas	Secretaría Académica CUROC	0	1	1	1
Mejorado el sistema de gestión académico en la región de occidente con la integración de los servicios para el estudiante por egresar	Sistema de control de la práctica profesional.	Ingeniería Agroindustrial	3	3	3	0
Mejorada el área de atención académica-registro	Utilización del mobiliario y equipo	Registro CUROC	1	1	0	0
Sistema de Admisión funcionando con regularidad	PAA implementada a nivel regional	Admisiones CUROC	1	1	1	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proponer una relación interinstitucional para fortalecer la oferta académica.	Movilidad Internacional	Comercio Internacional CUROC	0	0	1	0
Socializada la gestión de movilidad internacional	Jornada de socialización de la gestión	Coordinación Regional VRI CUROC	0%	0%	100%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	18. Gestión TIC
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	c) Gestión de las TICs.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Complementado la oferta académica con la aplicación informática contable	Laboratorio contable como herramienta tecnológica	Administración de Empresas CUROC	20%	0%	80%	0%
Funcionando el Centro de Información del Clima del Occidente de Honduras (CICOH)	Centro de Datos del clima equipado	Ingeniería en Sistemas CUROC	30%	70%	0%	0%
Funcionando el Centro de Información del Clima del Occidente de Honduras (CICOH)	Puesta en marcha del Centro de Información del Clima (CICOH/USAID)	Ingeniería en Sistemas CUROC	20%	30%	50%	0%

<b>OBJETIVO</b>	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Infraestructura TIC.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) Número de equipo adquirido
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Modernizado el espacio de Biblioteca	Equipo adquirido en funcionamiento	Biblioteca CUROC	1	0	0	0
Modernizados los Telecentros del Occidente	Equipo instalado.	Dirección y Administración CUROC	0	1	0	0

## 2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 118,011.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 17,552.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 54,800.00
<b>TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA Total</b>		<b>L 190,363.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Procesos de gestión administrativa.	Ejecución presupuestaria	Dirección y Administración CUROC	20%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Modernizados los Telecentros del Occidente	Equipo instalado.	Dirección y Administración CUROC	0	1	0	0

### 2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de Admisión funcionando con regularidad T.O.	PAA implementada a nivel regional de Ocotepaque.	Admisiones CUROC	1	1	1	0

### 2-03-47-06 SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CUROC

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Integrado el CRAED-LE	Contratación de Docentes del Sistema de Educación a Distancia	Recursos Humanos CUROC	10	5	5	5

## 2-03-47-08 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA SOSTENIBLE.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nueva oferta académica en Técnico en Agricultura Sostenible	Carrera aperturada	Recursos Humanos CUROC	60%	40%	0%	0%

## 2-03-47-09 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MECANIZACIÓN DE CAFÉ.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nueva oferta académica Técnica en Mecanización de Café	Gasto corriente de oficina	Técnicos en Café-CUROC	30%	30%	40%	0%

## 2-03-47-10 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONSTRUCCIONES PARA EL PROCESAMIENTO DE CAFÉ Y CACAO.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nueva oferta académica TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONSTRUCCIONES PARA EL PROCESAMIENTO DE CAFÉ Y CACAO.	Carrera Aperturada	Recursos Humanos CUROC	30%	30%	40%	0%

## 2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP	1 SERVICIOS PERSONALES	L	60,018,829.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	7,877,783.46
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,164,486.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	4,463,425.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURPL Sub - Total</b>			<b>L 73,524,523.46</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	60,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,202,600.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	66,519.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	2,597,386.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO Total</b>			<b>L 3,926,505.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ACUÍCOLA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	70,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	169,935.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	87,483.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	299,097.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ACUÍCOLA Total</b>			<b>L 626,515.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGROEXPORTACIÓN	1 SERVICIOS PERSONALES	L	506,670.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2,381,770.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	804,500.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGROEXPORTACIÓN Total</b>			<b>L 3,692,940.00</b>
<b>CURLP Total</b>			<b>L 81,770,483.46</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**  
**DIMENSIÓN:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**

Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**

a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseñada propuesta para la ampliación del técnico universitario en lácteos	Propuesta diseñada	Coordinación Regional de Docencia	0	0	0	1
Diseñada la propuesta para la creación del técnico universitario en producción y procesamiento de marañón	Propuesta diseñada	Coordinación Regional de Docencia	0	0	0	1

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorado el proceso de rediseño de las carreras del CURLP.	# de carreras en proceso de finalización de sus rediseños	Coordinación Regional de Docencia	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.2) Al menos, (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel externo. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
3 proyectos de investigación ejecutados con fondos externos	# de proyectos ejecutados con fondos externos	Coordinación de investigación Científica	0	2	1	0
Un (1) proyecto sometido a aprobación de fondos externos.	# de proyectos sometidos.	Coordinación de investigación Científica	0	0	0	1

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado un sistema de información territorial para el Region 13 Golfo de Fonseca	Sistema de información sostenible y funcional	Enlace Regional DEGT	0%	25%	50%	25%
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Desarrollo Local y Cultura					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Consolidar un modimiento Bibliotecario en el Sur de Honduras, que permita la cooperación entre los sistemas bibliotecarios

Red de biblioteca del sur funcionado

Coordinador Regional URI

25 25 25 25

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollados dos eventos de formación humana integrales.

# de eventos desarrollados

DEPARTAMENTO ACADEMICO ADMINISTRACION DE

1 0 0 1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizada la atención integral en la Clínica médica y odontológica del CURLP	% Insumos médico-odontológicos disponibles	Coordinación Regional VOAE	100%	0%	0%	0%

**ÁREA** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Definida una estrategia para el desarrollo integral de la práctica de la actividad física y deportiva en el CURLP.	Un documento elaborado sobre la estrategia desarrollo actividad física y deportes	Coordinación Regional de Deportes	10%	30%	30%	30%
Adquiridos equipo e indumentaria para la práctica deportiva en el marco del ciclo JUDUNAH	# de equipos adquiridos	Coordinación Regional de Deportes	0	0	1	0
Adquiridos equipo e indumentaria para la práctica deportiva en el marco del ciclo JUDUNAH	# de uniformes adquiridos	Coordinación Regional de Deportes	0	0	4	0

**ÁREA** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
? Becas Municipales  
? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Reconocido el esfuerzo academico de los estudiantes del CURLP.	Realizado evento Reconocimiento a la excelencia academica.	Coordinacion Regional VOAE	0	0	0	1
--	--	----------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Socialización del codigo de la ética a la UNAH a traves de encuentros de reflexión con la comunidad universitaria del CURLP.	# de estrategias implmentadas	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0	0	1	0
--	-------------------------------	---------------------------------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la identidad nacional a través de la celebración del año académico	# de eventos ejecutados en el marco del año académico.	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	1	0	0	1
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la promoción de la cultura mediante la implementación de una agenda cultural	# de eventos de promoción de la cultura desarrollados	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0	2	2	1
<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

100% de las unidades académicas del CURLP implementan el modelo de innovación educativa	% de implementación del modelo de innovación educativa	Enlace Regional DIE	25%	25%	25%	25%
---	--	---------------------	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionados de forma eficiente y eficaz los servicios prestados por la DIPP-CURLP	% de los servicios disponibles.	Coordinador Regional DIPP	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------------	---------------------------	-----	-----	-----	-----

Gestionados de forma eficiente y eficaz los servicios prestados por la DIPP-CURLP	# de pruebas de aptitud gestionadas	Coordinador Regional DIPP	1	1	1	0
---	-------------------------------------	---------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en término de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizada la seguridad de las personas en las instalaciones del CURLP.	# de extintores recargados.	Administracion CURLP	0	24	0	0
Garantizada la seguridad de las personas en las instalaciones del CURLP.	% de jornales contratados para labores de mantenimiento preventivo y correctivo del edificio del CURLP.	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%
Garantizada la disponibilidad de los vehículos asignados al CURLP	# de vehiculos que reciben mantenimiento preventivo y correctivo.	Administracion CURLP	3	3	3	0
Garantizada la disponibilidad de los vehículos asignados al CURLP	% asignacion combustible vehiculos oficiales CURLP	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%
Obtenidos los equipos especializados para el funcionamiento de la Planta de Innovación Alimentaria (PIA UNAH-CURLP)	% de equipos adquiridos.	Departamento Academico Agroindustria	0%	0%	0%	100%
Obtenidos los equipos complementarios para el funcionamiento de la planta piloto de lácteos (proyecto oportunidades rurales Canada)	% de equipos adquiridos	Departamento Academico Agroindustria	0%	0%	0%	100%
Mejorada la impermeabilización de las paredes del edificio del CURLP	# de modulos impermiabilizados con pintura exterior	Administracion CURLP	0	0	1	1
Mejorada la capacidad instalada del laboratorio húmedo UNAH-CURLP	# de espacios fisicos mejorados	Departamento Academico de Acuacultura y Biología Marina	0	1	1	0
Mejorada la capacidad instalada de la Unidad de Recursos de Información (URI-CURLP)	# de adecuaciones realizadas	Coordinador Regional URI	0	0	1	0
Ampliada la capacidad bibliográfica de la URI-CURLP	# de libros adquiridos	Coordinador Regional URI	0	0	50	0
Creado y en funcionamiento el Centro de Recursos de Aprendizaje Regional UNAH-CURLP	Espacio CRA-UNAH-CURLP funcional	Enlace Regional DEGT	0%	50%	50%	0%



Mejorados los espacios recreativos, deportivos y estancia de estudiantes en el CURLP.	Espacio de cafeteria adecuado y funcional	Administracion CURLP	0%	0%	25%	50%
Mejorada la infraestructura del edificio del CURLP.	# de modulos con losa impermeabilizada.	Jefatura Regional Servicios Generales	0	0	0	2
Mejoradas las condiciones pedagogicas de las aulas de clases	# de pizarras instaladas	Administracion CURLP	0	0	8	0
Mejoradas las condiciones pedagogicas de las aulas de clases	# de ventiladores de techo instalados	Administracion CURLP	0	0	30	0
Garantizado el funcionamiento del sistema de climatizacion del CURLP	# de mantenimientos preventivos y correctivos aplicados	Administracion CURLP	0	1	0	1
Garantizado el funcionamiento del sistema de climatizacion del CURLP	# de unidades de climatizacion nuevas instaladas	Administracion CURLP	0	2	0	0
Mejoradas las condiciones de iluminacion del edificio del CURLP.	% de mejoramiento del sistema de iluminacion	Jefatura Regional Servicios Generales	0%	0%	0%	100%
Higienizados los espacios academicos y administrativos	% de higienizacion ejecutado	Jefatura Biologia	25%	25%	25%	25%
Mejorada la disposicion de la basura en el CURLP	Deposito de basura reubicado	Jefatura Regional Servicios Generales	0	1	0	0
Mejoradas las condiciones del parqueo principal del CURLP	% del parqueo principal mejorado	Jefatura Regional Servicios Generales	0%	0%	50%	0%
Gestionada la logistica para la realizacion de eventos y ceremonias academicas en el CURLP	% de insumos/logistica gestionados	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%
Aulas TI implementadas	# de aulas TI instaladas	Enlace Regional DEGT	0	0	0	3

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizado el desarrollo de las actividades didácticas en las diferentes asignaturas del área de deportes.	% de asignaturas del area de deportes desarrolladas	Coordinacion Regional de Deportes	33%	0%	33%	34%
Garantizado el desarrollo de las actividades didácticas en las diferentes laboratorios de ciencias básicas en el CURLP.	% de insumos de laboratorio	Administracion CURLP	0%	50%	0%	50%
Garantizado el suministro de insumos y materiales de oficina para las areas academicas y administrativas	% de suministros gestionados	Administracion CURLP	50%	0%	50%	0%
Disponible el acceso a servicios de impresión para la realización de gestiones académicas y administrativas.	% de servicios disponibles	Administracion CURLP	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**ÁREA** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**ESTRATÉGICA:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**RESULTADO** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Garantizado el suministro de agua para los colaboradores del CURLP	# de botellondes de agua adquiridos y distribuidos	Administracion CURLP	300	300	300	200

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionados los procesos administrativos de forma eficiente y eficaz	% de procesos gestionados	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Gestionados 4 programas de desarrollo profesional	# de programas gestionados	Jefatura Regional SEDP-CURLP	2	4	2	2

<b>DIMENSIÓN:</b>	14. Gestión Académica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
100% de las practicas profesionales supervisadas en la carrera de ingeniería en ciencias acuícolas.	% de practicas academicas supervisadas	Coordinacion Academcia Ingenieria en ciencias acuicolas.	25%	25%	25%	25%

(1) 100% de las practicas profesionales supervisadas en la carrera de ingeniería Agroindustrial.	% de practicas academicas supervisadas	Coordinacion Academica Ingenieria Agoindustrial	25%	25%	25%	25%
(2) (1) 100% de las practicas profesionales supervisadas en la carrera comercio internacional	% de practicas academicas supervisadas	Coordinacion Academica Comercio Internacional	25%	25%	25%	25%
Gestionados los procesos a nivel directivo en el CURLP	% de procesos directivos gestionados	Direccion UNAH-CURLP	25%	25%	25%	25%
Gestionados los procesos academicos en los departamento y coordinaciones regionales.	% de procesos gestionados	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%
100% de la giras académicas realizadas	% giras académicas realizadas	Coordinacion Academica Ingenieria Agoindustrial	33%	33%	0%	34%
100% de la giras académicas realizadas	% giras académicas realizadas	Coordinacion Academcia Ingenieria en ciencias acuicolas.	33%	33%	0%	34%
Ejecutadas dos ceremonias de graduacion	# de ceremionias de graduacion ejecutadas	Coordinacion Regional de Vinculacion	0	1	0	1

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Al menos dos movilidad ejecutadas por la unidades academicas y administrativas del CURLP	# de movilidades internacionales realizadas	Coordinacion Regional VRI	0	0	0	2
Realizada una gira academica internacional con estudiantes.	# de giras realizadas	Coordinacion Regional VRI	0	0	1	0

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseñada y establecida una estrategia de comunicacion en el CURLP	% de implmentacion	Unidad de Comunicacion interna y externa	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) Cantidad de material de difusión impreso

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionado en tiempo y forma el material publicitario en el CURLP	Material diseñado y publicado	Unidad de Comunicacion interna y externa	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquirido el hardware (PC) necesario para el cumplimiento de las funciones del personal académico y administrativo.	# de computadoras adquiridas	Enlace Regional DEGT	0	0	5	0
Garantizado el funcionamiento del hardware del CURLP	% de equipo reparados	Enlace Regional DEGT	0%	50%	50%	0%

**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquiridas las licencias de office y antivirus del nuevo equipo de computo	# de licencias adquiridas	Administracion CURLP	0	0	12	0

## 2-03-48-02 VENTA DE SERVICIOS CURLP

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorados los espacios recreativos, deportivos y estancia de estudiantes en el CURLP.	Espacio de cafetería adecuado y funcional	Administración CURLP	0%	25%	0%	0%

### 2-03-48-03 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementadas dos carreras técnicas en el área de Acuicultura y Biología Marina	# de carreras a nivel técnico implementadas	Departamento Académico de Acuicultura y Biología Marina	0	0	2	0

### 2-03-48-04 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ACRÍCOLA.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementadas dos carreras técnicas en el área de Acuicultura y Biología Marina	# de carreras a nivel tecnico implementadas	Departamento Academico de Acuicultura y Biologia Marina	0	0	2	0

### 2-03-48-05 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGROEXPORTACIÓN.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementada la Carrera Técnico Universitario en Agroexportacion	# de carreras a nivel tecnico implementadas	Departamento Academico Agroindustria	0	0	1	0



## 2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 65,045,333.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,607,200.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,223,325.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,463,793.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO Sub - Total</b>		<b>L 70,339,651.00</b>
ADQUISICION DE TERRENO CRUNO	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 200,000.00
<b>ADQUISICION DE TERRENO CRUNO Total</b>		<b>L 200,000.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PROCESAMIENTO DE CÁRNICOS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 1,372,200.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 3,781,843.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 692,297.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PROCESAMIENTO DE CÁRNICOS Total</b>		<b>L 5,846,340.00</b>
<b>CURNO Total</b>		<b>L 76,385,991.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
4 Investigaciones científicas, una por carrera (Ingeniería Agroindustrial, Comercio Internacional, Enfermería y Administración de Empresas)	4 Investigaciones en perfil de diseño.	Coordinadores de carrera	25%	50%	25%	0%
Finalizar proceso de publicación de Revista "Mirada Científica CURNO"	1 Revista Finalizada y Publicada	Coordinadores de carrera	70%	30%	0%	0%

4 Investigaciones protegidas bajo el marco de proteccion intelectual.	4 gestiones de proteccion de investigaciones del CURNO en el nivel Central DICyP	Coordinadores de carrera	0%	50%	50%	0%
4 Capacitaciones a personal docente, investigadores, unidades de gestion de investigacion/estudiantes investigadores	4 Investigaciones en perfil de diseño, 2 realizadas por tecnicos profesionales del nivel central DICyP y 2 desarrolladas por la Coordinacion de Investigacion cientifica CURNO	Dirección	0%	50%	50%	0%
Venta de servicios profesionales de capacitacion y apoyo empresarial de investigaciones aplicadas realizadas en el CURNO (BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA, SERVICIO AL CLIENTE, MODELOS PRODUCTIVOS ETC.)	2 Capacitaciones al sector empresarial generando recursos economicos y/ o materiales	Dirección	0%	0%	50%	50%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	Al menos 5 proyectos vinculados entre el CURNO y la Sociedad olanchana.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	10%	30%	30%	30%
CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	Por lo menos 4 alianzas con sectores productivos de la ciudad de Juticalpa	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	1	1	2
CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	50% de las plantas procesadoras aplicando las Buenas Prácticas de Manufactura.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	25%	25%	25%	25%
CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	Al término de 5 años, por lo menos el 90% de los beneficiarios concluyan el sexto nivel de educación primaria.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	40%	50%	0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal docente del CURNO implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Al menos el 80% de los docentes innovando en la educación superior.	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	10%	25%	30%	35%
programas de asignaturas del departamento de ciencias virtualizados en forma innovadora	por lo menos tres programas de asignatura ofertados en forma virtual	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	10%	30%	40%	20%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	2. Desarrollo de jornadas de inducción para estudiantes de primer ingreso	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	4	0	4	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	10. Gestión de equipamiento para la instalación de los servicios médicos, psicopedagógicos	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	50%	50%	0%	0%
Instalados en el CURNO bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	Ferias de la salud desarrollada	Director, Enlace de internacionalización, Coordinadores de carreras y VOAE.	0	0	1	0
Instalados en el CURNO bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	9. Celebración Semana del estudiantes	Director, Enlace de internacionalización, Coordinadores de carreras y VOAE.	0%	100%	0%	0%
CURNO cuenta con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Estudiantes universitarios de excelencia académica favorecidos con becas	Director, Enlace de internacionalización, Coordinadores de carreras y VOAE.	0	0	30	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Ceremonias de entrega de títulos a estudiantes egresados de las diferentes carreras del centro	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	0%	50%	0%	50%
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Aplicación Pruebas de Orientación Vocacional	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	1	2	2	1
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	3. Introducción a la vida universitaria	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	1	2	2	1
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	8. Equipamiento clínica odontológica	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	100%	0%	0%	0%

Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	1. Adquisición lote de medicamentos para atención médica.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	100%	0%	0%	0%
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Taller de Motivacion para Estudiantes	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	0	2	2	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Taller Enfoque de Genero para Estudiantes	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	2	2	0	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Premiacion Estudiantes de Excelencia Academica	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	0	0	1	0
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Investidura de los Egresados de Enfermeria	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	1	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El CURNO participando en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento	100% de la comunidad estudiantil con acceso al desarrollo humano. mediante la participacion en la aplicacion de la P.A.A	Coordinador de PAA, Jefes y Coordinadores de Carrera, Administrador del CURNO.	30%	30%	40%	0%
Sistema de Difusión Científica y Cultural del CURNO, con participación sostenida y permanente en redes asociativas	Reunion de planificacion con los comites de lo esencial y difusion de resultados realizadas	Secretaria Académica, Jefe de Humanidades y Salud, Jefe de Ciencias Económicas	0	0	2	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2 Diagnosticos Presentados	2 programas de Maestrias Gestionadas	Coordinador Posgrado y Coordinadores de carrera	2	2	2	2

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a)Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades del CURNO	Renovacion de Licencias y software para el equipo de computo de todas las areas del CURNO	DGT, Dirección y Administración del CURNO.	0%	100%	0%	0%

Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades del CURNO

Equipo de computo adquirido

DGT, Dirección y Administración del CURNO.

0% 100% 0% 0%

**ÁREA** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo físico del CURNO	Aulas equipadas con proyectores y equipo de ayuda multimedia, ventilacion e iluminacion eficiente en forma permanente	Direccion,Administracion,SEAF	0%	50%	50%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Areas electricas reparadas en el CURNO	Direccion,Administracion,SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	vehiculos en optimas condiciones mediante la obtencion de llantas	Direccion,Administracion,SEAF	0%	100%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	vehiculos en optimas condiciones	Direccion,Administracion,SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	atender giras educativas, giras de trabajo y deporte a diferentes areas del CURNO, referentes al uso de combustibles para los vehiculos del CURNO. asi mismo asignacion de combustible para el generador electrico	Direccion,Administracion,SEAF	50%	25%	25%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Realizar compra de elementos de limpieza para diferentes areas del CURNO	Direccion,Administracion,SEAF	0%	100%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Rrealizar la compra de consumibles para impresoras ubicadas en diferentes oficinas del CURNO.	Direccion,Administracion,SEAF	0%	100%	0%	0%

Desarrollo físico del CURNO	Mejoras de espacios físicos en diferentes áreas (administrativas y académicas)	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	Laboratorios académicos de procesamiento de carnes y granos y semillas equipados para atender al estudiante de Ingeniería Agro industrial.	Dirección, Administración, SEAF	0%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	Mantener los predios del CURNO en condiciones óptimas mediante la obtención de equipo, materiales e insumos	Dirección, Administración, SEAF	0%	50%	50%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Apoyo al área de Cultura y Deporte como un pilar importante para la juventud del CURNO	Dirección, Administración, SEAF	25%	75%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Mejora en área de seguridad que corresponde a cada área del CURNO, tomando en cuenta que se cuenta con recursos de valor entre proyectos que son necesarios asegurar	Dirección, Administración, SEAF	100%	0%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Mantenimiento y reparación de Generador de Energía propiedad del CURNO	Dirección, Administración, SEAF	100%	0%	0%	0%

- ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	La biblioteca y librería en el CURNO fortalecida con todos los textos en forma física y digital al servicio de los usuarios y estudiantes del departamento de ciencias.	Administración, Dirección, Departamento de compras UNAH	100%	0%	0%	0%
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	oficinas cuentan con materiales para el desarrollo de actividades, y así mismo el área académica cuenta con material de enseñanza	Administración, Dirección, Departamento de compras UNAH	0%	100%	0%	0%



Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO

Manejo de ganado propiedad de CURNO

Administración, Dirección, Departamento de compras UNAH

0% 50% 0% 50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

Personal administrativo, servicio y vigilancia capacitado

Dirección y Administración CURNO

0% 50% 50% 0%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

CURNO articulando e integrando un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control;	3 ferias de emprendurismo realizadas.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0%	2	1	0%
---	---------------------------------------	--	----	---	---	----

Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Por los menos una supervisión al trimestre por carrera.	Coordinadores de carrera	0%	50%	25%	25%
--	---	--------------------------	----	-----	-----	-----

## 2-03-49-02 ADQUISICION DE TERRENO CRUNO

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo físico del CURNO	Obtencion de terreno donde se perforara el pozo que suministrara el agua al campus nuevo	Direccion,Administracion,SEAF	0%	100%	0%	0%
-----------------------------	--	-------------------------------	----	------	----	----

## 2-03-49-02 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN PROCESAMIENTO DE CÁRNICOS.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
4 Investigaciones protegidas bajo el marco de proteccion intelectual.	4 gestiones de proteccion de investigaciones del CURNO en el nivel Central DICyP	Coordinadores de carrera	0	2	2	0

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	El 100% de los proyectos de Vinculacion Inscritos ejecutados.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0%	50%	50%	0%
El CURNO Fomenta espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.	Un congreso realizado de las diferentes Carreras.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0%	0%	0%	100%
<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
programas de capacitacion de docentes encaminadas a la exportacion	Por lo menos dos capacitaciones programadas	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones	0%	10%	90%	0%
<b>DIMENSIÓN:</b>	9. Cultura e Innovación Educativa					
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					

Resultado	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4

1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	fortalecimiento de las capacidades de los estudiantes de la carrera de comercio internacional mediante la visita a otras universidades y visita a empresas exportadoras de esas localidades.	Direccion y Administracion CURNO	0%	100%	0%	0%
--	--	----------------------------------	----	------	----	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	Mejoramiento de espacios físicos de aprendizajes para fortalecer la carrera técnica en procesamiento de cárnicos mediante la adquisición de mobiliario y equipo, construcción de espacio donde funcionara la planta de procesamiento de carnes	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	50%	25%	25%	0%
--	--	---	-----	-----	-----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo físico del CURNO	atender giras educativas, giras de trabajo y deporte a diferentes áreas del CURNO, referentes al uso de combustibles para los vehículos del CURNO. así mismo asignación de combustible para el generador eléctrico	Dirección, Administración, SEAF	50%	25%	25%	0%
-----------------------------	--	---------------------------------	-----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

CURNO articulando e integrando un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control;	3 ferias de emprendurismo realizadas.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	50%	25%	25%
---	---------------------------------------	--	---	-----	-----	-----

Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Por los menos una supervisión al trimestre por carrera.	Coordinadores de carrera	0%	50%	25%	25%
--	---	--------------------------	----	-----	-----	-----

## 2-03-50-01 Centro Universitario Tecnológico del Aguán (UNAH-TEC-Aguán)

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	26399,331.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	6734,745.67
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	640,642.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	3558,635.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA Sub - Total</b>		<b>L</b>	<b>37333,353.67</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realización de ceremonia de graduación para CRAED Y UNAH TEC Aguan.	Realización de ceremonia de graduación para CRAED Y UNAH TEC Aguan.	Secretaria Académica.	1	0	1	0
---	---	-----------------------	---	---	---	---

Gastos en giras de estudiantes para actividades educativas.	Se realizaran gastos en giras de estudiantes para actividades educativas.	Dirección UNAH TEC Aguan.	1	1	1	1
---	---	---------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 9. Cultura e Innovación Educativa

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Automatización de la Biblioteca	Manejar el control de las diferentes colecciones- usuarios tanto docentes como estudiantes.	Biblioteca	0	1	0	0
---------------------------------	---	------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Engramillado y nivelación de la cancha de fútbol.	Mejoramiento del engramillado y nivelación de la cancha de fútbol.	Administracion.	0	1	0	0
---	--	-----------------	---	---	---	---

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionada la compra de materiales de limpieza	Compra de materiales de limpieza	Administracion.	0	1	0	0
Gestionada la compra de materiales para mantenimiento de edificios .	Compra de materiales de ferretería.	Administracion.	0	1	0	0
Suplidas las necesidades para el mantenimiento de vehículos usados en UNAH TEC Aguan.	Reparación de vehículos usados en UNAH TEC Aguan.	Administracion.	0	1	0	0
Gestionadas las actividades para el Acondicionamiento del Aula de Dibujo.	Realización del acondicionamiento del aula de dibujo.	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	1	0	0
Gestionada la compra de materiales deportivos usados en UNAH TEC Aguán.	Compra de materiales deportivos usados en UNAH TEC Aguan.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	1	0	0
Corregidas las necesidades con la reparación y mantenimiento de aires acondicionados del centro.	Reparación y mantenimiento de aires acondicionados del centro.	Administracion.	0	1	0	0
Gestionada la compra de papelería, útiles y tonners para uso de UNAH TEC Aguán.	Compra de papelería, útiles, y tonners.	Administracion.	0	0	1	0
Gestionado los gastos de alimentación para actividades del centro.	Gastos de alimentación para actividades del centro.	Administracion.	1	1	1	1
Productos proporcionados para combustible( tanto gasolina y diesel) para beneficio del centro.	Gastos de combustible para beneficio del centro.	Administracion.	1	1	1	1
Gestionada la compra de puerta de vidrio para la biblioteca.	Compra de puerta de vidrio para climatizar el área de biblioteca.	Sistema Bibliotecario	0	1	0	0
Gestionada la compra de cortinas de tela para la biblioteca	Compra de tela usada en la elaboración de cortinas para la biblioteca.	Sistema Bibliotecario	0	1	0	0

Gestionado los gastos de pasajes para realizar actividades académicas a realizarse en CU por parte de personal de UNAH TEC Aguán.	Gastos de pasajes para realizar actividades académicas en CU	Administracion.	1	1	1	1
Gestionada la compra de mobiliario y equipo de oficina usado en UNAH TEC Aguán.	Compra de mobiliario y equipo de oficina.	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	0	1	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Transferidos los fondos a la SEAPI para la construcción del portal de acceso a UNAH TEC Aguan.	Obra realizada mediante licitación a través de la SEAPI.	Dirección UNAH TEC Aguan.	1	0	0	0
Reservados los fondos para el equipamiento de los laboratorios de Innovación Alimentaria.	Fondos reservados para esta actividad para ser realizados por la DAFT.	Industria y Agricultura Sostenible.	0	0	0	1
Transferidos los fondos para realización de consultorias hacia DAFT	Realización de Transferencia de fondos para realización de consultorias hacia DAFT	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	1	0	0
actividades de vinculación e investigación del centro	Actividades de vinculación e investigación realizadas en el centro.	Investigacion científica.	0	0	1	1

## 2-03-50-03 SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UNAH TEC AGUAN

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UNAH TEC AGUAN	1 SERVICIOS PERSONALES	L 5,199,998.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 675,000.00
<b>SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UNAH TEC AGUAN Total</b>		<b>L 5,874,998.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Acondicionamiento de proyecto del área de piscicultura( peces) y captación de agua,	Se construirá pecera para captación de agua y producción de peces.	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	1	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Suplidas las necesidades para el mantenimiento de vehículos usados en UNAH TEC Aguan.	Reparación de vehículos usados en UNAH TEC Aguan.	Administracion.	0	1	0	0
---	---	-----------------	---	---	---	---

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionar viáticos para actividades realizadas a beneficio de población de UNAH TEC Aguan.	Gastos de viáticos a beneficio del centro.	Administracion.	1	1	1	1
--	--	-----------------	---	---	---	---

Gestionar viáticos para personal que desarrollara actividades relacionadas al CRAED.	Gastos de viáticos para actividades realizadas en el CRAED.	CRAED TOCOA	0	1	1	1
--	---	-------------	---	---	---	---

## 2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI	1 SERVICIOS PERSONALES	L 44,036,684.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 3,529,612.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 733,046.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 3,634,360.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI Sub - Total</b>		<b>L 51,933,702.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 208,988.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 150,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 51,750.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 970,050.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA Total</b>		<b>L 1,380,788.00</b>
<b>UNAH-TEC-DANLI Total</b>		<b>L 53,314,490.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Planes de estudios de las carreras de UNAH-TEC DANLI actualizados y socializarlos.	Al menos un 50% de rediseño de planes de estudios.	Carrera de Enfermería	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en el evento científico de la UNAH por el Departamento de Humanidades, Artes y Deportes	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en evento científico de la UNAH por el Departamento de Ciencias Económicas.	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos una participación en evento científico internacional por el Departamento de Humanidades, Artes y Deportes	Equipo investigador	0	0	0	1
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	Al menos una participación en evento científico internacional por el Departamento de Ciencias.	Equipo investigador	0	0	0	1
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en evento científico por la Sección de Química.	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en evento científico de la UNAH por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo investigador	0	0	1	0

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento realizado por la Carrera de Informática Administrativa	Equipo investigador	0	0	1	0
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento realizado por la Coordinación Regional de Investigación.	Equipo investigador	0	0	1	1
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento científico realizado por la Maestría en Administración de Empresas	Equipo investigador	0	0	1	0
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	Al menos un evento científico realizado por el Departamento de Salud y la Carrera de Enfermería.	Equipo investigador	0%	50%	0%	50%
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	100% de participación en la jornada científica de la UNAH-TEC DANLÍ por el Departamento de Ciencias Económicas.	Equipo investigador	0%	0%	0%	100%
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	100% de participación en la jornada científica de la UNAH-TEC DANLÍ por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo investigador	0%	0%	0%	100%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la investigación en eventos científicos internacionales.	100% de gestiones ejecutadas para eventos científicos internacionales por la Coordinación de Investigación.	Grupo de investigación	0%	50%	0%	50%
--	---	------------------------	----	-----	----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos una jornada de divulgación del diplomado por la Coordinación Regional de Investigación	Grupo de investigación	0	1	1	0
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos dos docentes del Departamento de Ciencias participando en el diplomado.	Grupo de investigación	25%	25%	25%	25%
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos dos docentes del Departamento de Salud participando en el diplomado.	Grupo de investigación	0%	50%	0%	50%
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos un docentes del Departamento de Ciencias Económicas participando en el diplomado.	Grupo de investigación	0	0	0	1

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos 2 docentes por la Coordinación Regional de Investigación participando en programas de capacitación de la DICU.	Grupo de investigación	25%	25%	25%	25%
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos un curso gestionado en la DICU por la Coordinación Regional de Investigación.	Grupo de investigación	0	1	0	0
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos 10 docentes de la Carrera de Informática participando en cursos de Investigación Científica	Grupo de investigación	0%	33%	33%	34%
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos 2 participaciones de docentes investigadores	Grupo de investigación	1	0	1	0
Fortalecidos los conocimientos científicos de los docentes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Al menos 3 cursos Investigación Científica participan docentes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Grupo de investigación	1	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la estructura de investigación en la UNAH-TEC DANLÍ.	Una unidad de investigación en la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de investigación	1	0	0	0
--	---	------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por la Carrera de Informática Administrativa.	Grupo de investigación	0	0	1	0
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por el Departamento de Ciencias.	Grupo de investigación	0	1	0	2
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por el Departamento de Salud.	Grupo de investigación	0%	50%	0%	50%
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por el Departamento de Humanidades, Artes y Deportes.	Grupo de investigación	0%	0%	100%	0%
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por la Sección de Química.	Grupo de investigación	0	1	0	0

Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de investigación	25%	25%	25%	25%
--	---	------------------------	-----	-----	-----	-----

Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC DANLÍ, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Al menos un proyecto de investigación diseñado por el Departamento de Ciencias Sociales	Grupo de investigación	0%	100%	0%	0%
--	---	------------------------	----	------	----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:

- Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).
- Excelencia en la Investigación, (2 categorías)
- Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).
- Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación
- Excelencia en Gestión de la investigación."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH reconoce la trayectoria de los docentes investigadores.	100% de evento realizado para el reconocimiento a los docentes investigadores.	Sección de Química	0%	0%	0%	100%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutados proyectos de investigación Científica, por las carreras de acuerdo con las necesidades de la región.	Al menos dos proyectos de investigación por carga académicas ejecutados por el Departamento de Humanidades, Artes y Deportes	Grupo de investigación	0%	0%	0%	100%
Ejecutados proyectos de investigación Científica, por las carreras de acuerdo con las necesidades de la región.	Al menos dos investigaciones científicas por carga académica desarrollados por la Carrera de Informática Administrativa	Grupo de investigación	0	0	1	1

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-TEC DANLÍ publica artículos de investigaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.	Al menos un artículo elaborado y publicado por el Departamento de Ciencias Económicas.	Grupo de investigación	0	0	0	1
UNAH-TEC DANLÍ publica artículos de investigaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.	100% de investigaciones publicadas por la Coordinación Regional de Investigación	Grupo de investigación	25%	25%	25%	25%
UNAH-TEC DANLÍ publica artículos de investigaciones científicas en revistas nacionales e internacionales.	Al menos un artículo elaborado y publicado por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de investigación	0	1	1	1

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en evento científico por el Departamento de Ciencias	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en evento científico de la UNAH por la Carrera de Informática Administrativa.	Equipo investigador	0	0	1	0

UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.

1 participación del equipo investigador (CRI) de la UNAH-TEC DANLÍ, en el evento científico de la UNAH.

Equipo investigador

0 0 1 0

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las acciones y procesos de vinculación a través de los comités de vinculación de la UNAH-TEC DANLÍ

100% de acciones de vinculación aplicadas por la Coordinación de Vinculación.

Grupo de vinculación

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.

100% de proyectos ejecutados por el Departamento de Ciencias.

Grupo de vinculación

0% 30% 30% 40%

Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.

100% de proyectos ejecutados por el Departamento de Ciencias Económicas.

Grupo de vinculación

0% 0% 50% 50%

Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por la Sección de Química.	Grupo de vinculación	25%	25%	25%	25%
Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Grupo de vinculación	25%	25%	25%	25%
Ejecutados proyectos de vinculación por las unidades académicas en la Zona Sur Oriental.	100% de proyectos ejecutados por la Ciencias Sociales	Grupo de vinculación	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	100% de proyectos ejecutados por el Departamento de Salud y la Carrera de Enfermería.	Grupo de vinculación	0%	50%	0%	50%
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	Ejecutado en un 100% el proyectos de vinculación por el Departamento de Ciencias Sociales.	Grupo de vinculación	33%	33%	34%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	100% de programas ejecutados por el Departamento de Humanidades y Artes	Grupo de vinculación	0%	34%	66%	0%
Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	100% de programas ejecutados por el Departamento de Ciencias.	Grupo de vinculación	0%	33%	34%	33%
Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	100% de programas ejecutados por la Carrera de Informática Administrativa.	Grupo de vinculación	0%	32%	34%	34%
Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	100% de programas ejecutados por el Departamento de Ciencias Económicas.	Grupo de vinculación	0%	33%	0%	67%
Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	100% de programas ejecutados por la Sección de Química.	Grupo de vinculación	0%	0%	50%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Actualización profesional y formación continua

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa capacitados	Equipo de formadores	0%	33%	33%	34%
Fortalecidas los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo de formadores	0%	50%	50%	0%

<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado programa de orientación de la UNAH-TEC DANLÍ para los estudiantes de las instituciones educativas de la región oriental.	1 feria de orientación estudiantil realizada.	Coordinación Regional VOAE	0	1	0	0
Implementado programa de orientación estudiantil a los estudiantes de la UNAH-TEC DANLÍ.	Un programa de orientación estudiantil aplicado.	Coordinación Regional VOAE	0	1	1	1

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incrementada la cobertura de servicios de salud en la UNAH-TEC DANLÍ.	100% de servicios gestionados por la Coordinación de VOAE.	Coordinación Regional VOAE	0%	50%	25%	25%

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentado los valores académicos, sociales, culturales, artísticos y deportivos, así como la solidaridad entre la comunidad universitaria.	100% desarrollado el programa cultural por la Coordinación de VOAE.	Coordinación Regional VOAE	0%	100%	0%	0%
UNAH-TEC Danlí realiza encuentros con los estudiantes para fomentar la cultura y el deporte.	100% de eventos realizados por la Coordinación de VOAE.	Coordinación Regional VOAE	0%	100%	0%	0%
UNAH-TEC Danlí realiza encuentros con los estudiantes para fomentar la cultura y el deporte.	Participación en el 100% encuentros deportivos en la UNAH.	Coordinación Regional VOAE	50%	50%	0%	0%
Fortalecidos los equipos deportivos de UNAH-TEC DANLÍ.	3 equipos deportivos fortalecidos	Coordinación Regional VOAE	0%	100%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
 ? Becas Municipales  
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOAE.	100% de servicios realizados	Coordinación Regional VOAE	50%	0%	50%	0%
Fortalecida la calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOAE.	100% de reconocimiento a la excelencia en la UNAH-TEC DANLÍ.	Coordinación Regional VOAE	0%	0%	100%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Articulado el eje de la ética en la comunidad universitaria de la UNAH-TEC DANLÍ	Un evento realizado.	Coordinación Regional VOAE	1	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Enfermería.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	50%	0%	50%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	33%	33%	34%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	33%	33%	34%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes del TUAEC.	Equipo Gestión de Conocimiento	33%	0%	33%	34%

Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes del Departamento de Humanidades, Artes y Deportes.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	33%	33%	34%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de eventos ejecutados por el Departamento de Humanidades, Artes y Deportes.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	60%	40%	0%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes del Departamento de Ciencias Económicas.	Equipo Gestión de Conocimiento	33%	33%	0%	34%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de conocimientos científicos fortalecidos en los estudiantes de la Carrera de Informática.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	33%	33%	34%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos de conocimientos ejecutados, para los estudiantes en el Departamento de Ciencias Sociales.	Equipo Gestión de Conocimiento	33%	33%	34%	0%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial en la Zona Oriental.	Un evento realizado por el Departamento de Humanidades, Artes y Deportes	Coordinación Lo Esencial	0	1	0	0
Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial en la Zona Oriental.	100% de evento del año académico realizado por Lo Esencial.	Coordinación Lo Esencial	0%	0%	100%	0%

Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial en la Zona Oriental.	Una publicación sobre cultura	Coordinación Lo Esencial	0%	80%	20%	0%
Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial en la Zona Oriental.	100% de estrategias de Gestión Cultural en el Centro Regional	Coordinación Lo Esencial	0%	0%	100%	0%

**DIMENSIÓN:** 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada una estrategia de comunicación institucional efectiva en la zona oriental.	100% de gestiones ejecutadas por la Unidad de Comunicación.	Comunicación	50%	50%	0%	0%
Desarrollada una estrategia de comunicación institucional efectiva en la zona oriental.	100% de gestión ejecutado por la Carrera de Informática	Comunicación	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Identificada la necesidad de los posgrados en la Región Oriental a través de la Coordinación de Posgrado.	100% de procesos ejecutados por la Coordinación de Posgrado.	Coordinación de Posgrado	0%	33%	33%	34%
---	--	--------------------------	----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para el apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyectos ejecutados en el Área Administrativa.	Servicios Generales	100%	0%	0%	0%
--	---	---------------------	------	----	----	----

Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para el apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyectos ejecutados en los baños segunda planta.	Servicios Generales	100%	0%	0%	0%
--	---	---------------------	------	----	----	----

Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para el apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyectos ejecutados en los baños primer nivel.	Servicios Generales	15%	0%	85%	0%
--	---	---------------------	-----	----	-----	----

Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para el apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyectos ejecutados para el acceso al Centro.	Servicios Generales	0%	100%	0%	0%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para el apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyectos ejecutados en el laboratorio de catación.	Servicios Generales	0%	100%	0%	0%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para el apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de proyecto de identificación del Centro.	Servicios Generales	0%	100%	0%	0%
Ejecutados los proyectos de mejora y mantenimiento en las instalaciones físicas de la UNAH-TEC DANLÍ, para el apoyo del desarrollo académico y administrativo.	100% de mantenimiento del espacio físico ejecutado en la UNAH-TEC DANLÍ.	Servicios Generales	38%	47%	15%	0%

- ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
- ESTRATÉGICA:**
- RESULTADO** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
- INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
- INDICADOR** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.
- INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionado los fondos para la adquisición de equipamiento de la planta piloto de innovación alimentaria.	100% de gestiones realizadas para la obtención de fondos.	Carrera de Ingeniería Agroindustrial	0%	100%	0%	0%
Fortalecidos los laboratorios de Ciencias Básicas de la UNAH-TEC DANLÍ, con los reactivos para mejorar la enseñanza - aprendizaje de los estudiantes.	100% de gestión para equipamiento de laboratorios.	Departamento de Ciencias	0%	100%	0%	0%
Fortalecida la Unidad de Comunicación de la Dirección de UNAH-TEC DANLÍ, con el equipo para el desarrollo de la comunicación institucional.	100% de gestión para el equipamiento de la unidad de comunicación.	Comunicación	0%	100%	0%	0%

Fortalecido el laboratorio de Informática a través del mantenimiento del equipo tecnológico.

Un laboratorio equipado

Carrera de Informática  
Administrativa

0 0 1 0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de docentes contratados para cubrir la demanda en el Departamento de Ciencias	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	33%	33%	34%	0%
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de docentes contratados para cubrir la demanda en el Departamento de Salud.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	50%	0%	50%	0%
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de procesos realizados por el Departamento de Recursos Humanos para la contratación de docentes.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Normativa aprobada y en ejecución en UNAH-TEC Danlí.	100% de normativa implementada en las gestiones administrativas por el área de la administración.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado programa de capacitación orientado a la actualización, formación de competencias del talento humano Administrativo y de Servicio de UNAH-TEC Danlí	100% del personal capacitado	Coordinación Regional SEDP	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica  
**OBJETIVO** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) 100% de unidades académicas  
**INSTITUCIONAL:**



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Integrado un sistema de gestión en UNAH-TEC Danlí, que incorpore la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	1 sistema de gestión académica aplicado en cada PAC por la Coordinación Regional de Docencia	Coordinación Regional de Docencia	1	1	0	1
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Enfermería.	Carrera de Enfermería	25%	25%	25%	25%
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% de procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa	Carrera de Enfermería	0%	25%	30%	45%
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% de procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Carrera de Enfermería	0%	33%	34%	33%
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% de procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera del TUAEC.	Carrera de Enfermería	0%	0%	0%	100%
Desarrollados los procesos de admisión para los aspirantes a ingresar a la UNAH, en base a los lineamientos de la Dirección del Sistema de Admisión.	100% ejecutado los procesos de admisión por la Coordinación Regional de Admisiones.	Coordinación Regional de Admisión	33%	33%	34%	0%
Establecido un sistema de gestión en la formación de profesionales a nivel técnico y de grado de las carreras en UNAH-TEC Danlí	2 eventos realizados por la Secretaría Regional	Secretaría Regional	0	0	1	1

Gestionado el diseño de una estructura organizativa de la UNAH-TEC DANLÍ.	Porcentaje de avance del diseño de la estructura organizativa de la UNAH-TEC DANLÍ.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	10%	23%	33%	34%
Promocionadas las carreras de la UNAH-TEC DANLÍ en la Región Oriental.	100% de promoción de la Carrera del TUAEC.	Equipo de formadores	25%	25%	25%	25%
Promocionadas las carreras de la UNAH-TEC DANLÍ en la Región Oriental.	100% de promoción de la Carrera de Informática.	Equipo de formadores	0%	0%	100%	0%
Fortalecidos los procesos académicos y administrativos de la Carrera de Informática.	100% de procesos ejecutados	Carrera de Informática Administrativa	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los conocimientos de los docentes en el uso de las TIC.	100% de docentes capacitados.	Equipo de formadores	0%	50%	50%	0%

## 2-03-51-03 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y CALIDAD DE AGUA.

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

**Resultado Operativo UE**

**Indicador de Resultado de la UE**

**Responsable**

**Trimestres de Ejecución**

**1 2 3 4**

Gestionada la ampliación de la oferta académica en la UNAH-TEC DANLÍ.

1 carrera aprobada (Técnico Universitario en Gestión y Calidad de Agua)

Departamento de Ciencias

0% 50% 50% 0%

**2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH**

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH	1 SERVICIOS PERSONALES	L	10,892,899.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	957,461.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	313,104.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	182,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	30,000.00
<b>DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH Sub - Total</b>			<b>L 12,375,464.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	1,530,000.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	35,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	1,669,170.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO Total</b>			<b>L 3,234,170.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO	1 SERVICIOS PERSONALES	L	1,017,085.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	301,715.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	75,629.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	1,181,940.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO Total</b>			<b>L 2,576,369.00</b>
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L	508,500.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	127,344.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	30,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	184,943.00
<b>TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL Total</b>			<b>L 850,787.00</b>
<b>ITES-TELA-UNAH Total</b>			<b>L 19,036,790.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Movilidad Estudiantil y Giras Académicas a nivel Nacional	Fortalecimiento de la Movilidad Estudiantil y Giras Academicas	Dirección del Instituto	75%	0%	10%	0%
---	--	-------------------------	-----	----	-----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Formulada y presentada propuesta de proyecto de investigación para concursar por una beca básica de la DICU	2 becas básicas formuladas y presentadas a la DICU	Unidad de Investigación	0	2	0	0
---	--	-------------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentada la ponencia para que sea evaluada por comité técnico investigador del	una ponencia presentada	Unidad de Investigación	0	0	1	0
Congreso Académico de Emprendedurismo en el ITST y Otros	Presentación de ponencias nacionales	Unidad de Investigación	0%	50%	0%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Identificado y elaborado el proyecto de laboratorio de Ciencias en el ITS-TELA, cuyos resultados contribuyan al desarrollo de la investigación científica.	Un (1) Proyecto de investigación identificado	TUAB	50	0	50	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la comunidad universitaria del	Un foro científico desarrollado	Unidad de Investigación	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la estructura de la unidad de investigación científica del ITST	Un grupo de investigación multidisciplinar conformado	Unidad de Investigación	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promocionada la carrera de Tecnico Universitario a través de una feria vocacional del ITS-TELA	Una Feria Vocacional desarrollada en el ITS-TELA	Registro y Admisiones	0	0	1	0
Promocionada la carrera de Técnico Universitario a través de una feria vocacional del ITS-TELA	Una Feria Vocacional desarrollada en el ITS-TELA	Unidad de Investigación	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionados los Convenios entre los diferentes cooperantes con lo cuales trabaja el ITS-Tela.	Firma de 3 Convenio o Carta de Cooperación y Entendimiento	Unidad de Vinculación	0	1	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado la estrategia de desarrollo local de la dirección de vinculación universidad sociedad de la UNAH en la región de la red educativa del litoral Atlántico	Fomentado el dialogo y la participación del la sociedad y la UNAH para el desarrollo local.	Unidad de Vinculación	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Desarrollo Local y Cultura

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Promover la cultura gastronómica local mediante el diseño de un libro académico de recetas a través de pasantías internacionales de expertos en el área	Porcentaje de avance en la identificación de trabajos	TUAB	25%	25%	25%	25%
---	---	------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Actualización profesional y formación continua

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las competencias de los egresados del Técnico Universitario en Alimentos y Bebidas, para facilitar su inserción en el mercado laboral.	Al menos un (1) taller dirigido a egresados	TUAB	0%	50%	0%	50%
---	---	------	----	-----	----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Asociación de Graduados

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentado un Programa para brindar acompañamiento a los egresados y graduados del ITS-Tela	Al menos un borrador del programa elaborado	Unidad de Vinculación	0	1	0	0

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentado un programa de Educación Vocacional para la creación del CIVU ITS-Tela	Un Programa de Educación Vocacional	VOAE-ITST UNAH	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creado y desarrollo el plan de tutorías para los estudiantes en riesgos de las diferentes carreras del ITST-UNAH	3 Planes de tutorías formulado y ejecutado por carrera	VOAE-ITST UNAH	1	0	1	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas las Gestiones pertinentes con los diferentes entes de salud de la regional como con VOAE C.U. para el área de salud (Medico, odontólogo, educación en salud).	Reuniones periódicas con entes de salud.	VOAE-ITST UNAH	1	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionado el desarrollado de un programa para el fomento de las actividades recreativas y culturales del ITS-Tela.	Presentado el Programa para ser implementado y estar en funcionamiento	VOAE-ITST UNAH	0	1	0	0

<b>ÁREA</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
<b>INSTITUCIONAL:</b>	? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promocionada las diferentes Becas que brinda la VOAE y Promocionado el Voluntariado Universitario.	No. De Eventos de promoción	VOAE-ITST UNAH	0	1	0	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional. 100% de las redes tiene un

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organizado y desarrollados los procesos de admisión para el registro de estudiantes a la UNAH en el año 2019	Organizado y desarrollados los procesos de admisión para el registro de estudiantes a la UNAH en el año 2019.	Registro y Admisiones	1	1	1	0

Informados los estudiantes del ITST-UNAH en procesos de registro y admisión, como ser: matricula, cambio de carreras y traslado de Centro.	Talleres realizados	Registro y Admisiones	1	1	1	0
Informados los estudiantes del ITST-UNAH en procesos de registro y admisión, como ser: matricula, cambio de carreras y traslado de Centro.	Compra de 1 impresora Lazer a Colores para ser utilizado en el Departamento de Registro para atención a estudiantes (Historiales Académicos, Constancias estudiantiles etc)	Registro y Admisiones	100%	0%	0%	0%
Los estudiantes del ITST-UNAH cuentan con una orientación y atención personalizada y de calidad, con soluciones a problemas de registro mediante las respectivas investigaciones.	Garantizado al 100% la disponibilidad de al menos una persona asignada para la atención a estudiantes en temas de admisión y registro.	Registro y Admisiones	25%	25%	25%	25%
El ITST-UNAH fomenta las medidas de atención para disminuir el numero de estudiantes en riesgo y monitorear el desarrollo y aceptación de sus carreras mediante el seguimiento de ingreso de estudiantes.	Entrega de informes por PAC de matrícula y riesgo académico a los jefes de departamentos y coordinadores de carrera.	Registro y Admisiones	1	1	1	0

- ÁREA** c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
- ESTRATÉGICA:**
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollados los diferentes cursos de aplicabilidad de las Normas de estilos de redacción de trabajos académicos APA	3 Cursos sobre normas APA	VOAE-ITST UNAH	1	0	1	1

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquisición de 10 computadoras	Compra de diez computadoras	Biblioteca ITS Tela	0%	60%	40%	0%
Adquisición de 4 televisores Smart TV	Compra de 4 Televisores Smart TV	Biblioteca ITS Tela	0%	20%	60%	20%
Adquisición de equipo para uso en la Biblioteca	Compra de Equipo para uso en la Biblioteca	Biblioteca ITS Tela	100%	0%	0%	0%
Fortalecimiento en la Compra de Material Bibliográfico para uso en el Técnico en Microfinanzas y en Desarrollo Local.	Fortalecimiento en Compra de Material Bibliográfico para uso en el Técnico en Microfinanzas y en Desarrollo Local	Biblioteca ITS Tela	0%	50%	50%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los espacios físicos del Instituto tecnológico de Tela, mediante la construcción del laboratorio de Alimentos y Bebidas.	Porcentaje de avance en el seguimiento de la construcción del laboratorio de práctica de alimentos.	TUAB	100%	0%	0%	0%
---	---	------	------	----	----	----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los procesos de preparación a través de la creación de insumos de normativa y dirección.	Un (1) manual de procesos finalizado.	TUAB	0	100	0	1
---	---------------------------------------	------	---	-----	---	---

Elaboración y Edición de 1 libro de Gastronomía Hondureña	Elaboración y Edición de 1 libro de Gastronomía Hondureña	TUAB	0%	0%	100%	0%
---	---	------	----	----	------	----

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de 7 docentes titular II en las áreas de: 1 TUAB, 1 ciencias ambientales, 3 Marino costero y 1 Desarrollo Local; 1 Técnico en Cacao (Plazas titular I, Plazas titular II y Plazas auxiliares)	Cuatro docentes contratados	Dirección del Instituto	25%	25%	50%	0%
Creación y Contratación de 3 plazas administrativas en las áreas de VOAE, personal y Biología	Tres plazas contratadas	Dirección del Instituto	25%	25%	25%	25%
Atenciones a las reuniones en los diferentes puntos estratégicos en Ciudad Universitaria y en Diferentes Centros y otras instancias.	Atenciones a las reuniones a Diferentes puntos Estratégicos del Centro a Ciudad Universitaria y otras instancias	Dirección del Instituto	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento en mantenimiento en Infraestructura del ITST	Fortalecimiento en el mantenimiento de Infraestructura del ITST	Dirección del Instituto	0%	50%	50%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta de formación no formal en el Instituto(Centro de Lenguas)	Habilitación del Laboratorio del Centro de Lenguas interculturales	Dirección del Instituto	0	25	25	50

## 2-03-52-02 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MONITOREO MARINO COSTERO.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Instalación del Laboratorio de la Carrera del Técnico Universitario en Monitoreo Marino Costero	Instalación del Laboratorio de la Carreta del Técnico Universitario en Monitoreo Marino Costero	Dirección del Instituto	0%	10%	80%	10%

## 2-03-52-03 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DE CACAO.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4



Equipamiento del Laboratorio del Técnico Universitario en Industrialización y Calidad del Cacao

Equipamiento del Laboratorio del Técnico Universitario en Industrialización y Calidad del Cacao

Dirección del Instituto

0% 10% 80% 10%

## 2-03-52-04 TÉCNICO UNIVERSITARIO EN CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL.

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipamiento del Laboratorio del Técnico Universitario en Control y Monitoreo Ambiental

Equipamiento del Laboratorio del Técnico Universitario en Control y Monitoreo Ambiental

Dirección del Instituto

0% 10% 80% 10%

## 2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS	1 SERVICIOS PERSONALES	L	8364,165.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	3279,896.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	265,477.00
<b>DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS Total</b>			<b>L 11909,538.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
A.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	número de programas de posgrado funcionando	Coordinador de Posgrados	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
B.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes	Oficios de comisiones de posgrado por departamento inscritas en el sistema de estudios de posgrados	Coordinador de Posgrados	25	25	25	25
B.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes	Diez Programas aprobados	Coordinador de Posgrados	0	20	30	50

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Los posgrados vigentes implementan planes de mejoras en vías a la acreditación	3. Todos los programas de posgrado autoevaluados tienen sus planes de mejora implementándose	Coordinador de Posgrados	0%	0%	65%	35%
--	--	--------------------------	----	----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

D.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.	Cinco trabajos de investigación presentados en el congreso de investigación o en publicaciones de las revistas de la UNAH	Coordinador de Posgrados	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.5) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades e instituciones afines al área de estudio, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.5.1) Suscripción de, al menos, 20 nuevos convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

E.1 Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen los vinculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades e instituciones afines al area de estudio para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Planes de vinculación ejecutándose por los posgrados activos	Coordinador de Posgrados	25%	25%	25%	25%
--	--	--------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

F.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.	Ocho posgrados funcionando en la UNAH-VS	Coordinador de Posgrados	25%	25%	25%	25%
--	--	--------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

G.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.	numero de capacitaciones	Coordinador de Posgrados	25%	25%	25%	25%
---	--------------------------	--------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.3) Evaluación y acreditación regional de, al menos, 43 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

10 carreras de posgrado avanzan en el proceso de Seguimiento a Graduados.	Asesoría en el proceso de seguimiento a graduados de las carreras de posgrado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	15%	25%	35%	25%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 43 posgrados con temas prioritarios definidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Al menos 15 estudiantes de posgrado presentan resultados de sus investigaciones en eventos académicos.	Presentación de los resultados de las investigaciones científicas en eventos académicos a nivel de facultades.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	5	5	5

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Al menos 1 revista de posgrado avanza en su proceso de creación o actualización.	Asesoría y coordinación con DICU para la construcción de propuestas de creación y actualización de revistas científicas de posgrados.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	25	50	25
--	---	--	---	----	----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones. (4 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Al menos dos acuerdos de colaboración se establecen con distintos sectores del país, otras IES, Centros de Investigación o Redes de Investigación.	La DSEP acompaña y asesora la gestión y suscripción de acuerdo de colaboración con instancia nacionales e internacionales.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	0%	50%	50%
Implementada la estrategia de comunicación de la DSEP.	implementación del plan estratégico de comunicación de la DSEP.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	15%	25%	30%	30%

<b>ÁREA</b>	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Al menos dos facultades y centros regionales universitarios cuentan con planes quinquenales para la ampliación de la oferta de posgrado.	Orientación en las facultades y coordinaciones regionales de posgrado para la construcción de un plan quinquenal con el fin de ampliar la oferta de posgrado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	30%	30%	40%

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	f.2) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de cooperación con universidades publicas de la región centroamericana (SICAR/CSUCA) para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	f.2.1) Movilidad de , al menos 10 docentes, estudiantes o investigadores de las facultades y centro regional, durante el periodo en una universidad nacional o extranjera.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asesoradas 4 iniciativas para el desarrollo de fortalecimiento de posgrados estratégicos en modalidad presencial mediante convenios con IES.	La DSEP asesora a las facultades y centros regionales en el proceso de creación de posgrados por convenios.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	25%	25%	25%
Representación de la UNAH en la Comisión Técnica de Investigación y Posgrado.	Cumplir con compromiso asignado a la comisión técnica de investigación y posgrado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	50%	0%	30%	20%
7 iniciativas para el desarrollo de posgrados estratégicos en línea mediante convenio con IES recibieron asesoría de la DSEP.	Asesoría a facultades y centros regionales en el proceso de negociación y aprobación de iniciativas para el desarrollo de posgrados estratégicos en línea mediante convenio con IES extranjeras.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	0%	50%	25%

<b>ÁREA</b>	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y
<b>ESTRATÉGICA:</b>	capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.
<b>RESULTADO</b>	g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del
<b>INSTITUCIONAL:</b>	Sistema de Estudios de Posgrado.
<b>INDICADOR</b>	g.1.2) Capacitados al menos, el 5% de docentes identificados para ser coordinadores en diseño y rediseño de planes de estudio.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formulación del modelo de plan de estudios para posgrados.	Formulado un nuevo modelo de plan de estudio para el nivel de posgrado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	25%	25%	50%
Los coordinadores de posgrado regionales y de las diferentes facultades de Ciudad Universitaria han participado en eventos estratégicos.	Participación de los coordinadores de posgrados en el consejo general de posgrados y en eventos académicos para el fortalecimiento de la posgrados.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	40%	25%	25%
Capacitados al menos 40 profesores en temas relacionados con la gestión académica y financiera de posgrado.	La DSEP capacita a unos 40 profesores en temas relacionados con la gestión académica y financiera de posgrado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	20%	30%	50%
Capacitado el 100% del personal de la DSEP.	La DSEP capacita a todo su personal en temas de gestión académica.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	25%	40%	25%
Propuesta de diplomado en Educación Superior aprobada y finalizada primera promoción.	Construcción, aprobación y ejecución de la propuesta de Diplomado en Educación Superior para Profesores de Posgrados.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	25%	50%	25%

<b>RESULTADO</b>	g.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	g.2.1) Capacitados, al menos, el 50% de egresados de las carreras de posgrado de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	1 curso al finalizar cada promoción.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Al menos dos cursos de alto nivel para egresados y graduados de posgrados han sido aprobados y han recibido acompañamiento de la DSEP.

Acompañamiento a la formulación y desarrollo de al menos dos cursos de alto nivel para la actualización de egresados y graduados de posgrado.

Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado

0% 25% 35% 40%

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

27 propuestas de posgrados recibieron asesoría y acompañamiento de la Dirección.

27 posgrados recibieron asesoría y acompañamiento.

Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado

15% 15% 30% 40%

36 han contado con acompañamiento en el proceso de rediseño y su aprobación.

36 carreras de posgrados recibieron acompañamiento en el proceso de rediseño y su aprobación.

Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado

10% 25% 40% 25%

10 posgrados en línea propios han contado con el acompañamiento para su diseño.

10 posgrados en línea recibieron acompañamiento en el proceso de diseño.

Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado

10% 15% 25% 50%

Al menos 4 posgrados mas se imparten en UNAH-VS.

Ampliación de carreras de posgrados que actualmente se ofertan en Ciudad Universitaria a Centros Regionales.

Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado

15% 10% 0% 75%

Formulación de la propuesta académica y legal de la continuidad del grado de especialidad a maestría en el área de ciencias médicas.

Formulada la propuesta académica y legal.

Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado

100% 0% 0% 0%

<b>ÁREA</b>	b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Porcentaje de ejecución de fondos destinados a contratación de servicios profesionales, compra de insumos y equipo.	Equipo funcionando en la oficinas de la DSEP y unidad de servicios estudiantiles.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	50%	40%	0%
Porcentaje de ejecución de fondos destinados a contratación de servicios profesionales, compra de insumos y equipo.	Compra de los insumos y materiales para la oficina de la DSEP.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	100%	0%	0%	0%
Unidad de Servicios Estudiantiles del Sistema de Estudios de Posgrado funcionando.	La unidad de servicios estudiantiles de la DSEP brindando servicios a los estudiantes.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	25%	25%	40%
Identificados los estudiantes de las carreras de posgrados.	Los estudiantes reciben el carne de identificación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	30%	30%	30%
Aumentada la disponibilidad y acceso a recursos bibliográficos en los posgrados e institutos de investigación.	Acceso y disponibilidad a recursos bibliográficos en físicos y electrónicos.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	25%	25%	40%
Recopilados y actualizados los datos de la DSEP.	Estadísticas recopiladas de estudiantes y graduados de posgrado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	40%	30%	30%
Sistema automatizado de ingreso, permanencia y promoción diseñado.	Diseño y seguimiento al sistema automatizado de ingreso, permanencia y promoción para el Sistema de Estudios de Posgrados.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	40%	20%	20%	20%
Conformados al menos 8 Consejos del Sistema de Estudios de Posgrado de Facultades y Centros Regionales.	Conformados los consejos de sistema de estudios de posgrados de facultades y centros regionales.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	25%	25%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Modelo de calidad actualizado.	Modelo de calidad para la mejora continua actualizado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	5%	25%	45%	25%
El 100% de las carreras de reciente creación reciben inducción sobre el proceso de autoevaluación.	Coordinaciones de programas asisten a la jornadas de inducción, para conocer sobre la etapas del proceso de evaluación y sobre los instrumentos de la mejora continua.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	50%	0%	50%
Al menos 7 posgrados asesorados en el proceso de diseño y ejecución de planes de mejora.	Asesoría a las carreras de posgrado en el diseño del plan de mejora, derivados de los resultados de su autoevaluación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	5%	35%	35%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.3) Evaluación y acreditación regional de, al menos, 43 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2 carreras de posgrados avanzan en su proceso de acreditación.	Posgrado reciben asesoría para la elaboración del informe de autoevaluación con fines de acreditación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	30%	30%	30%
Modelo de intervención para la mejora de la eficiencia terminal en el nivel de posgrado diseñado.	Diseño de un modelo de intervención para la mejora de la eficiencia terminal en posgrado.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	10%	30%	30%	30%

## 2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA

Unidad	Grupo de Gasto	L	Total
POSTGRADOS DE MEDICINA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	10,710,635.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	8,700,651.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	101,269.00
<b>POSTGRADOS DE MEDICINA Total</b>			<b>L 19,512,555.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollada 2 brigadas para atención primaria a población infantil y detección ambulatorias de enfermedades crónicas pediátricas mediante del Posgrado de

2 brigadas para atención primaria a población infantil y detección ambulatorias de enfermedades crónicas pediátricas. Gestión de 120 almuerzos. 60 almuerzos por brigada. Y Gestión de bus coaster para transportar 60 residentes por viaje.

Coordinación General de Posgrados

0%    50%    0%    50%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicada la revista de los Posgrados de Medicina (Suplemento), Vol. 20, año 2018	100% de las gestiones realizadas para la publicación de la Revista de los Posgrados	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	50%	50%
Publicación del Libro del Año de los diferentes Programas de Posgrado FCM.	100% de las gestiones realizadas para la publicación del Libro del Año.	Coordinación General de Posgrados	0	0	100	0
XXV Congreso Posgrados de Medicina	100% del evento realizado presentación de los Trabajos de Investigación de los Médicos Residentes de último año (Tesis).	Coordinación General de Posgrados	0	0	100	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada conferencia en el Tema: "Discusión de casos con implicaciones medico - legales" dirigida a estudiantes de grado y posgrado brindada por un medico experto en el Posgrado de Medicina Interna	Una conferencia en el Tema: "Discusión de casos con implicaciones medico - legales" dirigida a 120 estudiantes de grado y posgrado brindada por un medico experto en el Posgrado de Medicina Interna	Coordinación General de Posgrados	100	0	0	0

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo Financiero mediante pago de beca mensual otorgado por la Secretaría de Salud a médicos residentes de los Posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH,	Número de profesionales becados cursando las Maestrias de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH	Coordinación General de Posgrados	0	0	50	50
Apoyo Financiero mediante pago de beca mensual otorgado por la Secretaría de Salud a médicos residentes de los Posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH,	Números de becas asignadas a médicos residentes que cursan los Posgrados del Centro Regional de Valle de Sula UNAH.	Coordinación General de Posgrados	25	25	25	25
Gestión del Talento Humano	Número de docentes y personal administrativo para desarrollar las gestiones de la Coordinación de Posgrados FCM.	Coordinación General de Posgrados	25	25	25	25

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
"

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Suministro de Mobiliario y equipo de oficina y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas). Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Gestión de Mobiliario y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas) del Centro Regional de Valle de Sula. Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Coordinación General de Posgrados	50	50	0	0
Suministro de Mobiliario y equipo de oficina y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas). Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Gestión de materiales y suministro de oficina para el correcto desarrollo de actividades académicas y administrativas de los posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas (Ciudad Universitaria).	Coordinación General de Posgrados	25	25	25	25
Suministro de Mobiliario y equipo de oficina y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas). Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Gestión de equipo instrumental medico quirúrgico menor y de laboratorio y compra de equipo medico y de laboratorio especializado	Coordinación General de Posgrados	100	0	0	0
Abastecimiento de Materiales de oficina y otros suministros necesarios, para los posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH, en forma permanente dependiente de la estructura presupuestaria de la Coordinación de Posgrados (2-04-05-01), para el correcto funcionamiento de las actividades académicas y administrativas de los 26 Posgrados y la Coordinación General.	Gestión de Mobiliario y equipo tecnológico para el correcto equipamiento de los espacios administrativos (oficinas) y espacios de aprendizaje (aulas) de la Facultad de Ciencias Médicas (Ciudad Universitaria). Asimismo, se pretende lograr el sentido de pertinencia de los espacios en los diferentes hospitales y centros de Salud del país.	Coordinación General de Posgrados	50	50	0	0

Fortalecimiento del Laboratorio de Microcirugía ubicado con la vinculación del Posgrado de Neurocirugía, mediante la compra de un microscopio para el laboratorio de Cirugía Plástica y Reconstructiva FCM	Adquirido un microscopio para el laboratorio de Cirugía Plástica con el propósito de fortalecer del Laboratorio de Microcirugía con la vinculación del Posgrado de Neurocirugía.	Coordinación General de Posgrados	50	50	0	0
--	--	-----------------------------------	----	----	---	---

Creado parcialmente un banco del ojo (cornia), organizado por el Posgrado de oftalmología con el apoyo de docentes y residentes.	Creado parcialmente un banco del ojo (cornia) con equipo medico, mobiliario y equipo tecnologico. compra de:	Coordinación General de Posgrados	50	50	0	0
--	--	-----------------------------------	----	----	---	---

- 1 cabina de flujo laminar
- 2 escritorios secretariales
- 2 sillas ejectivas
- 2 refrigeradoras grandes
- sala de espera con 10 sillas
- 2 bancos zancudos

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de 4 jornadas de monitoreo y apoyo académico a médicos residentes del Valle de Sula y otras regionales donde realizan sus practicas médicas en el país	4 jornadas de monitoreo y apoyo académico a médicos residentes del Valle de Sula y otras regionales donde realizan sus practicas médicas en el país.	Coordinación General de Posgrados	0	50	0	50
Desarrollo de 4 jornadas de monitoreo y apoyo académico a médicos residentes del Valle de Sula y otras regionales donde realizan sus practicas médicas en el país	Desarrollo de Talleres en los centros regionales con el proposito de elaborar un estudio sobre las prácticas medicas que realizan estudiantes de Servicio Social quienes posteriormente estarán como residentes en los posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas	Coordinación General de Posgrados	25	25	50	0



## 2-04-05-02 BECAS CONVENIO MINISTERIO SALUD-UNAH-IHSS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
BECAS CONVENIO MINISTERIO SALUD-UNAH-IHSS	5 TRANSFERENCIAS	L	85,260,000.00
<b>BECAS CONVENIO MINISTERIO SALUD-UNAH-IHSS Total</b>			<b>L 85,260,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Apoyo Financiero mediante pago de beca mensual otorgado por la Secretaría de Salud a médicos residentes de los Posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH,	Números de becas asignadas a médicos residentes que cursan los Posgrados de la Facultad Ciencias Médicas UNAH.	Coordinación General de Posgrados	25	25	25	25

## 2-04-05-03 CONGRESO DE POSGRADOS DE MEDICINA

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

- c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
- c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."  
 c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecimiento del Laboratorio de Microcirugía ubicado con la vinculación del Posgrado de Neurocirugía, mediante la compra de un microscopio para el laboratorio de Cirugía Plástica y Reconstructiva FCM

Adquirido un microscopio para el laboratorio de Cirugía Plástica con el propósito de fortalecer del Laboratorio de Microcirugía con la vinculación del Posgrado de Neurocirugía.

Coordinación General de Posgrados

50      0      0      0

## 2-04-08-01 COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L	9502,477.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1081,836.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	351,800.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	260,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	609,015.00
<b>COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES Total</b>			<b>L 11805,128.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**  
**DIMENSIÓN:**  
**OBJETIVO**  
**INSTITUCIONAL:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
 1. Desarrollo e Innovación Curricular  
 Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA**  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO**  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR**  
**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.  
 a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.  
 a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementados currículos innovadores a nivel de postgrado	Desarrollar currículos innovadores a nivel de postgrado	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	65%	35%	0%
---	---	---	----	-----	-----	----

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH	Desarrollados proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	20%	30%	50%
--	--	---	----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollar programas de diplomados en las disciplinas de las Ciencias Sociales.

Desarrollar programas de diplomados en las disciplinas de las Ciencias Sociales.

Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales

0 50% 50% 0

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo

Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo

Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales

0% 50% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
? Becas Municipales  
? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas	Becas a estudiantes fortalecimiento de la política de inclusión social.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0	0	100%	0

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de programas de capacitación	Programas de capacitación de las carreras de postgrados.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	0%	50%	50%
---	--	---	----	----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Disponibilidad de mobiliario y equipo de oficina para el funcionamiento de los programas de postgrados.	Disponibilidad de mobiliario y equipo de oficina para el funcionamiento de los programas de postgrados.	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	20%	50%	30%
---	---	---	----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	50%	50%	0%
--	--	---	----	-----	-----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados	Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados	Coordinación de postgrados en Ciencias Sociales	0%	0%	50%	50%
--	--	---	----	----	-----	-----

## 2-04-11-01 MAESTRIA TURISTICA

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Clases especiales y/o tutorías impartidas a alumnos.	Aperturar 5 clases especiales y/o tutorías	COMITE ACADÉMICO	1	2	2	0
--	--	------------------	---	---	---	---

## 2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS Total</b>			<b>L 1,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo e implementación del plan de estudios, de acuerdo al informe de investigación "OFERTA Y DEMANDA de profesionales de educación superior en Honduras" elaborado por la DICYP en años	3 seguimientos para propuesta para la aprobación de Banca y Finanzas	COMITE ACADÉMICO	0	0	1	1

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Contratación de 22 docentes para MFEGP	Administrador	6	6	6	6
--	--	---------------	---	---	---	---

## 2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Total</b>		<b>L 1,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo e implementación del plan de estudios, de acuerdo al informe de investigación "OFERTA Y DEMANDA de profesionales de educación superior en Honduras" elaborado por la DICYP en años anteriores.	3 seguimientos para propuesta para la aprobación de Banca y Finanzas	COMITE ACADÉMICO	0	1	0	0
---	--	------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

POSFACE rediseña programas según el nuevo modelo curricular de la UNAH	3 programas rediseñados. (MGI, MAE, MFGEP)	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	3
--	--	------------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 43 posgrados con temas prioritarios definidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Temas aprobados de acuerdo a las prioridades de posgrado definidas por la	80 tesis dentro de los ejes de investigación	Coordinadores, Director de centro regional y personal asministrativo de POSFACE	20	20	20	20
---	--	---	----	----	----	----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

POSFACE genera artículos publicables en las diferentes maestrías y doctorado	20 artículos publicables	COMITE ACADÉMICO	0	0	10	0
--	--------------------------	------------------	---	---	----	---

**ÁREA** e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones.

**INSTITUCIONAL:** (4 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación de docentes internacionales individuales, a nivel de universidades internacionales, instituciones nacionales y otras	3 docentes participantes	Coordinador General y Coordinador del Doctorado	0	0	2	1

**RESULTADO** e.4) Las facultades y los centros regionales a través de sus posgrados dan seguimiento, sistematizan y divulgan la inserción laboral de los egresados de posgrado.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** e.4.1) Elaboración de, al menos, un ranking universitario que categorice a los egresados de los posgrados en términos de calidad y pertinencia.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Una base de datos de egresados actualizada.	COMITE ACADÉMICO	0	0	1	0

**ÁREA** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** g.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** g.2.1) Capacitados, al menos, el 50% de egresados de las carreras de posgrado de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:** 1 curso al finalizar cada promoción.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realizar eventos orientados a los egresados de POSFACE.	1 evento para egresados	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	1
---	-------------------------	------------------	---	---	---	---

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipamiento de oficinas para mejorar la gestión académica.	compra de 5 archivos	Administrador	0	5	0	0
---	----------------------	---------------	---	---	---	---

Equipamiento de oficinas para mejorar la gestión académica.	Compra de 1 fotocopidora	Administrador	0	1	0	0
---	--------------------------	---------------	---	---	---	---

Equipamiento de oficinas para mejorar la gestión académica.	realizar 3 revisiones de mantenimiento preventivo al equipo de computo de POSFACE	Administrador	0	1	1	1
---	---	---------------	---	---	---	---

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	contratación de 72 docentes de MAE	Administrador	18	18	18	18
Plus para coordinadores asignados al POSFACE	100% del plus pagado al coordinador de MAE	Administrador	25%	25%	25%	25%

## 2-04-33-01 MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA Total</b>			<b>L 1,000.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	1. Desarrollo e Innovación Curricular
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comité técnico y subcomisión curricular de la MARCAA en funcionamiento.	Comité técnico de la MARCAA conformado. Comisión subcurricular conformada.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
Sistema de Estadísticas e indicadores de la MARCAA actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores de la MARCAA actualizado y en uso.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Especifico y Acuerdos)	MARCAA	25%	25%	25%	25%
Calidad de las Carreras de Postgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
Plan de estudios de la MARCAA rediseñado y aprobado.	Plan de estudios MARCAA aprobado.	MARCAA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyectos de investigación científica asignados como parte de la Carga Académica del DAAF.

Número de proyectos de investigación asignados como Carga académica, registrados en proceso y terminados.

Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.

Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.

MARCAA

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.

Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.

MARCAA

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participantes y participaciones por Jornada Científica Anual.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	MARCAA	25%	25%	25%	25%



**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
---	---	--------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinaciones de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
---	--	--------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate  
**INSTITUCIONAL:** académico del quehacer de vinculación.  
**INDICADOR** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Implementar un programa de vinculación de la MARCAA con la sociedad.	Divulgación y conocimiento de la Astronomía por parte de los estudiantes de la MARCAA	MARCAA	25%	25%	25%	25%
--	---	--------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones  
**INSTITUCIONAL:** Internacionales.  
**INDICADOR** c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e institutos.	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
--	---	--------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario  
**OBJETIVO** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.  
**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.

Número de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.

MARCAA

25% 25% 25% 25%

Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el Seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.

Porcentaje de docentes y administrativos participando en las procesos institucionales de valoración del desempeño.

MARCAA

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.

Cantidad de estudiantes y profesores capacitados.

MARCAA

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 6. Graduados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de seguimiento a graduados funcionando	Base de datos de los graduados del programa	MARCAA	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente ( entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Fortalecimiento de la Calidad.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 5% de graduados incluidos en el programa de relevo docente

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Graduados de la MARCAA siendo parte del programa de relevo docente en el departamento de Astronomía y Astrofísica.	Graduados participando en el Programa de Relevo Docente.	MARCAA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

**ÁREA** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Perfiles de graduados de las carreras y campos de la FACES revisados de acuerdo a las demandas laborales.	Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	MARCAA	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES:	Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES:	MARCAA	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.2) Rediseño curricular de, al menos, 43 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente.	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	MARCAA	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes capacitados en los cursos que ofrece el sistema de estudios de Posgrados.	Mejoramiento de la calidad de los estudiantes	MARCAA	25%	25%	25%	25%
Curso de actualización de conocimientos para los graduados del programa de Maestría en Astronomía y Astrofísica.	Cantidad de graduados participando en cursos de actualización de conocimientos por la Maestría en Astronomía y Astrofísica.	MARCAA	25%	25%	25%	25%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y profesores de la MARCAA.

Libros adquiridos para el fortalecimiento de la biblioteca de la MARCAA.

MARCAA

25% 25% 25% 25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.

Número de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.

MARCAA

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionada el nombramiento del Coordinador de la Maestría y el coordinador de Investigación Vinculación Universidad Sociedad.	Nombrados el coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica y el coordinador de Investigación vinculación	MARCAA	25%	25%	25%	25%
---	---	--------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Número de Convenios de Cooperación Internacional. Número docentes y estudiantes participando en actividades de internacionalización.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
---	--	--------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Al menos un convenio de cooperación firmado	Convenios Internacionales	MARCAA	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------	--------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Bases de datos para el registro y monitoreo de la actividad de Internacionalización	Convenios Internacionales	MARCAA	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------	--------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

**ÁREA** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	MARCAA	25%	25%	25%	25%
---	---	--------	-----	-----	-----	-----

## 2-04-34-01 MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO Total</b>		<b>L 1,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Comisiones e innovación curricular en funcionamiento.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	Número de personas capacitadas	MOGT	25%	25%	25%	25%
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Especifico y Acuerdos)	MOGT	25%	25%	25%	25%

Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	MOGT	25%	25%	25%	25%
--	---	------	-----	-----	-----	-----

Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	---	------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de docentes capacitados en investigación científica.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	---	------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	MOGT	25%	25%	25%	25%
--	--	------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participantes y participaciones por Jornada Científica Anual.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	---	------	-----	-----	-----	-----

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	MOGT	25%	25%	25%	25%

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	MOGT	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	--	------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	---	------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.	Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.	MOGT	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	MOGT	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e institutos.	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	MOGT	25%	25%	25%	25%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c) Comunicación y Difusión
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e institutos.	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	4. Docencia y Profesorado Universitario
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Número de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.	Porcentaje de docentes y administrativos participando en las procesos institucionales de valoración del desempeño.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Número de docentes, administrativo y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica , asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.	Número de estudiantes matriculados	MOGT	25%	25%	25%	25%
Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.	Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	MOGT	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.	MOGT	25%	25%	25%	25%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignaturas generales y propias de la carrera afines servidas por los departamentos en el marco del Modelo Educativo, transversalizadas en el eje de la Ética.	Valoración del desempeño docente en el componente de Ética.	MOGT	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	--	------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	--	------	-----	-----	-----	-----

Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	---	------	-----	-----	-----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4

Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Número de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	MOGT	25%	25%	25%	25%
--	---	------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.	Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.	MOGT	25%	25%	25%	25%
--	---	------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4

Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.	Número de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.	MOGT	25%	25%	25%	25%
--	---	------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.	Programas de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.	MOGT	0%	0%	100%	0%
--	---	------	----	----	------	----

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

<b>ÁREA</b>	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo IIE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Número de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo.	Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	MOGT	25%	25%	25%	25%
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	MOGT	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	15. Internacionalización de la Educación Superior
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Movilidad Internacional	MOGT	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Organización de eventos Internacionales	MOGT	25%	25%	25%	25%
Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES	Organización de eventos Internacionales	MOGT	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	MOGT	25%	25%	25%	25%
---	---	------	-----	-----	-----	-----

## 2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMÁTICA (TGU)

Unidad	Grupo de Gasto	Total
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMÁTICA (TGU)	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 1,000.00
<b>MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMÁTICA (TGU) Total</b>		<b>L 1,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Contratación 11 docentes MGI	Administrador	3	3	3	2
--	------------------------------	---------------	---	---	---	---

## 2-04-68-01 DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,000.00
<b>DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL Total</b>		<b>L</b>	<b>1,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.  
(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicaciones en la revista del IIES y/o otros	Publicar 2 artículos con los estándares internacionales.	Coordinador del doctorado	0	0	0	2
--	--	---------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.  
(10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

POSFACE divulga los resultados de las investigaciones de sus Maestrías y Doctorado.	POSFACE realiza 1 evento para divulgar los resultados de las investigaciones.	COMITE ACADÉMICO	0	0	1	0
---	---	------------------	---	---	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	11. Posgrados
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
POSFACE genera artículos publicables en las diferentes maestrías y doctorado	20 artículos publicables	COMITE ACADÉMICO	0	0	10	10

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de docentes calificados para asegurar la calidad de la educación.	Contratación de 8 docentes para Doctorado	Administrador	2	2	2	2

## 2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 24,729,041.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 7,611,221.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 979,152.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 42,750.00
<b>DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA Total</b>		<b>L 33,362,164.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de investigación científica fortalece la Investigación mediante los planes de mejora.

Total de planes de mejora

Dirección de Investigación Científica

0      1      1      1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH	Número de periódicos editados y diagramados	Dirección de Investigación Científica	1	1	1	1
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Números de revistas editadas, diagramadas y publicadas.	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	1
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Publicación editada y diagramada	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Número Tesis editada, diagramada y publicado	Dirección de Investigación Científica	0	1	1	1
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Número de libro Publicado	Dirección de Investigación Científica	1	0	0	0
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Número de guías publicadas	Dirección de Investigación Científica	0	0	2	0
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Número de plan Estratégico publicado.	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Número de la política Publicada.	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
) La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	Porcentaje de unidades apoyadas	Dirección de Investigación Científica	0%	50%	50%	0%

La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica.	Número de Eventos realizados	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0
)La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica.	Número de Eventos realizados	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0
La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica.	Número de Eventos realizados	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica.La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica.	Número de Eventos realizados	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales	Número de ayudas	Dirección de Investigación Científica	5	5	5	5
La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Número de pasantías	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0

La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.

Número de pasantías

Dirección de Investigación Científica

0 0 1 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica asesora los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual

Número de proyectos asesorados

Dirección de Investigación Científica

0 3 2 3

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.

Número de promociones

Dirección de Investigación Científica

0 0 1 0

La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de promociones	Dirección de Investigación Científica	0	0	0	1
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de promociones	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de promociones	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de cursos	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	0
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de cursos	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	0
La Dirección de investigación científica cuenta con supervisiones a la estructura de Investigación.	Número de giras.	Dirección de Investigación Científica	0	0	5	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

)Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida:  
Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras

Número de unidades acompañadas en su proceso de creación.

Dirección de Investigación Científica

1 1 1 1

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida:  
Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras

Número de centros de creatividad acompañados en su proceso de creación

Dirección de Investigación Científica

0 0 1 1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

Porcentaje de ejecución de los acuerdos contraídos.

Dirección de Investigación Científica

25% 25% 25% 25%

La Dirección de Investigación Científica requiere de materiales para el desarrollo de la investigación.	Porcentaje de materiales adquiridos	Dirección de Investigación Científica	0%	75%	25%	0%
La Dirección de Investigación Científica de servicios de imprenta para el desarrollo de la investigación.	Porcentaje de servicios requeridos	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
La Dirección requiere de la construcción de la Política de Investigación Científica, Humanística y Tecnológica 2019-2025	Número de talleres Realizados	Dirección de Investigación Científica	0	2	0	0
La Dirección de investigación Científica fortalece la Investigación Científica mediante acompañamiento al la estructura de investigación científica y al desarrollo de su personal de investigación.	% de seguimiento a la investigación	Dirección de Investigación Científica	0	25	25	25
La Dirección de Investigación Científica cuenta con representantes en del Consejo General de Investigación	Número de Reuniones realizada	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	1
La dirección de investigación Científica cuenta con equipo en total funcionamiento.	Porcentaje de equipo en funcionamiento	Dirección de Investigación Científica	100%	0%	0%	0%
La Dirección requiere del Plan Estratégico de Gestión Académica de la Investigación para el Desarrollo Humano Sostenible 2019-20125	Número de talleres Realizados	Dirección de Investigación Científica	0	2	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida:

Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras

Número de observatorio acompañados en su proceso de creación

Dirección de Investigación Científica

0 1 1 1

## 2-05-01-02 BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN

Unidad	Grupo de Gasto	Total
BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	L 7,545,490.00
<b>BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN Total</b>		<b>L 7,545,490.00</b>

### EJE ESTRATÉGICO:

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

### DIMENSIÓN:

2. Investigación Científica

### OBJETIVO

Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

### INSTITUCIONAL:

a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

### ÁREA

### ESTRATÉGICA:

a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

### RESULTADO

### INSTITUCIONAL:

a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

### INDICADOR

### INSTITUCIONAL:

(1 por año)

Resultado Operativo IIF	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.

Total de becas cerradas en el año.

Dirección de Investigación Científica

10 10 10 10

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.

Total de becas durante el año

Dirección de Investigación Científica

0 28 22 0

## 2-05-01-03 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO	5 TRANSFERENCIAS	L 375,000.00
<b>BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO Total</b>		<b>L 375,000.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	10
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	0	0	22	0

## 2-05-01-04 BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO	5 TRANSFERENCIAS	L 360,000.00
<b>BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO Total</b>		<b>L 360,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:**

2. Investigación Científica

**OBJETIVO**

Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA**

a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INSTITUCIONAL:**

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.

Total de becas durante el año

Dirección de Investigación Científica

0 0 22 0

## 2-05-01-05 BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN

Unidad	Grupo de Gasto	Total
BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	L 1,740,000.00
<b>BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN Total</b>		<b>L 1,740,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:**

2. Investigación Científica

**OBJETIVO**

Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**INSTITUCIONAL:**

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	0	0	22	0
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	10

### 2-05-01-06 PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH

Unidad	Grupo de Gasto	Total
PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH	5 TRANSFERENCIAS	L 135,000.00
<b>PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH Total</b>		<b>L 135,000.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.

Número de premios.

Dirección de Investigación Científica

0 0 10 0

## 2-05-01-11 PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

Unidad	Grupo de Gasto		Total
PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	L	45,000.00
<b>PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN Total</b>			<b>L 45,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.

Número de premios.

Dirección de Investigación Científica

0 0 10 0

## 2-05-01-12 BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO	5 TRANSFERENCIAS	L 287,235.00
<b>BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO Total</b>		<b>L 287,235.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	0
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	0	0	22	0



## 2-05-01-13 PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	33,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	30,000.00
<b>PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA Total</b>			<b>L 63,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	10	0

## 2-05-01-14 PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	33,000.00
	5 TRANSFERENCIAS	L	30,000.00
<b>PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA Total</b>			<b>L 63,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	10	0
---	--------------------	---------------------------------------	---	---	----	---

## 2-05-01-16 PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Unidad	Grupo de Gasto	Total
PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	L 30,000.00
<b>PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN Total</b>		<b>L 30,000.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.

Número de premios.

Dirección de Investigación Científica

0 0 10 0

## 2-05-01-17 PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Unidad	Grupo de Gasto	Total
PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5 TRANSFERENCIAS	L 75,000.00
<b>PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Total</b>		<b>L 75,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:**

2. Investigación Científica

**OBJETIVO**

Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**INSTITUCIONAL:**

a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.

Número de premios.

Dirección de Investigación Científica

0 0 10 0

## 2-05-01-18 BECAS ESPECIALES DE INVESTIGACION

Unidad	Grupo de Gasto		Total
BECAS ESPECIALES DE INVESTIGACION	5 TRANSFERENCIAS	L	2,500,000.00
<b>BECAS ESPECIALES DE INVESTIGACION Total</b>			<b>L 2,500,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.

Total de becas durante el año

Dirección de Investigación Científica

0 0 22 0

## 2-05-01-27 CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	1,500,000.00
<b>CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION Total</b>			<b>L 1,500,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de institutos acompañados en su proceso de creación	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	1

## 2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 1,103,415.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 139,506.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 101,605.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 24,893.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS Total</b>		<b>L 1,369,419.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Establecido el sistema de investigación jurídica como referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales

Al menos una beca de investigación otorgada a docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y/o Docentes Investigadores del Instituto de Investigación Jurídica

Unidad de Investigación, IJ, Jefes de Departamento, Coordinadores de Posgrados

0 0 1 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicados en la Revista de Derecho, los trabajos de investigación y/o artículos identificados que cumplen los criterios establecidos

Al menos cinco (5) trabajos de investigación publicados al año

Revista de Derecho

0 0 0 5

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación en el Congreso de Investigación Científica desarrollado por la DICYP

Número de participaciones del Personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en el Congreso de Investigación Científica desarrollado por la DICYP

Instituto de Investigación Jurídica

0 1 1 0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Divulgado el Boletín Informativo de La Gaceta año 2018	Elaborado un Boletín Informativo de La Gaceta año 2018 y registrada la información correspondiente al Boletín Informativo de la Gaceta año 2019	Instituto de Investigación Jurídica	1	1	0	0
Desarrollado el Encuentro Académico de Investigación Jurídica	Un encuentro Académico de Investigación Jurídica desarrollado	Equipo divulgación resultados de investigación	0	0	1	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en el diplomado de Investigación científica	Capacitación del personal del IIJ en el diplomado de investigación científica	Instituto de Investigación Jurídica	0	1	0	0

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en cursos de apoyo a la investigación impartido por la DICYP	Número de capacitaciones recibidas por el personal del IIJ en cursos de apoyo a la investigación impartidos por la DICYP	Instituto de Investigación Jurídica	0	2	0	0
Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en cursos de apoyo a la investigación impartido por la DICYP	Dos (2) docentes de cada Departamento de la FCJ y 10 docentes de UNAH-VS participan en capacitación en investigación jurídica impartido por el IIJ	Instituto de Investigación Jurídica	0	17	7	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollado el trabajo de investigación	Un trabajo de investigación desarrollado	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	0	1
--	--	-------------------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Establecido el sistema de investigación jurídica como referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Al menos tres (3) Proyectos de Investigación finalizados	Unidad de Investigación, IIJ, Jefes de Departamento, Coordinadores de Posgrados	0	0	0	3
--	--	---	---	---	---	---



<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ	Número de redes nacionales y/o internacionales de apoyo a la investigación en las que se tiene participación	Instituto de Investigación Jurídica	0	1	0	1
Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ	Utilizadas las TICS para divulgación de investigaciones efectuadas con la participación del IJ	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	1	2

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Adquirido el equipo para acondicionamiento de salones y oficinas del Instituto de Investigación Jurídica y Biblioteca Jurídica Adolfo León Gomez

Número de equipos necesarios para acondicionamiento de salones y oficinas administrativas del IJ

Instituto de Investigación Jurídica

1 3 1 0

**ÁREA** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Adquirido el equipo tecnico que permite mejorar la comunicación interna y externa sobre eventos realizados por el IJ asi como para atender a usuarios de la biblioteca jurídica

Número de equipos necesarios para grabación (video) de conferencias y eventos del IJ asi como equipo para atención de usuarios de la biblioteca jurídica

Instituto de Investigación Jurídica

1 5 0 0

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Atendidas las necesidades operativas del Instituto de Investigación Jurídica	Número de necesidades operativas atendidas (insumos para equipos, materiales de oficina, insumos para atención de reuniones y servicios) para el buen desarrollo de las actividades del IIJ	Instituto de Investigación Jurídica	39	11	0	0
--	---	-------------------------------------	----	----	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Adquirido el acceso a plataforma jurídica virtual mediante la suscripción de acceso para docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Número de usuarios que tienen acceso a plataforma jurídica virtual para uso de estudiantes y docentes	Instituto de Investigación Jurídica	1	0	0	0
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ

Número de propuestas de investigación desarrolladas, producto de las gestiones con participación de cooperación externa

Instituto de Investigación Jurídica

0 1 2 1

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación a través de Movilidad Internacional para el intercambio de conocimientos y desarrollo de trabajos de investigación.

Establecer al menos un contacto con organismos o universidades extranjeras para el desarrollo de una propuesta y proyecto de investigación dirigido al fortalecimiento de la investigación jurídica.

Instituto de Investigación Jurídica

1 1 1 0

## 2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES	1 SERVICIOS PERSONALES	L	8,496,582.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	391,444.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	61,154.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	258,449.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES Total</b>			<b>L 9,207,629.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El IIES registro el proyecto de investigación enmarcado en las líneas prioritarias de investigación de la UNAH ante la DICU	Porcentaje de avance de registro de proyectos de investigación	Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales y Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

<b>RESULTADO</b>	a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecida la investigación mediante concursos por las diferentes modalidades de financiamiento ante la DICU	Numero de becas y/o fondos aprobados	IIES_FCEAC_DICU	0	1	0	0
---	--------------------------------------	-----------------	---	---	---	---

<b>RESULTADO</b>	a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:
<b>INSTITUCIONAL:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).</li> <li>• Excelencia en la Investigación, (2 categorías)</li> <li>• Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).</li> <li>• Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación</li> <li>• Excelencia en Gestión de la investigación."</li> </ul>
<b>INDICADOR</b>	a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Postulante de un candidato para los premios de investigación de la DICU	Numero de postulaciones	IIES_FCEAC_DICU	0	1	0	0
---	-------------------------	-----------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejorando el posicionamiento de la investigación científica de la UNAH por medio de la publicación de artículos	Numero de artículos publicados	IIES_FCEAC_DICU	0	2	0	2
---	--------------------------------	-----------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mejorando el posicionamiento en investigación científica de la UNAH por medio de la publicación de una revista científica	Numero de ejemplares editados y publicados de la revista "Economía y Administración" (E&A) 500 ejemplares	IIES_FCEAC	0	0	0	500
---	---	------------	---	---	---	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Presentadas cuatro (4) ponencias en congresos científicos nacionales.	Numero de ponencias en congresos nacionales	IIES_FCEAC	0	0	4	0
---	---	------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4

Se participo en eventos de la DICU	Numero de participaciones en eventos organizados por la DICU	IIES_FCEAC	0	1	0	1
------------------------------------	--	------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de talleres, capacitaciones de metodologías de la investigación.	Numero de talles o capacitaciones desarrolladas	IIES_FCEAC	0	1	1	2
---	---	------------	---	---	---	---

Desarrollo de un Congreso de investigación científica	Numero de congresos científicos realizados	IIES_FCEAC	0	0	0	1
---	--	------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Presentadas cinco (4) ponencias en congresos científicos internacionales	Numero de ponencias presentadas en congresos científicos internacionales	IIES_FCEAC	0	1	2	1
--	--	------------	---	---	---	---

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Divulgados y protegidos los resultados de investigación científica	Porcentaje de avance para el numero internacional normalizado para publicaciones periódicas (ISSN) numero internacional	IIES_FCEAC	25%	25%	25%	25%
--	---	------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidas las competencias de los docentes y especialistas en investigación de la UNAH.	Numero de capacitaciones, seminarios, diplomados y talleres recibidos por el personal del IIES.	IIES_FCEAC	1	1	0	2
--	---	------------	---	---	---	---



**ÁREA ESTRATÉGICA:** e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionados nuevos convenios interinstitucionales a nivel nacional que promueve el desarrollo de investigaciones.	Numero de convenios gestionados con institucionales nacionales e internacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.	IIES_FCEAC	0	1	0	0
---	---	------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Fortalecidos los convenios existentes y monitorear los posibles convenios a nivel internacional para el desarrollo de investigaciones.	Numero de convenios fortalecidos y/o monitoreados con instituciones nacionales e internacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.	IIES_FCEAC	0	0	0	1
--	---	------------	---	---	---	---

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la investigación científica, por medio de la compra de licencias de programas estadísticos y bibliográficos	Compra de licencias de office y programas estadísticos	IIES_FCEAC	1	3	0	0

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El IIES presento una propuesta a la cooperación.	Propuesta presentada a la cooperación	IIES_FCEAC	0	0	0	1

## 2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 753,379.50
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 530,000.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 190,000.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA Total</b>		<b>L 1,473,379.50</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El IIM participa en los congresos organizados por la DICyP.	Gestionar la participación en los 2 congresos de la DICyP.	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0	50	50	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El IIM postula a sus investigadores para concursar por reconocimientos que premien su labor en investigación

El IIM presenta 2 postulaciones para concursar por reconocimientos por su labor en investigación.

Instituto de Investigación de Microbiología - IIM

0% 50% 50% 0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El IIM organiza foros, conversatorios, simposios y talleres para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

1 eventos organizados por la IIM

Instituto de Investigación de Microbiología - IIM

0% 0% 100% 0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El IIM fortalece las condiciones de enseñanza e investigación mediante la actualización de los equipos disponibles	100% Laboratorios equipados con la tecnología adecuada	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	100%	0%	0%	0%
El IIM fortalece las condiciones de enseñanza e investigación mediante la actualización de los equipos disponibles	Gestionar la reparación y mantenimiento de equipo de laboratorio	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	50%	0%	0%	0%
Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	100% Insumos disponibles para investigación en los laboratorios de investigación de la MEIZ	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	50%	50%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incremento de las movilidades internacionales realizadas	100% Movilidad Internacional en el IIM	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0%	0%	0%	100%

## 2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD

Unidad	Grupo de Gasto		Total
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD	1 SERVICIOS PERSONALES	L	7922,860.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	2511,116.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	274,615.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	20,000.00
<b>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD Total</b>		<b>L</b>	<b>10728,591.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaboración de una investigación sobre seguridad ciudadana	Estudio sobre seguridad ciudadana elaborado	Unidad de Investigación	0	0	1	0
Elaboración de una investigación sobre seguridad ciudadana	Elaboración de una investigación sobre democracia	Unidad de Investigación	0	0	1	0
Elaboración de la investigación "Honduras 1980-2017: Cambios en la cultura política"	Investigación "Honduras 1980-2017: Cambios en la cultura política" publicada y socializada	Área de Democracia	0	0	0	0
Elaboración de investigación Honduras: Democracia y participación política en espacios de violencia extendida	Investigación Honduras: Democracia y participación política en espacios de violencia extendida" publicada y socializada	Área de Democracia	0	0	1	0

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Investigación "Honduras 1980-2017: Cambios en la cultura política"	Investigación "Honduras 1980-2017: Cambios en la cultura política" publicada y socializada	Área de Democracia	0	1	0	0
--	--	--------------------	---	---	---	---

<b>RESULTADO</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realizado taller de análisis de información dirigido a personal y contrapartes de Observatorios Regionales (CURC, UNAH-VS, UNAH-Tec Aguan, CUROC, CURLP, TEC-Danli)	Ejecutado en un 100% el proceso de capacitación a 120 profesionales contraparte y del equipo del Observatorio de la Violencia de 6 Centros Regionales	Observatorio Nacional de la Violencia	25%	51%	24%	0%
Desarrollo de un ciclo de conferencias Internacional en materia de democracia	Realizado ciclo de conferencias con expositores nacionales e internacionales realizado	Área de Democracia	0	0	1	0
Desarrollo de un ciclo de conferencias Internacional en materia de democracia	Desarrollo de ciclo de conferencia internacional "Honduras: la resistencia al cambio de las élites políticas"	Área de Democracia	0	0	0	1

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaborados y socializados boletines del Observatorio Nacional de la Violencia (dos nacionales, mujeres e indicadores de Seguridad Ciudadana)	Elaborados y socializados 4 boletines del Observatorio Nacional de la Violencia	Observatorio Nacional de la Violencia	2	1	1	0
Fortalecidos y funcionando los Observatorios Regionales de la Violencia	Elaborado un diagnóstico de organizaciones de la sociedad civil de las regiones donde funcionan los Observatorio de la Violencia.	Observatorio Nacional de la Violencia	0	0	1	0
Fortalecidos y funcionando los Observatorios Regionales de la Violencia	Elaborados y socializados 9 boletines de los Observatorios Regionales de la Violencia	Observatorio Nacional de la Violencia	0	9	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA** b) Educación No Formal  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Jóvenes capacitados en temas de Cultura de Paz CU y dos Centros Regionales	Ejecutado en un 100% el proceso de formación continua a 35 jóvenes universitarios de Ciudad Universitaria	Área de Paz	22%	15%	14%	49%
Jóvenes capacitados en temas de Cultura de Paz CU y dos Centros Regionales	Ejecutado en un 100% el proceso de formación continua a 30 jóvenes en Centro Regional Uno	Área de Paz	26%	24%	12%	38%
Jóvenes capacitados en temas de Cultura de Paz CU y dos Centros Regionales	Ejecutado en un 100% el proceso de formación continua a 30 jóvenes en Centro Regional Dos	Área de Paz	0	0	0	0
Docentes y profesionales miembros de Organizaciones de Sociedad capacitados en temas de Cultura de Paz de un Centro Regional	Ejecutado en un 100% Taller de formación a formadores en Cultura de Cultura de Paz	Área de Paz	1	0	0	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer los procesos técnicos y administrativos desarrollados por IUDPAS	Desarrollados en 100% los procesos administrativos y técnicos del IUDPAS	Administración IUDPAS	0%	50%	50%	0%
Fortalecer los procesos técnicos y administrativos desarrollados por IUDPAS	Suministrado en un 100% de recursos materiales para el desarrollo de las actividades ejecutadas por el IUDPAS	Administración IUDPAS	16%	40%	26%	18%

## 2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,819,923.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 756,493.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 177,140.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 500,000.00
<b>INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA Total</b>		<b>L 6,253,556.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Caracterización de clima con datos de la red de estaciones automáticas de los Centros Regionales	100% Base de datos de variables climáticas	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	25%	25%	50%
Caracterización de la actividad sísmica con datos de la red de estaciones automáticas de los Centros Regionales	100% Base de datos de variables sísmicas y red de GPS	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	25%	25%	50%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sensibilización de la temática de gestión de riesgos	6 Talleres desarrollados	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0	2	2	2

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contar con espacios físicos adecuados a las necesidades	100% Laboratorio mejorado	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	50%	50%
Data climática actualizada y funcionado	100% Reparaciones de laboratorios	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	100%	0%
Mejoramiento del centro experimental e innovación de recursos hídricos	100% Gestiones realizados	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	100%	0%
Ser miembros del consorcio internacional de deslizamiento ICL	Pertenecer al 100% al consorcio internacional de deslizamiento ICL	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	100%	0%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Capacitación y formación continua en eventos nacionales e internacionales	100% de Movilidad Internacional en el IHCIT	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	25%	0%	75%
---	---	--	----	-----	----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Intercambio de experiencias y fortalecimientos de capacidades institucionales	100% de las redes integradas	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	100%	0%	0%
---	------------------------------	--	----	------	----	----

## 2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	497,133.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	86,000.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Total</b>			<b>L 583,133.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de 3 proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas

Proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas

Instituto de Investigaciones Sociales

0% 50% 50% 0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Publicación de las investigaciones desarrolladas en las Ciencias Sociales.

Publicación de la Revista de las Ciencias Sociales.

Instituto de Investigaciones Sociales

0 0 0 1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollo de programas de capacitación en metodologías de investigación en las Ciencias Sociales.

Desarrollo de programas de capacitación en metodologías de investigación en las Ciencias Sociales.

Instituto de Investigaciones Sociales

0% 30% 50% 20%

<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) Educación No Formal
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de programas de diplomado en la disciplina de las Ciencias Sociales.	Desarrollo de programas de diplomado en la disciplina de las Ciencias Sociales.	Instituto de Investigaciones Sociales	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	7. Gestión del Conocimiento
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad	Instituto de Investigaciones Sociales	0%	50%	50%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Administración de materiales y suministros para el buen funcionamiento del IIS.	Administración de materiales y suministros para el buen funcionamiento del IIS.	Instituto de Investigaciones Sociales	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	Instituto de Investigaciones Sociales	0%	100%	0%	0%



## 2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Unidad	Grupo de Gasto		Total
INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	1 SERVICIOS PERSONALES	L	751,500.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	288,680.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	36,120.00
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL Total</b>			<b>L 1,076,300.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. ( Marco , Especifico y Acuerdos)	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

<b>DIMENSIÓN:</b>	2. Investigación Científica
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>ÁREA</b>	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyectos de investigación científica registrados, asignados como parte de la Carga Académica de los departamentos.	Número de proyectos de investigación asignados como carga académica, registrados, en proceso y terminados.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

<b>RESULTADO</b>	a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	1% por año.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de docentes capacitados en investigación científica.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------	-----	-----	-----	-----

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participantes y participaciones por Jornada Científica Anual.	IARPACUNA	0%	0%	0%	100%
---	---	-----------	----	----	----	------

<b>ÁREA</b>	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

<b>RESULTADO</b>	e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

<b>RESULTADO</b>	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.

Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
---	--	-----------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras, observatorios e	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 4. Docencia y Profesorado Universitario

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estructura académica de la FACES aprobada conforme la Ley y Reglamentos universitarios. Escuelas, Departamentos, carreras, Sub-Sistema de Posgrados, organizados y fortalecidos en correspondencia con las disciplinas y subdisciplinas de los campos académicos que desarrolla la Facultad.	Estructura Académica de la FACES. Escuelas , Departamentos organizados y carrera	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Número de docentes, administrativos y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Porcentaje de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.	Porcentaje de docentes y administrativos participando en las procesos institucionales de valoración del desempeño.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	IARPACUNA	0%	50%	0%	50%

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas establecidas con Facultades y Centros Regionales y Telecentros para el desarrollo de programas académicos conjuntos en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de programas de Cooperación y capacitación con estudiantes y docentes de Centros Regionales.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%



<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO</b>	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
<b>ÁREA</b>	
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	IARPACUNA	0%	50%	0%	50%
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional					
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera					
<b>OBJETIVO</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
<b>INSTITUCIONAL:</b>						
<b>ÁREA</b>						
<b>ESTRATÉGICA:</b>	a)Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
<b>RESULTADO</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
<b>INSTITUCIONAL:</b>						
<b>INDICADOR</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
<b>INSTITUCIONAL:</b>						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.

Número de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.

Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.	Número de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------	-----	-----	-----	-----

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4

Gestionada la creación de plazas docentes y administrativas de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos y carreras de la Facultad con pertinencia a los campos pertinentes, asegurando procesos de selección y de inducción para el personal que las ocupe.	Relación entre nuevas plazas docentes y administrativas solicitadas y aprobadas.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------	-----	-----	-----	-----

Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.	Programas de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------	-----	-----	-----	-----

**DIMENSIÓN:** 14. Gestión Académica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances."

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4
Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Porcentaje de avance mediante informes de gestión presupuestaria.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Porcentaje de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	IARPACUNA	0%	50%	0%	50%
Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo.	Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	IARPACUNA	25%	25%	25%	25%

Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.

Número de proyectos regionales del CSUCA.

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización

Porcentaje de avance en las gestiones de movilidad Internacional

IARPACUNA

25% 25% 25% 25%

### 2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FLACSO/HONDURAS	1 SERVICIOS PERSONALES	L 2218,502.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 961,541.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 572,600.00
	5 TRANSFERENCIAS	L 490,000.00
<b>FLACSO/HONDURAS Total</b>		<b>L 4242,643.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica  
**OBJETIVO:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.  
**INSTITUCIONAL:**

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Impresión de tres libros	100 ejemplares por libro	FLACSO Honduras	0	0	100	0
Impresión de tres libros	Desarrolladas dos investigaciones en coordinación con los centros regionales	FLACSO Honduras	40%	30%	30%	0%
Contratado un analista de seguimiento y gestión administrativa para el OMIH	Contratado(da) un analista para seguimiento y gestión administrativa y de investigación para el OMIH	FLACSO Honduras	1	1	1	1

**DIMENSIÓN:** 7. Gestión del Conocimiento  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

**ÁREA** b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo tres Diplomados	Desarrollado un diplomado en Investigación y Desarrollo Social	FLACSO Honduras	0%	20%	50%	30%

Desarrollo tres Diplomados	Desarrollo de un Diplomado en Centros Regionales	FLACSO Honduras	20%	40%	40%	0%
Desarrollo tres Diplomados	Diplomado en Centro Regionales Geografía y Desarrollo Territorial	FLACSO Honduras	0%	20%	30%	50%

**DIMENSIÓN:** 11. Posgrados  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** f.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** f.4.1) Al menos, el 80% de posgrados se adhieren a estrategias de internacionalización para su proyección internacional. (20% anual)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollada la segunda promoción de maestría en Ciencias Sociales, Estudios Urbanos y Migraciones Internacionales	Implementada la segunda promoción de maestría en Ciencias Sociales, Estudios Urbanos y Migraciones Internacionales	FLACSO HONDURAS	60%	40%	0%	0%
--	--	-----------------	-----	-----	----	----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Se fortalece en 100% la Estructura Presupuestaria y Organizativa del Programa FLACSO Honduras.	FLACSO Honduras	70%	30%	0%	0%
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Firmados 3 Convenios/Acuerdos de Cooperación	FLACSO Honduras	0	2	1	0
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Contrato Contador General	FLACSO Honduras	1	1	1	1
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Desarrolladas foros y talleres sobre la cultura	FLACSO Honduras	1	0	0	0
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Abastecida la Unidad Ejecutora con materiales y suministros de oficina y suministros de equipo informático (impresoras y fotocopiadora)	FLACSO Honduras	0%	100%	0%	0%
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Pago de meMbresia FLACSO	FLACSO Honduras	100	0	0	0
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Número de reuniones nacionales e internacionales y número de contrataciones realizadas	FLACSO Honduras	1	1	0	1
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Desarrolladas cuatro reuniones ordinarias Consejo Consultivo FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	1	2	0	1
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Posicionada la imagen de FLACSO, a través de material impreso (trifolios, carpetas)	FLACSO Honduras	30%	70%	0%	0%
Normativa aprobada y en ejecución.	Declarados bienes personales de los firmantes en cuantas Bancarias de FLACSO Honduras ante la Secretaría General FLACSO	FLACSO Honduras	0%	0%	0%	0%



## 2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

Unidad	Grupo de Gasto		Total
VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES	1 SERVICIOS PERSONALES	L	59,254,970.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	15,839,429.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	16,157,192.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	1,678,799.00
<b>VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES Total</b>			<b>L 92,930,390.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Jornadas de inducción	Desarrolladas dos(2) JORNADAS DE INDUCCION en las carrera de grado de CU y en los Centros Regionales UNAH-VS y CURLA a estudiante que están iniciando asignaturas profesionalizantes.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	2	2	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación a invitaciones a eventos CSUCA	Asistir a eventos a los que se invite o congresos internacionales profesionalizantes.	UCI	40%	30%	30%	0%
Encuentro Nacional de Enlaces VOAE	Desarrollar el Encuentro Nacional de Enlaces VOAE	UCCR	0	0	1	0
Gira 01-CURNO,CURLP, UNAH TEC DANLÍ Y CURC	Gira 01-CURNO,CURLP, UNAH TEC DANLÍ Y CURC	UCCR	1	0	0	0
Gira de Monitoreo a los Centros Universitarios Regionales CUROC-CURLA-UNAH VS-TEC AGUAN Y TELA	Realizada Gira de Monitoreo a los Centros Universitarios Regionales CUROC-CURLA-UNAH VS-TEC AGUAN Y TELA	UCCR	1	0	0	0
Dotación de Insumos y Equipo de Oficina VOAE CR	Dotación de Insumos y Equipo de Oficina VOAE CR	UCCR	0%	100%	0%	0%
1er. Plan de capacitación sobre temas prioritarios del Área de Desarrollo Humano	Como parte del formativo de los estudiantes es de vital importancia brindar conocimientos necesarios acordes con las actuales necesidades del mercado laboral en los aspectos de conducta para que puedan enfrentarlos de la mejor manera; de igual forma es vital la constante actualización de conocimientos del personal para brindar una mejor atención a los estudiantes que requieren de nuestro servicio y estos sean brindados con calidad y calidez.	Área de Desarrollo Humano	0	0	0	1
Fortalecer la estructura y funcionamiento del Área de Desarrollo Humano a nivel nacional mediante estandarización de procedimientos.	Implementado manual de procedimiento que regula el sistema de becas, mejorando la capacidad de financiamiento externo y la atención a los estudiantes que requieren de los servicios del ADH.	Área de Desarrollo Humano	0	0	1	0

Fortalecer la estructura y funcionamiento del Área de Desarrollo Humano mediante la realización del mantenimiento preventivo del edificio anexo de VOAE	Realizar las obras de mantenimiento preventivo tiene como objetivo de mejorar las condiciones de atención de los estudiantes que solicitan de los servicios que se brindan en el edificio anexo de la VOAE.	Área de Desarrollo Humano	0%	50%	25%	25%
Investigación de políticas y programas	Se requiere realizar un diagnóstico con respecto a la exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia académica y la beca de inclusión social de los estudiantes universitarios. Con la implementación de estas acciones se busca poder establecer los pilares para fomentar la cultura del voluntario universitario de forma originaria libre y desinteresada.	Área de Desarrollo Humano	10%	50%	30%	10%
Celebración de días internacionales y nacionales de discapacidad, pueblos indígenas y diversidad.	Al 100% desarrolladas 5 celebraciones de días internacionales de Discapacidad, Pueblos Indígenas y Comunidad LGTBI	Área de Inclusión	0	2	2	1
Celebración cultural, artística y académica por semana del estudiante.	Al 100% realizada Celebración cultural, artística y académica por semana del estudiante.	Área de Inclusión	0%	100%	0%	0%
Laboratorio especializado para la atención a los estudiantes y aspirantes que demandan servicios del área.	Laboratorio equipado al 100% en tecnología adaptativa para atención los estudiantes usuarios de los programas.	Área de Inclusión	0	0	0	1
Contratación de Interprete en Lenguaje de Señas	Contar con una especialista en interpretación de lenguaje de señas para cubrir la demanda de estudiantes sordos.	Área de Inclusión	25%	25%	25%	25%
Capacitación para el personal de Área de Inclusión	Gestión de capacitaciones especializadas para el personal	Área de Inclusión	0%	0%	100%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:  
INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Giras temáticas a nivel nacional	Giras temáticas a nivel nacional	Equipo Estratégico	1	1	1	0
Adecuación de espacio físico Equipo Estratégico	Identificar y acondicionar el espacio y la dependencia donde funcionará la Unidad de Atención de Conflictos Estudiantiles (UNACES), así como reformar la distribución de espacios de la oficina del EE	Equipo Estratégico	0	0	1	0
Contratación de personal	Apertura de nuevas plazas según los profesionales que se requieren conforme la partida presupuestaria de la VOA E	Equipo Estratégico	0	0	0	0
Compra del mobiliario y equipo requerido	Compra del mobiliario y equipo requerido	Equipo Estratégico	0	0	1	0
Dotación de material de oficina	Material de oficina para la Dirección VOA E.	Equipo Estratégico	25%	25%	25%	25%
Compra de enseres y cristalería para atenciones en reuniones convocadas por la Vicerrectoría	Compra de enseres y cristalería para atenciones en reuniones convocadas por la Vicerrectoría	Equipo Estratégico	0%	0%	100%	0%
Fondo permanente para proveer coffee breaks por PAC	Fondo permanente para proveer coffee breaks por PAC	Equipo Estratégico	25%	25%	25%	25%
Asistencia del Vicerrector y el equipo identificado a la Convocatoria de SIREVE	Asistencia del Vicerrector y el equipo identificado a la Convocatoria de SIREVE	Equipo Estratégico	100%	0%	0%	0%
Atención de Convocatorias/ Invitaciones del SIREVE - CSUCA	Asistencia del Vicerrector a reuniones convocadas por CONREVE- CSUCA	Equipo Estratégico	0%	100%	0%	0%
Talleres de trabajo con grupos/ asociaciones estudiantiles	Desarrollo de Talleres de trabajo con grupos/ asociaciones estudiantiles	Equipo Estratégico	0	100	0	0

Apoyo a movilidad académica	Apoyo a movilidad académica	Vicerrector(a)	25%	25%	25%	25%
Manual de procedimientos de voluntariado universitario.	Con la implementación de estas acciones se busca poder establecer los pilares para fomentar la cultura del voluntario universitario de forma originaria libre y desinteresada.	Área de Desarrollo Humano	10%	50%	30%	10%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES	En los 3 periodos académicos impartido un (1) taller de pintura en CU.	Área de Cultura y Deporte	2	1	0	1
ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES	FIESTA DE LA DANZA 2019 DE LA AGRUPACIÓN UNAH DANZA-	Área de Cultura y Deporte	50%	25%	0%	25%
ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES	ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES: CUADRO DE DANZA FOLKLÓRICA ARTE Y CIENCIA PROYECTO MUSEO DE VESTUARIO FOLKLÓRICO NACIONAL	Área de Cultura y Deporte	25%	25%	25%	25%
ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES	ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES: PROYECTO MOVILIDAD ESTUDIANTIL CULTURAL, ACADÉMICO Y CIENTÍFICO	Área de Cultura y Deporte	0%	50%	50%	0%
ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES	TALLERES DIVERSOS DE LA AGRUPACIÓN SOCIEDAD DE ARTISTAS UNIVERSITARIOS	Área de Cultura y Deporte	25%	75%	0%	0%

ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES	EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ESTUDIANTIL DEL COLECTIVO APOLIÓN	Área de Cultura y Deporte	0%	100%	0%	0%
ASESORIA Y ATENCIÓN AGRUPACIONES CULTURALES	EQUIPO DE JUEGO DE PELOTA MAYA	Área de Cultura y Deporte	1	0	0	0
Ejecutada la Celebración de la Semana del Estudiante en CU YCR	Realizar la planificación y organización de la celebración de la semana del estudiante en CU y los demás centros regionales en el 2019 mediante comisiones de trabajo	Área de Cultura y Deporte	50%	50%	0%	0%
Se fortalecen las competencias artísticas-culturales de al menos cuatro manifestaciones artísticas .	TALLERES, CAPACITACIONES ARTÍSTICA ESTUDIANTILES	Área de Cultura y Deporte	35%	35%	30%	0%
Realizado XVI Encuentro Universitario de Arte Estudiantil	Ejecutados concursos en 3 de las 5 manifestaciones artísticas	Área de Cultura y Deporte	40%	30%	30%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de directores artísticos	Contratación de directores artísticos	Área de Cultura y Deporte	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de entrenadores equipos UNAH	Contratación de entrenadores de las disciplinas deportivas de la UNAH	Área de Cultura y Deporte	25	25	25	25
Fortalecimiento y cancheo de las capacidades deportivas de los equipos PUMAS en sus diferentes disciplinas	Equipos PUMAS participando en Ligas	Área de Cultura y Deporte	30%	30%	30%	10%
Se cuenta con una agenda de actividades extracurriculares para los estudiantes de la UNAH, en el ambito deportivo.	Actividades recreativas coordinadas y ejecutadas	Área de Cultura y Deporte	50%	30%	20%	0%
Se cuenta con una agenda de actividades extracurriculares para los estudiantes de la UNAH, en el ambito deportivo.	Actividades recreativas coordinadas y ejecutadas en CR	Área de Cultura y Deporte	20%	35%	15%	30%
Organizados y ejecutados competencias e intercambio regional y nacional JUDUNAH	Juegos deportivos JUDUNAH realizados.	Área de Cultura y Deporte	30%	50%	20%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyecto integral universitario	Proyecto integral que ayuda a los estudiantes a tener estilos de vida saludables en cada uno de los ámbitos universitarios de manera integral.	Vicerrector(a)	25%	25%	25%	25%

<b>ÁREA</b>	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región
<b>INSTITUCIONAL:</b>	Centroamericana.
<b>INDICADOR</b>	c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación de la UNAH en FICCUA Costa Rica 2019 (evento del SIREVE-CSUCA)	Se fortalecen las competencias artísticas-culturales de al menos cuatro manifestaciones artísticas .	Área de Cultura y Deporte	60%	40%	0%	0%
--	--	---------------------------	-----	-----	----	----

<b>RESULTADO</b>	c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la
<b>INSTITUCIONAL:</b>	identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.
<b>INDICADOR</b>	c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La UNAH participa con buen suceso en los Juegos ODUCC	Participación ODUCC Colombia 2019	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0
Se generan condiciones que estimulen el desarrollo del deporte universitario.	Se dota de los uniformes de competición a los diferentes equipos representativos de la UNAH	Área de Cultura y Deporte	100%	0%	0%	0%
Se generan condiciones psicopedagógicas que estimulen el desarrollo del deporte universitario.	Procesos de intervención desarrollados.	Área de Cultura y Deporte	30	20	50	0
Torneo de fútbol Sala	Desarrollado el torneo de fútbol sala recreativo 2019	Área de Cultura y Deporte	1	0	0	0



<b>ÁREA</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
<b>INSTITUCIONAL:</b>	? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.
<b>INSTITUCIONAL:</b>	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reglamento de Becas y Estímulos Educativos reformado y enviado a consejo universitario.	Actualizar la política de estímulos educativos.	Área de Desarrollo Humano	0	0	1	0
Reconocimiento a la excelencia académica	Aproximadamente 15,000 Estudiantes que reúnen requisitos de Excelencia Académica durante 2018 galardonados a nivel nacional.	Área de Desarrollo Humano	0%	50%	50%	0%
Reconocimiento a la excelencia académica	Cubierta al 100% la demanda espontánea de distinción honorífica otorgadas a los graduandos que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento.	Área de Desarrollo Humano	0%	50%	50%	0%
Elaboración de manual de procedimiento del sistema de becas.	Mejora de la calidad de servicios que se brindan desde los programas garantizando niveles de transparencia en los procesos.	Área de Desarrollo Humano	0%	25%	50%	25%
Investigación de políticas y programas	Realizada una (1) investigación sobre la "Pobreza y rendimiento académico en estudiantes becarios de los Centros Regionales"	Área de Desarrollo Humano	0	0	1	0

**R** d.4) Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.

**INDICADOR** d.4.1) Para el I PAC de 2015 en CU, se organiza y funciona en un 100% la Escuela de Liderazgo Estudiantil Universitario.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Elecciones estudiantiles	Elecciones estudiantiles	Vicerrector(a)	0	0	0	1
--------------------------	--------------------------	----------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Brindar información a la demanda espontánea sobre los servicios que brinda la VOAE	Brindar información a la demanda espontánea sobre los servicios que brinda la VOAE	UCI	25%	25%	25%	25%
--	--	-----	-----	-----	-----	-----

Licenciamiento de equipo de computo VOAE	Compra de licencias de antivirus y office para equipo de computo en la VOAE	UCI	0%	100%	0%	0%
--	---	-----	----	------	----	----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Feria vocacional	Realizada una FERIA VOCACIONAL anual en Ciudad Universitaria y en al menos tres Centros Regionales.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	1	0	0
------------------	---	--	---	---	---	---

Estructura mínima de AOAA en Centros Regionales	Cinco (5) Centros Regionales brindan servicios de Orientación y Asesoría Académica	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	3	2	0
---	--	--	---	---	---	---

Centro de Orientación Vocacional	Un Centro de Orientación Vocacional Universitario funcionando en CU a través de un laboratorio de informática.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	1	0	0
Jornadas de orientación informativa	Realizar JORNADAS DE ORIENTACION INFORMATIVA a estudiantes universitarios.	Área de Orientación y Asesoría Académica	1	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Tutorías académicas entre pares	Tutorías entre pares	Área de Orientación y Asesoría Académica	50%	0%	50%	0%
Atención de consultas varias	Estudiantes matriculados reciben INFORMACION GENERAL de los servicios y procedimientos específicos de VOAE y otras unidades Académicas/Administrativas de UNAH	Área de Orientación y Asesoría Académica	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidación de los servicios de CATFA para cesación de consumo de tabaco y otras drogas a los estudiantes de Ciudad Universitaria.	Proporcionar servicios de la clínica Antitabaco y Farmacodependencia (CATFA-VOAE) a los estudiantes de Ciudad Universitaria con problemas con consumo de tabaco y otras drogas, con lo que se pretende lograr la cesación de consumo de drogas.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Consolidación de los servicios de CATFA para cesación de consumo de tabaco y otras drogas a los estudiantes de Ciudad Universitaria.	Solicitud de la compra de 10 kit de pruebas toxicológicas (ACTUA incluido en presupuesto de reactivos de laboratorio)	Área de Salud	100%	0%	0%	0%
Consolidación de los servicios de CATFA para cesación de consumo de tabaco y otras drogas a los estudiantes de Ciudad Universitaria.	Solicitar la reproducción de material a utilizar en la Consulta	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Consolidación de los servicios de CATFA para cesación de consumo de tabaco y otras drogas a los estudiantes de Ciudad Universitaria.	Elaboración de material informativo sobre drogas (trifolios)	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Proporcionar los servicios de la Clínica ITS-VIH/ SIDA -VOAE a los estudiantes de Ciudad Universitaria y FCM.	Brindar atención integral a los pacientes que acudan a consulta de ITS/VIH-SIDA referidos de los servicios de salud del Área de Salud -VOAE-.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Proporcionar los servicios de la Clínica ITS-VIH/ SIDA -VOAE a los estudiantes de Ciudad Universitaria y FCM.	Brindar atención integral a los pacientes que acudan de forma espontánea a la consulta de ITS/VIH-SIDA.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Proporcionar los servicios de la Clínica ITS-VIH/ SIDA -VOAE a los estudiantes de Ciudad Universitaria y FCM.	Brindar la consejería pre-prueba VIH.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Proporcionar los servicios de la Clínica ITS-VIH/ SIDA -VOAE a los estudiantes de Ciudad Universitaria y FCM.	Brindar la consejería post-prueba VIH.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%

Proporcionar los servicios de la Clínica ITS-VIH/ SIDA -VOAE a los estudiantes de Ciudad Universitaria y FCM.	Realizar la toma de la prueba rápida VIH.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios de laboratorio a los estudiantes que acuden al Área de Salud VOAE.	Realización de los exámenes de hematología, química sanguínea, parasitología, uroanálisis, serología y bacteriología a los estudiantes que acuden a los servicios de laboratorio.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios de laboratorio a los estudiantes que acuden al Área de Salud VOAE.	3.2 Elaborar y diseñar un protocolo de investigación microbiológico con la Escuela de Microbiología que permita el monitoreo de la calidad sanitaria alimentaria de los estudiantes universitarios en C.U. en los Locales Comerciales.	Área de Salud	0	0	1	0
Brindar servicios de laboratorio a los estudiantes que acuden al Área de Salud VOAE.	Elaborar un Directorio de Tipo sanguíneo y RH para la donación de sangre al Hospital Escuela Universitario a través de la Cruz Roja Hondureña.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios de laboratorio a los estudiantes que acuden al Área de Salud VOAE.	3.5 Elaborar un informe de arbovirosis y otras enfermedades que se consideren de importancia médica	Área de Salud	0	0	0	1
Brindar servicios de laboratorio a los estudiantes que acuden al Área de Salud VOAE.	Contratación de Microbiólogo (en sustitución del Dr. Mayorga Alvarado)	Área de Salud	1	0	0	0
Brindar servicios odontológicos a los estudiantes referidos por los Servicios de Salud de la clínica del Área Salud- VOAE.	Elaborar y diseñar un protocolo de investigación "Estrés Académico asociado al Bruxismo Dental en Estudiantes de cuarto año de Medicina"	Área de Salud	0	1	0	0
Brindar servicios odontológicos a los estudiantes referidos por los Servicios de Salud de la clínica del Área Salud- VOAE.	Realizar evaluaciones odontológicas, limpiezas, obturaciones, extracciones y referencias odontológicas a los estudiantes por demanda espontánea.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios odontológicos a los estudiantes referidos por los Servicios de Salud de la clínica del Área Salud- VOAE.	Realizar evaluaciones odontológicas, limpiezas, obturaciones, extracciones y referencias odontológicas a los estudiantes referidos	Área de Salud	25%	25%	25%	25%

Brindar servicios odontológicos a los estudiantes referidos por los Servicios de Salud de la clínica del Área Salud- VOAE.	Realizar evaluaciones odontológicas, limpiezas, obturaciones, extracciones y referencias odontológicas a los estudiantes atletas de Alto Rendimiento como continuación al Proyecto de atletas	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios odontológicos a los estudiantes referidos por los Servicios de Salud de la clínica del Área Salud- VOAE.	Realizar evaluaciones odontológicas, limpiezas, obturaciones, extracciones y referencias odontológicas a los estudiantes de PROSENE referidos por los Servicios de Salud.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAE.	Coordinación intra institucional para realización de campañas de palpado de mama.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAE.	Orientación nutricional durante el embarazo.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAE.	Control prenatal	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAE.	Proporcionar ácido fólico y vitaminas prenatales según existencia.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAE.	Realización de citología durante el embarazo antes de las 12 semanas de gestación si cumple requisitos.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAE.	Promoción de lactancia materna.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAE.	Gestión de trófolios educativos y charlas sobre: nutrición durante embarazo, control prenatal y riesgo en el embarazo, lactancia materna y métodos de planificación familiar.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%

Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAÉ.	5.10 Controles de laboratorio antes y después de las 20 semanas de gestación según disponibilidad de reactivos.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAÉ.	Referencia intra y extra institucional para control ultrasonográfico en la embarazada y vacunas contra toxoide.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAÉ.	Gestionar la formación de un voluntariado a través del Art. 140 y horas trabajo comunitario de becarios.	Área de Salud	0	0	1	0
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAÉ.	Consejería basada en riesgo.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAÉ.	Gestionar la donación de preservativos a través de la Secretaría de Salud (Centro de Salud San Miguel).	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAÉ.	Promoción y prevención de estilos de vida y conducta sexuales saludables a la mujer.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicios a las estudiantes que asisten a la clínica de Atención Integral de la Mujer del Área Salud- VOAÉ.	Referir casos pertinentes de riesgo.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Realizar la Historia Clínica Psicológica a cada estudiante que se le brinde el servicio.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%

- ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
- RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
- INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Curso de Introducción a la Vida Universitaria	CIVU para estudiantes de primer ingreso y reingreso de C.U y Centros Regionales.	Área de Orientación y Asesoría Académica	25%	25%	25%	25%
Proceso de Orientación Profesional	Desarrollados al menos seis PROCESOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL para estudiantes que desean confirmar su vocación, conocer su habilidades o realizar cambio de carrera.	Área de Orientación y Asesoría Académica	1	2	2	1

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Aplicar pruebas psicológicas a cada paciente visto según disponibilidad de pruebas.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Dar seguimiento (tratamiento y rehabilitación) a los pacientes con problemas psicológicos identificados.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Gestión de trífolios educativos y charlas sobre: Trastornos distímicos	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Gestionar la formación de un voluntariado a través del Art. 140 y horas trabajo comunitario de becarios.	Área de Salud	0	0	1	0



Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Promoción de los Servicios de Salud de la VOAE por los medios Institucionales y no Institucionales.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Gestionar enlaces con el Posgrado de Psiquiatría de la FCM para la evaluación psiquiátrica a los pacientes que lo ameritan.	Área de Salud	100%	0%	0%	0%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Gestionar un mejor espacio físico con las Autoridades de la FCM para brindar una mejor atención en la Clínica de la VOAE-FCM.	Área de Salud	0%	100%	0%	0%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Gestionar mobiliario y equipo de cómputo para la Clínica VOAE-FCM	Área de Salud	0%	100%	0%	0%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Gestionar la Rotulación de la Clínica VOAE-FCM.	Área de Salud	0%	100%	0%	0%
Brindar los servicios de la Clínica de Atención Psicológica por demanda espontánea y por referencia médica.	Elaborar y diseñar un protocolo de investigación sobre trastornos afectivos.	Área de Salud	100%	0%	0%	0%
17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Realizar e Historia clínica, evaluación antropometrica a los atletas en modalidad competitiva de C.U.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	7.3 Brindar consultas Médicas y de Terapia Funcional, realizando tratamiento terapeutico (Medios Físicos , vendajes, ejercicios etc.) y Farmacológico a las estudiantes de CU.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%

17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	7.4 Consejería para las correcciones de patrones posturales incorrectos identificados (Higiene de espalda, ergonometría) en los pacientes de las consultas de Terapia Funcional.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Actividades de Prevención de Lesiones musculoesqueléticas ( Crioterapia, estiramiento, educación- charlas, vendajes y otros)	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Brindar Cobertura de los servicios médicos y de Terapia Funcional a los Atletas que participen en las Actividades deportivas y Actividades recreativas de Ciudad Universitaria	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Elaboración, diseño e Implementación de manual para manejo de las 10 morbilidades más frecuentes de los Servicios de Medicina y Terapia Funcional de la Clínica Médico-Deportiva- VOAE	Área de Salud	0	0	1	0
17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Elaboración y diseño de la reglamentación de los servicios de salud de la Clínica Médica Deportiva-VOAE	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Elaborar y diseñar un protocolo de investigación relacionado a las lesiones deportivas.	Área de Salud	0	0	0	1

17. Proporcionar los servicios de la Clínica Medica Deportiva, Proporcionando atención integral de la Salud a los atletas inscritos en las distintas disciplinas de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria.	Gestionar el uso del Área de Jacuzzi para realizar tratamientos preventivos (Hidro/crio-terapia) para lesiones musculoesqueléticas	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Promover los servicios del Área de Salud a través de las Ferias de la Salud, así como la prevención de enfermedades Crónicas no transmisibles.	Realizadas tres ferias de salud a nivel nacional.	Área de Salud	0	1	1	1
Programa del Medio Ambiente	Capacitación al personal de los locales comerciales en normas de bioseguridad y atención al usuario.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Programa del Medio Ambiente	10.7 Presentar propuesta de Estudio Microbiológico elaborado en conjunto con el Laboratorio Área de Salud- VOA E a la Comisión Reguladora de Locales Comerciales.	Área de Salud	0	0	0	1
Programa del Medio Ambiente	Gestionar la formación de un voluntariado a través del Art. 140 y horas trabajo comunitario obligatorio (siembra de 100 árboles por año con los voluntarios y becarios UNAH, rotulación del manejo adecuado de los desechos, charlas educativas sobre reciclaje, medio ambiente, etc)	Área de Salud	0	0	1	0
Programa del Medio Ambiente	Capacitación de eliminación de criaderos de zancudo con el personal del Departamento de Servicios Generales de C.U.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Programa del Medio Ambiente	Gestión de 100 arboles al departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad del Distrito Central.	Área de Salud	0	100	0	0
Programa del Medio Ambiente	Actividades de reforestación por año en periodo de lluvia (Siembra de 100 pinos por año con los voluntarios y becarios UNAH, en octubre)	Área de Salud	0	0	100	0

Programa del Medio Ambiente	Atención a las denuncias de incumplimiento al reglamento de las cafeterías.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Implementación de la Estrategia de Atención Primaria en Salud en Ciudad universitaria y Centro Regionales.	11.1 Gestionar a través de Jefe de Desarrollo Humano - VOAE, la implementación de Médicos, nutriólogos, odontólogos, en Servicio Social (MSS) bajo la modalidad de beca por desempeño para los 5 Centros Regionales y Facultad de Ciencias Medicas - UNAH.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Implementación de la Estrategia de Atención Primaria en Salud en Ciudad universitaria y Centro Regionales.	Trabajar en conjunto con la DEGT para 1 crear y socializar la herramienta informática "Registro en Línea".	Área de Salud	0	0	1	0
Implementación de la Estrategia de Atención Primaria en Salud en Ciudad universitaria y Centro Regionales.	Elaboración y diseño de Lineamientos para operar de la APS- Universitaria y su respectiva socialización.	Área de Salud	25%	25%	25%	25%
Brindar servicio de Salud a los Estudiantes de CU y CR.	Gestionar la compra de Productos Químicos y de Laboratorio.	Área de Salud	1	0	0	0
Brindar servicio de Salud a los Estudiantes de CU y CR.	Gestionar la compra de Instrumentos Medico- Quirúrgicos y de Laboratorio.	Área de Salud	1	0	0	0
Brindar servicio de Salud a los Estudiantes de CU y CR.	Gestionar la Compra de Productos Farmacéuticos y Medicinal.	Área de Salud	1	0	0	0
Brindar servicio de Salud a los Estudiantes de CU y CR.	Gestionar la Compra de Equipo y de Laboratorio.	Área de Salud	1	0	0	0
Brindar servicio de Salud a los Estudiantes de CU y CR.	Gestionar la compra de insumos de Odontología	Área de Salud	1	0	0	0
Brindar servicio de Salud a los Estudiantes de CU y CR.	Gestionar la compra de pruebas psicológicas.	Área de Salud	1	0	0	0
Brindar servicio de Salud a los Estudiantes de CU y CR.	Gestionar fondos para otras actividades dependientes del Área de Salud.	Área de Salud	25	25	25	25

### 2-06-01-02 BECAS DE EQUIDAD

Unidad	Grupo de Gasto		Total
BECAS DE EQUIDAD	5 TRANSFERENCIAS	L	26,000,000.00
<b>BECAS DE EQUIDAD Total</b>			<b>L 26,000,000.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:  
 ? Becas Municipales  
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)  
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)  
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)  
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Becas de equidad y de excelencia académica	Becas de equidad	Área de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%
Becas de equidad y de excelencia académica	Ingreso de nuevos becarios al programa.	Área de Desarrollo Humano	0%	0%	100%	0%

## 2-06-01-04 BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA	5 TRANSFERENCIAS	L 25,777,500.00
<b>BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA Total</b>		<b>L 25,777,500.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Becas de equidad y de excelencia académica	Aprobación de becas de excelencia académica.	Área de Desarrollo Humano	0	0	100	0
Becas de equidad y de excelencia académica	Becas de excelencia académica	Área de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%

## 2-06-01-11 FESTIVAL INTERUNIVERSITARIO CENTROAMERICANO DE CULTURA Y ARTE (FICCUA)

Unidad	Grupo de Gasto	Total
FESTIVAL INTERUNIVERSITARIO CENTROAMERICANO DE CULTURA Y ARTE (FICCUA)	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 4,000,000.00
<b>FESTIVAL INTERUNIVERSITARIO CENTROAMERICANO DE CULTURA Y ARTE (FICCUA) Total</b>		<b>L 4,000,000.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**ÁREA** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región

**INSTITUCIONAL:** Centroamericana.

**INDICADOR** c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Participación de la UNAH en FICCUA Costa Rica 2019 (evento del SIREVE-CSUCA)	Se fortalecen las competencias artísticas-culturales de al menos cuatro manifestaciones artísticas .	Área de Cultura y Deporte	0%	40%	0%	0%
--	--	---------------------------	----	-----	----	----

### 2-06-01-12 ODUCC

Unidad	Grupo de Gasto	Total
ODUCC	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2,873,640.00
<b>ODUCC Total</b>		<b>L 2,873,640.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes

**OBJETIVO** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La UNAH participa con buen suceso en los Juegos ODUCC	Participación ODUCC Colombia 2019	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0
---	-----------------------------------	---------------------------	---	---	---	---

## 2-06-01-13 JUEGOS DEPORTIVOS UNIVERSITARIOS JUDUNAH 2015

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organizados y ejecutados competencias e intercambio regional y nacional JUDUNAH	Juegos deportivos JUDUNAH realizados.	Área de Cultura y Deporte	0%	50%	0%	0%

## 2-06-01-15 ELECCIONES ESTUDIANTILES UNIVERSITARIAS

Unidad	Grupo de Gasto		Total
ELECCIONES ESTUDIANTILES UNIVERSITARIAS	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	8,570,000.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	3,430,000.00
<b>ELECCIONES ESTUDIANTILES UNIVERSITARIAS Total</b>			<b>L 12,000,000.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	5. Estudiantes
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.4) Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.4.1) Para el I PAC de 2015 en CU, se organiza y funciona en un 100% la Escuela de Liderazgo Estudiantil Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4



Elecciones estudiantiles

Elecciones estudiantiles

Vicerrector(a)

0

0

0

0

**2-06-01-16 SERVICIOS ODONTOLOGICOS (V O A E)****EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.**ÁREA ESTRATÉGICA:** b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Proyecto integral universitario

Proyecto integral que ayuda a los estudiantes a tener estilos de vida saludables en cada uno de los ámbitos universitarios de manera integral.

Vicerrector(a)

0%

25%

0%

0%

**2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD**

Unidad	Grupo de Gasto		Total
DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD	1 SERVICIOS PERSONALES	L	16,256,875.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	923,148.50
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	481,953.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	118,500.00
<b>DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD Total</b>			<b>L 17,780,476.50</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**INSTITUCIONAL:** hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**ÁREA:** b) Educación No Formal  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO:** b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR:** b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizando encuentro académico de profesores vinculadores.	1 encuentro academico de profesores vinculadores realizado.	Educación No Formal	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta académica de vinculación universitaria en el área de la ENF, que brinda a la sociedad cada unidad académica de la UNAH, para el fortalecimiento de las competencias humanas y la transformación nacional.	Realización de talleres de capacitación para la elaboración de la oferta de ENF en centros regionales y ciudad universitaria.	Educación No Formal	100%	0%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado un proyecto piloto de Educación No Formal en los municipios donde funciona el programa APS, mediante las distintas modalidades de ENF dirigido a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación para el desarrollo económico local.	Dos municipios seleccionados serán favorecidos en capacidades de desarrollo local, 2018-2028 y en otros donde funcionen las APS-FC proyectos piloto de Educación No Formal, implementando la gestión de talento humano en la construcción y reforzamiento de capacidades locales abordadas transdisciplinarias.	Educación No Formal	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) Desarrollo Local y Cultura

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquirido material y equipo de oficina en el Departamento de Desarrollo Local de la DVUS	Material y equipo de oficina adquirido para la realización de la actividad académica y administrativa del Departamento de Desarrollo Local	Desarrollo Local y cultura	50%	50%	0%	0%
Desarrollado el proceso de revisión de herramientas que comprende la estrategia de la función de vinculación universidad sociedad para el fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal de Honduras	10 herramientas que comprende la Estrategia Universitaria de la función de vinculación universidad sociedad para el Desarrollo Local Municipal elaboradas y revisadas	Desarrollo Local y cultura	3	2	3	2

Elaborado un documento de registro académico de procesos de vinculación universidad sociedad para el Desarrollo Local realizados por unidades académicas universitarias en el año 2019	1 documento de procesos de vinculación universidad sociedad para el desarrollo local realizados por unidades académicas universitarias en el año 2019	Desarrollo Local y cultura	0	0	0	1
--	---	----------------------------	---	---	---	---

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizadas giras de acompañamiento y monitoreo a los municipios seleccionados por centros universitarios regionales ejecutores de la Estrategia de Vinculación Universidad Sociedad para el Desarrollo Local	2 giras a municipios seleccionados por cada centro Universitario regional ejecutores de la estrategia de Vinculación Universidad Sociedad para el de Desarrollo Local Municipal	Desarrollo Local y cultura	0	1	1	0
Incorporados estudiantes de practica profesional y/o servicio social para el desarrollo de actividades académicas en el fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal de Honduras	Municipios incorporaron estudiantes en practica profesional y/o servicio social para el ejecución de actividades académicas en pro del fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal	Desarrollo Local y cultura	1	1	1	1
Realizados las giras a la ciudad de Cane, para dar seguimiento al proyecto del Conservatorio Municipal de Cane.	Viajes a la ciudad de Cane, en el departamento de La Paz.	Desarrollo Local y cultura	0%	30%	30%	20%
Desarrolladas habilidades artisticas en los grupos de niños que vistan la UNAH en el marco del proyacto universidades abiertas.	4 obras de arte contemporaneo.	Desarrollo Local y cultura	1	1	2	0
Intercambiadas habilidades artisticas en los grupos de niños que asisten a la feria de la mujer Lenca, desarrollada por el CURC.	2 obras de arte contemporáneo.	Desarrollo Local y cultura	0	2	0	0

Adquiridos los materiales e insumos necesarios para optimizar el funcionamiento de la unidad

Materiales adquiridos según la lista detallada en Talleres y Seminarios

Desarrollo Local y cultura

100% 0% 0% 0%

**ÁREA** c) Comunicación y Difusión

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se realiza una jornada de intercambio de experiencias entre el equipo de RDS, el programa radial UNAH Extramuros y la Escuela de Ciencias de la Comunicación de CU entre otros	Se establece 1 equipo técnico académico integrado por docentes y personal externo a la UNAH que están comprometidos con la comunicación comunitaria	Comunicación y Difusión	100%	0%	0%	0%
Implementado un plan de fortalecimiento y generación de capacidades en temas de comunicación.	2 unidades académicas de Ciudad Universitaria, 3 Centros Universitarios Regionales y 3 municipios.	Comunicación y Difusión	0%	0%	80%	20%
Adquisición de material necesario para el funcionamiento del departamento de Comunicación y Difusión	Adquisición de material necesario para el funcionamiento del departamento de Comunicación y Difusión	Comunicación y Difusión	0%	0%	100%	0%
Acompañamiento a los procesos impulsados por las diferentes áreas de la DVUS para promover la divulgación de la función de vinculación universidad sociedad	Se brinda acompañamiento a las 5 áreas de la DVUS con cobertura y publicación a través de los mecanismos de divulgación	Comunicación y Difusión	10%	30%	30%	30%
Difusión de los procesos en la función académica de vinculación que realizan los profesores y estudiantes de la UNAH.	1 programa de radio, todos los lunes de 11:00 am a 12:00 m por RDS Radio	Comunicación y Difusión	25%	25%	25%	25%
Adquisición de licencias para PC	Adquisición de licencias para el funcionamiento del departamento de Comunicación y Difusión	Comunicación y Difusión	100	0	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se realiza un concurso de cortometrajes sobre proyectos de Vinculación Universidad Sociedad en Ciudad Universitaria y Centros Universitarios Regionales	Se cuenta con 5 cortometrajes sobre proyectos de vinculación universidad sociedad	Comunicación y Difusión	25%	75%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.3) La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.3.1) Editado y publicados 2 documentos académicos anuales correspondientes a las dimensiones de vinculación con la sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se brinda la información a los profesores universitarios sobre las normas de redacción mediante talleres de socialización para la redacción de artículos, ensayos e informes, para la publicación de la Revista UNAH Sociedad.	Se realizan 10 talleres de socialización de las normas y política de la revista UNAH Sociedad en CU y CUR	Comunicación y Difusión	0%	70%	30%	0%
Se brinda la información a los profesores universitarios sobre las normas de redacción mediante talleres de socialización para la redacción de artículos, ensayos e informes, para la publicación de la Revista UNAH Sociedad.	Se publica de forma impresa 1,000 ejemplares de la Revista de vinculación y se edita en forma digital para su distribución masiva en anualmente.	Comunicación y Difusión	0%	0%	85%	15%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.4) Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.4.1) Todos los procesos de vinculación son sistematizados por las unidades académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Se desarrolla un seminario en Ciudad Universitaria y Centros Universitarios Regionales sobre Comunicar en Vinculación	Se cuenta con la participación de 50 profesores universitarios para la realización del seminario sobre el comunicar en vinculación	Comunicación y Difusión	0%	0%	50%	50%
---	--	-------------------------	----	----	-----	-----

<b>ÁREA</b>	d) Desarrollo Local y Cultura
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realizado un proceso de reflexión académica para el fortalecimiento de la Estrategia de Vinculación Universidad Sociedad para el Desarrollo Local y el Programa de Atención Primaria de Salud (APS)	1 Encuentro de reflexión académica desarrollado en el marco de la ejecución de la Estrategia de Vinculación Universidad Sociedad para el Desarrollo Local y el II Nivel de el Programa de Atención Primaria de Salud (APS)	Desarrollo Local y cultura	0	1	0	0
Publicada la Estrategia de Vinculación Universidad Sociedad para el Desarrollo Local Municipal y Revista de Vinculación Universidad Sociedad	16 ejemplares de la Estrategia de Desarrollo Local	Desarrollo Local y cultura	50%	0%	0%	0%
Desarrollado un Encuentro entre Centros Regionales Universitarios y municipalidades ejecutoras de la Estrategia de Desarrollo Local Municipal	1 Encuentro entre Centros Universitarios Regionales y municipalidades realizado en el marco de la ejecución de la estrategia de Desarrollo Local Municipal de Honduras	Desarrollo Local y cultura	0	0	1	0

Realizado un foro con diferentes sectores sociales en el marco de la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Municipal	1 foro realizado con diferentes actores sociales sobre la implementación de la Estrategia de ejecución de la función de Vinculación Universidad Sociedad para el Desarrollo Local Municipal de Honduras	Desarrollo Local y cultura	0	0	0	1
Realizado un encuentro académico Centroamericano de profesores vinculadores para el fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal entre universidades publicas y privadas	1 encuentro académico desarrollado de forma mancomunada UNAH. UNITEC y UES de El Salvador a nivel centroamericano con profesores vinculadores para el fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal	Desarrollo Local y cultura	0	0	1	0
Realizados las giras a la ciudades de San José de Colina y Arauca, para dar seguimiento al proyecto de Vivienda Social.	Viajes a la ciudad de Cane, en el departamento de La Paz.	Desarrollo Local y cultura	33.3%	0%	33.3%	33.33%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizadas giras de acompañamiento y seguimiento de procesos de Vinculación Universidad Sociedad para el fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal	5 giras de seguimiento y acompañamiento al trabajo de las unidades académicas realizadas en los municipios priorizados por la UNAH	Desarrollo Local y cultura	1	1	0	2

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada e implementada la plataforma de indicadores de Desarrollo Humano y Desarrollo Sostenible por los centros regionales ejecutores de la Estrategia Universitaria de ejecución de la función académica de vinculación Universidad Sociedad para el fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal de Honduras 2018-2028	3 centros universitarios regionales utilizando la plataforma de indicadores de Desarrollo Humano y Desarrollo sostenible en los municipios donde se ejecuta la Estrategia de Desarrollo Local Municipal de Honduras 2018-2028	Desarrollo Local y cultura	0	3	0	0
Desarrollado un proceso de certificación de talento humano en Metodología FOCAL para la planificación Municipal en Centros Regionales Universitarios	5 centros universitarios regionales desarrollan el proceso de formación académica en Metodología FOCAL para la planificación municipal	Desarrollo Local y cultura	0	2	2	1
Desarrollado un proceso de fortalecimiento de unidades de Vinculación en Centros Universitarios Regionales para la ejecución de la Estrategia de Vinculación Universidad Sociedad para el Desarrollo Local	2 Centros Universitarios Regionales fortalecen sus unidades de vinculación para la ejecución de la Estrategia de Vinculación Universidad sociedad para el Desarrollo Local Municipal	Desarrollo Local y cultura	1	1	0	0

**ÁREA:** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Facilitados encuentros académicos mediante las diferentes modalidades de la ENF, sobre temas relevantes de la realidad hondureña.	2 Unidades académicas de ciudad universitaria y 6 Centros Regionales analizan y reflexionan sobre los temas de importancia de la realidad nacional y del sistema educativo en general.	Educación No Formal	0	4	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada Ponencia sobre la función académica de Vinculación Universidad Sociedad en un Congreso Internacional	1 Ponencia desarrollada en Congreso Internacional, Establecidos vínculos académicos con 3 Universidades de Latinoamérica para fortalecer la Función Académica de Vinculación Universidad Sociedad de la UNAH en Honduras	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	1	0	0	0
Unidades Académicas fortalecidas en el proceso de establecer alianzas estratégicas con sectores externos a la UNAH	20 Unidades Académicas fortalecidas en la temática de la Gestión a través de Alianzas Estratégicas	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	5	5	5	5

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios propuestos entre la UNAH y sectores externos, para fortalecer los procesos de Vinculación Universidad-Sociedad	3 Convenios en proceso de aprobación	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0	1	1	1
Fortalecido el departamento de Vínculos académicos	100% material e insumos adquiridos para el fortalecer el funcionamiento del Departamento de Vínculos Académicos	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	97%	0%	0%	0%

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate  
**INSTITUCIONAL:** académico del quehacer de vinculación.  
**INDICADOR** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas jornadas de reflexión sobre la vinculación universidad-sociedad en las unidades académicas de Facultades y Centros Regionales	20 jornadas de discusión del quehacer de vinculación universidad-sociedad	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0	8	0	0

**ÁREA** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación  
**INSTITUCIONAL:** relacionados con las áreas prioritarias.  
**INDICADOR** a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en  
**INSTITUCIONAL:** cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comités de vinculación actualizados y fortalecidos en el quehacer de la función de vinculación Universidad Sociedad	12 Comités de vinculación	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	3	3	3	3

**RESULTADO** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Lineamientos propuestos para la creación de la Política Institucional de Vinculación Universidad-Sociedad	1 documento/compendio de los lineamientos propuestos	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0	0	1	0

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado el Foro de Vinculación Universidad-Sociedad	1 Foro Realizado	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0	1	0	0
Ejecutada la participación en Congreso Latinoamericano de Extensión y Congreso Centroamericano de Vinculación Universidad-Sociedad	2 Congresos internacionales	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0	1	1	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaborada una propuesta de indicadores de resultados e impacto de la vinculación universidad-sociedad	1 propuesta de indicadores de resultados de vinculación	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0	0	1	0

**ÁREA** c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquisición de insumos para el fortalecimiento de la DVUS	Compra de insumos realizada	Gestión académica y administrativa de la vinculación	30	30	40	0
Elaborada y socializada la guía metodológica de planificación de la función de vinculación	1 guía metodológica de planificación de la función de vinculación	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0	0	1	0

**OBJETIVO** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**INSTITUCIONAL:**

**ÁREA** a) Servicio Social y gestión del riesgo

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO** a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

**INSTITUCIONAL:**

**INDICADOR** a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compartidos conocimientos generados desde la UNAH, con actores locales sobre gestión de desechos sólidos en la ciudad capital, con el fin de incidir en tomadores de decisiones y la comunidad universitaria.	1 foro ejecutado en ciudad universitaria.	Servicio Social y gestión del riesgo	0	1	0	0

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Equipo para realizar trabajos operando optimamente.	3 computadoras con sus respectiva licencias	Servicio Social y gestión del riesgo	100%	0%	0%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Educación No Formal

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado un plan en Educación No Formal en sus diferentes modalidades (diplomados, cursos, talleres, simposios, congresos, entre otros)	10 unidades académicas y 3 centros Regionales implementando un plan de Educación no Formal en sus diferentes modalidades.	Educación No Formal	7	0	0	0

### 2-07-01-02 FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO INVESTIGACION

Unidad	Grupo de Gasto		Total
FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO INVESTIGACION	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	445,870.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	180,382.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	94,800.00
<b>FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO INVESTIGACION Total</b>			<b>L 721,052.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.  
**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad  
**OBJETIVO:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.  
**INSTITUCIONAL:** d) Desarrollo Local y Cultura

**ÁREA ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Instaladas aplicaciones informáticas en el equipo tecnológico del Departamento de Desarrollo Local de la DVUS	4 computadoras con aplicaciones informáticas instaladas pertenecientes a el departamento de Desarrollo Local de la DVUS	Desarrollo Local y cultura	1	0	0	0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.  
**ÁREA:** a) Inserción laboral  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Creación de la bolsa de empleo de graduados  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** Una bolsa de empleo creada que pueda ser utilizada por toda la comunidad universitaria incluyendo a sus graduados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitados encargados del programa Alumni en cada Centro Regional y Faculta	2 Enlaces del programa Alumni Capacitado	Seguimiento a graduados	0	4	0	0
Socialización permanente de vacantes de empleo en la bolsa de empleo virtual	Vacantes publicadas, Empresas registradas y Graduados inscritos	Seguimiento a graduados	25%	25%	25%	25%
Graduados universitarios realizando pasantía durante un año	15 graduados realizando pasantías	Seguimiento a graduados	25	25	25	25

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA:** b) Educación No Formal

**ESTRATÉGICA: RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado un proyecto piloto de Educación No Formal en los municipios donde funciona el programa APS, mediante las distintas modalidades de ENF dirigido a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación para el desarrollo económico local.	Dos municipios seleccionados serán favorecidos en capacidades de desarrollo local, 2018-2028 y en otros donde funcionen las APS-FC proyectos piloto de Educación No Formal, implementando la gestión de talento humano en la construcción y reforzamiento de capacidades locales abordadas transdisciplinarias.	Educación No Formal	25%	25%	25%	25%
Desarrollado un proyecto piloto de Educación No Formal en los municipios donde funciona el programa APS, mediante las distintas modalidades de ENF dirigido a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación para el desarrollo económico local.	Dos municipios seleccionados serán favorecidos en capacidades de desarrollo local, 2018-2028 y en otros donde funcionen las APS-FC proyectos piloto de Educación No Formal, implementando la gestión de talento humano en la construcción y reforzamiento de capacidades locales abordadas transdisciplinarias.	Educación No Formal	0%	0%	100%	0%
Adquisición de material y licencias informáticas necesario para el funcionamiento de ENF.	Adquisición de materiales necesarios y licencias informáticas para funcionamiento del departamento de ENF.	Educación No Formal	70%	0%	30%	0%



**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta académica de vinculación universitaria en el área de la ENF, que brinda a la sociedad cada unidad académica de la UNAH, para el fortalecimiento de las competencias humanas y la transformación nacional.	Realización de talleres de capacitación para la elaboración de la oferta de ENF en centros regionales y ciudad universitaria.	Educación No Formal	100%	0%	0%	0%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizando encuentro académico de profesores vinculadores.	1 encuentro académico de profesores vinculadores realizado.	Educación No Formal	0	0	0	1

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrollado un plan en Educación No Formal en sus diferentes modalidades (diplomados, cursos, talleres, simposios, congresos, entre otros)

10 unidades académicas y 3 centros Regionales implementando un plan de Educación no Formal en sus diferentes modalidades.

Educación No Formal

7 6 0 0

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Lineamientos propuestos para la creación de la Política Institucional de Vinculación Universidad-Sociedad

1 documento/compendio de los lineamientos propuestos

Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas

0 0 1 0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Desarrolladas jornadas de reflexión sobre la vinculación universidad-sociedad en las unidades académicas de Facultades y Centros Regionales

20 jornadas de discusión del quehacer de vinculación universidad-sociedad

Socialización y creación de conocimiento en vinculación

8 8 8 0

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
<b>ÁREA</b>	b) Educación No Formal
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Facilitados encuentros académicos mediante las diferentes modalidades de la ENF, sobre temas relevantes de la realidad hondureña.	2 Unidades académicas de ciudad universitaria y 6 Centros Regionales analizan y reflexionan sobre los temas de importancia de la realidad nacional y del sistema educativo en general.	Educación No Formal	4	4	0	0

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.
<b>ÁREA</b>	a) Inserción laboral
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Creación de la bolsa de empleo de graduados
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	Una bolsa de empleo creada que pueda ser utilizada por toda la comunidad universitaria incluyendo a sus graduados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Charla de Orientación Laboral	8 Charlas de orientación laboral dirigidas a graduados universitarios y estudiantes por egresar	Seguimiento a graduados	2	2	2	2

**ÁREA** b) Actualización profesional y formación continua  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Informe de encuestas aplicadas	4 Encuestas de necesidades de actualización aplicadas a graduados	Seguimiento a graduados	1	1	1	1

**ÁREA** c) Estudios de seguimiento de graduados  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Taller de trabajo con empleadores de los graduados de la UNAH realizado en el CURC	Realización de 5 talleres con participación de al menos 20 empleadores de Graduados	Seguimiento a graduados	0	3	0	2

**ÁREA** d) Asociación de Graduados  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Plan de trabajo de Asociaciones de Graduados consolidado	2 Talleres de fortalecimiento de Asociaciones de Graduados	Seguimiento a graduados	0%	0%	50%	50%
--	--	-------------------------	----	----	-----	-----

ÁREA e) Plataforma Virtual

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un formulario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Sitio Web y Redes Sociales en funcionamiento	Página Web, Página de Facebook, Página de Twitter	Seguimiento a graduados	25%	25%	25%	25%
--	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

Licencias de windows, office y antivirus instaladas	5 licencias de Windows, 5 licencia de microsoft Office, 5 licencias de antivirus	Seguimiento a graduados	100%	0%	0%	0%
---	--	-------------------------	------	----	----	----

ÁREA g) Eventos y Encuentros

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Encuentro de Graduados realizados en Centros Regionales	1 Encuentros de Graduados realizado en CURNO	Seguimiento a graduados	0%	100%	0%	0%
---	--	-------------------------	----	------	----	----

Adquisición de insumos para el área de Seguimiento a Graduados	Compra de insumos realizada	Seguimiento a graduados	100%	0%	0%	0%
--	-----------------------------	-------------------------	------	----	----	----

## 2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
EDITORIAL UNIVERSITARIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 4,011,701.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 890,156.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 143,494.00
<b>EDITORIAL UNIVERSITARIA Total</b>		<b>L 5,045,351.00</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 3. Vinculación Universidad Sociedad

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Comunicación y Difusión

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realización de ferias, eventos y presentaciones de libros	Unidad	Dirección	0	1	1	1
Edición de Libros	unidades	Edición	6	5	8	8
Edición de Revistas	Unidades	Edición	3	2	3	4
Diagramación de Libros	Unidad	Edición	8	8	5	5
Diagramación de Revistas	unidad	Edición	3	2	1	2
Todas las Actividades Administrativas para tener los libros impresos	Porcentaje de ejecución	Administración	0	50	0	50

Elaboración de Políticas y Reglamentos Editoriales	Realización de la consultoría	Administración	15	85	0	0
Donaciones	Donaciones Realizadas	Mercadeo	0	2	5	3
Diseño de afiches, Caratulas, Publicidad, etc	Todos los trabajos dentro de esta	Dirección	23	15	18	20

## 2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION DE CULTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 8243,629.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 2766,381.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 637,093.00
<b>DIRECCION DE CULTURA Total</b>		<b>L 11647,103.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difusión y conocimiento de la historia y cultura hondureña a través de los registros fotográficos	Al menos 3 giras de la exposiciones artisticos relacionadas a años academicos realizadas en Centros Universitarios Regionales	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	1	1	1
Consolidadas las competencias y capacidades de los voluntarios Culturales en centros universitarios regionales.	al menos 3 capacitaciones en gestion cultural en los centros regionales	Coordinacion Academica	0	1	1	1
Diplomado en Gestion Cultural de la Universidad de Girona Concluido	Capacitar al menos 4 personas en el ambito cultural mediante el diplomado impartido por la univeridad de Girona España. por convrenio de la OEI atraves del IPSD.	Direccion de Cultura	0	0	0	4

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer la calidad del grupo musical de la orquesta de Camara de la UNAH	al menos un concierto con un Director Invitado internacional o nacional	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0	0	1	0
Participación de la UNAH en al menos un programa cultural internacional	al menos activar 2 de las líneas estratégicas a nivel nacional e internacional de la política cultural de la UNAH	Direccion de Cultura	0	0	1	1

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.2) 9 planes estratégicos de LO ESENCIAL. (Iniciativas nacionales desde los CRU).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Difusión y vinculación universidad sociedad a través de los ciclos de concierto de la orquesta de cámara y coro universitario.	Fortalecer la identidad nacional y organizar ciclos de conciertos con la Orquesta de Camara y Coro Universitario en al menos seis Centros Regionales Universitarios como vinculacion sociedad	Coordinacion de Difusion y Cientifica	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

**ÁREA ESTRATÉGICA:** d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.



**RESULTADO INSTITUCIONAL:** d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Revista editada bajo nuevo formato y distribuida en los centros regionales	una revista anual impresa y presentada	Coordinacion Academica	0	0	0	1
Integrada la Orquesta de Camara de la UNAH y su programacion mensual de conciertos ejecutada.	29 contratos de servicios profesionales para impulsar la cultura de la Música sinfonica	Coordinacion de Difusion y Cientifica	20%	30%	20%	30%
fomentar la formacion en el ambito cultural en la universidad a nivel nacional	impulsar al menos 3 centros regionales a fomentar cursos del ambito artistico cultural	Coordinacion Academica	0	1	1	1
Realizar un estudio de habitos y necesidades culturales en los centros regionales	Avanzar en un 30% en el estudio de caracterizacion de necesidades culturales a nivel nacional	academico y patrimonial	0%	10%	10%	10%

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Responde a una de las líneas estratégicas de la política cultural de la UNAH	Un seminario Internacional para intercambio de conocimientos en temas de gestion cultural en la UNAH	Coordinacion Academica	0	0	0	1
Enriquecimiento de conocimiento del estudiantado universitario de los aportes de los personajes conmemorativos	Un medallon conmemorativo a un personaje que hizo aportes intelectual en nuestra sociedad	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	0	0	1

Fortalecimiento de la gestión operativa de la Dirección de Cultura	realizar al menos 1 adquisición de materiales para la Dirección de Cultura	Dirección de Cultura	0	0	1	0
Retomar la tradición del teatro Universitario y plantear un modelo de gestión artística que involucre la investigación, (historia, teoría, técnica y documentación); la producción (grupos universitarios existentes) y Vinculación a través de intercambios y residencias artísticas.	1 impresión de libro de música teatro o literatura	Coordinación de Difusión y Científica	0	0	0	1
Campaña de derechos culturales en el marco de las actividades culturales	Realizar al menos 3 actividades que difundan los derechos culturales en función de la aplicación de la política cultural vigente.	Dirección de Cultura	0	1	1	1
Consolidadas las competencias y capacidades de los estudiantes universitarios y administrativos en los temas Culturales de la UNAH	Impartir al menos 3 Capacitaciones en Gestión Cultural para Ciudad Universitaria	academico y patrimonial	0	1	1	1
Apoyo a la profesionalización del coro universitario y grupos artísticos universitarios	38 carpetas, uniformes y otros materiales para difusión del Coro Universitario	Coordinación de Difusión y Científica	0	0	1	0
Reactivación del Sistema de Información Cultural de Honduras	hacer al menos 2 actividad para la reactivación del SIC	Coordinación Académica	0	0	1	1

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANÍA

**ÁREA:** b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Resultado Operativo IIF	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promoción de la literatura hondureña	1 libro editado e impreso	Coordinación Académica	0	0	0	1

## 2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION

Unidad	Grupo de Gasto	Total
SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION	1 SERVICIOS PERSONALES	L 17,100,396.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 6,743,596.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 540,318.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 1,547,595.00
SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION Total	L	25,931,905.00

**EJE ESTRATÉGICO:**

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:**

1. Desarrollo e Innovación Curricular

**OBJETIVO**

Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Llevar a cabo cuentas de monitoreo para evaluar el comportamiento de nuestra población objetivo	Elaborar el 50% de producciones cada seis meses para fortalecer nuestra parrilla con programación propia de Utv.	Dirección Ejecutiva	0%	50%	0%	50%
Garantizar un control en la calidad de las producciones de programas especiales y barra de opinión mediante una supervisión de contenidos.	Grabación en un 100% los programas con participación de las Facultades y Centros Regionales	Programación	25	25	0	50

**OBJETIVO**

Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

**INSTITUCIONAL:**

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

**ÁREA**

**ESTRATÉGICA:**

a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

**RESULTADO**

**INSTITUCIONAL:**

a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

**INDICADOR**

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se realizara al menos una actividad (Programa Especial) de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación	Llevar a cabo dos reuniones con instituciones que fomenten la cultura y así poder suscribir convenios	Programación	50%	0%	50%	0%
Se realizara al menos una actividad (Programa Especial) de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación	Alimentos y bebidas para atenciones	Programación	0	50	50	0
Apoyo a las Facultades y Centros Regionales como ser: UNAH-TEC (Danli); UNAH-VS; CURC; CURLA; CURLP; CURNO; CUROC; CURVA.	En un 25% trimestral realizar la cobertura de actividades realizadas fuera y dentro de Ciudad Universitaria	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Lograr un incremento sostenible en la incorporación de nuevos programas a la parrilla de programación, que estimulen el trabajo de la academia.	Elaborar un mayor porcentaje de producciones fortaleciendo nuestra parrilla con programación propia de Utv.	Programación	50%	0%	0%	50%

<b>ÁREA</b>	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Formular y consolidar estrategias televisivas que promuevan el ejercicio de valores éticos, fomentando el respeto y la vigencia de los derechos individuales y colectivos.	Realización de encuentros socialización los avances, lecciones aprendidas y puntos de mejora del sistema de Difusion Cultural	Direccion Ejecutiva	0%	50%	0%	50%
--	---	---------------------	----	-----	----	-----

Formular y consolidar estrategias televisivas que promuevan el ejercicio de valores éticos, fomentando el respeto y la vigencia de los derechos individuales y colectivos.	Compra de banners y cambio de cubo para microfonia	Direccion Ejecutiva	0	100	0	0
--	--	---------------------	---	-----	---	---

<b>DIMENSIÓN:</b>	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD
<b>ÁREA</b>	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.
<b>ESTRATÉGICA:</b>	
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Facilitación de la promoción de métodos de aprendizaje a los estudiantes de la comunidad universitaria en general, por medio de nuestra programación.	Difusión de todas las actividades Científica, creativa y cultural fortalecida.	Programación	0%	50%	0%	50%
---	--	--------------	----	-----	----	-----

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aumento de la inversión tecnológica y de equipamiento de las áreas con mayor influencia dentro de Utv.	Mejoramiento en un 100% el funcionamiento de la plataforma tecnológica .	Dirección Ejecutiva	0%	50%	0%	50%
Aumento de la inversión tecnológica y de equipamiento de las áreas con mayor influencia dentro de Utv.	Contratación de los servicios de Streaming y de licencias para edición	Dirección Ejecutiva	100	0	0	0
Aumento de la inversión tecnológica y de equipamiento de las áreas con mayor influencia dentro de Utv.	Contratación de servicios de mantenimiento de equipo	Dirección Ejecutiva	100	0	0	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.  
 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Elaborar propuestas que incluyan el manejo de reglas dentro de Utv.

Aprobacion en un 100% por parte de la Rectoria de la UNAH, de las licitaciones para la adquisición del equipo necesario para complementar el ya existente en la Utv. En este caso se planifica solicitar una transferencia a la Rectoria para complementar la licitación de equipo de audio y vídeo así como la adquisición de un transmisor para la frecuencia asignada a la Utv en la Ciudad de San Pedro Sula en cumplimiento a lo solicitado por CONATEL L. 11,000,000.00

Direccion Ejecutiva

0% 100% 0% 0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA: RESULTADO INSTITUCIONAL:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.

Trimestralmente se realizara un análisis porcentual del equipo que actualmente se esta utilizando en el Canal, revisando capacidad, almacenamiento, rendimiento y actualización, mismo que sera necesario para elaborar un informe con el cual se solicitaran la ejecución de las actividades planificadas, manejándose en las mismas proporciones cada una de ellas.

Direccion Ejecutiva

25% 25% 25% 25%

Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Contratación del servicio de señal satelital por medio de licitación pública, la cual se realiza cada dos años y para este año su vigencia es hasta el 13 de septiembre de 2018, quedando como proceso para este trimestre su renovación.	Dirección Ejecutiva	25	25	25	25
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Adquisición de equipo de oficina, sillas, muebles y estantes, asimismo adquisiciones dentro de las áreas de Redes Sociales y Edición	Dirección Ejecutiva	100	0	0	0
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Mantenimiento de local que ocupa la Utv	Dirección Ejecutiva	100	0	0	0
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Pago por concepto de adquisición de producciones a la Deutsche Welle de Alemania.	Dirección Ejecutiva	0	100	0	0
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Adquisición de equipo de audio y vídeo, en proceso de licitación pública Nacional considerable ante la Rectoría de la UNAH.	Dirección Ejecutiva	0	100	0	0
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Adquisición de mobiliario para acondicionar el estudio de televisión, así como la compra de televisores y DVD para monitorear el canal	Dirección Ejecutiva	0	100	0	0
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Compras de Útiles de oficina y papelería	Dirección Ejecutiva	0%	50%	0%	50%



Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Elaboración trimestral de informes de rendición de cuentas de la gestión administrativa transparentes de manera transparente.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago a tiempo del 100% de las obligaciones técnicas; mantenimientos y servicios públicos del canal,	Dirección Ejecutiva	25	25	25	25
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago de suscripciones anuales	Dirección Ejecutiva	50	50	0	0
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago del Canon Radioeléctrico ante CONATEL	Dirección Ejecutiva	0	100	0	0
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago del internet	Dirección Ejecutiva	25	25	0	50
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Pago de Servicio de cable	Dirección Ejecutiva	25	25	0	50

Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Adquisicion de material de aseo	Direccion Ejecutiva	0	50	0	50
--	---------------------------------	---------------------	---	----	---	----

Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Adquisición de computadora para el área de Dirección Ejecutiva, para la presentaciones exclusivas de la Dirección.	Direccion Ejecutiva	0	100	0	0
--	--	---------------------	---	-----	---	---

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de personal por medio de selección, mediante el análisis de capacidades y habilidades, para fortalecer sus áreas de trabajo.	Contrataciones de personal para las areas de cámaras (2), encargado de la producción audiovisual (1), administradora (1) editores (2) y un periodista	Direccion Ejecutiva	25	25	25	25
Contratación de personal por medio de selección, mediante el análisis de capacidades y habilidades, para fortalecer sus áreas de trabajo.	Diseñado e implementándose un Programa de dos evaluaciones anuales del desempeño del personal que labora en Utv, cumpliendo con un 100% con los requerimientos en materia de personal para el buen funcionamiento del Sistema.	Direccion Ejecutiva	0%	50%	0%	50%

Establecimiento de programas de capacitación continua para todas las áreas de este canal, las cuales serán en base a sus competencias.	Implementación de un programa de capacitación al personal del área de prensa y edición en temas de redes sociales, producción y post producción	Dirección Ejecutiva	0	50	0	50
Consolidación de Alianzas con Televisoras Universitarias del área Centroamericana que promuevan el intercambio de personal para capacitaciones en áreas específicas.	Reuniones coordinadas con el CSUCA y la Rectoría de la UNAH en pro de la integración centroamericana en el área de la Comunicación .	Dirección Ejecutiva	0%	50%	50%	0%

## 2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CONSULTORIO JURIDICO	1 SERVICIOS PERSONALES	L 18748,216.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 512,110.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 250,455.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 112,149.00
<b>CONSULTORIO JURIDICO Total</b>		<b>L 19622,930.00</b>

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
<b>DIMENSIÓN:</b>	3. Vinculación Universidad Sociedad
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionada la instalación y socialización del Sistema de Consulta Legal Virtual en otras municipalidades del territorio nacional.	Numero de Visitas técnicas a las municipalidades seleccionadas.	Administración	0	1	0	0

Gestionada la instalación y socialización del Sistema de Consulta Legal Virtual en otras municipalidades del territorio nacional.	Firma de la Carta de Cooperación y Asistencia Técnica entre la Secretaria de Gobernación, Justicia y Descentralización	Administración	100%	0%	0%	0%
Socializando el Sistema de Consulta Legal Virtual Gratuito en las Municipalidades seleccionadas en el territorio nacional.	Jornadas legales	Dirección CJG	0	1	1	0
Realizadas las Jornada de Socialización de la Mediación Escolar.	Porcentaje de avance en el desarrollo de Charlas de Medicación Escolar.	Centro de Conciliación y Arbitraje	25%	25%	25%	25%
Presentando el Manual para Realizar Grupos Terapéuticos para Mujeres Sobrevivientes de Violencia Domestica	Socialización Manual	Área Psicosocial	100	0	0	0

**ÁREA** b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas la Expo-ventas de los productos de las Mujeres Sobrevivientes de Violencia Domestica atendidas por el Área Legal y Psicosocial.	Cantidad de Expo- Ventas	Área Legal y Psicosocial	0	1	0	1
Impartido el Taller para Padres en Métodos de Enseñanza.	Cantidad de padres que participan.	Área Psicosocial	0	1	0	0
Impartido el Taller sobre Secuelas Emocionales después de la separación de los padres.	Cantidad de niños y niñas que participan en el taller.	Área Psicosocial	0	0	1	0

Desarrollado El Diplomado sobre Métodos Alternos de Resolución de Conflictos.

Cantidad de Participantes que recibirán el Diplomado

Área Legal, Conciliación y Arbitraje

25% 25% 25% 25%

**ÁREA  
ESTRATÉGICA:  
RESULTADO  
INSTITUCIONAL:  
INDICADOR  
INSTITUCIONAL:**

c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Brindadas las Capacitaciones en Materia Legal	Numero de Capacitaciones	Área Legal	4	4	4	4
Brindadas las Capacitaciones a los estudiantes y docentes de la Carrera de Derecho en Materia de Medios de Conciliación en la UNAH- VS.	Numero de Capacitaciones	Centro de Conciliación y Arbitraje	0	1	0	1
Socializados los logros obtenidos por las diferentes Áreas del CJG- FCJ-UNAH en el periodo 2019.	Porcentaje de las presentación de los logros obtenidos mas importantes hasta la fecha	Secretaria Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	0%	0%	0%	100%
Participando en el Curso "La Protección de la Infancia en la Era de la Revolución Digital (1) " en Bolivia del 01 al 04 abril del año en curso	Numero de Cursos en el Extranjero	Dirección	0	1	0	0
Realizadas las Jornadas Legales en la Penitenciaria Nacional Marco Aurelio Soto	Cantidad de Jornadas	Área Legal	0	0	0	1
Desarrollados los Talleres de Terapia Grupal	Cantidad de Sesiones	Área Psicosocial	1	1	1	1
Impartidos los Talleres de Grupos de Auto-Ayuda	Cantidad de Sesiones	Área Psicosocial	3	3	3	3

Impartidos los Talleres de Emprendedurismo	Porcentaje de Talleres impartidos	Área Psicosocial	50%	0%	0%	50%
Atendidas las consultas legales de la población en general.	Porcentaje de Avances de Asesorías Legales	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Brindada la Asistencia- Representación legal de los casos que se atienden en el CJG.	Porcentaje de Avance de Asistencias Legales	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Brindados los servicios integrales en Conciliación y Arbitraje, Psicología, Ludocentro, Trabajo Social.	Porcentaje de Avance de Servicios Integrales	Secretaría Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	25%	25%	25%	25%
Brindada la Asesoría legal brindadas a mujeres	Porcentaje de Avance de las asesorías legales gratuitas a la Población del Proyecto Presidencial Ciudad Mujer.	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Desarrollando el II Congreso de Consultorios Legales en materia Ambiental.	Porcentaje de las presentación de los logros obtenidos mas importantes hasta la fecha 2019	Administración	0%	100%	0%	0%
Desarrollado el Proyecto de Acceso a la Justicia Legal, Social, Familiar y Comunitaria.	Porcentaje de Avance del Plan de Vivienda Social	Área Psicosocial	50%	25%	25%	0%
Participando en Curso en Materia Legal en Chile	Numero de Cursos en el Extranjero	Dirección CJG	0	0	1	0

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.  
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Brindado el seguimiento y monitoreo de las actividades de Vinculación del Consultorio Jurídico Gratuito	Numero de visitas	Mauricio Lagos y Gabriela Andino	6	5	5	5
Participando en las actividades académicas en conjunto con las autoridades de la FCJ en la Carrera de Derecho UNAH-VS.	Numero de Giras Académicas	Dirección	0	1	1	1
Logrando el desarrollo de las funciones de los empleados del CJG	Porcentaje de Avance en adquisición de Materiales y Suministros.	Administración	50%	0%	50%	0%
Brindar el Mantenimiento Preventivo y Correctivo a los extintores, pizarras interactivas y equipo de fotocopidora	Porcentaje de Avance del Mantenimiento Realizado.	Administración	40%	0%	60%	0%
Mejorando la Atención a los usuarios(as) que solicitan los servicios integrales del Consultorio Jurídico Gratuito, agilizando los procesos informaticos.	Compra de Licencias y Antivirus	Administración	0%	100%	0%	0%
Mejorando la Atención a los usuarios(as) que solicitan los servicios integrales del Consultorio Jurídico Gratuito, contando con el mobiliario adecuado.	Compra de Sillas	Administración	0%	100%	0%	0%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el Equipo de Trabajo del Consultorio Jurídico	Números de Contratos Elaborados	Dirección	100%	0%	0%	0%

## PROGRAMA 3 (DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO)

### INTRODUCCION

El “Programa de Desarrollo Físico y Tecnológico” contempla los proyectos de infraestructura, que han sido seleccionados como prioritarios por las autoridades universitarias luego de analizar la cartera de proyectos de desarrollo construida por las unidades pertinentes al tema de desarrollo, después de haber analizado solicitudes de las diferentes unidades de la UNAH. Asimismo este programa incluye el equipamiento para la ejecución y adquisición de equipo tecnológico y mobiliario de oficina.

Son 2 las Unidades ejecutoras que forman parte del programa N° 3 de la UNAH. Los presupuestos de las mismas suman un total de **L456,020,388.15** lo que representa un 8.37% del total del presupuesto institucional estimado para el año 2019.

Las unidades pertenecientes a este programa se enlistan a continuación:

---

<b>PROGRAMA 3</b>	
<b>DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO</b>	
<b>71</b>	3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA
<b>72</b>	3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

---

A continuación se presenta por cada Unidad Ejecutora el detalle de su asignación presupuestaria por grupo de gasto y los resultados esperados para la misma asignación.



### 3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

Unidad	Grupo de Gasto		Total
SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA	1 SERVICIOS PERSONALES	L	48,709,491.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	6,103,489.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	275,990.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	55,481.00
<b>SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Total</b>			<b>L 55,144,451.00</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
RESTAURACION Y REHABILITACION, EDIFICIO PARANINFO UNIVERSITARIO, TEG. (PROYECTO NUEVO)	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	25,351,215.99
<b>RESTAURACION Y REHABILITACION, EDIFICIO PARANINFO UNIVERSITARIO, TEG. (PROYECTO NUEVO) Total</b>			<b>L 25,351,215.99</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CONSTRUCCION EDIFICIO ANEXO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, C.U.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	4,881,591.77
<b>CONSTRUCCION EDIFICIO ANEXO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, C.U. Total</b>			<b>L 4,881,591.77</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE AULAS NO. 1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	188,130,617.63
<b>CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE AULAS NO. 1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO. Total</b>			<b>L 188,130,617.63</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
CONSTRUCCION MURO PERIMETRAL Y PORTALES DE ACCESO EN UNAH-VS.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	24,904,600.19
<b>CONSTRUCCION MURO PERIMETRAL Y PORTALES DE ACCESO EN UNAH-VS. Total</b>			<b>L 24,904,600.19</b>

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE B. UNAH CUROC Y UNAH CURC.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 679,255.07
<b>CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE B. UNAH CUROC Y UNAH CURC. Total</b>		<b>L 679,255.07</b>

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE C. CURLP Y UNAH TEC DANLI.	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 499,148.41
<b>CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE C. CURLP Y UNAH TEC DANLI. Total</b>		<b>L 499,148.41</b>

Unidad	Grupo de Gasto	Total
CONSTRUCCION EDIFICIO 1847, CIUDAD UNIVERSITARIA	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 49,693,098.38
<b>CONSTRUCCION EDIFICIO 1847, CIUDAD UNIVERSITARIA Total</b>		<b>L 49,693,098.38</b>

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**ESTRATÉGICA:**

**RESULTADO**

b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INSTITUCIONAL:**

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR**

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
MANTENIMIENTO PREVENTIVO EDIFICIOS ESPECIALIZADOS UNAH-VS	Diseño Finalizado	Dirección Técnica y Dirección de Operación y Conservación de Infraestructura Especializada	0%	0%	100%	0%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de compras.	Unidad Administrativa	42%	49%	3%	6%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de compras.	Unidad Administrativa	0%	85%	15%	0%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	0%	0%	0%	0%

Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	23%	23%	23%	31%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	36%	36%	28%	0%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	20%	40%	20%	20%
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de cumplimiento según ejecución presupuestaria	Unidad Administrativa	0%	25%	25%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DISEÑO DEL SISTEMA ELÉCTRICO EN ALTO Y BAJO VOLTAJE, CU	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Operación y Conservación de Infraestructura Especializada	0%	0%	100%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr una administración eficiente en la inversión de obras de infraestructura	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Lograr una administración eficiente en la inversión de obras de infraestructura	Unidad Administrativa	2%	22%	76%	0%
	Ejecución presupuestaria					
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Ejecución Presupuestaria	Unidad Administrativa	43%	43%	14%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Ejecución Presupuestaria	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Unidad Administrativa	0%	29%	71%	0%
Infraestructura operando en condiciones optimas	Ejecución del 100% de gastos.	Dirección Técnica	0%	33%	33%	34%
Profesionales contratados para apoyar la gestión de la Secretaría, Direcciones y Unidades de Apoyo.	Contratación de Personal	Unidad Administrativa	25%	25%	0%	50%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DISEÑO DEL COLECTOR DE AGUAS NEGRAS QUEBRADA AGUA SALADA, CU	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	100%	0%	0%
DISEÑO DE LA REMODELACIÓN Y READECUACIÓN DEL EDIFICIO DE BIBLIOTECA Y CENTRO DOCUMENTAL, CU	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%
DISEÑO DE NECROTECA Y ANFITEATRO, FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	100%	0%	0%
DISEÑO DE LA READECUACIÓN ARCHIVO GENERAL EDIFICIO ALMA MATER, CU	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	100%	0%	0%
DISEÑO FACULTAD DE INGENIERÍA, CU	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%
DISEÑO EDIFICIO DE ODONTOLOGÍA, CIUDAD UNIVERSITARIA	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%
DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN CIMENTACIONES SECTOR NORESTE, PALACIO UNIVERSITARIO DE LOS DEPORTES	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	100%	0%	0%
DISEÑO CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLÓGICA DE LA UNAH EN UNAH-VS	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	100%	0%
DISEÑO PLANTA DE PRODUCCIÓN DE LACTEOS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA, CURNO	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%

DISEÑO CAMPUS ITS-TELA (I ETAPA): DRENAJE, MURO PERIMETRAL Y COCINA	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%
DISEÑO LABORATORIOS DE CIENCIAS BÁSICAS Y LABORATORIO DE SUELOS, CURLA	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección Técnica y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%
DISEÑO READECUACIÓN DE MÓDULOS SANITARIOS PARA EDIFICIOS No.3 y No.5 en UNAH-VS	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección de Centros Regionales y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	100%	0%	0%
DISEÑO COMEDOR UNIVERSITARIO, CURNO	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección de Centros Regionales y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%
DISEÑO DE ÁREA MULTIUSOS, UNAH-TEC AGUAN	Diseño, Desarrollo, Especificaciones Técnicas, Presupuesto y Bases de Licitación Finalizados	Dirección de Centros Regionales y Dirección de Licitaciones y Contrataciones	0%	0%	0%	100%
DISEÑO DEL SISTEMA HIDROSANITARIO EN UNAH-VS	Diseño Finalizado	Dirección Técnica	0%	0%	100%	0%
DISEÑO DE LA RED DE MEDIA TENSIÓN ELÉCTRICA SUBTERRÁNEA EN UNAH-VS	Diseño Finalizado	Dirección Técnica	0%	0%	100%	0%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Ejecución del 100% de gastos.	Unidad Administrativa	0%	49%	29%	22%

### 3-01-01-119 RESTAURACION Y REHABILITACION, EDIFICIO PARANINFO UNIVERSITARIO, TEG. (PROYECTO NUEVO)

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN, EDIFICIO PARANINFO UNIVERSITARIO, TEGUCIGALPA	Porcentaje de Ejecución Financiera	Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa	18.88%	27.04%	27.04%	27.04%

### 3-01-01-149 CONSTRUCCION EDIFICIO ANEXO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, C.U.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."



**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CONSTRUCCIÓN EDIFICIO ANEXO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, C.U.	Porcentaje de Ejecución Financiera	Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa	16.39%	83.61%	0%	0%

### 3-01-01-177 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE AULAS NO. 1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE AULAS No.1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CURNO	Porcentaje de Ejecución Financiera	Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa	13.96%	28.68%	28.68%	11.49%

### 3-01-01-182 CONSTRUCCION MURO PERIMETRAL Y PORTALES DE ACCESO EN UNAH-VS.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CONSTRUCCIÓN MURO PERIMETRAL Y PORTALES DE ACCESO EN UNAH-VS	Porcentaje de Ejecución Financiera	Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa	0.64%	33.12%	33.12%	33.12%

### 3-01-01-190 CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE B. UNAH CUROC Y UNAH CURC.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BÁSICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA CUROC Y CURC, PAQUETE B

Porcentaje de Ejecución Financiera

Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa

100% 0% 0% 0%

### 3-01-01-194 CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE C. CURLP Y UNAH TEC DANLI.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la

calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.  
 "

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BÁSICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA CURLP Y CONSTRUCCIÓN DE PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA UNAH-TEC DANLÍ

Porcentaje de Ejecución Financiera

Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa

0% 100% 0% 0%

### 3-01-01-204 CONSTRUCCIÓN MURO PERIMETRAL Y PORTAL DE ACCESO UNAH-TEC-AGUAN.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CONSTRUCCIÓN MURO PERIMETRAL Y PORTAL DE ACCESO UNAH-TEC AGUAN	Porcentaje de Ejecución Financiera	Direcciones Técnica, Licitaciones y Contrataciones, Control y Seguimiento, Administrativa de Proyectos	0%	0%	0%	100%

### 3-01-01-205 MEJORAMIENTO DE BIOSEGURIDAD EN LOS LABORATORIOS DE LA FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA, ETAPA I.

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
MEJORAMIENTO DE BIOSEGURIDAD EN LOS LABORATORIOS DE LA FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA, ETAPA I	Porcentaje de Ejecución Financiera	Direcciones Técnica, Licitaciones y Contrataciones, Control y Seguimiento, Administrativa de Proyectos	0%	0%	0%	100%

### 3-01-01-85 REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL Y FINALIZACIÓN DEL EDIFICIO C3, C.U.

**EJE ESTRATÉGICO:**

Fortalecimiento Institucional

**DIMENSIÓN:**

12. Gestión Administrativa y Financiera

**OBJETIVO**

Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**INSTITUCIONAL:**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**ÁREA**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**ESTRATÉGICA:**

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO**

b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

**INSTITUCIONAL:**

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR**

b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL Y FINALIZACIÓN DEL EDIFICIO C3, CIUDAD UNIVERSITARIA	Porcentaje de Ejecución Financiera	Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa	100%	0%	0%	0%

### 3-01-01-94 CONSTRUCCION EDIFICIO 1847, CIUDAD UNIVERSITARIA

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.  
 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción."

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Eiecución			
			1	2	3	4
CONSTRUCCIÓN EDIFICIO 1847, CIUDAD UNIVERSITARIA	Porcentaje de Ejecución Financiera	Dirección de Control y Seguimiento y Dirección Administrativa	34.88%	32.56%	32.56%	0%

### 3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

Unidad	Grupo de Gasto	Total
DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA	1 SERVICIOS PERSONALES	L 58,654,649.00
	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L 5,426,584.00
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L 1,467,680.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L 5,320,000.00
<b>DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA Total</b>		<b>L 70,868,913.00</b>

Unidad	Grupo de Gasto		Total
PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL- INFORM. Y COMUN-UNAH	2 SERVICIOS NO PERSONALES	L	3,892,738.31
	3 MATERIALES Y SUMINISTROS	L	1,498,810.00
	4 BIENES CAPITALIZABLES	L	30,475,948.40
<b>PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH Total</b>			<b>L 35,867,496.71</b>

**EJE ESTRATÉGICO:** Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

**DIMENSIÓN:** 2. Investigación Científica

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

**INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Revistas académicas de la UNAH evaluadas.	Porcentaje de avance en el proceso de evaluación de las revistas académicas indexadas.	Sistema Bibliotecario	0%	0%	50%	50%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.

**INSTITUCIONAL:** (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Editores de revistas académicas de la UNAH capacitados en buenas prácticas editoriales.	Porcentaje de solicitudes de asesorías personalizadas atendidas.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

Investigaciones específicas apoyadas desde el Sistema Bibliotecario de la UNAH.

Porcentaje de solicitudes de revisión de bibliografía respondidas

Sistema Bibliotecario

25%

25%

25%

25%

**DIMENSIÓN:** 5. Estudiantes  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Hábito de lectura mejorada y fomentada entre los miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avance en la gestión y desarrollo de círculos de lectores por Biblioteca Central.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Hábito de la lectura, valores socioculturales e identidad nacional fomentados y promovidos para la formación integral de los futuros profesionales hondureños.	Porcentaje de avance de la gestión y desarrollo de las actividades culturales.	Sistema Bibliotecario	30%	40%	30%	0%

**EJE ESTRATÉGICO:** Fortalecimiento Institucional  
**DIMENSIÓN:** 12. Gestión Administrativa y Financiera  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica



Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La DEGT funcionando con normalidad y contribuyendo al logro de los objetivos institucionales.	Porcentaje de avance en gestiones administrativas para mantener la operatividad de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 13. Gestión del Talento Humano  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance del proceso de contratación de personal especializado.	Gestión y Apoyo Administrativo	100%	0%	0%	0%
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance en el proceso de capacitación de personal especializado de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	0%	0%	100%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	No. de personas de la DEGT participando en la reunión técnica anual de LATINDEX.	Sistema Bibliotecario	0	0	1	0
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en la gestión de la participación de la Biblioteca Médica en redes internacionales en salud.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	N.º de talleres y reuniones realizados.	Sistema Bibliotecario	0	2	2	0

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en el desarrollo de documentos y propuestas de proyectos en el marco del programa "Memoria del Mundo" de UNESCO.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La UNAH a través de la DEGT participando en organizaciones y redes internacionales de TI (Red CLARA, CISCO, LACNIC, UIT e IFLA).	No. de eventos internacionales en los que participa la DEGT.	Dirección Ejecutiva	0	3	0	0
--	--	---------------------	---	---	---	---

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Material bibliográfico disponible para su consulta y uso.	Porcentaje de avances en el procesamiento de material bibliográfico	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

Satisfechas las necesidades de información de la comunidad universitaria.	Porcentaje de solicitudes de préstamo de material bibliográfico respondidas.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
---	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Servicios TI críticos respaldados.	Porcentaje de avance del proceso de renovación de contratos de redundancia	Gestión y Apoyo Administrativo	25%	25%	25%	25%
Equipo de telecomunicaciones funcionando, anomalías detectadas y necesidades en telecomunicaciones identificadas.	Porcentaje de gestión y ejecución de actividades para el mantenimiento preventivo y de monitoreo de equipos de red en los cuartos de telecomunicaciones de Ciudad Universitaria y centros regionales universitarios.	Redes y Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Formación y Cultura TI

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa "Docente 5 Estrellas" implementado en 4 centros regionales universitarios.	Nº de centros regionales visitados.	Formación en TIC	0	3	1	0
Programa de formación en TIC para CU elaborado e implementado.	Porcentaje de ejecución de programa de formación en TIC a través de capacitaciones, conferencias, charlas sobre TIC brindadas en Ciudad Universitaria y publicaciones web.	Formación en TIC	25%	25%	25%	25%
Bibliotecarios capacitados para la gestión de bibliotecas.	No. de bibliotecarios capacitados	Sistema Bibliotecario	0	12	25	0
Talento humano nacional capacitado y actualizado en conocimientos y habilidades en redes y telecomunicaciones.	Porcentaje de gestión y ejecución de actividades para el funcionamiento de la Academia de Redes CISCO de la UNAH.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Miembros de la comunidad universitaria capacitados y con habilidades informativas desarrolladas.	Porcentaje de avance en el desarrollo de programa de alfabetización informacional para la comunidad universitaria.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Eventos TI ejecutados.	Porcentaje de gestión y ejecución de eventos TI.	Formación en TIC	0%	50%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA: RESULTADO INSTITUCIONAL: INDICADOR INSTITUCIONAL:**

b) Servicios de Información  
 b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.  
 b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Porcentaje de avance en el mantenimiento del portal web para unidades académicas, administrativas y de servicio de la UNAH.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Actividad del portal web evaluada y visibilizada.	Porcentaje del proceso de elaboración del informe	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	0%	0%	100%

**ÁREA ESTRATÉGICA: RESULTADO INSTITUCIONAL: INDICADOR INSTITUCIONAL:**

c) Gestión de las TICs.  
 c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.  
 c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Editores de las revistas académicas capacitados para hacer uso de la plataforma.	No. de talleres realizados.	Sistema Bibliotecario	1	1	1	1
Comunidad universitaria dando uso a los recursos de aprendizaje.	Porcentaje de solicitudes de asistencia técnica para el uso de recursos de aprendizaje respondidas.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.6) Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.6.1) Número de departamentos de la DEGT revisados y redefinidos

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.	Porcentaje de avance del proceso de gestión de la revisión y redefinición de la estructura organizativa de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Gestión administrativa, financiera y técnica más eficiente y procesos estandarizados.	Porcentaje de avance de la definición y actualización de procesos.	Planificación Tecnológica	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.

**ÁREA** a) Gestión de las TICs.

**ESTRATÉGICA:** a.1) Campus Virtual actualizado para ofrecer apoyo y aporte para el logro de los objetivos académicos institucionales.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1.1) Estadísticas de Uso del Campus Virtual

**INDICADOR INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Campus virtual fortalecido y comunidad universitaria contando con recursos para facilitar su proceso de enseñanza-aprendizaje.	Porcentaje de avances en el desarrollo de cursos virtuales, objetos virtuales de aprendizaje, infografías y videos educativos.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA** c) Infraestructura TIC.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Laboratorios y aulas TI de la DEGT actualizados y disponibles para el acceso a la plataforma tecnológica  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) No. de Laboratorios y Aulas TI actualizados y disponibles

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Equipo multimedia del CRA funcionando.	No. de jornadas de mantenimiento realizadas.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0	1	0	1
Aulas de la UNAH actualizadas a través de la instalación y uso de equipo TI para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Porcentaje de gestión y ejecución del proyecto.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	25%	25%	50%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.  
**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de servicios académicos y administrativos automatizados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Servicios de información del Sistema Bibliotecario estandarizados y automatizados a nivel nacional.	No. de centros regionales visitados.	Sistema Bibliotecario	1	1	2	1
---	--------------------------------------	-----------------------	---	---	---	---

Propuesta técnica lista para ser presentada ante autoridades universitarias.

Porcentaje de avance en la elaboración de la propuesta técnica para firma electrónica.

Planificación Tecnológica

25%

25%

25%

25%

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.2) Información disponible en línea

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Información de acceso abierto publicado visibilizado a través del repositorio institucional y los repositorios internacionales.	Disponibilidad de los repositorios en línea 24/7.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Catálogo de autoridades (Biblioteca) disponible a la comunidad universitaria y público en general para la consulta en línea.	Porcentaje de avance en el desarrollo del catálogo.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA:** a) Infraestructura TIC.

**ESTRATÉGICA:** a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Uso de las computadoras optimizado, incidencias de soporte disminuidas, seguridad informática e imagen de la institución fortalecida.	Porcentaje de avances en el ingreso de computadoras al dominio institucional.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%
Equipo ofimático evaluado, reparado o gestionado para ser reemplazado.	Porcentaje de solicitudes respondidas	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%



**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH contando con software licenciado y certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de renovación y adquisición de software licenciado y certificado.	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	30%	30%	40%

**INDICADOR** b.1.3) Número de sistemas de información mejorados.  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.	Porcentaje de avance en el desarrollo y mejora de los sistemas de información de la UNAH.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%

**RESULTADO** b.2) Mesa de ayuda instalada brindando soporte técnico eficiente como único punto de contacto para todos los usuarios de servicios TI en la UNAH.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.2.1) Número de usuarios de los servicios TI solicitando soporte a la Mesa de Ayuda  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria asesorada y apoyada técnicamente para el uso de los servicios TI brindados por la DEGT.	Porcentajes de solicitudes de soporte técnico para los servicios TI brindados por la DEGT respondidas.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%

**ÁREA** c) Gestión de las TICs.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Enlaces de la DEGT en CUR y facultades fortalecidos técnicamente y actualizados en las directrices de la DEGT para el mantenimiento de la UNAHnet.	Porcentaje de gestión y desarrollo del encuentro de enlaces de la DEGT en los CUR y facultades.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Unidades académicas y administrativas con conexión a internet e intranet.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico para incidentes de conectividad atendidas.	Redes y Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%
Data Center fortalecido y funcionando.	Porcentaje de avance en la gestión del mantenimiento y fortalecimiento del Data Center.	Dirección Ejecutiva	25%	40%	20%	15%

**ÁREA** a) Infraestructura TIC.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAHnet estable y fortalecida a nivel nacional.	Porcentaje de avance del proceso de gestión de contratación del segundo proveedor de Internet.	Redes y Telecomunicaciones	10%	20%	50%	20%

Servicios de telecomunicaciones de la UNAH activos.	Porcentaje de disponibilidad de servicios de telecomunicaciones según condiciones de contrato con el proveedor y gestión de notas de crédito por exceso de tiempo de inactividad de los servicios.	Redes y Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%
UNAHnet y demás servicios TI en los centros regionales monitoreados y verificados en tercer nivel.	No. de visitas realizadas a los centros regionales y demás sedes universitarias por parte de personal de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	3	6	3	6

### 3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

<b>EJE ESTRATÉGICO:</b>	Fortalecimiento Institucional
<b>DIMENSIÓN:</b>	12. Gestión Administrativa y Financiera
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
<b>RESULTADO INSTITUCIONAL:</b>	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
<b>INDICADOR INSTITUCIONAL:</b>	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

La DEGT funcionando con normalidad y contribuyendo al logro de los objetivos institucionales.	Porcentaje de avance en gestiones administrativas para mantener la operatividad de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------------------------	-----	-----	-----	-----

<b>DIMENSIÓN:</b>	13. Gestión del Talento Humano
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL:</b>	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA:</b>	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance en el proceso de capacitación de personal especializado de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	15%	25%	35%	25%

**DIMENSIÓN:** 15. Internacionalización de la Educación Superior

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Negociaciones con proveedores de recursos de información electrónicos establecidas y capacitaciones del personal bibliotecario nacional gestionadas.	Porcentaje de avance en la gestión de participación de personal del Sistema Bibliotecario de la UNAH en la Red AUREA.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La UNAH a través de la DEGT participando en organizaciones y redes internacionales de TI (Red CLARA, CISCO, LACNIC, UIT e IFLA).	Porcentaje de avance en la gestión de pago de la suscripción o membresía a LACNIC.	Dirección Ejecutiva	100%	0%	0%	0%
La UNAH a través de la DEGT participando en organizaciones y redes internacionales de TI (Red CLARA, CISCO, LACNIC, UIT e IFLA).	No. de eventos internacionales en los que participa la DEGT.	Dirección Ejecutiva	0	3	0	0
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	No. de personas de la DEGT participando en reuniones del SIIDCA-CSUCA.	Sistema Bibliotecario	0	0	2	0
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en la administración y fortalecimiento de CAMJOL (Central American Journals Online).	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

**DIMENSIÓN:** 18. Gestión TIC  
**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario  
**ÁREA ESTRATÉGICA:** a) Infraestructura TIC.  
**RESULTADO INSTITUCIONAL:** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH  
**INDICADOR INSTITUCIONAL:** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios TI críticos respaldados.	Porcentaje de avance del proceso de renovación de contratos de redundancia	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	50%	25%	25%

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.3.2) Número de suscripciones electrónicas a bases de datos de información científica  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Colecciones electrónicas desarrolladas.	Porcentaje de avance en los procesos de gestión para la suscripción electrónica a bases de datos académicas.	Sistema Bibliotecario	25%	50%	25%	0%

**OBJETIVO** Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** c) Infraestructura TIC.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** c.1) Laboratorios y aulas TI de la DEGT actualizados y disponibles para el acceso a la plataforma tecnológica  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** c.1.1) No. de Laboratorios y Aulas TI actualizados y disponibles  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aulas de la UNAH actualizadas a través de la instalación y uso de equipo TI para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Porcentaje de gestión y ejecución del proyecto.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	25%	25%	50%

**OBJETIVO** Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.  
**INSTITUCIONAL:**  
**ÁREA** b) Servicios de Información  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Colecciones impresas desarrolladas.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de adquisición de títulos y nuevas ediciones de material bibliográfico impresos.	Sistema Bibliotecario	20%	30%	30%	20%
-------------------------------------	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

**ÁREA ESTRATÉGICA:** c) Gestión de las TICs.

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Data Center fortalecido y funcionando.	Porcentaje de avance en la gestión del mantenimiento y fortalecimiento del Data Center.	Dirección Ejecutiva	25%	40%	20%	15%
--	---	---------------------	-----	-----	-----	-----

**ÁREA ESTRATÉGICA:** b) Servicios de Información

**RESULTADO INSTITUCIONAL:** b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.

**INDICADOR INSTITUCIONAL:** b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

UNAH contando con software licenciado y certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de renovación y adquisición de software licenciado y certificado.	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	30%	30%	40%
--	---	--------------------------------	----	-----	-----	-----

**ÁREA** a) Infraestructura TIC.  
**ESTRATÉGICA:**  
**RESULTADO** a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH  
**INSTITUCIONAL:**  
**INDICADOR** a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet  
**INSTITUCIONAL:**

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAHnet y demás servicios TI en los centros regionales monitoreados y verificados en tercer nivel.	No. de visitas realizadas a los centros regionales y demás sedes universitarias por parte de personal de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	0	6	3	0



## XI. MONITOREO Y EVALUACIÓN

Una vez aprobado el presente documento por el Consejo Universitario, este plan operativo será considerado de ejecución continua para el año 2019, por lo cual será sujeto de monitoreo y evaluación garantizando que los resultados esperados sean desarrollados y alcanzados por las unidades ejecutoras de la institución y contribuyendo así a alcanzar las metas institucionales estipuladas en el Plan Estratégico.

Para realizar el monitoreo y evaluación de las metas contempladas en el Plan Operativo Anual 2019 y el avance de la ejecución presupuestaria, se hará monitoreo trimestral y cortes evaluativos semestrales. Esta actividad estará a cargo de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI), específicamente por su Dirección de Planificación, con apoyo de la Secretaría Ejecutiva de Administración y Finanzas (SEAF) primordialmente con la Dirección de Presupuesto y Finanzas, quienes conjuntamente informarán a las autoridades superiores y a los entes normativos del Sector Público cuando corresponda.