

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
Plan Operativo Anual UNAH 2018

CONSEJO UNIVERSITARIO

1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,571,917.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	30,500.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	2,387,747.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	135,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,356,218.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	105,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		5,586,382.00

COMISIONADO UNIVERSITARIO

1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	5,316,873.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	408,073.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	430,447.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	78,616.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	116,516.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	15,084.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	11,474.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	14,664.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		6,391,747.00

JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA

1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,487,048.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	452,499.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,871,982.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	86,101.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,150,387.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	397,400.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	410,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		13,855,417.00

DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	15,541,656.98
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,743,406.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	460,848.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	495,690.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	484,391.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	701,900.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	25,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	120,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		19,572,891.98

COMISION DE CONTROL DE GESTION

1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,193,986.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	186,125.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	163,915.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	38,600.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	304,210.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	100,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	144,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 11	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12B	0.00
		9,130,836.00

DEPARTAMENTO DE AUDITORIA INTERNA

1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	13,533,890.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	15,001.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	307,399.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	204,100.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		14,060,390.00

RECTORIA**1-01-07-01 RECTORIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	11,302,812.28
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,086,215.72
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	5,830,150.76
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	602,640.28
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	1,039,841.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,600,476.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	670,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	4,370.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	800,100.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 11	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12B	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 11	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12B	0.00

22,936,606.04

1-01-07-02 FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO EQUIPO EDUCACIONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-05 MANUAL DE SUELDOS Y SALARIOS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-06 FORTALECIMIENTO DE LA REFORMA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	5,000,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	12,840,103.56
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		17,840,103.56

DEPARTAMENTO DE CENTRO DE ARTE Y CULTURA**1-01-07-07 PROYECTO PROMOCION ARTE Y CULTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

0.00

RECTORIA

1-01-07-09 PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	63,705,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	4,363,356.16
		68,068,356.16

1-01-07-18 CREACION DE PLAZAS Y FINANCIAMIENTO DE ESTRUCTURAS

ADMINISTRATIVAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	28,345,615.41
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		28,345,615.41

1-01-07-19 MEJORAMIENTO BIBLIOTECAS EN CENTROS REGIONALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

1-01-07-20 COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

0.00

RECTORIA

1-01-07-21 APOORTE UNAH, PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA FUNDAUNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-22 RESTRUCTURACIÓN UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y APLICACIÓN DEL MANUAL DE PUESTOS Y SALARIOS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-23 FINANCIAMIENTO PARA CONVENIOS INTERNACIONALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-24 PROYECTO "CINEMATECA"

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-25 AUDITORIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-26 PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LABORATORIOS PARA CARRERAS TECNICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-07-27 PROYECTO EQUIPAMIENTO DE LIBROS BIBLIOTECAS EN LOS CENTROS REGIONALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-01-07-28 PROYECTO DOTACIÓN DE TECNOLOGIA. CRAED, CAMPUS VIRTUAL, TELECENTROS UNIVERSITARIOS.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-01-07-29 FORTALECIMIENTO DE LA BIBLIOTECA CENTRAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-01-07-30 CREACION Y REDISEÑO DE NUEVAS CARRERAS, INSTITUTOS Y OBSERVATORIOS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-01-07-31 PROYECTO INSUMOS DE LABORATORIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VICE RECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES

1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	10,315,424.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	403,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,154,833.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	288,900.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	291,100.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	226,700.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	12,500.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		12,692,457.00

1-01-08-04 PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DEL PLAN DE NACIÓN.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	132,346.78
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	15,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	306,207.48

453,554.26

1-01-08-05 CULTURA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA PARA EL DESARROLLO C.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	405.12
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

405.12

1-01-08-06 PROYECTO CONFLUENCIA UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	47,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		47,000.00

1-01-08-08 ENTORNO AMIGABLE PARA EL BOSQUE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	2,030.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		2,030.00

1-01-08-09 GESTION DE RIESGOS-PERIODISMO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	9,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	54,335.36

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
-------------------------	------------	------

63,335.36

1-01-08-10 PROYECTO EURICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-08-11 PROYECTO RED MACROUNIVERSIDADES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	49,153.22
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	668,395.72
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

717,548.94

1-01-08-12 PROGRAMA BECAS MARIE CURIE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	85,094.75
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

85,094.75

1-01-08-13 PROYECTO IRUDESCA - UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

SECRETARIA GENERAL

1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,388,984.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	111,700.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,507,750.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	208,300.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,244,115.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	101,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		12,561,849.00

ASESORIA LEGAL

1-01-10-01 ASESORIA LEGAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	6,645,114.72
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,176,610.28
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	653,197.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	36,990.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	199,215.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		8,711,127.00

DEPARTAMENTO DE CENTRO DE ARTE Y CULTURA

1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,359,715.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	8,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	2,259,625.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	498,227.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	363,268.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	112,300.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	282,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	90,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	108,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		8,081,135.00

COMPLEJO POLIDEPORTIVO

1-01-12-01 COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,993,602.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	147,000.00

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	204,295.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	599,679.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	5,000,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	57,082.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,193,899.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	67,547.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	10,240,020.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	50,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

19,553,124.00

COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

1-01-12-02 VENTA DE SERVICIOS COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	61,350.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	111,917.50
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

173,267.50

SERVICIOS GENERALES

1-01-13-01 DIRECCIÓN DE SERVICIOS GENERALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-01-13-02 PROYECTO LIMPIEZA, HIGIENE Y ASEO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

CINEMATECA-RECTORIA

1-01-14-01 CINEMATECA-RECTORIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	893,546.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

893,546.00

SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION FINANCIERA

1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	14,541,892.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	235,549,624.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	24,146,866.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	1,905,031.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	2,459,942.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,939,146.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	573,152.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	20,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 11	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12B	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 11	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12B	0.00
		281,135,653.00

TIENDA UNIVERSITARIA

1-02-01-09 TIENDA UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION FINANCIERA

1-02-01-12 EQUIPO EN PROCESO DE LICITACION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	56,941.98
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	3,800,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	4,000,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	16,604,650.62
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	6,811,140.55
		31,272,733.15

1-02-01-13 AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	2,463,600.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		2,463,600.00

1-02-01-15 TELEFONIA IP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-02-01-16 MANTENIMIENTO DE EQUIPO DEL CENTRO DE IMAGENES BIOMEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	20,000,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		20,000,000.00

DIRECCION DE FINANZAS Y PRESUPUESTOS

1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,222,244.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	33,200.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	137,474.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	30,400.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	146,221.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	70,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	44,999.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		7,684,538.00

DIRECCION DE CONTADURIA

1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,310,322.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	23,484.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	137,308.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	8,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	75,107.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	3,799.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	47,576.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

8,605,596.00

**DEPARTAMENTO DE GESTION, RECUPERACIONES, COBROS
Y ARRENDAMIENTO**

1-02-04-01 DEPARTAMENTO DE GESTION DE COBRO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION DE TESORERIA

1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	11,570,334.00

11,570,334.00

1-02-05-01 TESORERIA C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		
1-02-05-01 TESORERIA C.U.R.C		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		
1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
0.00		
1-02-05-01 TESORERIA C.U.R.C		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
0.00		
1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	40,000.00
40,000.00		
1-02-05-01 TESORERIA C.U.R.C		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
0.00		
1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	414,702.00
414,702.00		
1-02-05-01 TESORERIA C.U.R.C		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		
1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA		
Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
---------------------------	------------	------

0.00

1-02-05-01 TESORERIA C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	106,500.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	301,620.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	17,938.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	341,922.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

767,980.00

DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES (MANTENIMIENTO MUJERES)

1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	110,737,581.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	496,202.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	710,867.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	13,714,760.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	7,407,374.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	279,847.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	30,000.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		133,376,631.00

1-02-06-02 PROYECTO LIMPIEZA HIGIENE Y ASEO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	20,000,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		20,000,000.00

DEPARTAMENTO DE VENTA DE SERVICIOS

1-02-07-01 DEPARTAMENTO DE VENTA DE BIENES Y SERVICIOS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

LIBRERIA UNIVERSITARIA

1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	3,931,275.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	362,750.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	4,613,345.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		8,907,370.00

DIRECCION DE ADQUISICIONES

1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,871,809.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	3,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	90,600.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	36,060.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	41,988.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	13,225.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	15,410.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		10,072,092.00

DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES UNAH

1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,785,238.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	5,680.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	207,536.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	39,520.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	271,456.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

8,309,430.00

SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	552,908,712.24

552,908,712.24

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.L.P

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.O.C.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.L.P

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.O.C.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.L.P

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.O.C.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	12,926,421.00
		12,926,421.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.L.P

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.O.C.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,057,026.00
		1,057,026.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.L.P

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
---------------------------	-----------	------

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.O.C.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.L.P

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

C.U.R.O.C.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	11,220,400.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,037,889.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	392,803.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	50,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	900,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	2,537,439.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 11	116,761,904.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12B	49,739,061.00

182,639,496.00

1-02-11-03 PAGOS SUSTITUTOS PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	46,981,120.33
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		46,981,120.33

1-02-11-04 PROYECTO RELEVO GENERACIONAL DOCENTE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	25,000,000.00
		25,000,000.00

1-02-11-05 PROGRAMA DE VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	500,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		500,000.00

1-02-11-06 BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	12,048,863.58
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

12,048,863.58

**1-02-11-07 AJUSTE SALARIAL POR (COSTO DE VIDA) PERS. DOCENTE,
ADMIN Y DE SERVICIO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	134,914,057.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

134,914,057.00

1-02-11-08 RECLASIFICACIONES PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,004,246.71
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

8,004,246.71

SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,391,869.50
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	136,300.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	672,182.92
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	169,280.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	267,722.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	240,400.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	255,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

10,132,754.42

1-02-12-02 DESARROLLO DE UN SISTEMA INST.DE ESTADISTICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-02-12-04 Proyecto SUMA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-02-12-05 PROYECTO DE COMUNICACION Y VISIBILIZACION DEL PLAN DE NACION (SEDI)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

1-02--12-06 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	11,411,010.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	10,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	108,287.50
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	35,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	50,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		11,614,297.50

VICE RECTORIA ACADEMICA

2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	10,880,520.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	511,575.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	3,022,629.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	1,367,445.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	536,515.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	490,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	210,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

17,018,684.00

2-01-01-04 BECAS DE RELEVO DOCENTE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	1,100,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

1,100,000.00

2-01-01-06 PROYECTO AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-01-01-08 PROYECTO DE INCLUSION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-01-01-09 MACROPROYECTO SEALO LO ESENCIAL DE LA REFORMA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-01-01-10 CREACION Y REDISEÑO DE CARRERAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	30,000,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	6,990,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	3,008,999.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	10,001,001.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		50,000,000.00

2-01-01-12 PROYECTO TO INN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	81,891.39
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	127,216.33
		209,107.72

**INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION
DOCENTE**

2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,282,231.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,008,505.20
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	828,990.84
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	135,795.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	385,205.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	31,900.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	327,400.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		7,000,027.04

2-01-02-02 PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	3,243,577.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	250,000.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	25,350.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		3,518,927.00

DEPARTAMENTO DE EDUCACION A DISTANCIA

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	18,179,424.00
		18,179,424.00

2-01-03-01 SISTEMA EDUCACION A DISTANCIA C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

2-01-03-01 SISTEMA EDUCACION A DISTANCIA C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-01-03-01 SISTEMA EDUCACION A DISTANCIA C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	211,035.53
		211,035.53

2-01-03-01 SISTEMA EDUCACION A DISTANCIA C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	483,500.00

483,500.00

2-01-03-01 SISTEMA EDUCACION A DISTANCIA C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-01-03-01 SISTEMA EDUCACION A DISTANCIA C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	914,644.47
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	143,280.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	643,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	337,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

2,037,924.47

DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION

2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,688,496.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	48,247.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	784,450.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	898,680.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	1,053,600.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		12,473,473.00

2-01-04-02 PROYECTO DE IDENTIFICACION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	5,950,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	7,879,949.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	150,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		13,979,949.00

2-01-04-03 AUDITORIA DEL SISTEMA INFORMATICO DE LA DIRECCIÓN DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION SISTEMA ADMISION

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,133,696.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	923,442.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	281,230.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	339,245.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	141,870.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	26,483.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	444,200.00
		11,290,166.00

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	774,864.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	414,744.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	409,592.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		1,599,200.00

DIRECCION DE DOCENCIA

2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,808,436.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	139,845.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,012,197.50
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	42,775.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	291,711.25
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	33,150.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	145,268.25
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		9,473,383.00

DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA**2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	6,105,668.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	43,750.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	820,557.53
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	70,353.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	3,061.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	267,794.47
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	161,988.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	17,500.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

7,490,672.00

2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	100,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	435,714.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	71,935.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	200,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	11,750.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

819,399.00

2-01-09-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-01-09-06 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-01-09-07 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	459,272.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	247,933.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	111,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	2,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	90,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		910,205.00

2-01-09-08 PROYECTOS DE INNOVACION EDUCATIVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA

2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,058,946.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	2,003,417.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	239,608.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		4,301,971.00

2-02-01-02 DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE LOS INSTITUTOS TECNOLOGICOS TRUJILLO Y OCOTEPEQUE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	2,245,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	554,212.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	200,400.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		2,999,612.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	280,618,226.37
		280,618,226.37

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

**2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

**2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	835,292.00
		835,292.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	536,120.00
		536,120.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	656,402.00
		656,402.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

**2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	445,145.00
		445,145.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

**2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	3,242,324.00
		3,242,324.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	2,058,952.57
		2,058,952.57

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

**2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

**2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
		0.00

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

**2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y
REHABILITACIÓN**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	290,000.00
		290,000.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	1,510,629.43
		1,510,629.43

**CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS,
INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN**

2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

CENTRO DE DIAGNOSTICO DE IMAGENES BIOMEDICAS, INVESTIGACIÓN Y REHABILITACIÓN

2-03-01-01 CENTRO DE DIAGNÓSTICO DE IMÁGENES BIOMÉDICAS Y REHABILITACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-01-02 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIOS DE PREGRADO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00

0.00

2-03-01-02 BECAS CONVENIO MINISTERIO DE SALUD-IHSS-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
0.00		

2-03-01-02 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIOS DE PREGRADO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
0.00		

2-03-01-02 BECAS CONVENIO MINISTERIO DE SALUD-IHSS-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
0.00		

2-03-01-02 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIOS DE PREGRADO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
0.00		

2-03-01-02 BECAS CONVENIO MINISTERIO DE SALUD-IHSS-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
0.00		

2-03-01-03 PROYECTO VENTA DE SERVICIOS-FACULTAD DE CIENCIAS**MEDICAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
0.00		

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS UIC-FCM**2-03-01-07 VENTA DE BIENES Y SERVICIOS UIC-FCM**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	674,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	273,771.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	186,000.86
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		1,133,771.86

DIRECCION Y ADMINISTRACION QUIMICA Y FARMACIA**2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	83,961,871.76
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	28,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	42,600.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	127,880.86
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	497,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,263,853.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	9,926.68
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 11	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12B	0.00
		85,931,132.30

2-03-04-02 READECUACION LABORATORIOS DE QUIMICA Y FARMACIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION FACULTAD DE ODONTOLOGIA

2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	67,988,030.30
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	350,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	810,500.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	1,240,600.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,349,087.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	6,520,715.00

78,258,932.30

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	205,588,471.04
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	422,407.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	153,500.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	753,748.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	415,304.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	446,900.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	718,220.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

208,498,550.04

2-03-06-03 ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,135,497.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	790,975.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		8,926,472.00

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL

2-03-06-04 DIPLOMADO DE INGLES, DEPTO. DE COMERCIO INTERNACIONAL.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

TECNICO UNIVERSITARIO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

2-03-06-05 UNAH-FONDO REINTEGRABLE-TUAB

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-06-06 DIPLOMADO AL RECURSO HUMANO DE CPAT

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-06-07 Prestación de Servicios de Asistencia Técnica a Pequeños Negocios UNAH/IDECOAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	818,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	210,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	112,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

1,140,000.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	62,270,771.74
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	671,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	381,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	66,400.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	289,306.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	16,600.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	65,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

63,760,077.74

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE INGENIERIA

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	94,123,722.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	550,121.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	724,563.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	1,311,034.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	643,872.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	50,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	443,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	610,000.00
		98,456,312.00

2-03-11-02 PROYECTO ESCUELA DE TELECOMUNICACIONES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-11-04 PROYECTO EQUIPO DE INGENIERIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-11-05 PROYECTO INGENIERIA AMBIENTAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-11-07 PROYECTO TECNICO DE CALIDAD DEL CAFÉ

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-11-08 CENTRO DE EXELENIA PARA LA EDUCACION TECNOLOGICA DE INFORMACION (CEETI)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-11-09 CONVENIO DELL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	135,300.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	286,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	518,700.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-16-01 ESCUELA DE ARQUITECTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE CULTURA**2-03-16-02 ORQUESTA DE CAMARA DE LA UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	205,996,917.85

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,207,744.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	592,766.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	583,953.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	563,684.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		208,945,064.85

2-03-17-02 SED-HUMANIDADES Y ARTE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	18,000,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	710,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	4,738,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	50,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		23,498,000.00

2-03-17-03 REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	306,112.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	1,692,251.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	6,167,640.00
		8,166,003.00

2-03-18-01 ESCUELA DE ARTE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	123,172,015.54
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,507,195.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	2,161,485.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	558,442.50
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	966,431.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		128,365,569.04

2-03-24-02 PROYECTO DE MAESTRIA EN GESTION Y DES. PARA LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

0.00

COORDINACIÓN DE POSTGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-24-03 COORDINACIÓN DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

OBSERVATORIO DEMOGRAFICO UNIVERSITARIO

2-03-24-04 OBSERVATORIO DEMOGRAFICO UNIVERSITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	781,850.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	185,650.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	232,500.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		1,200,000.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,909,778.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,200,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		9,109,778.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	167,898,949.17
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	184,844.80
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	872,226.69
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	942,979.29
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	959,380.71
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	235,818.71
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	29,679,531.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

200,773,730.37

2-03-32-02 PROYECTO CAMBIO CLIMATICO Y RECURSOS HIDRICOS

UNAH-PMA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-32-03 MANUAL DE LABORATORIOS DE BIOLOGIA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-32-08 SED-FACULTAD DE CIENCIAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	3,990,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,035,050.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		5,025,050.00

2-03-32-09 VTA. DE SERV. LABORATORIOS ESCUELA DE FISICA-FC-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA**2-03-34-01 ESCUELA DE MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	27,486,279.96
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	296,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	195,395.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	589,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	685,200.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		29,251,874.96

FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	27,641,395.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	28,600.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	143,401.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	203,288.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	126,843.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	120,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	58,342.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		28,321,869.00

2-03-37-02 MEMBRESIA SOCIEDADES CIENTÍFICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
-----------------------	---------------	-----------------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-37-03 B37X, UNAH-CSUCA-COSUDE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-37-04 DIPLOMADO EN GESTION CATASTRAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-37-05 DIPLOMADO EN CIENCIAS AERONAUTICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	3,150.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	13,900.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	16,413.95
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	14,934.05
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	21,985.17
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	168,710.15

239,093.32

2-03-37-06 TECNICO UNIVERSITARIO SIG-ENFASIS EN CATASTRO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-37-07 ESTUDIO DE REDUCCION DE RIESGO, RESPUESTA Y DESASTRES, UN ANALISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-37-08 ESTUDIO DEBASE URBANA PARA LA CIUDAD DE CHOLUTECA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-37-09 PROYECTO SISTEMA DE MONITOREO CIUDADANO EN TEGUCIGALPA (BID)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	92,750.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	14,591.73

107,341.73

2-03-37-10 OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
-----------------------	---------------	-----------------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	270,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	40,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	60,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		370,000.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DERECHO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	21,687,561.70
		21,687,561.70

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ADMON. DE EMPRESAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	10,513,877.00
		10,513,877.00

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CONTADURIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,713,457.00
		9,713,457.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ECONOMIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,251,632.96

4,251,632.96

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INFORMATICA ADMINISTRATIVA****UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,601,855.31
		4,601,855.31

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. CIVIL UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,098,632.00
		9,098,632.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA MECANICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. MECANICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	3,040,620.00
		3,040,620.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA ELECTRICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. ELECTRICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,257,455.90
		4,257,455.90

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. INDUSTRIAL UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	10,218,966.04
		10,218,966.04

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS**MEDICAS****2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS CIENCIAS DE LA****SALUD UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	46,277,573.31
		46,277,573.31

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-44-01 DEPTO. ENFERMERÍA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MEDICINA INTERNA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MEDICINA INTERNA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION FACULTAD DE ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	19,452,892.00
		19,452,892.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,903,920.00
		7,903,920.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS SOCIALES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	12,588,184.10
		12,588,184.10

DEPARTAMENTO DE ARTE**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ARTE UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,087,977.00
		2,087,977.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS BIOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,759,999.08
		4,759,999.08

DEPARTAMENTO DE FISICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FISICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,767,286.00
		7,767,286.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FILOSOFIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	5,162,438.00
		5,162,438.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS LETRAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,386,778.00
		7,386,778.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,898,791.94
		7,898,791.94

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MATEMATICAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	20,939,453.08
		20,939,453.08

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PEDAGOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,655,940.00
		7,655,940.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTE UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,669,258.00
		2,669,258.00

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO

2-03-44-01 MANTENIMIENTO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTO DE ADMON

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE ADMON UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPORTES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

ODONTOLOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTO DE DERECHO

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE DERECHO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPTODE ECONOMIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTODE ECONOMIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	112,390,848.00
		112,390,848.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ENFERMERIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERIODISMO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	3,267,165.30
		3,267,165.30

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PSICOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	11,056,213.00
		11,056,213.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA**2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-03-44-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA**2-03-44-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL**2-03-44-01 BIBLIOTECA CENTRAL UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

LIBRERIA UNIVERSITARIA**2-03-44-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DERECHO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ADMON. DE EMPRESAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CONTADURIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ECONOMIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INFORMATICA ADMINISTRATIVA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. CIVIL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA MECANICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. MECANICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA ELECTRICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. ELECTRICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. INDUSTRIAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-44-01 DEPTO. ENFERMERÍA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MEDICINA INTERNA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MEDICINA INTERNA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION FACULTAD DE
ODONTOLOGIA**

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS SOCIALES UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ARTE**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ARTE UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS BIOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FISICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FISICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FILOSOFIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS LETRAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MATEMATICAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PEDAGOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTE UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO**2-03-44-01 MANTENIMIENTO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPTO DE ADMON**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE ADMON UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPORTES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPTO DE DERECHO

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE DERECHO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPTODE ECONOMIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTODE ECONOMIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ENFERMERIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERIODISMO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PSICOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-03-44-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA

2-03-44-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-44-01 BIBLIOTECA CENTRAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

LIBRERIA UNIVERSITARIA

2-03-44-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DERECHO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ADMON. DE EMPRESAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CONTADURIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ECONOMIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INFORMATICA ADMINISTRATIVA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. CIVIL UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA MECANICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. MECANICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA ELECTRICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. ELECTRICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. INDUSTRIAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-44-01 DEPTO. ENFERMERÍA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MEDICINA INTERNA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MEDICINA INTERNA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION FACULTAD DE ODONTOLOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS SOCIALES UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ARTE

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ARTE UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS BIOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FISICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FISICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FILOSOFIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS LETRAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LENGUAS EXTRANJERAS

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MATEMATICAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PEDAGOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTE

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO

2-03-44-01 MANTENIMIENTO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPTO DE ADMON

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE ADMON UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPORTES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPTO DE DERECHO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE DERECHO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPTODE ECONOMIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTODE ECONOMIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ENFERMERIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERIODISMO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PSICOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-03-44-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA

2-03-44-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-44-01 BIBLIOTECA CENTRAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

LIBRERIA UNIVERSITARIA

2-03-44-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DERECHO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ADMON. DE EMPRESAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CONTADURIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ECONOMIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INFORMATICA ADMINISTRATIVA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. CIVIL UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA MECANICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. MECANICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA ELECTRICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. ELECTRICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. INDUSTRIAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-44-01 DEPTO. ENFERMERÍA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MEDICINA INTERNA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MEDICINA INTERNA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION FACULTAD DE
ODONTOLOGIA**

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS SOCIALES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ARTE**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ARTE UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS BIOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FISICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FISICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FILOSOFIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS LETRAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MATEMATICAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PEDAGOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTE UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO

2-03-44-01 MANTENIMIENTO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTO DE ADMON**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE ADMON UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPORTES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTO DE DERECHO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE DERECHO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTODE ECONOMIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTODE ECONOMIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	15,845,596.00
		15,845,596.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ENFERMERIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERIODISMO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PSICOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA**2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD**2-03-44-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA**2-03-44-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL**2-03-44-01 BIBLIOTECA CENTRAL UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

LIBRERIA UNIVERSITARIA

2-03-44-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DERECHO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ADMON. DE EMPRESAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CONTADURIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ECONOMIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INFORMATICA ADMINISTRATIVA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. CIVIL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA MECANICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. MECANICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA ELECTRICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. ELECTRICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. INDUSTRIAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-44-01 DEPTO. ENFERMERÍA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MEDICINA INTERNA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MEDICINA INTERNA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION FACULTAD DE ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS SOCIALES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ARTE**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ARTE UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS BIOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FISICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FISICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FILOSOFIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS LETRAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MATEMATICAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PEDAGOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTE UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO**2-03-44-01 MANTENIMIENTO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		

DEPTO DE ADMON**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE ADMON UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		

DEPORTES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		

ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		

DEPTO DE DERECHO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE DERECHO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		

DEPTODE ECONOMIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTODE ECONOMIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	3,261,224.04
		3,261,224.04

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ENFERMERIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERIODISMO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PSICOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA**2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD**2-03-44-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA**2-03-44-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-44-01 BIBLIOTECA CENTRAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

LIBRERIA UNIVERSITARIA

2-03-44-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DERECHO UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ADMON. DE EMPRESAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CONTADURIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ECONOMIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INFORMATICA ADMINISTRATIVA

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. CIVIL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA MECANICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. MECANICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA ELECTRICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. ELECTRICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ING. INDUSTRIAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-44-01 DEPTO. ENFERMERÍA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MEDICINA INTERNA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MEDICINA INTERNA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION FACULTAD DE ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS SOCIALES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ARTE**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ARTE UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS BIOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FISICA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FISICA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS FILOSOFIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS LETRAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS MATEMATICAS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PEDAGOGIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTE****UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO**2-03-44-01 MANTENIMIENTO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPTO DE ADMON**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE ADMON UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPORTES**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

ODONTOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ODONTOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPTO DE DERECHO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO DE DERECHO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPTODE ECONOMIA

2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTODE ECONOMIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	60,000.00
		60,000.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ENFERMERIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERIODISMO UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**2-03-44-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PSICOLOGIA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA**2-03-44-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD**2-03-44-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA

2-03-44-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-44-01 BIBLIOTECA CENTRAL UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

LIBRERIA UNIVERSITARIA

2-03-44-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	4,084,794.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	2,318,003.13
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	148,246.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	310,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	1,110,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	8,500,000.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 11	1,500,000.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12B	0.00
		17,971,043.13

2-03-44-02 CONVENIO ILINOIS, CAMINOS PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-44-03 COORDINACION REGIONAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	379,500.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	220,500.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		600,000.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-44-04 C R A E D UNAH EN EL VALLE DE SULA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	15,668,890.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,500,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		17,168,890.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-45-01 ACTIVIDAD ACADEMICA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

CURLA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ADMON. DE

EMPRESAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	15,495,873.00
		15,495,873.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA

CURLA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,302,142.33
		2,302,142.33

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,873,813.17
		2,873,813.17

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,468,617.00

7,468,617.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN HUMANIDADES Y ARTE****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	5,861,034.00
		5,861,034.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****SOCIALES UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	3,901,026.93
		3,901,026.93

PERSONAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERSONAL C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	59,910,451.12
		59,910,451.12

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS DE LA SALUD****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	11,688,457.00
		11,688,457.00

DEPTO CIENCIAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS SOCIALES

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS SOCIALES**C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****JURIDICAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,015,389.00
		1,015,389.00

DEPARTAMENTO DE SUELOS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SUELOS****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,678,570.30
		2,678,570.30

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION VEGETAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION****VEGETAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	6,185,089.00
		6,185,089.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ANIMAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION****ANIMAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,415,939.00
		2,415,939.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGRICOLA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA****AGRICOLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,409,056.00
		1,409,056.00

DEPARTAMENTO DE SILVICULTURA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SILVICULTURA****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	664,897.00
		664,897.00

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INDUSTRIAS

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,130,247.00
		1,130,247.00

DEPARTAMENTO DE MANEJO FORESTAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MANEJO

FORESTAL UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	34,584,977.00
		34,584,977.00

CIENCIAS AGRARIAS Y ECONOMICAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS AGRARIAS Y

ECONOMICAS C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ECONOMIA

AGRICOLA UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,251,649.00
		2,251,649.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-45-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA

2-03-45-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD**2-03-45-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
0.00		

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES**2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
0.00		

VICERECTORIA ORIENT Y ASUNTOS ESTU**2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
0.00		

BIBLIOTECA CENTRAL**2-03-45-01 BIBLIOTECA CENTRAL C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
0.00		

DIRECCION DE TESORERIA**2-03-45-01 TESORERIA C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
0.00		

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-45-01 ACTIVIDAD ACADEMICA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
CURLA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
0.00		

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ADMON. DE EMPRESAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA CURLA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

PERSONAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERSONAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS DE LA SALUD

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS SOCIALES

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS SOCIALES

C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

JURIDICAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE SUELOS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SUELOS

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION VEGETAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION VEGETAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ANIMAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION ANIMAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGRICOLA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA AGRICOLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE SILVICULTURA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SILVICULTURA UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INDUSTRIAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MANEJO FORESTAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MANEJO FORESTAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

CIENCIAS AGRARIAS Y ECONOMICAS

**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS AGRARIAS Y
ECONOMICAS C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA

**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ECONOMIA
AGRICOLA UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-45-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA

2-03-45-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD

2-03-45-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

**2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENT Y ASUNTOS ESTU

**2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-45-01 BIBLIOTECA CENTRAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE TESORERIA

2-03-45-01 TESORERIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-45-01 ACTIVIDAD ACADEMICA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
CURLA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ADMON. DE
EMPRESAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
CURLA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA
UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN HUMANIDADES Y ARTE****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****SOCIALES UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

PERSONAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERSONAL C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS DE LA SALUD****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPTO CIENCIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS SOCIALES**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS SOCIALES
C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
JURIDICAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE SUELOS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SUELOS
UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION VEGETAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION
VEGETAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ANIMAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION
ANIMAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGRICOLA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA
AGRICOLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE SILVICULTURA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SILVICULTURA

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INDUSTRIAS

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MANEJO FORESTAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MANEJO

FORESTAL UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

CIENCIAS AGRARIAS Y ECONOMICAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS AGRARIAS Y

ECONOMICAS C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ECONOMIA

AGRICOLA UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-45-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA**2-03-45-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD**2-03-45-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES**2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENT Y ASUNTOS ESTU**2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL**2-03-45-01 BIBLIOTECA CENTRAL C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE TESORERIA**2-03-45-01 TESORERIA C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-45-01 ACTIVIDAD ACADEMICA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS**CURLA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ADMON. DE EMPRESAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA CURLA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

PERSONAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERSONAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	8,028,081.00
		8,028,081.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS SOCIALES

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS SOCIALES C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE SUELOS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SUELOS

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION VEGETAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION

VEGETAL UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ANIMAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION

ANIMAL UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGRICOLA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA

AGRICOLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE SILVICULTURA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SILVICULTURA

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INDUSTRIAS

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MANEJO FORESTAL

**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MANEJO
FORESTAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

CIENCIAS AGRARIAS Y ECONOMICAS

**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS AGRARIAS Y
ECONOMICAS C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA

**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ECONOMIA
AGRICOLA UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-45-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA

2-03-45-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD

2-03-45-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

**2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENT Y ASUNTOS ESTU

2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-45-01 BIBLIOTECA CENTRAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION DE TESORERIA

2-03-45-01 TESORERIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-45-01 ACTIVIDAD ACADEMICA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

CURLA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ADMON. DE EMPRESAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA

CURLA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN HUMANIDADES Y ARTE

UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

SOCIALES UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

PERSONAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERSONAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,485,882.00

1,485,882.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS DE LA SALUD**UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS SOCIALES**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS SOCIALES****C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****JURIDICAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE SUELOS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SUELOS****UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION VEGETAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION****VEGETAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ANIMAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION****ANIMAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGRICOLA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA AGRICOLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE SILVICULTURA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SILVICULTURA UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INDUSTRIAS UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MANEJO FORESTAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MANEJO FORESTAL UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

CIENCIAS AGRARIAS Y ECONOMICAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS AGRARIAS Y ECONOMICAS C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ECONOMIA AGRICOLA UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-03-45-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA

2-03-45-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD

2-03-45-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENT Y ASUNTOS ESTU2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES
C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-45-01 BIBLIOTECA CENTRAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE TESORERIA

2-03-45-01 TESORERIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-45-01 ACTIVIDAD ACADEMICA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS****CURLA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ADMON. DE EMPRESAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
CURLA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA
UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN HUMANIDADES Y ARTE
UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

PERSONAL

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS PERSONAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	44,000.00
		44,000.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPTO CIENCIAS SOCIALES

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPTO CIENCIAS SOCIALES C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE SUELOS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SUELOS UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION VEGETAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION VEGETAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION ANIMAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE PRODUCCION ANIMAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGRICOLA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA AGRICOLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE SILVICULTURA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SILVICULTURA UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INDUSTRIAS**UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MANEJO FORESTAL**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MANEJO****FORESTAL UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

CIENCIAS AGRARIAS Y ECONOMICAS**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS AGRARIAS Y****ECONOMICAS C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA**2-03-45-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ECONOMIA****AGRICOLA UNAH-CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA**2-03-45-01 DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA**2-03-45-01 VINCULACION EXTENSION UNIVERSITARIA C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD**2-03-45-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.L.A**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENT Y ASUNTOS ESTU

2-03-45-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

BIBLIOTECA CENTRAL

2-03-45-01 BIBLIOTECA CENTRAL C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE TESORERIA

2-03-45-01 TESORERIA C.U.R.L.A

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	277,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	3,416,900.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	35,604.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	115,400.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 11	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12B	0.00
		3,844,904.00

2-03-45-02 MUSEO ENTOMOLOGICO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-45-04 PROYECTOS PRODUCTIVOS CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-45-05 PROYECTOS PRODUCTIVOS-CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	276,881.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

276,881.00

2-03-45-06 PROYECTO FORESTERIA COMUNITARIA - CLIFOR

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-45-07 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	296,873.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		296,873.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-46-01 MAEST. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,498,624.00
		2,498,624.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	800,985.00
		800,985.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE QUIMICA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,430,124.00
		4,430,124.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA

**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE BIOLOGIA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,214,724.00
		2,214,724.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE FILOSOFIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,623,735.00
		2,623,735.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN DEPTO. DE LETRAS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,212,448.00
		2,212,448.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,279,769.00
		2,279,769.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MATEMATICA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,682,224.00
		7,682,224.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTES UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,132,042.00
		2,132,042.00

DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	26,599,476.00
		26,599,476.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MICROBIOLOGIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	657,345.00
		657,345.00

DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE AGROINDUSTRIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,940,122.00
		8,940,122.00

TECNICO DE ALIMENTOS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. TECNICO DE ALIMENTOS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,534,055.00
		1,534,055.00

DEPARTAMENTO DE ECONOADMINISTRATIVO

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. ECONOADMINISTRATIVO UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	14,839,965.00
		14,839,965.00

DPTO SOCIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SOCIOLOGIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,900,581.00
		1,900,581.00

HISTORIA DE HONDURAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HISTORIA DE HONDURAS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,921,185.00
		1,921,185.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-46-01 MAEST. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE QUIMICA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE BIOLOGIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE FILOSOFIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN DEPTO. DE LETRAS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MATEMATICA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTES UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MICROBIOLOGIA
UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE AGROINDUSTRIA
UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

TECNICO DE ALIMENTOS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. TECNICO DE
ALIMENTOS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOADMINISTRATIVO

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO.
ECONOADMINISTRATIVO UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DPTO SOCIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SOCIOLOGIA
UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

HISTORIA DE HONDURAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HISTORIA DE
HONDURAS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-46-01 MAEST. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE QUIMICA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE BIOLOGIA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE FILOSOFIA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN DEPTO. DE LETRAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MATEMATICA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTES UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MICROBIOLOGIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE AGROINDUSTRIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

TECNICO DE ALIMENTOS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. TECNICO DE****ALIMENTOS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOADMINISTRATIVO**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO.****ECONOADMINISTRATIVO UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DPTO SOCIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SOCIOLOGIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

HISTORIA DE HONDURAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HISTORIA DE****HONDURAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-46-01 MAEST. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA**UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE QUIMICA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE BIOLOGIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE FILOSOFIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN DEPTO. DE LETRAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MATEMATICA
UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTES
UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	2,217,800.00
		2,217,800.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MICROBIOLOGIA
UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE AGROINDUSTRIA
UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

TECNICO DE ALIMENTOS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. TECNICO DE ALIMENTOS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOADMINISTRATIVO**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. ECONOADMINISTRATIVO UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DPTO SOCIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SOCIOLOGIA UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

HISTORIA DE HONDURAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HISTORIA DE HONDURAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-46-01 MAEST. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA**UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE QUIMICA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE BIOLOGIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE FILOSOFIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN DEPTO. DE LETRAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS****EXTRANJERAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MATEMATICA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTES

UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	660,845.00
		660,845.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MICROBIOLOGIA

UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE AGROINDUSTRIA

UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

TECNICO DE ALIMENTOS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. TECNICO DE

ALIMENTOS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOADMINISTRATIVO**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO.
ECONOADMINISTRATIVO UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DPTO SOCIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SOCIOLOGIA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

HISTORIA DE HONDURAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HISTORIA DE
HONDURAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-46-01 MAEST. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE QUIMICA**UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE BIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE BIOLOGIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE FILOSOFIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LETRAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN DEPTO. DE LETRAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS****EXTRANJERAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MATEMATICA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CULTURA FISICA Y DEPORTES**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE DEPORTES****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPORTES

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS DEPORTES C.U.R.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	14,500.00
		14,500.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE MICROBIOLOGIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIAS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE AGROINDUSTRIA UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

TECNICO DE ALIMENTOS

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. TECNICO DE ALIMENTOS UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ECONOADMINISTRATIVO

2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. ECONOADMINISTRATIVO UNAH-CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DPTO SOCIOLOGIA**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE SOCIOLOGIA****UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
0.00		

HISTORIA DE HONDURAS**2-03-46-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HISTORIA DE****HONDURAS UNAH-CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
0.00		

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	1,482,958.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,320,274.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	37,076.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	1,006,250.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	240,500.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	6,204,000.00
10,291,058.00		

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****ECONOMICAS UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	10,988,264.00
10,988,264.00		

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA****UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,645,660.00
1,645,660.00		

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE

INGENIERIA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA

UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,916,281.00
		4,916,281.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.O.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS

MEDICAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA

SALUD UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,265,301.00
		1,265,301.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y

FARMACIA UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,082,326.00
		4,082,326.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y

ARTE UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,140,455.00
		9,140,455.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS

EXTRANJERAS UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,445,625.00
		2,445,625.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	22,551,297.98
		22,551,297.98

DEPARTAMENTO DE FISICOMATEMATICO**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO****UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	5,425,548.00
		5,425,548.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****ECONOMICAS UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA****UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE INGENIERIA**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA****UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.O.C**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FISICOMATEMATICO

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA
UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE
INGENIERIA**

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA
UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.O.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y
FARMACIA UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE FISICOMATEMATICO

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.O.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y
FARMACIA UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS
EXTRANJERAS UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,705,712.00
		1,705,712.00

DEPARTAMENTO DE FISICOMATEMATICO

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO
UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA
UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.O.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y
FARMACIA UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

**2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS
EXTRANJERAS UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	426,426.00
		426,426.00

DEPARTAMENTO DE FISICOMATEMATICO

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INFORMATICA ADMINISTRATIVA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INFORMATICA UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.O.C

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	27,500.00
		27,500.00

DEPARTAMENTO DE FISICOMATEMATICO

2-03-47-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. FISICO MATEMATICO UNAH-CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	505,524.48
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	716,360.90

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	36,724.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	910,386.52
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	433,562.80
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	4,822,316.00

7,424,874.70

**2-03-47-02 PROYECTO IMPLEMENTACION DEL LABORATORIO DE LENGUAS
EXTRANJERAS-UNAH-CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**2-03-47-03 IMPLEMENTACION LABORATORIO ANALISIS QUIMICO Y
MICROBIOLOGICO CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	23,083.77
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	65,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	24,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	5,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	41,500.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	54,800.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		213,383.77

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE COMERCIO INTERNACIONAL UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,822,808.00
		8,822,808.00

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,193,624.00
		1,193,624.00

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS COMERCIO INTERNACIONAL
C.U.R.L.P.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	432,773.88
		432,773.88

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ESTOMATOLOGIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ESTOMATOLOGIA C.U.R.L.P.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y
FARMACIA UNAH-CURPL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,652,810.00
		1,652,810.00

FACULTAD DE CIENCIAS

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,959,373.76
		1,959,373.76

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	5,354,028.51
		5,354,028.51

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	723,876.00
		723,876.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	25,366,429.39
		25,366,429.39

ACUACULTURA Y BIOLOGIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ACUACULTURA Y BIOLOGIA CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,203,423.00
		4,203,423.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA AGROINDUSTRIAL CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	8,220,243.00
		8,220,243.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE COMERCIO INTERNACIONAL UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS COMERCIO INTERNACIONAL

C.U.R.L.P.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA

UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ESTOMATOLOGIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ESTOMATOLOGIA C.U.R.L.P.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y

FARMACIA UNAH-CURPL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y

ARTE UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
SOCIALES UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

ACUACULTURA Y BIOLOGIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ACUACULTURA Y BIOLOGIA CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE COMERCIO
INTERNACIONAL UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL

**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS COMERCIO INTERNACIONAL
C.U.R.L.P.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA

UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ESTOMATOLOGIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ESTOMATOLOGIA C.U.R.L.P.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y

FARMACIA UNAH-CURPL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y

ARTE UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

SOCIALES UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

ACUACULTURA Y BIOLOGIA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ACUACULTURA Y BIOLOGIA CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS COMERCIO INTERNACIONAL
C.U.R.L.P.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ESTOMATOLOGIA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ESTOMATOLOGIA C.U.R.L.P.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-CURPL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	3,260,907.00
		3,260,907.00

ACUACULTURA Y BIOLOGIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ACUACULTURA Y BIOLOGIA CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA AGROINDUSTRIAL****CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****ECONOMICAS UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS COMERCIO INTERNACIONAL****C.U.R.L.P.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA****UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE ESTOMATOLOGIA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ESTOMATOLOGIA C.U.R.L.P.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y****FARMACIA UNAH-CURPL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS**UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y****ARTE UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****SOCIALES UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	278,826.06
		278,826.06

ACUACULTURA Y BIOLOGIA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ACUACULTURA Y BIOLOGIA CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA AGROINDUSTRIAL****CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****ECONOMICAS UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS COMERCIO INTERNACIONAL
C.U.R.L.P.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE ENFERMERIA
UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE ESTOMATOLOGIA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ESTOMATOLOGIA C.U.R.L.P.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y
FARMACIA UNAH-CURPL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	15,500.00
		15,500.00

ACUACULTURA Y BIOLOGIA**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS ACUACULTURA Y BIOLOGIA CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL**2-03-48-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA AGROINDUSTRIAL CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	441,100.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	929,174.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	25,668.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	499,025.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	329,500.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	3,400,000.00
		5,624,467.00

2-03-48-02 VENTA DE SERVICIOS CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	16,800.00
		16,800.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,823,757.00
		4,823,757.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS**2-03-49-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION MEDICINA UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,883,600.00
		2,883,600.00

FACULTAD DE CIENCIAS**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	10,945,796.00
		10,945,796.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,891,800.00
		2,891,800.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,188,913.00
		1,188,913.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	32,901,996.00
		32,901,996.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS DE LA SALUD CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,214,552.00
		2,214,552.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD

2-03-49-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-49-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION MEDICINA UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS**UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y****ARTE UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE CIENCIAS****SOCIALES UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	10,000.00
		10,000.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS DE LA SALUD CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****JURIDICAS UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD**2-03-49-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.N.O.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-49-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION MEDICINA UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS DE LA SALUD CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD

2-03-49-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-49-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION MEDICINA UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	3,496,986.50

3,496,986.50

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS DE LA SALUD CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD**2-03-49-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.N.O.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

2-03-49-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION MEDICINA UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE CIENCIAS
SOCIALES UNAH-CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	339,450.00
		339,450.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS DE LA SALUD CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD

2-03-49-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-49-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION MEDICINA UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	5,000.00
		5,000.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA SALUD

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS CIENCIAS DE LA SALUD CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS

2-03-49-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS JURIDICAS UNAH-CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE VINCULACION UNIVERSIDAD

2-03-49-01 VINCULACION UNIVERSIDAD C.U.R.N.O.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	1,190,810.50
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	952,520.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	25,536.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	559,096.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	150,125.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		2,878,087.50

2-03-49-02 ADQUISICION DE TERRENO CRUNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,755,716.00
		1,755,716.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE
INGENIERIA**

**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA
UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.V.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,830,005.00
		4,830,005.00

FACULTAD DE CIENCIAS**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,320,520.00
		2,320,520.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y****ARTE UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****SOCIALES UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,078,175.00
		1,078,175.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	12,807,189.63
		12,807,189.63

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LA SUBDIRECCION UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

SUBDIRECCION**2-03-50-01 SUBDIRECCION C.U.R.V.A.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE
INGENIERIA****2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA
UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.V.A.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
SOCIALES UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LA SUBDIRECCION UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

SUBDIRECCION

2-03-50-01 SUBDIRECCION C.U.R.V.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE INGENIERIA

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.V.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN LA SUBDIRECCION UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

SUBDIRECCION

2-03-50-01 SUBDIRECCION C.U.R.V.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.V.A.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y****ARTE UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS****SOCIALES UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,384,145.00
		1,384,145.00

SUBDIRECCION**2-03-50-01 SUBDIRECCION C.U.R.V.A.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.V.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
SOCIALES UNAH-CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	522,012.50
		522,012.50

SUBDIRECCION

2-03-50-01 SUBDIRECCION C.U.R.V.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS INGENIERIA CIVIL C.U.R.V.A.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-50-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	13,400.00

13,400.00

SUBDIRECCION**2-03-50-01 SUBDIRECCION C.U.R.V.A.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	834,514.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	122,615.50
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	17,664.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	239,900.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	115,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	3,400,000.00
		4,729,693.50

2-03-50-02 FORTALECIMIENTO Y REESTRUCTURACION UNAH-TEC-AGUAN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	883,901.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		883,901.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	6,510,589.00
		6,510,589.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	553,033.00
		553,033.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	3,574,945.00
		3,574,945.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS QUIMICA Y FARMACIA UNAH TEC
DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,128,470.00
		1,128,470.00

FACULTAD DE CIENCIAS

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,733,536.00
		2,733,536.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y
ARTE UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	5,145,463.00
		5,145,463.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
SOCIALES UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,597,130.00
		1,597,130.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	19,126,612.00
		19,126,612.00

DIRECCIÓN UNAH-TEC/DANLÍ

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS QUIMICA Y FARMACIA UNAH TEC DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCIÓN UNAH-TEC/DANLÍ

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS QUIMICA Y FARMACIA UNAH TEC DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCIÓN UNAH-TEC/DANLÍ

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS ECONOMICAS UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS MEDICAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS QUIMICA Y FARMACIA UNAH TEC DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTE UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
SOCIALES UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,880,187.64
		1,880,187.64

DIRECCIÓN UNAH-TEC/DANLÍ

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y
FARMACIA UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS
ECONOMICAS UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA
UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS
MEDICAS**

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA
SALUD UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS QUIMICA Y FARMACIA UNAH TEC
DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y

ARTE UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

SOCIALES UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	491,392.16
		491,392.16

DIRECCIÓN UNAH-TEC/DANLÍ

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y

FARMACIA UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

ECONOMICAS UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE INGENIERIA

UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE LA FACULTAD CIENCIAS**MEDICAS**

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS DE LA

SALUD UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE QUIMICA

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS QUIMICA Y FARMACIA UNAH TEC

DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE HUMANIDADES Y

ARTE UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE CIENCIAS

SOCIALES UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	8,500.00
		8,500.00

DIRECCIÓN UNAH-TEC/DANLÍ**2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	797,977.36
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	356,659.84
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	19,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	226,360.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	10,716.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	3,400,000.00
		4,810,713.20

2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	11,199,845.20
		11,199,845.20

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE TELA**2-03-52-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,165,088.00
		2,165,088.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE TELA

2-03-52-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE TELA

2-03-52-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	611,500.00
		611,500.00

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE TELA

2-03-52-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION

2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	566,949.00

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE TELA**2-03-52-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	5,500.00
		5,500.00

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE TELA**2-03-52-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION**2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	85,616.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	180,675.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	8,882.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	50,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		325,173.00

DIRECCION ESTUDIOS DE POSTGRADOS**2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,170,040.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	364,043.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	2,448,026.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	231,109.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	909,335.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

8,122,553.00

2-04-01-02 UNAH-SEPLAN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE CIRUGIA

2-04-01-03 POSTGRADO DE CIRUGIA PLÁSTICA Y RECONSTRUCTIVA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

MAESTRIA EN DERECHO PENAL

2-04-02-01 MAESTRIA DERECHO PENAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	773,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	210,001.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	41,999.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		1,025,000.00

MAESTRIA EN DERECHO MERCANTIL

2-04-03-01 MAESTRIA DERECHO MERCANTIL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	642,168.28
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	745,414.48
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	173,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	208,413.64
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		1,768,996.40

DIRECCION ESTUDIOS DE POSTGRADOS

2-04-04-01 MAESTRIA GESTION Y EVALUACION CURRICULAR

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

POST GRADO DE MEDICINA

2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	4,316,505.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	54,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	242,719.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	43,500.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	332,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	129,701.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		5,118,425.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-04-05-01 BECAS CONVENIO MINISTERIO DE SALUD-IHSS-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
		0.00

POST GRADO DE MEDICINA

2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-04-05-01 BECAS CONVENIO MINISTERIO DE SALUD-IHSS-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
		0.00

POST GRADO DE MEDICINA**2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS**2-04-05-01 BECAS CONVENIO MINISTERIO DE SALUD-IHSS-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

POST GRADO DE MEDICINA**2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-04-05-02 BECAS CONVENIO MINISTERIO SALUD-UNAH-IHSS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	85,260,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		85,260,000.00

POST GRADO DE ECONOMÍA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO**2-04-06-01 POSTGRADO CENTROAMERICANO DE ECONOMIA Y PLANIFICACION DEL DESARROLLO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

2-04-07-01 MAESTRIA EN GESTION DE RIESGO Y MANEJO DE DESASTRES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

COORDINACIÓN DE POSTGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

2-04-08-01 COORDINACION DE POSTGRADOS DE CIENCIAS SOCIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	7,454,703.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	100,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	375,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	647,991.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	190,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	239,500.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	215,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	317,500.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	609,015.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

10,148,709.00

FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

2-04-10-01 MAESTRIA GESTION DE RIESGO Y MANEJO DE DESASTRES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS ECONOMICAS

2-04-11-01 MAESTRIA TURISTICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-04-12-01 MAESTRIA EN CIENCIAS POLITICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION ESTUDIOS DE POSTGRADOS**2-04-12-02 MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS UNAH-VS**2-04-13-01 MAESTRIA ADMINISTRACION DE EMPRESAS UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	138,434.72
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	16,600.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	34,426.87
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	13,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		202,461.59

POST GRADO DE TRABAJO SOCIAL**2-04-14-01 POST-GRADO LATINOAMERICANO DE TRABAJO SOCIAL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

0.00

**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES CON ORIENTACIÓN
EN GESTIÓN DEL DESARROLLO**

**2-04-14-02 DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES, GESTION DEL
DESARROLLO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	3,146.19
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	68,853.81
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	395,600.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	26,103.81
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
------------------	------------	------

493,703.81

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE INGENIERIA

2-04-17-01 MAESTRIA EN INGENIERIA DE LA CONSTRUCCION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

POSFACE

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	209,791.67
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	72,943.47
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	15,244.03
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	27,145.83
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		325,125.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-04-19-01 MAESTRIA DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO MERCANTIL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

MAESTRIA EN SALUD PUBLICA**2-04-20-01 MAESTRIA POSTGRADOS DE SALUD PUBLICA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	542,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	36,500.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	37,937.50
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	70,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		686,437.50

POSFACE**2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	1,975,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	435,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	75,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	490,000.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
-------------------------	------------	------

2,975,000.00

2-04-23-01 MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE INGENIERIA

2-04-24-01 MAESTRIA INGENIERIA ELECTRICA E INDUSTRIAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

POSFACE

2-04-26-01 ACTIVIDADES ACADEMICA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CRUC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION ESTUDIOS DE POSTGRADOS

2-04-27-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

MAESTRIA EN REHABILITACIÓN BUCAL

2-04-28-01 MAESTRIA EN REHABILITACION BUCAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

POSFACE

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	570,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	185,000.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	12,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	203,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		970,000.00

2-04-30-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS (PUERTO CORTES)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS

2-04-31-01 MAESTRIA EN DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

POSFACE

2-04-32-01 MAESTRIA EN ADMON. EMPRESAS CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	24,750.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		24,750.00

MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA**2-04-33-01 MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	6,390.21
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		6,390.21

MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTIÓN DEL TERRITORIO**2-04-34-01 MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	23,625.50
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		23,625.50

DIRECCION ESTUDIOS DE POSTGRADOS

2-04-35-01 MAESTRIA EN LITERATURA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	116,273.59
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	7,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	28,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		151,273.59

FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTE

2-04-36-01 MAESTRIA EN EDUCACION FISICA PARA LA SALUD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
---------------------------	------------	------

0.00

MAESTRIA EN DEMOGRAFIA Y DESARROLLO

2-04-37-01 MAESTRÍA EN DEMOGRAFÍA Y DESARROLLO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	287,666.72
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	118,818.50
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	86,571.43
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	26,170.55
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

519,227.20

POSTGRADO EN ENFERMERIA

2-04-38-01 POSTGRADO DE ENFERMERIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

MAESTRIA EN FORMULACIÓN GESTIÓN Y EVELUACIÓN DE

PROYECTOS TEG.**2-04-41-01 MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS, SEDE COMAYAGUA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

MAESTRIA EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y ZOONICAS**2-04-44-01 MAESTRIA EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS Y ZOONICAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	75,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	298,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	51,671.30
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		424,671.30

MAESTRIA EN METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL (MIES)**2-04-45-01 MAESTRIA EN METODOLOGIAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	375,708.33

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	16,800.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	30,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		422,508.33

MAESTRIA EN FISICA

2-04-48-01 MAESTRIA EN FISICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	346,748.31
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	47,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	22,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		415,748.31

FACULTAD DE CIENCIAS

2-04-48-02 CONFERENCE STEM

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**MAESTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN Y GERENCIA DE
PROYECTOS UNAH-VS**

**2-04-49-01 MAESTRIA DE LA CONSTRUCCION Y GERENCIA DE PROYECTOS
(UNAH-VS)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

MAESTRIA EN DERECHO MARITIMO Y GESTIÓN PORTUARIA

2-04-50-01 MAESTRIA EN DERECHO MARITIMO Y GESTION PORTUARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

POSFACE

2-04-51-01 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CURNO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMÁTICA (TGU)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	330,038.50
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	155,281.99
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,500.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

486,820.49

2-04-54-01 MAESTRIA EN GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-04-57-01 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO (TGU)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE FACULTAD DE INGENIERIA

2-04-60-01 MAESTRIA EN ESTRUCTURA (INGENIERIA)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

MAESTRIA EN PSICOLOGIA INDUSTRIAL Y ORGANIZACIONAL**2-04-61-01 MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y ORGANIZACIONAL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	292,888.88
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	148,300.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	40,500.49
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	95,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		576,689.37

**MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA Y CONTROL DE
MEDICAMENTOS****2-04-62-01 MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA Y CONTROL DE MEDICAMENTOS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	17,177.27
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

17,177.27

MAESTRIA EN FARMACIA CLINICA

2-04-63-01 MAESTRÍA EN FARMACIA CLÍNICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	112,125.79
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

112,125.79

MAESTRIA EN PSICOLOGIA CLINICA

2-04-64-01 MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	142,889.55

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	5,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	12,620.02
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		160,509.57

**COORDINACIÓN DE POSTGRADOS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES**

2-04-65-01 MAESTRÍA EN ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	165,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	82,500.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		247,500.00

**2-04-66-01 MAESTRÍA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE
PROYECTOS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

MAESTRIA EN DIDACTICA DE LENGUAS Y CULTURA

2-04-67-01 MAESTRÍA EN DIDÁCTICA DE LENGUAS Y CULTURA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	306,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	43,494.70
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	7,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	70,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

POSFACE**2-04-68-01 DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00**MAESTRIA EN EPIDEMIOLOGIA****2-04-69-01 MAESTRÍA EN EPIDEMIOLOGÍA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	1,023,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	60,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	65,325.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

1,148,325.00**MAESTRIA EN MATEMATICAS**

2-04-70-01 MAESTRÍA EN MATEMÁTICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	262,242.99
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		262,242.99

DIRECCION Y ADMINISTRACION DE CIENCIAS JURIDICAS**2-04-71-01 MAESTRÍA EN DERECHO CONSTITUCIONAL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	311,738.89
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	162,226.82
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	161,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	10,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

644,965.71

MAESTRIA EN PSICOMETRIA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA**2-04-73-01 MAESTRÍA EN PSICOMETRÍA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	353,950.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	238,550.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	49,677.04
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	90,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		732,177.04

PROYECTO ASPECTOS NEUROCIÉNTIFICOS DE VIOLENCIA**2-04-73-02 PROYECTO ASPECTOS NEUROCIÉNTIFICOS DE VIOLENCIA
ESCOLAR EN HONDURAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	158,506.20
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	462,527.12
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	172,344.24
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	52,023.91
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

MAESTRIA EN SOCIOLOGIA**2-04-74-01 MAESTRÍA EN SOCIOLOGÍA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	260,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	115,000.16
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		375,000.16

POSFACE**2-04-75-01 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	32,500.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	147,962.50
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	27,600.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	100,039.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		308,101.50

2-04-76-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	97,291.67
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	83,327.55
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	3,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	59,605.78
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

243,225.00

MAESTRÍA EN HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL

2-04-77-01 MAESTRÍA EN HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	320,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	197,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	107,959.55
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

624,959.55

POSFACE

2-04-78-01 MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	89,990.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	137,637.80

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	36,467.20
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

264,095.00

2-04-79-01 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	22,500.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	27,375.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	12,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

61,875.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	26,955,611.25
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	4,330,635.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	4,076,940.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	124,771.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,476,504.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	355,000.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	41,280.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

37,360,741.25

2-05-01-02 BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	10,075,490.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

10,075,490.00

2-05-01-03 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	375,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

375,000.00

2-05-01-04 BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	360,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

360,000.00

2-05-01-05 BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	1,740,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

1,740,000.00

2-05-01-06 PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	135,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		135,000.00

2-05-01-07 PROYECTO PILA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-11 PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	45,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		45,000.00

2-05-01-12 BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	287,235.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		287,235.00

2-05-01-13 PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	33,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	30,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		63,000.00

2-05-01-14 PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	33,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	30,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		63,000.00

2-05-01-16 PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	30,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		30,000.00

2-05-01-17 PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	75,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		75,000.00

2-05-01-18 BECAS ESPECIALES DE INVESTIGACION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-19 PROYECTO EQUALITY

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**2-05-01-20 PROY. PATRONES DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOH.EN HOND.
(FLACSO C. RICA)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**2-05-01-24 EVALUACIÓN DEL DESARROLLO INFANTIL INCORPORANDO
ELEMENTOS DE NEUROCIENCIA A LA EVALUACIÓN DEL DESARROLLO
INFANTIL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-25 PLAN INTERNACIONAL INC. EN HONDURAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FLACSO-HONDURAS

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-05-01-27 CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	1,500,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		1,500,000.00

2-05-01-28 PROYECTO AUTOEVALUACION CARRERAS DE POSTGRADOS UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-29 CARACTERIZACION DEL ESTADO HONDUREÑO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-05-01-30 PERCEPCIONES SOBRE LA DIVERSIDAD SEXUAL EN CIUDAD UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-05-01-31 DINAMICAS SOCIALES DE LA MIGRACION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-05-01-32 SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-05-01-33 ANALISIS DE POLITICAS DE DESARROLLO ENERGETICAS EN HONDURAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

FLACSO-HONDURAS

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCION DE LA MIGRACION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA

2-05-01-35 MANEJO INTEGRADO DE CUENCAS HIDROGRAFICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-36 RECURSOS MARINOS COSTEROS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-37 DESARROLLO DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-38 DESARROLLO ENERGETICO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-39 FONDOS U N I C E F

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-05-01-40 VENTA DE SERVICIOS DICYP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	97,589.63

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	303,285.19
		400,874.82

2-05-01-41 FONDOS UNAH/SWISSCONTACT

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	6,387.72
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	73,154.50
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	47,800.00
		127,342.22

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS Y SOCIALES

2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,645,018.04
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	22,357.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	162,866.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	20,680.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	94,752.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	8,500.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		9,954,173.04

2-05-02-02 VENTA DE REVISTA DE DERECHO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION ECONOMICAS

2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	10,837,117.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	542,837.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	25,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	234,356.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		11,639,310.00

2-05-03-02 PROYECTO PERCEPCIÓN Y VISIBILIDAD DEL PLAN DE NACIÓN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

0.00

**2-05-03-03 CONGRESO DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y TECNOLOGIA
(CEAT)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-05-03-04 PRODUCCION DE ALTO RENDIMIENTO (PAR)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00

0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	208,000.00
		208,000.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	523,940.00
		523,940.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	265,200.00
		265,200.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	308,420.00
		308,420.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	250,000.00
		250,000.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEMOCRACIA, PAZ Y SEGURIDAD

2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	6,898,414.78
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	110,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	772,987.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	424,543.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	426,833.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	347,409.73
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	115,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		9,095,187.51

2-05-06-02 COMISION UNIVERSITARIA CONTRA LA VIOLENCIA Y POR LA PAZ

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA

2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	2,563,771.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	812,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	166,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	85,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	511,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		4,137,771.00

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES**2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	330,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	179,616.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	150,910.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	88,090.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	30,090.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		778,706.00

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN ARQUEOASTRONOMIA Y
PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL****2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y
PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	501,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	438,636.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	81,364.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	59,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

1,080,000.00

FLACSO-HONDURAS**2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	1,888,208.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	120,000.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,088,545.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	214,280.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	155,504.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	490,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		3,956,537.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES**2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	52,995,565.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	10,583,051.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	1,298,688.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	1,810,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	4,882,009.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	2,512,016.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	4,406,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	100,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		78,587,329.00

2-06-01-02 BECAS DE EQUIDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	26,000,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		26,000,000.00

2-06-01-04 BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	25,777,500.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	90,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		25,867,500.00

2-06-01-08 JUEGOS DEPORTIVOS UNIVERSITARIOS CENTROAMERICANOS

JUDUCA 2013

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-06-01-09 PROYECTO HABITACIONES BASICAS MUNICIPIO DE MARCOVIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-06-01-10 JUEGOS DEPORTIVOS UNIVERSITARIOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE, JUDUCA 2014

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

0.00

2-06-01-11 FESTIVAL INTERUNIVERSITARIO CENTROAMERICANO DE CULTURA Y ARTE (FICCUA)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
-----------------------	---------------	-----------------------

1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-06-01-12 ODUCC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-06-01-13 JUEGOS DEPORTIVOS UNIVERSITARIOS JUDUNAH 2015

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

2-06-01-15 ELECCIONES ESTUDIANTILES UNIVERSITARIAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	8,570,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	3,430,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		12,000,000.00

2-06-01-16 SERVICIOS ODONTOLOGICOS (V O A E)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	137,636.10
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
		137,636.10

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	19,136,822.00
		19,136,822.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

2-07-01-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

2-07-01-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

2-07-01-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	465,600.00
		465,600.00

VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

2-07-01-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	913,330.00
		913,330.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

2-07-01-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

VICERECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

2-07-01-01 VICERRECTORIA ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD SOCIEDAD

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	47,246.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	229,226.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

276,472.00

2-07-01-02 FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO INVESTIGACION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	82,465.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	180,858.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	697,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

960,323.00

2-07-01-03 APOYO HUMANITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
----------------------------	------------	------

0.00

EDITORIAL UNIVERSITARIA

2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	3,626,763.63
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	793,753.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	239,247.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	12,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

4,671,763.63

2-07-02-02 PREMIOS ANUALES EDITORIAL UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		0.00

DIRECCION DE CULTURA

2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	9,146,464.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	2,841,214.47
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	467,100.17
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	644,932.53
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	16,958.83
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	203,033.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	106,467.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		13,426,170.00

2-07-03-02 ARTE Y CULTURA PARA LA ESPERANZA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00

3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

SISTEMA DE RADIO Y TELEVISION

2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	13,302,723.91
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	5,435,197.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	2,519,225.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	82,600.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	333,900.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	436,253.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	29,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		22,138,898.91

CONSULTORIO JURIDICO

2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	18,336,956.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00

2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	50,900.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	459,441.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	437,441.17
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	162,089.83
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

19,446,828.00

2-07-05-02 PROYECTO CONFLUENCIA UNIVERSITARIA (C. JURIDICO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION DE
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

**3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
DE INFRAESTRUCTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	51,226,537.00

51,226,537.00

REGIONAL DESARROLLO FISICO

3-01-01-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS REGIONAL DESARROLLO FISICO**UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

REGIONAL DESARROLLO FISICO**3-01-01-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS REGIONAL DESARROLLO FISICO****UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

REGIONAL DESARROLLO FISICO**3-01-01-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS REGIONAL DESARROLLO FISICO****UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	837,563.00
		837,563.00

REGIONAL DESARROLLO FISICO

3-01-01-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS REGIONAL DESARROLLO FISICO**UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
		0.00

**SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION DE
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

**3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
DE INFRAESTRUCTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	687,357.00
		687,357.00

REGIONAL DESARROLLO FISICO**3-01-01-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS REGIONAL DESARROLLO FISICO****UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
		0.00

**SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION DE
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

**3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
DE INFRAESTRUCTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

REGIONAL DESARROLLO FISICO**3-01-01-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS REGIONAL DESARROLLO FISICO****UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION DE
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

**3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
DE INFRAESTRUCTURA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	33,000.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	326,961.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

359,961.00

3-01-01-100 CONSTRUCCION DEL SISTEMA ELECTRICO EN ALTO Y BAJO

VOLTAJE CU

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-101 CONSTRUCCION DEL EDIFICIO DE CIENCIAS-MICROBIOLOGIA

CU (PROYECTO NUEVO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-102 CONSTRUCCION RED VIAL PAVIMENTADA Y NO PAVIMENTADA

CU (PROYECTO NUEVO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-104 CONSTRUCCION EDIFICIO MEGAESTACIONAMIENTO ESTE CU

(PROYECTO NUEVO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
-------------------------	------------	------

0.00

3-01-01-106 CONSTRUCCION EDIFICIOS DE AULAS UNAH-VS (PROYECTO NUEVO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-109 AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE LAS INST. FISICAS DEL OBSERVATORIO DE CIENCIAS ESPACIALES

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-113 RECONSTRUCCIÓN MURO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-119 RESTAURACION Y REHABILITACION, EDIFICIO PARANINFO UNIVERSITARIO, TEG. (PROYECTO NUEVO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	9,595,381.16
		9,595,381.16

3-01-01-123 LABORATORIO DE SUELOS Y BIOLOGIA CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-124 GIMNASIO AUDITORIO CURLP

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-125 GIMNASIO AUDITORIO CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-126 LABORATORIO DE AGRO-INDUSTRIA CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-127 CONSTRUCCION DE PLANTA DE PRODUCCIÓN DE LACTEOS,
CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-128 MEJORAS EN INSTALACIONES AGRICOLAS Y GANADERAS
(DONACION SAG-UNAH)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-130 AMPLIACION DE AULAS # 7 PARA FACULTAD DE ODONTOLOGIA
CIUDAD UNIVERSITARIA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-131 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EN LOS
EDIFICIOS DE ODONTOLOGÍA BIBLIOTECA E IUDPAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-132 READECUACIÓN DEL ESPACIO FISICO PARA LABORATORIO DE
SERVICIOS GENÉTICOS " ESCUELA DE MICROBIOLOGÍA"**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-133 READECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE SERVICIOS SANITARIOS
EN CIUDAD UNIVERSITARIA, EDIFICIOS A2, B2 Y C1**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**3-01-01-134 READECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE SERVICIOS SANITARIOS
Y SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ELECTRICA DE LOS EDIFICIOS NO. 1, NO. 2
Y NO. 4 Y BIBLIOTECA DE UNAH-VS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**3-01-01-135 REMODELACIÓN DE LA NECROTECA DE CIENCIAS
MORFOLOGICAS, ANFITEATRO (LABORATORIO DE ANATOMÍA), FACULTAD
DE CIENCIAS MÉDICAS**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 11	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12	0.00
6 ACTIVOS FINANCIEROS	FUENTE 12B	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 11	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12	0.00
7 DEUDA Y OTROS PASIVOS	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-136 REACONDICIONAMIENTO AUDITORIO JUAN LINDO C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-137 REMODELACION DE MODULOS SANITARIOS EN EDIFICIO J1 DE CIENCIAS BIOLÓGICAS C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-138 REMODELACION DE MODULOS SANITARIOS EN EDIFICIO C2, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-139 CONSTRUCCIÓN RED VIAL PAVIMENTADA Y NO PAVIMENTADA C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-140 REMODELACION Y AMPLIACION DE EDIFICIO G-1 DE ODONTOLOGIA, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-141 REMODELACION Y READECUACION DEL EDIFICIO DE BIBLIOTECA Y CENTRO DOCUMENTAL, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-142 CONSTRUCCION EDIFICIO ANEXO DE MICROBIOLOGIA, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-143 AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES FISICAS DEL OBSERVATORIO DE CIENCIAS ESPACIALES, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-144 MEJORAMIENTO DE CANCHAS DEPORTIVAS, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-145 CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN DE ELEVADORES EN EDIFICIOS A1, A2, D1 Y F1, CIUDAD UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-146 CONSTRUCCIÓN EDIFICIO PARA UTV, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
-------------------------	------------	------

0.00

3-01-01-147 TOPOGRAFIA, DISEÑO Y CONSTRUCCION DE III ETAPA MURO PERIMETRAL, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-148 MEJORAMIENTO Y READECUACION EDIFICIO C2, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-149 CONSTRUCCION EDIFICIO ANEXO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	18,297,847.00

18,297,847.00

3-01-01-150 CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIO FARMACEUTICO UNIVERSITARIO, C.U.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-151 REMODELACION DEL AUDITORIO JORGE HADDAD QUIÑONEZ, FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-152 REMODELACION MUSEO DE HISTOLOGIA, FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-153 REACONDICIONAMIENTO DE MODULOS SANITARIOS EN EDIFICIO NO. 3, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-154 READECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL EDIFICIO DE BIBLIOTECA, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-155 CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DEL SISTEMA ELECTRICO EN ALTO Y BAJO VOLTAJE, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-156 CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LA RED PEATONAL Y RED VIAL PAVIMENTADA Y NO PAVIMENTADA, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-157 CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DEL SISTEMA HIDROSANITARIO, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-158 TOPOGRAFIA, DISEÑO Y CONSTRUCCION DE MURO PERIMETRAL Y PORTALES VEHICULAR Y PEATONAL, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-159 DISEÑO Y CONSTRUCCION EDIFICIO DE AULAS, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-16 READECUACIÓN Y MEJORAMIENTO EDIFICIO LABORATORIOS 1 (L1), Facultad de Ciencias

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-160 CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
-----------------------	---------------	-----------------------

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-161 DISEÑO Y CONSTRUCCION CAFETERIA, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL LITORAL ATLANTICO, CURLA 1,000.00 M2 (FINANCIADO POR CERVECERIA HONDUREÑA Y EMBOTELLADORA LA REYNA)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-162 DISEÑO Y CONSTRUCCION LABORATORIO DE SUELOS Y BIOLOGIA, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL LITORAL ATLANTICO, CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-163 DISEÑO Y CONSTRUCCION DE AREAS DE PRODUCCION, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL LITORAL ATLANTICO, CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-164 FINALIZACION MURO PERIMETRAL, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL LITORAL ATLANTICO, CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-165 DISEÑO Y CONSTRUCCION DEL MARIPOSARIO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL LITORAL ATLANTICO, CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**3-01-01-166 CONSTRUCCION DE TANQUE DE ABASTECIMIENTO DE AGUA,
CURLA**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	4,136,437.00

4,136,437.00

**3-01-01-167 MEJORAS EN INSTALACIONES AGRICOLAS Y GANADERAS,
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO, CURC.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**3-01-01-168 DISEÑO Y CONSTRUCCION DE INSTALACIONES
AGROINDUSTRIALES, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL,
CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**3-01-01-169 DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LA CAFETERIA, CENTRO
UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

**3-01-01-170 DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LABORATORIO DE
AGROINDUSTRIA, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE OCCIDENTE,
CUROC**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-171 DISEÑO Y CONSTRUCCION MURO PERIMETRAL Y AREAS EXTERIORES, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE OCCIDENTE, CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-172 CONSTRUCCIÓN CAMPUS UNAH-TEC-TELA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-173 PLAN MAESTRO "CURNO"

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-174 CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DEL SISTEMA HIDROSANITARIO, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-175 MEJORAMIENTO EDIFICIO DE ODONTOLOGIA, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-176 PERFORACIÓN DE POZO, LINEA DE CONDUCCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE TANQUE DE ALMACENAMIENTO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-177 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE AULAS NO. 1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL NORORIENTAL, CURNO.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	17,383,908.00
		17,383,908.00

3-01-01-178 IMPERMEABILIZACION DE LOSAS EN AZOTEAS DEL EDIFICIO PRINCIPAL DEL CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-179 OBRAS DE PROTECCIÓN CONTRA LA HUMEDAD EN SALA ARTURO LOPEZ RODEZNO CAC-UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-180 CONSTRUCCIÓN EDIFICIO PARA UTV, CU.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-181 CONSTRUCCIÓN MUSEO DE HISTORIA NATURAL, CU.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-182 CONSTRUCCION MURO PERIMETRAL Y PORTALES DE ACCESO EN UNAH-VS.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	2,748,878.55
		2,748,878.55

3-01-01-183 CERCO PERIMETRAL, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL LITORAL PACIFICO, CURLP.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-184 CONSTRUCCIÓN PLAZA FUNDACIONAL, CIUDAD UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-185 CONSTRUCCIÓN DE PEBETERO, CIUDAD UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-186 CONSTRUCCION CERCO PERIMETRAL TERRENOS UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-187 MEJORAMIENTO DEL CENTRO MULTIMEDIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNAH

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-188 LABORATORIOS DE LENGUAS EXTRANJERAS, CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE OCCIDENTE CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-189 CONSTRUCCIÓN MÓDULO DE DESINFECCIÓN PERSONAL Y ARCO SANITARIO VEHICULAR DEL AREA AVICOLA, CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	2,592,911.29
		2,592,911.29

3-01-01-190 CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE B. UNAH CUROC Y UNAH CURC.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
----------------	--------	----------------

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	10,691,660.00

10,691,660.00

3-01-01-191 CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA, CURC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-192 CONSTRUCCIÓN DEL LABORATORIO DE CIENCIAS NATURALES, CURLA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-193 CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE A. UNAH VS Y UNAH TEC AGUAN.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	30,743,126.00

30,743,126.00

3-01-01-194 CONSTRUCCION DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, PAQUETE C. CURLP Y UNAH TEC DANLI.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	13,076,333.00

13,076,333.00

3-01-01-195 CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIO DE CIENCIAS BASICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACION ALIMENTARIA, UNAH-TEC-AGUAN

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-196 CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA, UNAH-TEC-DANLI

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-197 IMPERMEABILIZACIÓN DE PISOS, RAMPAS, LOSAS Y JUNTAS DE CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-198 READECUACION Y MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y CLINICAS ODONTOLOGICAS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	14,056,812.00
		14,056,812.00

3-01-01-55 I ETAPA CONSTRUCCION MURO PERIMETRAL C.U. (PROYECTO DE ARRASTRE)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-56 CONSTRUCCION EDIFICIOS DE MEDICINA CIENCIAS DE LA SALUD (PROYECTO DE ARRASTRE)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-58 FINALIZAR EDIFICIO CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
		0.00

3-01-01-58 FINALIZAR EDIFICIO CUROC (PROYECTO DE ARRASTRE)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
		0.00

3-01-01-58 FINALIZAR EDIFICIO CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
		0.00

3-01-01-58 FINALIZAR EDIFICIO CUROC (PROYECTO DE ARRASTRE)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
		0.00

3-01-01-58 FINALIZAR EDIFICIO CUROC

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-58 FINALIZAR EDIFICIO CUROC (PROYECTO DE ARRASTRE)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-70 PLAZA ENTRE EDIFICIO 4A Y 4B

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-71 CONSTRUCCION LAB. TUBERCULOSIS (COOP. SUECA)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-74 CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DEL SISTEMA HIDROSANITARIO, UNAH-VS

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-75 ACONDICIONAMIENTO EDIFICIO UNAH-TEC-TELA.ATLANTIDA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-76 READECUACION Y MEJ.SISTEMA ELECTRICO Y HIDROS. (ED. ADMINISTRATIVO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-77 RECONSTRUCCION PLAZA 4A-4B

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-78 CONSTRUCCIÓN LINEA DE BOMBEO AL TANQUE ELEVADO SISTEMA HIDROSANITARIO CIUDAD UNIVERSITARIA.

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-79 CONSTRUCCION EDIFICIO CIENCIAS DE LA SALUD UNAH-VS 2011
(PROYECTO DE ARRASTRE)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	1,226,106.00
		1,226,106.00

**3-01-01-80 COMPLEJO POLIDEPORTIVO CU JOSE TRINIDAD REYES
(Proyecto de Arrastre)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-81 CONSTRUCCION EDIFICIO DE LA RECTORIA (ADMINISTRATIVO)
(PROYECTO DE ARRASTRE)**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

3-01-01-83 II ETAPA MURO PERIMETRAL C.U. (PROYECTO DE ARRASTRE)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

**3-01-01-85 REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL Y FINALIZACIÓN DEL EDIFICIO
C3, C.U.**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	34,549,876.00

34,549,876.00

3-01-01-91 CONSTRUCCION EDIFICIO DE INGENIERIA CU (PROYECTO NUEVO)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-92 CONSTRUCCION ESTADIO OLIMPICO CU (PROYECTO DE ARRASTRE)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00

0.00

3-01-01-94 CONSTRUCCION EDIFICIO 1847, CIUDAD UNIVERSITARIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	66,358,554.00

66,358,554.00

3-01-01-99 CONSTRUCCION SISTEMA HIDROSANITARIO CIUDAD UNIVERSITARIA (COLECTOR)

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
-------------------------	------------	------

0.00

DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	44,828,702.22
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	5,300,000.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	3,197,933.57
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	23,110.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	933,703.93
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00

54,283,449.72

**3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE
TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH**

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	3,921,411.89
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	1,032,781.11
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	8,075,000.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	13,000,000.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 11	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12	0.00
5 TRANSFERENCIAS	FUENTE 12B	0.00
		26,029,193.00

3-02-01-03 VENTA DE SERVICIOS DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	535,001.15
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	256,573.86
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	411,782.27
		1,203,357.28

3-02-02-01 SISTEMA BIBLIOTECARIO

Grupo de Gasto	Fuente	Techo Asignado
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 11	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12	0.00
1 SERVICIOS PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 11	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12	0.00
2 SERVICIOS NO PERSONALES	FUENTE 12B	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 11	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12	0.00
3 MATERIALES Y SUMINISTROS	FUENTE 12B	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 11	0.00
4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12	0.00

4 BIENES CAPITALIZABLES	FUENTE 12B	0.00
		0.00

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Indicador	Responsable	1	2	3	4
Estudiantes, docente y empleados de las Escuelas, con acceso a materiales para el desarrollo académicos de sus laboratorios	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	33%	33%	34%	0%
Oficinas prestando un servicio a las comunidad universitaria	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0	7	0	0
Oficinas prestando un servicio a las comunidad universitaria	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	33%	33%	34%
Desarrollo de proyectos especiales	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	34%	33%	0%
Informar a la sociedad de las actividades desarrolladas por las Escuelas de la Facultad	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejor atención a la comunidad universitaria	Reemplazo de equipo de oficina en un 15%	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	34%	0%	66%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Laboratorios de ciencias físicas funcionando	El 100% del laboratorio con sus equipo completo	Escuela de Física	0%	0%	100%	0%
Compra de materiales de ferreteria	100% de los materiales de ferreteria disponibles para las escuelas	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	25%	50%	25%	0%
Compra de insumos de oficina	100% de las Escuelas con sus insumos necesario	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	25%	75%	0%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Suministro de para equipo de reproducción y fotocopiado y respuestosvarios.	100% de funcionamiento de equipo de oficina y repuestos varios.	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	33%	33%	34%
Suministro de para equipo de reproducción y fotocopiado y respuestosvarios.	100% de suministros de productos ferrosos para las Escuelas	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	40%	0%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Estipendios, compra de materiales varios, desarrollo de eventos, congresos, talleres	100% de actividades y compras desarrolladas	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	50%	25%	25%
--	---	--	----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Participación en eventos internacionales	5% de los docentes, participando en eventos internacionales. Viaticos	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	17%	42%	41%
Participación en eventos internacionales	5% de los docentes, participando en eventos internacionales. Pasajes	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	8%	23%	35%	34%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Gestionar un convenios con una Universidad extranjera que favorezca y promueva el intercambio de estudiantes y docentes	un convenio gestionado	Escuela de Biología	0%	0%	100%	0%
---	------------------------	---------------------	----	----	------	----

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Formación y Cultura TI

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Capacitación a docentes en el uso del software MATLAB	Capacitar a cinc (5), en software MATLAB	Escuela de Matemática	0	5	0	0
Mejora en la capacidad de uso de las tecnologías de información y mejora en la comunicación fluida y rápida estudiante-profesor	Promover que 50% los profesores de la carrera tomen el curso sobre la plataforma virtual y "Moodle" que ofrece la UNAH	Escuela de Física	0%	30%	40%	30%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Información disponible en línea

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes utilizando programas de visualización de modelos moleculares (Rasmol y Jmol)	1500 estudiantes capacitados en el uso de la herramienta	Escuela de Biología	375	375	375	375

2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	30%	30%	20%

2-01-02-02 PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	20%	30%	30%	20%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	20%	30%	30%	20%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	0%	50%	0%

2-01-02-02 PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	0%	50%	50%
---	--	--	----	----	-----	-----

2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	35%	35%	30%
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	0%	0%	50%

2-01-02-02 PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	0%	50%	50%

2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	0%	25%	25%	25%

2-01-02-02 PROYECTO DE COOPERACION UNAH-OEI

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	25%	0%	0%	0%

2-01-02-01 INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	35%	35%	0%	30%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado y gestionado con calidad y pertinencia del Plan de Desarrollo Profesional del Profesorado de la UNAH en su dimensión pedagógica-personal y dimensión disciplinar	% del Plan de desarrollo Profesional del Profesorado Universitario implementado y gestionado con sus respectivos programas y proyectos	INSTITUTO DE PROFESIONALIZACION Y SUPERACION DOCENTE	100%	0%	0%	0%

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Aprobación del diseño curricular de Carrera de Sociología	100% desarrollado el rediseño curricular de la Carrera de Sociología a partir del II Trimestre.	Sociologia	0%	100%	0%	0%
Socialización del nuevo plan de estudios de la Carrera Sociología.	100% Socialización del plan de estudios de la Carrera de Sociología.	Sociologia	0%	0%	100%	0%
Socialización e implementación del rediseño de la Carrera de Trabajo Social.	100% Socialización e implementación del nuevo plan de estudios de la Carrera de Trabajo Social	Trabajo Social	0%	0%	100%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA
ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Socialización e implementación del rediseño de la Carrera de Trabajo Social.	100% Socialización e implementación del nuevo plan de estudios de la Carrera de Trabajo Social	Trabajo Social	0%	0%	100%	0%
--	--	----------------	----	----	------	----

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA
ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Inauguración y apertura de la Carrera de Ciencias Políticas	100% Inauguración y apertura de la Carrera de Ciencias Políticas	Ciencias Políticas	0%	0%	100%	0%
---	--	--------------------	----	----	------	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Inauguración y apertura de la Carrera de Ciencias Políticas	100% Inauguración y apertura de la Carrera de Ciencias Políticas	Ciencias Políticas	0%	0%	100%	0%
---	--	--------------------	----	----	------	----

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reuniones de trabajo con las unidades académicas de la Facultad para garantizar la implementación de los rediseños curriculares.	100% Desarrolladas reuniones de trabajo con las unidades académicas de la Facultad.	Facultad de Ciencias Sociales	25%	25%	50%	0%

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Reuniones de trabajo con las unidades académicas de la Facultad para garantizar la implementación de los rediseños curriculares.	100% Desarrolladas reuniones de trabajo con las unidades académicas de la Facultad.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	50%	0%
--	---	-------------------------------	----	----	-----	----

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Aprobación y socialización del nuevo plan de estudios aprobado de la Carrera de Historia.	100% Aprobación y socialización del nuevo plan de estudios aprobado de la Carrera de Historia.	Sociología	0%	0%	100%	0%

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Aprobación y socialización del nuevo plan de estudios aprobado de la Carrera de Historia.	100% Aprobación y socialización del nuevo plan de estudios aprobado de la Carrera de Historia.	Sociología	0%	0%	100%	0%

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Socialización del nuevo plan de estudios de la Carrera de Psicología en los centros regionales.	100% socialización del nuevo plan de estudios en los centros regionales : San Pedro Sula, Ceiba.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	50	50
Desarrollo de programa de postgrados.	Alianzas estratégicas para el fortalecimiento y creación de programas de postgrados.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	0%	50%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Participación en el XVI Congreso Centroamericano de Sociología en Guatemala.	100 % Participación en el XVI Congreso Centroamericano de Sociología en Guatemala por diez (10) docentes y veinte(20) estudiantes.	Sociología	0%	0%	100%	0%
--	---	------------	----	----	------	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la investigación en el área de Sociología.	Dos investigaciones realizadas en el área de sociología sobre desigualdad de género y otra sobre conflicto social.	Sociología	0	1	0	0
Fortalecimiento de la investigación en el área de Sociología.	Un seminario de investigación para los estudiantes y docentes de sociología.	Sociología	0	0	100	0

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Fortalecimiento de la investigación en el área de Sociología.	Un seminario de investigación para los estudiantes y docentes de sociología.	Sociología	0	0	100	0
---	--	------------	---	---	-----	---

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Fortalecimiento de la investigación en el área de Historia de Honduras.	100% desarrollado un proyecto de Investigación en el área de Historia.	Historia	0%	0%	100%	0%
Promover el desarrollo de Investigación en la Carrera de Trabajo Social.	100% desarrollada Jornada de Investigación de la Carrera de Trabajo Social.	Trabajo Social	0%	0%	100%	0%

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Promover el desarrollo de Investigación en la Carrera de Trabajo Social.	100% desarrollada Jornada de Investigación de la Carrera de Trabajo Social.	Trabajo Social	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Social.					

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Generación de conocimiento como resultado de la Investigación desarrollada sobre el campo antropológico.	100% desarrollada una (1) Investigación en antropología como práctica académica para el III Trimestre 2018.	Antropología	0%	100%	0%	0%
Contribuir al desarrollo de investigaciones en la carrera de Periodismo en conjunto con la red centroamericana del caribe.	100% desarrolla una investigación en la carrera de Periodismo en conjunto con la Red Centroamericana del Caribe.	Periodismo	0	0	0	100
Participar en proyectos de investigación en psicología.	100% Participación en proyectos de Investigación Científica .	Psicología	0	0	100	0

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
-------------------------	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Participar en proyectos de investigación en psicología.	100% Participación en proyectos de Investigación Científica .	Psicología	0	0	100	0

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
Dar a conocer los resultados de las investigaciones en el campo de la psicología, III Trimestre 2018 por medio de la Revista ATENEA	100% publicada una(1) revista ATENEA publicada para dar a conocer los resultados de las investigaciones en el campo de la psicología, III Trimestre 2018.	Psicología	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La promoción de las publicación sobre estudios realizados en el campo de trabajo social.	100% La edición y publicación del libro "Campos ocupacionales del Trabajo Social Hondureño".	Trabajo Social	0%	0%	0%	100%
Publicación de la sistematización de experiencias de las prácticas profesional de Sociología y Desarrollo Local.	100% publicación de sistematización de experiencias en sociología.	Sociología	0%	0%	100%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

Gestión de proyectos de vinculación en el área de psicología.	100% Participación en proyectos de investigación de psicología.	Psicología	0%	0%	100%	0%
---	---	------------	----	----	------	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (10 por año)

Desarrollo de congresos, seminarios y foros en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Desarrollado congresos, seminarios, foros en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	50	0
--	--	-------------------------------	---	---	----	---

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)					
Desarrollo de congresos, seminarios y foros en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Desarrollado congresos, seminarios, foros en las disciplinas de las Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	50	50

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					
Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	100% aplicado un proyecto interdisciplinario de vinculación con las disciplinas de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	50%	0%
Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Giras académicas en el área de antropología.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	0%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Giras académicas en el área de antropología.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	50%	0%
---	--	-------------------------------	----	----	-----	----

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Una Ex poferia de Emprendimiento Artesanal.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	100%	0%	0%
---	---	-------------------------------	----	------	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Participación en la Feria Vocacional.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	100%	0%	0%
Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Desarrollado proyecto de vinculación de la Municipalidad de San Ignacio	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	1	0

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Desarrollado proyecto de vinculación de la Municipalidad de San Ignacio	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	1	0
---	---	-------------------------------	---	---	---	---

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					
Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Un proyecto con la Asociación Colaboración y Esfuerzo ACOES.	Facultad de Ciencias Sociales	0	1	0	0
Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Diez proyectos de vinculación en psicología para escuelas, programas de fortalecimiento, abordaje psicosocial CAPs.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	3	0

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					
Desarrollar proyectos de vinculación con la participación de todas las unidades de Ciencias Sociales.	Diez proyectos de vinculación en psicología para escuelas, programas de fortalecimiento, abordaje psicosocial CAPs.	Facultad de Ciencias Sociales	0	0	3	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Descripción de Actividades	Indicador	Responsable	1	2	3	4
Apoyar el desarrollo de la supervisión de la PAT, al menos 30 estudiantes realizarán su práctica profesional en proyectos de vinculación.	100% apoyo para el desarrollo de la supervisión de la PAT, al menos 30 estudiantes realizarán su práctica profesional en proyectos de vinculación.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	50%	0%
Desarrollados proyectos de vinculación en la Carrera de Psicología.	Seis (6) proyectos de vinculación desarrollados en la Carrera de Psicología : CAPs, CAC, ACOES, Mundo Joven, Cultura de Paz, mano a mano,	Psicología	1	2	2	1

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Participación de personal docente y administrativo en proyectos de vinculación en los municipios que implementa el SIA.	100% desarrollados proyectos de vinculación con la participación de docentes y estudiantes en los municipios priorizados.	Facultad de Ciencias Sociales	25	25	25	25
Foro sobre el enfoque intercultural de los Servicios de Salud - Antropología.	Foro sobre el enfoque intercultural de los Servicios de Salud	Antropología	0%	100%	0%	0%

ÁREA b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Desarrollo de al menos 3 Diplomados en las Unidades de Ciencias Sociales.	3 Diplomados desarrollados en las unidades Académicas de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	1	1	1
Desarrollo de al menos 3 Diplomados en las Unidades de Ciencias Sociales.	Un Diplomado Economía Feminista para el Buen Vivir	Facultad de Ciencias Sociales	0	1	0	0

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Desarrollo aniversario de la Carrera de Trabajo Social.	Desarrollar evento del 45 aniversario de la Carrera de Trabajo Social.	Trabajo Social	0%	100%	0%	0%
---	--	----------------	----	------	----	----

ÁREA d) Desarrollo Local y Cultura

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar el Festival Cultura 2018- Carrera de Periodismo.	Un Festival Cultural diseñado en la Carrera de Periodismo.	Periodismo	0%	100%	0%	0%

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Personal docente de las Unidades Académicas de Ciencias Sociales con habilidades y competencias para el desarrollo de su funciones.	100% Personal docente de las Unidades Académicas de Ciencias Sociales con habilidades y competencias para el desarrollo de su funciones.	Facultad de Ciencias Sociales	25%	25%	25%	25%

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Personal docente de las Unidades Académicas de Ciencias Sociales con habilidades y competencias para el desarrollo de su funciones.	100% Personal docente de las Unidades Académicas de Ciencias Sociales con habilidades y competencias para el desarrollo de su funciones.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	25%	0%
---	--	-------------------------------	----	----	-----	----

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Desarrollado un evento para docentes en celebración del día del Psicólogo.	100% desarrollado un evento con docentes para la celebración del día del Psicólogo.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	0%	100%
--	---	-------------------------------	----	----	----	------

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Desarrollado un evento para docentes en celebración del día del Psicólogo.	100% desarrollado un evento con docentes para la celebración del día del Psicólogo.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	0%	100%
--	---	-------------------------------	----	----	----	------

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Funcionamiento de Centro de Atención Psicológica para el beneficio de los estudiantes y la comunidad en general.	Atención en el Centro Atención Psicológico a 1000 personas entre estudiantes y comunidad en general.	Psicología	150	350	0	0
--	--	------------	-----	-----	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Funcionamiento de Centro de Atención Psicológica para el beneficio de los estudiantes y la comunidad en general.	Atención en el Centro Atención Psicológico a 1000 personas entre estudiantes y comunidad en general.	Psicología	0	0	350	150
--	--	------------	---	---	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Realizado la Feria del día del Psicólogo .	100% Desarrollada la feria del día del Psicólogo.	Psicología	0%	0%	0%	100%
Jornadas de bienvenida para los estudiantes de primer ingreso en las Carreras de Ciencias Sociales.	100% Jornadas de bienvenida para los estudiantes de primer ingreso en las Carreras de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	33%	34%	33%	0%
Participación en la Feria Vocacional los estudiantes y docentes de Ciencias Sociales.	100 % Participación en la Feria Vocacional los estudiantes y docentes de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	100%	0%	0%
Desarrollado el V Festival de arte y cultura en Periodismo.	100% Desarrollado el V Festival de arte y cultura en Periodismo.	Periodismo	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Desarrollo de supervisión de práctica profesional en los diferentes proyectos de vinculación.	Practica profesional supervisada en los diferentes proyectos de vinculación.	Psicología	0%	30%	40%	30%
---	--	------------	----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN:	6. Graduados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Desarrollo encuentro de graduados en Ciencias Sociales.	100% desarrollado encuentro de graduados en las Carreras de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	100%	0%
---	--	-------------------------------	----	----	------	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Gestionar el desarrollo de tres foros sobre descentralización y las perspectivas del Desarrollo Local.	Tres foros sobre descentralización y las perspectivas del Desarrollo Local a fin de contribuir con el proceso de enseñanza de los estudiantes.	Sociología	0	1	1	1
Garantizar el desarrollo académico de las clases de Ciencias Sociales con visitas a CRAED	100% Visitas a los CRAED para garantizar el cumplimiento del silabo de las clases generales de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	30%	40%	30%
Desarrollado de proyectos para la FCCSS	Desarrollo de proyectos de Facultad de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	80%	0%

2-03-24-05 SED-CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					
Desarrollado de proyectos para la FCCSS	Desarrollo de proyectos de Facultad de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	0%	20%
Promover la participación en redes y encuentros de CCSS con el personal docente y autoridades de la Facultad.	100% participación en redes académicas para proyectos de fortalecimiento institucional de las Carreras de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	0	100	0	0

2-03-24-01 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Unidades Académicas aplican modelo de innovación en el desarrollo de las estrategias	100% Mantenimiento del centro tecnológico multimedia.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
de enseñanza y aprendizaje.						

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Programa de formación sobre sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	Aplicacion de un sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	100%	0%
---	---	-------------------------------	----	----	------	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo físico en las unidades académicas de Ciencias Sociales para garantizar el buen funcionamiento del equipo profesional.	100% Desarrollados los espacios físicos de las Unidades Académicas de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	0%	0%	100%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil.	100% gestión para la contratación de docentes de acuerdo a las necesidades y demandas de los estudiantes.	Facultad de Ciencias Sociales	50%	25%	25%	0%
Disponibilidad de fondos para cada unidad académica para el ejercicio de sus funciones.	100% asignación de caja chica a cada unidad académica de Ciencias Sociales.	Facultad de Ciencias Sociales	50%	0%	50%	0%
Disponibilidad de recursos y materiales a las unidades académicas para sus funciones.	100% suministro de materiales y recursos educativos a las unidades académicas para sus funciones.	Facultad de Ciencias Sociales	30%	50%	20%	0%
Mantenimiento del equipo y mobiliario de oficina en las Unidades de CCSS	100% Mantenimiento del equipo y mobiliario de oficina en las Unidades de	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Gestionar un programa de capacitación el personal administrativo.	100% desarrollado un programa de capacitación al personal administrativo.	Facultad de Ciencias Sociales	0%	50%	50%	0%
Formación de competencias y habilidades para las autoridades de Ciencias Sociales.	100% Formación de competencias y habilidades para las autoridades de Ciencias Sociales	Facultad de Ciencias Sociales	0	100	0	0

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
Revistas académicas de la UNAH evaluadas.	No. de revistas académicas evaluadas.	Sistema Bibliotecario	0	0	2	2
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)					
Editores de revistas académicas de la UNAH capacitados en buenas prácticas editoriales.	No. de talleres realizados.	Sistema Bibliotecario	0	1	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Investigaciones específicas apoyadas desde el Sistema Bibliotecario de la UNAH.	Porcentaje de solicitudes de revisión de bibliografía respondidas	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

UNAH y organizaciones nacionales e internacionales vinculadas en beneficio de la sociedad hondureña.	Porcentaje de avances en la gestión y establecimiento de alianzas estratégicas.	Dirección Ejecutiva	0%	25%	0%	25%
--	---	---------------------	----	-----	----	-----

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

UNAH y organizaciones nacionales e internacionales vinculadas en beneficio de la sociedad hondureña.	Porcentaje de avances en la gestión y establecimiento de alianzas estratégicas.	Dirección Ejecutiva	0%	0%	50%	0%
--	---	---------------------	----	----	-----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Instituciones públicas y empresa privada apoyadas en tema de las TIC por la DEGT.	No. de instituciones públicas y de la empresa privada a quienes se les brinda capacitaciones, charlas y conferencias TIC.	Formación en TIC	1	1	1	1
---	---	------------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Desarrollo Local y Cultura
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Estudiantes de primaria y secundaria motivados para la utilización de los recursos bibliográficos disponibles en la biblioteca de la UNAH.	No. de visitas guiadas realizadas.	Sistema Bibliotecario	0	1	1	1
--	------------------------------------	-----------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Actividades desarrolladas en apoyo a la promoción del hábito de la lectura dentro de los miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avance de la planificación y desarrollo de las actividades.	Sistema Bibliotecario	50%	50%	0%	0%
Actividad desarrollada en apoyo a la promoción del hábito de la lectura dentro de los miembros de la comunidad universitaria.	No. de eventos realizados	Sistema Bibliotecario	0	1	1	1
Actividad desarrollada en apoyo a la promoción de valores e identidad nacional aprovechando la fecha de gran significado para la nación hondureña.	Porcentaje de avance de la planificación y desarrollo del evento.	Sistema Bibliotecario	0%	0%	100%	0%
Hábito de lectura mejorada y fomentada entre los miembros de la comunidad universitaria.	No. de círculos de lectores desarrollados.	Sistema Bibliotecario	0	2	2	1

DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .

INSTITUCIONAL:

Programa de formación en TIC para estudiantes de postgrado de CU y centros regionales gestionado y listo para ser implementado.	Porcentaje de avance de la gestión del programa de formación.	Formación en TIC	20%	25%	30%	25%
---	---	------------------	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Proyectos y planes de desarrollo elaborados y listos para ser gestionados ante las autoridades universitarias y cooperación internacional.	Porcentaje de avances en la gestión de actividades planificación y proyectos de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
La DEGT funcionando con normalidad y contribuyendo al logro de los objetivos institucionales.	Porcentaje de gestiones administrativas para mantener la operatividad de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	25%	25%	25%	25%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
La DEGT funcionando con normalidad y contribuyendo al logro de los objetivos institucionales.	Porcentaje de gestiones administrativas para mantener la operatividad de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	25%	25%	25%

3-02-01-03 VENTA DE SERVICIOS DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional				
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera				
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.				
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.				
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.				
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica				

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La DEGT funcionando con normalidad y contribuyendo al logro de los objetivos institucionales.	Porcentaje de gestiones administrativas para mantener la operatividad de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	0%	25%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance del proceso de contratación de personal especializado.	Gestión y Apoyo Administrativo	100%	0%	0%	0%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance en el proceso de capacitación de personal especializado de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	15%	25%	35%	25%

3-02-01-03 VENTA DE SERVICIOS DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
DEGT fortalecida con personal especializado contratado y capacitado.	Porcentaje de avance en el proceso de capacitación de personal especializado de la DEGT.	Gestión y Apoyo Administrativo	0%	25%	35%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Comunidad universitaria informada sobre el acervo bibliográfico disponible en el Sistema Bibliotecario y actividades académicas fortalecidas.	Porcentaje de avance en la diseminación de información sobre el acervo bibliográfico en el Sistema Bibliotecario.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Negociaciones con proveedores de recursos de información electrónicos establecidas y capacitaciones del personal bibliotecario nacional gestionadas.	Porcentaje de avance en la gestión de participación de personal del Sistema Bibliotecario de la UNAH en la Red AUREA.	Sistema Bibliotecario	25%	0%	25%	25%
--	---	-----------------------	-----	----	-----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Negociaciones con proveedores de recursos de información electrónicos establecidas y capacitaciones del personal bibliotecario nacional gestionadas.	Porcentaje de avance en la gestión de participación de personal del Sistema Bibliotecario de la UNAH en la Red AUREA.	Sistema Bibliotecario	0%	25%	0%	0%
--	---	-----------------------	----	-----	----	----

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	No. de personas de la DEGT participando en reuniones del SIIDCA-CSUCA.	Sistema Bibliotecario	0	0	0	0

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	No. de personas de la DEGT participando en reuniones del SIIDCA-CSUCA.	Sistema Bibliotecario	0	0	3	0
--	--	-----------------------	---	---	---	---

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.					
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en la administración y fortalecimiento de CAMJOL (Central American Journals Online).	Sistema Bibliotecario	0%	25%	25%	25%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.					
Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	Porcentaje de avance en la administración y fortalecimiento de CAMJOL (Central American Journals Online).	Sistema Bibliotecario	25%	0%	0%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.					
Participación de la UNAH en LACNIC gestionada.	Porcentaje de avance en la gestión de la suscripción a LACNIC.	Redes y Telecomunicaciones	0%	0%	0%	0%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.					
Participación de la UNAH en LACNIC gestionada.	Porcentaje de avance en la gestión de la suscripción a LACNIC.	Redes y Telecomunicaciones	100%	0%	0%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
-------------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					
OBJETIVO	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
INSTITUCIONAL:	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.					
ÁREA	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.					
INSTITUCIONAL:						
Actividades de internacionalización de la DEGT identificadas y registradas.	Porcentaje de avance en el proceso de identificación y registro de actividades de internacionalización de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
INSTITUCIONAL:						
ÁREA	a) Formación y Cultura TI					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC					
INSTITUCIONAL:						
Manuales y materiales de apoyo elaborados y listos para ser entregados en formato digital a los usuarios.	Porcentaje de avances en la elaboración y actualización de manuales y materiales de apoyo a los cursos TIC.	Formación en TIC	0%	33%	34%	33%
Autoridades universitarias capacitadas en el uso de la Plataforma de Comunicación Integrada.	Porcentaje de ejecución del programa especial de formación para autoridades universitarias.	Formación en TIC	15%	30%	25%	30%
Programa de formación en TIC elaborado e implementado para al menos dos centros regionales	Porcentaje de avance en el proceso de ejecución del programa.	Formación en TIC	0%	10%	45%	45%
Programa de formación en TIC para CU elaborado e implementado.	Porcentaje de ejecución de programa de formación en TIC a través de	Formación en TIC	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formación en TIC de la DEGT posicionada a nivel de UNAH como centro de capacitaciones en TI.	capacitaciones, conferencias y charlas sobre TIC brindadas en Ciudad Universitaria. Porcentaje de avance en la ejecución de estrategias de mercadeo.	Formación en TIC	25%	25%	25%	25%
Instructores TI actualizados y capacitando en nuevas tendencias tecnológicas.	No. de instructores capacitados y actualizados.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0	0	1	1
Bibliotecarios capacitados para la gestión de bibliotecas.	No. de bibliotecarios capacitados	Sistema Bibliotecario	6	5	5	4
Talento humano nacional capacitado y actualizado en conocimientos y habilidades en redes y telecomunicaciones.	Porcentaje de avances de registro de participantes en las academias de redes a nivel nacional.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Academias de redes CISCO asociadas desempeñándose dentro de los estándares de calidad de CISCO.	Porcentaje de avance en evaluación de las academias CISCO.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	33%	33%	34%
Acuerdos y convenios establecidos con CISCO ejecutados.	Porcentaje de avances en la renovación de membresías a las academias CISCO.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	0%	0%	100%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Usuarios capacitados y con habilidades informativas desarrolladas.	No. de talleres realizados.	Sistema Bibliotecario	60	50	50	40
--	-----------------------------	-----------------------	----	----	----	----

3-02-02-01 SISTEMA BIBLIOTECARIO

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
INSTITUCIONAL:						
ÁREA	a) Formación y Cultura TI					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.					
Usuarios capacitados y con habilidades informativas desarrolladas.	No. de talleres realizados.	Sistema Bibliotecario	0	0	50	0

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
INSTITUCIONAL:						
ÁREA	a) Formación y Cultura TI					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.					
Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TIC	Porcentaje de avance en la socialización del manual de buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TIC.	Formación en TIC	15%	30%	25%	30%

ÁREA	b) Servicios de Información					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Unidades académicas y administrativas con conocimiento de los servicios y recursos TI para sus actividades académicas y administrativas					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.1.1) Número de publicaciones en la web

INSTITUCIONAL:

Servicios TI difundidos para su uso por parte de los miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avances en la difusión de los servicios TI de la DEGT.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------------	-----	-----	-----	-----

INDICADOR b.1.3) Número de charlas, talleres, conferencias sobre servicios y recursos TI.

INSTITUCIONAL:

Plan de mercadeo de los servicios de información implementado.	Porcentaje de ejecución del plan de mercadeo.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.2.1) Número de unidades con su página web activa

INSTITUCIONAL:

Sistemas de información y servicios TI adecuados a la imagen institucional.	Porcentaje de avances en el diseño gráfico y desarrollo web para la personalización de la interfaz de los sistemas de información de la UNAH.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	25%	50%	25%
Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Porcentaje de avances en la creación de páginas web para unidades académicas, administrativas y de servicio de la UNAH.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Actividad del portal web evaluada y visibilizada.	Porcentaje del proceso de elaboración del informe	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	0%	0%	100%

RESULTADO b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

INSTITUCIONAL:

Colecciones impresas desarrolladas.	No. de títulos y nuevas ediciones adquiridos	Sistema Bibliotecario	0	0	0	0
-------------------------------------	--	-----------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

Colecciones impresas desarrolladas.	No. de títulos y nuevas ediciones adquiridos	Sistema Bibliotecario	0	0	350	0
-------------------------------------	--	-----------------------	---	---	-----	---

3-02-02-01 SISTEMA BIBLIOTECARIO

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

Colecciones impresas desarrolladas.	No. de títulos y nuevas ediciones adquiridos	Sistema Bibliotecario	0	0	0	0
-------------------------------------	--	-----------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
INSTITUCIONAL:	
ÁREA	b) Servicios de Información
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO	b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.
INSTITUCIONAL:	
INDICADOR	b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos
INSTITUCIONAL:	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Material bibliográfico disponible para su consulta y uso.	Porcentaje de avances en el procesamiento de material bibliográfico adquirido.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Prestación de servicios de información a nivel nacional estandarizados y automatizados.	Porcentaje de avance en el proceso de automatización y estandarización de URI y sus servicios.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Gestión del Proyecto I - BC, BMN y CD en Tegucigalpa del Programa de Fortalecimiento del Sistema de Unidades de Recursos de Información, SURI.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto.	Dirección Ejecutiva	0%	33%	33%	34%

3-02-02-01 SISTEMA BIBLIOTECARIO

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

INSTITUCIONAL:

Gestión del Proyecto I - BC, BMN y CD en Tegucigalpa del Programa de Fortalecimiento del Sistema de Unidades de Recursos de Información, SURI.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto.	Dirección Ejecutiva	0%	33%	33%	34%
--	---	---------------------	----	-----	-----	-----

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

INSTITUCIONAL:

Satisfechas las necesidades de información de la comunidad universitaria.	Porcentaje de solicitudes de préstamo de material bibliográfico respondidas.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
---	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

INDICADOR b.3.2) Número de suscripciones electrónicas a bases de datos de información científica

INSTITUCIONAL:

Colecciones electrónicas desarrolladas.	No. de bases de datos a las que la UNAH se ha suscrito.	Sistema Bibliotecario	0	0	0	0
---	---	-----------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
INSTITUCIONAL:	
ÁREA	b) Servicios de Información
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO	b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.
INSTITUCIONAL:	
INDICADOR	b.3.2) Número de suscripciones electrónicas a bases de datos de información científica
INSTITUCIONAL:	

Colecciones electrónicas desarrolladas.	No. de bases de datos a las que la UNAH se ha suscrito.	Sistema Bibliotecario	0	6	0	0
---	---	-----------------------	---	---	---	---

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
INSTITUCIONAL:	
ÁREA	b) Servicios de Información
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO	b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.
INSTITUCIONAL:	
INDICADOR	b.3.3) Número de comunidades o colecciones desarrolladas y mantenidas dentro de los diferentes repositorios de la UNAH.
INSTITUCIONAL:	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Visibilización de la documentación académica e histórica de la UNAH y Honduras en formato digital.	Porcentaje de avance en el desarrollo de nuevos registros en los repositorios institucionales académicos.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25	25	25	25
Metadatos de registros completados y listos para su cosecha en el sistema SURI.	Porcentaje de completación de metadatos.	Sistema Bibliotecario	25%	25%	25%	25%
Metadatos de los registros de material multimedia actualizados.	Porcentaje de completación y actualización de metadatos de los registros del material multimedia.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Acuerdos y convenios inter-unidades firmados y en ejecución para la incorporación, aplicación y soporte TI.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Número de acuerdos y convenios en gestión, firmados o en ejecución

INSTITUCIONAL:

Alianza estratégica gestionada y lista para el establecimiento de un acuerdo inter-unidad.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de la alianza estratégica.	Formación en TIC	15%	30%	25%	30%
Necesidades de centros regionales identificadas y coordinación entre DEGT y centros regionales fortalecida.	No. de centros regionales visitados.	Dirección Ejecutiva	3	6	0	0

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Acuerdos y convenios inter-unidades firmados y en ejecución para la incorporación, aplicación y soporte TI.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Número de acuerdos y convenios en gestión, firmados o en ejecución					
Necesidades de centros regionales identificadas y coordinación entre DEGT y centros regionales fortalecida.	No. de centros regionales visitados.	Dirección Ejecutiva	0	6	0	0

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Aumento de la visibilización de los diferentes repositorios de la UNAH.	Porcentaje de avances en la socialización de los repositorios digitales de la UNAH.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Editores de las revistas académicas capacitados para hacer uso de la plataforma.	No. de talleres realizados.	Sistema Bibliotecario	0	1	1	0
Eventos académicos grabados para ser consultados posteriormente.	No. de grabaciones y transmisiones.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	15	10	10	5
Comunidad universitaria haciendo mayor uso de los recursos de aprendizaje.	Porcentaje de solicitudes de asistencia técnica para el uso de recursos de aprendizaje respondidas.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Tendencias mundiales en TI identificadas para su posible aplicación o adopción y posterior socialización.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Número de participaciones en conferencias, charlas, talleres nacionales e internacionales de actualización en TIC

Tendencias mundiales en TI identificadas para su posible aplicación o adopción y posterior socialización.	Porcentaje de avances en la revisión de tendencias mundiales TI a través participaciones en conferencias, charlas, talleres nacionales e internacionales de actualización en TIC..	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
---	--	---------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.5) Servicios TI respaldados para las contingencias propias de la aplicación de tecnología en servicios académicos y administrativos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.5.1) Número de servicios TI respaldados.

Servicios TI respaldados para las contingencias propias de la aplicación de tecnología en servicios académicos y administrativos.	Porcentaje de avance en el proceso de respaldar los servicios TI.	Sistemas de información	0%	25%	25%	50%
---	---	-------------------------	----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.6) Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.6.1) Número de departamentos de la DEGT revisados y redefinidos

Mesa de Ayuda instalada y funcionando.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión e instalación.	Formación en TIC	15%	30%	25%	30%
Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.	Porcentaje de avance del proceso de gestión de la revisión y redefinición de la estructura organizativa de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.6) Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.6.1) Número de departamentos de la DEGT revisados y redefinidos					
Estructura organizativa de la DEGT redefinida para la satisfacción de la demanda institucional.	Porcentaje de avance del proceso de gestión de la revisión y redefinición de la estructura organizativa de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	0%	25%	0%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Campus Virtual actualizado para ofrecer apoyo y aporte para el logro de los objetivos académicos institucionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Estadísticas de Uso del Campus Virtual					
Recursos multimedia desarrollados para ser consultados por los miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avances en la producción de materiales multimedia para entornos e-learning.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	25%	50%	25%
Campus virtual fortalecido y comunidad universitaria contando con recursos para facilitar su proceso de enseñanza-aprendizaje.	Porcentaje de avances en el desarrollo de cursos virtuales, objetos virtuales de aprendizaje, infografías y videos	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	educativos.					

ÁREA c) Infraestructura TIC.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Laboratorios y aulas TI de la DEGT actualizados y disponibles para el acceso a la plataforma tecnológica

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) No. de Laboratorios y Aulas TI actualizados y disponibles

INSTITUCIONAL:

Equipo multimedia del CRA funcionando.	No. de jornadas de mantenimiento realizadas.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0	1	0	1
--	--	-------------------------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA a) Infraestructura TIC.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

INSTITUCIONAL:

Servicios de hosting operando de manera óptima e incrementados.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico respecto al servicio de hosting respondidas.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Servicios TI críticos respaldados.	Porcentaje de avance del proceso de renovación de contratos de redundancia	Sistemas de información	0%	25%	25%	0%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Infraestructura TIC.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					
Servicios TI críticos respaldados.	Porcentaje de avance del proceso de renovación de contratos de redundancia	Sistemas de información	25%	0%	0%	25%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA	a) Infraestructura TIC.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					
Equipo de telecomunicaciones funcionando, anomalías detectadas y necesidades en telecomunicaciones identificadas.	No. de jornadas de mantenimiento preventivo y monitoreo de equipos de red en los cuartos de telecomunicaciones de Ciudad Universitaria o centros regionales universitarios.	Redes y Telecomunicaciones	1	1	1	1
UNAHnet estable y fortalecida a nivel nacional.	Porcentaje de avance del proceso de gestión de contratación del segundo proveedor de Internet.	Redes y Telecomunicaciones	10%	20%	50%	20%
Canal de datos de la UNAHnet ampliada para salida de Internet y transporte de datos	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de la ampliación del ancho de	Redes y Telecomunicaciones	10%	20%	50%	20%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
mejorada. Tecnología IPv6 implementada.	banda. Porcentaje de avance en el proceso de gestión de la implementación de la transición de IPv4 a IPv6.	Redes y Telecomunicaciones	10%	30%	50%	10%
Proyecto "Actualización de Plataforma Tecnológica - Fase I" gestionado ante las autoridades universitarias o cooperación internacional.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Proyecto "CONECTATE" gestionado ante las autoridades universitarias o cooperación internacional.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Servicios de telecomunicaciones de la UNAH activos.	Porcentaje de disponibilidad de servicios de telecomunicaciones según condiciones de contrato con el proveedor y gestión de notas de crédito por exceso de tiempo de inactividad de los servicios.	Redes y Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Infraestructura TIC.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios de telecomunicaciones de la UNAH activos.	Porcentaje de disponibilidad de servicios de telecomunicaciones según condiciones de contrato con el proveedor y gestión de notas de crédito por exceso de tiempo de inactividad de los servicios.	Redes y Telecomunicaciones	0%	25%	0%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Infraestructura TIC.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					
Proveedores e información obtenida para ejecutar proceso de contratación del servicio.	Porcentaje de avance en la gestión de la tercerización de servicios técnicos de instalación y certificación de puntos de acceso a UNAHnet.	Redes y Telecomunicaciones	30%	30%	30%	0%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Infraestructura TIC.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					
Proveedores e información obtenida para ejecutar proceso de contratación del servicio.	Porcentaje de avance en la gestión de la tercerización de servicios técnicos de instalación y certificación de puntos de acceso a UNAHnet.	Redes y Telecomunicaciones	0%	0%	0%	10%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA	a) Infraestructura TIC.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					
UNAHnet y demás servicios TI en los centros regionales monitoreados y verificados en tercer nivel.	No. de centros regionales visitados por equipo técnico y especializado de los departamentos de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	3	6	3	6

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Infraestructura TIC.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					
UNAHnet y demás servicios TI en los centros regionales monitoreados y verificados en tercer nivel.	No. de centros regionales visitados por equipo técnico y especializado de los departamentos de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	3	6	3	0

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Infraestructura TIC.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Número de equipo adquirido					
Equipos informáticos y de almacenamiento actualizados, ampliados y funcionando para la gestión de los sistemas de información institucionales.	Porcentaje de avances del proceso de gestión de actualización, ampliación y mantenimiento de equipos informáticos y de almacenamiento.	Sistemas de información	0%	25%	0%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Infraestructura TIC.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Número de equipo adquirido

Equipos informáticos y de almacenamiento actualizados, ampliados y funcionando para la gestión de los sistemas de información institucionales.	Porcentaje de avances del proceso de gestión de actualización, ampliación y mantenimiento de equipos informáticos y de almacenamiento.	Sistemas de información	25%	25%	50%	0%
--	--	-------------------------	-----	-----	-----	----

3-02-01-03 VENTA DE SERVICIOS DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Infraestructura TIC.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Número de equipo adquirido

Equipos informáticos y de almacenamiento actualizados, ampliados y funcionando para la gestión de los sistemas de información	Porcentaje de avances del proceso de gestión de actualización, ampliación y mantenimiento de equipos informáticos y	Sistemas de información	0%	0%	50%	0%
---	---	-------------------------	----	----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
institucionales.	de almacenamiento.					

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Infraestructura TIC.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Número de equipo adquirido					
Uso de las computadoras optimizado, incidencias de soporte disminuidas, seguridad informática e imagen de la institución fortalecida.	Porcentaje de avances en el ingreso de computadoras al dominio institucional.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%
Equipo ofimático evaluado, reparado o gestionado para ser reemplazado.	Porcentaje de solicitudes respondidas	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%
Proyecto "Fortalecimiento de la UDI" gestionado ante las autoridades universitarias o cooperación internacional.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	Dirección Ejecutiva	0%	34%	33%	33%
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Servicios de Información					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH contando con software licenciado y certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de renovación y adquisición de software licenciado y certificado.	Sistemas de información	0%	0%	30%	40%

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Servicios de Información
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH contando con software licenciado y certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de renovación y adquisición de software licenciado y certificado.	Sistemas de información	0%	30%	0%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Servicios de Información

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.3) Número de sistemas de información mejorados.

UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.	Porcentaje de avance en la mejora de los sistemas de información de la UNAH.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mesa de ayuda instalada brindando soporte técnico eficiente como único punto de contacto para todos los usuarios de servicios TI en la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Número de usuarios de los servicios TI solicitando soporte a la Mesa de Ayuda

Comunidad universitaria asesorada y apoyada técnicamente para el uso de los servicios TI brindados por la DEGT.	Porcentajes de solicitudes de soporte técnico para los servicios TI brindados por la DEGT respondidas.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%
---	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión de las TICs.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Enlaces de la DEGT identificados y capacitados para servir a las facultades.	Porcentaje de avance en el proceso de identificación y preparación técnica de los enlaces de la DEGT.	Dirección Ejecutiva	10%	15%	50%	25%
Enlaces de la DEGT en CUR fortalecidos técnicamente y actualizados en las directrices de la DEGT para el mantenimiento de la UNAHnet.	Porcentaje de avance de gestión de reuniones de los enlaces y la DEGT	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Unidades académicas y administrativas con conexión a internet e intranet.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico para incidentes de conectividad atendidas.	Redes y Telecomunicaciones	0%	25%	25%	25%

**Resultado
Operativo UE**

**Indicador
de Resultado de la UE**

Responsable

**Trimestres de
Ejecución**

1 2 3 4

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS					
Unidades académicas y administrativas con conexión a internet e intranet.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico para incidentes de conectividad atendidas.	Redes y Telecomunicaciones	25%	0%	0%	0%

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS					
Data Center funcionando y avanzado en requerimientos para ser certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión del mantenimiento y avance en requerimientos para la certificación del	Dirección Ejecutiva	25%	0%	20%	15%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Data Center.					

3-02-01-02 PROY. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TEGNOL-INFORM. Y COMUN-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Data Center funcionando y avanzado en requerimientos para ser certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión del mantenimiento y avance en requerimientos para la certificación del Data Center.	Dirección Ejecutiva	0%	40%	0%	0%
--	---	---------------------	----	-----	----	----

3-02-01-01 DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION DE TECNOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Gestión de las TICs.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Crecimiento estandarizado y uso eficiente de los recursos y servicios TI en la institución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Políticas de adquisiciones, uso y seguridad de las TIC en la institución aprobadas y en aplicación.

INSTITUCIONAL:

Taller de políticas para el uso aceptable de las TIC en la UNAH organizado.	Porcentaje de organización y gestión.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Normativa de las TIC de la UNAH socializadas e implementándose.	Porcentaje de avance en la socialización de la normativa respecto a las TIC a través de publicaciones web, charlas, talleres o documentos para darla a conocer.	Formación en TIC	15%	30%	25%	30%

ÁREA b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Número de servicios académicos y administrativos automatizados

INSTITUCIONAL:

Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.	Porcentaje de avance en la automatización de servicios académicos y administrativos de la UNAH a petición de unidades académicas y administrativas.	Sistemas de información	25%	25%	25%	25%
Unidades administrativas con personal capacitado en el proceso de digitalización y uso del sistema de gestión documental que permitirá incorporar sus unidades al repositorio institucional.	Porcentaje de avances en la incorporación de nuevas unidades al repositorio administrativo	Recursos de Aprendizaje (CRA)	0%	33%	34%	33%

RESULTADO b.2) Información disponible en línea

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.

INSTITUCIONAL:

Información de acceso abierto publicado visibilizado a través del repositorio institucional y los repositorios internacionales.	Disponibilidad de los repositorios en línea 24/7.	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%
Gestión documental administrativa automatizada para la pronta recuperación de	Porcentaje de avance en el proceso de publicación de documentos al repositorio	Recursos de Aprendizaje (CRA)	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
la información.	administrativo.					

2-01-08-01 DIRECCION DE DOCENCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					

Comisiones y Sub-Comisiones capacitadas en el proceso para el desarrollo curricular.	3 talleres de capacitacion	Dirección de Docencia	0	2	1	0
Comisiones y Sub-Comisiones capacitadas en el proceso para el desarrollo curricular.	Al menos 16 jornadas de trabajo con las subcomisiones en el proceso de diseño y rediseño curricular	Dirección de Docencia	1	7	5	3
Comisiones y Sub-Comisiones capacitadas en el proceso para el desarrollo curricular.	Al menos 6 documentos revisados del Proyecto Curricular, diagnóstico y plan de factibilidad.	Dirección de Docencia	2	2	2	0
Comisiones y Sub-Comisiones capacitadas en el proceso para el desarrollo curricular.	Al menos 6 dictámenes emitidos	Dirección de Docencia	1	1	2	2

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					
Comisiones y Sub comisiones capacitadas en el proceso para el desarrollo curricular.	Al menos 2 talleres de capacitación en innovación curricular	Dirección de Docencia	0	1	1	0
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					
Docentes sensibilizados en experiencias innovadoras en el tema de currículo, docencia y gestión académica.	1er Congreso de Docencia Universitaria.	Dirección de Docencia	0	0	1	0
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Al menos 300 profesores supervisados en verificación del cumplimiento del proceso	Al menos 10 Centros Universitarios y unidades académicas visitadas.	Dirección de Docencia	7	2	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
academico, para el mejoramiento de la calidad docente.						

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Coordinadores Regionales y personal academico de Dirección de Docencia, en el rol inherente a sus funciones.	2 jornadas de capacitacion y actualizacion docente.	Dirección de Docencia	0	1	1	0
--	---	-----------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Propuestas curriculares transversalizados con el eje integrador de Etica y Bioética, para la formación de valores ciudadanos.	2 talleres sobre la transversalización del eje de Etica y Bioetica así como otros ejes del Modelo Educativo en todo el proceso formativo.	Dirección de Docencia	0	1	1	0
---	---	-----------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Currículos integrados en el uso educativo de las TICs aplicando la bimodalidad como estrategia de enseñanza aprendizaje	6 proyectos curriculares aplicando la bimodalidad como estrategia de enseñanaza aprendizaje	Dirección de Docencia	0	2	2	2
---	---	-----------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Fortalecimiento de las capacidades y competencias docentes en gestión académica.	Al menos 2 jornadas de sensibilización a los jefes, coordinadores y docentes.	Dirección de Docencia	0	1	1	0
--	---	-----------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Informes presentados en cada trimestre	Un informe por trimestre.	Dirección de Docencia	1	1	1	1
Atención a las demandas académicas administrativas presentadas a la Dirección de Docencia	Al menos 40 Resoluciones sobre las demandas presentadas por las unidades académicas o autoridades a la DD.	Dirección de Docencia	5	10	15	10

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Eficiencia en las acciones de gestión académica de la Dirección de Docencia en las unidades académicas.	Al menos 10 unidades académicas de la UNAH monitoreadas.	Dirección de Docencia	0	5	5	0
Personal Docente y administrativo de la Dirección de Docencia capacitados en áreas de su competencia.	Gestión para la contratación de 3 Profesionales para realizar actividades de diseño curricular.	Dirección de Docencia	0	3	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal Docente y administrativo de la Dirección de Docencia capacitados en áreas de su competencia.	Gestionar la contratación de un Asistente de la Dirección.	Dirección de Docencia	0	1	0	0
Personal Docente y administrativo de la Dirección de Docencia capacitados en áreas de su competencia.	Gestionar la contratación de 9 Docentes titular II (8), uno titular III (1)	Dirección de Docencia	0	0	9	0

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA: b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.

Eficacia de actividades de la Dirección de Docencia, utilizando las tecnologías actuales.	45 Aparatos electrónicos para oficina: computadoras de escritorio 19, Computadoras portátiles 6, impresoras 1 (blanco y negro), data show 3, Pantalla plasma 1, 15 USB.	Dirección de Docencia	0	45	0	0
Eficacia de actividades de la Dirección de Docencia, utilizando las tecnologías actuales.	Almenos 35 sillas secretariales para equipar la oficina de la dirección de docencia	Dirección de Docencia	0	35	0	0

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Personal de la unah informado sobre actividades relevantes de la sedp, con reportes e informes que involucren a los empleados universitarios.	Número de revistas publicadas al año.	Estrategia Laboral	0	500	0	500
---	---------------------------------------	--------------------	---	-----	---	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Entrega de uniformes al personal universitario según lo estipulado en el Contrato Colectivo Vigente	Personal activo que goza del beneficio, debidamente uniformado.	Estrategia Laboral	25%	0%	0%	75%
Material anti derrapante instalado en las gradas de los edificios de CU, FCM y Centros Regionales (Informe y Reporte del seguimiento de las gestiones, solicitudes de unidades que piden se les instale cintas y material anti derrapante oficios dirigidos a la SEDP).	Prevención de accidentes laborales en las gradas de los edificios de los Centros Universitarios Regionales.	Estrategia Laboral	100%	0%	0%	0%
Alimentación de botiquines con medicamentos e insumos de primeros auxilios para mantener la salud ocupacional en su máximo nivel, previniendo riesgos laborales.	Botiquines de primeros auxilios abastecidos, empleados conocedores de la normativa vigente respecto a accidentes de trabajo	Estrategia Laboral	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria asegurada contra emergencias.	Edificios de la UNAH cuentan con equipo preventivo para emergencias.	Estrategia Laboral	0%	0%	0%	100%
Comunidad universitaria asegurada contra emergencias.	Adquisición urgente de cebo raticida bromadiolone	Estrategia Laboral	0%	100%	0%	0%
Rotulación con información preventiva, señales de prohibición y peligros en edificios universitarios	Instalaciones de la UNAH con rotulación de prohibiciones, salidas de emergencia, peligros.	Estrategia Laboral	0%	0%	100%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Pagos mensuales realizados a cuenta por la UNAH a sus empleados.	Administración de Salarios y Gestión de Pagos	25%	25%	25%	25%
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Contratación de Funcionarios Técnico	Administración de Salarios y Gestión de Pagos	100%	0%	0%	0%
Proceso de pago y normativa salarial en concordancia y aplicados junto con los compromisos financieros de la UNAH.	Personal atendido por concepto de incapacidades presentadas en el año	Administración de Salarios y Gestión de Pagos	0%	0%	0%	100%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitación y entrenamiento al personal estratégico de las diferentes áreas que conforman el Departamento de Administración de Salarios y Gestión de Pagos de la SEDP, tres empleados que estarán recibiendo un curso en el extranjero.	Empleados del DASYPG, capacitados y actualizados en sus diferentes áreas.	Administración de Salarios y Gestión de Pagos	0%	0%	100%	0%
Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	Personal de Recursos Humanos y Administradores de diferentes unidades de los Centros Regionales capacitados en el manejo del nuevo sistema de Vacaciones que incluye la pre-solicitud	Estrategia Laboral	0%	0%	100%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Incorporación de extintores en los diferentes edificios de Ciudad Universitaria	100% de los extintores licitados son instalados en lugares adecuados para uso emergente, producto de estudios y análisis.	Estrategia Laboral	0%	0%	100%	0%
Servicios no personales	Gestiones efectuadas por la reparación y mantenimiento del equipo asignado a la SEDP	Administración	0%	0%	0%	100%
Servicios no personales	Licitacion de sillas giratorias ejecutivas	Administración	0%	0%	100%	0%
Servicios no personales	Adquisición de racks(estantes metalicos) para el reordenamiento de la bodega central de la SEDP	Administración	100%	0%	0%	0%
Servicios no personales	Servicios de impresión y fotocopiado	Administración	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios no personales	Licitación de escaners profesionales y licencias docuware	Administración	0%	0%	0%	100%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Servicios no personales	Gestiones encaminadas en el abastecimiento de los diferentes materiales de oficina requeridos para el avance de las diferentes actividades ejecutadas por la SEDP.	Administración	25%	25%	25%	0%
-------------------------	--	----------------	-----	-----	-----	----

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Servicios no personales	Gestiones encaminadas en el abastecimiento de los diferentes materiales de oficina requeridos para el avance de las diferentes actividades ejecutadas por la SEDP.	Administración	0%	0%	0%	25%
-------------------------	--	----------------	----	----	----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Servicios no personales	Diferentes gestiones para el excelente funcionamiento de la SEDP en todas sus areas de competencia	Administración	25%	25%	25%	0%

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.

Servicios no personales	Diferentes gestiones para el excelente funcionamiento de la SEDP en todas sus areas de competencia	Administración	0%	0%	0%	25%
Servicios no personales	Gestiones realizadas para el pago del subsidio del coro universitario	Administración	0%	50%	0%	50%

1-02-11-05 PROGRAMA DE VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Agilizar la gestión, el manejo y los resultados del sistema de VDD	Gestionar la contratación de personal para el Departamento de Monitoreo y Seguimiento y para el Departamento de Gestión de Desarrollo Docente.	Dirección de Carrera Docente	25%	25%	25%	25%

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Docentes comprometidos que estimulen el desempeño de sus funciones.	Plan de incentivos a docentes en proceso de implementación.	Dirección de Carrera Docente	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad docente universitaria informada sobre la evaluación y resultados del sistema de VDD.	Plan de publicidad desarrollado a través del acompañamiento de DIRCOM.	Dirección de Carrera Docente	100%	0%	0%	0%
Eficientar el resultado de las actividades diarias en el puesto de trabajo	Gestión de compra de equipo tecnológico para el personal de la Dirección de Carrera Docente.	Dirección de Carrera Docente	0%	0%	0%	100%
Proceso eficiente de aplicación de de pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento y selección de personal.	Gestión de Compra de equipo tecnológico para la aplicación de pruebas psicométricas y la valoración del desempeño docente.	Dirección de Carrera Docente	100%	0%	0%	0%
Sistematización de las pruebas psicométricas.	Talleres de capacitación y socialización para jefes de departamento a fin de que se haga adecuado seguimiento al proceso de valoración del desempeño docente.	Dirección de Carrera Docente	0%	100%	0%	0%
Nuevos empleados logran mejor identificación institucional	Número de talleres del proceso de inducción y re inducción a empleados de la UNAH.	Dirección de Carrera Docente	0	1	1	1
Aplicación de buenas practicas en las actividades de la Dirección de Carrera Docente	Capacitación del personal de la Dirección de Carrera Docente a través de pasantias de extensión docente en universidades con ranking.	Dirección de Carrera Docente	0%	50%	50%	0%
Normativa aprobada y en ejecución.	Identificación Institucional (Carnet) de todo el Talento Humano que labora en la UNAH.	Departamento Gestión del Talento Humano	25%	25%	25%	25%
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Avance en la sistematización de los procesos de asistencia.	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Desarrollo eficiente de las actividades en la Dirección.	Proceso administrativo para la adquisición de equipo de computo, de comunicación y señalamiento.	Dirección de Carrera Docente	0%	25%	50%	0%
--	--	------------------------------	----	-----	-----	----

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Desarrollo eficiente de las actividades en la Dirección.	Proceso administrativo para la adquisición de equipo de computo, de comunicación y señalamiento.	Dirección de Carrera Docente	25%	0%	0%	0%
--	--	------------------------------	-----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

1-02-11-06 BECAS ACTUALIZACION Y PROFESIONALIZACION DOCENTE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Consolidar la especialización, formación y profesionalización del talento humano a través de los beneficios laborales sociales que otorga el financiamiento de crédito educativo de la UNAH.	Presentar al comité de crédito educativo al menos 20 solicitudes del personal docente y administrativo para aprobación de becas y prestamos educativos y 10 solicitudes de capacitación y actualización.	Departamento de Desarrollo Humano	7	7	7	9
--	--	-----------------------------------	---	---	---	---

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Sistematizado el proceso de asistencia personal docente y administrativo	porcentaje de avance en los procesos administrativos para la adquisición de 15 relojes dactilares	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
logrado un uso optimo del recurso humano, en los comités de investigación y/o Vinculación para acreditación de los proyectos	acreditación del 100 por ciento de los proyectos presentados	Departamento de Efectividad del Recurso Humano	25%	25%	25%	25%

1-02-11-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Evaluado el desempeño laboral del talento humano de la UNAH consolidado, a través de la plataforma de valoración del desempeño vda.unah.edu.hn	100% de auto valoraciones y evaluaciones jefes a colaboradores del personal administrativo y de servicio a nivel nacional	Departamento de Desarrollo Humano	0%	0%	50%	50%
--	---	-----------------------------------	----	----	-----	-----

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Comisiones e innovación curricular en funcionamiento.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en	Porcentaje de aplicación del modelo educativo en los diferentes carreras que	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos,	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	oferta la Facultad.	Coordinadores de Carreras.				
Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. (Marco , Específico y Acuerdos)	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	0	1	1	1

2-03-37-05 DIPLOMADO EN CIENCIAS AERONAUTICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. (Marco , Específico y Acuerdos)	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	1	0	0	0
---	--	--	---	---	---	---

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	1	1	1	1
--	---	--	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Número de Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	0	1	0	0
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	0%	25%	25%	25%

2-03-37-05 DIPLOMADO EN CIENCIAS AERONAUTICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	0%	0%	0%

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Proyectos de investigación científica registrados, asignados como parte de la Carga Académica de los departamentos.	Número de proyectos de investigación asignados como carga académica, registrados, en proceso y terminados.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	29	29	29	29

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	Decana FACES	0	0	0	2
--	--	--------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	0	0	15	0
Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participantes y participaciones por Jornada Científica Anual.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	0	0	1	0

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de docentes capacitados en investigación científica.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

INSTITUCIONAL:

Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	Jefe y coordinador de la Unidad, Secretaría, Jefes Departamentos, Coordinadores Carreras.	5	5	5	5
--	---	---	---	---	---	---

2-05-09-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN ARQUEOASTRONOMIA Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

INSTITUCIONAL:

Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0%	25%	25%	0%
--	--	---	----	-----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-37-10 OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)					
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	0	2	0	2
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)					
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	0	1	1	1
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y oordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	0	19	19	19

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-37-05 DIPLOMADO EN CIENCIAS AERONAUTICAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	19	0	0	0
---	---	---	----	---	---	---

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.	Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	0	0	1	0
--	---	---	---	---	---	---

2-03-37-09 PROYECTO SISTEMA DE MONITOREO CIUDADANO EN TEGUCIGALPA (BID)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	1	0	0	0
---	--	---	---	---	---	---

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

c) Comunicación y Difusión

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyecto sde departamentos y carreras, observatorios e institutos.	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	Comités de Vinculación, Jefes, Departamentos, Secretaria.	0	0	0	1
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN:

4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO

Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

INSTITUCIONAL:

ÁREA

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Estructura académica de la FACES aprobada conforme la Ley y Reglamentos universitarios. Escuelas, Departamentos, carreras, Sub-Sistema de Posgrados, organizados y fortalecidos en correspondencia con las disciplinas y subdisciplinas de los campos académicos que desarrolla la Facultad.	Estructura Académica de la FACES. Escuelas, Departamentos organizados y carreras en funcionamiento.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Número de docentes, administrativo y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	0	16	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestionar la creación de plazas docentes para atender el crecimiento de departamentos, carreras y actividades académicas de la FACES. Tramitar las acciones de personal Docente de nombramiento para atención de la Carga Académica de Departamento y Carreras.	Número de nuevas plazas por departamento por año. Acciones de personal y presupuestarias tramitadas.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	13	0	0
Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Porcentaje de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.	Porcentaje de docentes y administrativos participando en los procesos institucionales de valoración del desempeño.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en	Número de estudiantes matriculados	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora	180	200	210	220
---	------------------------------------	--	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.		Posgrados FACES.				
Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	0	0	60
Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente	Número de talleres con la participación de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	1	0	0

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Alianzas establecidas con Facultades y Centros Regionales y Telecentros para el desarrollo de programas académicos conjuntos en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de programas de Cooperación y capacitación con estudiantes y docentes de Centros Regionales.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	0	1	0
Desarrollo de asignaturas generales on-line servidas por los departamentos para beneficio de estudiantes y docentes de Ciudad Universitaria y los Centros Regionales.	Número de asignaturas on-line servidas en Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).					

Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	Jefes de Departamento, Secretaría.	0	0	1	0
Mantenimiento de Cátedras en línea sobre temas fundamentales de los campos de la FACES	Cátedras en línea de temas de interés fundamental en los campos que desarrolla la FACES.	Jefes de Departamento, Secretaría.	25%	25%	25%	25%

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.					
---------------------------------	---	--	--	--	--	--

Oesarrollo de asignaturas generales para contribuir a la formación integral de los estudiantes de las diferentes	Número de asignaturas, secciones y estudiantes matriculados en asignaturas generales servidas por departamentos de la FACES.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	1	0	0	0
--	--	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de utoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaría.	25	25	25	25
Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente.	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaría.	25	25	25	25

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaría.	0	0	1	0
Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente.	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaría.	0	1	0	0

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.3) Las facultades y los centros regionales definen espacios, áreas geográficas e institucionales y temáticas en las que pueden insertarse los estudiantes de posgrados profesionalizantes o académicos para realizar sus trabajos de graduación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.1) Al menos, 25% de estudiantes de posgrado realizan sus trabajos de graduación en los espacios, áreas geográficas e institucionales y temáticas previamente establecidos. (5% por año)

Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	Coordinaciones de Carrera, Coordinación general de posgrados, Secretaría.	0	1	0	0
---	--	---	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Número de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	900	0	0
--	---	---	---	-----	---	---

2-03-37-10 OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Número de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	900	900	900	900
--	---	---	-----	-----	-----	-----

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.

Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del	Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES	inventariado.					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.	Número de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	16	0	0	16
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Gestionar la creación de plazas docentes y administrativas de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos y carreras de la Facultad con pertinencia a los	Relación entre nuevas plazas docentes y administrativas solicitadas y aprobadas.	Decana FACES	25	25	25	25

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
campos pertinentes, asegurando procesos de selección y de inducción para el personal que las ocupe.						
Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.	Programas de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.	Secretaría Académica , Jefes de Departamentos Académicos, Coordinadores de Carreras.	25%	25%	25%	25%
Personal de la FACES participo en programas institucionales de egreso y vínculo social e institucional.	Porcentaje de personas relacionados con la FACES en programas institucionales de egreso y vinculo social e institucional.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	25%	25%	25%	25%
Diseño, aprobación e implementación del Programa de Relevo Docente y Administrativo	Programa de Relevo de Personal docente y administrativo.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	1	0	1	0

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	Administración, Secretaría	1	1	1	1
--	---	----------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Número de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	Secretaria Académica.	0	0	1	0
Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo	Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	Secretaria Académica.	0	0	0	1
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES.	0	0	1	0

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Movilidad Internacional	Secretaria Académica.	0	1	1	0
---	-------------------------	-----------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES	Organización de eventos Internacionales	Secretaria Académica.	2	0	0	1
Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Organización de eventos Internacionales	Secretaria Académica.	1	0	0	0

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.					
Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinadores de carrera, Secretaría académica.	0	1	0	0

2-03-37-01 FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinadores de carrera, Secretaría académica.	0	0	1	0
Junta Directiva de la FACES en funcionamiento integrada por sus autoridades y representantes estudiantiles.	Número de sesiones por Junta Directiva.	Secretaria Académica.	0	1	0	0
Decana, Representante de Claustro de Profesores y Representante estudiantil de la FACES con excelencia académica participando en el Consejo Universitario.	Representantes de la FACES acreditado y juramentado.	Secretaria Académica.	0	2	0	0

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes actualizados en los procesos de desarrollo curricular, siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa.	Número de giras a Centros Regionales para monitorear y estandarizar los planes de estudios de las carreras.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	4	4	4	4
Docentes actualizados en los procesos de desarrollo curricular, siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa.	Número de talleres de actualización en las áreas del Desarrollo Curricular.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	1	1	1	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Programaciones didácticas actualizadas en base a competencias.	Porcentaje de programaciones didácticas elaboradas.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	25%	25%	0%	0%
--	---	--	-----	-----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA
ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Programaciones didácticas actualizadas en base a competencias.	Porcentaje de programaciones didácticas elaboradas.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0%	0%	25%	25%
La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con planes de estudio rediseñados y actualizados acorde a las nuevas tendencias educativas.	Número de diagnósticos de rediseño curricular elaborados.	Jefaturas de la Facultad de Ciencias Económicas	4	0	0	4
La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con planes de estudio rediseñados y actualizados acorde a las nuevas tendencias educativas.	Número de carreras en proceso de rediseño curricular.	Jefaturas de la Facultad de Ciencias Económicas	8	0	0	1

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA
ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Implementación de la política de bimodalidad en las carreras de la Facultad.	Porcentaje de asignaturas que aplican la política de bimodalidad con base a diagnósticos de necesidades y	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	25%	25%	25%	25%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de la política de bimodalidad en las carreras de la Facultad.	potencialidad. Número de Asignaturas de Economía en línea.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	0	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Implementación de la política de bimodalidad en las carreras de la Facultad.	Ofertar el 50% de asignaturas de los planes de estudios en bimodalidad para todas las carreras del Administración de Empresas .	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0%	0%	25%	25%
--	---	--	----	----	-----	-----

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Implementación de la política de bimodalidad en las carreras de la Facultad.	Ofertar el 50% de asignaturas de los planes de estudios en bimodalidad para todas las carreras del Administración de Empresas .	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	25%	25%	0%	0%
--	---	--	-----	-----	----	----

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Fortalecidas las competencias y la generación de mayor conocimiento a través de la participación en las labores de investigación.	Porcentaje de docentes y/o estudiantes por carrera participando en los comités de investigación.	Comité de Investigación	25%	25%	25%	25%
Participación de docentes y estudiantes en el desarrollo de temas de investigación de acuerdo a los ejes de investigación establecidos en la UNAH.	Al menos el 20% de los docentes incorporados en el desarrollo de investigaciones realizadas através de los Seminarios de Investigación.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Promovida la participación de docentes y estudiantes en el desarrollo de temas de investigación de acuerdo a las líneas prioritarias de la UNAH.	Número de proyectos de investigación postulados para beca en la Dirección Investigación Científica y Posgrado(DICyP).	Comité de Investigación	0	0	0	2

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

La facultad promueve la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.	Número de proyectos de investigación presentados para asignación como carga académica en la Facultad de Ciencias Económicas.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	1	0
---	--	--	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

La facultad desarrolla mecanismos de publicación, difusión y comunicación en revistas científicas para dar a conocer los resultados de las investigaciones.	Número de articulos científicos aceptados y publicados en la DICY P.	Comité de Investigación	0	1	0	0
---	--	-------------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Fortalecida la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación, en el marco de las prioridades de investigación.	La Facultad participará en al menos un encuentro académico científico organizado por la Dirección Investigación Científica y Posgrado(DICyP).	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	1	0
La Facultad da a conocer los hallazgos de sus investigaciones en eventos científicos nacionales desarrollados por la DICYP.	Número de ponencias presentadas en congresos científicos de la UNAH, nacionales e internacionales.	Comité de Investigación	0	0	18	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (10 por año)

Segundo Congreso Hondureño de Administración Pública (CHAP), con el fin de difundir las investigaciones realizadas en el año.	Un Congreso de Administración Pública desarrollado en el año.	Administración Pública	0	0	1	0
Generados los procesos y eventos que den paso a la divulgación de las investigaciones científicas desarrolladas por la Facultad de Ciencias Económicas y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) a nivel nacional e internacional.	Número de eventos de divulgación de investigaciones realizadas por la Facultad de Ciencias Económicas.	Comité de Investigación	0	0	0	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INDICADOR b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (10 por año)

Eventos académicos orientados a impulsar la investigación científica en el área de la economía en los diferentes sectores económicos y mercados.	Por lo menos cuatro eventos de relevancia que promueva la investigación científica en los diferentes sectores económicos y mercados.	Departamento de Economía	0	1	1	1
--	--	--------------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Eventos académicos orientados a impulsar la investigación científica en el área de la economía en los diferentes sectores económicos y mercados.	Por lo menos cuatro eventos de relevancia que promueva la investigación científica en los diferentes sectores económicos y mercados.	Departamento de Economía	1	0	0	0
--	--	--------------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Fortalecidas las competencias de los docentes en el eje de investigación desde una perspectiva académica, para contribuir al desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como a la solución de problemas nacionales y regionales de acuerdo a los objetivos de la UNAH.	Participación en al menos 2 capacitaciones para fortalecer las competencias en materia de investigación.	Comité de Investigación	0	1	0	1
---	--	-------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

La facultad promueve la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación y gestión de la investigación en la UNAH, a través de unidades de investigación científica.	Unidad de investigación científica en funcionamiento.	Comité de Investigación	0	1	0	0
--	---	-------------------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.

La facultad cuenta con un Centro especializado de recolección, procesamiento, análisis e interpretación, sistematización y divulgación de la información económica, empresarial y de emprendimiento como mecanismo de apoyo a la investigación Científica, a la empresa privada, al Estado y a la sociedad desde la academia.	Observatorio Universitario Económico y de Emprendimiento (OEE) en funcionamiento.	Departamento de Economía	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Fomentar la vinculación con la sociedad a través de los Comités de Vinculación	Comité de vinculación conformado	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	1	0
--	----------------------------------	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-Sociedad, el desarrollo de programa y proyectos que contribuyan a la solución de problemas de la sociedad y al desarrollo humano sostenible, local, regional y nacional.						
Fomentar la vinculación con la sociedad a través de los Comités de Vinculación UNAH-Sociedad, el desarrollo de programa y proyectos que contribuyan a la solución de problemas de la sociedad y al desarrollo humano sostenible, local, regional y nacional.	Número de comites de vinculación activados.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	8	0	0	0

RESULTADO a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

La Facultad participa en proyectos de vinculación que surgen de Convenios y Alianzas Estratégicas con diferentes actores y sectores clave de la Sociedad.	Gestionar al menos 2 convenios al año con diferentes organizaciones de la Sociedad Civil, Gobierno Central, Local, Empresa privada.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	0	2
---	---	--	---	---	---	---

ÁREA c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Desarrollo de potencias en complemento y coordinación con los programas académicos desarrollados con aliados estratégicos de educación No formal.	Gestionar capacitaciones con el Servicio de Administración de Rentas (SAR) y Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras para estudiantes de la carrera de Aduanas.	Administración Aduanera	0%	50%	50%	0%
---	---	-------------------------	----	-----	-----	----

OBJETIVO Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

INSTITUCIONAL:

ÁREA b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.					
Programas y planes integrados en los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Ofertar al menos dos programas de educación No formal en el año	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	2	0

2-03-06-07 Prestación de Servicios de Asistencia Técnica a Pequeños Negocios UNAH/IDECOAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Educación No Formal					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.					
Brindar asistencia técnica, legal, financiera, para fortalecer la administración de los pequeños negocios a través de la implementación de un plan de mejoramiento de desarrollo económico y	Ejecutado en un 100% el convenio suscrito con IDECOAS.	Decanato	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
social.						

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Comunicación y Difusión

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.	Registrar cada trimestre al menos un proyecto de Vinculación por carrera en la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad.	Administración de Empresas	0	5	0	0
---	--	----------------------------	---	---	---	---

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Comunicación y Difusión

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.	Registrar cada trimestre al menos un proyecto de Vinculación por carrera en la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad.	Administración de Empresas	5	0	5	5
Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.	Número de carreras socializadas en políticas de vinculación.	Administración de Empresas	3	3	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Promovidos los proyectos de vinculación UNAH-Sociedad en la facultad a través de actividades de divulgación en las carreras.	Al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera involucrada en los proceso de vinculación Universidad-Sociedad.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	0	1
--	--	--	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Desarrollo Local y Cultura

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

Fortalecimiento de Capacidades de Administración Municipal implementado en municipios.	Número de municipios priorizados en la Formación de Capacidades en Administración Municipal.	Administración Pública	0	0	0	2
--	--	------------------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Estudios de seguimiento de graduados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.

La facultad fomenta la creación de un Sistema de seguimiento y actualización de la situación laboral de los egresados.	Al menos dos encuestas de satisfacción de los graduados realizada al año.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	0	0	2
--	---	--	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Personal con competencias adquiridas bajo los programas de capacitación y formación continua en las diferentes áreas del conocimiento, alineados con el modelo educativo.	Porcentaje de jornadas de capacitación para docentes gestionadas en el Instituto de Superación Docente.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad.	Al menos el 10% de los docentes son capacitados con las herramientas pedagógicas y tecnológicas en el modelo educativo por Competencias.	Decanato	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Actualización de docentes en el área disciplinar, implementando prácticas innovadoras alineadas con el Modelo Educativo.	60% de los profesores capacitados en el área disciplinar.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0%	0%	0%	25%
--	---	--	----	----	----	-----

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualización de docentes en el área disciplinar, implementando prácticas innovadoras alineadas con el Modelo Educativo.	60% de los profesores capacitados en el área disciplinar.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	25%	25%	25%	0%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.	Número de tutorías y asesorías académicas a estudiantes en riesgo académico.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	1	1	1	1
---	--	--	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.	Número de eventos de incorporación de estudiantes en actividades culturales, arte y deporte.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0	1	1	1
---	--	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.	Desarrollo de la Semana del Economista.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0%	0%	0%	100%

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Programa de capacitación desarrollado a los estudiantes como recurso para lograr una mejor inserción en el campo laboral.	Gestionar jornadas de capacitación para mejorar las competencias en la formación académica de los estudiantes de la Facultad.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0%	0%	50%	50%
---	---	--	----	----	-----	-----

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Actualización de información en la base de datos de los egresados de la carrera.	Base de datos de egresados actualizada.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0%	0%	0%	100%
--	---	--	----	----	----	------

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Inserción de los egresados de acuerdo al perfil profesional.	Base de datos de empresas e instituciones con actividades de trabajo orientadas al Comercio Exterior.	Comercio Internacional	0%	25%	25%	25%
--	---	------------------------	----	-----	-----	-----

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Inserción de los egresados de acuerdo al perfil profesional.	Base de datos de empresas e instituciones con actividades de trabajo orientadas al Comercio Exterior.	Comercio Internacional	25%	0%	0%	0%
--	---	------------------------	-----	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Integración de los egresados de la carrera como aliados estratégicos en mejoramiento continuo del conocimiento y en aportes en el rediseño curricular de los planes de estudio.	Primer Encuentro de Egresados de la carrera de Economía en la Semana del Economista.	Departamento de Economía	0%	0%	50%	50%
Integración de los egresados de la carrera como aliados estratégicos en mejoramiento continuo del conocimiento y en aportes en el rediseño curricular de los planes de estudio.	Oferta 2 eventos de actualización continua del conocimiento a graduados de la carrera de Economía.	Departamento de Economía	0	1	0	1

2-03-06-03 ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Impartidos los conocimientos de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias en estudios a distancia.	Número de Centros Regionales impartiendo clases de Administración de Empresas Agropecuarias por periodo académico.	Carrera de Administración Agropecuaria	4	4	4	0
---	--	--	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Docentes capacitados en el diseño de contenidos de asignaturas en línea.	Porcentaje de asignaturas de Mercadotecnia diseñadas con contenidos en línea.	Mercadotecnia	50%	50%	0%	0%
--	---	---------------	-----	-----	----	----

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Consolidado en la facultad todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de gestión por resultados.	Proceso de seguimiento y monitoria de la gestión académica en cada uno de los departamentos de la facultad.	Decanato	25%	25%	25%	25%
---	---	----------	-----	-----	-----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-06-07 Prestación de Servicios de Asistencia Técnica a Pequeños Negocios UNAH/IDECOAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) No. Programas de salud en ejecución

Universidad respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.	Gestionar la apertura de una Clínica de atención médica para personal docente y administrativo de la Facultad.	Decanato	0%	0%	100%	0%
--	--	----------	----	----	------	----

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Desarrollo de las actividades académicas y administrativas de la facultad con espacios adecuados para su buen funcionamiento.	Porcentaje de oficinas de la facultad con espacios y equipo adecuado.	Decanato	25%	25%	25%	25%
---	---	----------	-----	-----	-----	-----

2-03-06-07 Prestación de Servicios de Asistencia Técnica a Pequeños Negocios UNAH/IDECOAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Desarrollo de las actividades académicas y administrativas de la facultad con espacios adecuados para su buen funcionamiento.	Porcentaje de oficinas de la facultad con espacios y equipo adecuado.	Decanato	0%	0%	25%	0%
---	---	----------	----	----	-----	----

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Contar con todos los insumos y materiales para el desarrollo de las actividades operativas de la Facultad de Ciencias Económicas.	Ejecución del 100% del Presupuesto y PACC de la Facultad.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	34%	33%	33%	0%
Contar con todos los insumos y materiales para el desarrollo de las actividades operativas de la Facultad de Ciencias Económicas.	Número de laboratorios equipados con mobiliario y equipo de computación.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	2	0	0	0
Fortalecimiento de la biblioteca con textos específicos de cada área y temática diversa.	Número de libros adquiridos para la biblioteca de la facultad.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0	30	0	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Contar con personal capacitado, mediante la contratación de docentes y personal administrativo con conocimientos en el área de las ciencias económicas y administrativas.	Gestionar y agilizar los procesos de contratación del personal docente y administrativo de la Facultad ante las instancias correspondientes.	Decanato	50%	25%	25%	0%
---	--	----------	-----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

La institución cuenta con la normativa interna e institucional adecuada, cumpliendo con los compromisos adquiridos con el personal que labora en el área administrativa y docente.	Gestionar el pago del 100% del personal docente por hora que labora en la facultad.	Decanato	25%	25%	25%	25%
--	---	----------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personales Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Porcentaje de personal capacitado en el área del conocimiento pertinente al desarrollo de sus competencias.	Decanato	0%	0%	50%	50%
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Un evento de reconocimiento a docentes jubilados de la facultad realizado al finalizar el año.	Decanato	0	0	0	1
Fortalecidas las competencias laborales del personal que docente y administrativo que integran la facultad.	Programa de capacitación docente y administrativo desarrollado en un 100%.	Administración de la Facultad de Ciencias Economicas	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo que responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional.	Porcentaje de personal docente y administrativo promovido de acuerdo a la normativa institucional y a las necesidades requeridas en la facultad.	Decanato	0%	25%	25%	25%
--	--	----------	----	-----	-----	-----

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo que responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional.	Porcentaje de personal docente y administrativo promovido de acuerdo a la normativa institucional y a las necesidades requeridas en la facultad.	Decanato	25%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Inserción de nuevos conocimientos a través de la practica profesional supervisada, con el fin de desarrollar las competencias de los estudiantes y crear contacto con los posibles empleadores.	Porcentaje de estudiantes monitoreados en la realización de su practica profesional supervisada.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	25%	25%	25%	25%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Inserción de nuevos conocimientos a través de la practica profesional supervisada, con el fin de desarrollar las competencias de los estudiantes y crear contacto con los posibles empleadores.	Porcentaje de representaciones académicas a Centros regionales y CRAED.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	25%	0%	25%	25%
---	---	--	-----	----	-----	-----

2-03-06-01 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Inserción de nuevos conocimientos a través de la practica profesional supervisada, con el fin de desarrollar las competencias de los estudiantes y crear contacto con los posibles empleadores.	Porcentaje de representaciones académicas a Centros regionales y CRAED.	Jefatura y coordinaciones de la Facultad	0%	25%	0%	0%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Participación activa de las autoridad y comisiones en las organizaciones internacionales	Número de representaciones atendidas por vínculos establecidos en convenios. (ALAFEC Asociación Latinoamericana de Facultades)	Decanato	0	2	2	0
--	--	----------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Portal Web de la facultad activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.	100% de las paginas web funcionando.	Decanato	25%	25%	25%	25%

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Adecuación y Revisión de los Componentes de Admisión a 5 carreras.	Realizar en 100% los Informes de Perfil de Estudiantes de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	20%	40%	40%
Adecuación y Revisión de los Componentes de Admisión a 5 carreras.	Realizar en 100% los Informes de Capacidad instalada de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	20%	40%	40%
Adecuación y Revisión de los Componentes de Admisión a 5 carreras.	Realizar en 100% los Informes de criterios de admisión de acuerdo a la participación y generación de información de las carreras.	Departamento de Seguimiento y Control.	0%	20%	40%	40%

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultados de Seguimiento Académico socializado en Ciudad Universitaria y Centros Universitarios Regionales a las Instituciones de Educación Media del País.	100% de los avances en los Talleres de Socialización desarrollados en Ciudad Universitaria y Centros Universitarios Regionales según requerimientos de las unidades académicas..	Departamento de Seguimiento y Control.	13%	27%	60%	0%
--	--	--	-----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	100% de la Ejecución eficiente y transparente del presupuesto asignado, mediante la utilización del Sistema SAFI	Adminsitración/Dirección DSA	25%	25%	25%	25%
Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	100% de los avances en la gestión de Compras transparentes para la DSA	Adminsitración/Dirección DSA	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantener registro actualizado según demanda de SEDI y otros	Actualización de informes de seguimiento trimestral al POA según requerimiento de SEDI.	Administración/Dirección DSA	25%	25%	25%	25%
DSA con equipo tecnologico actualizado y mobiliario en condiciones adecuadas y funcionales.	100% de la gestion de Compra de equipo realizada	Administración/Dirección DSA	0%	100%	0%	0%

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

DSA con equipo tecnologico actualizado y mobiliario en condiciones adecuadas y funcionales.	100% de la gestion de Compra de equipo realizada	Administración/Dirección DSA	0%	100%	0%	0%
---	--	------------------------------	----	------	----	----

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					

Realizado mantenimiento de Equipo de oficina de la DSA	Avances en el proceso de mantenimiento según lo planificado y la demanda espontánea que requiere el equipo.	Administración/Dirección DSA	33%	33%	34%	0%
Adquisición de repuestos para actualización equipo	100% de los repuestos para equipo adquiridos	Administración/Dirección DSA	0%	50%	50%	0%
Aprobados los fondos mediante ampliación presupuestaria para complemento del presupuesto asignado	100% de las Gestiones para las Ampliaciones Presupuestarias realizadas	Administración/Dirección DSA	50%	0%	50%	0%
Asignados los fondos especiales y reintegrables para ejecución de gastos expeditos que no atrasen el buen suceso de los 3 procesos de admisión	Fondos especiales y reintegrables otorgados, ejecutados y liquidados en un 100%, mediante sistema SAFI	Administración/Dirección DSA	33%	33%	34%	0%
Realizadas las atenciones de las reuniones de trabajo que sobre planificación, evaluación, investigación se realizan en la DSA	100% de las Atenciones a reuniones de trabajo de la DSA de acuerdo a las necesidades que demanda la actividad de esta Dirección.	Administración/Dirección DSA	20%	20%	20%	40%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Realizadas las atenciones de las reuniones de trabajo que sobre planificación, evaluación, investigación se realizan en la DSA	100% de las Atenciones a reuniones de trabajo de la DSA de acuerdo a las necesidades que demanda la actividad de esta Dirección.	Administración/Dirección DSA	20%	0%	0%	0%
--	--	------------------------------	-----	----	----	----

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

INSTITUCIONAL:

Oficinas de la DSA,proveidas con materiales de aseo	Adquirido el 100% de materiales de aseo	Administración/Dirección DSA	50%	0%	50%	0%
Adjudicadas las Guías de Estudio para los aspirantes a ingresar a la UNAH	Guías adquiridas	Administración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Formas impresas para uso de la DSA.	Formas impresas adquiridas	Administración/Dirección DSA	0%	100%	0%	0%

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Formas impresas para uso de la DSA.	Formas impresas adquiridas	Administración/Dirección DSA	0%	100%	0%	0%
-------------------------------------	----------------------------	------------------------------	----	------	----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Materiales de oficina para uso en actividades de la Dsa	100% de las Gestiones para la adquisición de materiales de oficina requeridos para la actividad de esta Dirección.	Admnsitración/Dirección DSA	50%	50%	0%	0%
Contar con servicio de cable de televisión con variedad de canales para monitorear las noticias concernientes a la UNAH	Servicio de cable contratado	Admnsitración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
La DSA solvente en el pago de contratos de servicios profesionales.	Garantias de cumplimiento pagados.	Admnsitración/Dirección DSA	100%	0%	0%	0%
Mantener estudios actualizados de los procesos nacionales e internacionales	100 de estudios de actualizacion realizados	Direccion Sistema de Admision	0%	50%	0%	0%

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Mantener estudios actualizados de los procesos nacionales e internacionales	100 de estudios de actualización realizados	Dirección Sistema de Admisión	0%	0%	50%	0%

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Fondos por comisión y gastos bancarios	Fondos disponibles	Administración/Dirección DSA	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Proceso continuo de actualización, capacitación y elevar competencias a los empleados del área de Administración	2 empleados capacitados	Planificación Operativa	0	2	0	0
Proceso continuo de actualización, capacitación y elevar competencias a los empleados del área de Administración	1 empleado capacitado	Planificación Operativa	0	0	1	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano del Departamento de Seguimiento y Control. Diplomado en Psicometría	1 empleado capacitado	Departamento de Seguimiento y Control.	0	0	0	1
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano del Departamento de Seguimiento y Control.	3 Empleados capacitados	Departamento de Seguimiento y Control.	0	0	3	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	3 empleados capacitados	Adminsitración/Dirección DSA	0	2	0	1
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	1 empleado capacitado	Adminsitración/Dirección DSA	0	1	0	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las	Propuesta presentada a la Dirección	Adminsitración/Dirección DSA	0%	0%	0%	100%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan						
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	2 cursos de capacitación para el depto de Información y Divulgación	Administración/Dirección DSA	1	0	1	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	Capacitación para un empleado del DID en el manejo de excell avanzado.	Administración/Dirección DSA	0	1	0	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	Capacitación para un empleado del DED en el manejo básico de excell.	Administración/Dirección DSA	0	1	0	0
Actualización y desarrollo de habilidades y competencias del talento humano en las diferentes áreas inherentes a los cargos que desempeñan	Realizar la contratación de un profesional para la capacitación del personal de la DSA	Administración/Dirección DSA	0%	0%	100%	0%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantener vigente la participación institucional de los docentes en la aplicación de las PA	100% de las convocatorias para garantizar la participación y colaboración del personal docente en el proceso de aplicación de las pruebas de admisión según requerimiento..	Evaluacion Diagnostica	33%	33%	34%	0%
Fortalecer los diferentes grupos que participan en las Pruebas de Admision a nivel de CURs	Gira realizada a CURs zona 1 para fortalecimiento de participantes en pruebas de admisión, previa evaluación en periodo indicado según lo planificado	Evaluacion Diagnostica	0	0	1	0
Fortalecer los diferentes grupos que participan en las Pruebas de Admision a nivel de CURs	Gira realizada a CURs zona 2 para fortalecimiento de participantes en pruebas de admisión, previa evaluación en periodo indicado según lo planificado	Evaluacion Diagnostica	0	0	1	0
Fortalecer los diferentes grupos que participan en las Pruebas de Admision a nivel de CURs	Viajar a los Curs para actualizacion de procesos y fortalecer los cuadros operativos en un 100%	Evaluacion Diagnostica	0%	34%	33%	33%
Contar con una gestión de calidad y pertinente en los procesos de admisión , teniendo una monitoría y evaluación de los mismos para implementar planes de mejora continua en base a principios de calidad y de gestión por resultados.	Evaluacion y capacitacion realizada por todos los departamentos de la DSA con la presencia del 100% de los CORSAS.	Planificación Operativa	0	1	0	0
Reforzar la estructura logistica en la aplicacion de las PA.	3 evaluaciones realizadas con los coordinadores y subcoordinadores de apoyo despues de la aplicacion de cada una de las PA.	Planificación Operativa	1	1	1	0
Fortalecer los procesos de mejora continua.	Realizar giras de monitoría y seguimiento a las actividades regionales de los CORSAS de 3 CURs.	Planificación Operativa	0	3	0	0
Fortalecer los procesos de mejora continua.	Visitas a 3 CURs con el fin de monitorear y evaluar las actividades de los CORSAS fortaleciendo la mejora continua.	Planificación Operativa	0	0	0	3

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Primer proceso de admisión realizado en un 100% (INCOMPLETO)	Direccion Sistema de Admision	90%	10%	0%	0%

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de unidades académicas

Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Primer proceso de admisión realizado en un 100% (INCOMPLETO)	Direccion Sistema de Admision	90%	0%	0%	0%
--	--	-------------------------------	-----	----	----	----

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Segundo proceso de admisión realizado en un 100% (INCOMPLETO)	Direccion Sistema de Admision	0%	90%	10%	0%
--	---	-------------------------------	----	-----	-----	----

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de unidades académicas					
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Segundo proceso de admisión realizado en un 100% (INCOMPLETO)	Direccion Sistema de Admision	0%	90%	0%	0%

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de unidades académicas					
Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Tercer proceso de admisión realizado en un 100% (INCOMPLETO)	Direccion Sistema de Admision	0%	0%	90%	10%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-05-02 APLICACION PRUEBA DE ADMISION

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admision y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Tercer proceso de admisión realizado en un 100% (INCOMPLETO)	Direccion Sistema de Admision	0%	0%	90%	0%
--	--	-------------------------------	----	----	-----	----

2-01-05-01 DIRECCION DEL SISTEMA DE ADMISIONES

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación,

INSTITUCIONAL: monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	Porcentaje de trífolios y afiches informativos elaborados y distribuidos	Informacion y divulgacion	100%	0%	0%	0%
Fortalecer las estrategias de información y divulgación y socializar el Sistema Único de Admisión en los Centros Universitarios Regionales	Se realizarán una gira a 1 Centro Universitario Regional para capacitar al CORSA y socializar el Sistema Único de Admisión a fin de fortalecer las estrategias de información y divulgación de los procesos de admisión.	Informacion y divulgacion	0	1	0	0
Fortalecer las estrategias de información y divulgación y socializar el Sistema Único de Admisión en los Centros Universitarios Regionales	Se realizará una gira a 1 Centro Universitario Regional para capacitar al CORSA y socializar el Sistema Único de Admisión a fin de fortalecer las estrategias de información y divulgación de los procesos de admisión.	Informacion y divulgacion	0	0	1	0
Desarrollar insumos con base científica, para comprender y mejorar el rendimiento de los estudiantes admitidos a la UNAH; en consonancia a los pilares académicos que la Institución establece, como es la Investigación.	100% de los Avances en el proceso de Investigación conforme a los lineamientos que tiene la UNAH y particularmente la DSA.	Departamento de Seguimiento y Control.	25%	50%	25%	0%
Procesos de la DSA Automatizados que generen estandarización, mayor agilidad y confiabilidad.	100% de los avances en los Procesos Automatizados en la DSA.	Informatica educativa	40%	20%	20%	20%
Datos e información respaldados y disponibles	12 respaldos de informacion realizados	Informatica educativa	3	3	3	3

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Plataforma en condiciones optimas de funcionamiento acorde a las requeridas por DSA.	Al menos 16 equipos con mantenimiento y actualización realizados por jornada.	Informatica educativa	0	8	0	8
La unidad reestructurada organica y fisicamente, integrada en un sistema con capacidad para dar respuesta a la necesidad institucional de calificarse y de dar respuesta a la demanda de la sociedad e insertarse en el ambito internacional	Gestión en un 100% La reestructura de la unidad realizada.	Direccion Sistema de Admision	25%	25%	25%	25%
Desarrollar insumos con base cientifica, para comprender y mejorar el rendimiento de los estudiantes admitidos a la UNAH; en consonancia a los pilares académicos que la Institución establece, como es la Investigación.	100% Asistencia a evento internacional sobre los avances en la admision a la educacion superior	Direccion Sistema de Admision	0%	0%	100%	0%

2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia	100% de las prácticas de laboratorio de las 33 asignaturas que incluyen la parte	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	75%	25%	0%	0%
---	--	--	-----	-----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
re-diseñado.	práctica en la nueva propuesta del plan de estudio se encuentran re-diseñadas.					
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de las practicas de laboratorio se encuentran revisadas y aprobadas por los autores correspondientes.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	33.33%	33.33%	33.33%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de las asignaturas del nuevo plan de estudios de la Carrera de Química y Farmacia se encuentran re-diseñadas por los docentes responsables.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de las asignaturas del nuevo plan de estudios de la carrera de Química y Farmacia se encuentran debidamente revisadas.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	33.33%	33.33%	33.34%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de los micro-currículos del nuevo plan de estudios de la Carrera de Química y Farmacia se encuentran debidamente aprobadas por la Asamblea de Docentes de la Carrera.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	100%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de las propuestas de contenido de las asignaturas impartidas por otras facultades se encuentran re-diseñadas.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de las propuestas de re-diseño de las asignaturas impartidas por otras facultades se encuentran revisadas y aprobadas por la Sub-comisión de Desarrollo Curricular de Química y Farmacia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	50%	50%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de las asignaturas impartidas por otras facultades se encuentran re-diseñadas.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	100%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	1 experto para la revisión de la información recopilada por la sub-comisión de	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
re-diseñado.	desarrollo curricular y para la finalización del documento de diagnóstico de la carrera de Química y Farmacia.					
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de los lineamientos de las pasantías a incluirse en la nueva propuesta de re-diseño se encuentran elaboradas por la comisión y sub-comisión de Desarrollo Curricular.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	100% de las equivalencias de la nueva malla curricular se encuentran revisadas y aprobadas por la comisión de Desarrollo Curricular y la sub-comisión de Química y Farmacia	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento del diagnóstico de la Carrera de Química y Farmacia se encuentra elaborado por el experto.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	100%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento de Diagnóstico de la Carrera de Química y Farmacia se encuentra revisado y aprobado por la Comisión y Sub-comisión de Desarrollo Curricular de Química y farmacia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	100%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento de Diagnóstico de la Carrera de Química y Farmacia se encuentra aprobado por la Asamblea de Docentes de la Carrera de Química y Farmacia	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento de Diagnóstico de la Carrera de Química y Farmacia se encuentra remitido a la Dirección de Docencia para su revisión.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento de "Propuesta del proyecto curricular de re-diseño" del Plan de Estudios la carrera de Química y Farmacia se encuentra elaborado por el experto.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento de "Propuesta del proyecto curricular de re-diseño" de la carrera de Química y Farmacia se encuentra revisado y aprobado por la Comisión de Desarrollo Curricular y por la Sub-comisión de Química y Farmacia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	50%	50%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento de "Propuesta del proyecto curricular de re-diseño" de Química y Farmacia se encuentra aprobado por el Claustro de Docentes de la carrera de Química y Farmacia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento de "Propuesta del proyecto curricular de re-diseño" de Química y Farmacia se encuentra en revisión por la Dirección de Docencia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	La carrera de Química y Farmacia cuenta con la información de los requerimientos de materiales, sustancias y equipo de los laboratorios para la implementación de la propuesta de re-diseño.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	33.33%	33.33%	33.34%	0%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Requerimientos de talento humano (personal docente, instructores, asistentes técnicos de laboratorio y personal administrativo) ha sido determinados por los jefes de los departamentos académicos.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	33.33%	33.33%	33.34%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento del Plan de Factibilidad de la carrera de Química y Farmacia ha sido elaborado por el consultor.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	Documento del Plan de Factibilidad de la carrera de Química y Farmacia ha sido revisado y aprobado por la Comisión de Desarrollo Curricular y por la Sub-comisión	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad cuenta con el currículo de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia re-diseñado.	de Química y Farmacia. Documento del Plan de Factibilidad de la carrera de Química y Farmacia ha sido revisado y aprobado por la Asamblea de Docentes de la carrera de Química y Farmacia.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%

INDICADOR a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INSTITUCIONAL:

La Facultad cuenta con 2 Currículos nuevos.	100% del benchmarking de las carreras de Tecnología de Alimentos elaborado a nivel iberoamericano elaborado.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	50%	50%	0%	0%
La Facultad cuenta con 2 Currículos nuevos.	100% de la investigación de campo para determinar las necesidades de la implementación de una nueva oferta en el área de alimentos de Alimentos.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	25%	25%	25%	25%
La Facultad cuenta con 2 Currículos nuevos.	100% del plan de factibilidad elaborado y revisado para la Carrera de Química.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	33.33%	33.33%	33.33%
La Facultad cuenta con 2 Currículos nuevos.	Informe diagnóstico y propuesta de diseño de la Carrera de Química revisados y aprobados en un 100%	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	33.33%	33.33%	33.34%
La Facultad cuenta con 2 Currículos nuevos.	Revisión y aprobación del documento de la Propuesta de Diseño de la Carrera de Química en un 100%.	Comisión y Sub-Comisión de Desarrollo Curricular	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
La Facultad aporta conocimiento a la comunidad académica, científica y la sociedad mediante el desarrollo de proyectos de investigación.	100% del portafolio oficial de Investigadores de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia Actualizado.	Unidad de Gestión de la Investigación	0%	50%	0%	50%
La Facultad aporta conocimiento a la comunidad académica, científica y la sociedad mediante el desarrollo de proyectos de investigación.	Al menos 3 becas de investigación postuladas durante el año ante la Dirección de Investigación Científica y Posgrado(DICyP).	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	3
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
La Facultad publica sus investigaciones en revistas científicas reconocidas.	Al menos 1 publicaciones de artículos científicos al año.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	1
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.4)Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)					
La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos.	Al menos 6 ponencias de la Facultad se presentaran en congresos o eventos científicos en el año.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	0	6
La Facultad difunde los hallazgos de sus investigaciones, a través de la participación en eventos científicos.	Al menos 2 eventos de investigación científica organizados por la Facultad.	Unidad de Gestión de la Investigación	0	0	1	1
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

La Facultad mejora y fortalece las capacidades de los investigadores, a través de capacitaciones y talleres.	Al menos 4 capacitaciones para el fortalecimiento de la investigación científica de la Facultad al año.	Unidad de Gestión de la Investigación	1	2	0	1
--	---	---------------------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

La Facultad fortalece su Unidad de Vinculación, a través de la creación de grupos de trabajo.	1 nuevo grupo de Vinculación Conformado.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	0	0	1
---	--	-------------------------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 3 proyectos registrados ante la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad, (DVUS) al año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	0	0	3
La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación, que surgen de convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 10 actividades de vinculación desarrolladas al año.	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	2	4	3	4

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Educación No Formal

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

La Facultad se inserta en la política de Educación no Formal	Al menos 1 Oferta de Educación No Formal al año	Comité de Vinculación Unah-Sociedad	0	0	0	1
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes, modelo educativo y su aplicación.	Al menos 1 capacitación al año a docentes que impartirán tutorías.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0	0	0	1
---	--	---	---	---	---	---

2-03-04-02 READCUACION LABORATORIOS DE QUIMICA Y FARMACIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes, modelo educativo y su aplicación.	Al menos 1 capacitación al año a docentes que impartirán tutorías.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0	1	0	0

2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes, modelo educativo y su aplicación.	80% de los docentes participan en el conversatorio sobre el Modelo Educativo de la UNAH.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	0%	0%	50%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-04-02 READCUACION LABORATORIOS DE QUIMICA Y FARMACIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Fortalecidos los conocimientos de los Docentes, Asistentes Técnicos de Laboratorio e Instructores en competencias docentes, modelo educativo y su aplicación.	80% de los docentes participan en el conversatorio sobre el Modelo Educativo de la UNAH.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	0%	50%	0%
---	--	---	----	----	-----	----

2-03-04-01 FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Estudiantes de la carrera conocen y ejercen sus deberes y derechos.	Al menos 2 jornadas de inducción al año para estudiantes de primer ingreso.	Comité de Estudiantes y Graduados	1	0	0	1
Estudiantes de la carrera conocen y ejercen sus deberes y derechos.	Al menos 1 jornada informativa al año para estudiantes de último año de carrera, sobre becas y estudios de posgrado.	Comité de Estudiantes y Graduados	0	1	0	0

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Fortalecimiento y apoyo a graduados para su desarrollo profesional.	Al menos 2 seguimiento al año de las publicaciones en la base de datos y la bolsa de empleo.	Comité de Estudiantes y Graduados	0	1	0	1
Fortalecimiento y apoyo a graduados para su desarrollo profesional.	Al menos 1 encuentro de graduados al año.	Comité de Estudiantes y Graduados	0	1	0	0

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

La Facultad de Química y Farmacia rescata, genera y transmite conocimientos a través de la sistemización de sus experiencias científicas y académicas.	Al menos 1 experiencia sistematizada al año.	Comité de Gestión del conocimiento	0	1	0	0
La Facultad de Química y Farmacia rescata, genera y transmite conocimientos a través de la sistemización de sus experiencias científicas y académicas.	Al menos 1 experiencia presentada en la feria del conocimiento.	Comité de Gestión del conocimiento	0	0	0	1

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Mejorar el alcance de la transversalización de la ética en la Facultad.	Al menos 2 conferencias sobre ética profesional al año.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	1	1	0	0
---	---	---	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA ESTRATÉGICA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".	Al menos 3 eventos culturales y deportivos al año.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	0	2	0	1
La Facultad genera y promueve espacios para el desarrollo de la cultura, el arte y el deporte para los estudiantes, como parte del programa de "Lo Esencial de la Reforma Universitaria".	Seguimiento, apoyo y acompañamiento a los grupos artísticos y deportivos de la Facultad.	Comité de Lo Esencial de la Reforma Universitaria	0	2	1	0

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Fortalecer la oferta de asignaturas bimodales de la Carrera de Ciencias Químicas y Farmacia.	Número de asignaturas que se integran a la política Bimodal.	Comité de Cultura de Innovación Educativa y Gestión TIC	0	0	2	0
Formación docente para la innovación educativa.	Porcentaje de docentes, asistentes e instructores de laboratorio capacitados.	Comité de Cultura de Innovación Educativa y Gestión TIC	0%	0%	100%	0%
Espacio acondicionado para la innovación educativa en la Facultad.	Mejoras las condiciones de la Sala Virtual de la Facultad.	Comité de Cultura de Innovación Educativa y Gestión TIC	0%	0%	50%	50%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Procesos académicos y administrativos de la Facultad eficientes.	Socializado el Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0%	100%	0%	0%
Procesos académicos y administrativos de la Facultad eficientes.	100% del personal docente y administrativo capacitado.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0%	33.34%	33%	33%
Procesos académicos y administrativos de la Facultad eficientes.	Funcionamiento del centro de documentación del Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad.	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0%	0%	0%	100%
Procesos académicos y administrativos de la Facultad eficientes.	Implementación de la etapa de Auditoria del Sistema de Gestión de Calidad en la Facultad en un 100%	Comité de Aseguramiento de la Calidad	0%	0%	50%	50%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

La Facultad planifica y presupuesta sus actividades académicas y administrativas. Da seguimiento al cumplimiento de las mismas y presenta resultados.	Al menos 1 socialización de la planificación al año.	Asistente Técnico Estratégico	1	0	0	0
---	--	-------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad planifica y presupuesta sus actividades académicas y administrativas. Da seguimiento al cumplimiento de las mismas y presenta resultados.	% de ejecución de las actividades del POA.	Asistente Técnico Estratégico	25%	25%	25%	25%
La Facultad planifica y presupuesta sus actividades académicas y administrativas. Da seguimiento al cumplimiento de las mismas y presenta resultados.	Elaborada la planificación operativa anual de la Facultad.	Asistente Técnico Estratégico	0%	0%	100%	0%

OBJETIVO Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

INSTITUCIONAL: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) No. De accidentes o incidentes atendidos.

INSTITUCIONAL:

Mejora en el servicio de dispensación de sustancias químicas.	100% de las áreas seleccionadas (23 laboratorios y 1 almacén) equipadas con insumos para dispensación y prevención de derrame de sustancias químicas.	Comité de Higiene y Seguridad	0%	100%	0%	0%
Cumplimiento de recomendaciones del Cuerpo de Bomberos de Honduras.	Al menos el 50% de extintores de la Facultad en condiciones para su uso en caso de emergencia.	Comité de Higiene y Seguridad	0%	0%	50%	0%
Protección y seguridad del personal que manipula sustancias químicas y reactivos biológicos.	100% del personal del bioterio cuenta con Equipo de Protección Personal (EPP).	Comité de Higiene y Seguridad	0%	100%	0%	0%
Protección y seguridad del personal que manipula sustancias químicas y reactivos biológicos.	26 botiquines para atenciones básicas de los docentes, personal administrativo y estudiantes de la Facultad.	Comité de Higiene y Seguridad	0	0	26	0

RESULTADO c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.2.1) Parámetros de la norma

INSTITUCIONAL:

La Facultad promueve el respeto al ambiente, a través de la educación ambiental, la re-forestación y el reciclaje.	3 Ferias de conocimiento de la Química Ambiental al año.	Comité de Mejoramiento Ambiental	0	1	1	1
La Facultad promueve el respeto al ambiente, a través de la educación ambiental, la re-forestación y el reciclaje.	2 Charlas sobre Educación Ambiental al año.	Comité de Mejoramiento Ambiental	0	1	0	1

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Identificación de nueva oferta académica de maestrías.	Identificación de al menos 3 maestrías y/o especialidades de posgrado a considerar para una nueva oferta académico.	Posgrado de la Facultad	0	0	3	0
--	---	-------------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 43 posgrados con temas prioritarios definidos.

Difusión de hallazgos de investigaciones a través de eventos científicos.	Al menos 3 ponencias presentadas en eventos científicos.	Posgrado de la Facultad	0	0	0	3
---	--	-------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

La Facultad cuenta con infraestructura, maquinaria y equipo en condiciones favorables para el desarrollo de actividades académicas y administrativas.	Porcentaje de solicitudes de trabajo de mantenimiento y reparación de las instalaciones, mobiliario y equipo educacional, atendidas adecuadamente.	Mantenimiento de Instalaciones Físicas del Edificio I1	25%	25%	25%	25%
Eficiencia administrativa para el desarrollo de la actividad académica.	Porcentaje de cobertura de la gestión de compras de insumos, útiles y materiales necesarios para el desarrollo de la actividad académica y administrativa de la Facultad.	Dirección - Administración	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Al menos 4 capacitaciones al año para el personal docente de los departamentos de la Facultad en el área disciplinar.	Gestión del Talento Humano	0	1	1	1
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Al menos 3 capacitaciones al año al personal administrativo y técnico de la Facultad.	Gestión del Talento Humano	0	1	1	1
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Reconocimiento al personal destacado en su desempeño.	Gestión del Talento Humano	0%	0%	0%	100%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Trabajo coordinado de los Departamentos de la Facultad para el desarrollo de la Gestión Académica.	Las dimensiones de Investigación y Vinculación mantienen un rendimiento trimestral de al menos 80%.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	50%	0%	0%	50%
Trabajo coordinado de los Departamentos de la Facultad para el desarrollo de la Gestión Académica.	100% de los indicadores de la gestión académica de la facultad analizados.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Trabajo coordinado de los Departamentos de la Facultad para el desarrollo de la Gestión Académica.	Al menos 1 reunión trimestral para tratar temas de la gestión académica de la Facultad.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	1	1	1	1
Trabajo coordinado de los Departamentos de la Facultad para el desarrollo de la Gestión Académica.	Planificación académica de cada período.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	34%	33%	33%
Trabajo coordinado de los Departamentos de la Facultad para el desarrollo de la Gestión Académica.	100% del personal docente evaluado.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0%	0%	0%	100%
Trabajo coordinado de los Departamentos de la Facultad para el desarrollo de la Gestión Académica.	Cubrir la demanda estudiantil de los espacios de aprendizaje por período académico.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	34%	33%	33%	0%
Los Departamentos participan activamente en el desarrollo de Congresos, ferias y visitas de fortalecimiento académico.	Número de ferias de los Departamentos Académicos de la Facultad desarrolladas al año.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	0	2	1	3
Los Departamentos participan activamente en el desarrollo de Congresos, ferias y visitas de fortalecimiento académico.	Número de visitas a la industria como parte del desarrollo de asignaturas con orientación en alimentos de la carrera.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	1	0	1	0
Los Departamentos participan activamente en el desarrollo de Congresos, ferias y visitas de fortalecimiento académico.	Número de visitas a Centros Regionales para revisar el currículo académica de los espacios de aprendizaje de Química.	Jefaturas de los Departamentos Académicos	1	1	0	1

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

INSTITUCIONAL:

La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 1 movilidad docente al año.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	0	0	1
La Dimensión de internacionalización promueve y apoya la movilidad docente y estudiantil de la Facultad.	Al menos 1 movilidad estudiantil al año.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	0	0	1

RESULTADO a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

INSTITUCIONAL:

La Facultad gestiona convenios de cooperación internacional.	Al menos 1 convenio de cooperación internacional gestionado.	Comité de Internacionalización de la Educación Superior	0	0	0	1
--	--	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

La Facultad contribuye al mejoramiento de la enseñanza de la Química en Instituciones de Educación Superior del País.	Número de visitas a los Centro Regionales.	Comité de Gobernabilidad y Educación Superior	0	1	0	1
La Facultad promueve la cultura de la Gobernabilidad a través del Sistema de Gestión de Calidad.	Porcentaje de cumplimiento de actividades a través del Sistema de Gestión de Calidad y de los Planes Operativos.	Comité de Gobernabilidad y Educación Superior	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad promueve la cultura de la Gobernabilidad a través del Sistema de Gestión de Calidad.	Formatos de presentación de la programación didáctica de las asignaturas y descripción mínima de espacios de aprendizaje.	Comité de Gobernabilidad y Educación Superior	50%	50%	0%	0%
La Facultad promueve la cultura de la Gobernabilidad a través del Sistema de Gestión de Calidad.	Tiempo promedio de resolución de solicitudes de equivalencias e incorporación de títulos.	Comité de Gobernabilidad y Educación Superior	25%	25%	25%	25%
La Facultad promueve la cultura de la Gobernabilidad a través del Sistema de Gestión de Calidad.	Normativa y guía para la evaluación de las buenas prácticas de Laboratorio para la enseñanza de la química revisado y aprobado	Comité de Gobernabilidad y Educación Superior	0	0	100	0

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.2.1) Número de unidades con su página web activa

INSTITUCIONAL:

La Facultad difunde las actividades que realizan sus unidades por medio de su portal WEB.	100% del plan de comunicación para la difusión y promoción de las actividades desarrolladas por la Facultad en desarrollo.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	100%	0%	0%	0%
La Facultad difunde las actividades que realizan sus unidades por medio de su portal WEB.	Cobertura del 100% de las actividades desarrolladas por la Decanatura y las dimensiones de la Facultad.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	25%	25%	25%	25%
La Facultad difunde las actividades que realizan sus unidades por medio de su portal WEB.	1 programa de televisión de la Facultad diseñada.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad difunde las actividades que realizan sus unidades por medio de su portal WEB.	Al menos 10 capsulas informativas vía tv para a difusión de actividades realizadas por la Facultad.	Unidad de Comunicación Interna y Externa	3	2	3	2

2-05-02-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Desarrollado el trabajo de investigación	Un trabajo de investigación desarrollado	Instituto de Investigación Jurídica	1	0	0	0

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).					
Establecido el sistema de investigación jurídica como referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Al menos tres (3) Proyectos de Investigación finalizados	Unidad de Investigación, IIJ, Jefes de Departamento, Coordinadores de Posgrados	0	0	1	2
Establecido el sistema de investigación jurídica como referente académico en las	Al menos una beca de investigación otorgada a docentes de la Facultad de	Unidad de Investigación, IIJ, Jefes de Departamento,	0	0	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
propuestas de solución a problemáticas nacionales	Ciencias Jurídicas y/o Docentes Investigadores del Instituto de Investigación Jurídica	Coordinadores de Posgrados				

ÁREA b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

ESTRATÉGICA: investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

INSTITUCIONAL: (2 por año)

Publicados en la Revista de Derecho, los trabajos de investigación y/o artículos identificados que cumplen los criterios establecidos	Al menos cinco (5) trabajos de investigación publicados al año	Revista de Derecho	0	0	0	5
---	--	--------------------	---	---	---	---

RESULTADO b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

Participación en el Congreso de Investigación Científica desarrollado por la DICYP	Número de participaciones del Personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en el Congreso de Investigación Científica desarrollado por la DICYP	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	2	0
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

RESULTADO b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (10 por año)

Divulgado el Boletín Informativo de La Gaceta año 2017	Elaborado un Boletín Informativo de La Gaceta año 2017 y registrada la información correspondiente al Boletín Informativo de la Gaceta año 2018	Instituto de Investigación Jurídica	0	1	0	0
Desarrollado el Encuentro Académico de Investigación Jurídica	Un encuentro Académico de Investigación Jurídica desarrollado	Equipo divulgación resultados de investigación	1	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en el diplomado de Investigación científica	Capacitación del personal del IIJ en el diplomado de investigación científica	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	1	0
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en cursos de apoyo a la investigación impartido por la DICYP	Número de capacitaciones recibidas por el personal del IIJ en cursos de apoyo a la investigación impartidos por la DICYP	Instituto de Investigación Jurídica	1	1	1	0
Capacitado el personal docente del Instituto de Investigación Jurídica en cursos de apoyo a la investigación impartido por la DICYP	Dos (2) docentes de cada Departamento de la FCJ y 10 docentes de UNAH-VS participan en capacitación en investigación jurídica impartido por el IIJ	Instituto de Investigación Jurídica	0	24	0	0

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Creado un grupo de investigación para el desarrollo de investigaciones científicas jurídicas	Grupo de investigación creado en la DICYP	Unidad de Investigación, IIJ, Jefes de Departamento, Coordinadores de Posgrados	0	1	0	0
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ	Número de redes nacionales y/o internacionales de apoyo a la investigación en las que se tiene participación	Instituto de Investigación Jurídica	0	1	0	0
Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ	Utilizadas las TICs para divulgación de investigaciones efectuadas con la participación del IIJ	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	2	2

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Adquirido el equipo técnico que permite mejorar la comunicación interna y externa sobre las conferencias, entrevistas, talleres, encuentros y congresos en los cuales tenga participación el IIJ.	Número de equipos necesarios para grabación (video) de conferencias, ponencias, entrevistas, panel, mesas de trabajo etc. en los que tenga participación el IIJ	Instituto de Investigación Jurídica	0	1	0	0
---	---	-------------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquirido el equipo técnico que permite mejorar la comunicación interna y externa sobre las conferencias, entrevistas, talleres, encuentros y congresos en los cuales tenga participación el IIJ.	Número de equipos pertinentes, adquiridos para la facilitar la comunicación y almacenamiento de la información	Instituto de Investigación Jurídica	0	5	0	0

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Atendidas las necesidades operativas del Instituto de Investigación Jurídica	Número de necesidades operativas atendidas (insumos para equipos, materiales de oficina, insumos para atención de reuniones y servicios) para el buen desarrollo de las actividades del IIJ	Instituto de Investigación Jurídica	3	1	0	0
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

INSTITUCIONAL:

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ	Número de propuestas de investigación desarrolladas, producto de las gestiones de cooperación externa	Instituto de Investigación Jurídica	0	1	1	0
--	---	-------------------------------------	---	---	---	---

ÁREA b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y

INSTITUCIONAL: organizaciones internacionales.

Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación a través de Movilidad Internacional para el intercambio de conocimientos y desarrollo de trabajos de investigación.	Establecer al menos un contacto con organismos o universidades extranjeras para el desarrollo de una propuesta y proyecto de investigación dirigido al fortalecimiento de la investigación jurídica.	Instituto de Investigación Jurídica	1	0	1	0
--	--	-------------------------------------	---	---	---	---

2-05-03-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

El IIES registro los proyectos de investigación enmarcados en las líneas prioritarias de investigación de la UNAH ante la DICyP.	Porcentaje de avance de los proyectos de investigación registrados	IIES_FCEAC_DICYP	0%	50%	0%	50%
--	--	------------------	----	-----	----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.2) Al menos, (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel externo.

INSTITUCIONAL: (1 por año).

Fortalecida la investigación mediante concursos por las diferentes modalidades de financiamiento ante la DICyP.	Numero de Becas y/o fondos aprobados por la DICyP	IIES_FCEAC_DICYP	0	2	0	0
---	---	------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

INSTITUCIONAL: (2 por año)

Mejorado el posicionamiento de la investigación científica de la UNAH por medio de la publicación de artículos.	Numero de artículos publicados en revistas científicas internacionales indexadas y arbitradas. No cuartiles	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	1	9	2
---	---	--	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.

INSTITUCIONAL: (2 por año)

Mejorado el posicionamiento en investigación científica de la UNAH por medio de la publicación.	Número de ejemplares editados y publicados de la revista "Economía y Administración" (E&A)	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	0	0	1000
---	--	--	---	---	---	------

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica.

(10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentadas diecinueve (19) ponencias en congresos científicos nacionales. Las ponencias se presentan en el tercer periodo académico.	Numero de ponencias en congresos científicos nacionales.	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	0	19	0
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)					
Desarrollado un Congreso internacional indexado de Economía, Administración y Tecnología (CEAT). Y se planifico la convocatoria I trimestre. Socialización, puesta en marcha de plataforma, revisión de primeros trabajos II y III trimestre. Desarrollo de Evento IV trimestre	Numero de congresos internacional indexado y arbitrado desarrollados.	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	0	0	1
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).					
Presentadas veintitrés (23) ponencias en congresos científicos internacionales. Las ponencias se distribuyen en segundo trimestre 4 y cuarto trimestre 19	Numero de ponencias de articulos presentados en congresos científicos con categoría internacional indexados y arbitrados (POMS, CEAT, ALAP, etc.).	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	4	0	19
ÁREA ESTRATÉGICA:	c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).					
Divulgados y protegidos los resultados de investigación científica	Porcentaje de avance para el número Internacional Normalizado para	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Publicaciones Periódicas (ISSN), Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN)					

ÁREA d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

ESTRATÉGICA: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

RESULTADO

INSTITUCIONAL:

INDICADOR d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica.

INSTITUCIONAL: (2% por año).

Fortalecidas las competencias de los docentes investigadores y oficiales de investigación de la UNAH	Numero de capacitaciones, seminarios y talleres recibidos por cada investigador en el año.	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	2	1	2
--	--	--	---	---	---	---

ÁREA e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

ESTRATÉGICA: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

RESULTADO

INSTITUCIONAL: e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

INDICADOR

INSTITUCIONAL:

Registrados los grupos de investigación en la Dirección de Investigación Científica y Postgrados	Porcentaje de avance en el registro de los grupos de investigación ante la DICYP	IIES_FCEAC_DICYP	25%	25%	25%	25%
--	--	------------------	-----	-----	-----	-----

INDICADOR e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.

INSTITUCIONAL:

Registrado el Observatorio de Economía y Emprendimiento en la Dirección de Investigación Científica y Postgrados	Porcentaje de avance en el registro del observatorio universitario ante la DICYP	IIES_FCEAC_DICYP	25%	25%	25%	25%
--	--	------------------	-----	-----	-----	-----

INDICADOR e.1.7) Organización y funcionamiento de 3 incubadoras de empresas de base I+D en facultades y centros regionales.

INSTITUCIONAL:

Registrado el centro de promoción, innovación y desarrollo en la Dirección de Investigación Científica y Postgrados	Porcentaje de avance en el registro de la Incubadora de ciencias ante la DICyP	IIES_FCEAC_DICYP	25%	25%	25%	25%
---	--	------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Gestionados nuevos convenios interinstitucionales a nivel internacional que promuevan el desarrollo de la investigación científica	Numero de convenios gestionados con instituciones internacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.	IIES_FCEAC_DICYP	0	1	0	0
--	--	------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Fortalecidos los convenios existentes y monitorear los posibles convenios a nivel internacional para el desarrollo de la investigación científica.	Numero de convenios fortalecidos y/o monitoreados con instituciones nacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.	IIES_FCEAC_DICYP	0	0	1	0
--	---	------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecidos los programas de investigación enmarcados en los ejes prioritarios de investigación.	Numero de equipo tecnológico que se adquirió para desarrollar sistemas de apoyo a la investigación y fortalecimiento	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	5	0	0
---	--	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	de la investigación, congreso y revistas. Cantidad 5					

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Fortalecidos los programas de investigación enmarcados en los ejes prioritarios de investigación.	Numero de mobiliario de oficina que se adquirido para mejor la ergonomía del IIES,	Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales	0	40	0	0
---	--	--	---	----	---	---

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Reuniones con departamentos para análisis de planes de estudio incorpóralos a la bimodalidad en el sistema de educación a distancia	Porcentaje de reuniones realizadas con los departamentos para la incorporación de nuevos planes de estudio a la bimodalidad	Unidad de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Módulo de planificación en el proceso de virtualización,	Capacitar a un 50% los tutores de la expresión semipresencial en la planificación de los cursos a impartir para los periodos académicos.	Unidad de Gestión Académica	0%	0%	0%	0%
--	--	-----------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Módulo de planificación en el proceso de virtualización,	Capacitar a un 50% los tutores de la expresión semipresencial en la planificación de los cursos a impartir para los periodos académicos.	Unidad de Gestión Académica	0%	50%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Módulo de evaluación en el proceso de virtualización	Capacitar a un 50% de los tutores de la expresión semipresencial en la incorporación de la bimodalidad en el curriculum	Administración SED y Unidad Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	---	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Módulo de evaluación en el proceso de virtualización	Capacitar a un 50% de los tutores de la expresión semipresencial en la incorporación de la bimodalidad en el curriculum	Administración SED y Unidad Tecnopedagógica	0%	0%	50%	0%
--	---	---	----	----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA

a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Verificación de seguimiento de las comisiones de desarrollo curricular de las carreras a distancia de la UNAH, trabajando eficientemente y articuladas con la modalidad presencial.	Porcentaje de comisiones de desarrollo curricular de las carreras a distancia trabajando eficientemente.	Unidad de Gestión Académica	0%	0%	0%	0%
---	--	-----------------------------	----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Verificación de seguimiento de las comisiones de desarrollo curricular de las carreras a distancia de la UNAH, trabajando eficientemente y articuladas con la modalidad presencial.	Porcentaje de comisiones de desarrollo curricular de las carreras a distancia trabajando eficientemente.	Unidad de Gestión Académica	0%	50%	50%	0%
---	--	-----------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Capacitados los docentes en el uso de herramientas tecnológicas para una buena gestión de la bimodalidad	Capacitar a un 60% tutores de 3 CRAED	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---------------------------------------	-----------------------------------	----	----	----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Capacitados los docentes en el uso de herramientas tecnológicas para una buena gestión de la bimodalidad	Capacitar a un 60% tutores de 3 CRAED	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	---------------------------------------	-----------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
En consenso con los tutores y los diferentes actores en el proceso de enseñanza aprendizaje del sistema de educación a distancia se aborda la validación de la guía didáctica, antes el diseño de la misma para la bimodalidad	Porcentaje de validación de la guía didáctica	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

En consenso con los tutores y los diferentes actores en el proceso de enseñanza aprendizaje del sistema de educación a distancia se aborda la validación de la guía didáctica, antes el diseño de la misma para la bimodalidad	Porcentaje de validación de la guía didáctica	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	---	---	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
INSTITUCIONAL:						
ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					
INSTITUCIONAL:						
En consenso con los tutores y los diferentes actores en el proceso de enseñanza aprendizaje del sistema de educación a distancia se aborda la validación de la guía didáctica, antes el diseño de la misma para la bimodalidad	Porcentaje de desarrollo del laboratorio didáctico de validación del módulo de planificación de la guía didáctica	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
INSTITUCIONAL:						
ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					
INSTITUCIONAL:						
En consenso con los tutores y los diferentes actores en el proceso de enseñanza aprendizaje del sistema de educación a distancia se aborda la validación de la guía didáctica, antes el diseño de la misma para la	Porcentaje de desarrollo del laboratorio didáctico de validación del módulo de planificación de la guía didáctica	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
bimodalidad						

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

En consenso con los tutores y los diferentes actores en el proceso de enseñanza aprendizaje del sistema de educación a distancia se aborda la validación de la guía didáctica, antes el diseño de la misma para la bimodalidad	100% de los tutores aplicando y produciendo guía didáctica en sus asignaturas	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	---	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

En consenso con los tutores y los diferentes actores en el proceso de enseñanza aprendizaje del sistema de educación a distancia se aborda la validación de la guía didáctica, antes el diseño de la misma para la bimodalidad	100% de los tutores aplicando y produciendo guía didáctica en sus asignaturas	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	---	---	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Infraestructura tecnológica como apoyo al Sistema de Educación a Distancia a nivel nacional, reproducción de asignaturas y recursos	Porcentaje de pre-producciones de asignaturas y recursos	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
---	--	-----------------------------------	----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Indicador	Responsable	1	2	3	4
Infraestructura tecnológica como apoyo al Sistema de Educación a Distancia a nivel nacional, preproducción de asignaturas y recursos	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicados los lineamientos para la realización del proyecto de instigación	Porcentaje de docentes participando en proyectos de investigación.	Unidad de Gestión de Proyectos	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Aplicados los lineamientos para la realización del proyecto de instigación	Porcentaje de docentes participando en proyectos de investigación.	Unidad de Gestión de Proyectos	0%	50%	50%	0%
--	--	--------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Mejorado el Centros de recursos de aprendizaje a distancia vinculados a las fuerzas sociales y productivas de las regiones.	Porcentaje de convenios establecidos con las fuerzas sociales y productivas de las regiones de influencia del CRAED.	Unidad de Gestión de Proyectos	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Mejorado el Centros de recursos de aprendizaje a distancia vinculados a las fuerzas sociales y productivas de las regiones.	Porcentaje de convenios establecidos con las fuerzas sociales y productivas de las regiones de influencia del CRAED.	Unidad de Gestión de Proyectos	0%	50%	50%	0%
Ampliado estrategias del Centros de recursos de aprendizaje a distancia vinculados a las fuerzas sociales y productivas de las regiones.	Porcentaje de proyectos de vinculación universidad sociedad realizados por las carreras a distancia de la UNAH, por CRAED.	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión de Proyectos	0%	75%	25%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Realizar talleres de formulación de proyectos con los ocho (8) CRAED para gestionar la vinculación con la sociedad	Porcentaje de tutores generando proyectos de vinculación	Unidad de Gestión de Proyectos/Enlace Coordinador	0%	0%	0%	0%
--	--	---	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Realizar talleres de formulación de proyectos con los ocho (8) CRAED para gestionar la vinculación con la sociedad	Porcentaje de tutores generando proyectos de vinculación	Unidad de Gestión de Proyectos/Enlace Coordinador	0%	50%	50%	0%
--	--	---	----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

La coordinación de los Centros de Recursos de aprendizaje dando seguimiento a los proyectos de vinculación	Porcentaje de informes de tutores generando proyectos de vinculación	Enlace coordinador	0%	0%	0%	0%
--	--	--------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La coordinación de los Centros de Recursos de aprendizaje dando seguimiento a los proyectos de vinculación	Porcentaje de informes de tutores generando proyectos de vinculación	Enlace coordinador	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Comunicar a la sociedad a las instituciones publicas y privadas las fortalezas del sistema de educación a distancia	Visitar un 60% las instituciones publicadas y privadas de la zona, promoción de los CRAED.	Enlace coordinador	0%	0%	0%	0%
---	--	--------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.					
Comunicar a la sociedad a las instituciones publicas y privadas las fortalezas del sistema de educación a distancia	Visitar un 60% las instituciones publicadas y privadas de la zona, promoción de los CRAED.	Enlace coordinador	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Comunicación y Difusión					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.					
Comisionado universitario a los CRAED para impartir sobre acoso sexual y derechos de los estudiantes.	Visitar al 100% de los CRAED e impartir charlas sobre sexualidad y derechos de los estudiantes	Enlace coordinador	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Comunicación y Difusión

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Comisionado universitario a los CRAED para impartir sobre acoso sexual y derechos de los estudiantes.	Visitar al 100% de los CRAED e impartir charlas sobre sexualidad y derechos de los estudiantes	Enlace coordinador	25%	75%	0%	0%
---	--	--------------------	-----	-----	----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes y Tutores con las competencias para la modalidad a distancia, capacitados en el Programa de Capacitación docente.	Porcentaje de docentes capacitados en competencias para la modalidad a distancia.	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	-----------------------------------	----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes y Tutores con las competencias para la modalidad a distancia, capacitados en el Programa de Capacitación docente.	Porcentaje de docentes capacitados en competencias para la modalidad a distancia.	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	---	-----------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y Tutores con formación académica en educación a distancia, a nivel de grado.	Porcentaje de capacitaciones realizadas de educación a distancia a nivel de grado.	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes y Tutores con formación académica en educación a distancia, a nivel de grado.	Porcentaje de capacitaciones realizadas de educación a distancia a nivel de grado.	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Certificación de los tutores en planificación didáctica para el Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de tutores capacitados en planificación didáctica	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	--	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Certificación de los tutores en planificación didáctica para el Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de tutores capacitados en planificación didáctica	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	--	-----------------------------------	----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Certificación de los tutores para evaluación educativa para el Sistema de Educación a Distancia.	Porcentaje de tutores capacitados para hacer una evaluación efectiva en los CRAED	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Certificación de los tutores para evaluación educativa para el Sistema de Educación a Distancia.	Porcentaje de tutores capacitados para hacer una evaluación efectiva en los CRAED	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Certificación de los tutores para la metodología de enseñanza para el Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de tutores capacitados para aplicar una eficiente metodología	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	--	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

disciplinar.

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Certificación de los tutores para la metodología de enseñanza para el Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de tutores capacitados para aplicar una eficiente metodología	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	--	-----------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Certificación de los tutores para la gestión académica para el Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de tutores capacitados en gestión académica	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
---	--	-----------------------------------	----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Certificación de los tutores para la gestión académica para el Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de tutores capacitados en gestión académica	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
---	--	-----------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Verificar al personal docente, funciones, practicas innovadoras, alineadas al modelo educativo	Porcentaje de visitas para supervisar practicas innovadoras	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Verificar al personal docente, funciones, practicas innovadoras, alineadas al modelo educativo	Porcentaje de visitas para supervisar practicas innovadoras	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

disciplinar.

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ÁREA
ESTRATÉGICA:
RESULTADO
INSTITUCIONAL:
INDICADOR
INSTITUCIONAL:

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Instructivo para el Profesor- Tutor de la modalidad a distancia y manual de gestión de la educación a distancia	Porcentaje de medios de divulgación del instructivo	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
---	---	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA
ESTRATÉGICA:
RESULTADO
INSTITUCIONAL:
INDICADOR
INSTITUCIONAL:

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Instructivo para el Profesor- Tutor de la modalidad a distancia y manual de gestión de la educación a distancia	Porcentaje de medios de divulgación del instructivo	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	25%	25%	50%	0%
---	---	-----------------------------------	-----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Estudiantes de la modalidad a distancia participan de las actividades de atención de salud de la UNAH.	Porcentaje de estudiantes de la modalidad a distancia participando en programas de atención de salud de la UNAH.	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión de Proyectos	0%	0%	0%	0%
--	--	--	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Estudiantes de la modalidad a distancia participan de las actividades de atención de salud de la UNAH.	Porcentaje de estudiantes de la modalidad a distancia participando en programas de atención de salud de la UNAH.	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión de Proyectos	0%	50%	50%	0%
--	--	--	----	-----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Estudiantes de la modalidad a distancia participan de las actividades deportivas y socioculturales de la UNAH.	Porcentaje de estudiantes de la modalidad a distancia participando en actividades socioculturales y deportivas.	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión de Proyectos	0%	0%	0%	0%
--	---	--	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.					
Estudiantes de la modalidad a distancia participan de las actividades deportivas y socioculturales de la UNAH.	Porcentaje de estudiantes de la modalidad a distancia participando en actividades socioculturales y deportivas.	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión de Proyectos	0%	50%	50%	0%
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.					
Mejorados los indicadores de equidad de la UNAH. Estudiantes de la modalidad a distancia participando en programas de servicio estudiantil.	Porcentaje de personas formados en equipo de voluntariado	Unidad de Gestión Académica/Unidad de Gestión de Proyectos	25%	25%	25%	25%
EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	6. Graduados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de los procesos con Secretaria Académica (egresados en línea)	Seguimiento al 50% de egresados de las carreras que se ofertan en la modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	6. Graduados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de los procesos con Secretaria Académica (egresados en línea)	Seguimiento al 50% de egresados de las carreras que se ofertan en la modalidad a distancia	Unidad de Gestión Académica	0%	0%	50%	50%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					
Mejora en el seguimiento a las redes educativas de la UNAH con participación de los Centros de Recursos de Aprendizaje a Distancia.	Congreso con la Red de universidades de Educación a Distancia	Administración SED y Unidad Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					
Mejora en el seguimiento a las redes educativas de la UNAH con participación de los Centros de Recursos de Aprendizaje a Distancia.	Congreso con la Red de universidades de Educación a Distancia	Administración SED y Unidad Tecnopedagógica	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Incrementada la contribución de los Centros de Educación a Distancia de la UNAH en el desarrollo científico, técnico y cultural de la región.	Porcentaje de proyectos de docencia, investigación y vinculación de la modalidad a distancia, desarrollados y al servicio de las regiones.	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
---	--	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Incrementada la contribución de los Centros de Educación a Distancia de la UNAH en el desarrollo científico, técnico y cultural de la región.	Porcentaje de proyectos de docencia, investigación y vinculación de la modalidad a distancia, desarrollados y al servicio de las regiones.	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Infraestructura tecnológica como apoyo al Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje equipo para los Centros de recursos de aprendizaje a distancia con disponibilidad de infraestructura tecnológica.	Administración SED	25%	50%	25%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aseguramos una buena Gestión académica a los CRAED	Porcentaje de supervisiones realizadas Mejorados los indicadores de eficiencia de la gestión académica"	Unidad de Gestión de Caldiad/Unidad de Gestión Académica	0%	0%	0%	25%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
Aseguramos una buena Gestión académica a los CRAED	Porcentaje de supervisiones realizadas Mejorados los indicadores de eficiencia de la gestión académica"	Unidad de Gestión de Caldiad/Unidad de Gestión Académica	0%	50%	25%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Mejorada la planificación, monitoría y evaluación de la gestión académica de las asignaturas y carreras a distancia.	Porcentaje de supervisiones realizadas Mejorados los indicadores de eficiencia de la gestión académica"	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	0%	0%	0%
--	--	---------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Mejorada la planificación, monitoría y evaluación de la gestión académica de las asignaturas y carreras a distancia.	Porcentaje de supervisiones realizadas Mejorados los indicadores de eficiencia de la gestión académica"	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	50%	50%	0%
--	--	---------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
Fortalecimiento de la bimodalidad, reuniones con los centros regionales, facultades, etc	Porcentaje de visitas CRAED-CUR para el fortalecimiento de la bimodalidad	Unidad de Gestión de la calidad/Dirección sistema de educación a distancia	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
Fortalecimiento de la bimodalidad, reuniones con los centros regionales, facultades, etc	Porcentaje de visitas CRAED-CUR para el fortalecimiento de la bimodalidad	Unidad de Gestión de la calidad/Dirección sistema de educación a distancia	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Diagnóstico del proceso de enseñanza y aprendizaje en los CRAED	Verificar al 80% de los CRAED el proceso de enseñanza y aprendizaje	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	0%	0%	0%
---	---	---------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Diagnóstico del proceso de enseñanza y aprendizaje en los CRAED	Verificar al 80% de los CRAED el proceso de enseñanza y aprendizaje	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	0%	50%	50%
Investigación para la mejora continua de la calidad de procesos, servicios y gestión de la	Porcentaje de visitas y análisis realizados a los CRAED	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
educación del sistema de educación a distancia en los CRAED		Tecnopedagógica				

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Seguimiento a la mejores practicas de comunicación, enseñanza - aprendizaje en los Centros e recursos de aprendizaje de educación a distancia	Porcentaje de talleres de coordinación entre los departamentos y los CRAED	Enlace coordinador	0%	0%	0%	0%
---	--	--------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Seguimiento a la mejores practicas de comunicación, enseñanza - aprendizaje en los Centros e recursos de aprendizaje de educación a distancia	Porcentaje de talleres de coordinación entre los departamentos y los CRAED	Enlace coordinador	50%	25%	25%	0%
---	--	--------------------	-----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Creación, diseño y producción de normativas, pedagógicos, didácticos, producción de espacios virtuales, administrativos, comunicación y producciones curriculares y procesos académicos y subproductos para el Sistema de Educación a Distancia	Creación, diseño y producciones realizadas en el SED	Dirección del Sistema de Educación a Distancia	0%	0%	0%	0%
---	--	--	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
INSTITUCIONAL:
ÁREA b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

ESTRATÉGICA:
RESULTADO b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INSTITUCIONAL:
INDICADOR b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Creación, diseño y producción de normativas, pedagógicas, didácticas, producción de espacios virtuales, administrativos, comunicación y producciones curriculares y procesos académicos y subproductos para el Sistema de Educación a Distancia	Creación, diseño y producciones realizadas en el SED	Dirección del Sistema de Educación a Distancia	0%	0%	100%	0%
---	--	--	----	----	------	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
INSTITUCIONAL:

ÁREA b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.
INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Divulgación en el portal de servicio del Sistema de Educación a Distancia, divulgación y socialización para Profesor-Tutor en el portal del Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de materiales, comunicados, instructivos y de más para los tutores y la comunidad en general	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	-----------------------------------	----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Divulgación en el portal de servicio del Sistema de Educación a Distancia, divulgación y socialización para Profesor-Tutor en el portal del Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de materiales, comunicados, instructivos y de más para los tutores y la comunidad en general	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	---	-----------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

INSTITUCIONAL:

Funcionando con calidad y pertinencia los recursos educativos de aprendizaje a distancia.	Porcentaje de asignaturas virtualizadas en base la las carreras que se imparten(Propuestas del SED)	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
---	---	---	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva

INSTITUCIONAL: estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

INSTITUCIONAL:

Funcionando con calidad y pertinencia los recursos educativos de aprendizaje a distancia.	Porcentaje de asignaturas virtualizadas en base la las carreras que se imparten(Propuestas del SED)	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
---	---	---	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos

INSTITUCIONAL: institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL:

Compra de materiales y suministros para el funcionamiento del Sistema de Educación a Distancia y los 8 Centros de Recursos de Aprendizaje en Educación a Distancia.	Porcentaje de materiales y suministros para el funcionamiento del departamento de Educación a Distancia y los ocho(8) Centros de Recursos de Aprendizaje a Distancia.	Administración SED	0%	0%	0%	0%
---	---	--------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL:

Compra de materiales y suministros para el funcionamiento del Sistema de Educación a Distancia y los 8 Centros de Recursos de Aprendizaje en Educación a Distancia.	Porcentaje de materiales y suministros para el funcionamiento del departamento de Educación a Distancia y los ocho(8) Centros de Recursos de Aprendizaje a Distancia.	Administración SED	0%	100%	0%	0%
---	---	--------------------	----	------	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					

Adquisición de electrodomésticos para el funcionamiento del Sistema de Educación a Distancia y los 8 Centros de Recursos de Aprendizaje en Educación a Distancia.	Porcentaje de electrodomésticos para uso del Sistema de Educación a Distancia y los 8 CRAED.	Administración SED	0%	0%	0%	0%
---	--	--------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Adquisición de electrodomésticos para el funcionamiento del Sistema de Educación a Distancia y los 8 Centros de Recursos de Aprendizaje en Educación a Distancia.	Porcentaje de electrodomésticos para uso del Sistema de Educación a Distancia y los 8 CRAED.	Administración SED	0%	100%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Compra de muebles varios de oficina para el fortalecimiento del Sistema de Educación a Distancia.	Porcentaje de muebles varios para el fortalecimiento del SED	Administración SED	0%	0%	0%	0%
---	--	--------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Compra de muebles varios de oficina para el fortalecimiento del Sistema de Educación a Distancia.	Porcentaje de muebles varios para el fortalecimiento del SED	Administración SED	0%	100%	0%	0%
---	--	--------------------	----	------	----	----

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Tutores y gestores académico administrativos capacitados y con formación profesional en la modalidad a distancia.	Porcentaje de Tutores cursando Programa de Capacitación para la modalidad a distancia.	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	25%	25%	25%	25%
---	--	-----------------------------------	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación,

INSTITUCIONAL: monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Mejorada la gestión pertinente y eficiente de los gestores académicos y docentes a través de la implementación del programa de capacitación.	100% de indicadores de seguimiento para la eficiencia de los programas de capacitación	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	--	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación,

INSTITUCIONAL: monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Mejorada la gestión pertinente y eficiente de los gestores académicos y docentes a través	100% de indicadores de seguimiento para la eficiencia de los programas de	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
---	---	-----------------------------------	----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
de la implementación del programa de capacitación.	capacitación					

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Mejorada la calidad y pertinencia de la gestión académica, a través de la implementación de mecanismos para la adecuada supervisión al proceso educativo de las carreras y Centros de Educación a Distancia.	Porcentaje de planes de estudio de las carreras con sus indicadores de eficiencia	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	---	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

INSTITUCIONAL:

Mejorada la calidad y pertinencia de la gestión académica, a través de la implementación de mecanismos para la adecuada supervisión al proceso educativo de las carreras y Centros de Educación a Distancia.	Porcentaje de planes de estudio de las carreras con sus indicadores de eficiencia	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	---	---	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento					
Virtualización del espacio de aprendizaje de la asignatura de Estadística para el Posgrado de Ciencias Económicas.	Porcentaje de avance en la virtualización de la asignatura	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento					
Virtualización del espacio de aprendizaje de la asignatura de Estadística para el Posgrado de Ciencias Económicas.	Porcentaje de avance en la virtualización de la asignatura	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.					
	"					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento					

Virtualización del espacio de aprendizaje de la asignatura de Administración para el Posgrado de Ciencias Económicas.	Porcentaje de avance en la virtualización de la asignatura de administración	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
---	--	---	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.					
	"					

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Virtualización del espacio de aprendizaje de la asignatura de Administración para el Posgrado de Ciencias Económicas.	Porcentaje de avance en la virtualización de la asignatura de administración	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	25%	25%	50%
---	--	---	----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Organización, diseño y ejecución del repositorio para los objetos virtuales y normativos del Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de utilización de repositorio para objetos virtuales y normativos	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
---	--	-----------------------------------	----	----	----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Organización, diseño y ejecución del repositorio para los objetos virtuales y normativos del Sistema de Educación a Distancia	Porcentaje de utilización de repositorio para objetos virtuales y normativos	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
---	--	-----------------------------------	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Diseño de los instrumentos normativos de la unidad tecnopedagógica para el ciclo de vida de los productos.	Porcentaje de instrumentos normativos para el ciclo de vida del producto	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	--	---	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diseño de los instrumentos normativos de la unidad tecnopedagógica para el ciclo de vida de los productos.	Porcentaje de instrumentos normativos para el ciclo de vida del producto	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	50%	50%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Fortalecimiento y actualización de la infraestructura tecnológica de los CRAED	Porcentaje de avance para la mejora en equipo tecnológico CRAED	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Fortalecimiento y actualización de la infraestructura tecnológica de los CRAED	Porcentaje de avance para la mejora en equipo tecnológico CRAED	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	100%	0%
--	---	-----------------------------------	----	----	------	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

INSTITUCIONAL:

Articulación estratégica con la UTV-SED para producción de recursos educativos para los estudios de posgrado	Porcentaje de recursos creados para las asignaturas de Estadística en el posgrado	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

INSTITUCIONAL:

Articulación estratégica con la UTV-SED para producción de recursos educativos para los estudios de posgrado	Porcentaje de recursos creados para las asignaturas de Estadística en el posgrado	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
--	---	-----------------------------------	----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.					
	"					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento					

Trabajo colaborativo con la DGT para la creación del repositorio del Sistema de Educación a Distancia.	Porcentaje de reuniones para la creación de repositorio	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%
--	---	-----------------------------------	----	----	----	----

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.					
	"					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Trabajo colaborativo con la DGT para la creación del repositorio del Sistema de Educación a Distancia.	Porcentaje de reuniones para la creación de repositorio	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%
Taller para la creación de guiones instruccionales para los espacios de aprendizaje virtuales.	Porcentaje de talleres para la creación de guiones instruccionales	Unidad de Gestión Tecnopedagógica	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento a la producción y virtualización de los posgrados de la facultad de ciencias económicas	Por lo menos 60% de avance en el 10% de las maestrías de POSFACE virtualizadas	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento					
Seguimiento a la producción y virtualización de los posgrados de la facultad de ciencias económicas	Por lo menos 60% de avance en el 10% de las maestrías de POSFACE virtualizadas	Unidad de Gestión de la Calidad/Unidad de Gestión Tecnopedagógica	0%	50%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.					
Fortalecida la red nacional de educación a distancia.	Porcentaje de proyectos en conjunto con la red nacional de educación a distancia para el fortalecimiento del mismo.	Unidad de Gestión de Calidad/Unidad de Gestión Académica	0%	0%	0%	0%

2-01-03-01 SISTEMA UNIVERSITARIO DE EDUCACION A DISTANCIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.					
Fortalecida la red nacional de educación a distancia.	Porcentaje de proyectos en conjunto con la red nacional de educación a distancia para el fortalecimiento del mismo.	Unidad de Gestión de Calidad/Unidad de Gestión Académica	0%	0%	50%	50%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

funcionamiento eficiente de todos los Departamentos de la DES	100% de los departamentos de la DES funcionando correctamente	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
mejoramiento de los procesos de los diferentes departamento de la Direccion de Educacion superior	porcentaje de avance	Planificación, Administración y Finanzas	25	25	25	25

DIMENSIÓN: 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Funcionamiento homologado e interrelacionado con similares de la región.

Plan de capacitaciones formulado, para elevar el perfil del empleado actual, al deseable respecto al Manual de Funciones y seguimiento a las del año anterior	Porcentaje de avance de implementación de Plan de Capacitaciones a las IES	Planificación, Administración y Finanzas	0%	25%	25%	50%
---	--	--	----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Normativa cumplida del nivel de educación Superior	Porcentaje de avance de implementación de capacitaciones a las IES sobre la normativa para su cumplimiento	Gestión Curricular	25%	25%	25%	25%
Plataforma actualizada y analizadas para la homologación	Porcentaje de avance de actualizaciones en la plataforma de acuerdo a las tendencias mundiales	Secretaría General	0%	25%	25%	50%
Sistema en funcionamiento y Observatorio de la Educación Superior	Porcentaje de avance de módulos de interfase para el usuario tanto interno como externo	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Sistema en funcionamiento y Observatorio de la Educación Superior	% de avance en Procesos internos de la DES ejecutados con nuevos modelos soportados por nuevas tecnologías	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Diseñada y plataforma montada de la página web y Observatorio de Educación Superior de Honduras que informa a nacionales e internacionales. Información confiable, válida y oportuna.	% de avance en la actualización de la Página web de la DES	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Diseñada y plataforma montada de la página web y Observatorio de Educación Superior de Honduras que informa a nacionales e internacionales. Información confiable, válida y oportuna.	Porcentaje de avance en digitalización de Actas y Expedientes de la Dirección de Educación Superior	Planificación, Administración y Finanzas	0%	25%	25%	50%
Diseñada y plataforma montada de la página web y Observatorio de Educación Superior de Honduras que informa a nacionales e internacionales. Información confiable, válida y oportuna.	Porcentaje de avance en el Funcionamiento efectivo de la unidad del centro de documentación para el resguardo y tratamiento adecuado de la documentación de respaldo de la DES (ARCHIVO GENERAL): incluye espacio físico, estantería, recurso humano y el archivo histórico	Planificación, Administración y Finanzas	0%	25%	25%	50%
Diseñada y plataforma montada de la página web y Observatorio de Educación Superior de	% de avance de documentos registrados y empastados, con índices y archivos	Planificación, Administración y Finanzas	0%	0%	25%	75%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Honduras que informa a nacionales e internacionales. Información confiable, válida y oportuna.	electrónicos (planes, títulos, normativa de las IES					

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Actas, Acuerdos cumplidos, certificaciones e Informes.

Veintidós sesiones realizadas (11 del CES, 11 del CTC ordinarias y las extraordinarias que se convoquen, una sesión mensual por cada Consejo) 100% de acuerdos y resoluciones notificadas con su respectivo registro	Porcentaje de cumplimiento de realización de Sesiones CES y CTC	Secretaría General	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1)Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

Dictaminadas el 100% de las solicitudes de Reconocimiento, Homologación de títulos de Abogado y emisión de constancias y auténticas solicitadas.	Porcentaje de avance de solicitudes dictaminadas	Secretaría General	25%	25%	25%	25%
Dictaminadas el 75% de las solicitudes de Incorporación de Títulos	Porcentaje de avance de dictámenes de solicitudes de incorporación	Secretaría General	25%	25%	25%	25%
Acuerdos del Consejo de Educación Superior atendidos. Dictámenes, informes u opiniones razonadas emitidas y aprobadas.	Porcentaje de avance de opiniones razonadas, dictámenes o informes	Secretaría General	25%	25%	25%	25%
Supervisiones realizadas a las IES a partir de nuevos instrumentos diseñados.	Porcentaje de avance de supervisiones programadas y realizadas	Gestión Curricular	25%	25%	25%	25%
Procesos sistematizados de Gestión Curricular	% de avance en Programa especial e integrado de gestión curricular	Gestión Curricular	0%	25%	25%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
procesos internos DES mejorados	Porcentaje de avance en Equipo funcionando de forma óptima	Gestión Curricular	0%	0%	50%	50%
Metas cumplidas o en proceso establecidas en el Plan Operativo 2018	Porcentaje de avance plasmado en Informes de seguimiento trimestrales	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Mejor prestación de servicios a usuarios internos y externos de las DES	Porcentaje de implementación de Rótulos de las oficinas mandados a hacer por la Administración y colocados en cada oficina de departamento de la DES	Planificación, Administración y Finanzas	0%	0%	50%	50%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Conducir e impulsar el cumplimiento de los trece objetivos estratégicos del Sistema de Educación Superior formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2026, en forma pro activa y con gestión de apoyo financiero nacional e internacional.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Convenios, Conferencias, Resultados de investigación, informes, Participantes capacitados, Experiencias simultáneas, proyectos en ejecución, alianzas estratégicas consolidadas, identificación de fuentes de recursos,

Objetivos Estratégicos cumplidos o en proceso establecidos en el Plan del Sistema de Educación Superior 2017-2026	% de avance del cumplimiento de los objetivos estratégicos cumplidos o en proceso (avances)	Planificación, Administración y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Informes brindados a los órganos del SES de los proyectos de investigación de la DES para el Sistema SES	% de avance de los Informes sistematizados de investigación para el sistema de educación superior	Internacionalización	25%	25%	25%	25%
Sistema de las buenas prácticas para internacionalización mantenido, considerando: global, transnacionalización, armonización y homologación del SES de Honduras	% de avance en obtener y negociar propuestas, convenios, participaciones activas con: IESALC - UNESCO, ANUIS México y CSUCA.	Internacionalización	0%	25%	25%	50%
El Sistema de Educación Superior vinculado con organismos e instituciones relacionadas, nacionales y extranjeras.	Porcentaje de avance de El Sistema de Educación Superior Hondureño vinculado a través de convenios, suscripción a redes nacionales e internacionales que apoyan o impulsan su desarrollo estratégico.	Internacionalización	0%	25%	50%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Objetivos Estratégicos cumplidos o en proceso establecidos en el Plan del Sistema de Educación Superior 2017-2026	Porcentaje de avance en procesos de Convocatoria, Publicación de la Revista anual del Sistema	Planificación, Administración y Finanzas	0%	25%	25%	50%
Objetivos Estratégicos cumplidos o en proceso establecidos en el Plan del Sistema de Educación Superior 2017-2026	Porcentaje de avance para organizar e implementar los Premios de Tesis de Maestría del Sistema que selecciona y premia las mejores tesis por área de conocimiento	Planificación, Administración y Finanzas	0%	0%	50%	50%
Objetivos Estratégicos cumplidos o en proceso establecidos en el Plan del Sistema de Educación Superior 2017-2026	Porcentaje de avance en la construcción de Base de datos de investigadores nacionales construida, por área de conocimiento	Planificación, Administración y Finanzas	0%	0%	25%	75%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Consolidar el funcionamiento del Consejo Nacional de Educación, ejerciendo la Rectoría de la UNAH la Vice-Presidencia del mismo y la Dirección de Educación Superior, la Secretaría, así como la conducción de proyectos de integración de la Educación Nacional a través de la Comisión Bipartita.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Proponer y desarrollar proyectos conducentes a la integración curricular desde los niveles pre-básica hasta el nivel superior.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Currículos desarrollados en un continuo desde pre-básica a nivel superior en las ciencias básicas.

Planes articulados con el Plan Sectorial de Educación	Porcentaje de avance del Plan Sectorial de Educación formulado	Planificación, Administración y Finanzas	0%	50%	50%	0%
Planes articulados con el Plan Sectorial de Educación	Porcentaje de Planes articulados con el Sectorial	Planificación, Administración y Finanzas	0%	0%	50%	50%
Planes articulados con el Plan Sectorial de Educación	Porcentaje de Planes articulados con el Plan Sectorial de Educación	Planificación, Administración y Finanzas	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Consolidar el funcionamiento del Consejo Nacional de Educación, ejerciendo la Rectoría de la UNAH la Vice-Presidencia del mismo y la Dirección de Educación Superior, la Secretaría, así como la conducción de proyectos de integración de la Educación Nacional a través de la Comisión Bipartita.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Proponer y desarrollar proyectos conducentes a la integración curricular desde los niveles pre-básica hasta el nivel superior.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Currículos desarrollados en un continuo desde pre-básica a nivel superior en las ciencias básicas.					
planes de internacionalización de Educación Superior	Porcentaje de implementación de Planes de internacionalización de la educación superior	Internacionalización	0%	0%	0%	50%

1-01-04-01 DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Consolidar el funcionamiento del Consejo Nacional de Educación, ejerciendo la Rectoría de la UNAH la Vice-Presidencia del mismo y la Dirección de Educación Superior, la Secretaría, así como la conducción de proyectos de integración de la Educación Nacional a través de la Comisión Bipartita.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Proponer y desarrollar proyectos conducentes a la integración curricular desde los niveles pre-básica hasta el nivel superior.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Currículos desarrollados en un continuo desde pre-básica a nivel superior en las ciencias básicas.					
planes de internacionalización de Educación Superior	Porcentaje de implementación de Planes de internacionalización de la educación superior	Internacionalización	0%	25%	25%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

1-01-01-01 CONSEJO UNIVERSITARIO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Aprobado y reformado las normas académicas y los planes de estudio	Al menos 1 solicitud de rediseño al año	Consejo Universitario	0	0	0	1
--	---	-----------------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Aprobado los criterios para determinar la creación y apertura funcionamiento, fusión o supresión de sus facultades, carreras, centros regionales e institutos de investigación científica.	Al menos 1 solicitud de creación de nuevas carreras	Consejo Universitario	0	0	0	1
--	---	-----------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aprobados las solicitudes de convenios nacionales e internacionales	al menos 2 solicitudes de convenios aprobados	Consejo Universitario	0	0	1	1

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Aprobados los criterios para evaluar y acreditar la calidad y la excelencia académicas de la institución.	porcentaje de avance en la aprobación de criterio para la evaluación docentes	Consejo Universitario	0%	0%	0%	100%
---	---	-----------------------	----	----	----	------

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Presentados y aprobados los criterios e indicadores para evaluar y acreditar la calidad y la excelencia académicas de la institución.	al menos una solicitud de aprobacion	Consejo Universitario	0	1	0	0
Conformado el Comité Técnico de evaluación de la preparación del POA-Presupuesto de la	1 comité tecnico conformado	Consejo Universitario	0	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH.						

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Aprobado los criterios para determinar la creación y apertura funcionamiento, fusion o supresion de sus carreras.	al menos una nueva solicitud de postgrado	Consejo Universitario	0	1	0	0
---	---	-----------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Presentado y aprobado el proyecto de presupuesto anual de ingresos y egresos de la UNAH	proyecto de presupuesto anual aprobado	Consejo Universitario	0	1	0	0
---	--	-----------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentado y aprobado los criterios para evaluar y acreditar periódicamente la calidad administrativa de la Institución.	al menos una evaluación de la calidad administrativa	Consejo Universitario	0	1	0	0
Aprobado el Plan Operativo Anual de la UNAH.	1 un plan operativo institucional aprobado	Consejo Universitario	0	1	0	0
Digitalizado de archivo general del Consejo Univeristario	porcentaje de avance en la digiatalizacion del archivo general	Consejo Universitario	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Aprobada la política anual de tansferencias de créditos presupuestarios	aprobar al menos una politica	Consejo Universitario	0	1	0	0
---	-------------------------------	-----------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Presentado y Aprobado la solicitudes de Becas Profesionalizantes, Prestamos Educativos y el Programa de Relevo Docente.	porcentaje de avance en el analisis de las solicitudes	01-01-01-CONSEJO UNIVERSITARIO	25%	25%	25%	25%
---	--	--------------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Presentados y aprobados los criterios para evaluar y acreditar la calidad y la excelencia académica .	un informe con criterios aprobados	Consejo Universitario	0	1	0	0
---	------------------------------------	-----------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Aprobado y reformado las normas académicas y los planes de estudio.	aprobar al menos una reforma de plan de estudios	Consejo Universitario	25%	25%	25%	25%
---	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.					
aprobados los convenios para movilidad internacional	porcentaje de avance en la aprobacion de los convenios	Consejo Universitario	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.					

Preparar, convocar, desarrollar y finalizar al menos diecisiete (17) sesiones entre ordinarias y extraordinarias al año.	Cumplir con al menos el 50% de la programación según Calendario aprobado por el Consejo Univeristario.	Consejo Universitario	25%	25%	25%	25%
Preparar, convocar, desarrollar y finalizar al menos diecisiete (17) sesiones entre ordinarias y extraordinarias al año.	porcentaje de avance en la preparacion de cada una de las sesiones	Consejo Universitario	25%	25%	25%	25%
Preparar, convocar, desarrollar y finalizar al menos diecisiete (17) sesiones entre ordinarias y extraordinarias al año.	REUNION DE COMISIONES NOMBRADAS POR EL CONSEJO UNIVERSITARIO	Consejo Universitario	25%	25%	25%	25%

1-01-12-01 COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA: f) Servicios y Beneficios

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados

Oferta de Programas, servicios y espacios optimos para una eficiente y eficaz vinculación	Compras planificadas de mobiliario y equipo para el correcto funcionamiento de las salas preferenciales y actividades o eventos masivos en diferentes espacios realizadas al 100%	Especialista en Planificacion y Gestion	0%	50%	50%	0%
Oferta de Programas, servicios y espacios optimos para una eficiente y eficaz vinculación	Becas procesadas y adjudicadas a estudiantes de acuerdo a los requerimientos del CDU en un 100% a lo planificado según las necesidades del CDU.	Especialista en Planificacion y Gestion	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA: f) Servicios y Beneficios

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta de Programas, servicios y espacios optimos para una eficiente y eficaz vinculación	Instructores Contratados, de acuerdo a la apertura de programas	Especialista en Planificacion y Gestion	0%	25%	0%	0%

1-01-12-01 COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Servicios y Beneficios
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados

Oferta de Programas, servicios y espacios optimos para una eficiente y eficaz vinculación	Instructores Contratados, de acuerdo a la apertura de programas	Especialista en Planificacion y Gestion	25%	0%	25%	25%
---	---	---	-----	----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Servicios y Beneficios
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL: Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados						
Oferta de Programas, servicios y espacios optimos para una eficiente y eficaz vinculación	2 licitaciones realizadas para el proceso de impermeabilizado de las instalaciones por filtración de agua, así mismo el entubado para la instalación del sistema de audio del CDU que ya fue adquirido	Especialista en Planificación y Gestión	100	0	0	0

1-01-12-01 COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Servicios y Beneficios					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados					
Oferta de Programas, servicios y espacios optimos para una eficiente y eficaz vinculación	2 licitaciones realizadas para el proceso de impermeabilizado de las instalaciones por filtración de agua, así mismo el entubado para la instalación del sistema de audio del CDU que ya fue adquirido	Especialista en Planificación y Gestión	0	1	1	0
Oferta de Programas, servicios y espacios optimos para una eficiente y eficaz vinculación	Pago de Licitaciones pendientes de años anteriores 2014, 2015 y 2016 pagadas en un 100% siempre y cuando estas cumplan con lo que establece la Ley de Contratación del Estado y su Reglamento.	Especialista en Planificación y Gestión	0%	25%	50%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.					
Promovida una salud preventiva física y mental	Elaborada una Base Estadística de la afluencia de personas que hacen uso de los programas y servicios base de datos elaborada completa en un 100% de acuerdo a lo planificado	Especialista en Planificación y Gestión	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.					
Laboratorio de valoración y medición funcionado de manera óptima	Laboratorio de valoración en funcionamiento en un 100%	Especialista en Planificación y Gestión	25%	25%	25%	25%
Laboratorio de valoración y medición funcionado de manera óptima	100% de los Espacios Físicos dotados con equipos con estándares que faciliten una gestión de conocimiento nacional e internacional, de acuerdo a la planificación y disponibilidad presupuestaria 2018.	Especialista en Planificación y Gestión	25%	12.5%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Laboratorio de valoración y medición funcionado de manera óptima	Personal delegado 100% formado en cuanto a uso y manejo de laboratorio de valoración	Especialista en Planificación y Gestión	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) No. Programas de salud en ejecución

Instalaciones funcionando de manera óptimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	Funcionamiento Óptimo de las Instalaciones en un 100%	Gerente, Especialista en Planificación y Administrador	0%	25%	25%	50%
Instalaciones funcionando de manera óptimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	Mantenimientos realizados en tiempo y forma cubiertos al 100% de acuerdo a la planificación específica en mantenimientos 2018	Gerente, Especialista en Planificación y Administrador	25%	25%	25%	25%
Instalaciones funcionando de manera óptimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	Optimizar la Durabilidad y calidad de los equipos en un 100% de acuerdo a la normativa de uso y cuidado de los mismos con un plan de mantenimiento a corto y largo plazo	Gerente, Especialista en Planificación y Administrador	25%	25%	25%	25%
Instalaciones funcionando de manera óptimo y con los estándares de alta calidad, tomando en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH	4 CERTIFICACIONES PARA EL PERSONAL DEL CDU-UNAH	Gerente, Especialista en Planificación y Administrador	2	1	0	1
Instalaciones funcionando de manera óptimo y con los estándares de alta calidad, tomando	Inicio del proceso de certificación del centro acuático del CDU-UNAH	Gerente, Especialista en Planificación y Administrador	1	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
en cuenta siempre las necesidades de los usuarios internos y externos de la UNAH						

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Realizada la Compra de los suministros para el buen funcionamiento del CDU	Sistema administrativo del CDU funcionando en un 100% de manera optima	Gerente, Especialista en Planificación y Administrador	25%	25%	25%	25%
--	--	--	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Capacitado el personal del CDU para brindar un servicio de mayor calidad y satisfacción a los diferentes usuarios del CDU	100% del personal seleccionado capacitado en Liderazgo y Toma de Decisiones.	Gerente, Especialista en Planificación y Administrador	25%	25%	25%	25%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Descripción de Actividades	Indicador	Responsable	1	2	3	4
Elaborado el diagnostico municipal, para la instalación del Sistema de Consulta Legal Virtual Gratuito.	Porcentaje Final del Informe del diagnostico	Mauricio Lagos y Gabriela Andino	100%	0%	0%	0%
Gestionada la instalación y socialización del Sistema de Consulta Legal Virtual en otras municipalidades del territorio nacional.	Numero de Visitas técnicas a las municipalidades seleccionadas.	Mauricio Lagos y Gabriela Andino	0	1	1	0
Socializando el Sistema de Consulta Legal Virtual Gratuito en las Municipalidades seleccionadas en el territorio nacional.	Jornadas legales	Área Legal	1	1	1	1
Realizadas las Jornada de Socialización de la Mediación Escolar.	Porcentaje de avance en el desarrollo de Charlas de Medicación Escolar.	Centro de Conciliación y Arbitraje	25%	25%	25%	25%
Participando en el Congreso Mundial por los Derechos Infancia y la Adolescencia	Participación por parte de la Dirección del Consultorio Jurídico Gratuito en el Congreso Mundial Infancia por los Derechos Infancia y la Adolescencia.	Dirección	0%	0%	0%	100%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Desarrolladas la Expo-ventas de los productos de las Mujeres Sobrevivientes de Violencia Domestica atendidas por el Área Legal y Psicosocial.	Cantidad de Jornadas	Área Legal y Psicosocial	0	1	0	1
Impartidos los Talleres de habilidades motoras para niños y niñas entre 4 a 6 años	Cantidad de niños y niñas que participan.	Área Psicosocial	0	1	1	0
Impartido el Taller Motivacional	Cantidad de niños y niñas que participan en el taller.	Área Psicosocial	0	0	1	0
Desarrollado el Diplomado sobre Métodos Alternos de Resolución de Conflictos.	Cantidad de Participantes que recibirán el Diplomado	Área Legal, Conciliación y Arbitraje	0%	50%	50%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Realizadas las Jornadas de Inducción de los estudiantes que inician su Practica Profesional Supervisada en las diferentes áreas que conforman el CJG.	Numero de Capacitaciones	Secretaria Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	1	1	1	0
Brindadas las Capacitaciones en Materia Legal	Numero de Capacitaciones	Área Legal	3	3	3	1
Brindadas las Capacitaciones a los estudiantes y docentes de la Carrera de Derecho en Materia de Medios de Conciliación en la UNAH- VS.	Numero de Capacitaciones	Centro de Conciliación y Arbitraje	1	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socializados los logros obtenidos por las diferentes Áreas del CJG- FCJ-UNAH en el periodo 2018.	Porcentaje de las presentación por áreas de los logros obtenidos en el año	Secretaria Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	0%	0%	0%	100%
Desarrolladas las Capacitaciones sobre la promoción de derechos a la ciudadanos.	Numero de Giras a las Municipalidades y Centros Regionales	Área Psicosocial	3	3	3	3
Desarrolladas las Jornadas Legales	Número de Jornadas Legadas realizadas	Área Legal	0	1	0	1
Realizadas las Jornadas Legales en la Penitenciaria Nacional Marco Aurelio Soto	Cantidad de Jornadas	Área Legal	1	0	0	1
Implementado el Manual para Atender a las Mujeres Víctimas de Violencia Domestica al personal docente, administrativo y de servicio del CJG-FCJ-UNAH.	Cantidad de empleados del CJG que participan.	Área Psicosocial	0	2	1	0
Desarrollados los Talleres de Terapia Grupal	Cantidad de Sesiones	Área Psicosocial	16	25	26	16
Impartidos los Talleres de Grupos de Auto-Ayuda	Cantidad de Sesiones	Área Psicosocial	3	3	3	3

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

INSTITUCIONAL:

Impartidos los Talleres de Emprendedurismo	Porcentaje de Talleres impartidos	Área Psicosocial	0%	0%	0%	50%
--	-----------------------------------	------------------	----	----	----	-----

2-07-05-01 CONSULTORIO JURIDICO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Impartidos los Talleres de Emprendedurismo	Porcentaje de Talleres impartidos	Área Psicosocial	50%	0%	0%	0%
Atendidas las consultas legales de la población en general.	Porcentaje de Avances de Asesorías Legales	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Brindada la Asistencia- Representación legal de los casos que se atienden en el CJG.	Porcentaje de Avance de Asistencias Legales	Área Legal	25%	25%	25%	25%
Brindados los servicios integrales en Conciliación y Arbitraje, Psicología, Ludocentro, Trabajo Social.	Porcentaje de Avance de Servicios Integrales	Secretaria Académica, Área Legal, Conciliación y Arbitraje, Psicosocial, Administración	25%	25%	25%	25%
Brindada la Asesoría legal brindadas a mujeres	Porcentaje de Avance de las asesorías legales gratuitas a la Población del Proyecto Presidencial Ciudad Mujer.	Área Legal	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Socializando de los datos estadísticas por cada una de las áreas del CJG-FCJ-UNAH	Porcentaje del Lanzamiento del Boletín Informativo del I Semestre del 2018	Administración	0%	0%	100%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Brindado el seguimiento de las actividades de Vinculación del Consultorio Jurídico Gratuito	Numero de visitas	Mauricio Lagos y Gabriela Andino	6	5	5	5
Socializado del Sistema de Gestión de información de Atención a ciudadanos en el CJG/ UNAH-VS	Numero de Capacitaciones	Gabriela Andino y Maryory Ramirez	0	1	1	0
Logrando el desarrollo de las funciones de los empleados del CJG	Porcentaje de Avance en adquisición de Materiales y Suministros.	Administración	50%	0%	50%	0%
Brindar el Mantenimiento Preventivo y Correctivo a las unidades de Aire Acondicionado, extintores, pizarras interactivas y equipo de fotocopiadora	Porcentaje de Avance del Mantenimiento Realizado.	Administración	40%	30%	30%	0%
Mejorando la Atención a los usuarios(as) que solicitan los servicios integrales del Consultorio Jurídico Gratuito, agilizando los procesos informaticos.	Compra de Equipo Computación y de impresión.	Administración	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Fortalecido el Equipo de Trabajo del Consultorio Jurídico	Números de Contratos Elaborados	Dirección	100	0	0	0
---	---------------------------------	-----------	-----	---	---	---

3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Profesionales contratados para apoyar la gestión de la Secretaría, Direcciones y Unidades de Apoyo.	100% de la contratación ejecutada en el periodo 2018	Unidad Administrativa	100%	0%	0%	0%
---	--	-----------------------	------	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de Adquisiciones de los insumos necesarios para el funcionamiento de la Secretaría	Unidad Administrativa	100%	0%	0%	0%

3-01-01-149 CONSTRUCCION EDIFICIO ANEXO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, C.U.

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
CONSTRUCCIÓN EDIFICIO ANEXO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, C.U.	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	72%	0%	28%	0%

3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Alcanzar metas propuestas a través del uso eficiente de los recursos	Ejecución del 100% de los recursos .	Unidad Administrativa	100%	0%	0%	0%
Alcanzar metas propuestas a través del uso eficiente de los recursos	Ejecución del 100% de gastos.	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%

3-01-01-94 CONSTRUCCION EDIFICIO 1847, CIUDAD UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CONSTRUCCIÓN EDIFICIO 1847, CU.	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	38%	62%	0%	0%

3-01-01-85 REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL Y FINALIZACIÓN DEL EDIFICIO C3, C.U.

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL Y FINALIZACIÓN EDIFICIO C3, CU	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	0%	100%	0%	0%

3-01-01-198 READECUACION Y MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y CLINICAS ODONTOLOGICAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

READECUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	0%	100%	0%	0%
---	---	------------------------------------	----	------	----	----

3-01-01-119 RESTAURACION Y REHABILITACION, EDIFICIO PARANINFO UNIVERSITARIO, TEG. (PROYECTO NUEVO)

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN EDIFICIO PARANINFO UNIVERSITARIO	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	45%	45%	10%	0%
--	---	------------------------------------	-----	-----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

3-01-01-100 CONSTRUCCION DEL SISTEMA ELECTRICO EN ALTO Y BAJO VOLTAJE CU

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.					
CONSTRUCCIÓN SISTEMA ALTO Y BAJO VOLTAJE, CU.	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	45%	45%	10%	0%

3-01-01-199 CONSTRUCCIÓN COLECTOR AGUAS NEGRAS QUEBRADA AGUA SALADA, CIUDAD UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

CONSTRUCCIÓN COLECTOR AGUAS NEGRAS QUEBRADA AGUA SALADA, CU.	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Licitaciones y Contrataciones	45%	45%	10%	0%
--	---	--	-----	-----	-----	----

3-01-01-91 CONSTRUCCION EDIFICIO DE INGENIERIA CU (PROYECTO NUEVO)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

CONSTRUCCIÓN COMPLEJO TECNOLÓGICO FACULTAD DE INGENIERÍA, CU.	Porcentaje de Ejecución física y financiera	Dirección Técnica	32%	20%	24%	24%
---	---	-------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

3-01-01-141 REMODELACION Y READECUACION DEL EDIFICIO DE BIBLIOTECA Y CENTRO DOCUMENTAL, C.U.

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

REMODELACIÓN Y READECUACIÓN DEL EDIFICIO DE BIBLIOTECA Y CENTRO DOCUMENTAL	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	19%	27%	27%	27%
--	---	-------------------	-----	-----	-----	-----

3-01-01-142 CONSTRUCCION EDIFICIO ANEXO DE MICROBIOLOGIA, C.U.

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

CONSTRUCCIÓN EDIFICIO ANEXO DE MICROBIOLOGIA, C.U.	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	0%	36%	10%	54%
--	---	-------------------	----	-----	-----	-----

3-01-01-146 CONSTRUCCIÓN EDIFICIO PARA UTV, C.U.

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

CONSTRUCCIÓN EDIFICIO UTV	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	0%	0%	75%	25%
---------------------------	---	-------------------	----	----	-----	-----

3-01-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE UNIDADES DE AIRE ACONDICIONADO Y ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA PARA EQUIPOS DESDE PLANTA DE EMERGENCIA EN EL EDIFICIO CIENCIAS DE LA SALUD	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	50%	50%	0%	0%
CONSTRUCCIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA UNAH, CAMPUS UNAH-VS	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	22%	26%	26%	26%
CONSTRUCCIÓN MURO PERIMETRAL Y PORTALES DE ACCESO EN UNAH-VS	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	86%	0%	14%	0%
CONSTRUCCIÓN EDIFICIO DE AULAS No.1 Y EDIFICIO ADMINISTRATIVO, UNAH-CURNO	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Licitaciones y Contrataciones	25%	25%	25%	25%
CONSTRUCCIÓN DE PLANTA DE PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS, UNAH-CURNO	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	7%	31%	31%	31%
CONSTRUCCIÓN CAMPUS UNAH-TEC TELA	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección Técnica	0%	0%	75%	25%
CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BÁSICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA, PAQUETE A,	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH-VS Y UNAH-TEC ÁGUAN						
CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIOS DE CIENCIAS BÁSICAS Y PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA, PAQUETE B, UNAH-CUROC Y UNAH-CURC	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	100%	0%	0%	0%
CONSTRUCCIÓN DE LABORATORIO DE FÍSICA Y PLANTA PILOTO DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA, PAQUETE C, UNAH-CURLP Y UNAH-TEC DANLI.	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	100%	0%	0%	0%
CONSTRUCCIÓN DE TANQUE DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, UNAH-CURLA	Porcentaje de ejecución física y financiera	Dirección de Control y Seguimiento	100%	0%	0%	0%
SERVIDOR PARA AMBIENTE VIRTUALIZADO, PLOTTER, NORMATIVAS Y SOFTWARE	Licencias Adquiridas	Dirección Técnica	100%	0%	0%	0%
COMPROBADOR DE RESISTENCIA DE AISLAMIENTO, ANALIZADOR DE CALIDAD ELECTICA, PINZA AMPERIMETRICA CA/CC DE VALOR EFICAZ, ANALIZADOR Y CERTIFICADOR DE CABLEADO UTP Y DE FIBRA OPTICA MULTIMODO Y MONOMODO	Calculo automático de índices de polarización y ruptura de aislamiento	DOCIE-SEAPI	100%	0%	0%	0%

1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Realizar adecuadamente las funciones en apoyo a la internacionalización de la educación superior	Fortalecidas las gestiones en apoyo a la internacionalización de la educación superior	Administración VRI	45%	50%	5%	0%
--	--	--------------------	-----	-----	----	----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Implementado el Régimen Especial de Becas y Movilidad de la UNAH con co-financiamientos externos.	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Al menos 20 acciones de promoción de ofertas de becas y pasantías.	Dirección de Movilidad Internacional	5	5	5	5
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Porcentaje de avance en la identificación, aplicación y participación de programas de movilidad internacional	Dirección de Movilidad Internacional	10%	40%	40%	10%
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Dirección de Movilidad Internacional	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Dirección de Movilidad Internacional	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Fortalecer los espacios de internacionalización universitarios para movilidad académica.	Dirección de Movilidad Internacional	0%	50%	50%	0%
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Fortalecimiento del recurso humano en internacionalización de la educación superior	Dirección de Movilidad Internacional	0%	0%	100%	0%

1-01-08-12 PROGRAMA BECAS MARIE CURIE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Participación en reuniones del programa Marie Curie	Dirección de Movilidad Internacional	0%	0%	0%	100%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Incremento y sistematización de movilidades internacionales.	Movilidades en el ámbito regional y extraregional impulsadas	Dirección de Movilidad Internacional	25%	25%	25%	25%
--	--	--------------------------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

1 portafolio de cooperación elaborado y negociado con instancias internacionales.	5 nuevas iniciativas identificadas.	Dirección de Cooperación Internacional	2	1	1	1
1 portafolio de cooperación elaborado y negociado con instancias internacionales.	5 nuevas iniciativas identificadas	Dirección de Cooperación Internacional	25%	25%	25%	25%
1 portafolio de cooperación elaborado y negociado con instancias internacionales.	Mapeo de programas de cooperación	Dirección de Cooperación Internacional	25%	25%	25%	25%
1 portafolio de cooperación elaborado y negociado con instancias internacionales.	Mapeo de programas de cooperación	Dirección de Cooperación Internacional	0%	50%	0%	50%
Oferta de cooperación Sur-Sur UNAH	18 visitas Centros Regionales y Facultades para la identificación de ofertas SUR SUR	Dirección de Cooperación Internacional	5	4	5	4

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Oferta de cooperación Sur-Sur UNAH	1 presentación de oferta Sur-Sur	Dirección de Cooperación Internacional	0	0	0	1
Unidades académicas y administrativas capacitadas en gestión de proyectos	Al menos 40 personas entre personal docente y administrativo, capacitados en gerencia de proyectos.	Dirección de Cooperación Internacional	0	0	0	40
Programas y proyectos de cooperación gestionados	Se realizan 4 revisiones anuales de iniciativas de cooperación.	Dirección de Cooperación Internacional	1	1	1	1
Programas y proyectos de cooperación gestionados	Se realizan 4 revisiones anuales de cooperación en ejecución.	Dirección de Cooperación Internacional	1	2	0	1
Programas y proyectos de cooperación gestionados	Al menos 2 propuestas de programas/o proyectos formuladas.	Dirección de Cooperación Internacional	1	0	0	1

1-01-08-04 PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DEL PLAN DE NACIÓN.

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.					
Programas y proyectos de cooperación gestionados	Fortalecimiento de la capacidad de gestión de las unidades	Dirección de Cooperación Internacional	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

1-01-08-01 VICERECTORIA DE RELACIONES INTERNACIONALES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Manual de procesos de la Cooperación Internacional implementado	1 Manual de procesos de la cooperación internacional	Dirección de Cooperación Internacional	0	1	0	0
Visibilizadas las buenas practicas de cooperación internacional, tanto al interior como al exterior de la UNAH	Al menos 1 evento de visibilización de buenas practicas de cooperación internacional	Dirección de Cooperación Internacional	0	0	1	0
DCI es fortalecida en nuevas estrategias de gestión	Al menos 4 miembros de la DCI participan en plataformas internacionales	Dirección de Cooperación Internacional	1	1	1	1

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y organizaciones internacionales.

Desarrollo y seguimiento de iniciativas de cooperación a través de convenios internacionales.	Convenios Internacionales suscritos	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	25%	25%	25%	25%
---	-------------------------------------	--	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Espacios de internacionalización creados	Base de datos de redes internacionales actualizada	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	0%	100%	0%	0%
Espacios de internacionalización creados	Incremento del número de actividades en que participan unidades académicas y administrativas en las redes	Dirección de Normativa y Redes Internacionales	0%	50%	25%	25%

ÁREA c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

INSTITUCIONAL:

Sistema de registro de acciones de internacionalización (SRI) funcionando	8 giras para acompañamiento en el uso y seguimiento al SRI	Dirección de Planificación y Monitoreo	0	4	4	0
Sistema de registro de acciones de internacionalización (SRI) funcionando	Acciones en internacionalización registradas	Dirección de Planificación y Monitoreo	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de instrumentos institucionales para la internacionalización	Instrumentos de internacionalización socializados	Dirección de Planificación y Monitoreo	0%	50%	0%	50%
Desarrollo de instrumentos institucionales para la internacionalización	1 taller en internacionalización	Dirección de Planificación y Monitoreo	0	0	1	0
Desarrollo de instrumentos institucionales para la internacionalización	1 campaña sobre internacionalización de la educación superior	Dirección de Planificación y Monitoreo	0	0	1	0

2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

a.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve una oferta de posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Número de propuestas atendidas y revisada	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	2	4	4
---	---	--	---	---	---	---

2-04-01-02 UNAH-SEPLAN

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

a.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve una oferta de posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Número de propuestas atendidas y revisada	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	2	4	4
---	---	--	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-04-01 MAESTRIA GESTION Y EVALUACION CURRICULAR

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

a.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve una oferta de posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Número de propuestas atendidas y revisada	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	2	4	4
---	---	--	---	---	---	---

2-04-27-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve una oferta de posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Número de propuestas atendidas y revisada	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	2	4	4

2-04-35-01 MAESTRIA EN LITERATURA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

a.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve una oferta de posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Número de propuestas atendidas y revisada	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	2	4	4
---	---	--	---	---	---	---

2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

a Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado fortalece su funcionamiento a través de la adquisición de diferentes recursos.	Porcentaje de recurso humano contratado	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	25%	25%	25%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Evaluación y Acreditación; procurando que sus posgrados sean objeto de evaluación institucional constante, autoevaluación y acreditación regional, para aumentar el prestigio académico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Autoevaluación de, al menos, 84 posgrados de la UNAH.

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado diseña el sistema de gestión de la calidad de las carreras afines a las demandas regionales e internacionales sobre autoevaluación con fines de mejora continua; impulsa el proceso de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de los posgrados de las facultades y los centros regionales, además promueve la creación o reconversión de algunos posgrados de la UNAH en posgrados regionales	Acompañamiento de 15 procesos de planes de mejora	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	0	15
La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado diseña el sistema de gestión de la calidad de las carreras afines a las demandas regionales e internacionales sobre autoevaluación con fines de mejora continua; impulsa el proceso de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de los	Acompañamiento de al menos 2 posgrados en su proceso de acreditación	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
posgrados de las facultades y los centros regionales, además promueve la creación o reconversión de algunos posgrados de la UNAH en posgrados regionales						
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación para desarrollar proyectos de investigación.	Registro de estudiantes de posgrado incorporados en al menos 20% de los grupos de investigación de la UNAH.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	0%	10%	10%

2-04-01-02 UNAH-SEPLAN

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación para desarrollar proyectos de investigación.	Registro de estudiantes de posgrado incorporados en al menos 20% de los grupos de investigación de la UNAH.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	0%	10%	10%

2-04-04-01 MAESTRIA GESTION Y EVALUACION CURRICULAR

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación para desarrollar proyectos de investigación.	Registro de estudiantes de posgrado incorporados en al menos 20% de los grupos de investigación de la UNAH.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	0%	10%	10%
---	---	--	----	----	-----	-----

2-04-27-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación para desarrollar proyectos de investigación.	Registro de estudiantes de posgrado incorporados en al menos 20% de los grupos de investigación de la UNAH.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	0%	10%	10%

2-04-35-01 MAESTRIA EN LITERATURA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación para desarrollar proyectos de investigación.	Registro de estudiantes de posgrado incorporados en al menos 20% de los grupos de investigación de la UNAH.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	0%	10%	10%

2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve la publicación de artículos científicos producto de resultados de investigación	Número de artículos publicados	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	2	3	1

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.
(10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La dirección del sistema de estudio de Posgrado promueve el Congreso de Gestión de Posgrado.	Congreso realizado en un 100%	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	35%	30%	35%

2-04-01-02 UNAH-SEPLAN

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)

La dirección del sistema de estudio de Posgrado promueve el Congreso de Gestión de Posgrado.	Congreso realizado en un 100%	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	35%	0%	0%
--	-------------------------------	--	----	-----	----	----

2-04-04-01 MAESTRIA GESTION Y EVALUACION CURRICULAR

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)					
La dirección del sistema de estudio de Posgrado promueve el Congreso de Gestión de Posgrado.	Congreso realizado en un 100%	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	35%	0%	0%

2-04-27-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La dirección del sistema de estudio de Posgrado promueve el Congreso de Gestión de Posgrado.	Congreso realizado en un 100%	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	35%	0%	0%

2-04-35-01 MAESTRIA EN LITERATURA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)

La dirección del sistema de estudio de Posgrado promueve el Congreso de Gestión de Posgrado.	Congreso realizado en un 100%	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	35%	0%	0%
--	-------------------------------	--	----	-----	----	----

2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)

La dirección del sistema de estudio de Posgrado promueve el Congreso de Gestión de Posgrado.	Posgrados apoyados en un 100%	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	25%	25%	25%
--	-------------------------------	--	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional. (4 por año)

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve y establece mecanismos de mantenimiento de los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.	Firmados 2 nuevos convenios de cooperación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	1
--	---	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-04-01-02 UNAH-SEPLAN

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional. (4 por año)

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve y establece mecanismos de mantenimiento de los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.	Firmados 2 nuevos convenios de cooperación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	1
--	---	--	---	---	---	---

2-04-04-01 MAESTRIA GESTION Y EVALUACION CURRICULAR

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional. (4 por año)						
La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve y establece mecanismos de mantenimiento de los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.	Firmados 2 nuevos convenios de cooperación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	1	

2-04-27-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.						
DIMENSIÓN:	11. Posgrados						
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.						
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional. (4 por año)						
La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve y establece mecanismos de mantenimiento de los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y	Firmados 2 nuevos convenios de cooperación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	1	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
sectorial.						

2-04-35-01 MAESTRIA EN LITERATURA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional. (4 por año)					

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve y establece mecanismos de mantenimiento de los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.	Firmados 2 nuevos convenios de cooperación.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	1
--	---	--	---	---	---	---

2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones. (4 por año)					
La Dirección del sistema de estudios de posgrado promueve y apoya el establecimiento de los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades o instituciones afines al área de estudio para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Firmado al menos 5 nuevos convenios de cooperación con otras instituciones nacionales e internacionales	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	2	1

2-04-01-02 UNAH-SEPLAN

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones. (4 por año)					
La Dirección del sistema de estudios de posgrado promueve y apoya el	Firmado al menos 5 nuevos convenios de cooperación con otras instituciones	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	2	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
establecimiento de los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades o instituciones afines al área de estudio para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	nacionales e internacionales					

2-04-04-01 MAESTRIA GESTION Y EVALUACION CURRICULAR

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones.

(4 por año)

La Dirección del sistema de estudios de posgrado promueve y apoya el establecimiento de los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades o instituciones afines al área de estudio para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Firmado al menos 5 nuevos convenios de cooperación con otras instituciones nacionales e internacionales	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	2	1
---	---	--	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-27-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones. (4 por año)

La Dirección del sistema de estudios de posgrado promueve y apoya el establecimiento de los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades o instituciones afines al área de estudio para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Firmado al menos 5 nuevos convenios de cooperación con otras instituciones nacionales e internacionales	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	2	1
---	---	--	---	---	---	---

2-04-35-01 MAESTRIA EN LITERATURA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones. (4 por año)

La Dirección del sistema de estudios de posgrado promueve y apoya el establecimiento de los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades o instituciones afines al área de estudio para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Firmado al menos 5 nuevos convenios de cooperación con otras instituciones nacionales e internacionales	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	2	1
---	---	--	---	---	---	---

2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro. (2 por año)

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado asesora el diseño y desarrollo de una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales de acuerdo a las necesidades de la región y del centro universitario.	Número de convenios suscritos	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	1
---	-------------------------------	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.2) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de cooperación con universidades públicas de la región centroamericana (SICAR/CSUCA) para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.2.1) Movilidad de , al menos 10 docentes, estudiantes o investigadores de las facultades y centro regional, durante el periodo en una universidad nacional o extranjera.

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado gestiona el establecimiento de vínculos de cooperación con universidades públicas de la región centroamericana para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.	Número de convenios suscritos	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	1	0
---	-------------------------------	--	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

La Dirección de Posgrado fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Porcentaje de ejecución de los acuerdos del Consejo del CSUCA	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	25%	25%	25%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

2-04-01-02 UNAH-SEPLAN

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

y multidisciplinario.

RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

La Dirección de Posgrado fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Porcentaje de ejecución de los acuerdos del Consejo del CSUCA	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	0%	25%	0%
--	---	--	-----	----	-----	----

2-04-04-01 MAESTRIA GESTION Y EVALUACION CURRICULAR

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

La Dirección de Posgrado fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y	Porcentaje de ejecución de los acuerdos del Consejo del CSUCA	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	0%	25%	0%
---	---	--	-----	----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
solución de los principales problemas del país						

2-04-27-01 MAESTRIA EN EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

La Dirección de Posgrado fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Porcentaje de ejecución de los acuerdos del Consejo del CSUCA	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	0%	25%	0%
--	---	--	-----	----	-----	----

2-04-35-01 MAESTRIA EN LITERATURA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

La Dirección de Posgrado fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Porcentaje de ejecución de los acuerdos del Consejo del CSUCA	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	25%	0%	25%	0%
--	---	--	-----	----	-----	----

2-04-01-01 DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.4.1) Al menos, el 80% de posgrados se adhieren a estrategias de internacionalización para su proyección internacional. (20% anual)

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado acompaña a las facultades y centros regionales en el desarrollo de	Al menos 20% de posgrados se adhieren a estrategias de internacionalización para su proyección internacional.	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	0%	10%	10%
---	---	--	----	----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la imagen de la UNAH a nivel internacional						

ÁREA ESTRATÉGICA: g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado ofrece a las facultades y centros regionales un programa de capacitación en investigación y asesoría de trabajo de graduación	Capacitados al menos 15 profesores en asesoría de trabajo de graduación para posgrados académicos	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	15	0
La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado ofrece a las facultades y centros regionales un programa de capacitación en investigación y asesoría de trabajo de graduación	Capacitados al menos 15 profesores en asesoría de trabajo de graduación para posgrados profesionalizantes	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	15	0

INDICADOR INSTITUCIONAL: g.1.2) Capacitados al menos, el 5% de docentes identificados para ser coordinadores en diseño y rediseño de planes de estudio.

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado ofrece a las facultades y centros regionales un programa de capacitación en investigación y asesoría de trabajo de graduación	Capacitados al menos 15 profesores en diseño y rediseño de planes de estudio	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	15	0
La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado ofrece a las facultades y centros regionales un programa de capacitación en investigación y asesoría de trabajo de graduación	Capacitados al menos 15 profesores en elaboración de propuestas para la creación de carreras de posgrado	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0	0	15	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado ofrece a las facultades y centros regionales un programa de capacitación en investigación y asesoría de trabajo de graduación	Porcentaje de materiales adquiridos	Dirección del Sistema de Estudio de Posgrado	0%	50%	50%	0%

1-01-03-01 JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Fortalecida en un 100% la gestión académico-administrativa de las Redes Educativas Regionales.	Estructura administrativa del Sistema de Educación a Distancia _SED revisada.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la gestión académico-administrativa de las Redes Educativas Regionales.	Porcentaje de avance de la gestión académico administrativa de las Redes Educativas Regionales.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	30%	30%	20%	20%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Fortalecidos los procesos de planificación, monitoria y evaluación de la UNAH.	Porcentaje de avance en procesos de planificación, monitoria y evaluación de la UNAH.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	50%	50%	0%
Fortalecer las capacidades del Jefes de Unidad y ATE en el tema de planificación.	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de las capacidades de los ATE.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	20%	30%	30%	20%
Fortalecimiento de capacidades en el tema de formulación de POA.	Aplicándose en un 100% las herramientas de formulación de POA-Presupuesto.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	50%	50%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Modernizada la gestión administrativa y financiera de la UNAH.	Porcentaje de avance en la automatización de procesos de la UNAH.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Cumplimiento de atribuciones asignadas en la LOUNAH	Realizadas 23 Sesiones Plenarias.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	20%	30%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficientada la gestión de la oficina de Bienes Nacionales.	Porcentaje de avance en el mejoramiento de la gestión de la oficina de Bienes Nacionales	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	50%	50%	0%
Normativa aprobada y ejecutándose.	Normativa aplicándose en un 100%	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	10%	20%	60%
Dar cumplimiento a las atribuciones de la Ley Orgánica.	cumplir al 100 % con el mandato de la LOUNAH.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	30%	30%	30%
Mantener informada sobre los resultados de la gestión de la JDU.	Disponibles en un 100% los resultados resultados de la gestión de la JDU disponibles	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Gestión administrativa eficiente.	Porcentaje de avance de la gestión administrativa.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Gestión administrativa eficiente.	Adquirido el 100% del mobiliario y equipo para la JDU	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	100%	0%	0%
Gestión administrativa eficiente	Visitadas al menos 3 universidades del exterior.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Fortalecidas las capacidades del personal de la JDU	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de capacidades del personal de la JDU	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficientados los recursos destinados a plan de capacitación de la UNAH.	Aprovechados en un 100% los recursos destinados al fortalecimiento de capacidades del personal de la UNAH	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Revisado el sistema de desarrollo del talento humano, con relevo docente y personal administrativo de excelencia y liderazgo	Porcentaje de avance en el mejoramiento del sistema de desarrollo del talento humano.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	30%	30%	30%
Fortalecidas las capacidades del personal administrativo de la UNAH.	Porcentaje de avance en el fortalecimiento de capacidades del personal de la UNAH.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	40%	50%	0%

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Consolidar el Gobierno Universitario.	Consolidado en un 100% el Gobierno Universitario	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Revisadas estructura organizativa de la UNAH.	Porcentaje de avance de las Estructuras organizativas revisadas	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	0%	0%	100%	0%
Cumplimiento de atribuciones de la LOUNAH.	Porcentaje de avance en el cumplimiento de atribuciones de la LOUNAH.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Cumplimiento de atribuciones de la LOUNAH.	Porcentaje de avance en el cumplimiento de atribuciones de la LOUNAH.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%
Aportar a la transformación de la sociedad hondureña.	Realizado al menos un evento en temas relacionados con los problemas nacionales.	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	10%	20%	70%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Gestión tecnológica fortalecida.	100% fortalecida la gestión de tecnologías	JUNTA DE DIRECCION UNIVERSITARIA	25%	25%	25%	25%

1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Resueltas las solicitudes de dictámenes financieros para la creación y rediseño de carreras; y cuantificados los compromisos financieros que se adquieren	Número de carreras con dictamen en cada trimestre.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	2	3	3	2

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Disponibilidad financiera que respalde la implementación de laboratorios que demanda el nuevo modelo educativo.	Porcentaje de solicitudes de compras para equipar laboratorios	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	0%	0%	0%

1-02-01-12 EQUIPO EN PROCESO DE LICITACION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Disponibilidad financiera que respalde la implementación de laboratorios que demanda el nuevo modelo educativo.	Porcentaje de solicitudes de compras para equipar laboratorios	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	50%	50%	0%

1-02-01-16 MANTENIMIENTO DE EQUIPO DEL CENTRO DE IMAGENES BIOMEDICAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					

Mantenimiento preventivo necesario para el laboratorio de Ciencias de la Salud.	Porcentaje de solicitudes para compra de insumos y mantenimiento de equipo para imágenes biomédicas	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.					

Resueltos los dictámenes para la suscripción de Convenios de Cooperación y cuantificados los compromisos económicos adquiridos	Porcentaje de dictámenes emitidos en cada trimestre	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					
ESTRATÉGICA:						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Personal formado en ética prestando servicios administrativos y financieros de calidad y con transparencia	Porcentaje del personal SEAF formado en ética prestando servicios administrativos y financieros de calidad	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	50%	50%	0%
--	--	---	----	-----	-----	----

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

La gestión estratégica financiera, articulada con la gestión estratégica de Facultades y Centros Regionales	Número de reuniones con ayudas memorias de recursos monetarios programados para el desarrollo de proyectos de la reforma académica en la Facultades y Centros Regionales	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	1	1	1
---	--	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Resueltas todas las solicitudes de dictamen financiero para la creación y rediseño de Postgrados	Porcentaje de dictámenes financieros emitidos en cada trimestre	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Cuantificados y proyectados los ingresos esperados por venta de servicios de los postgrados	Porcentajes trimestrales de ingresos generados por los postgrados autosostenibles	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Comunicación efectiva entre funcionarios, empleados y toda la comunidad universitaria	Número de facturas de servicio de internet y telefonía móvil pagadas en el trimestre	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	6	6	6	6
Servicios financieros ágiles, eficientes y con medidas de control.	Porcentaje de órdenes de pago verificadas y autorizadas en cada trimestre	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Servicios de enlace y gestión administrativa eficiente con los Centros Regionales y otros trámites fuera del país.	Número de Informes de misiones realizadas en los Centros Regionales y fuera del país	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	8	14	4	0
Procesos administrativos y financieros eficientes en todas las actividades y servicios de la SEAF	Porcentaje de adquisición y existencia de materiales y suministros, necesarios para la prestación de servicios y buen funcionamiento de la SEAF.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Provisionados los recursos para hacerle frente a créditos que sean autorizados	Número de cuotas pagadas sobre créditos autorizados	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	3	3	3
Protegidos los bienes inmuebles de la UNAH de riesgos potenciales	Número de cuotas pagadas sobre prima de Pólizas de Seguro.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	3	3	3
Servicios profesionales internos y externos que respaldan los servicios y procesos de la SEAF	Porcentaje de servicios técnicos y profesionales contratados en cada trimestre y que respaldan la gestión administrativa.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	40%	25%	10%

1-02-01-13 AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y CONTABLES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Sistemas informáticos financieros trabajando de forma integrada y con información confiable en línea.	Porcentajes de avance en la integración de nuevos módulos en el Sistema Administrativo Financiero de la UNAH	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

1-02-01-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Disponibles recursos para servicios de energía en nuevas edificaciones	Facturas por consumo de energía en nuevos edificios	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	3	3	3	3
--	---	---	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Mantenimiento preventivo en vehículos, equipos varios y áreas administrativas	Porcentajes por tipo de bienes que tienen contratos de mantenimiento preventivo y correctivo	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
INSTITUCIONAL:	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.					
Propuesta de Reglamento de la SEAF aprobada	Porcentaje de avance en la aprobación del Reglamento de la SEAF.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	30%	30%	40%	0%
Propuesta de Manual de Control Interno autorizada	Porcentaje de avance en la autorización del Manual de Control Interno.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	50%	0%
Propuesta de Manual de Organización y Funciones	Porcentaje de avance en la propuesta del Manual de Organización y Funciones	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	50%	0%
Propuesta de Manual del Sistema Administrativo Financiero	Porcentaje de avance en la propuesta de Manual del Sistema Administrativo Financiero de la UNAH	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	25%	25%	50%
Revisar propuesta de Reglamento de Venta de Bienes y Servicios	Porcentaje de avance en la revisión y socialización del Manual	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	0%	25%	25%	50%

DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
INSTITUCIONAL:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
ÁREA	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
ESTRATÉGICA:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
RESULTADO	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
INSTITUCIONAL:	Humano.					
Servicios de personal que resuelve solicitudes de servicios administrativos y financieros de forma efectiva.	Porcentaje del personal de la SEAF capacitado en sus competencias.	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	33%	33%	34%	0%
Personal contratado en tareas administrativas y financieras.	Número de personas contratadas trimestralmente en la SEAF	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	1	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal por Servicios Profesionales en el Departamento de Computo	Número de personas contratadas en el Dpto de Computo	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	2	2	2	2

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Información disponible en línea

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.

Información disponible, accesible , confiable y segura	Porcentaje de información digital de datos disponible en discos	Secretaria Ejecutiva de Administrativa y Finanzas	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

Sub Programa de apoyo a la innovación curricular funcionando	Al menos una (1) capacitación sobre currículos innovadores	Mediación Pedagógica	0	1	0	0
--	--	----------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub Programa de apoyo a la innovación curricular funcionando	Al menos cuatro (4) jornadas de trabajo de acompañamiento al desarrollo del proyecto de innovación curricular coordinado por la VRA	Mediación Pedagógica	1	1	1	1

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos diez (10) asignaturas de grado, posgrado, diplomados y talleres virtualizados.	DIE	2	0	0	2
--	---	-----	---	---	---	---

2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos diez (10) asignaturas de grado, posgrado, diplomados y talleres virtualizados.	DIE	0	3	3	0
--	---	-----	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos diez (10) nuevas asignaturas de grado, posgrado, diplomados y talleres en línea activados en plataforma.	DIE	2	3	3	2
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Oferta de al menos cuarenta (40) asignaturas en línea por periodo académico.	DIE	40	40	40	0
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Tres (3) actualizaciones en plataforma de datos de matrícula por periodo académico.	DIE	1	1	1	0
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Tres (3) cursos propedéuticos y jornadas de inducción para el aprendizaje en línea a estudiantes.	DIE	0	1	1	1
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Virtualización de veinte (20) asignaturas del Técnico en Administración de Empresas Cafetaleras y otras carreras a ofertarse en el Telecentro CUROC Ocotepeque.	DIE	5	5	5	5

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Diez (10) asignaturas de Ecoturismo en línea activadas en campus virtual.	DIE	0	0	0	2

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El Modelo de Educación Virtual funcionando	Diez (10) asignaturas de Ecoturismo en línea activadas en campus virtual.	DIE	0	4	4	0

2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Al menos tres (3) asignaturas optativas virtuales-autoevaluables.	DIE	0	0	2	1
--	---	-----	---	---	---	---

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

El Modelo de Educación Virtual funcionando	Un (1) catálogo de Tutoriales y Videotutoriales de Soporte Tecnológico	DIE	0	0	0	1
--	--	-----	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Funcionando el grupo de investigación en el campo de innovación educativa y TIC.	Al menos un (1) proyecto de investigación formulado en el campo de la innovación educativa y TIC.	TIC	0	0	1	0
--	---	-----	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Revista de Innovación Educativa UNAH INNOV@ indexada	7mo número de la revista UNAH INNOV@ publicada	Comunicaciones	0%	30%	35%	35%
--	--	----------------	----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					
Fortalecida la vinculación universidad-sociedad en el tema de innovación educativa	Actualización y aprobación del programa de educación continua en el campo de innovación educativa, las TIC y su aplicación educativa.	Proyectos	0%	0%	0%	50%

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					
Fortalecida la vinculación universidad-sociedad en el tema de innovación educativa	Actualización y aprobación del programa de educación continua en el campo de innovación educativa, las TIC y su aplicación educativa.	Proyectos	0%	0%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Sub Programa de seguimiento a egresados y graduados de la Modalidad Virtual.	Elaboración de una (1) base de datos de graduados de la modalidad virtual de UNAH-VS y UNAH-CURLA.	Gestión y Evaluación	0	1	0	0
--	--	----------------------	---	---	---	---

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Sub Programa de seguimiento a egresados y graduados de la Modalidad Virtual.	Elaboración de una (1) base de datos de graduados de la modalidad virtual de UNAH-VS y UNAH-CURLA.	Gestión y Evaluación	0	0	0	0
--	--	----------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Indicador	Responsable	1	2	3	4
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Al menos doce (12) talleres sobre el uso educativo de las TIC	TIC y Mediación Pedagógica	2	4	4	2
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Seguimiento y asesoría al menos al 50% de los docentes capacitados.	TIC y Mediación Pedagógica	25%	25%	25%	25%
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Dos (2) nuevos talleres relacionados con las tendencias educativas	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	1	1
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Un (1) taller sobre estrategias metodológicas innovadoras.	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	0	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Dos (2) ofertas del Curso de Diseño y Desarrollo de Contenidos para Asignaturas en Línea	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	1	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Dos (2) ofertas del Curso para la Asesoría en Línea	TIC y Mediación Pedagógica	0	1	1	0
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Al menos diez (10) propuestas formativas incorporadas en el Plan de desarrollo profesional del Profesorado Universitario	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	0	10

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando.	Un (1) taller en innovación educativa dirigido a docentes de posgrados	TIC y Mediación Pedagógica	0	0	1	0

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
 ? Becas Municipales
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Sub Programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Al menos seis (6) capacitaciones para el fortalecimiento de las competencias TIC en estudiantes de CU y CURs .	TIC	0	2	2	2
Sub Programa de formación para la práctica de la innovación educativa funcionando	Al menos seis (6) talleres como parte del programa de fortalecimiento de las competencias estudiantiles para la era digital para estudiantes de Telecentros	TIC	0	2	2	2

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.			100% de las redes		
INDICADOR INSTITUCIONAL:	tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.					
Modelo de Telecentros de la UNAH fortalecido	Al menos una visita anual de seguimiento a cada Telecentro en funcionamiento y dos (2) videoreuniones por cada Telecentro.	Proyectos	0	0	2	1

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.			100% de las redes		
INDICADOR INSTITUCIONAL:	tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.					
Modelo de Telecentros de la UNAH fortalecido	Al menos una visita anual de seguimiento a cada Telecentro en funcionamiento y dos (2) videoreuniones por cada Telecentro.	Proyectos	0	0	0	0

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.			
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento			
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.			
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.			
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.			
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.	100% de las redes		
	tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.			

Modelo de Telecentros de la UNAH fortalecido	Al menos una visita anual de seguimiento a cada Telecentro en funcionamiento y dos (2) videoreuniones por cada Telecentro.	Proyectos	0	2	0	0
--	--	-----------	---	---	---	---

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.			
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa			
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.			
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.			
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.			
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.			

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos veinte (20) gestores de innovación en diferentes facultades, centros regionales y departamentos académicos.	DIE	5	5	5	5
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Oferta de al menos (5) capacitaciones a través de conversatorios o charlas o conferencias sobre innovación educativa.	DIE	0	2	2	1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos dos (2) aplicaciones para participar y presentar ponencias en eventos nacionales o internacionales	DIE	0	0	1	1
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Un (1) Diplomado o curso sobre innovación educativa diseñado.	DIE	0	0	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos una (1) capacitación en innovación social dirigido a docentes.	DIE	0	1	0	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Oferta de una (1) capacitación en el curso: Diseño de propuesta de proyectos de innovación educativa impartido.	DIE	0	0	1	0

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Oferta de una (1) capacitación en el curso: Diseño de propuesta de proyectos de innovación educativa impartido.	DIE	0	0	0	0
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Al menos un (1) proyecto de innovación educativa sistematizado por el equipo de la DIE.	DIE	0	0	0	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Implementación de la Cuarta Convocatoria a proyectos de innovación educativa 2018.	DIE	0%	0%	0%	35%

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Implementación de la Cuarta Convocatoria a proyectos de innovación educativa 2018.	DIE	10%	20%	0%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Implementación de la Cuarta Convocatoria a proyectos de innovación educativa 2018.	DIE	0%	20%	35%	0%
---	--	-----	----	-----	-----	----

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programa para la gestión y práctica de la innovación educativa implementado	Oferta de al menos dos (2) talleres de capacitación en producción de recursos educativos innovadores para docentes de CU y cuatro Centros Regionales	DIE	0	1	1	0
Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje funcionando.	Al menos 50 recursos educativos innovadores producidos por docentes con el acompañamiento de la DIE.	Comunicaciones	5	10	10	25
Sub programa de producción de recursos didácticos innovadores para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje funcionando.	Al menos veinte (20) nuevos recursos educativos innovadores producidos por la DIE e insertos en el repositorio educativo.	Comunicaciones	0	10	10	0
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Una (1) Jornada de Innovación educativa desarrollada.	Comunicaciones	0	0	0	1
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Una (1) memoria de la IX Jornada de Innovación.	Comunicaciones	0	0	0	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Plan de comunicación para la innovación educativa implementado.	Comunicaciones	25%	25%	25%	0%
---	---	----------------	-----	-----	-----	----

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Plan de comunicación para la innovación educativa implementado.	Comunicaciones	0%	0%	0%	25%
---	---	----------------	----	----	----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Campaña de divulgación de los servicios de la DIE en las diferentes unidades académicas	Comunicaciones	0%	0%	20%	0%

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del	Campaña de divulgación de los servicios de la DIE en las diferentes unidades	Comunicaciones	5%	35%	0%	40%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	académicas					

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	Cuarta Serie de Innovación Educativa publicada.	Comunicaciones	0	0	0	1
---	---	----------------	---	---	---	---

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Consolidada la estrategia integral de comunicación para promover la gestión del conocimiento y la divulgación de la innovación educativa.	VIII Jornada de Innovación 2017 desarrollada	Comunicaciones	1	0	0	0
Desarrollado el Sub Programa de incentivos a docentes innovadores	Al menos diez (10) reconocimientos a igual número de docentes Innovadores.	Mediación Pedagógica	0	0	0	10
Un Observatorio virtual de Innovación Educativa funcionando.	Al menos cuarenta (40) actualizaciones del observatorio de innovación educativa	DIE	10	10	10	10
Estructura organizativa pertinente al Modelo de Innovación educativa de la UNAH.	Seguimiento a gestión de aprobación de la estructura organizativa de la DIE.	DIE	25%	25%	25%	25%
Espacios académicos acondicionados para la innovación educativa y tecnológica en cada una de las Facultades y Centros Regionales.	Propuesta de proyecto especial: acondicionamiento físico de infraestructura académica para la innovación educativa y tecnológica. L3,729,250.00	Soporte Tecnológico	10%	40%	40%	10%
Actualización de acondicionamiento tecnológico para la sala de producción de recursos educativos y la sala de videoconferencias en el Edificio C3	Propuesta de proyecto especial: Acondicionamiento de salas de innovación con equipo y tecnología educativa de punta.L300,000.00	Soporte Tecnológico	10%	30%	40%	20%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos tres (3) instrumentos elaborados y validados para evaluación de los proyectos.	Evaluación, Mediación Pedagógica	1	1	1	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos doce (12) asignaturas virtualizadas mejoradas.	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	0	3	3

2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos doce (12) asignaturas virtualizadas mejoradas.	Evaluación, Mediación Pedagógica	3	3	0	0
---	---	----------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Al menos diez (10) Informes de resultados de los proyectos ejecutados por en el campo de la innovación educativa.	Evaluación, Mediación Pedagógica	2	2	4	2
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) documento de aseguramiento de calidad de los diferentes procesos de la DIE actualizado.	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	0	0	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) informe estadístico semestral del quehacer de la DIE actualizado.	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	1	0	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) informe trimestral sobre cumplimiento de actividades y logro de resultados.	Evaluación, Mediación Pedagógica	1	1	1	1
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) documento con la planificación operativa anual.	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	1	0	0
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Una (1) memoria anual de resultados de la DIE	Evaluación, Mediación Pedagógica	1	0	0	0

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-09-03 PROYECTO DE ASIGNATURAS VIRTUALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Una (1) jornada de reflexión de los telecentros de la UNAH y la modalidad virtual	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	0	1	0
---	---	----------------------------------	---	---	---	---

2-01-09-01 DIRECCION DE INNOVACION EDUCATIVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Un (1) Encuentro de Docentes Asesores en Línea.	Evaluación, Mediación Pedagógica	0	0	0	1
---	---	----------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sub Programa de mejora continua para los programas y proyectos de innovación educativa funcionando.	Tres (3) jornadas de planificación y evaluación en el año.	Evaluación, Mediación Pedagógica	1	0	1	1

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Desarrollar una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.	Un (1) informe trimestral de ejecución presupuestaria	Administración	1	1	1	1
Desarrollar una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.	Un (1) informe trimestral de los fondos destinados al Telecentro de Ocotepeque y de nuevos proyectos de Telecentros que se generen	Administración	1	1	1	1
Desarrollar una administración financiera transparente y con rendición de cuentas.	Al menos un (1) proceso administrativo o tecno pedagógico automatizado, pertinente a las actividades de la DIE de acuerdo al modelo de innovación.	Administración	0	0	1	0

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Fortalecer las competencias para la gestión de la innovación a nivel del talento humano de la DIE.	Una (1) reunión anual de seguimiento y monitoria al personal de la DIE involucrado en procesos de formación de posgrado y dominio del idioma ingles.	Administración	0	0	1	0
Fortalecer las competencias para la gestión de la innovación a nivel del talento humano de la DIE.	Plan de desarrollo del talento humano de la DIE actualizado y ejecutado.	Administración	25%	25%	25%	25%
Fortalecer las competencias para la gestión de la innovación a nivel del talento humano de la DIE.	El equipo académico de la DIE participando en al menos un curso de actualización en el campo de la innovación educativa.	Administración	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Participación en al menos un (1) evento internacional relacionado con la innovación educativa.	Proyectos	0	0	1	0
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Una (1) propuesta de proyecto para participar en convocatoria de cooperación	Proyectos	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
educativa	internacional					
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Comunicación e intercambio académico con universidades, redes académicas y organismos cooperantes	Proyectos	25%	25%	25%	25%
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos (1) miembro del equipo académico de la DIE en pasantía o estancia corta internacional en el tema de innovación educativa en una universidad extranjera.	Proyectos	0	0	1	0

ÁREA b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y

INSTITUCIONAL: organizaciones internacionales.

Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos dos (2) actualizaciones y socialización del plan de movilidad presencial y virtual en temas de innovación educativa	Proyectos	1	0	1	0
Funcionando programa de movilidad académica en el campo de la innovación educativa	Al menos dos (2) registros de las actividades de internacionalización de la educación superior realizadas por la DIE en el sistema de registro de la VRI	Proyectos	0	1	0	1

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa.	Implementación (1) nueva herramienta informática para producción de recursos innovadores educativos en HTML5	Soporte Tecnológico	0	1	0	0
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa.	Nuevos plugins instalados y en funcionamiento en la plataforma moodle	Soporte Tecnológico	0%	60%	40%	0%
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa.	Plataforma EDx actualizada	Soporte Tecnológico	25%	25%	50%	0%
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa.	Una (1) actualización al Sistema de Monitoreo (DIE_SMAL en el Campus Virtual) según nuevas necesidades	Soporte Tecnológico	0	1	0	0
Al 2018, la DIE dispone del espacio físico y la infraestructura tecnológica óptima para el desarrollo de la innovación educativa.	Un (1) informe de requerimientos de software y hardware para las salas de innovación y telecentros universitarios.	Soporte Tecnológico	0	1	0	0

2-02-01-01 DIRECCION ACADEMICA DE FORMACION TECNOLOGICA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentar los procesos de actualización de currículos de las carreras tecnológicas y técnicas superiores de acuerdo a las necesidades actuales del mercado laboral para colaborar con el desarrollo humano sostenible de Honduras	Número de talleres con subcomisiones curriculares para guiar el proceso de rediseño y/o desgaste de las carreras tecnológicas y técnicas superiores	Dirección Académica de Formación Tecnológica	1	1	1	1
Fomentar el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores según las necesidades actuales del mercado laboral	Número de talleres con subcomisiones curriculares para dar acompañamiento al proceso de creación de las nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores	Dirección Académica de Formación Tecnológica	3	9	8	6
Fomentar el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores según las necesidades actuales del mercado laboral	Número de reuniones de carácter urgente para el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas y técnicas superiores	Dirección Académica de Formación Tecnológica	2	3	4	1
Promover el conocimiento del cuerpo docente de las facultades de ciudad universitaria y centro regionales sobre el sistema de educación técnica y tecnológica, su alcance, fines, objetivos y quehacer en el nivel de educación superior	Número de talleres impartidos sobre el sistema de educación técnica y tecnológica, su alcance, fines, objetivos y quehacer en el nivel de educación superior	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	0	1	0
Fortalecer la estructura interna y física de la DAFT a fin de completar el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica en la UNAH	Número de personas incorporadas a las DAFT	Dirección Académica de Formación Tecnológica	3	0	0	0
Fortalecer la estructura interna y física de la DAFT a fin de completar el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica en la UNAH	100% de las gestiones realizadas para adquirir equipo, materiales y proporcionar mantenimiento a dicho equipo necesario para el funcionamiento de la DAFT	Dirección Académica de Formación Tecnológica	50%	50%	0%	0%
Fortalecer la estructura interna y física de la DAFT a fin de completar el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos	Número de becarios incorporados en la DAFT	Dirección Académica de Formación Tecnológica	2	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
e insumos necesarios para el desarrollo de la educación técnica y tecnológica en la UNAH						
Fortalecer profesionalmente al personal docente de las carreras tecnológicas y técnicas superiores, y al personal de la DAFT en temas relacionados a la educación técnica y tecnológica y/o su área de especialidad	100% de gestiones realizadas para financiar congresos, talleres, capacitaciones, seminarios, y certificaciones especiales	Dirección Académica de Formación Tecnológica	25%	25%	25%	25%
Fortalecer profesionalmente al personal docente de las carreras tecnológicas y técnicas superiores, y al personal de la DAFT en temas relacionados a la educación técnica y tecnológica y/o su área de especialidad	Número de congresos, talleres, capacitaciones, seminarios, y certificaciones especiales financiadas	Dirección Académica de Formación Tecnológica	1	1	1	1
Fomentar la creación de Centros de Investigación y Escuelas para fortalecer la formación académica y la investigación interdisciplinaria de carreras tecnológicas	Número de talleres para el fomento de la creación de Centros y Escuelas	Dirección Académica de Formación Tecnológica	1	1	1	1
Apoyo a la creación del sistema de educación técnica y tecnológica en Honduras	Número de reuniones con entidades de educación superior	Dirección Académica de Formación Tecnológica	1	1	1	1
Apoyar la promoción de las carreras tecnológicas y técnicas superiores a través de la creación y puesta en marcha de un plan de visibilidad	100% de las gestiones realizadas para la creación de banners y otros materiales publicitarios para la promoción de las carreras técnicas y tecnológicas	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0%	0%	100%	0%
Apoyo en la armonización de la bimodalidad de las carreras técnicas y tecnológicas en las redes educativas a nivel nacional	Número de talleres para la planificación de la bimodalidad en las carreras técnicas y tecnológicas	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	1	1	0

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

Promoción de investigaciones relevantes para las carreras tecnológicas y técnicas superiores en el nivel de educación superior	100% de gestiones realizadas para promover investigaciones relevantes para las carreras tecnológicas y técnicas superiores	Dirección Académica de Formación Tecnológica	25%	25%	25%	25%
Apoyo a la protección de propiedad intelectual de las investigaciones en la educación técnica y tecnológica	Al menos una investigación en proceso de protección de la propiedad intelectual en la educación técnica y tecnológica	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	0	0	1

DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.					

Dar seguimiento a los convenios vigentes y promover la creación de nuevas alianzas entre la UNAH y las entidades locales y/o internacionales para la ejecución de la malla curricular de las carreras tecnológicas y técnicas superiores de acuerdo al Modelo Educativo	Número de reuniones de seguimiento al estado de los convenios con representantes de las subcomisiones curriculares y las entidades locales y/o internacionales involucrados	Dirección Académica de Formación Tecnológica	3	8	8	5
---	---	--	---	---	---	---

DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Fortalecimiento de competencias docentes y coordinadores de carrera relacionadas a la implementación de las carreras técnicas y tecnológicas	Número de talleres para el desarrollo de competencias docentes	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	0	0	1
Fortalecimiento de las competencias de los docentes y personal de la DAFT en desarrollo curricular de las carreras técnicas y tecnológicas	Docentes y personal de la DAFT capacitados en desarrollo curricular y otras metodologías en beneficio de las carreras técnicas y tecnológicas	Dirección Académica de Formación Tecnológica	0	1	1	0

2-02-01-02 DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE LOS INSTITUTOS TECNOLOGICOS TRUJILLO Y OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.			100% de las redes		
INSTITUCIONAL:	tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.					

Elaboración de los diagnósticos requeridos para la creación y funcionamiento de los	Número de investigadores contratados	Dirección Académica de Formación Tecnológica	8	0	0	0
---	--------------------------------------	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Institutos Tecnológicos Superiores de Ocotepeque y Trujillo						
Elaboración de los diagnósticos requeridos para la creación y funcionamiento de los Institutos Tecnológicos Superiores de Ocotepeque y Trujillo	Número de talleres para grupos focales con los potenciales empleadores y encuestas para estudiantes de los graduados de carreras técnicas de los Institutos Tecnológicos Superiores	Dirección Académica de Formación Tecnológica	2	2	0	0
Elaboración de los diagnósticos requeridos para la creación y funcionamiento de los Institutos Tecnológicos Superiores de Ocotepeque y Trujillo	100% de las gestiones realizadas para adquirir equipo, materiales y proporcionar mantenimiento a dicho equipo necesario para la elaboración de los diagnósticos	Dirección Académica de Formación Tecnológica	90%	10%	0%	0%

1-01-05-01 COMISION DE CONTROL DE GESTION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.					
Cuantificar y control de los CONVENIOS UNAH con diferentes instituciones y alianzas estratégicas firmados por la UNAH	100% terminado el informe anual sobre la situación de Convenios firmados y beneficios obtenidos durante el año anterior	Unidad de Control Patrimonial	0%	100%	0%	0%

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Actualizado el programa de recuperación de adeudos por subsidios, recursos propios, fondos asignados a servidores públicos universitarios / Atender las quejas y denuncias que se presenten a la CCG y dictaminar sobre la procedencia de la misma y actuar en consecuencia	100% terminados los informes planificados con relación al Seguimiento a los procesos administrativos y patrimoniales en CU y Centros Universitarios Regionales	Unidad de Control Patrimonial	0%	0%	50%	50%
---	--	-------------------------------	----	----	-----	-----

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

La sociedad en general tendrá Información de Oficio publicada mensualmente	100% de la información mensual actualizada y publicada.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Participación, orientación y vigilancia sobre de los controles internos, contables y	Informe de Rendición de cuentas por unidad e informe consolidado de rendición	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	50%	0%	0%	50%
--	---	---	-----	----	----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución / asesoramiento técnico, contable, financiero, fiscal y de apoyo en la promoción de acciones que se apliquen en materia de legalidad, modernización, desconcentración y simplificación administrativa</p> <p>Participar en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución / Brindar asesoramiento técnico, contable, financiero, fiscal y de apoyo en la promoción de acciones que se apliquen en materia de legalidad, modernización, desconcentración y simplificación administrativa</p>	<p>de cuentas institucional de la UNAH terminados en un 100%</p> <p>Informe de Rendición de cuentas por unidad e informe consolidado de rendición de cuentas institucional de la UNAH terminados en un 100%</p>	<p>Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública</p>	50%	50%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones	Mediciones de ejecución presupuestaria realizadas al 100%, en los rubros de total	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	de gasto, total de presupuesto y variaciones encontradas en los diferentes informes y reportes.					
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	Verificación al 100% de la confiabilidad de la información presupuestaria y financiera	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	Realizado al 100% los reportes e informes contables, cobranzas, tesorería, compras etc	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	Presentación del 100% de los informes sobre los avances físicos, financieros y en tiempo de los proyectos de obra a nivel nacional. Brindar opinión de cada uno de los proyectos planificados en el grupo de gasto 4000, con relación al presupuesto asignado.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Finalizado el 100% de los informes asignados conforme a ley y demás asignaciones especiales que sean asignadas por las autoridades universitarias con sus respectivas conclusiones y recomendaciones sobre el origen y aplicación de los recursos de manera eficiente.	100% de integración de la información de manera confiable	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%

ÁREA

b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Presentación del 100% de los informes sobre las recomendaciones para optimizar los espacios físicos de la UNAH y la situación ambiental de los mismos.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Seguimiento y participación eficiente en procesos de licitación para la construcción, remodelación, mejoras y adherencias de inmuebles.	100 % de participación en la elaboración de los Informes de cierre de las comisiones de procesos licitatorios.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Presentación del 100% de los informes sobre la situación ambiental y espacios físicos en los CURS	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%
Estudios Desarrollados sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH y sus Centros Regionales	Terminado en un 100% el informe de las evaluaciones a los espacios físicos de la UNAH	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Seguimiento efectivo de la administración, usos, recuperación y registro de los bienes inmuebles propiedad de la UNAH	Presentar el 100 % de los informes semestrales con relación a l control de bienes inmuebles	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Participación pertinente en el desarrollo de sistemas que permita consolidar el registro físico y contable de los bienes muebles e inmuebles propiedad de la UNAH	100 % de los informes sobre el de control de inventarios	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
---	--	-------------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unidades Académicas y administrativas de la UNAH tengan al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	100 % de participación y elaboración de los Informes de cierre de las comisiones de procesos licitarios.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Participación y evaluación eficiente de los procesos de adquisición de bienes y servicios utilizados por la UNAH a través de las licitaciones y compras enmarcadas en la normativa institucional y nacional.	100% de participación en las Comisiones de Apertura, Evaluación y Recepción de todos los procesos licitatorios.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%
Asegurar y salvaguardar el patrimonio cultural de la UNAH	100% terminados los informes sobre el número de bienes restaurados y en custodia	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Facultades y Centros Regionales identificados como generadores de ingresos, y generadas las nuevas propuestas de percepción de recursos por sus actividades.	Presentar el 100% de las propuestas para generación de nuevos ingresos.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	0%	100%	0%
Facultades y Centros Regionales identificados como generadores de ingresos, y generadas las nuevas propuestas de percepción de recursos por sus actividades.	Presentación del 100% de los Informes que recopilen el detalle de los ingresos por concepto de maestrías.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	50%	0%	50%
"Validación y verificación que las unidades académicas estén equipadas con mobiliario y equipo tecnológico para la mejor práctica	Informe de fondos 100% terminado y validado conforme a la normativa vigente.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
pedagógica. "						
Gestión administrativa-financiera de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejora, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.	100% de los CUR visitados para la verificación de sus procesos académicos y administrativos.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	0%	50%	50%
Gestión administrativa-financiera de la UNAH eficiente mediante las propuestas de mejora, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.	100% de las ayudas memorias realizadas y verificadas.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	100%	0%	0%
Participación oportuna en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución	Presentación del 100% de los informes elaborados producto de las visitas a las Unidades y Centros Regionales, con las respectivas Conclusiones y recomendaciones de las evaluaciones, % de ejecución presupuestaria, actividades especiales especiales POA, Proyectos de generación de ingresos propios.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	0%	50%	50%
Participación oportuna en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución	100% diseñados y elaborados los indicadores de rendimiento operativo	Unidad de Control Administrativo y Financiero	0%	100%	0%	0%
Participación oportuna en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos	100% verificado el cumplimiento y seguimiento a las recomendaciones formuladas por la CCG.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución						
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% realizadas las actividades de seguimiento, verificación y análisis de presupuesto de las Unidades Académicas y administrativas de la UNAH que deberán tener al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	Unidad de Control Administrativo y Financiero	25%	25%	25%	25%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% realizadas las actividades de seguimiento, verificación y análisis de presupuesto de las Unidades Académicas y administrativas de la UNAH que deberán tener al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	CCG	25%	25%	25%	25%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	Cumplimiento del 100% de la impresión de los 3000 trifolios para capacitación de Bienes Muebles.	Unidad de Control Patrimonial	0%	100%	0%	0%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	100% realizadas las actividades de seguimiento, verificación y análisis de presupuesto de las Unidades Académicas y administrativas de la UNAH que deberán tener al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	CCG	0%	0%	50%	50%
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	Cumplimiento del 100% del cálculo del costo unitario por estudiante para los tres Períodos Académicos, tanto por Facultades, como en Centros Regionales.	CCG	0%	33%	33%	34%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Uso racional de los recursos de la UNAH de manera eficaz y eficiente, mediante la articulación de la gestión académica y administrativa.	Cumplimiento del 100% en la publicación de Información de Oficio, según Ley Orgánica de la UNAH y Ley de Transparencia de Acceso a la Información Pública.	CCG	25%	25%	25%	25%

ÁREA b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

ESTRATÉGICA: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

RESULTADO INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Normas y reglamentos realizados y en vigencia para facilitar la generación de nuevos ingresos	100 % de los informes elaborados con relación a las Normas y procedimientos propuestos sobre la captación de ingresos.	CCG	25%	25%	25%	25%
Relación idónea entre los bienes, servicios y los recursos de la UNAH, utilizados para alcanzar los objetivos y metas programadas por la institución aplicando los estándares establecidos en la planificación	Realizados al 100% los seguimientos, apoyos, evaluaciones y revisiones al Informe de avances en planificación, % de recaudación de ingresos y % de ejecución de presupuesto; con el total de metas alcanzadas.	CCG	0%	0%	0%	100%
Relación idónea entre los bienes, servicios y los recursos de la UNAH, utilizados para alcanzar los objetivos y metas programadas por la institución aplicando los estándares establecidos en la planificación	Realizados al 100% los seguimientos, apoyos, evaluaciones y revisiones al Informe de avances en planificación, % de recaudación de ingresos y % de ejecución de presupuesto; con el total de metas alcanzadas.	CCG	0%	100%	0%	0%
Capacitado el Personal administrativo y docente sobre la normativa de los bienes inmuebles de la UNAH	100% de las capacitaciones programadas así como el 100% de las visitas a los CUR para el control de los bienes	Unidad de Control Patrimonial	0%	50%	0%	50%
Verificado la aplicación correcta del marco regulatorio para el inventario, control, uso y descargo los bienes muebles tangibles e	100% de los informes sobre la verificación en los registros y el cumplimiento del marco regulatorio en el tema de bienes.	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
intangibles.						
Verificado la aplicación correcta del marco regulatorio de bienes Inmuebles	100% de los informes sobre la verificación en los registros y el cumplimiento del marco regulatorio en el tema de bienes.	Unidad de Control Patrimonial	0%	100%	0%	0%
Realizar verificaciones de la aplicación correcta del marco regulatorio de bienes Inmuebles	Cumplir con el 100% con la verificación de la situación legal de los bienes inmuebles	Unidad de Control Patrimonial	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Desarrollo permanente y planificado del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	100% del personal de la CCG capacitado	CCG	0%	0%	0%	100%
Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información pública y las políticas de Transparencia.	100% de los participantes capacitados.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	50%	0%	50%
Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información	100% de los participantes capacitados.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
pública y las políticas de Transparencia. Promoción de la eficacia y eficiencia, mediante el uso racional de los recursos.	100% de los talleres desarrollados para la elaboración de informes de rendición de cuentas.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	0%	0%	0%	100%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información pública y las políticas de Transparencia.	100% de las gestiones realizadas en apoyo a el acceso a la información pública.	Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Digitalizados los expedientes estudiantiles de estudiantes de primer ingreso de Ciudad Universitaria.	Porcentaje de avance en la digitalización de expedientes estudiantiles.	DIPP	5%	45%	45%	5%
Garantizar la conservación y custodia de los expedientes estudiantiles y documentos de la Dirección, por medio del equipamiento de la Bóveda	Porcentaje de avance de procesos en el acondicionamiento de la Bóveda de documentos, garantizando óptimas condiciones para la conservación y protección de los expedientes estudiantiles y documentos.	DIPP	15%	35%	35%	15%
Comunidad universitaria a nivel nacional y demás personas que ingresen a la institución debidamente identificadas con carné.	Cantidad de carnés emitidos para que cada estudiante, empleado y público en general ingrese a la institución.	DIPP	0	0	0	0

2-01-04-02 PROYECTO DE IDENTIFICACION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.					
Comunidad universitaria a nivel nacional y demás personas que ingresen a la institución debidamente identificadas con carné.	Cantidad de carnés emitidos para que cada estudiante, empleado y público en general ingrese a la institución.	DIPP	0	0	39241	0

2-01-04-01 DIRECCION DE INGRESO PERMANENCIA Y PROMOCION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.					
Gestiones realizadas para dar apoyo y soporte a cada una de las actividades diarias y los procesos realizados por ésta Dirección.	Porcentaje de gestiones administrativas (solicitudes de compra, solicitudes de viáticos, solicitudes de reembolso de caja chica, etc.	DIPP	25%	25%	25%	25%
Aspirante habilitado para realizar la PAA y PCCNS.	Porcentaje del proceso de Habilitación de Aspirantes	DIPP	33%	33%	33%	1%

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Plataforma segura, transparente y amigable para interactuar con los diferentes usuarios.	Porcentaje de mejora que presenta la plataforma para la seguridad de la información, integridad de los datos y procesos más eficientes para los usuarios.	DIPP	25%	25%	25%	25%
Espacios físicos adecuados y acondicionados para brindar una atención personalizada a los estudiantes.	Cabinas acondicionadas para comodidad del estudiante.	DIPP	0	5	5	0
Reestructuración aplicada	Porcentaje de aplicación de la nueva estructura organizativa en la Dirección.	DIPP	10%	10%	60%	20%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Personal de Registro Escolar y Autoridades Universitarias capacitadas a nivel nacional.	Cantidad de centros regionales visitados a nivel nacional.	DIPP	2	2	3	5
---	--	------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Descripción del Resultado	Indicador	Responsable	1	2	3	4
Implementados primera etapa del Proyecto de Currículos Innovadores aprobado en 2016 y garantizar que las carreras continuen la innovación en sus currículos (para 7 carreras: 3 pregrado, 2 posgrado y 2 técnicos universitarios).	Porcentaje de avance de implementación de currículos innovadores aprobados en 2016.	Coordinación del Área de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
Implementados primera etapa del Proyecto de Currículos Innovadores aprobado en 2016 y garantizar que las carreras continuen la innovación en sus currículos (para 7 carreras: 3 pregrado, 2 posgrado y 2 técnicos universitarios).	Número de ejemplares del Manual Publicados y Socializados	Coordinación del Área de Gestión Académica	0	1000	0	0
Diseminado e implementado el Marco de Cualificaciones del Proyecto HICA.	Porcentaje de avance de implementación del Marco de Cualificaciones en las carreras de Informática Administrativa y Técnico de Calidad de Café.	Coordinación del Área de Gestión Académica	30%	35%	35%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-01-01-10 CREACION Y REDISEÑO DE CARRERAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Diseminado e implementado el Marco de Cualificaciones del Proyecto HICA.	Porcentaje de avance de implementación del Marco de Cualificaciones en las carreras de Informática Administrativa y Técnico de Calidad de Café.	Coordinación del Área de Gestión Académica	30%	0%	0%	0%
--	---	--	-----	----	----	----

INDICADOR a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INSTITUCIONAL:

Impulsada y promovida la creación de nuevas carreras y telecentros.	Porcentaje de avance en la creación de la nueva oferta académica demandada.	Coordinación del Área de Gestión Académica	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

Vinculada la Investigación a necesidades, ejes y temas prioritarios, potencialidades de desarrollo del país, y de desarrollo de la ciencia, articuladas con el Estado hondureño, el sector productivo y el sector social.	Porcentaje de avance en la definición de las líneas prioritarias de investigación e implementándose articuladamente con la docencia y vinculación universidad sociedad.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	100%	0%	0%
---	---	---	----	------	----	----

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).					

Gestión articulada del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH.	Porcentaje de avance en la articulación del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH con las Facultades y CRU.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	0%	0%
--	--	---	----	----	----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-01-01-01 VICERRECTORIA ACADEMICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).

Gestión articulada del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH.	Porcentaje de avance en la articulación del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH con las Facultades y CRU.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	0%	100%
--	--	---	----	----	----	------

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:

- Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).
- Excelencia en la Investigación, (2 categorías)
- Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).
- Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación
- Excelencia en Gestión de la investigación."

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores. (10 por año).

Incrementada la calidad y pertinencia de la investigación y la innovación que se genera en la institución, a través del acompañamiento a la Dirección en la adjudicación de los incentivos a la investigación e innovación.	Número de Comités Académicos integrados.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	3	3	0
Incrementada la calidad y pertinencia de la investigación y la innovación que se	Porcentaje de Facultades y CRU monitoreados, con iniciativas de	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

genera en la institución, a través del acompañamiento a la Dirección en la adjudicación de los incentivos a la investigación e innovación.	investigación pertinentes con las necesidades regionales.					
--	---	--	--	--	--	--

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Promocionada la asignación de la investigación como carga académica en la UNAH.	Porcentaje de docentes por facultades con investigación como carga académica asignada.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	30%	35%	35%
---	--	---	----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Mejorado el posicionamiento de la UNAH a nivel nacional e internacional, en base a divulgación de resultados de investigaciones científicas.	Número de Facultades y Centros Regionales participando en jornadas de monitoreo.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	0	0	18
--	--	---	---	---	---	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)

Mejorado el posicionamiento de las revistas científicas de la UNAH a nivel nacional e internacional.	Número de Facultades y Centros Regionales participando en jornadas de monitoreo.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	0	0	18
--	--	---	---	---	---	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Aumentado el número de patentes generadas institucionalmente. Incrementado el número de convenios nacionales e internacionales en el campo de la propiedad intelectual.	Número de Facultades y Centros Regionales participando en jornadas de monitoreo de nuevas patentes, nuevos convenios nacionales e internacionales en el campo de la propiedad intelectual y patentes o derechos de autor registrados.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	0	0	18
--	---	---	---	---	---	----

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Aumentado el número de investigadores registrados en el catálogo de investigadores de la UNAH.	Número de Facultades y Centros Regionales participando en jornadas de monitoreo del avance en el incremento de investigadores registrados y unidades académicas con investigadores registrados .	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	2	10	6
Aumentado el número de grupos de investigación de la UNAH basados en las líneas prioritarias de investigación.	Número de Facultades y CRU participando en la jornada de monitoreo del porcentaje de avance en formación de grupos de investigación y unidades académicas con grupos de investigación.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	2	10	6
Incrementado el número de investigaciones generados por los investigadores registrados, grupos de investigación, institutos y observatorios.	Número de Facultades y Centros Regionales participando en jornadas de monitoreo del avance en la cantidad de investigaciones publicadas y publicaciones pertinentes con el DHS generadas por los grupos de investigación.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	2	10	6

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Institucionalizados los procesos y mecanismos para la gestión del sistema de investigación de la UNAH.	Número de Facultades y CRU con estructura académica acorde al sistema de investigación científica en funcionamiento.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	0	0	18
Implementada la estructura organizativa del sistema de investigación científica de la UNAH.	Número de Facultades y CRU con estructura académica acorde al sistema de investigación científica en funcionamiento, aplicando procesos y mecanismos institucionalizados.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	9	0	9

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

Institucionalizados los procesos y mecanismos para la gestión de convenios en apoyo al sistema de investigación de la UNAH.	Número de Facultades y CRU participando en jornadas de monitoreo de avances en la implementación de mecanismos para la gestión de convenios en apoyo a la investigación.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	6	7	6
---	--	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Incrementadas las alianzas con sectores nacionales o internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de Facultades y CRU participando en jornadas de monitoreo de avances en la implementación de alianzas nacionales o internacionales, publicaciones sobre temas nacionales prioritarios y publicaciones conjuntas.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	2	10	6
---	---	---	---	---	----	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Creados mecanismos de certificación y acreditación de Educación No Formal y Continua.	Porcentaje de avance en la creación y establecimiento del Centro de certificación de competencias profesionales y capacidades humanas en la estructura organizativa de la UNAH	Coordinación del Área de Programas y Proyectos	25%	25%	25%	25%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Educación No Formal
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Creado y consolidado Programa Institucional de Educación No Formal e informal gestionándose con participación de todas las Unidades Académicas con base en necesidades prioritarias de los diferentes actores del desarrollo local, regional y nacional; con los resultados del Programa del Seguimiento a Graduados y de investigaciones científicas.	Porcentaje de avance de un Programa de Educación No Formal e Informal de la UNAH.	Coordinación del Área de Programas y Proyectos	25%	25%	25%	25%
--	---	--	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Fortalecido el Sistema de Registro Estudiantil y de Indicadores Académicos de la UNAH.	Porcentaje de avance en el diseño y desarrollo del Sistema de Registro Estudiantil y de Indicadores Académicos de la UNAH.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:

- ? Becas Municipales
- ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)
- ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)
- ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
- ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Conceptualizado e implementado el pilotaje del Observatorio Académico del Estudiante y la Política de Equidad.	Porcentaje de estudios, iniciativas y acciones para el Observatorio Académico del Estudiante.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
Conceptualizado e implementado el pilotaje del Observatorio Académico del Estudiante y la Política de Equidad.	Porcentaje de avance en la elaboración del Informe de resultados del piloto del Observatorio Académico del Estudiante.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	50%	50%
Conceptualizado e implementado el pilotaje del Observatorio Académico del Estudiante y la Política de Equidad.	Porcentaje de avance en la elaboración de la sistematización del pilotaje del Observatorio Académico del Estudiante.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y el posicionamiento institucional de la UNAH en Educación a Distancia, a nivel nacional e internacional.	Porcentaje de avance en el número de iniciativas desarrolladas como parte de redes académicas de Educación a Distancia.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	20%	60%	10%
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y el posicionamiento institucional de la UNAH en Educación a Distancia, a nivel nacional e internacional.	Porcentaje de avance en el número de estudiantes, profesores y gestores participando en iniciativas.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	30%	40%	30%
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y el posicionamiento institucional de la UNAH en Educación a Distancia, a nivel nacional e internacional.	Porcentaje de estudios e informes publicados. Porcentaje de gestores, docentes y estudiantes participando en proyecto piloto.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y el posicionamiento institucional de la UNAH en Educación a Distancia, a nivel nacional e internacional.	Porcentaje de avance en la sistematización del proceso.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	30%	40%	30%
Fortalecido el proceso de implementación de la Política de la Bimodalidad y el posicionamiento institucional de la UNAH en Educación a Distancia, a nivel nacional e internacional.	Porcentaje de planes de estudio en proceso de rediseño o diseño que incorporen la bimodalidad.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	30%	35%	35%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Educación a Distancia, a nivel nacional e internacional.						
Fortalecido el proceso de implementación de la política de gestión del conocimiento.	Porcentaje de buenas prácticas identificadas e institucionalizadas.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	40%	40%	20%
Fortalecido el proceso de implementación de la política de gestión del conocimiento.	Porcentaje de autoridades, gestores académicos capacitados en gestión del conocimiento.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	50%	50%
Fortalecido el proceso de implementación de la política de gestión del conocimiento.	Número de visitante y países que hacen uso de la Página web de Gestión del Conocimiento de la UNAH.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0	0	1	1
Mejorados los indicadores de desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH y del avance en la reforma integral de los CRU.	% de avance en la implementación del nuevo Reglamento de EAD.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	100%	0%
Mejorados los indicadores de desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH y del avance en la reforma integral de los CRU.	Porcentaje de planes de crecimiento, desarrollo y mejora implementándose a nivel de las redes educativas regionales (CRU, CRAED, TU).	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	40%	30%	30%

ÁREA

b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes

INDICADOR INSTITUCIONAL: tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Diversificada y ampliada la oferta académica de la UNAH con el propósito de favorecer la equidad y mejorar la cobertura.	Porcentaje de nuevas carreras y centros aprobados.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
Implementada política de equidad y cohesión social de la UNAH.	Porcentaje de avance de mejora en los indicadores de cobertura y equidad.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	25%	35%	40%
Identificadas buenas prácticas para la gestión del conocimiento en la UNAH.	Porcentaje de Centros y gestores participantes en la Feria. Porcentaje de proyectos, buenas prácticas	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	25%	75%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Identificadas buenas prácticas para la gestión del conocimiento en la UNAH.	e iniciativas presentadas. Porcentaje de Centros y gestores participantes en la Feria. Porcentaje de proyectos, buenas prácticas e iniciativas presentadas.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	100%	0%
Posicionada la UNAH mediante la producción y lanzamiento de MOOC's pertinentes a la sociedad hondureña y global, favoreciendo el Desarrollo Humano Sostenible y el Aseguramiento de la Calidad.	Porcentaje de avance en la implementación del proyecto	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	20%	40%	40%

ÁREA c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

INSTITUCIONAL:

Fortalecido el Sistema de Innovación Educativa y Tecnológica de la UNAH.	Porcentaje de avance en la conceptualización e implementación del Observatorio del Estudiante de carreras afines a educación en el marco del Proyecto TO-INN.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	30%	40%	30%
Fortalecido el Sistema de Innovación Educativa y Tecnológica de la UNAH.	Porcentaje de avance en las iniciativas de innovación docente derivadas del Proyecto To Inn.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	35%	35%	30%

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Diseñado el Sistema de Ajuste, Monitoreo y Evaluación del Programa Lo Esencial	Porcentaje de avance de implementación del Sistema	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	100%	0%	0%
Diseñado el Sistema de Ajuste, Monitoreo y Evaluación del Programa Lo Esencial	Porcentaje de estudiantes certificados en Lo Esencial	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	50%	50%	0%
Diseñado el Sistema de Ajuste, Monitoreo y Evaluación del Programa Lo Esencial	Porcentaje de documentos revisados	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	0%	100%	0%
Diseñado el Sistema de Ajuste, Monitoreo y Evaluación del Programa Lo Esencial	Porcentaje de carreras aprobadas en el tema de ética	Coordinación del Área de Gestión Cultural	100%	0%	0%	0%
Diseñado el Sistema de Ajuste, Monitoreo y Evaluación del Programa Lo Esencial	Porcentaje de actores claves involucrados	Coordinación del Área de Gestión Cultural	100%	0%	0%	0%
Diseñado el Sistema de Ajuste, Monitoreo y Evaluación del Programa Lo Esencial	Porcentaje de ediciones físicas impresas en relación a las planificadas.	Coordinación del Área de Gestión Cultural	100%	0%	0%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

ÁREA: b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Consolidado el Programa de Educación No Formal para la Construcción de Ciudadanía	Porcentaje de personas formadas	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	50%	50%	0%
Consolidado el Programa de Educación No Formal para la Construcción de Ciudadanía	Porcentaje de avance de foros activados	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	0%	50%	50%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Difundido de forma masiva el Programa Lo Esencial a través de la exaltación de sus modelos moralizantes	Porcentaje de avance de macroproyectos culturales impulsados	Coordinación del Área de Gestión Cultural	25%	25%	25%	25%
Difundido de forma masiva el Programa Lo Esencial a través de la exaltación de sus modelos moralizantes	Porcentaje de fondos socializados	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	0%	50%	50%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Implementada la Política Cultural de la UNAH	Porcentaje de consultores externos relacionados	Coordinación del Área de Gestión Cultural	50%	50%	0%	0%
Implementada la Política Cultural de la UNAH	Porcentaje de redes internacionales relacionadas	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	0%	100%	0%
Implementada la Política Cultural de la UNAH	Porcentaje de ediciones publicadas en relación a las solicitadas.	Coordinación del Área de Gestión Cultural	0%	100%	0%	0%

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Mejorados los indicadores de Innovación en la UNAH.	Porcentaje de avance del estudio	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	30%	30%	40%
Mejorados los indicadores de Innovación en la UNAH.	Porcentaje de avance de estudios y presentaciones realizadas conforme a lo planificado.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	100%	0%
Mejorados los indicadores de Innovación en la UNAH.	Porcentaje de avance en la elaboración de la Política de Innovación.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	0%	0%	50%	50%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA

a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Elaboradas 3 primeras etapas para el diseño de Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en la UNAH (Modelo propuesto por CCA - ANECA).	Porcentaje de Planificación de las etapas	Unidad de Gestión de la Calidad	20%	30%	40%	10%
Guía para autoevaluación de carreras de grado de la UNAH actualizado y publicada	Porcentaje de avance en la publicación del Documento	Unidad de Gestión de la Calidad	10%	10%	40%	40%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Avanzado al menos un 25% en los planes de mejora en carreras e institucional.	Porcentaje de informes de seguimiento a implementación de planes de mejora de carreras y a nivel institucional	Unidad de Gestión de la Calidad	25%	25%	25%	25%
Diseñado e implementado un programa institucional permanente de formación y desarrollo para la gestión de la calidad en la UNAH.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del programa	Unidad de Gestión de la Calidad	10%	20%	30%	40%
Cumplidos acuerdos y compromisos asumidos por la UNAH en el SICEVAES	Porcentaje de participación documentada en informes	Unidad de Gestión de la Calidad	10%	40%	10%	40%
Cumplidos acuerdos y compromisos asumidos por la UNAH en el SICEVAES	Porcentaje de iniciativas desarrolladas a nivel internacional	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	0%	100%	0%
Publicado fascículo "Mejora Continua de la Calidad y Pertinencia de la Educación Superior, caso UNAH"	Porcentaje de avance en la publicación del Fascículo.	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	30%	30%	40%
Evaluada UNAH por pares externos (sujeto a asignación presupuestaria).	Porcentaje de avance en la evaluación externa de la UNAH.	Unidad de Gestión de la Calidad	30%	30%	40%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Diseñado a nivel de Direcciones Académicas el Sistema de Información de Seguimiento, Monitoria y Evaluación de Indicadores de la Gestión Académica.	Porcentaje de avance en el diseño del sistema.	Unidad de Gestión de la Calidad	0%	30%	40%	30%
---	--	---------------------------------	----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.2) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de cooperación con universidades públicas de la región centroamericana (SICAR/CSUCA) para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.2.1) Movilidad de , al menos 10 docentes, estudiantes o investigadores de las facultades y centro regional, durante el periodo en una universidad nacional o extranjera.					
Implementadas iniciativas de cooperación con instancias regionales en las áreas de docencia, investigación y vinculación.	Número de iniciativas en cooperación impulsadas.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	5	1	3	3
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.5) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países a través de las tecnologías de información y comunicación.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.5.1) Al menos, el 50% de posgrados establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países por medio de las tecnologías de la información.					
Incrementado el número de iniciativas en colaboración con posgrados de otros países.	Número de programas de posgrado en convenio.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	0	1	1	1
EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidas las capacidades de los equipos de cómputo de la VRA	Porcentaje de dispositivos y licencias adquiridos en relación a las necesidades identificadas.	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%

ÁREA b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

ESTRATÉGICA: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

RESULTADO INSTITUCIONAL: 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Implementado Centro de Documentación de la Reforma y necesidades administrativas de la oficina de VRA satisfechas	Porcentaje de avance de las condiciones para funcionamiento del Centro de Documentación de la Reforma.	Unidad Administrativa	50%	50%	0%	0%
Implementado Centro de Documentación de la Reforma y necesidades administrativas de la oficina de VRA satisfechas	Porcentaje de necesidades administrativas de la oficina de VRA satisfechas	Unidad Administrativa	0%	100%	0%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

ESTRATÉGICA: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Seguimiento y evaluación a las estructuras de las Direcciones Académicas aprobadas e implementadas en 2017.	Porcentaje de avance en el seguimiento y evaluación a las estructuras de las Direcciones Académicas aprobadas e implementadas en 2017.	Unidad Administrativa	50%	0%	50%	0%
---	--	-----------------------	-----	----	-----	----

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Ejecutado Plan de Desarrollo del Personal de la VRA y en áreas prioritarias institucionales, considerando también desempeño laboral.	Porcentaje de cursos y personas capacitadas en relación al personal de la VRA.	Unidad Administrativa	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Gestionados de Programas de Movilidad internacional para la mejora de la calidad académica.	Número de movilidades internacionales entrantes y salientes.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	3	3	3	3
Gestionados proyectos de cooperacion internacional de organismos y de universidades internacionales para el fortalecimiento institucional del desarrollo de la calidad académica.	Número de Proyectos en Cooperación Internacional promovidos.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	2	2	2	2
Gestionados proyectos de cooperacion internacional de organismos y de universidades internacionales para el	Número de Convenios Internacionales promovidos.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	2	2	2	2

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
fortalecimiento institucional del desarrollo de la calidad académica.						

ÁREA b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y

INSTITUCIONAL: organizaciones internacionales.

UNAH ha participado activamente en Redes Académicas con proyectos de investigación, publicaciones y otros resultados académicos.	Número de Redes Internacionales en las que se participa.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	1	1	1	1
UNAH ha participado activamente en Redes Académicas con proyectos de investigación, publicaciones y otros resultados académicos.	Número de publicaciones (artículos y/o libros)	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	1	1	2	1
UNAH ha participado activamente en Redes Académicas con proyectos de investigación, publicaciones y otros resultados académicos.	Número de eventos internacionales organizados.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	0	0	2	2

ÁREA c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

INSTITUCIONAL:

Registradas el 100% de Actividades de Internacionalización de VRA.	Porcentaje de actividades de internacionalización registradas.	Coordinación del Área de Internacionalización Académica	25%	25%	25%	25%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

OBJETIVO Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH

ESTRATÉGICA: de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Plan Estratégico DES y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Documentos de planes, informes de seguimiento y cumplimiento, estrategias de implementación, sistemas y bases de datos, reportes, publicaciones e informes varios.

Representada efectivamente la UNAH en el CTC	Porcentaje de nuevas carreras y centros aprobados para el Nivel de Educación Superior. Porcentaje de nuevas carreras y centros de la UNAH aprobados. Porcentaje de Comisiones de Dictamen en las que la UNAH participa.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Conducir e impulsar el cumplimiento de los trece objetivos estratégicos del Sistema de Educación Superior formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo 2017-2026, en forma pro activa y con gestión de apoyo financiero nacional e internacional.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Convenios, Conferencias, Resultados de investigación, informes, Participantes capacitados, Experiencias simultáneas, proyectos en ejecución, alianzas estratégicas consolidadas, identificación de fuentes de recursos,

UNAH ha participado en instancias de integración regional e internacional para el nivel de educación superior.	Porcentaje de instancias de integración regional o internacional en las que la UNAH participa.	Coordinación del Área de Gestión del Conocimiento	25%	25%	25%	25%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Seguimiento a propuestas de nuevas carreras, (técnico y maestrías) propuestos por diferentes depts. de este centro.	reuniones sostenidas con el personal competente al avance en el proceso de aprobación de las carreras propuestas.	Subdirección Académica CURLA	0%	50%	0%	50%
2) Implementado el proceso de Gestión de la Calidad Académica se ejecutan acciones de mejora continua.	al menos 3 capacitaciones sobre diferentes temas impartidas a estudiantes en cada PAC 2018 .	Coord. Carrera Ing. Agronómica CURLA	1	0	1	1
todas las carreras tienen actualizada base de datos de índice académico, entre otros	100% de la información es remitida a la Subd. Académica y esta a su vez informa a la Comisión de Control y Gestión.	Subdirección Administrativa	0%	50%	0%	50%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Fortalecida unidad regional de investigación científica	acompañados y asesorados 4 grupos de investigación que actualmente están conformados y funcionando	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0%	0%	25%	25%
---	--	---	----	----	-----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Fortalecida unidad regional de investigación científica	acompañados y asesorados 4 grupos de investigación que actualmente están conformados y funcionando	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	25%	25%	0%	0%
---	--	---	-----	-----	----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Fortalecida unidad regional de investigación científica	al menos 3 talleres o capacitaciones al año sobre investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	40	30	30	0

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.	número de reuniones con investigadores para avanzar en la creación y publicación de documento de las investigaciones del Centro Regional	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	1	2	0	0
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5) Asistencia a Congresos, encuentros y otros eventos para presentar ponencias de investigaciones que se desarrollan en este centro regional	Se realiza un promedio de 5 ponencias de socialización de resultados de investigaciones en Congreso Científico organizado por UNAH-DICyP en Ciudad Universitaria, mismas que son realizadas por diferentes investigadores del CURLA congreso científico organizado por UNAH-DICyP	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	0	5	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.

(10 por año)

6). Desarrollado simposios, foros , mediante convocatoria con los enlaces de investigación de los respectivos departamentos y carreras	6. Se realiza un Simposio para socializar resultados de investigaciones científicas	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	0	1	0
--	---	---	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

(1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	porcentaje de avance en la elaboración de al menos 2 propuestas de investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0%	50%	0%	50%
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	Actualizada base de datos de avance de proyectos de investigación que actualmente se encuentran en ejecución	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	25	25	25	25
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	Diferentes departamentos participan activamente en diferentes actividades de investigación (Química, CCSS, Administración de Empresas, Prod. Animal, Vegetal, entre otros).	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	25	25	25

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).					
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	Diferentes departamentos participan activamente en diferentes actividades de investigación (Química, CCSS, Administración de Empresas, Prod.	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	25	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
acompañados en proceso de formular y presentar propuestas de investigación	Animal, Vegetal, entre otros). dos levantamiento de encuestas en puntos estratégicos de la ciudad	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	50	0	0	0

ÁREA d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica.

INSTITUCIONAL: (2% por año).

2) Capacitación de docentes en el diplomado de investigación para fortalecer sus conocimientos en técnicas de investigación	al menos 6 docentes del CURLA recibirán el diplomado de investigación en el año 2018	Coordinación Regional de Investigación Científica y Posgrados CURLA	0	3	3	0
---	--	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y

INSTITUCIONAL: demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Proyectos registrados en la DVUS	6 nuevos proyectos en los cuales participan diferentes equipos multidisciplinarios del CURLA	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	2	2	1
Seguimiento de Proyecto en Base al protocolo institucional	porcentaje de avance en el cumplimiento de actividades de 18 proyectos registrados en la coord. de vinculación y en funcionamiento a través de equipos multidisciplinarios.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Seguimiento de Proyecto en Base al protocolo institucional	al menos 5 giras por trimestre a sitios donde se ejecutan proyectos de vinculación de diferentes depts de este centro.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	5	5	5	5
--	--	---	---	---	---	---

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
unidades académicas son apoyadas en la formulación de proyectos en Base al protocolo institucional	al menos 12 equipos multidisciplinarios trabajan en la formulación, gestión y/o ejecución de proyectos	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	2	2	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

unidades académicas son apoyadas en la formulación de proyectos en Base al protocolo institucional	al menos 5 reuniones por trimestre con equipos multidisciplinarios para tratar sobre diferentes actividades de vinculación	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	5	5	5	0
--	--	---	---	---	---	---

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.					
convenios se cumplen con los altos estándares de calidad y compromiso	se supervisa el cumplimiento del 100% de los convenios interinstitucionales	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	0%	50%	0%	50%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.					
convenios se cumplen con los altos estándares de calidad y compromiso	al menos 5 nuevas alianzas en el año 2018. con actores claves para el desarrollo de nuestro centro.	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	2	1	1

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes realizan la práctica profesional supervisada con organizaciones con las que se tienen convenios y ejecutan proyectos	4 estudiantes en el año se integran a proyectos para realizar su práctica profesional	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	1	1	1

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Educación No Formal					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.					
Impartidos al menos dos diplomados de educación no formal	Ejecución de dos diplomados de educación no formal y seguimiento a la formulación de 2 mas	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	b) Educación No Formal					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.					
Impartidos al menos dos diplomados de educación no formal	Diferentes departamentos trabajan en la formulación de nuevos diplomados para ser impartidos a la población interesada	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA	c) Comunicación y Difusión					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.					
difusión permanente de las actividades de vinculación	% de cumplimiento en la difusión de actividades regionales de vinculación	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.					
ÁREA	g) Eventos y Encuentros					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Congresos realizados en nuestro centro.	Apoyo en la organización y ejecución de 2 Congresos realizados en el año 2018	Coord. Reg. de Vinculación Universidad-Sociedad CURLA	1	1	0	0
---	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Seminario-taller con el fin de evaluar y orientar los espacios de aprendizaje en la línea del modelo educativo	Numero de docentes que conocen y ponen en práctica el modelo educativo	Subdirección Académica CURLA	25	0	25	0
Seminario-taller con el fin de evaluar y orientar los espacios de aprendizaje en la línea del modelo educativo	Docentes capacitados en diferentes áreas específicas del conocimiento según las necesidades identificadas	Subdirección Académica CURLA	20	20	20	20
aplicada la evaluación del desempeño docente	100% de la plantilla del personal docente es evaluado a través de la herramienta de evaluación del desempeño	Coord. Reg. Recursos Humanos UNAH CURLA	0%	33%	33%	34%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.					
Estudiantes asesorados por el personal de VOAE	Al menos 20 estudiantes en riesgo académico son asesorados en el año 2018	VOAE-CURLA	6	0	8	6

ÁREA ESTRATÉGICA:	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.					
Estudiantes con conocimientos de prevención y atención integral de la salud y atendidos en las diferentes áreas de VOAE	al menos 2300 estudiantes al año reciben atención en los diferentes servicios que ofrece la VOAE	VOAE-CURLA	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA:	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.					
grupos artísticos conformados y participando en diferentes actividades según lo soliciten las unidades	se realizan presentaciones artísticas en al menos dos eventos por periodo	VOAE-CURLA	2	2	2	2
grupos artísticos y deportivos cuentan con los implementos necesarios para participar en actividades recreativas y deportivas	los 3 grupos artísticos y 7 disciplinas deportivas cuentan con sus implementos para presentaciones y encuentros.	Dirección CURLA	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.					
estudiantes matriculados en las diferentes carreras del CURLA y en tránsito	un promedio de 6,000 estudiantes se matriculan anualmente en las diferentes carreras del CURLA y de la UNAH	DIPP CURLA	2000	2000	2000	0

RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.					
capacitados estudiantes en diferentes áreas como parte de su fortalecimiento académico	3 charlas/capacitaciones o talleres por periodo académico impartidos por docentes de los diferentes departamentos o invitados especiales	VOAE-CURLA	3	3	0	3
capacitados estudiantes en diferentes áreas como parte de su fortalecimiento académico	Participación activa de todas las carreras en ferias vocacionales y otras actividades para promocionar carreras	VOAE-CURLA	25%	25%	25%	0%

DIMENSIÓN:	6. Graduados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.					
el CURLA gradúa nuevos profesionales de las diferentes carreras	el CURLA gradúa al menos 220 profesionales de las diferentes carreras	Secretaría Académica	0	0	110	110

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales.				100% de las redes	
tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.						

Asignaturas en línea son impartidas para tener un mayor alcance en la población especialmente de primer ingreso	Espacios de aprendizaje pétéreas son ofrecidas en línea	Dirección de Innovación Educativa	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------------------	-----	-----	-----	-----

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
las unidades de producción cuentan con los insumos necesarios para los laboratorios, cultivos, etc.	Adquiridos insumos para las áreas productivas vegetales y animales.	Gerencia de Producción CURLA	10%	25%	25%	25%
las unidades de producción cuentan con los insumos necesarios para los laboratorios, cultivos, etc.	ordeñadora automática recibe el mantenimiento adecuado dos veces al año	Gerencia de Producción CURLA	0	1	1	0
las unidades de producción cuentan con los insumos necesarios para los laboratorios, cultivos, etc.	las cortadoras de césped reciben el mantenimiento necesario para su funcionamiento	Gerencia de Producción CURLA	10	0	10	0
las unidades de producción cuentan con los insumos necesarios para los laboratorios, cultivos, etc.	en el transcurso del año se adquieren 36 tripas para elaboración de chorizos	Gerencia de Producción CURLA	6	12	6	12
las unidades de producción cuentan con los insumos necesarios para los laboratorios, cultivos, etc.	650 pacas para huevos son adquiridas al año	Gerencia de Producción CURLA	200	200	0	250
las unidades de producción cuentan con los insumos necesarios para los laboratorios, cultivos, etc.	diferentes productos son adquiridos para las áreas productivas	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

1. Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH,	1 charla por periodo dirigido a personal docente, administrativo, de servicio y	Subdirección Académica CURLA	1	0	1	1
---	---	------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	estudiantes					

OBJETIVO Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

INSTITUCIONAL: b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes

INSTITUCIONAL: universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

CURLA participando en actividades cívicas	se participa u organiza diferentes actividades en el centro regional y la ciudad en el marco del mes cívico	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0	0	1	0
---	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

INSTITUCIONAL:

Realizados conciertos con la Orquesta de Cámara de la UNAH	Realizados 4 conciertos en el año, como parte de la agenda cultural de la Dirección de Cultura.	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0	3	0	1
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

unidades elaborando y ejecutando sus respectivos POA	100% de cumplimiento en el avance de monitoreo y seguimiento de elaboración y ejecución de POA	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	25%	25%	25%	25%
asistido a reuniones convocadas por SEDI u otras unidades de CU.	número de capacitaciones en las cuales se asiste por parte del CURLA	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	1	0	1	1
personal administrativo y de servicio mejora sus competencias y las implementa en su labor diaria	Se gestionan 10 charlas o capacitaciones para el personal administrativo y de servicio sobre diferentes temas de interes	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	7	2	2	2
el area de aves cuenta con nuevos lotes de pollas para la producción	en el I trimestre se adquieren las pacas para huevos y en el II, III Y IV se adquieren 3 lotes de pollas para las prácticas con estudiantes ademas del proceso de produccion de huevos	Gerencia de Producción CURLA	1	1	1	1
proyectos de cultivos agropecuarios abastecidos con abonos y materiales de control de plagas, otros	100% de los cultivos tienen control de plagas y reciben el abono correspondiente	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
abastecidas las áreas productivas con alimento para el ganado, aves y porcinos y especies menores	el 100% de la licitación de pago para alimentos y concentrado para animales finaliza con éxito. ya que se transfirieron 3.8 millones de lempiras para SEAF para efectuar el pago correspondiente.	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
alimentos y bebidas proporcionados en eventos institucionales, de vinculación, investigación, académicos, y otros,	20 eventos institucionales al año, reciben alimentos y bebidas (refrigerios para visitantes extranjeros, inauguración de nuevos proyectos, clausuras, invitados especiales nacionales, regionales o	Dirección	5	5	5	5

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
alimentos y bebidas entregados en talleres, reuniones, expoferias, ferias de salud y vocacionales, entre otros de las diferentes carreras	locales) durante el año 2018, se realizan 20 eventos, reuniones, cursos, charlas, entre otras, en las diferentes unidades académicas del CURLA	Dirección CURLA	5	5	5	5
Insumos varios para áreas productivas	Se invierten cerca de doscientos mil en insumos en las áreas productivas	Gerencia de Producción CURLA	20%	30%	25%	25%
alquiler y compra de equipo para area productivas	equipo alquilado o comprado para área productiva	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
proceso de siembra y mejoras en vivero del área de producción vegetal	Mejorado el vivero agroecológico	Producción Vegetal	50%	0%	0%	0%

2-03-45-05 PROYECTOS PRODUCTIVOS-CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

proceso de siembra y mejoras en vivero del área de producción vegetal	Mejorado el vivero agroecológico	Producción Vegetal	0%	50%	0%	0%
---	----------------------------------	--------------------	----	-----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Desarrollada exitosamente Olimpiada Nacional de Matemáticas	una Olimpiada Nacional de matemática se lleva a cabo en septiembre	Matemática CURLA	0	0	1	0
---	--	------------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

socializada a través de redes sociales y pagina web las actividades principales que se realizan en el centro regional	el 100% de las redes sociales y pagina web del CURLA son actualizadas con la información relevante del quehacer universitario	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la critica constructiva y la creatividad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

INSTITUCIONAL:

Clinica médica de VOAE y carrera de enfermería cuentan con los materiales medicos y productos farmaceuticos y medicinales necesarios para el desarrollo de sus funciones	Estudiantes y comunidades aledañas al municipio son atendidas en brigadas médicas o dentro del CURLA	VOAE-CURLA	10%	35%	0%	0%
--	--	------------	-----	-----	----	----

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

INSTITUCIONAL:

Avances en propuestas de diferentes posgrados	porcentaje de avance en gestión de nueva oferta académica de posgrados	Coord. Reg. de Desarrollo Institucional CURLA	0%	50%	50%	0%
---	--	---	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Abastecimiento de combustible y aceite para vehículos, equipo agrícola, equipo de limpieza, sistema de riegos y otros	aproximadamente 8,000 galones de combustible son adquiridos en el año 2018. asi mismo se compra aceite para vehiculos y chapeadoras	Dirección CURLA	25%	25%	25%	25%
Atendidas diferentes giras académicas y administrativas a diferentes zonas del país con el objetivo de cumplir con actividades planificadas	se realizan al menos 40 giras académicas y/o administrativas, representaciones institucionales, en el año 2018	Subdirección Académica CURLA	10	10	10	10
mejorada la infraestructura, acondicionamiento y equipamiento de aulas y laboratorios de clases	porcentaje de avance en las mejoras a infraestructura de aulas y laboratorios de clases.	Dirección CURLA	25%	25%	25%	25%
mejorada la infraestructura, acondicionamiento y equipamiento de aulas y laboratorios de clases	comprados 6,818 bloques para construcción en área según solicitudes	Dirección CURLA	0%	100%	0%	0%
mejorada la infraestructura, acondicionamiento y equipamiento de aulas y laboratorios de clases	Compradas 60 cortinas de pvc	Dirección CURLA	30	0	30	0
mejorada la infraestructura, acondicionamiento y equipamiento de aulas y laboratorios de clases	Mantenimiento y reparación de equipo de computo, agrícola, cuarto frio, acerradero forestal y aires acondicionados de diferentes áreas	Dirección CURLA	25%	25%	25%	25%
mejorada la infraestructura, acondicionamiento y equipamiento de aulas y laboratorios de clases	controlados los vectores en el CURLA	Dirección CURLA	35%	30%	0%	35%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
las unidades académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina necesarios para el desarrollo de sus funciones.	El 100% de las oficinas académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina para el desarrollo de sus funciones	Administración UNAH CURLA	25%	20%	25%	30%
las unidades académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina necesarios para el desarrollo de sus funciones.	adquirido insumos para diferentes eventos	Administración UNAH CURLA	25%	25%	25%	25%
las unidades académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina necesarios para el desarrollo de sus funciones.	adquisición de una impresora para realizar funciones necesarias	Administración UNAH CURLA	0	1	0	0
las unidades académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina necesarios para el desarrollo de sus funciones.	se proporciona el servicio de impresiones/fotocopias según solicitudes	Administración UNAH CURLA	25%	25%	25%	25%
las unidades académicas y administrativas cuentan con los materiales de oficina necesarios para el desarrollo de sus funciones.	atendidas diferentes solicitudes	Administración UNAH CURLA	25	25	25	25
vehículos y equipo agrícola reciben el mantenimiento para su optimo uso	el 100% de los vehículos y transporte agrícola recibe revisión y reparaciones.	Dirección CURLA	25%	25%	50%	0%
abastecida la unidad de VOAE y laboratorios de equipo medico menor y medicamentos	90500 son invertidos en medicamentos y equipo medico menor en la clínica de salud VOAE y laboratorio.	VOAE-CURLA	25%	25%	25%	25%
abastecido de elementos de limpieza el área de servicios generales	porcentaje de avance en la adquisición de elementos varios de limpieza	Administración UNAH CURLA	50%	0%	50%	0%
suplidas las necesidades de tinta para impresora de las oficinas administrativas	100% de las impresoras cuentan con tinta para impresión	Administración UNAH CURLA	30%	20%	50%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional						
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera						
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.						
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.						
se proporciona a todas las unidades productos de artes gráficos	porcentaje de avance en la adquisición de artes gráficos y otros impresos	Dirección CURLA	0%	0%	0%	25%	

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional						
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera						
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.						
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

se proporciona a todas las unidades productos de artes gráficos	porcentaje de avance en la adquisición de artes gráficos y otros impresos	Dirección CURLA	25%	25%	25%	0%
productos veterinarios proporcionados a las áreas productivas para las prácticas y cuidado de los animales	100% de los animales de las áreas productivas reciben medicamentos según la necesidad identificada	Gerencia de Producción CURLA	25%	25%	25%	25%
vehículos del centro reciben el mantenimiento preventivo para su óptimo funcionamiento	el 100% de los vehículos reciben el mantenimiento preventivo necesario	Dirección CURLA	50%	0%	50%	0%
abastecido de elementos varios de ferretería para realizar mejoras pertinentes	100% de avance en proceso de mejoras en infraestructura en edificio administrativo, edificio de investigación y posgrados y otras áreas, así como compra de materiales varios para trabajo	Administración UNAH CURLA	25%	25%	50%	0%

2-03-45-07 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE ROATAN

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en término de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

"

INDICADOR b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

INSTITUCIONAL:

Telecentro Roatán UNAH CURLA brinda el servicio de Educación Superior a estudiantes de la región insular	El 100% del edificio recibe mantenimiento y equipo para la climatización del lugar.	Dirección	50%	50%	0%	0%
Telecentro Roatán UNAH CURLA brinda el servicio de Educación Superior a estudiantes de la región insular	Viáticos para el personal que coordina el Telecentro	Dirección	25%	25%	25%	25%
Telecentro Roatán UNAH CURLA brinda el servicio de Educación Superior a estudiantes de la región insular	alquiler de equipo para eventos varios	Dirección	25%	25%	25%	25%
Telecentro Roatán UNAH CURLA brinda el servicio de Educación Superior a estudiantes de la región insular	contratación de un profesional para desarrollar función de acuerdo a la necesidad del centro	Dirección	0	100	0	0

2-03-45-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

laboratorios, aulas y oficinas cuentan con el equipo y mobiliario necesario para desarrollar sus funciones.	2 laboratorios con nuevos aires acondicionados y oficinas con mobiliario	Dirección CURLA	100	0	0	0
---	--	-----------------	-----	---	---	---

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

contratado un profesional para elaborar diagnostico según lo requiera un área	un profesional contratado	Dirección CURLA	0	1	0	0
contratado un instructor	un instructor contratado para apoyar a los grupos artísticos de VOAE	Dirección CURLA	0	1	1	0
contratado personal de forma temporal para realizar labores en el campo	porcentaje de avance en la contratación de personal para cubrir las labores de campo	Dirección CURLA	40%	0%	40%	20%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

INSTITUCIONAL:

docentes y/o estudiantes del CURLA realizan movilidad académica	al menos dos docentes, estudiantes o personal administrativo del CURLA viajan al exterior para intercambio o capacitación	Dirección CURLA	2	2	2	1
---	---	-----------------	---	---	---	---

2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

La Dirección de Investigación Científica registra proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Seguimiento, monitoreo y registro de, al menos, 12 proyectos de investigación provenientes de las facultades y centros regionales.	Dirección de Investigación Científica	0	6	0	6
--	--	---------------------------------------	---	---	---	---

2-05-01-02 BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	12	0	46	0

2-05-01-03 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	12	0	46	0

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-04 BECAS DE INVESTIGACION PARA DOCENTES DE POSTGRADO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	12	0	46	0

2-05-01-05 BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	12	0	46	0
---	-------------------------------	---------------------------------------	----	---	----	---

2-05-01-12 BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año	Dirección de Investigación Científica	12	0	46	0
---	-------------------------------	---------------------------------------	----	---	----	---

2-05-01-02 BECAS SUSTANTIVAS DE INVESTIGACIÓN

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	10
---	------------------------------------	---------------------------------------	----	----	----	----

2-05-01-03 BECAS DE INVESTIGACION PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	10
---	------------------------------------	---------------------------------------	----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-05 BECAS BÁSICAS DE INVESTIGACIÓN

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	10
---	------------------------------------	---------------------------------------	----	----	----	----

2-05-01-12 BECAS DE INV. PARA ESTUDIANTES DE POST-GRADO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas cerradas en el año.	Dirección de Investigación Científica	10	10	10	0

2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Número de proyectos realizados.	Dirección de Investigación Científica	0	2	2	1
a.4) Apoyo a las facultades y centros regionales en la gestión de financiamiento de becas de investigación con recursos externos.	Número de propuestas acompañadas	Dirección de Investigación Científica	0	0	2	1

2-05-01-06 PREMIO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
-------------------------	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	7	0

2-05-01-11 PREMIO IDEAS SOBRE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	7	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
facultades y centros regionales de la UNAH.						

2-05-01-13 PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	7	0
---	--------------------	---------------------------------------	---	---	---	---

2-05-01-14 PREMIO MEJORAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	7	0
---	--------------------	---------------------------------------	---	---	---	---

2-05-01-17 PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	7	0
---	--------------------	---------------------------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-16 PREMIO/ENSAYO SOBRE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.	Dirección de Investigación Científica	0	0	7	0
---	--------------------	---------------------------------------	---	---	---	---

2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica impulsa la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, para el desarrollo de proyectos de investigación.	Número de proyectos de investigación dictaminados como carga académica	Dirección de Investigación Científica	0	8	7	0
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Números de revistas editadas y diagramadas.	Dirección de Investigación Científica	0	0	2	0
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Números publicados	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	1
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.2) Creación de 5 nuevas revistas con estándares internacionales. (1 por año)					
La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Número de revistas evaluadas	Dirección de Investigación Científica	0	0	18	0
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Número de periódicos editados y diagramados	Dirección de Investigación Científica	0	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Números de boletines editados y diagramados	Dirección de Investigación Científica	2	3	3	2
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Publicación editada y diagramada	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Puntos de información científica en funcionamiento y actualizados constantemente	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Página web actualizada	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Porcentaje módulos en funcionamiento	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

b.10 La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	Porcentaje de avance de la preparación del congreso de investigación científica	Dirección de Investigación Científica	10%	35%	55%	0%
b.11) La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).	Eventos realizados	Dirección de Investigación Científica	3	6	6	5

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.</p> <p>La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.</p>	<p>Unidades académicas apoyadas</p> <p>Número de ayudas financiera brindadas para participación en eventos académicos o científicos internacionales.</p>	<p>Dirección de Investigación Científica</p> <p>Dirección de Investigación Científica</p>	0	0	5	0
<p>0</p>	4	3	3			
<p>ÁREA c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.</p> <p>ESTRATÉGICA: explotación de la propiedad intelectual.</p> <p>RESULTADO c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.</p> <p>INSTITUCIONAL: investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.</p> <p>INDICADOR c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.</p> <p>INSTITUCIONAL: explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).</p>						
<p>La Dirección de Investigación Científica asesora los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual</p>	<p>Número de proyectos asesorados</p>	<p>Dirección de Investigación Científica</p>	0	10	0	0
<p>ÁREA d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.</p> <p>ESTRATÉGICA: actualización en investigación científica.</p> <p>RESULTADO d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.</p> <p>INSTITUCIONAL: participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.</p> <p>INDICADOR d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica.</p> <p>INSTITUCIONAL: (2% por año).</p>						
<p>La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.</p>	<p>Número de promociones</p>	<p>Dirección de Investigación Científica</p>	1	1	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de cursos	Dirección de Investigación Científica	7	5	10	2
La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de cursos	Dirección de Investigación Científica	0	0	1	1

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

)Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de unidades acompañadas en su proceso de creación.	Dirección de Investigación Científica	1	1	1	1
---	---	---------------------------------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

)Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de grupos de investigación acompañados en su proceso de creación	Dirección de Investigación Científica	1	2	2	1
---	---	---------------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>)Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras</p>	Número de grupos de investigación acompañados en su proceso de fortalecimiento	Dirección de Investigación Científica	10%	40%	40%	10%
<p>Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras</p>	Número de observatorio acompañados en su proceso de creación	Dirección de Investigación Científica	0	1	0	0
<p>Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras</p>	Número de círculos de creatividad acompañados en su proceso de creación	Dirección de Investigación Científica	2	2	2	0

2-05-01-27 CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de institutos acompañados en su proceso de creación	Dirección de Investigación Científica	2	0	0	0
--	--	---------------------------------------	---	---	---	---

2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Número de convenios, acuerdos y contratos acompañados para su negociación y suscripción	Dirección de Investigación Científica	0	1	1	0
a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Porcentaje de ejecución de los acuerdos contraídos.	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Porcentaje de recurso humano contratado	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Porcentaje de materiales adquiridos	Dirección de Investigación Científica	0%	50%	50%	0%
a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Porcentaje de equipo tecnológico obtenido	Dirección de Investigación Científica	0%	0%	0%	100%

2-05-01-27 CREACION Y FUNCIONAMIENTO NUEVOS INSTITUTOS DE INVESTIGACION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales.
INSTITUCIONAL: (1 por año)

a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Porcentaje de equipo tecnológico obtenido	Dirección de Investigación Científica	0%	0%	0%	0%
---	---	---------------------------------------	----	----	----	----

2-05-01-40 VENTA DE SERVICIOS DICYP

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Porcentaje de equipo tecnológico obtenido	Dirección de Investigación Científica	0%	0%	0%	100%
---	---	---------------------------------------	----	----	----	------

2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Porcentaje de recurso humano contratado de consultoría	Dirección de Investigación Científica	15%	30%	30%	25%
---	--	---------------------------------------	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)

a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Numero de maquinas en mantenimiento	Dirección de Investigación Científica	0%	0%	25%	25%
---	-------------------------------------	---------------------------------------	----	----	-----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-01 DIRECCION INVESTIGACION CIENTIFICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales.
(1 por año)

a Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Numero de maquinas en mantenimiento	Dirección de Investigación Científica	25%	25%	0%	0%
---	-------------------------------------	---------------------------------------	-----	-----	----	----

2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

1) Oferta académica con calidad, equidad y pertinencia regional y nacional, alineándose con las tendencias internacionales y regionales centroamericanas.	2 carreras técnicas implementadas en el ITS-Tela	Sub dirección académica	0	0	0	2
Diseñadas 2 nuevas carreras técnicas	Elaborado los documentos soportes de las nuevas carreras técnicas	Sub dirección académica	0	0	0	2

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Registrado en la Dirección de Investigación Científica por lo menos un proyecto de investigación	Número de proyectos de investigación registrado en la Dirección de Investigación	DICU-ITS Tela	0	0	1	0
--	--	---------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

2 Trabajos de investigación publicados en revistas de investigación	Publicadas investigaciones en revistas científicas	DICU-ITS Tela	0	1	0	1
---	--	---------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

INSTITUCIONAL: (1 por año).

Docentes y alumnos capacitados en temas relacionados con la investigación científica	Promovido el componente de investigación en la comunidad universitaria.	DICU-ITS Tela	1	0	0	0
--	---	---------------	---	---	---	---

ÁREA d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica.

INSTITUCIONAL: (2% por año).

Docentes reciben cursos ofertados por la DICU	Implementado programa de capacitación que responda a las necesidades de capacitación de la población local y regional.	DICU-ITS Tela	0	3	4	3
---	--	---------------	---	---	---	---

ÁREA e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades.

INSTITUCIONAL: (2 por año)

Reuniones de coordinación con instituciones públicas y privadas	Gestión, ejecución, monitoreo y evaluación de programas y proyectos con instituciones contrapartes	DICU-ITS Tela	1	2	2	1
---	--	---------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Comité de vinculación del ITS-Tela funcionando	Cooperación interinstitucional	Vinculación ITS-Tela	0	1	0	0
--	--------------------------------	----------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

En ejecución convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la Sociedad Civil, Gobierno Central, Local; Empresa privada, etc.,	Gestión, ejecución, monitoreo y evaluación de programas y proyectos con instituciones contrapartes	Vinculación Universidad/Sociedad ITS-Tela	0	1	1	0
---	--	---	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Institucionalizada la participación de la UNAH en los Consejos Regionales de Desarrollo, a través de los Comités de Vinculación e Investigación Regionales.	Gestión, ejecución, monitoreo y evaluación de programas y proyectos con instituciones contrapartes	DICU-ITS Tela	1	0	0	0
---	--	---------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

disciplinar.

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje, dadas las nuevos conocimientos adquiridos por los docentes.	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras,	Sub dirección académica	100%	0%	0%	0%
Compartidas experiencias académicas con otras instituciones internacionales	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras,	Sub dirección académica	0	1	1	0
Fortalecida la modalidad de enseñanza bimodal, a las necesidades de formación de los estudiantes.	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras,	Sub dirección académica	4	4	4	0
Fortalecidas las habilidades y destrezas de los docentes del ITS-Tela	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras,	Sub dirección académica	50%	0%	50%	0%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos

ESTRATÉGICA: interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

INSTITUCIONAL:

Cuentan con Servicios de orientación y asesoría Académica	Realizada por lo menos una jornada por periodo academico de introduccion a la vida universitaria	VOAE	1	1	1	0
---	--	------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Estudiantes de educación media reciben información de las diferentes carreras del ITS Tela mediante la realización de la Feria Vocacional.	Socializada la oferta academica del ITS-Tela	VOAE	0	0	1	0
--	--	------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Estudiantes orientados profesionalmente a través de VOAE	Realizada por lo menos una jornada por periodo academico de introduccion a la vida universitaria	VOAE	25%	25%	25%	25%
--	--	------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Promocionada una estructura básica de salud en el ITS	Implementado un proyecto en la tematica de salud en el ITS-Tela	VOAE	0	0	1	0
---	---	------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Fortalecido los conocimientos de la población estudiantil en temas de salud sexual y reproductiva.	Implementado un proyecto en la tematica de salud en el ITS-Tela	VOAE	0	1	0	0
--	---	------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Realizadas actividades extracurriculares entre los estudiantes del ITS	Incrementadas las opciones de esparcimiento para la comunidad estudiantil	VOAE	0%	100%	0%	0%
--	---	------	----	------	----	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Fortalecida la cooperación y trabajo coordinado con instrucciones locales	Liderado por lo menos un proyecto de vinculación en beneficio de la población del municipio de Tela.	VOAE	0%	0%	100%	0%
---	--	------	----	----	------	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Realizadas actividades extracurriculares entre los estudiantes del ITS	Incrementadas las opciones de esparcimiento para la comunidad estudiantil	VOAE	0%	100%	0%	0%
--	---	------	----	------	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:

- ? Becas Municipales
- ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)
- ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)
- ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
- ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

"Reconocido el rendimiento académico de los estudiantes. "	Valorado el desempeño académico de los estudiantes del ITS-Tela	VOAE	1	4	4	1
---	---	------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.4) Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.4.1) Para el I PAC de 2015 en CU, se organiza y funciona en un 100% la Escuela de Liderazgo Estudiantil Universitario.					
Se cuenta con una escuela de lideres universitarios estudiantiles	Impulsado el proyecto de jovenes lideres universitarios	VOAE	0	0	0	100

RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.					
Priorizados los proyectos de voluntariado	Liderado por lo menos un proyecto de vinculacion en beneficio de la poblacion del municipio de Tela.	VOAE	0%	100%	0%	0%

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.					
Base de datos de egresados actualizada y monitoreada	Fortalecido el programa de seguimiento a graduados	VOAE	0	0	1	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Calidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.1.1) 5% de graduados incluidos en el programa de relevo docente

INSTITUCIONAL:

Graduados del ITS Tela participan en el proceso de reclutamiento y selección de personal	Fortalecido el programa de seguimiento a graduados	VOAE	0	0	0	1
--	--	------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Incrementado el posicionamiento de la RED educativa del Litoral Atlántico de la UNAH; en respuesta a las necesidades de formación de la región.	Fortalecido el trabajo y las acciones que desarrolla la Red Educativa del Litoral Atlántico.	Sub dirección académica	0%	0%	100%	0%
---	--	-------------------------	----	----	------	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Divulgado y compartido las experiencias de éxitos de las diferentes unidades del ITS-Tela	Difundida las iniciativas de éxito en materia de vinculación Universidad Sociedad e investigación científica que impulsa la UNAH	Sub dirección académica	33%	33%	33%	0%
---	--	-------------------------	-----	-----	-----	----

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Transverzalizado el eje Ética en las actividades Administrativas y académicas del ITST- UNAH	Mejorada la funcion de la unidad administrativa financiera del ITS-Tela	Lo Esencial	1	0	0	0
--	---	-------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Transverzalizado el eje Ética en las actividades Administrativas y académicas del ITST- UNAH	Mejorada la funcion de la unidad administrativa financiera del ITS-Tela	Lo Esencial	0	1	1	1
--	---	-------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

ÁREA ESTRATÉGICA: b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.

Expandida la ciudadanía educativa, que garantiza una educación integral, que incorpore la gestión Académica del conocimiento, de cultura y desarrollo y el fortalecimiento ciudadano	Impulsado el programa Lo Esencial como eje transversal en las actividades que desarrolla la comunidad universitaria.	Lo Esencial	0	0	1	0
--	--	-------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

ÁREA ESTRATÉGICA: c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Fortalecida la identidad nacional ,con un saber local revalorizado e internacionalizado	Impulsado el programa Lo Esencial como eje transversal en las actividades que desarrolla la comunidad universitaria.	Lo Esencial	0	1	1	0
---	--	-------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.2) 9 planes estratégicos de LO ESENCIAL. (Iniciativas nacionales desde los CRU).

Fortalecida la identidad nacional ,con un saber local revalorizado e internacionalizado	Impulsado el programa Lo Esencial como eje transversal en las actividades que desarrolla la comunidad universitaria.	Lo Esencial	1	0	0	0
---	--	-------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA ESTRATÉGICA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Formados hombre y mujeres en la cultura como elemento sustancial en el desarrollo humano e integral en la gestión del conocimiento.	Impulsado el programa Lo Esencial como eje transversal en las actividades que desarrolla la comunidad universitaria.	Lo Esencial	0	1	0	1
---	--	-------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Formados hombre y mujeres en la cultura como elemento sustancial en el desarrollo humano e integral en la gestión del conocimiento.	Impulsado el programa Lo Esencial como eje transversal en las actividades que desarrolla la comunidad universitaria.	Lo Esencial	1	0	1	0
---	--	-------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formados hombre y mujeres en la cultura como elemento sustancial en el desarrollo humano e integral en la gestión del conocimiento.	Impulsado el programa Lo Esencial como eje transversal en las actividades que desarrolla la comunidad universitaria.	Lo Esencial	0	1	1	0

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecida la gestión administrativa y académica del ITS-Tela	Mejorada la función de la unidad administrativa financiera del ITS-Tela	Subdirección Administrativa	0%	100%	0%	0%
Laboratorio de computación del ITS-Tela recibe mantenimiento preventivo	Realizado el mantenimiento preventivo periódico en el laboratorio del ITS-Tela	Subdirección Administrativa	1	1	1	1
Dotación de equipo técnico especializado	Fortalecido el componente de las TICs en el ITS-Tela	Subdirección Administrativa	2	0	0	0

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en términos de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mejorado el ambiente universitario.	Mejorado y diversificado las opciones pedagógicas y de esparcimiento en el ITS-Tela	Subdirección Administrativa	25%	25%	25%	25%

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Mejorado el ambiente físico en donde se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje	Mejorado y diversificado las opciones pedagógicas y de esparcimiento en el ITS-Tela	Subdirección Administrativa	25%	25%	25%	25%
Facilitar a los docentes los recursos técnicos y financieros para el desarrollo académico	Apoyada la labor docente en el ITS-Tela	Subdirección Administrativa	100%	0%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestiona las plazas administrativas y docentes para el fortalecimiento del Instituto.	100% de las gestiones realizadas (contratación de personal docente, administrativo y de servicios)	Dirección del Instituto	0	50	0	0

2-03-52-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ITES-TELA-UNAH

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
Gestiona las plazas administrativas y docentes para el fortalecimiento del Instituto.	100% de las gestiones realizadas (contratación de personal docente, administrativo y de servicios)	Dirección del Instituto	50	0	0	0
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.					
Mejorado el ambiente universitario.	Mejorado y diversificado las opciones pedagógicas y de esparcimiento en el ITS-Tela	Subdirección Administrativa	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los procesos académicos y administrativos del ITS-Tela son ágiles y eficientes	Mejorada la función de la unidad administrativa financiera del ITS-Tela	Subdirección Administrativa	25%	25%	25%	25%
Promovido los procesos eficientes de gestión administrativa	Mejorada la función de la unidad administrativa financiera del ITS-Tela	Subdirección Administrativa	1	0	0	0
Mejorada la gestión administrativa del ITS-Tela	Mejorada la función de la unidad administrativa financiera del ITS-Tela	Subdirección Administrativa	0	0	0	1

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

1) Plan de capacitación diseñado y aprobado por las autoridades superiores de la UNAH	Realizado el plan de capacitación el cual fortalece la labor docente en el ITS-Tela	Coordinación de Recursos Humanos	1	0	0	0
2) Programa de Formación docente diseñado y aprobado por las autoridades de la UNAH.	Realizado el plan de capacitación el cual fortalece la labor docente en el ITS-Tela	Coordinación de Recursos Humanos	20%	20%	30%	30%
3) Fortalecimiento de los sistemas de apoyo a la gestión del conocimiento en la UNAH.	Impulsado del proceso de gestión de conocimiento que promueve la UNAH	DICU-ITS Tela	1	1	1	1
5) Cinco docentes contratados para responder a las necesidades del estudiantado de carreras nuevas en el instituto.	Fortalecido la oferta académica del ITS Tela.	Coordinación de Recursos Humanos	1	0	0	0
6) Personal nuevo con el conocimiento de las normativas y políticas de la UNAH	Fortalecido la oferta académica del ITS Tela.	Coordinación de Recursos Humanos	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Se promueve en la comunidad universitaria valores como ser la ética y la rendición de cuentas	Reforzado el componente de etica como eje transversal del servidor publico.	Sub dirección académica	0%	0%	100%	0%
---	---	-------------------------	----	----	------	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Se incentiva la lectura y la búsqueda de información científica	Realizado un proyecto de investigacion en coordinacion con diferentes unidades academicas.	Sub dirección académica	1	1	1	0
Se fortalece las habilidades de informática de la comunidad universitaria.	Implementado programa de TICs en el ITS-Tela	Sub dirección académica	1	0	0	0
100% de los docentes recibirán capacitación de las bibliotecas de la UNAH y otras bibliotecas y/o buscadores académicos	Implementado programa de TICs en el ITS-Tela	Sub dirección académica	0	1	0	0
Se brindan cursos y diplomados como herramienta de capacitación a la población de	Implementado programa de capacitacion que responda a las necesidades de	Sub dirección académica	10	10	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
la región. Se fortalece las habilidades practicas de la comunidad universitaria	capacitacion de la poblacion local y regional. Implementado programa de capacitacion que responda a las necesidades de capacitacion de la poblacion local y regional.	Sub dirección académica	50%	0%	50%	0%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Se consolida la presencia de la UNAH en foros y debates académicos internacionales	Participado personal docente y administrativo del ITS-Tela en foros academicos nacionales e internacionales	Sub dirección académica	0	1	1	1
--	---	-------------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Se visualiza el trabajo colaborativo de la UNAH con otras instituciones internacionales	Gestionado alianzas estrategicas condiferentes instituciones	Sub dirección académica	0%	0%	0%	100%
---	--	-------------------------	----	----	----	------

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se fortalece las iniciativas y proyectos emprendidos por el ITS-Tela	Realizadas las acciones pertinentes para la gestión de por lo menos un proyecto	Sub dirección académica	0	1	1	1

1-01-10-01 ASESORIA LEGAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Eficientando los procesos administrativos y judiciales de la UNAH	100% de los procesos de representación legal atendidos.	Departamento Legal	25%	25%	25%	25%
Eficientando los procesos administrativos y judiciales de la UNAH	100% de los procesos atendidos; crear un ambiente adecuado para el mejoramiento de las funciones y actividades para cumplir con los objetivos previstos	Oficina del Abogado General	25%	25%	25%	25%
crear un ambiente adecuado para el mejoramiento de las funciones y actividades para cumplir con los objetivos previstos	100% de los procesos de representación legal atendidos.	Departamento Legal	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la estructura organizativa de la oficina del abogado general	100% del patrimonio protegido	Departamento Legal	25%	25%	25%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Curriculos innovadores como resultado del proceso de rediseño	90% de las carreras que se ofertan en UNAH VS con rediseño curricular finalizado	Coordinación Regional de Docencia	25%	25%	25%	25%
Diseños curriculares respondiendo a la bimodalidad.	10% de las asignaturas de los planes de estudios rediseños curriculares en formato bimodal.	Coordinación Regional de Docencia	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unidad desarrolla proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional	No de Proyectos Investigaciones financiamiento UNAH	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	2	0	2
Unidad desarrolla proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y Centro Regional	Al menos 1 docente con investigación como carga académica.	Coordinación Regional de Investigación Científica	1	2	2	1
ÁREA b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las						
ESTRATÉGICA: investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.						
RESULTADO b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.						
INSTITUCIONAL: (2 por año)						
Los proyectos de investigación son publicados en revistas de la UNAH	No. Articulos publicados	Coordinación Regional de Investigación Científica	1	2	2	1
RESULTADO b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.						
INSTITUCIONAL: (2 por año)						
UNAH-VS cuenta Revista Institucional	Revista Científica UNAH-VS	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	8
RESULTADO b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.						
INSTITUCIONAL: (10 por año)						
Se visibilizan los resultado de Investigación de las Unidades académicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigación en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica	2	0	0	34

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	300	0	0	0
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	1	0
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	5	0
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	5	0
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	1	0
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	1	0
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	asisten a las actividades del congreso de investigacion Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	30%	30%	40%	0%
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	30%	30%	40%	0%
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	2	2	2	0
Se visibilizan los resultado de Investigacion de las Unidades academicas y la UNAH-VS	Docentes investigadores participan con propuestas de investigacion en el 6to Congreso, b) Docentes y estudiantes asisten a las actividades del congreso de investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1

ÁREA	c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO	c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.
INSTITUCIONAL:	
INDICADOR	c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.
INSTITUCIONAL:	(1 por año).

UNAH-VS protege resultados de Investigacion	Resultados susceptibles de propiedad intelectual	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	1	1	0
---	--	---	---	---	---	---

ÁREA	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.
ESTRATÉGICA:	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Docentes capacitacion en metodologia de la investigacion	No de docentes en diplomados	Coordinación Regional de Investigación Científica	15	15	0	15
Docentes capacitacion en cursos de apoyo la investigacion	No. De Docentes en Cursos de Apoyo a la investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	15	15	15	15
Estudiantes capacitacion en cursos de apoyo la investigacion	No. Estdudiantes en Cursos de Apoyo a la investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	15	15	15	15

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Estructura de Investigacion de la UNAH-VS fortalecida	UGI impulsando la investigacion cientifica en UNAH-VS	Coordinación Regional de Investigación Científica	2	2	2	0
Se realiza investigacion en la Unidad Academica	No de investigaciones realizadas	Coordinación Regional de Investigación Científica	8	4	2	1
Estructura fortalecida en la Unidad Academica	No de Unidades de Gestion y Grupos de Investigacion	Coordinación Regional de Investigación Científica	3	3	3	2

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Comites actualizados y funcionando	100% de los comites actualizados	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	40%	40%	20%	0%
Comites de CRAED y telecentros creados	5 nuevos comites	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	60%	20%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Comites de Vinculacion Capacitados y Certificados en procesos institucionales 2018	80 % de los comites capacitados y certificados	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	30%	30%	30%
CRAED y telecentros trabajando bajo normativa de vinculacion UNAH VS	90% de los CRAED y telecentros aplicando normativa de vinculacion	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	20%	50%	20%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.

Sistema de atención primaria en salud en la zona de Guaymas	numero de proyectos	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%
---	---------------------	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistematizar informes de practicas profesional de cada carrera	numero de informes	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

Voluntariado en gestión del riesgo	1 plan de contingencia de la UNAH VS. 3 campanamentos universitarios	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%
Organización del Sistema de Voluntariado en la UNAH VS	1 proyecto funcionando	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%

ÁREA b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Planes de trabajo de educacion no formal conformados	50 % de los planes de trabajo conformados	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	40%	40%	0%
Diplomado en educacion superior funcionando	1 Diplomado funcionando	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	40%	50%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Encuentro o Festival realizado	1 Encuentro o Festival realizado	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	30%	30%	30%
--------------------------------	----------------------------------	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

Catalogo de la oferta de procesos de educacion no formal	Calalogo de educacion no formal terminado	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	20%	30%	50%	0%
--	---	---	-----	-----	-----	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Proyecto insigne de la EUCS funcionando	1 proyecto funcionando	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	30%	40%	30%	0%
---	------------------------	---	-----	-----	-----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Comunicación y Difusión

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Difusion de las actividades de vinculacion universidad sociedad	Numero de actividades de vinculacion difundidas	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	10%	30%	30%	30%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

Boletín informativo finalizado	numero de boletines al año, numero de actividades difundidas	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%
--------------------------------	--	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Todos los procesos de vinculación son sistematizados por las unidades académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
memoria anual de vinculacion	1 documento finalizado	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%

ÁREA d) Desarrollo Local y Cultura

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Se mantiene una coordinación permanente y fluida para la ejecución de proyectos en dos municipios	1. Número de cooperantes a nivel de agencias de cooperación , municipalidades, instituciones de gobierno, ONGs y Organizaciones Sociales	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	30%	40%	15%	15%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Se cuenta con estudios de contexto economico productivo y linea base de los municipios con los cuales se tiene vinculación	Dos estudios actualizados de linea base y Actualización de Planes Municipales de Desarrollo con enfoque de territorio	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Fortalecidas las capacidades locales y de las instituciones para la defensoría y denuncia contra la violencia domestica y desarrollo de potencialidades en las mujeres y jóvenes	.Dos Oficinas municipales de las mujeres desarrollando acciones de capacitación y atención integral de mujeres afectadas por violencia. 2. Un consultorio juridico gratuito orientando a la población y brindando servicios en el area del derecho. 3. Dos oficinas de niñez y juventud con sus planes estrategicos.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	30%	30%	15%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Programas de fortalecimiento a docentes para mejorar la calidad educativa y las capacidades para la prevención y atención de la violencia e inseguridad	1. Programa de fortalecimiento a docentes en matemáticas y español 2. un programa de prevención y atención de violencia con docentes.3. Seguimiento a dos comités de convivencia ciudadana 4. Programa de capacitación en música	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	30%	40%	15%	15%
Documentada la historia de San Manuel como patrimonio historico del municipio	1. Un documento contetivo de la historia de san manuel diagramado e impreso	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	50%	50%	0%	0%

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes con las competencias idóneas para desarrollar sus practicas académicas de acuerdo a las exigencias de la educación superior del siglo 21 y normativas vigentes de la UNAH	18 cursos impartidos	Coordinación Regional de Docencia	0	7	7	4
Unidad de Docencia en funcionamiento en apoyo a la Capcitación	Cantidad de mobiliario y equipo recibido	Coordinación Regional de Docencia	0%	25%	25%	25%

2-03-44-04 C R A E D UNAH EN EL VALLE DE SULA

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Unidad de Docencia en funcionamiento en apoyo a la Capacitación	Cantidad de mobiliario y equipo recibido	Coordinación Regional de Docencia	25%	0%	0%	0%

2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.					
1. Plan de Mentorías y Asesorías Académicas priorizando las carreras de mayor riesgo en base a diagnóstico actualizado	Indices de riesgo académico por carrera.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	15%	25%	30%	30%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
3. Diagnóstico de causales de cambio de carrera en base a experiencias sistematizadas en años anteriores del 2015 a 2016	Índice de cambio de carrera obtenidos, aplicando art. 171 o art. 169 de las normas académicas en vigencia.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	15%	25%	30%	30%
4. Nivel de pertinencia académica	incremento en el indice de pertinencia academica	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
5. participación de los estudiantes en los cursos de hábitos de estudios y manejo efectivo del tiempo.	incremento de la participación de los estudiantes en los cursos de habitos de estudio y manejo efectivo del tiempo	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
6. Incrementar la cantidad de estudiantes beneficiados por el programa de atención socioeconomica y estímulos educativos, (PASEE)	1. Incrementar la membresia de beneficiarios al programa PASEE 2. Ampliar la cantidad de cupos para beneficiarios	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
7. Jornadas de Curso de Introducción a la vida universitaria realizados	36 jornadas del curso de introducción a la vida universitaria por año académico	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
8. Feria vocacional realizada	21 carreras participando en la feria vocacional en cada año académico.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	0%	100%	0%	0%
2. Diagnóstico de deserción académica	indice de deserción académica	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	15%	25%	30%	30%

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

1. promedio de 10,000 atenciones médicas brindadas en el año 2016. 2. Promedio de	1. Número de atenciones médicas brindadas 2. Número de atenciones	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
3,000 atenciones odontológicas brindadas en el año 2016. 3. Promedio de 8 campañas de promoción de la salud desarrolladas	odontológicas brindadas 3. Número de campañas de promoción de la salud	Deporte				

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

1. promedio de 10,000 atenciones médicas brindadas en el año 2016. 2. Promedio de 3,000 atenciones odontológicas brindadas en el año 2016. 3. Promedio de 8 campañas de promoción de la salud desarrolladas	1. Número de atenciones médicas brindadas 2. Número de atenciones odontológicas brindadas 3. Número de campañas de promoción de la salud	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Contratados los entrenadores para las distintas disciplinas deportivas	10 entrenadores contratados	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	100%	0%	0%	0%
--	-----------------------------	--	------	----	----	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Implementado y funcionamiento de las ligas de las distintas disciplinas deportivas	Cantidad de equipos deportivos funcionando	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	35%	35%	15%	15%
Implementado Programas de estilo de vida saludable.	cantidad de campañas del programa de promoción en salud y programa de recuperación en salud pertinentes al área de salud	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Carta de intenciones de uso de instalaciones con INMUDE, 105 Brigada y demas patrocinadores que favorezca el desarrollo del deporte universitario de la UNAH-VS.	cartas de intenciones firmadas	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
participacion de los diferentes grupos estudiantiles ligados al arte y la cultura en eventos artisticos y culturales de UNAH VS Y otras instituciones relacionadas	Cantidad de estudiantes inscritos en el area de Arte y Cultura.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
Participacion en las actividades gestionadas con la red de hacedores culturales.	Cantidad de actividades gestionadas con la red de hacedores culturales.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%
Programa de servicios a estudiantes con necesidades especiales implementado y funcionando.	Estudiantes con necesidades especiales matriculados y con acceso a la infraestructura y acceso al Curriculum.	Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

1.Red del Norte estructurada en su totalidad y funcionando	1. Propuesta de consolidación de la Red Norte.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Ampliacion de la carrera de lenguas extranjeras a UNAH VS	Ampliacion a UNAH VS de una carrera en el grado de licenciatura	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Proceso de consolidacion de la carrera de Ingenieria en sistemas en marcha	Una carrera en proceso de consolidacion	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Oferta académica con calidad, equidad y pertinencia regional y nacional, alineándose con las tendencias internacionales y regionales centroamericanos.	1) Aumentar a nivel regional la cobertura de la UNAH y el acceso de la población para ingresar a realizar estudios universitarios. 2) Aumentar la pertinencia de la oferta académica de la UNAH.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Carreras a nivel de tecnico universitario en implementación	Numero de Carreras a nivel de tecnico universitario en implementación	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Diseño de las Carreras de la Escuela Marino Portuaria terminado, en los niveles de tecnico, licenciatura y posgrado	número de carreras diseñadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
---	------------------------------	-------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

1. Un equipo de voluntarios con una coordinación participativa en el componente de ética	Un (1) equipo conformado	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
2.Coodinaciones de programa lo esencial en cada unidad academica transversalizando el eje etica	27 coordinaciones conformadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
3.Equipos capacitados para formulacion de estrategias en componente de etica	27 equipos capacitados en etica	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
4. Estrategias puestas en operación en la planificacion de la unidad academica	Numero de estrategias formuladas en el componente de etica	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

ÁREA ESTRATÉGICA: b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

1.Un equipo de voluntarios con una coordinacion participativa en el componente de ciudadania	Un (1) equipo conformado	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Coodinaciones de programa lo esencial en cada unidad academica transversalizando el eje de ciudadania	27 coordinaciones conformadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Equipos capacitados para formulacion de estrategias en e componente de ciudadania	27 equipos capacitados en ciudadania	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estrategias puestas en operación en la planificación de la unidad académica	Numero de estrategias formuladas en el componente de ciudadanía	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local -regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

ÁREA ESTRATÉGICA: c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.3) 50 libros e instrumentos Lo Esencial, como material base de los Círculos de Estudio "Lo Esencial" adquiridos mediante patrocinio o publicaciones directas como resultado de concursos, foros, talleres, etc., y también de traspaso e intercambios de materiales (debe constatarse algunas incorporaciones de la gestión del conocimiento en cultura y desarrollo y economía de la cultura en la currícula educativa, planes de estudio y didáctico).

1.Un equipo de voluntarios con una coordinacion participativa en el componente de identidad	Un (1) equipo conformado	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
2.Coodinaciones de programa lo esencial en cada unidad academica transversalizando el eje de identidad	27 coordinaciones conformadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
3.Equipos capacitados para formulacion de estrategias en e componente de identidad	27 equipos capacitados en identidad	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
4.Estrategias puestas en operación en la planificación de la unidad académica	Numero de estrategias formuladas en el componente de identidad	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA ESTRATÉGICA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Un equipo de voluntarios con una coordinación participativa en el componente de cultura	Un (1) equipo conformado	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
2. Coordinaciones de programa lo esencial en cada unidad académica transversalizando el eje de cultura	27 coordinaciones conformadas	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
3. Equipos capacitados para formulación de estrategias en el componente de cultura	27 equipos capacitados en cultura	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
4. Estrategias puestas en operación en la planificación de la unidad académica	Numero de estrategias formuladas en el componente de cultura	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
1. Crear una instancia participativa de coordinación de todas las unidades de UNAH VS que desarrollan el tema de la cultura	Instancia creada	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Establecer un Plan de Seguimiento académico a los estudiantes	El 80% de los estudiantes de la Carreras de Pedagogía y Microfinanzas con fichas académicas actualizadas. 2.90% de los problemas detectados resueltos en cada	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Asegurar la calidad de los procesos de inducción de los aspirantes a la modalidad en	70% de los estudiantes aprobados en el Curso propedéutico	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
línea						
Brindar a los estudiantes de la modalidad en línea los procesos de inducción al ambiente académico	80% de los estudiantes de primer ingreso acreditados con el curso de introducción a la vida universitaria	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
Supervisar los procesos de atención que brindan los Coordinadores técnicos y académicos a estudiantes de Telecentros	Al menos una visita por mes a cada telecentro 2.Aplicación de una encuesta por trimestre	Sub Dirección Académica	25	25	25	25

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

.Cada Unidad planifica, en base a indicadores de calidad y pertinencia, haciendo seguimiento y evaluación del cumplimiento, según lo planificado	100% de los Departamentos académicos y administrativos planifican con indicadores de calidad que los conduzcan a cumplir con las metas, visión o acreditación de sus Carreras. 2. El 100% de los Departamentos hacen seguimiento y evaluación a los Indicadores de Calidad establecidos en su POA. 3.3.Autoridades de la UNAH-VS hacen reconocimiento a las Unidades que cumplen con más del 90% de los indicadores de calidad establecidos en el POA.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
--	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
ESTRATÉGICA:
RESULTADO b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.
INSTITUCIONAL:
INDICADOR b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.
INSTITUCIONAL:

Cada Escuela Universitaria tiene integrada y funcionando la Unidad de Evaluación y Mejora de la Calidad (UEMCC).	. 100% de las Escuelas Universitarias tienen integrada y funcionando la Unidad de EMCC. 2.El 100% de las UEMCC elabora su normativa interna de organización y funcionamiento, aprobada por el Consejo Directivo de la Escuela. 3.El 100% de las UEMCC elabora su POA acorde a la fecha de su integración. 4. El 100% de las Unidades de Evaluación y Mejora Continua de la Calidad de las Escuelas presentan informes trimestrales y anual de sus logros.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
--	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.
INSTITUCIONAL:
ÁREA c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
ESTRATÉGICA:
RESULTADO c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento
INSTITUCIONAL:
INDICADOR c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.
INSTITUCIONAL:

Escuelas Universitarias asumen la Responsabilidad Social Universitaria como un eje que atraviesa las 4 funciones esenciales de la UNAH y los 4 componentes del Programa Lo Esencial de la Reforma	El 80% de las Escuelas Universitarias contemplan en sus acciones sobre Lo Esencial de la Reforma, temas como: Cuidado del medio ambiente, ambiente saludable, derechos humanos, cultura de paz (no violencia), erradicación de la pobreza, erradicación de la corrupción (Ética). 2.El 80% de las Subcomisiones de Desarrollo Curricular contemplan como ejes curriculares temas como: ambiente, calidad de vida, ciudadanía, ética u otros.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
---	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Tener funcionando programas de posgrado y especialidades	numero de posgrados funcionando	Posgrados	25%	25%	25%	25%
--	---------------------------------	-----------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Diagnostico de necesidad de posgrado	1 diagnostico realizado	Posgrados	20%	25%	25%	30%
--------------------------------------	-------------------------	-----------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.

Cada posgrado elabora un plan de investigación	número de planes de investigación	Posgrados	25%	25%	25%	25%
--	-----------------------------------	-----------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.5) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades e instituciones afines al área de estudio, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.5.1) Suscripción de, al menos, 20 nuevos convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales.

Cada posgrado elabora un plan de vinculación	número de planes de vinculación	Posgrados	25%	25%	25%	25%
--	---------------------------------	-----------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.2) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de cooperación con universidades publicas de la región centroamericana (SICAR/CSUCA) para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.2.1) Movilidad de , al menos 10 docentes, estudiantes o investigadores de las facultades y centro regional, durante el periodo en una universidad nacional o extranjera.

Los departamentos y posgrados establecen cooperación con las universidades publicas	Numero de lineas de cooperación con las otras universidades	Posgrados	5%	25%	35%	35%
---	---	-----------	----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.4.1) Al menos, el 80% de posgrados se adhieren a estrategias de internacionalización para su proyección internacional. (20% anual)

Cada maestría tenga estrategias de internacionalización con otras universidades	número de estrategias definidas	Posgrados	5%	25%	35%	35%
---	---------------------------------	-----------	----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.5) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países a través de las tecnologías de información y comunicación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.5.1) Al menos, el 50% de posgrados establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países por medio de las tecnologías de la información.

Cada departamento establece mecanismos de comunicación e información con posgrados de otros países	número de vinculos establecidos. Número de departamentos que lo logran	Posgrados	5%	25%	35%	35%
--	--	-----------	----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.

Las carreras de posgrados participan en el programa de capacitación de los estudios de posgrados	numero de capacitaciones	Posgrados	5%	25%	35%	35%
--	--------------------------	-----------	----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Protección y aseguramiento de datos informáticos	Número de equipos informaticos protegidos	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	0%	100%	0%
--	---	--	----	----	------	----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Inventario de materiales y suministros ordenados y almacenados correctamente	Número de estantes reparados	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Mejor la agilidad y eficiencia en la atención de las solicitudes de los usuarios (administración, Tesorería)	Cantidad de equipo adecuado	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	100%	0%	0%
Reemplazo de laminas de asbesto en las instalaciones de UNAH-VS.	Cantidad de laminas reemplazadas.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	0%	50%	50%	0%
Reparacion de bancas de concreto en areas comunes	Bancas comunes reparadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Reparacion de aceras peatonales en UNAH-VS	Cantidad de aceras reparadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Mantenimiento y limpieza de edificios y equipo asignados al campus de UNAH-VS	Cantidad de solicitudes atendidas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Paquete de compras anuales actualizado	cantidad de insumos en proceso de gestion	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	39%	1%	59%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

<p>1. Contar con un adecuado Laboratorio de preclínica para endodoncia, prótesis, fija, radiología, prótesis removible, operatoria, y ortodoncia. 2. Area de esterilización. 3. Area de arsenal. 4. Area de archivo. 5. Area de servicios sociales. 6. Caja de servicios de cobros profesionales. 7. Unidades dentales en buen estado y funcionando. 8. Area de revelado (cuarto oscuro) 9. Cuarto de maquinas (mantenimiento de compresores y filtros de aire). 10. Contar con materiales dentales necesarios para la práctica clínica Odontológica.</p>	<p>Laboratorios equipados, clínicas y áreas solicitadas funcionando.</p>	<p>Sub Direccion de Administracion y Finanzas</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>30%</p>	<p>20%</p>
---	--	---	-----------	-----------	------------	------------

2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

1. Contar con un adecuado Laboratorio de preclínica para endodoncia, prótesis, fija, radiología, prótesis removible, operatoria, y ortodoncia. 2. Area de esterilización. 3. Area de arsenal. 4. Area de archivo. 5. Area de servicios sociales. 6. Caja de servicios de cobros profesionales. 7. Unidades dentales en buen estado y funcionando. 8. Area de revelado (cuarto oscuro) 9. Cuarto de maquinas (mantenimiento de compresores y filtros de aire). 10. Contar con materiales dentales necesarios para la práctica clínica Odontológica.	Laboratorios equipados, clínicas y áreas solicitadas funcionando.	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	30%	20%	0%	0%
---	---	--	-----	-----	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Gestión para Construcción de Teatro UNAH VS	Gestión realizada	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
---	-------------------	--	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Las Unidades administrativas cuentan con el presupuesto necesario para cumplir con los eventos institucionales	Numero de Eventos al año	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%
Ágil y eficiente procesamiento de solicitudes de compras	Cantidad de personal adecuado y equipo logístico para el desarrollo de las actividades en la Sección de Adquisiciones	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Unidades administrativas cuentan con el personal adecuado (jornales)	Porcentaje de contrataciones de personal	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Unidad de Tesoreria cuenta con personal capacitado para atender eficientemente a la comunidad universitaria.	Cantidad de personas contratadas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Unidades administrativas cuentan con el personal adecuado (Servicios Profesionales)	Porcentaje de contrataciones de personal	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	100%	0%	0%	0%
Solvencia en el pago de servicios publicos	Optimo funcionamiento de las instalaciones	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Disminución de los reprocesos para mejorar los tiempos de respuesta a las solicitudes de compra	Mayor cantidad de solicitudes de compras atendidas	Sub Direccion de Administracion y Finanzas	33%	33%	34%	0%
---	--	--	-----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					

1. Mejorar la cultura organizacional de la UNAH VS	4 jornadas de capacitacion	Coordinacion de Recursos Humanos	1	1	1	1
2. Incrementar los niveles de productividad del capital humano de la UNAH VS	5 relojes biometricos nuevos	Coordinacion de Recursos Humanos	1	2	2	0
Elevar las competencias de acuerdo al perfil de cada colaborador	5 talleres	Coordinacion de Recursos Humanos	1	2	1	1
Fortalecer el clima laboral en la institucion	1 Evento	Coordinacion de Recursos Humanos	0	1	0	0
Mejorar la salud fisica y emocional, elevar el autoestima de los colaboradores	1 Programa Diseñado	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%
Mejorar las condiciones de Higiene y seguridad laboral para el personal de UNAH VS	1 Diagnostico realizado	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	25%	25%
Mejorar la cobertura y servicio en cada unidad academica y administrativa	numero de contrataciones	Coordinacion de Recursos Humanos	25%	25%	50%	0%

DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Las Escuelas Universitarias de la UNAH-VS cuentan con el apoyo efectivo y oportuno de profesionales expertos en Gestión Académica, permitiéndoles avanzar en el cumplimiento de indicadores de calidad y pertinencia.	Se nombra / contrata en la SDA a 2 profesores a tiempo completo con experiencia y formación en gestión académica para apoyar la planificación, seguimiento y evaluación de las 5 Escuelas Universitarias, bajo el Modelo del Mejoramiento Continuo de la Calidad.	Sub Dirección Académica	25%	25%	25%	25%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

2-03-44-04 C R A E D UNAH EN EL VALLE DE SULA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

INSTITUCIONAL:

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de unidades académicas					
Las Escuelas Universitarias de la UNAH-VS cuentan con el apoyo efectivo y oportuno de profesionales expertos en Gestión Académica, permitiéndoles avanzar en el cumplimiento de indicadores de calidad y pertinencia.	CRAED	Sub Dirección Académica	25	25	25	25

2-03-44-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-VS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.					

Fortalecida la capacidad de docente y egresados que realizan movilidades académicas	Fortalecida la capacidad de docente y egresados que realizan movilidades académicas	Coordinación de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
Gestionadas Movilidades académicas de al menos 5 carreras, estudiantes y docentes a diversos países	Movilidad Internacional	Coordinación de Relaciones Internacionales	20%	30%	40%	10%
Recepción de movilidad internacional para intercambio de conocimiento	Movilidad Internacional	Coordinación de Relaciones Internacionales	10%	30%	40%	20%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad universitaria informada de las convocatorias de becas y los procesos de aplicación, proyectos de movilidad y de las actividades de internacionalización en UNAH VS	Movilidad Internacional	Coordinación de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
Gestionados actividades que promuevan la internacionalización de la educación en UNAH VS	Movilidad Internacional	Coordinación de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
Comunidad universitaria de UNAH VS con aplicaciones a convocatorias de becas de forma permanente	Movilidad Internacional	Coordinación de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%

ÁREA b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y

INSTITUCIONAL: organizaciones internacionales.

1. Seguimiento a propuesta de Convenio con la Universidad Internacional de Florida	Convenios Internacionales	Coordinación de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
--	---------------------------	--	-----	-----	-----	-----

ÁREA c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

INSTITUCIONAL:

Informes trimestrales a la VRI de las actividades de internacionalización en UNAH VS	Movilidad Internacional	Coordinación de Relaciones Internacionales	25%	25%	25%	25%
--	-------------------------	--	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

Avances en la Estructura de Organización y funcionamiento de la UNAH VS realizada con el apoyo de la SEDI	Numero de Propuestas remitidas a la rectoria	Direccion	25%	25%	25%	25%
---	--	-----------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Funcionamiento homologado e interrelacionado con similares de la región.

1.Unidad de apoyo a la Direccion de Educacion superior creada	1 unidad creada	Direccion	25%	25%	25%	25%
---	-----------------	-----------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Formación y Cultura TI

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes capacitados en Áreas de conocimiento computacion, ofimatica, campusvirtual	100 Docentes Capacitados en computacion ofimatica, campusvirtual	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Docentes capacitados en Áreas de conocimiento computacion, ofimatica, campusvirtual	Cantidad de Docentes Capacitados en computacion ofimatica, campusvirtual	DEGT UNAH VS	0	1	1	0
Staff de la DEGT-UNAHVS fortalecida y capacitados en nuevas tendencias tecnológicas.	Porcentaje de ejecución del programa de capacitación.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Porcentaje de avances en la creación de páginas web para unidades académicas, administrativas y de servicio de la UNAH.	DEGT UNAH VS	1	1	1	0
Enlaces de la DEGT-UNAHVS con oficinas ubicados en una area amplia y estratégica para la atención de los usuarios de los servicios de TI en UNAHVS y poder brindar el mantenimiento del equipo informatico y de la red UNAHnet.	Porcentaje de avance de la gestion	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Consolidacion del Depto. De la DEGT-UNAHVS disponibles para la resolución de incidentes y problemas de los usuarios en la UNAHVS	Porcentaje de avance de la gestion	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.

INSTITUCIONAL: b) Formación y Cultura TI

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Fortalecido el Depto. de Recursos de Aprendizaje y preparado para dar respuesta a la demanda de virtualización de cursos y uso del campus virtual.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Número de personas capacitadas y contratadas para el trabajo en entornos virtuales de aprendizaje.

INSTITUCIONAL:

Docentes capacitados en Áreas de conocimiento computacion, ofimatica,	100 Aulas Virtuales en producción de los docentes Capacitados en el uso del	DEGT UNAH VS	25	25	25	25
---	---	--------------	----	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
campusvirtual	campus virtual					

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA: a) Infraestructura TIC.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

Canal de datos de la UNAHnet ampliada y navegación para salida de internet y transporte de datos mejorada.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de la ampliación del ancho de banda a 2 GB.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Proyecto gestionado ante las autoridades universitarias o cooperación internacional.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

ÁREA: c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Agil solución a solicitudes de servicio para reducir los tiempos de espera en la UNAHVS de parte de los usuarios por el soporte remoto. contando con software licenciado y certificado.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de renovación y adquisición de software licenciado y certificado.	DEGT UNAH VS	0%	0%	100%	0%
Enlaces de la DEGT-UNAHVS equipados técnicamente para el mantenimiento del equipo informaticos y de la red UNAHnet.	Porcentaje de avance de la gestion	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Proyecto gestionado ante las autoridades universitarias para la Aquisicion de equipo de sonido y multimedia para los tres auditorios de la UNAH-VS	Porcentaje de avance de la gestion	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Uso de las computadoras optimizado, incidencias de soporte disminuidas, seguridad informática e imagen de la institución fortalecida.	Porcentaje de avances en el ingreso de computadoras al dominio institucional.	DEGT UNAH VS	15%	35%	35%	15%
Equipo ofimático funcionando.	Porcentaje de solicitudes respondidas	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

ÁREA: a) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Crecimiento estandarizado y uso eficiente de los recursos y servicios TI en la institución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Políticas de adquisiciones, uso y seguridad de las TIC en la institución aprobadas y en aplicación.

Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.	Porcentaje de avance en la automatización de servicios académicos y administrativos de la UNAH.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Comunidad universitaria contando con nuevas aplicaciones TI para la educación, difusión e información del ámbito universitario.	3 Repositorios de TI creadas con fines educativos, de difusión e información	DEGT UNAH VS	0	1	1	1
Proyecto gestionado ante las autoridades universitarias sobre adquisición de planta eléctrica para respaldo de los cuartos de comunicación.	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Mantenimiento de todas las unidades de minisplit y aires acondicionados en cuartos de comunicación	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
compra de UPS para laboratorios de computo y unidades administrativas	Porcentaje de avance de gestión del proyecto	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
QUE LAS AUTORIDADES HAGAN USO DE LAS HERRAMIENTAS DISPONIBLES CON LAS QUE CUENTA LA UNAH	Porcentaje de la gestion para que la direccion de UNAHVS utilice la herramienta disponible con la que cuenta la UNAH	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%
Políticas TIC la UNAH socializadas e implementandose.	Porcentaje de avance en la socialización de las políticas TIC a través de publicaciones web, charlas, talleres o documentos para dar a conocer las políticas TIC.	DEGT UNAH VS	25%	25%	25%	25%

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

Planes de estudios de las carreras de UNAH-TEC Danlí actualizados y socializarlos.	100% del plan de estudio rediseñado.	Carrera de Enfermería	0%	25%	0%	0%
--	--------------------------------------	-----------------------	----	-----	----	----

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN EL DEPTO. DE QUÍMICA Y FARMACIA UNAH-TEC-DANLI

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Planes de estudios de las carreras de UNAH-TEC Danlí actualizados y socializarlos.	100% del plan de estudio rediseñado.	Carrera de Enfermería	25%	25%	25%	25%
Planes de estudios de las carreras de UNAH-TEC Danlí actualizados y socializarlos.	2 jornadas de divulgación de planes rediseñados	Carrera de Enfermería	0	1	1	0

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

Ejecutados proyectos de investigación Científica, por las carreras de acuerdo a las necesidades de la región	1 proyecto ejecutado por el Departamento de Ciencias	Equipo investigador	0	0	0	1
Ejecutados proyectos de investigación Científica, por las carreras de acuerdo a las necesidades de la región	2 proyectos de investigación ejecutados por la Carrera de Informática Administrativa	Equipo investigador	0	0	0	2

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: (1 por año)

Ejecutados proyectos de investigación Científica, por las carreras de acuerdo a las necesidades de la región	1 proyecto ejecutado por descarga académica	Equipo investigador	0	0	1	0
--	---	---------------------	---	---	---	---

2-03-51-01 ACTIVIDADES ACADEMICAS EN EL DEPTO. DE QUIMICA Y FARMACIA UNAH-TEC-DANLI

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

RESULTADO INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.
INSTITUCIONAL: (1 por año).

Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC Danlí, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	2 proyectos diseñados por la Carrera de Enfermería	Equipo investigador	0	1	0	1
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC Danlí, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	2 proyectos diseñados por la Carrera de Informática Administrativa	Equipo investigador	0	1	0	1
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC Danlí, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	3 proyectos diseñados por el Departamento de Ciencias	Equipo investigador	0	2	0	1
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC Danlí, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	1 proyecto diseñado por la Sección de Química	Equipo investigador	0	1	0	0
Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC Danlí, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	1 proyecto diseñado por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Equipo investigador	0	1	0	0

RESULTADO a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

INDICADOR a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica.
INSTITUCIONAL: 1% por año.

Identificados proyectos de investigación en UNAH-TEC Danlí, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	1 proyecto diseñado por el Departamento de Humanidades y Artes	Equipo investigador	0	0	1	0
--	--	---------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-51-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN UNAH-TEC-DANLI

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

UNAH-TEC Danlí realiza publicaciones de investigaciones realizadas.	Dos artículos elaborados y publicados por el Departamento de Ciencias	Equipo investigador	0	0	0	2
UNAH-TEC Danlí realiza publicaciones de investigaciones realizadas.	100% de investigaciones publicadas por la Coordinación Regional de Investigación	Equipo investigador	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en evento científico por el Departamento de Ciencias	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de investigación científica.	1 participación en evento científico por el Departamento de Ciencias Sociales	Equipo investigador	0	0	1	0
UNAH-TEC Danlí participa en congresos, encuentros nacionales e internacionales de	1 participación en evento científico por el equipo investigador CRI	Equipo investigador	0	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
investigación científica.						

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	1 evento realizado por la Carrera de Informática Administrativa	Equipo investigador	0	0	1	0
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	2 eventos realizados por la Carrera de Enfermería	Equipo investigador	0	1	0	1
Ejecutados eventos científicos con la participación de las carreras y departamentos de UNAH-TEC-DANLÍ.	2 evento realizado por la Coordinación Regional de Investigación.	Equipo investigador	0	0	1	1

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Fortalecido los conocimientos científicos de los docentes de UNAH-TEC Danlí.	Porcentaje de docentes capacitados del Departamento de Ciencias	Coordinación Regional de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
Fortalecido los conocimientos científicos de los docentes de UNAH-TEC Danlí.	Número de docentes capacitados de la Carrera de Enfermería.	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	1	0	1
Fortalecido los conocimientos científicos de los docentes de UNAH-TEC Danlí.	Porcentaje de docentes capacitados de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Coordinación Regional de Investigación Científica	50%	50%	0%	0%
Fortalecido los conocimientos científicos de los docentes de UNAH-TEC Danlí.	Porcentaje de avance en la realización de capacitaciones por la Coordinación de Investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica	25%	15%	50%	10%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Fortalecidas las acciones y procesos académicos de vinculación, ejecutados por las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	4 acciones y procesos ejecutados por la Coordinación Regional de Vinculación	Grupo de vinculación	1	1	1	1
---	--	----------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Propiciadas las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad.	Al menos dos alianzas estratégicas con instituciones y sociedad hondureña por la Carrera de Enfermería	Grupo de vinculación	2	0	0	0
Propiciadas las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad.	100% de las alianzas de vinculación ejecutadas por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de vinculación	10%	30%	30%	30%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	100% de proyecto interdisciplinario ejecutado por el Departamento de Ciencias y Sección de Química	Grupo de vinculación	0%	50%	50%	0%
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	100% proyecto de vinculación en asilo ejecutado por el Departamento de Ciencias	Grupo de vinculación	25%	25%	25%	25%
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	100% ejecutado el proyecto de vinculación en fortalecimiento de conocimientos en los aspirantes Universitarios por el Departamento de Ciencias y Humanidades	Grupo de vinculación	33%	33%	34%	0%
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	100% ejecutado proyecto ambiental en centro educativos por el Departamento de Ciencias	Grupo de vinculación	33%	34%	33%	0%
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	12 proyectos de salud ejecutados por la Carrera de Enfermería	Grupo de vinculación	1	5	2	4
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	Por lo menos 3 proyectos de vinculación ejecutados por la Carrera de Informática Administrativa	Grupo de vinculación	0	1	1	1
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	Al menos 3 proyectos de innovación de productos ejecutados por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de vinculación	0	1	1	1
Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Sur Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	Ejecutado en un 100% el proyecto de asistencia psicológica por el Departamento de Ciencias Sociales	Grupo de vinculación	20%	30%	30%	20%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

INSTITUCIONAL:

Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	100% de programas ejecutados por el Departamento de Humanidades y Artes	Grupo de vinculación	5%	20%	5%	70%
Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	100% de programas ejecutados por el Departamento de Ciencias.	Grupo de vinculación	0%	20%	40%	40%
Implementado programa de educación no formal, con integración de las unidades académicas de UNAH-TEC Danlí.	2 programas ejecutados por el Departamento de Ciencias Económicas	Grupo de vinculación	1	0	1	0

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

INSTITUCIONAL:

Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario.	1 actividad de divulgación realizado por la Coordinación Regional de Vinculación	Grupo de vinculación	0	0	0	1
---	--	----------------------	---	---	---	---

RESULTADO c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Reflejado el rol de UNAH-TEC Danlí, en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	1 actividad de divulgación desarrollada por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Grupo de vinculación	0	1	0	0
--	--	----------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Actualización profesional y formación continua
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

Fortalecidas los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% estudiantes de la Técnico Universitario en Administración de Empresas Cafetaleras capacitados.	Equipo de formadores	50%	50%	0%	0%
Fortalecidas los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial capacitados	Equipo de formadores	0%	33%	33%	34%
Fortalecidas los conocimientos de los estudiantes en el área de formación.	100% estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa capacitados	Equipo de formadores	0%	33%	33%	34%

DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de UNAH-TEC Danlí, alcanzan el conocimiento pedagógico por medio de las capacitaciones teórico / prácticas	100% de docentes capacitados en el quehacer profesional (Docencia)	Coordinación Regional de Docencia	17%	83%	0%	0%
Fortalecidos los conocimientos del profesorado universitario del CURC, mediante la capacitación impartida por personal del	100% de docentes capacitados en conocimientos matemáticos.	Departamento de Ciencias	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Departamento de Ciencias de UNAH-TEC DANLÍ.						

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Implementado programa de orientación a los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de eventos realizado por la Carrera de Enfermería.	Coordinación Regional VOAE	1	0	1	0
Implementado programa de orientación a los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de eventos realizado por la Coordinación de VOAE:	Coordinación Regional VOAE	0	1	0	0
Implementado programa de orientación a los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% del programa de orientación aplicado por la Coordinación de VOAE	Coordinación Regional VOAE	33%	33%	34%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Incorporado programa de servicios de salud y vida saludable en la población estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	Programa implementado en un 100%	Coordinación Regional VOAE	25%	45%	15%	15%
--	----------------------------------	----------------------------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

UNAH-TEC Danlí participando en Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA)	100% de participación en encuentro universitario.	Coordinación Regional VOAE	0%	50%	0%	50%
--	---	----------------------------	----	-----	----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Fomentado los valores académicos, sociales, culturales, artísticos y deportivos, así como la solidaridad entre la comunidad universitaria.	Número de programa aplicado por el Departamento de Humanidades y Artes	Coordinación Regional VOAE	0	1	1	1
Fomentado los valores académicos, sociales, culturales, artísticos y deportivos, así como la solidaridad entre la comunidad universitaria.	Número de programa aplicado por la Carrera de Enfermería	Coordinación Regional VOAE	0	1	0	1
Fomentado los valores académicos, sociales, culturales, artísticos y deportivos, así como la solidaridad entre la comunidad universitaria.	100% desarrollado el programa cultural por la Coordinación de VOAE.	Coordinación Regional VOAE	25%	25%	25%	25%
UNAH-TEC Danlí realiza encuentros con los estudiantes para fomentar la cultura y el deporte.	100% de encuentros realizados por la Coordinación de VOAE.	Coordinación Regional VOAE	0%	17%	42%	41%

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
 ? Becas Municipales
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.						
Fortalecida la calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOAE.	100% de servicios realizados	Coordinación Regional VOAE	50%	0%	50%	0%
RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.						
Implementado programa de integración de la comunidad estudiantil en UNAH-TEC Danlí	1 programa aplicado en UNAH-TEC Danlí	Coordinación Regional VOAE	0	1	0	0
RESULTADO INSTITUCIONAL: d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.						
Implementado modelo de voluntariado estudiantil en UNAH-TEC Danlí	Modelo aplicado en un 100%	Coordinación Regional VOAE	0%	33%	33%	34%
DIMENSIÓN: 6. Graduados						
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.						
ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.						
RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.						
Aplicado Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	1 sistema aplicado para seguimiento a graduados por la Carrera de Enfermería.	Carrera de Enfermería	0	1	0	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de estudios realizados por estudiantes de la Carrera de Enfermería	Equipo Gestión de Conocimiento	0	6	0	6
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de investigaciones realizadas por estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa.	Equipo Gestión de Conocimiento	0	2	3	3
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	100% proceso de conocimiento impartido a estudiantes del Técnico en Administración de Empresa Cafetaleras	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	0%	50%	50%
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de proceso de conocimiento ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Equipo Gestión de Conocimiento	1	1	0	1
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de proceso de conocimiento ejecutados, para los estudiantes de la Carrera de Enfermería.	Equipo Gestión de Conocimiento	0	1	0	1
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de proceso de conocimiento ejecutado, para los estudiantes por el Departamento de Humanidades y Artes.	Equipo Gestión de Conocimiento	1	1	0	1
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de proceso de conocimiento ejecutado, para los estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa.	Equipo Gestión de Conocimiento	0	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrolladas competencias pertinentes en los estudiantes de UNAH-TEC Danlí.	Número de visitas de escenarios en las instalaciones productoras del café, para generar conocimiento práctico a los estudiantes del TUAEC.	Equipo Gestión de Conocimiento	1	0	1	1

ÁREA c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Generado conocimiento científico y cultural actualizado y valido en UNAH-TEC Danlí que aporte soluciones a las problemáticas del País.	Número de eventos realizados para la generación de conocimiento de las investigaciones por la Carrera de Enfermería	Equipo Gestión de Conocimiento	0	1	1	0
Generado conocimiento científico y cultural actualizado y valido en UNAH-TEC Danlí que aporte soluciones a las problemáticas del País.	100% de publicaciones realizadas para la generación de conocimiento de las investigaciones por el Departamento de Ciencias Sociales.	Equipo Gestión de Conocimiento	0%	100%	0%	0%

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial de la Reforma en la Zona Sur Oriental.	1 proyecto cultural elaborado por la Coordinación de Lo Esencial	Lo esencial.	1	0	0	0
---	--	--------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial de la Reforma en la Zona Sur Oriental.	2 eventos culturales desarrollado por la Coordinación Lo Esencial	Lo esencial.	1	0	1	0

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Implementado el componente de Cultura e Identidad del Programa Lo Esencial de la Reforma en la Zona Oriental.	2 eventos realizados por la Coordinación Lo Esencial	Lo esencial.	0	0	1	1
---	--	--------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

UNAH-TEC Danlí aplica el Modelo de Innovación Institucional y Educativa en sus carreras	100% de Programas de Formación de Innovación Educativa, aplicado por el Departamento de Ciencias y Sección de Química.	Equipo de Innovación Educativa	25%	25%	25%	25%
UNAH-TEC Danlí aplica el Modelo de Innovación Institucional y Educativa en sus carreras	2 Programas de Formación de Innovación Educativa desarrollados por la Carrera de Enfermería.	Equipo de Innovación Educativa	2	0	0	0
UNAH-TEC Danlí aplica el Modelo de Innovación Institucional y Educativa en sus carreras	100% de docentes de la UNAH-TEC Danlí participando en eventos de innovación educativa desarrollados por la DIE.	Equipo de Innovación Educativa	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Mejorada la calidad de las carreras de UNAH-TEC Danlí	100% plan de mejora implementado por la Carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Carrera de Ingeniería Agroindustrial	33%	17%	33%	17%
---	---	--------------------------------------	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) No. De accidentes o incidentes atendidos.

Implementado programa de manejo integrado de plagas en UNAH-TEC Danlí.	100% del programa aplicado.	Coordinación Regional VOAE	33%	33%	34%	0%
--	-----------------------------	----------------------------	-----	-----	-----	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Establecido mecanismo para la prevención del riesgo de la integridad física del talento humano	100% de procesos aplicados para la prevención de riesgo por la Coordinación Regional de la SEDP.	Coordinación Regional SEDP	0%	0%	50%	50%
--	--	----------------------------	----	----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecida la estructura de red LAN en las áreas académicas y administrativas de la UNAH-TEC DANLÍ.	6 áreas académicas y 1 área administrativa mejoradas.	Dirección y Administración	0	0	7	0
--	---	----------------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Implementado un sistema de gestión de infraestructura para el fortalecimiento académico.	Espacio físico de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial adecuado en un 100%	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	25%	25%	25%	25%
--	---	---	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Fortalecida la biblioteca de UNAH-TEC Danlí (Alfredo León Gómez) con textos bibliográficos actualizados.	100% de textos bibliográficos adquiridos del Departamento de Humanidades y Artes	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	0%	100%	0%	0%
--	--	---	----	------	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la biblioteca de UNAH-TEC Danlí (Alfredo León Gómez) con textos bibliográficos actualizados.	100% de textos bibliográficos adquiridos del Departamento de Ciencias	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	50%	0%	50%	0%
Fortalecida la biblioteca de UNAH-TEC Danlí (Alfredo León Gómez) con textos bibliográficos actualizados.	100% de textos bibliográficos adquiridos de la Carrera de Enfermería.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	50%	0%	0%	50%
Fortalecida la biblioteca de UNAH-TEC Danlí (Alfredo León Gómez) con textos bibliográficos actualizados.	100% de textos bibliográficos adquiridos del Departamento de Ciencias Económicas.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	50%	50%	0%	0%
Fortalecidos los espacios físicos de los departamentos y aulas, para optimizar las gestiones académicas y administrativas.	Espacio físico del Departamento de Ciencias equipado en un 100%	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	0%	100%	0%	0%
Fortalecidos los espacios físicos de los departamentos y aulas, para optimizar las gestiones académicas y administrativas.	Espacio físico de la Carrera de Informática Administrativa equipado en un 100%	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	0%	0%	50%	50%
Fortalecidos los espacios físicos de los departamentos y aulas, para optimizar las gestiones académicas y administrativas.	Espacio físico de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial equipado en un 100%	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	10%	90%	0%	0%
Fortalecidos los espacios físicos de los departamentos y aulas, para optimizar las gestiones académicas y administrativas.	Laboratorio de Física del Departamento de Ciencias equipado en un 80%	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	0%	100%	0%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes contratados de acuerdo a la demanda estudiantil de UNAH-TEC Danlí.	100% de docentes contratados para cubrir la demanda en el Departamento de Ciencias	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	33%	33%	34%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Normativa aprobada y en ejecución en UNAH-TEC Danlí.	100% de normativa implementada en proyecto del Departamento de Ciencias Económicas.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	100%	0%	0%	0%
Normativa aprobada y en ejecución en UNAH-TEC Danlí.	100% de normativa implementada en las gestiones administrativas por el área de la administración.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Implementado programa de capacitación orientado a la actualización, formación de competencias del talento humano Administrativo y de Servicio de UNAH-TEC Danlí	100% del personal capacitado	Coordinación Regional SEDP	5%	30%	30%	35%
---	------------------------------	----------------------------	----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal docente de la UNAH, cumpliendo con las actividades académicas, de investigación y vinculación.	100% de docentes cumpliendo con sus funciones.	Coordinación Regional SEDP	33%	33%	34%	0%
Fortalecida el área administrativa para mejorar los procesos de UNAH-TEC DANLÍ.	100% de gestiones administrativas realizadas para la contratación del Talento Humano requerido.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Integrado un sistema de gestión en UNAH-TEC Danlí, que incorpore la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	1 sistema de gestión académica aplicado en cada PAC por la Coordinación Regional de Docencia	Coordinación Regional de Docencia	1	1	1	0
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Enfermería.	Carrera de Enfermería	25%	25%	25%	25%
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de	Número de gestiones académicas ejecutadas por la Carrera de Enfermería	Carrera de Enfermería	0	12	4	8

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.						
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% de procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Informática Administrativa	Carrera de Enfermería	0%	33%	33%	34%
Consolidada la formación profesional y fomentada en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad, la sociedad y el país.	100% de procesos ejecutados en la formación de estudiantes de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial	Carrera de Enfermería	0%	50%	50%	0%
Establecida una gestión de calidad en los procedimientos de admisión de los aspirantes universitarios.	100% ejecutadas las actividades para el proceso de admisión por la Coordinación Regional de Admisión.	Coordinación Regional de Admisión	30%	30%	30%	10%
Establecido un sistema de gestión en la formación de profesionales a nivel técnico y de grado de las carreras en UNAH-TEC Danlí	2 eventos realizados por la Secretaría Regional	Secretaría Regional	0	0	1	1
Gestionado el diseño de una estructura organizativa de la UNAH-TEC DANLÍ.	Porcentaje de avance del diseño de la estructura organizativa de la UNAH-TEC DANLÍ.	Dirección y Administración UNAH-TEC Danlí	0%	30%	30%	40%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Promovida la movilidad académica de estudiantes, egresados y personal docente al	100% de promoción de movilidades difundidas.	Coordinación Regional de Internacionalización	33%	0%	33%	34%
--	--	---	-----	----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
exterior. Fortalecidos los procesos de internacionalización de la Coordinación Regional.	100% fortalecido los procesos de internacionalización.	Coordinación Regional de Internacionalización	50%	0%	25%	25%

ÁREA c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

INSTITUCIONAL:

Divulgadas las oportunidades de becas y pasantías al extranjero a los estudiantes, docentes, administrativos y egresados de UNAH-TEC Danlí	100% de divulgación realizada	Coordinación Regional de Internacionalización	0%	50%	0%	50%
--	-------------------------------	---	----	-----	----	-----

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Formación y Cultura TI

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

INSTITUCIONAL:

Fortalecidos los conocimientos de los docentes en el uso de las TIC.	100% de docentes capacitados de la Carrera de Informática Administrativa y demás unidades académicas.	Carrera de Informática Administrativa	0%	100%	0%	0%
--	---	---------------------------------------	----	------	----	----

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en el CURNO.	Al menos el 80% de los Profesores y Alumnos del CURNO presentan iniciativas para innovar en el desarrollo de las labores académicas en el CURNO al finalizar el año académico 2018.	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	5%	40%	40%	15%
Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en el CURNO.	Al menos el 90% de los Profesores del CURNO aplican mecanismos y usan recursos para innovar en el desarrollo de las labores académicas en el CURNO al finalizar el año 2018.	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	100%	0%	0%	0%
Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en el CURNO.	100% de docentes capacitados	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Desarrollados en el CURNO proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y la región.	Proyectos de investigación de las diferentes carreras del CURNO	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	50%	25%	25%
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
CURNO publica artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.	4 artículos publicados	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).					
El CURNO identifica los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	4 artículos publicados	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).					
El CURNO participa en programas de capacitación ofertado por la Dirección de	Al menos el 80% de los docentes capacitados en investigación participan en	Coordinación Regional de Investigación Científica	20%	40%	20%	20%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Investigación Científica.	comisiones de investigación.					

INDICADOR d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

INSTITUCIONAL:

El CURNO participa en programas de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.	4 comités de investigación capacitados	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	2	2	0
--	--	---	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

INSTITUCIONAL:

El CURNO cuenta con una estructura de investigación creada.	4 comites creados y fortalecidos	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	4	0	0
---	----------------------------------	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

INSTITUCIONAL:

CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.	100% de proyectos de vinculación UNAH-Sociedad rgistrados y en ejecución.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	25%	25%	25%
CURNO aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad olanchana según sus contextos.						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA: g) Eventos y Encuentros

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

El CURNO Fomenta espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.	100% de los estudiantes del CURNO participando al menos en un evento deportivo	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	0%	0%	50%	50%
---	--	---	----	----	-----	-----

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Personal docente del CURNO implentando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Al menos el 80% de los docentes innovando en la educación superior.	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	50%	0%	50%	0%
programas de asignaturas del departamento de ciencias virtualizados en forma innovadora	por lo menos tres programas de asignatura ofertados en forma virtual	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	0%	70%	30%	0%
programas de asignaturas del departamento de ciencias virtualizados en forma innovadora	Por lo menos el 50% de los docentes capacitados sobre Planificacion	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
programas de asignaturas del departamento de ciencias virtualizados en forma innovadora	estrategica prospectiva Por lo menos el 50% de los docentes capacitados sobre Enfermería en Salud Familiar y Comunitaria	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	10% de estudiantes atendidos en servicios de salud.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	25%	50%	25%	0%
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Programas de apoyo a los estudiantes en el proceso de adaptación a la vida universitaria.	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	8	2	6	2
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Al menos 1 supervision por trimestre por cada carrera	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	0	4	4	3
Estudiantes CURNO orientados profesionalmente	Graduandos	Unidad de Vinculación Universidad Sociedad	0	1	0	1

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Instalados los servicios de salud en todos los centros regionales bajo el modelo de universidades con estilos de vida saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	4 ferias de la salud realizadas	Coordinación Regional VOAE	0	2	1	1
Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	CURNO aplicando el 100% de una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Coordinación Regional VOAE	0%	100%	0%	0%
Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	CURNO aplicando el 100% de una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario	Coordinación Regional VOAE	100	0	0	0

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

El CURNO participando en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento	100% de la comunidad estudiantil con acceso al desarrollo humano.	Coordinador de PAA, Jefes y Coordinadores de Carrera, Administrador del CURNO.	35%	35%	0%	30%
Población de la región Nor Oriental con cobertura a los servicios académicos del CURNO	Número de asignaturas ofertadas.	Director CURNO, Jefes y Coordinadores de Carrera	1	0	0	0
Sistema de Difusión Científica y Cultural del CURNO, con participación sostenida y permanente en redes asociativas	Reunion de planificacion con los comites de lo esencial y difusion de resultados realizadas	Secretaria Académica, Jefe de Humanidades y Salud, Jefe de Ciencias Económicas	0	0	1	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio del CURNO, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados del Centro.	2 talleres sobre la transversalización de la ética realizado	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	0	1	1	0
---	--	---	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.
---------------------------------	---

Taller para el analisis de las propuestas de nuevas carreras, y retroalimentar la ejecucion de transversalizacion de la etica en los planes de estudios	Reunion de analisis con las subcomisiones curriculares de las diferentes carreras y nuevas presupuestas de carreras nuevas	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0	1	0	0
---	--	---	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.3) 2 estudios-encuestas de medición de actitudes y valores.
---------------------------------	---

Organización, formación y capacitación en acititudes y valores a la comunidad universitaria del CURNO	Comunidad universitaria del CURNO, organizada, formada y capacitada en valores	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	0%	50%	50%	0%
---	--	---	----	-----	-----	----

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA
--------------------------------	--

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.
--------------------------	--

RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.
---------------------------------	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes
INSTITUCIONAL: universitarias y de vinculación universidad - sociedad.

Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.	Al menos una acción socio-cultural es realizada.	Director, administración, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluación	0	0	0	1
---	--	---	---	---	---	---

OBJETIVO Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

En el CURNO Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.	4 encuentro deportivo inter universitario regional.	Director, administración, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluación	0	2	0	2
---	---	---	---	---	---	---

INDICADOR d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

En el CURNO Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.	Cuadro de danza y teatro formado. (Feria del escritor realizada.)	Director, administración, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluación	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	Al menos el 50% de los Profesores y Alumnos del CURNO presentan iniciativas para innovar en el desarrollo de las labores académicas en el CURNO al finalizar el I PAC de 2016	Dirección y Administración CURNO	100%	0%	0%	0%
1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.						
1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.						
1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de	Ejecutado en un 100% el plan de capacitación docente	Dirección y Administración CURNO	0%	35%	35%	30%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>	<p>Porcentaje de docentes capacitados</p>	<p>Direccion y Administracion CURNO</p>	<p>0%</p>	<p>35%</p>	<p>35%</p>	<p>30%</p>

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p> <p>1.CURNO Aplicando del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.</p>	<p>4 docentes participando en el congreso de Innovación Educativa</p>	<p>Dirección y Administración CURNO</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>1</p>

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	- 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad. as. - - Porcentaje de docentes capacitados - Porcentaje de carreras certificadas - Porcentaje de carreras nuevas.	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	5%	20%	25%	50%
Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.						
Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Director, administracion, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluacion	25%	25%	25%	25%
Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad,						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<p>con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.</p> <p>Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.</p> <p>Consolidado en las carreras ofertadas en CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.</p>	El 50% de la comunidad universitaria CURNO empoderada del proceso de Autoevaluación institucional	Director, administración, Comisiones y sub-comisiones de autoevaluación	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

El CURNO promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología	Una propuesta de posgrado aprobada.	Coordinador Posgrado y Coordinadores de carrera	100%	0%	0%	0%
---	-------------------------------------	---	------	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El CURNO promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología	1 diagnóstico presentado	Coordinador Posgrado y Coordinadores de carrera	0%	50%	50%	0%
El CURNO promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología	2 diagnóstico de nuevos posgrados presentado.	Coordinador Posgrado y Coordinadores de carrera	0	0	0	2

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades del CURNO	Técnicos de la DGT resolviendo y dando mantenimiento a la plataforma	DGT, Dirección y Administración del CURNO.	25%	25%	25%	25%
Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades del CURNO	100% Software comprado (Licencias)	DGT, Dirección y Administración del CURNO.	50%	0%	50%	0%
Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades del CURNO	Equipo de computo adquirido	DGT, Dirección y Administración del CURNO.	100%	0%	0%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Desarrollo físico del CURNO	Aulas equipadas con proyectores y equipo de ayuda multimedia, ventilación e iluminación eficiente en forma permanente	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	Áreas eléctricas reparadas en el CURNO	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	50%	0%
Desarrollo físico del CURNO	vehículos en óptimas condiciones mediante la obtención de llantas	Dirección, Administración, SEAF	50%	0%	50%	0%
Desarrollo físico del CURNO	vehículos en óptimas condiciones	Dirección, Administración, SEAF	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en término de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo físico del CURNO	Mejora de espacios físicos en diferentes áreas y de aprendizajes	Direccion,Administracion,SEAF	0%	0%	0%	25%

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Desarrollo físico del CURNO	Mejora de espacios físicos en diferentes áreas y de aprendizajes	Direccion,Administracion,SEAF	25%	25%	25%	0%
Desarrollo físico del CURNO	atender giras educativas,giras detrabajo y deporte a diferentes areas del CURNO, referentes al uso de combustibles para los vehiculos del CURNO. asi mismo asignacion de combustible para el generador electrico	Direccion,Administracion,SEAF	25%	25%	25%	25%
Desarrollo físico del CURNO	Realizar compra de elementos de limpieza para diferentes areas del CURNO	Direccion,Administracion,SEAF	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo físico del CURNO	Rrealizar la compra de consumibles para impresoras ubicadas en diferentes oficinas del CURNO.	Direccion,Administracion,SEAF	100%	0%	0%	0%
Desarrollo físico del CURNO	Mantenimiento y reparación de fotocopiadoras	Direccion,Administracion,SEAF	50%	0%	0%	50%
Desarrollo físico del CURNO	elaboracion de mesas de dibujo pra habilitar el aula de dibujo para cumplir con el convenio con estudiantes	Direccion,Administracion,SEAF	100%	0%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Desarrollo físico del CURNO	realizar mejoras y habilitacion de laboratorios para reducir costos en viajes hacia CU	Direccion,Administracion,SEAF	0	0	50	0
-----------------------------	--	-------------------------------	---	---	----	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-49-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURNO

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Desarrollo físico del CURNO	realizar mejoras y habilitacion de laboratorios para reducir costos en viajes hacia CU	Direccion,Administracion,SEAF	0	50	0	0
-----------------------------	--	-------------------------------	---	----	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	Solicitud resueltas de material de enseñanza	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	50%	0%	50%	0%
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	La biblioteca y librería en el CURNO fortalecida con todos los textos en forma fisica y digital al servicio de los usuarios y estudiantes del departamento de ciencias.	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	50%	0%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	Biblioteca equipada con muebles de oficina	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	50%	0%	50%	0%
Fortalecidos los diferentes espacios de enseñanza y administración CURNO	oficinas cuentan con materiales para el desarrollo de actividades	Administracion, Direccion, Departamento de compras UNAH	50%	50%	0%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	Solicitud atendidas según necesidades	Direccion y Administracion CURNO	25%	25%	25%	25%
Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	Personal administrativo, servicio y vigilancia capacitado	Direccion y Administracion CURNO	25%	25%	50%	0%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y	Docentes re-clasificados de profesor titular II a profesor titula III;docentes	UNAH-CURNO	100%	0%	0%	0%
--	--	------------	------	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
personal administrativo de excelencia y liderazgo en el CURNO	re-clasificados de profesor auxiliar a profesor tiempo completo.					
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo en el CURNO	Asistente tecnico III contratado	UNAH-CURNO	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

CURNO implementando conectividad y acceso a la información digital	100% de unidades académicas implementado los procedimientos académicos y utilizando plataforma tecnológica.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	25%	0%	50%	25%
CURNO implementando conectividad y acceso a la información digital	100% del laboratorio funcionando en condiciones optimas	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	5%	5%	90%	0%
CURNO articulando e integrando un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control;	3 ferias de emprendurismo realizadas.	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0	1	1	1
CURNO articulando e integrando un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control;	Al menos un taller de gestión del conocimiento	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	0%	0%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Por los menos una supervisión al trimestre por carrera.	Coordinadores de carrera	25%	25%	25%	25%
Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	realizar giras educativas en el área de laboratorios generales que son esenciales para la educación	Coordinadores de carrera	50%	50%	0%	0%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

CURNO Incrementando las movilidades académicas	Al menos 2 docentes del CURNO en actividades de movilidad internacional	Director, Enlace de internacionalización, Coordinadores de carreras y VOAE.	1	0	0	1
Docentes CURNO realizando intercambio académico	Al menos 2 docentes del CURNO en actividades de intercambio	Director, Enlace de internacionalización, Coordinadores de carreras y VOAE.	0	0	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
CURNO fortaleciendo la formación y el intercambio de conocimiento	Al menos 1 visita realizada	VRR, Dirección CURNO y docentes del área	0	1	0	0
CURNO fortaleciendo la formación y el intercambio de conocimiento	Por lo menos 1 visita realizada	VRR, Dirección CURNO y docentes del área	0	1	0	0

ÁREA b) Incremento del grado de visibilidad e involucramiento interinstitucional de la UNAH en el marco de las redes universitarias.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) 3 actividades colaborativas desarrolladas anualmente en el marco de los convenios suscritos con otras universidades, redes, asociaciones y

INSTITUCIONAL: organizaciones internacionales.

CURNO fortaleciendo área del conocimiento en las área de agricultura, medio ambiente y procesamiento de alimenos	Por lo menos 1 conferencia realizada sobre agricultura, medio ambiente y procesamiento de alimentos	VRR, Dirección CURNO y docentes del área	0	0	0	1
--	---	--	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita

ESTRATÉGICA: participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

INSTITUCIONAL:

CURNO manejando oportunamente y eficientemente los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.	100% de las normas académicas discutidas y socializadas	Jefes y Coordinadores de Carrera, docentes y estudiantes	25%	25%	25%	25%
CURNO manejando oportunamente y eficientemente los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la	100% del contrato colectivo discutido y socializado	Recursos humanos y administracion	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH.						
CURNO manejando oportunamente y eficientemente los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.	100% realizado conferencias o seminarios en gestión y desarrollo laboral	Recursos humanos y administracion	25%	25%	25%	25%
CURNO manejando oportunamente y eficientemente los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.	100% de la Ley Orgánica vigente de la UNAH discutida y socializada	Claustro de docentes. Jefes y coordiadores de carrera	25%	25%	25%	25%
CURNO manejando oportunamente y eficientemente los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.	Comités disciplinarios creados.	Recursos humanos y administracion	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Formación y Cultura TI

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

INSTITUCIONAL:

Comunidad Universitaria CURNO con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales	Plan de capacitación elaborado	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	1	0	0	0
Comunidad Universitaria CURNO con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales	100% de docentes capacitados en las TIC'S.	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	0%	25%	50%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Comunidad Universitaria CURNO con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales	Sistema bibliotecaria activo y estandarizado	Director CURNO, Jefes, DIE, DGT	1	0	0	0

2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Proceso de monitoria áulica implementado en el CURLP.	% de monitorias aulicas realizadas según depto academico.	Coordinación Regional de Docencia	34%	33%	0%	33%
Rediseñados los programas de estudio que contemplen la operatividad del modelo educativo.	Documento plan de estudio	Coordinación Regional de Docencia	50%	50%	0%	0%
Rediseñados los programas de estudio que contemplen la operatividad del modelo educativo.	Documento plan de factibilidad	Coordinación Regional de Docencia	0%	50%	50%	0%
Proceso de monitoria aulica implementado en el CURLP.	Informe anual de el proceso de Monitoria Aulica	Jefatura Biología	25%	25%	25%	25%

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nuevas carreras en proceso de aprobación dictaminadas	% de dictámenes obtenidos	Coordinación Regional de Docencia	25%	25%	25%	25%
Ejecutada la nueva oferta académica en el CURLP.	Carrera de ingeniería en sistemas ampliada	Coordinación Regional de Docencia	0%	0%	100%	0%
Ejecutada la nueva oferta académica en el CURLP.	Carrera aperturada	Coordinación Regional de Docencia	0%	0%	100%	0%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Desarrollados los mecanismos de fomento a la investigación científica en el CURLP.	%De profesores y alumnos capacitados en normas para optar a becas para proyectos de investigación.	Coordinación Regional de Investigación Científica	50%	0%	0%	50%
Desarrollados los mecanismos de fomento a la investigación científica en el CURLP.	Numero de jornadas de inducción a becas de investigación realizadas	Coordinación Regional de Investigación Científica	1	0	1	1
Desarrollados los mecanismos de fomento a la investigación científica en el CURLP.	% De ponencias presentadas en congresos nacionales e internacionales.	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	50%	50%	0%
Participar en las convocatorias de la DICYO, con una beca por docentes del Departamento de Acuicultura y Biología Marina	# de becas nacionales ganadas por docentes investigadores y grupos de investigación del Departamentode Acuicultura y Biología Marina	Departamento Académico de Acuicultura y Biología Marina	25	25	25	25

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyecto de investigación desarrollado con fondos de la DICU departamento de agroindustria	Proyectos de investigación desarrollado	Departamento Academico Agroindustria	50	50	0	0
Carrera de Comercio Internacional con Propuesta sometida para el Concurso de Becas de Investigación	Docentes y estudiantes participando en la aplicación al concurso de Becas de Investigación Científica	Departamento Academico Comercio Internacional	0	2	0	0
Jornada de inducción para aplicar a las becas de investigación científica en la UNAH	Docentes y estudiantes capacitados para la aplicación de concursos de Becas de Investigación	Departamento Academico Comercio Internacional	0	8	0	0
Registrado un proyecto de investigación con asignación de fondos internos o externos.	% de proyectos registrados con asignación de fondos internos o externos.	Jefatura Biología	25	25	25	25

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica.

INSTITUCIONAL: 1% por año.

Los docentes de Ciencias Sociales logran incorporar investigaciones sobre el tema de violencia a su carga académica	El 60% de los docentes de Ciencias Sociales incorporan una investigación a su carga académica	COORDINADOR OBSERVATORIO VIOLENCIA	50%	0%	50%	0%
---	---	------------------------------------	-----	----	-----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

INSTITUCIONAL: (2 por año)

Desarrollados los mecanismos de fomento a la investigación científica en el CURLP.	% De ponencias presentadas en congresos nacionales e internacionales.	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	50%	0%	50%
Implementados los mecanismos de publicación, difusión y comunicación de las actividades de investigación científica del CURLP.	Feria de investigación científica desarrolladas.	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	0%	0%	100%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Resultados de las investigaciones publicadas por docentes de la carrera de Ing. Ciencias acuícolas.	% publicaciones en las revistas de divulgación de la UNAH.	Departamento Academico de Acuicultura y Biología Marina	5%	20%	25%	50%
se brindan las herramientas teóricas, metodologías, y de análisis, que permitan una mejor comprensión sobre el tema de violencia.	EL 90% de los participantes adquirieron el conocimiento del abordaje teórico y metodológico sobre el tema de violencia.	COORDINADOR OBSERVATORIO VIOLENCIA	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica.

(1 por año)

Resultados de las investigaciones desarrolladas divulgadas en el congreso de investigación científica	Resultados de las investigaciones divulgados, promoción del intercambio científico.	Departamento Academico de Acuicultura y Biología Marina	0%	25%	75%	0%
---	---	---	----	-----	-----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

(1 por año).

Implementados los mecanismos de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	# de docentes capacitados en propiedad intelectual y derechos de autor, círculos de creatividad y servicios CATI	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	0%	100%	0%
--	--	---	----	----	------	----

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica.

(2% por año).

Fortalecidas las competencias de los docentes en los procesos y metodologías de investigación.	# De docentes capacitados en el Diplomado de investigación científica.	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	50%	50%	0%
--	--	---	----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes con las competencias para desarrollar propuestas de investigación científica.	Fortalecimiento de las capacidades de las estudiantes.	Departamento Academico de Acuacultura y Biología Marina	34%	33%	33%	0%

d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

INDICADOR

INSTITUCIONAL:

Fortalecidas las competencias de los docentes en los procesos y metodologías de investigación.	# De docentes que participan en los cursos de capacitación programados por la DICU.	Coordinación Regional de Investigación Científica	50%	0%	50%	0%
La DICyP fortalece el desarrollo de las capacidades para insertar la investigación en las asignaturas de las carreras	# De docentes que participan en los cursos de capacitación programados por la DICU.	Coordinación Regional de Docencia	0%	50%	0%	50%
La UNAH fortalece el desarrollo de las capacidades para generación de fondos externos	# de docentes que han desarrollado capacidades para generar fondos para proyectos especiales de investigación.	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	0%	100%	0%

ÁREA

e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

INSTITUCIONAL:

1. Grupos de investigación y unidades de gestión de ICA e IA funcionando en las carreras y departamentos. 2. Consejo regional de investigación de CURLP funcionando. 3. Completada la conformación y registro de UGI de Comercio Internacional, Ciencias Sociales, Lenguas extranjeras con funciones en humanidades y artes y la Sección de Química en la DICYP.	1. Ajustado el plan de trabajo de los grupos de investigación. 2. Ajustado plan de trabajo de las unidades de gestión. 3. Consejo regional continúa ejerciendo sus funciones.	Coordinación Regional de Investigación Científica	50%	0%	25%	25%
--	---	---	-----	----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Colección de investigación Científica impulsada desde la URI, para apoyar a investigadores de la Región Sur.	# de textos adquiridos en materia de investigación.	Coordinador Regional URI	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Docentes y Carrera de Comercio Internacional Vinculando y ejecutando proyectos para el bienestar de la sociedad	6 Docentes ejecutando actividades y proyectos de Vinculacion en areas prioritarias	Departamento Academico Comercio Internacional	100%	0%	0%	0%
---	--	---	------	----	----	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Proyecto inscrito en la DVUS	Documento del proyecto entregado a la Coordinacion regional del CURLP.	Departamento Academico de Acuacultura y Biología Marina	25%	25%	50%	0%
------------------------------	--	---	-----	-----	-----	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Atendidas a las necesidades de seguridad alimentaria en la region sur de Honduras.	Número de respuestas de seguridad alimentaria desarrolladas	Departamento Academico Agroindustria	25%	25%	25%	25%
Contribuir a mejora los ingresos e incidir en cambio de vida en los emprendedores de la empresa familiar	Numero de empresas fortalecidas	Departamento Academico Agroindustria	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Desarrollada la agenda según los acuerdos de cooperación establecidos.	# de seguimientos realizados en función cartera de acuerdos y alianzas estratégicas promovidos por los departamentos académicos.	Coordinación Regional de Vinculación	25%	25%	25%	25%
Convenio firmado	Carta de entendimiento	Departamento Académico de Acuicultura y Biología Marina	50%	0%	50%	0%
Carrera realizando alianzas estratégicas de cooperación académica establecidas, para el fortalecimiento de las mypyme a través de los proyectos de práctica profesional supervisada	2 alianzas suscritas con entidades de la sociedad civil, gobierno, sector productivo o cooperación internacional	Departamento Académico Comercio Internacional	50%	0%	50%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Enriquecido el conocimiento sobre procesos de vinculación.	Número de intercambios sobre procesos de vinculación con docentes y alumnos.	Coordinación Regional de Vinculación	0%	100%	0%	0%
--	--	--------------------------------------	----	------	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Coordinación más efectiva de los procesos de vinculación	No. de proyectos registrados	Coordinación Regional de Vinculación	25%	25%	25%	25%
--	------------------------------	--------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.						
ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo						
RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.						
Mayor involucramiento de todas las unidades académicas y centros regionales trabajando en conjunto	No. De Intercambios de experiencias	Coordinacion Regional de Vinculacion	0%	50%	0%	50%
Registrado un proyecto de vinculación con asignación de fondos.	Número de proyectos de vinculación registrados.	Jefatura Biologia	25%	25%	25%	25%
ÁREA ESTRATÉGICA: b) Educación No Formal						
RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.						
Implementados programas de educacion no formal en la region sur de Honduras	# dc programas de educacion no formal en ejecucion	Coordinacion Regional de Vinculacion	0%	50%	25%	25%
	Cantidad de personas capacitadas					
RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.						
50 representantes de entes gubernamentales y no gubernamentales capacitados en Etica Profesional y Servicio al Cliente	# personas de representantes de entes gubernamentales y no gubernamentales capacitados sobre Etica Profesional y Servicio al Cliente.	Departamento Academico Comercio Internacional	50%	0%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Iniciado el diplomado de ingles	17 estudiantes matriculados en el diplomado de ingles	Jefatura de Humanidades y Lenguas	100%	0%	0%	0%

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

c.4.1) Todos los procesos de vinculación son sistematizados por las unidades académicas.

Ciudadania de la region sur, informada sobre temas de realidad nacional	Numero de conferencias, foros o conversatorios sobre realidad nacional realizados	Jefatura de Humanidades y Lenguas	25%	25%	25%	25%
---	---	-----------------------------------	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA d) Asociación de Graduados

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.

Consolidada la asociacion de graduados del CURLP	Nueva junta directiva de graduados	Coordinacion Regional de Vinculacion	100%	0%	0%	0%
--	------------------------------------	--------------------------------------	------	----	----	----

ÁREA g) Eventos y Encuentros

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Consolidado el vinculo de la UNAH con sus gradaudos.	Evento graduados	Coordinacion Regional de Vinculacion	100%	0%	0%	0%
--	------------------	--------------------------------------	------	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA ESTRATÉGICA: g) Eventos y Encuentros

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Graduados de la UNAH con un sentido de pertenencia fortalecido	Congreso de graduados desarrollado	Coordinacion Regional de Vinculacion	0%	0%	0%	25%
--	------------------------------------	--------------------------------------	----	----	----	-----

2-03-48-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURLP

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA ESTRATÉGICA: g) Eventos y Encuentros

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

Graduados de la UNAH con un sentido de pertenencia fortalecido	Congreso de graduados desarrollado	Coordinacion Regional de Vinculacion	25%	25%	25%	0%
--	------------------------------------	--------------------------------------	-----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes capacitados en prácticas docentes innovadoras	Número de docentes capacitados, Número de docentes que implementan prácticas docentes que mejoren el proceso de enseñanza y aprendizaje	Enlace Regional IPSD	25%	25%	25%	25%
Competencias profesionales de docentes fortalecidas	Numero de capacitaciones gestionadas	Departamento Academico de Acuacultura y Biología Marina	0%	0%	100%	0%
Planta docente de la carrera de CI capacitada en practicas academicas innovadoras que fortalezcan las competencias basicas del profesor y faciliten la eficiencia terminal	Planta de docentes de la carrera de CI capacitados en practicas innovadoras (13 docentes)	Departamento Academico Comercio Internacional	50%	0%	50%	0%
1. Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Docente implementado tecnicas innovadores en el proceso de ensenanza aprendizaje	Departamento Academico Comercio Internacional	34%	33%	33%	0%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

INDICADOR a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

INSTITUCIONAL:

1. Mejorado el rendimiento académico del estudiante	# de estudiantes atendidos en el CIVU	Coordinacion Regional VOAE	50%	0%	50%	0%
5. Mejorada la insercion vocacional de los estudiantes.	# de estudiantes en las Jornadas de Inducción de cada una de las Carreras CURLP.	Coordinacion Regional VOAE	50%	0%	50%	0%
Atendidas las necesidades de orientacion vocacional de los estudiantes de educacion medias de las ciudad de Choluteca.	# de Estudiantes de Educ. Media que visiten nuestro Centro Regional como enlace de la Clase Introducción a la Vida Universitaria, entre otras Instituciones que ayudan a incentivar a la juventud a prepararse en su vida estudiantil universitaria	Coordinacion Regional VOAE	0%	50%	25%	25%
Atendidas las necesidades de orientacion vocacional de los estudiantes de educacion medias de las ciudad de Choluteca.	# de estudiantes atendidos en la feria vocacional	Coordinacion Regional VOAE	0%	100%	0%	0%
Implementados programas del Área de Orientación y Asesoría Académica- VOAE en el CURLP por personal altamente calificado mediante el funcionamiento de una adecuada estructura.	Personal Contratado,# de programas implementados.	Coordinacion Regional VOAE	0%	100%	0%	0%
Contar con un programa de inducción que permita orientar a los estudiantes de primer ingreso sobre los servicios que ofrece la DIPP.	Programa de inducción Elaborado	Coordinador Regional DIPP	100%	0%	0%	0%
Garantizar que los estudiantes de primer ingreso conozcan los servicios ofrecidos por la DIPP y la forma de acceder a ellos.	Programa de inducción desarrollado	Coordinador Regional DIPP	50%	0%	50%	0%
Estudiantes del CURLP informados de los servicios y procesos que les brinda la oficina DIPP-CURLP	Numero de publicaciones realizadas en la pagina web del CURLP.	Coordinador Regional DIPP	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contar con información socio demográfica de los estudiantes recopilada y analizada.	100% de la información recopilada en el sistema de la DIPP	Coordinador Regional DIPP	25%	25%	25%	25%
Contar con información socio demográfica de los estudiantes recopilada y analizada.	Linea de base consolidada	Coordinador Regional DIPP	50%	0%	50%	0%
Contar con información de los estudiantes, docentes, que permitan la toma de decisiones respecto a los planes de mejora.	Indicadores de rendimiento	Coordinador Regional DIPP	0%	33%	33%	34%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Reducido el numero de estudiantes en riesgo académico.	Tutorias de las asignaturas: MM-110, MM111 y FS-100 las cuales poseen un alto numero de reprobación. Participación de docentes tutores.	Coordinacion Regional VOAE	25%	25%	25%	25%
Mejorado el rendimiento académico del estudiante	# de estudiantes con mejora sustantiva de su rendimiento academico	Coordinacion Regional VOAE	0%	50%	25%	25%
Mejorado el rendimiento académico del estudiante brindandole la asesoría adecuada.	# de solicitudes de alumnos que perdieron su status de estudiante regular en la UNAH a consideración para ser readmitidos	Coordinacion Regional VOAE	25%	25%	25%	25%
Estudiantes recibiendo asesorias y tutorias academicas	Listados de estudiantes asesorados	Departamento Academico de Acuacultura y Biología Marina	25%	25%	25%	25%
Contribuir a evitar la salida de estudiantes de la carrera por efectos del articulo 242 de las normas cademicas	Numero de estudiantes asesorados	Departamento Academico Agroindustria	25%	25%	25%	25%
Estudiantes de la carrera de CI mejorando el indice de permanencia	# de asesorias academicas brindadas	Departamento Academico Comercio Internacional	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

4. Atención integral en salud para mejorar la calidad de vida y el rendimiento académico.	Atención médica integral.	Coordinador Programa Salud CURLP	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

1.Estructuración organizacional del programa de salud VOAE CURLP.	Funcionamiento y Sostenibilidad del programa de salud VOAE.	Coordinador Programa Salud CURLP	100%	0%	0%	0%
1.Estructuración organizacional del programa de salud VOAE CURLP.	Funcionamiento y Sostenibilidad del programa de salud VOAE.	Coordinador Programa Salud CURLP	50%	0%	50%	0%
1.Estructuración organizacional del programa de salud VOAE CURLP.	Funcionamiento y Sostenibilidad del programa de salud VOAE.	Coordinador Programa Salud CURLP	100%	0%	0%	0%
2. Promover Estilos de vida Saludable entre los miembros de la comunidad universitaria	Educación a la comunidad universitaria en temas de salud.	Coordinador Programa Salud CURLP	25%	25%	25%	25%
3. Prevencion y Control de la transmision de enfermedades vectoriales en la poblacion universitaria del CURLP	Control y prevención de casos sospechos y confirmados de enfermedades vectoriales como ZIKA, Chikungunya y Dengue en la comunidad universitaria.	Coordinador Programa Salud CURLP	25%	25%	25%	25%
3. Prevencion y Control de la transmision de enfermedades vectoriales en la poblacion universitaria del CURLP	Control y prevención de casos sospechos y confirmados de enfermedades vectoriales como ZIKA, Chikungunya y Dengue en la comunidad universitaria.	Coordinador Programa Salud CURLP	25%	25%	25%	25%
3. Prevencion y Control de la transmision de enfermedades vectoriales en la poblacion	Control y prevención de casos sospechos y confirmados de enfermedades	Coordinador Programa Salud CURLP	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
universitaria del CURLP	vectors como ZIKA, Chikungunya y Dengue en la comunidad universitaria.					

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Para el I PAC de 2016, la unidad de venta de servicios de laboratorio es autosostenible en un 100% en CU y CURLP

6. Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general	1. Estructuración organizacional del programa de salud VOAE CURLP.	Coordinador Programa Salud CURLP	50%	50%	0%	0%
--	--	----------------------------------	-----	-----	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Ejecutada la agenda cultural en el CURLP	Estudiantes que forman parte de nuestros grupos culturales realizaran un intercambio de experiencias y nuevas practicas.	Coordinacion Regional VOAE	0%	50%	0%	50%
Evento cultural realizado	Programa del evento realizado	Departamento Academico de Acuicultura y Biología Marina	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de la Agenda para la promoción de la cultura e identidad como estrategia integral para la gestión del conocimiento.	# de Documento elaborado.	Coordinador Regional URI	100%	0%	0%	0%
Desarrollo de la Agenda para la promoción de la cultura e identidad como estrategia integral para la gestión del conocimiento.	# de eventos socioculturales desarrollados.	Coordinador Regional URI	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
El CURLP participa activamente en el FICCUA	Participación de estudiantes CURLP en la realización del Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCA)	Coordinación Regional VOAE	100%	0%	0%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

3. Fortalecida la identidad universitaria en el CURLP mediante actividades socio-culturales y deportivas	Evento realizado para promover la identidad estudiantil	Coordinación Regional VOAE	0%	100%	0%	0%
--	---	----------------------------	----	------	----	----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Promovida la educación física desde sus áreas (recreación y alto rendimiento)	Conformación de diferentes delegaciones deportivas en el CURLP.	Coordinación Regional VOAE	0%	50%	50%	0%
Equipos organizados, competencias realizadas	Informe comité de deportes de la carrera	Departamento Académico de Acuicultura y Biología Marina	50%	25%	0%	25%
Estudiantes de carrera de agroindustria con mejor rendimiento académico como producto de sus actividades deportivas	Un equipo de foot-ball organizado y participando en varias competencias deportivas	Departamento Académico Agroindustria	25%	25%	25%	25%
Implementadas las actividades deportivas, tanto recreativas como competitivas con equipos deportivos integrados, entrenados y listos para competir.	Registro de entrenadores de los equipos deportivos	Jefatura de Humanidades y Lenguas	0%	0%	100%	0%
Implementadas las actividades deportivas, tanto recreativas como competitivas con equipos deportivos integrados, entrenados y listos para competir.	Mejorada la calidad educativa, orientada a la integración y control de los servicios de soporte a la docencia.	Jefatura de Humanidades y Lenguas	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementadas las actividades deportivas, tanto recreativas como competitivas con equipos deportivos integrados, entrenados y listos para competir.	Mejorada la calidad educativa, orientada a la integración y control de los servicios de soporte a la docencia, arte y cultura.	Jefatura de Humanidades y Lenguas	0%	50%	50%	0%
Estudiantes participando en actividades deportivas	Un equipo de futbol masculino y femenino conformado	Departamento Academico Comercio Internacional	100%	0%	0%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
 ? Becas Municipales
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Fomentada la cultura el arte y el deporte mediante la asignación de becas	Incrementado el número de estudiantes de bajos recursos económicos y con excelencia académica estimulados a lograr la permanencia para culminar sus estudios mediante el programa de becas en diferentes modalidades.	Coordinación Regional VOAE	50%	0%	0%	50%
Mejorado el programa de becas de la UNAH	Estudiantes becados que continúan con su beneficio	Coordinación Regional VOAE	25%	25%	25%	25%
Mejorado el rendimiento académico entre los estudiantes becarios.	1 premiación anual a estudiantes con excelencia académica	Coordinación Regional VOAE	0%	0%	100%	0%
Mejorada la equidad y el acceso al educación superior.	# de solicitudes enviadas	Coordinación Regional VOAE	100%	0%	0%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.					
6. Mejorada la calidad de vida estudiantil bajo perspectiva de equidad e inclusión	Registro y seguimiento para aspirantes a la PAA con capacidades especiales	Coordinacion Regional VOAE	34%	33%	33%	0%
6. Mejorada la calidad de vida estudiantil bajo perspectiva de equidad e inclusión	Estudiantes con capacidades especiales incluidos en el CURLP	Coordinacion Regional VOAE	34%	33%	33%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.					
fortaleceida la cultura, solidaridad y cooperacion entre los becarios	Registro de Horas Becarias en actividades de Indole Social las cuales ayudaran a fomentar valore sociales en los estudiantes.	Coordinacion Regional VOAE	0%	50%	25%	25%
1. Estructuración organizacional del programa de salud VOAE CURLP.	Funcionamiento y Sostenibilidad del programa de salud VOAE.	Coordinador Programa Salud CURLP	25%	25%	25%	25%
5.Fomentar el hábito de la higiene bucal a traves de proyectos de vinculación en las areas aldeañas del CURLP.	# de beneficiarios del proyecto.	Coordinador Programa Salud CURLP	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN:	6. Graduados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento a Graduados	Egresados de la Carrera actualizados	Departamento Academico de Acuicultura y Biología Marina	0%	25%	25%	50%
Base de Datos de Egresados Actualizada y monitoreada	Base de datos actualizada	Departamento Academico Comercio Internacional	0%	50%	50%	0%
Egresados de la carrera de comercio internacional capacitándose la actualización profesional y pertinente a la carrera de Comercio Internacional	3 Gestiones realizadas para la obtención de capacitaciones y actualización profesional de los egresados de la carrera de comercio internacional	Departamento Academico Comercio Internacional	25%	25%	0%	50%

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Focalizada y seleccionada el área de intervención de la Red Region Sur en función al enfoque de territorio	Área de intervención focalizada y seleccionada	Director Ejecutivo Red Region Sur	0%	100%	0%	0%
Identificados los actores relevantes para el desarrollo de la región sur	Actores identificados	Director Ejecutivo Red Region Sur	0%	0%	100%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aumentada la publicación en el portal de gestión del conocimiento fr la VRA.	# de artículos y/o documentos publicados	Director Ejecutivo Red Region Sur	0%	34%	33%	33%

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Futuros egresados del CURLP conocen el código y realizan un compromiso como futuros profesionales a poner en alto el nombre de la UNAH	Taller piloto con estudiantes que esten por graduarse	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0%	100%	0%	0%
--	---	---------------------------------------	----	------	----	----

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Personal de los departamentos académicos y académicos mas dispuestos a asumir la vivencia de valores morales	Visualizados los departamentos administrativos como academicos el código de ética de la UNAH, planes de estudio y estudiantes.	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	25%	25%	25%	25%
--	--	---------------------------------------	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local -regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

ÁREA ESTRATÉGICA: c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
"Visualización del CURLP en comunidades a través de acciones de responsabilidad social solidaria, enfatizando en la convivencia solidaria, la tolerancia y el respeto a la diversidad"	Clases del CURLP se involucran en acciones de responsabilidad social sistematizando actividades	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	70%	0%	0%	30%
La apertura de la clase sobre derechos humanos en Honduras dentro de las optativas de humanidades en el CURLP	La apertura en el 2018 de la asignatura optativa de Derechos Humanos en Honduras	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0%	50%	50%	0%

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.3) 50 libros e instrumentos Lo Esencial, como material base de los Círculos de Estudio "Lo Esencial" adquiridos mediante patrocinio o publicaciones directas como resultado de concursos, foros, talleres, etc., y también de traspaso e intercambios de materiales (debe constatarse algunas incorporaciones de la gestión del conocimiento en cultura y desarrollo y economía de la cultura en la currícula educativa, planes de estudio y didáctico).

Muestras de exposiciones temporales para valorar las expresiones de la identidad y cultura regional como nacional.	Sistematización de exposiciones	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	25%	25%	25%	25%
Ciclos de conferencias sobre la evolución de la identidad nacional con un especialista sobre el tema (2 conferencias)	Lista de participación y socialización del evento	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0%	0%	50%	50%
Diploma de participación en congresos de Historia, Cultura y similares de docentes de Humanidades y Ciencias Sociales del CURLP	Constancia de participación en congresos o eventos	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0%	0%	50%	50%
3. Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Visualización del año académico en la comunidad universitaria del CURLP	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	100%	0%	0%	0%
Evento de cierre	Sistematización del evento	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0%	0%	0%	100%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)					

Establecimiento de la alianzas con unidades de investigación en temas culturales de la UNAH y de otros organismos nacionales.	Taller sobre Patrimonio Nacional	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0%	100%	0%	0%
Gestión efectiva de actividades culturales tanto para la comunidad universitaria como fuera de ella	Sistematización de actividades	Coordinador Equipo Gestor Lo Esencial	0%	50%	50%	0%
La carrera de comercio a través de la asignatura de Economía internacional y actividad los estudiantes se empoderan de los conocimientos científicos económicos y culturales de los diferentes países del mundo.	3 Ferias de Naciones Unidas	Departamento Académico Comercio Internacional	34%	33%	0%	33%

DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					

Fortaleciendo el modelo de innovación institucional y educativa en los departamentos académicos del CURLP.	Numero de proyectos de innovación presentados en la VIII Jornada de Innovación Educativa	Enlace Regional DIE	0%	34%	33%	33%
--	--	---------------------	----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aumentar los espacios de divulgación de los servicios que tiene a disposición la DIE-UNAH para los docentes para aumentar la matrícula y promoción de estos en las capacitaciones, así como de los estudiantes a las asignaturas en línea.	Numero de docentes capacitados y presentando proyectos de innovación Matrícula de estudiantes en las clases en línea	Enlace Regional DIE	25%	25%	25%	25%
Ampliar el alcance de la socialización con los docentes CURLP y generar un compromiso por parte de ellos para capacitarse en el uso educativo de las TIC.	Numero de docentes capacitados Numero de proyectos presentados en la convocatoria de proyecto	Enlace Regional DIE	0%	34%	33%	33%
Aumentar el número de docentes innovadores que presenten ponencias de sus proyectos en la VII Jornada de Innovación Educativa en CU, con el objetivo de dar mayor proyección del Centro Regional en esta dimensión.	Numero de proyectos presentados en la convocatoria de proyectos Numero de docentes que presente ponencias en la VII Jornada de Innovación Educativa en CU.	Enlace Regional DIE	0%	50%	50%	0%
Ampliar la representatividad del CURLP en la VII Jornada de Innovación Educativa en CU para seguir motivando a los docentes que sigan en el proceso de innovación educativa.	Numero de proyectos presentados en la convocatoria de proyectos Numero de docentes que presente ponencias en la VII Jornada de Innovación Educativa en CU.	Enlace Regional DIE	0%	0%	0%	100%
Desarrollando la virtualización de asignaturas como producto del CURL	Numero de asignaturas virtualizadas Numero de docentes capacitados en virtualización de asignaturas	Enlace Regional DIE	25%	25%	25%	25%
docentes de la carrera de comercio Internacional implementado innovaciones tecnológicas educativas en diferentes asignaturas	6 Docentes implementado innovaciones educativas a través del uso del Campus Virtual	Departamento Academico Comercio Internacional	34%	33%	0%	33%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Comision de Aseguramiento de la calidad funcionando	Manual de calidad diseñado y validado	Coordinadora Autoevaluacion Institucional	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------------------	---	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la critica constructiva y la creatividad.

ÁREA c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) Parámetros de la norma

Establecido un Programa de Gestion Ambiental	No. De personas que asumen el programa de gestion ambiental	Coordinadora Autoevaluacion Institucional	100%	0%	0%	0%
Establecido un Programa de Gestion Ambiental	No. De personas que asumen el programa de gestion ambiental	Coordinadora Autoevaluacion Institucional	0%	25%	25%	50%

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) No. Programas de salud en ejecución

Establecido un Programa de vida saludable	No. De personas que asumen el programa de vida saludable	Coordinadora Autoevaluacion Institucional	100%	0%	0%	0%
Establecido un Programa de vida saludable	No. De personas que asumen el programa de vida saludable	Coordinadora Autoevaluacion Institucional	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

INSTITUCIONAL:

Programa de Seguridad e Higiene Ocupacional	No. De personas que asumen el programa de higienie y seguridad	Coordinadora Autoevaluacion Institucional	100%	0%	0%	0%
Establecido un Programa de Seguridad e Higiene Ocupacional	No. De personas que asumen el programa de higienie y seguridad	Coordinadora Autoevaluacion Institucional	0%	25%	25%	50%

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

INSTITUCIONAL:

El CURLP promueve y consolida iniciativa para el desarrollo de maestria en Ciencia de alimentos	Numero de iniciativa para elaboración de disgnóstico de maestria gestionado	Departamento Academico Agroindustria	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------------------------------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

INSTITUCIONAL:

Aprobación de la Maestría en Manejo de Biorecursos Acuaticos	Número de Dictámenes emitidos	Enlace Regional Posgrados	25%	25%	25%	25%
--	-------------------------------	---------------------------	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Seguridad de los insumos, materiales y equipo.	Insumos, materiales y equipo almacenado en lugar seguro.	Administracion CURLP	0%	50%	50%	0%
mejoraadas las competencias academicas de los graduados del CURLP	alumnos pueden hacer analisis a las muestras del laboratorio	Jefatura Seccion de Quimica	50%	50%	0%	0%
Laboratorios de Quimica abastecidos y equipados para desarrollar las practicas con calidad	Practicas de laboratorios desarrolladas	Jefatura Seccion de Quimica	0%	50%	0%	50%
Gestionados los laboratorios especializados en en Acuicultura.	%de laboratorios gestionados.	Departamento Academico de Acuicultura y Biologia Marina	50%	0%	50%	0%
Laboratorios de acuicultura y biología marina dotados con equipo e insumos para el desarrollo de las practicas en los laboratorios humedos	Inventario de equipo e insumo comprados	Departamento Academico de Acuicultura y Biologia Marina	25%	25%	50%	0%
Garantizada la disponibilidad del equipo de produccion agroindustrial del la planta piloto de innovacion alimentaria.	%de mantenimientos preventivos y correctivos aplicados.	Departamento Academico Agroindustria	50%	0%	50%	0%
asegura la innocueidad en la planta piloto de innovacion agroalimentaria.	Insumos de proteccion personal adquiridos.	Departamento Academico Agroindustria	50%	0%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Equipados los laboratorios de biología, microbiología y física con los insumos (reactivos, medios de cultivos, instrumentos) necesarios para el desarrollo de las prácticas.	Inventario de insumos.	Jefatura Biología	25%	25%	25%	25%
Revisado y corregido el 100% sistema eléctrico de las instalaciones del CURLP.	Revisado y corregido el 100% sistema eléctrico de las instalaciones del CURLP.	Jefatura Regional Servicios Generales	25%	25%	25%	25%
Construido y reubicado el basurero del CURLP	"Diseño del basurero. Ubicación del basurero. Porcentaje de avance de obra. Presupuesto ejecutado."	Jefatura Regional Servicios Generales	0	1	0	0
"Ubicación y construcción del techo para garage de los vehículos del CURLP	"Ubicación del garage. Diseño del garage. Porcentaje de avance de obra del garage. Presupuesto ejecutado."	Jefatura Regional Servicios Generales	0	1	0	0
Sellada y reconstruida la losa de entepiso en módulos críticos de infiltración.	"Identificar la forma de impermeabilizar la losa. Proceso de impermeabilización correcto. Presupuesto ejecutado."	Jefatura Regional Servicios Generales	50%	0%	0%	50%
Garantizada la disponibilidad del sistema de climatización del CURLP.	# de mantenimientos preventivos y correctivos aplicados	Jefatura Regional Servicios Generales	1	0	0	1
Garantizada la disponibilidad de los medios de transporte del CURLP.	# de mantenimientos aplicados a los vehículos del CURLP.	Jefatura Regional Servicios Generales	0	1	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenida el area verde del CURLP.	# de mantenimientos al area verde.	Jefatura Regional Servicios Generales	25%	25%	25%	25%
Garantizado el funcionamientos del sistema hidrosanitario en el CURLP	# de mantenimientos y correcciones aplicadas.	Jefatura Regional Servicios Generales	1	1	1	1
Limpio y aseado los modulos del CURLP	"# de limpieza general realizadas en los modulos. # de aseo realizado en alrededores de edificios."	Jefatura Regional Servicios Generales	25%	25%	0%	50%
Garantizado el soporte TI en el CURLP	Garantizado el soporte TI en el CURLP	Enlace Regional DEGT	100%	0%	0%	0%
Asegurado el suministro de agua en el CURLP	Mantenimiento preventivo tanque de agua	Jefatura Regional Servicios Generales	0	0	0	1
Planta basica de procesos agroindustriales dotada de equipo de laboratorio especializado	% de equipo asignado a la planta basica de procesos agroindustriales	Administracion CURLP	0%	0%	0%	100%
Garantizada la funcionalidad y condicion de la infraestructura fisica del CURLP	# de colaboradores contratados como jornales para labores micelaneas y eventuales	Administracion CURLP	0	5	0	0

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Material didactico y de oficina suficiente para el funcionamiento de los departamentos academicos y administrativos del CURLP	Inventario de material didactico y de material de oficina disponibles.	Administracion CURLP	30%	30%	30%	10%
Ejecución oportuna de gestiones requeridas para los eventos y actividades de las	Participación de la administración en la planificación de eventos y actividades	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unidades Académicas/Administrativas.	academias que requieren asignación de recursos financieros.					
Gestionar y solicitar la compra de equipo, materiales e insumos para el laboratorio humedo de acuacultura, biología marina, calidad de agua y Patología.	Numero de solicitudes de gestion	Departamento Academico de Acuacultura y Biología Marina	25%	25%	50%	0%
Facilitacion de los procesos academicos y administartivos del Departamento	Insumos obtenidos	Departamento Academico de Acuacultura y Biología Marina	25%	25%	25%	25%
Aumentada la capacidad documental de las colecciones.	% de nuevos libros adquiridos por colección.	Coordinador Regional URI	0%	50%	0%	50%
Garantizada la operatividad de servicios bibliotecario	Inventario de insumos	Coordinador Regional URI	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Contar con el 100% de los insumos necesarios para facilitar los servicios estudiantiles de calidad	"Numero de gestiones de insumos realizadas. % disponible de insumos"	Coordinador Regional DIPP	25%	25%	25%	25%
--	---	---------------------------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Eficiencia en la gestión administrativa.	Gestiones ejecutadas en tiempos oportunos,	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%
Integración de gestión de la Dirección y las diferentes unidades académicas y administrativas en procesos y unidades centrales de la UNAH	Comunicación efectiva con autoridades centrales en UNAH	Administracion CURLP	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Consolidación de una línea de base de candidatos potenciales para la contratación de personal pertinente en el CURLP	Línea de base de datos consolidado	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Identificación de necesidades de recurso humano para fortalecer la estructura organizativa del CURLP	Diagnóstico de necesidad de recurso humano	Jefatura Regional SEDP-CURLP	50%	50%	0%	0%
Propuesta de la estructura organizativa del CURLP	Estructura organizativa	Jefatura Regional SEDP-CURLP	0%	0%	50%	50%
Orientar y agilizar el proceso de reclutamiento, selección, inducción y seguimiento al personal contratado de manera efectiva	Manual de procesos ejecutado	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Organización y optimización de los recursos en la realización de los procesos	Documento de sistematización.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
administrativos						
Empoderamiento de parte de las Autoridades de la Normativa Laboral	Retroalimentar las Normativa Laboral Vigente	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Orientar a las autoridades del CURLP para el correcto proceso en la solución de conflictos administrativos y laborales.	Manual de procedimientos para la solución de conflictos laborales.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	0%	50%	25%	25%
Identificar las necesidades de formación de las Unidades Administrativas y de Servicio del CURLP.	Diagnóstico de Formación.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	100%	0%	0%	0%
Formación permanente de los empleados administrativos y de Servicio para el desarrollo de sus capacidades y destrezas.	Programa de Formación.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	0%	45%	45%	10%
Programa de incentivo laboral que permita motivar el buen desempeño laboral	Programa de Incentivo Laboral.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	50%	50%	0%	0%
Ejecución del programa de incentivos laborales	Indicadores de Evaluación.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	0%	0%	100%	0%
Medición de los resultados obtenidos por la Oficina de Gestión del Talento Humano.	Indicadores de Evaluación.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Bienestar integral y social de los trabajadores	Programa de salud ocupacional.	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Identificar las inconsistencias en el cumplimiento laboral del empleado	Reporte con las inconsistencias encontradas	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Datos que permiten medir el cumplimiento de los empleados del CURLP	Indicador elaborado trimestralmente	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Reducción del ausentismo docente en el aula de clases	No existe ausentismo sin justificación por parte del docente	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecer un vinculo de comunicación con las jefaturas académicas y unidades administrativas	Una reunión trimestral con las jefaturas académicas y unidades administrativas	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Aprobación de los permisos que esten debidamente justificados	El 100% de los permisos aprobados estan justificados, autorizados y documentados	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Administración del sistema SEDP, que permite generar reportes por empleados	Administración del sistema SEDP, que permite generar reportes por empleados	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Informacion actualizada en el sistema de la SEDP de los permisos que ocasionan incumplimiento de los empleados del CURLP	Reporte de permisos elaborado	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
La dirección del CURLP tiene conocimiento del avance de todos los procesos administrativos y legales	Un informe mensual presentado a la Dirección	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
Aplicar las acciones y seguimientos correspondientes para cumplir con la politica y normativa institucional	El 100% de los casos de incumplimiento tiene su debido proceso de acción de acuerdo a la normativa institucional	Jefatura Regional SEDP-CURLP	25%	25%	25%	25%
La dirección del CURLP tiene conocimiento del avance en la ejecución del POA 2017 de Recursos Humanos	Un informe trimestral presentado a la Dirección	Jefatura Regional SEDP-CURLP	0%	50%	0%	50%
Control y carga academica por unidad	Documento por Periodo Academico	Jefatura Regional SEDP-CURLP	34%	33%	33%	0%
Mejorada las actividades de docencia, investigacion y vinculacion en la carrera de acuicultura.	Docente titular II contratado	Departamento Academico de Acuicultura y Biologia Marina	25%	25%	50%	0%
Mejorada las actividades de docencia, investigacion y vinculacion en la carrera de acuicultura.	Instructor de laboratorio contratado.	Departamento Academico de Acuicultura y Biologia Marina	34%	33%	0%	33%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal Docente especializado contratado para impartir clases profesionalizantes de la carrera de Ingeniería Agroindustrial	Número de docentes contratados	Departamento Academico Agroindustria	0%	100%	0%	0%
Asistentes tecnicos de laboratorio agroindutrial contratados para desarrollar laboratrrios de pertinencia a la carrera	Numero de asistentes tecnicos contratados	Departamento Academico Agroindustria	34%	33%	0%	33%
Carrera Fortalecida con docentes de alta experticia y pertinencia en el area de comercio internacional	Contratacion de Un docente con experiencia en el area de negociaciones comerciales y finanzas	Departamento Academico Comercio Internacional	50%	50%	0%	0%
Los docentes cuentan con la capacidades necesarias para imprtir sus asignaturas.	Número de lass capacitaciones desarrolladas.	Jefatura Biologia	0%	50%	0%	50%
Aplicar las acciones y seguimientos correspondientes para cumplir con la politica y normativa institucional	El 100% de los casos de incumplimiento tiene su debido proceso de acción de acuerdo a la normativa institucional	Jefatura Regional SEDP-CURLP	100%	0%	0%	0%
Garanzados los servicios de la plataforma tecnoclgica con calidad y eficiencia	Personal Contratado	Enlace Regional DEGT	50%	50%	0%	0%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Giras academicas desarrolladas y sistematizadas conforme a la normativa establecida	Numero de giras, laboratorios de campo y pasantias realizas	Departamento Academico de Acuacultura y Biologia Marina	33%	33%	0%	34%
Estudiantes se insertan a centros de PPS y son sujetos de seguimiento durante su permanencia en las empresas	Número de estudiantes en PPS	Departamento Academico Agroindustria	34%	33%	0%	33%
Estudiantes con aprendizajes fortalecidos a través de visitas a las empresas	180 estudiantes de IA	Departamento Academico Agroindustria	34%	33%	0%	33%
Supervisadas y evaluadas el 100% de las programaciones didacticas de los docentes del Departamento.	# de supervisiones y evaluaciones realizadas	Jefatura Biologia	25%	25%	25%	25%
Desarrollada las tres aplicaciones PAA 2018	# de procesos desarrollados	Coordinador Regional DIPP	0	0	3	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Personal docentes y estudiantes capacitados en el uso de los Recursos de Información,s a traves del campus virtual de la UNAH.	Diagnostico elaborado	Coordinador Regional URI	100%	0%	0%	0%
Personal docentes y estudiantes capacitados en el uso de los Recursos de Información,s a traves del campus virtual de la UNAH.	Programa de formación finalizado.	Coordinador Regional URI	0%	100%	0%	0%
Personal docentes y estudiantes capacitados en el uso de los Recursos de Información,s a traves del campus virtual de la UNAH.	# de talleres ejecutados.	Coordinador Regional URI	0%	0%	50%	50%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Al menos un profesor del CURLP, participando en una pasantía internacional.	Movilidad Internacional	Enlace Regional VRI	50%	50%	0%	0%
Al menos un profesor Visitante, desarrollando actividades en el CURLP	Movilidad Internacional	Enlace Regional VRI	0%	50%	50%	0%
Mejorar las competencias en el ingles como lengua extranjera, para fortalecer los procesos de movilidad.	Movilidad Internacional	Enlace Regional VRI	25%	25%	25%	25%
Promocionar los distintos programas de becas y movilidades internacionales con que cuenta la VRI, a estudiantes, profesores y personal administrativo del CURLP	Movilidad Internacional	Enlace Regional VRI	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Formación y Cultura TI

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Comunidad universitaria informada sobre la disponibilidad de TIC.	Cantidad de jornadas realizadas	Enlace Regional DEGT	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------------	----------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Mayor conocimiento sobre el uso de servicios TIC para el desarrollo de actividades académicas	N° de Recursos Audiovisuales desarrollados	Enlace Regional DEGT	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

Estudiantes de la carrera de comercio internacional posesionándose del idioma inglés como segunda lengua a través del uso del laboratorio virtual de inglés.	Laboratorio Virtual de Inglés Implementado para el uso de los estudiantes	Departamento Académico Comercio Internacional	0%	0%	100%	0%
--	---	---	----	----	------	----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Soporte inmediato para garantizar el servicio web como medio de difusión de información	"N° de actualizaciones realizadas a la página web del CURLP. Cantidad de módulos integrados"	Enlace Regional DEGT	25%	25%	25%	25%
---	---	----------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Sistema Bibliotecario y Depto. de Recursos de Aprendizaje fortalecidos con colecciones desarrolladas y a disposición de la comunidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Número de títulos y ediciones nuevas de material bibliográfico impreso adquiridos

Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados	Servicios bibliotecarios operando con alta disponibilidad	Enlace Regional DEGT	25%	25%	25%	25%
--	---	----------------------	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión de las TICs.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Gestión TIC del CURLP dando respuesta a las necesidades de implementar nuevas herramientas tecnológicas.	Proyectos presentados para su producción y desarrollo.	Enlace Regional DEGT	0%	50%	0%	50%
--	--	----------------------	----	-----	----	-----

RESULTADO c.4) Tendencias mundiales en TI identificadas para su posible aplicación o adopción y posterior socialización.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.4.1) Número de participaciones en conferencias, charlas, talleres nacionales e internacionales de actualización en TIC

INSTITUCIONAL:

Gestión TIC del CURLP dando respuesta a las necesidades de implementar nuevas herramientas tecnológicas.	Proyectos presentados para su producción y desarrollo.	Enlace Regional DEGT	0%	50%	0%	50%
--	--	----------------------	----	-----	----	-----

OBJETIVO Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Infraestructura TIC.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

INSTITUCIONAL:

Comunidad CURLP haciendo uso de una Red confiable, segura y sostenible.	Mantenimientos físicos preventivos a las estaciones de conexión de cada edificio del CURLP.	Enlace Regional DEGT	25%	25%	25%	25%
Red LAN con alta disponibilidad en la prestación de servicios.	N° de mantenimientos ejecutados	Enlace Regional DEGT	25%	0%	0%	0%
CURLP dando respuesta a la necesidad de ampliación de red de datos.	N° de Instalaciones Realizadas	Enlace Regional DEGT	0%	0%	100%	0%
Se identifican, proponen y desarrollan nuevos servicios y recursos tecnológicos disponibles para la comunidad universitaria	Propuesta de implementación de servidor	Enlace Regional DEGT	0%	25%	50%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Administración eficiente de recursos de MER	Cantidad de MER Automatizados	Enlace Regional DEGT	0%	50%	50%	0%
Mayor disponibilidad de información técnica para realizar actividades de gestión de recursos	N° de Documentacion realizada	Enlace Regional DEGT	0%	50%	50%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Número de equipo adquirido

Disponibilidad de recursos tecnológicos para el mantenimiento de equipo y sistemas de información.	N° de Componentes, materiales o accesorios adquiridos.	Enlace Regional DEGT	0%	50%	0%	50%
Funcionalidad de servicios y recursos TIC mediante un mantenimiento a tiempo.	Cantidad de Equipo Tecnológico cubierto en mantenimientos preventivos.	Enlace Regional DEGT	25%	25%	25%	25%
Servicios Informáticos del CURLP con alta recuperación ante problemas técnicos en el hardware	N° de Componentes reemplazados	Enlace Regional DEGT	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.3) Número de sistemas de información mejorados.

Sistemas de información con alta disponibilidad y operabilidad	N° de Soportes Realizados	Enlace Regional DEGT	25%	25%	0%	0%
--	---------------------------	----------------------	-----	-----	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión de las TICs.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS						
INSTITUCIONAL:						
Marco regulatorio TI actualizado, socializado e implementado	Documentos generados, Normas establecidas	Enlace Regional DEGT	0%	50%	50%	0%
Gestión TIC del CURLP creando conciencia en usuarios de información institucional para el aseguramiento de la misma.	Gestión TIC del CURLP creando conciencia en usuarios de información institucional para el aseguramiento de la misma.	Enlace Regional DEGT	100%	0%	0%	0%

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					

Gastos en abastecimiento de equipo para laboratorio de informática administrativa para la carrera del mismo nombre.	Gastos de equipo computacional que sera usado en el laboratorio de informática administrativa.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	1	0	0
---	--	---	---	---	---	---

INDICADOR a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).						
INSTITUCIONAL:						
Gestion para la apertura del Tecnico en Tecnologia de Alimentos.	Realizar documentacion pertinente para la realizacion de la apertura de la carrera de Tecnologia de Alimentos y Maestria	Industria y Agricultura Sostenible.	0	1	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Agricultura sostenible.					

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Gestionar Apertura: Al menos cinco asignaturas en el 2018 Carrera de Técnico Universitario en Microfinanzas.	Realizar las gestiones en la Dirección de Ingreso Promoción y Permanencia DIPP y la Dirección de Innovación Educativa DIE para la apertura de clases en línea. Realizar las gestiones en la Dirección de Ingreso Promoción y Permanencia DIPP y la Dirección de Innovación Educativa DIE para la apertura de clases en línea. •	Departamento Socio Económico, y Cultural.	1	1	1	1

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INSTITUCIONAL:

Gestionar la apertura de la carrera de Tecnología de Alimentos y Maestría de Agricultura Sostenible.	Impulsar la gestión de la carrera de Tecnología de alimentos, la cual está para iniciar su apertura en este año 2018 según plan estratégico, además realizar los viáticos según este presupuesto.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	1	1	0
Viáticos apertura de la carrera de Técnico de Energía Renovable, la cual está a cargo del departamento de Ambiente y Biodeversidad.	Apertura de la carrera de Técnico de Energía renovable según lo establece el Plan estratégico.	Departamento de Ambiente y Biodiversidad.	0	0	1	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presupuesto para compra de computadoras y accesorios usados en la carrera de Informática administrativa.	Pagos de computadoras y accesorios para la carrera de informática administrativa.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0%	0%	0%	33%

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Presupuesto para compra de computadoras y accesorios usados en la carrera de Informática administrativa.	Pagos de computadoras y accesorios para la carrera de informática administrativa.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0%	33%	33%	0%
--	---	---	----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Gastos en pagos de docentes por hora de la carrera de Informática administrativa.	Pagos de 100% docentes por hora de la carrera de Informática administrativa..	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0%	33%	33%	33%

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Gestionar y aperturar la carrera de mercadotecnia en UNAH TEC Aguan, para cumplir como esta establecido en el plan estrategico.	Gastos en viaticos para realizar la gestion y apertura de la carrera de Mercadotecnia.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).					
El área de industria y agricultura cuenta con líneas de investigación definidas.	Reuniones de coordinación de carreras, jefe de departamentos, y coordinación de investigación para definir las líneas.	Industria y Agricultura Sostenible.	1%	1%	1%	1%

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)					
Compra de mobiliario y equipo que se usara en admisiones.	Compra de mobiliario y equipo que se usara en el departamento de admisiones.	Admisiones.	0	1	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alimentación de capacitaciones para pruebas PAA/PCCNS.	Se provee alimentación a todo el personal de UNAH TEC Aguan, como a colaboradores que participan en la prueba PAA/ PCCNS.	Admisiones.	1	1	1	0
Alimentación para personal que participara(refrigerios) para prueba PAA, PCCNS.	Refrigerio servido para participantes de capacitación de pruebas PAA/ PCCNS.	Admisiones.	0	1	1	1
Promocion de la PAA/ PCCNS en el area de influencia de UNAH TEC Aguan.	Promoción de la PAA/ PCCNS en institutos de la zona de influencia de UNAH TEC Aguan.	Admisiones.	0	1	1	0
Realización de evento para incentivar la lectura(El placer de leer).	Se realizara un evento en el día del Idioma español con el objetivo de incentivar la lectura.	Biblioteca	0	1	0	0
Taller de educación fiscal para el micro-empresario de la Región.	Ya se esta realizando la gestión con la SAR, y se programo el taller para el segundo trimestre.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	1	0	0
Acondicionamiento de los cubículos del departamento social,económico y cultural.	Solicitar a la administración y al departamento de manteniendo para crear los espacios físicos adecuados para docentes y así poder atender mejor a los estudiantes.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	1	1	1	1
Charla sobre el dia mundial del SIDA.	Realizacion de charla sobre el SIDA en el dia conmemorativo del SIDA.	Biblioteca	0	0	0	1
4 giras educativas en temas relacionadas a la Agroindustria/ Tecnología de Alimentos.	Se realizaran giras educativas para beneficio de estudiantes de estas carreras.	Industria y Agricultura Sostenible.	0	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.				
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica				
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.				
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.				
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.				
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)				

Definir con apoyo de la coordinación regional de investigación las líneas prioritarias de investigación del área industria y agricultura sostenible.	Reuniones de coordinacion de carreras, jefe de departamentos, y coordinacion de investigacion para definir las lineas.	Industria y Agricultura Sostenible.	1	1	1	1
--	--	-------------------------------------	---	---	---	---

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.				
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica				
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.				
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.				
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.				
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)				

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La carrera de agroindustria cuenta con proyecto piloto Hidroponico- Acuaponico donde los estudiantes cultivan productos vegetales.	Desarrollo de proyecto piloto Hidroponico-Aquaaponico.	Industria y Agricultura Sostenible.	0	1	1	0
Vivero de arboles frutales, ornamentales para reforestacion y beneficio del sector.	Mantenimiento del vivero con el objetivo de ornamentar, reforestar áreas para beneficio de la sociedad.	Industria y Agricultura Sostenible.	0	1	1	0
Programa Lo Esencial de la Reforma.	Seguimiento al programa lo esencial de la reforma(reuniones, talleres).	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	0	1	0
Celebracion del dia del deportista.	Se realiza la celebración del día deportista en el mes de marzo con estudiantes, y centros educativos cercanos.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	1	0	0	0
Solicitud de material didáctico deportivo.	Es necesario este material para impartir clases(balones, redes, mallas, etc).	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	0	1	0
Celebración del Día del Idioma.	Celebración de la actividad para el mes de abril 2018.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	1	0	0
Eleccion de la madrina UNAH-TEC Aguan que representa al centro en diferentes actividades culturales.	Madrina electa y representando al centro en eventos culturales.	VOAE UNAH TEC Aguan.	1	0	0	0
Viáticos para evento deportivo fuera del centro.	Actividades deportivas fuera del centro.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	1	1	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)					
Dirección del Centro Universitario.	Seguimiento del plan estratégico para el año 2018.	Dirección UNAH TEC Aguan.	1	1	1	1

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)					
Secretaria Académica.	Gastos en celebración de las graduaciones 2018.	Secretaria Académica.	0	0	0	1
Mejoramiento en la infraestructura de UNAH TEC Aguan.	Realizar inversion en instalaciones fisicas para beneficio del centro.	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	1	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Acondicionamiento de cubículo del departamento de Ambiente y Biodiversidad.	Cubículos acondicionados(Aire acondicionado , cortina de oficina y Pintura).	Departamento de Ambiente y Biodiversidad.	0	1	1	1
Realización de 7 giras educativas con estudiantes y una con docentes(2).	Realizar gastos para realizar giras académicas con el objetivo de tener un beneficio para estudiantes.	Departamento de Ambiente y Biodiversidad.	1	0	0	0
Gasto de compra de aire acondicionado para laboratorio de computación(laboratorio de acceso a la plataforma academica).	Gasto de compra de aire acondicionado para laboratorio de computación.	Departamento Socio Económico, y Cultural.	0	1	0	0
Gastos de celebración del día del Centro-UNAH TEC Aguan.	Gastos de la celebración del centro-UNAH TEC Aguan.	Dirección UNAH TEC Aguan.	0	0	1	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes capacitados.	Realizar las gestiones en la Dirección de Ingreso Promoción y Permanencia DIPP y la Dirección de Innovación Educativa DIE	Departamento Socio Económico, y Cultural.	1	1	1	1
-----------------------	---	---	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Incrementar el numero de estudiantes becados.	Gestionar becas para estudiantes y graduados del centro con la UNAH y otras instituciones.	VOAE UNAH TEC Aguan.	1	1	1	1
La cantidad de estudiantes en riesgo académico es reducida.	Elaboracion y ejecucion del programa de tutoria y asesoria academica por centro y carrera.	VOAE UNAH TEC Aguan.	1	1	1	1

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los estudiantes reciben atención medica y psicológica básica.	Gestión de atención medica, nutricional, y odontologicas, para cubrir necesidades de salud de los estudiantes del centro, utilizando las capacidades instaladas del CURLA.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	0	1	0
Se ha conmemorado de la semana del estudiante hondureño.	Celebración Dia del Estudiante.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0	2000	0	0
UNAH-TEC Aguán participa con su cuadro artístico en eventos artísticos y culturales.	Seguimiento al cuadro artistico(danza folklorica), y participacion en eventos culturales.	VOAE UNAH TEC Aguan.	1	1	1	1
Involucrados los estudiantes en festival nacional-internacional UNAH.	Gastos/Gestión para la participación de los estudiantes en festival artístico nacional- internacional.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0%	0%	0%	100%
Pago para instructor de equipo de danza folclórica en la institución.	Se realizara pago de instructor, quien entrenara los representantes de Danza folklorica del centro.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0%	1%	1%	0%
Acondicionado de cubiculo de VOAE para beneficio de los estudiantes que visitan esta oficina.	Compra de una impresora multinacional para beneficio del centro.	VOAE UNAH TEC Aguan.	0%	1%	0%	0%

ÁREA c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Crear espacios de dialogo permanente que permitan la participación estudiantil a lo interno y externo del centro.	Los estudiantes del centro promueven iniciativas de desarrollo institucional y regional.	VOAE UNAH TEC Aguan.	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					

Acondicionado el espacio fisico tanto academico como administrativo (cubiculo y Aulas)	100% de las Aulas y cubiculos acondicionados para mejorar el ambiente laboral de docente y estudiantes.	Administracion.	0%	0%	50%	0%
--	---	-----------------	----	----	-----	----

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

INSTITUCIONAL:

Acondicionado el espacio físico tanto académico como administrativo (cubículo y Aulas)	100% de las Aulas y cubículos acondicionados para mejorar el ambiente laboral de docente y estudiantes.	Administración.	0%	50%	0%	0%
Realizado el mantenimiento de aires acondicionados de todo el centro, con el objetivo de prolongar su durabilidad.	100% del mantenimiento de los aires acondicionados con el fin de prolongar la vida útil.	Administración.	0%	33%	33%	33%
Inversión en mantenimiento y reparación de equipos y medios de transporte del UNAH TEC Aguan.	Se destinará dinero para el mantenimiento y reparación de equipos y medios de transporte de UNAH TEC Aguan.	Administración.	0	1	1	0
Gastos de mantenimiento y reparación de edificios y locales.	Se destinará dinero para mantenimiento de edificios y locales.	Administración.	0	1	1	1

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Fortalecidos los procesos de enseñanza mediante el equipamiento de los laboratorios de la UNAH-TEC-Aguan.	100% del equipo instalado en los laboratorios.	Administración.	0%	0%	0%	100%
---	--	-----------------	----	----	----	------

OBJETIVO Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

ESTRATÉGICA: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

RESULTADO b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra de combustible para uso de vehiculos, ademas para equipo que necesita combustible para su funcion(cortadora de zacate, y pasto).	Uso del 100% de combustible para locomocion de vehiculos.	Departamento de Gestión y apoyo administrativo.	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Pago de recibo de Energia Electrica.	Pago de recibos de Energia Electrica, el cual es usado en todos los edificios del centro.	Departamento de Gestión y apoyo administrativo.	1	0	1	1

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Pago de recibo de Energia Electrica.	Pago de recibos de Energia Electrica, el cual es usado en todos los edificios del centro.	Departamento de Gestión y apoyo administrativo.	0	1	0	0
--------------------------------------	---	---	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Pago de telefonia fija.	Pago de telefonia fija en las oficinas del centro.	Administracion.	1	1	1	1
-------------------------	--	-----------------	---	---	---	---

2-03-50-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURVA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera						
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.					
Mantenimiento de vehiculos.	Mantenimiento de vehiculos que puede incluir aceite,lubricantes y partes.	Administracion.	1	1	1	1
Compra del 100% de material de limpieza.	Compra de material de limpieza que sera usado en el centro por personal de limpieza(mantenimiento).	Administracion.	0%	0%	100%	0%
Compra del 100% de tonners para impresoras.	Compra de tonners para uso de las impresoras del centro.	Administracion.	0%	100%	0%	0%
Compra del 100% de útiles para oficina.	Compra de utiles de oficina(plumas, marcadores, cuadernos).	Administracion.	0	100	0	0
Compra del 100% del material y papel de escritorio.	Compra de material y papel de escritorio que sera usado en la oficina.	Administracion.	0	100	0	0
Viáticos de movilización con fines académicos, y administrativos para beneficio del centro.	Viaticos de movilizacion a otros fines con fines academicos, y administrativos para beneficio del centro.	Administracion.	30%	25%	20%	25%
Compra del 100% Elementos de ferretería.	Compra de materiales(elementos) de ferreteria que pueden ser usados en mantenimiento.	Administracion.	0	100	0	0
Compra de materiales electricos.	Compra de materiales electricos que seran usados por mantemiento.	Administracion.	1	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Vallas promocionales para beneficio del centro.	Conocer mas sobre el centro a través de vallas promocionales.	Unidad de Comunicaciones.	0	1	0	0

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Mejoramiento de las mesas de dibujo técnico para beneficio de los estudiantes.	Compra de materiales necesarios para la mejora de las mesas de dibujo para beneficio de los estudiantes.	Departamento de Ambiente y Biodiversidad.	0	1	0	0
--	--	---	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

INSTITUCIONAL:

Al menos un convenio de cooperación internacional.	Se concretara el 100% de los convenios y alianzas estratégicas internacionales	Coordinación Regional VRI	0%	1%	0%	0%
Los docentes y estudiantes del centro conocen del programa de becas...	Promover el 100% de becas de movilidad mediante charlas, paginas web de la UNAH	Coordinación Regional VRI	1%	1%	1%	1%

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

1.1.1 Porcentaje de avance en el desarrollo curricular acorde a las necesidades del país para las 7 carreras que conforman la Facultad de Ingeniería	100% de las carreras trabajando en el rediseño de los planes de estudio de 7 carreras que conforman la Facultad de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	25%	50%	25%	0%
1.1.2 Plan de estudios de Ingeniería Civil aprobado e implementado	100% del rediseño del plan de estudio presentado ante docencia para su aprobación	Facultad de Ingeniería	50	0	50	0
1.1.3 Diseño de las carreras cortas de Técnicos en Análisis Industriales y Técnico en	100% del documento de diagnóstico, malla curricular y análisis financiero	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Monitoreo Ambiental						
1.1.4 Implementado el Seminario abierto "La Seguridad y Salud Laboral, nuevos retos en Honduras" dirigido a la empresa privada y desarrollado en coordinación con PENSUM y Fundación Magin Pont Mestres de España	100% porcentaje de realización del seminario	Facultad de Ingeniería	25%	0%	25%	0%
1.1.5 Socialización de la Curricula con UNAH-VS	100% Socializado el Documento con UNAH-VS	Facultad de Ingeniería	33%	33%	34%	0%
1.1.6 Elaboración de documento curricular plan de estudios de la carrera y que este incluya los enfoques solicitados para la aprobación por las unidades correspondientes	100% Seguimiento al documento curricular (plan de estudio) que contemple los enfoques y esté aprobado por las unidades correspondientes. * Al menos 80% de los docentes de la carrera deben manejar los enfoques establecidos en el currículo	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
1.1.7 Currículo de maestría de acuerdo a los requerimientos nacionales	100% Diagnóstico de documento curricular (plan de estudio) que contemple los enfoques y esté aprobado por las unidades correspondientes.	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

1.2.1 Diagnósticos de la implementación de la bimodalidad en la Carrera de Ingeniería Mecánica	100% de la gestión Carrera de Ingeniería Mecánica con diagnóstico de su implementación bimodal	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
1.2.2 Ubicar dos asignaturas del Plan de estudios de la carrera de ingeniería civil	100% Accesibilidad de la matricula en las dos modalidades	Facultad de Ingeniería	0%	25%	75%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1.2.3 Solicitud de taller práctico a la DEGT en el tema de elaboración de recursos para la plataforma virtual	100% gestión para el desarrollo de los talleres ofrecidos por la DEGT para el personal docente sean impartidos	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
1.2.4 Implementación de la asignatura de cinética aplicada IQ512 en línea (campus virtual)	Número de estudiantes matriculados de forma remota	Facultad de Ingeniería	20	25	25	25
1.2.5 Implementación de curso propedéutico para estudiantes de ingeniería química en línea (campus virtual)	Número de estudiantes que hace uso de la herramienta virtual como apoyo a sus clases.	Facultad de Ingeniería	20	20	20	20
1.2.6 3 Nuevas Clases incorporadas en el plan de estudios con esta modalidad	100% de los Recursos didácticos virtuales y metodología de evaluación de clases realizada de forma bimodal	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
1.2.7 Nuevo plan de estudio de la carrera de Ingeniería en Sistemas	100% del trabajo de rediseño de los planes de estudio trabajado en la carrera de Ingeniería.	Facultad de Ingeniería	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

2.a.1 Profesores y Estudiantes concursando por fondos de investigación a nivel interno o externo.	1 Profesor y 1 estudiante concursando a fondos de investigación a nivel interno o externo	Facultad de Ingeniería	2	0	0	0
---	---	------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2.a.2 Docentes de ingeniería capacitados en investigación en el área de ingeniería así como la redacción de artículos para ser publicados en revistas científicas	50 Docentes Participan en las diferentes Carreras de Ingeniería, en Talleres y Conferencias en donde se aborden estrategias para realizar actividades de investigación.	Facultad de Ingeniería	0	0	50	50
2.a.3 Gestión para la publicación de la revista de la Facultad de Ingeniería	revisión de 6 artículos por el comité de investigación y el Comité Editorial.	Facultad de Ingeniería	0	0	6	0
2.a.4 Realizar tres ferias de innovación y tecnología al año	Realizar ferias de Innovación 3 veces al año	Facultad de Ingeniería	0	0	2	1
2.a.5 Aplicación a 1 beca investigativa de la Dirección de Investigación al año	100% de solicitudes de beca investigativa presentadas a la DICYP	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
2.a.6 Estudiantes Participando en fondos de Investigación.	2 beca de Investigación científica de pre grado con los círculos de creatividad	Facultad de Ingeniería	0	2	0	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2.a.7 Participación en convocatoria de becas por parte de la DICYP (4 propuestas a becas básicas)	4 Documentación de proyectos de Investigación y presentados a la DICYP por parte de los comités de investigación de la carras de la Facultad de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	0	0	2	0

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

2.a.7 Participación en convocatoria de becas por parte de la DICYP (4 propuestas a becas básicas)	4 Documentación de proyectos de Investigación y presentados a la DICYP por parte de los comités de investigación de la carras de la Facultad de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	0	2	0	0
2.a.8 Descarga de una asignatura por miembro del grupo de investigación.	100% Documentación de proyecto entregados a revision durante el año 2018 y listos para ser publicados	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
2.b.2 Gestión para la publicación de la revista de la Facultad de Ingeniería	100% desarrollados y en proceso de revisión de artículos por el comité de investigación y el Comité Editorial.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2.b.3 Llevar a cabo el Congreso CCIT 2018	100% Gestión del Congreso de estudiantes de Ing. Eléctrica CCIT realizada	Facultad de Ingeniería	40%	60%	0%	0%
2.b.4 Publicación de edición de revista read Line de la carrera de Ingeniería en Sistemas	50% de avance en los artículos para la Publicación	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	50%
2.b.5 Participación en el COMPDES con tres ponencias/talleres por parte de catedráticos	100% de participantes cuanran con su Diplomas de participación	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
2.b.6 publicación en la revista de ciencia y tecnología.	100% de artículos revisados y listos para ser Publicados en revista	Facultad de Ingeniería	0%	30%	30%	40%
2.b.7 Gestión de al menos 3 coloquios en la Carrera al año para incentivar la presentación de resultados de investigación de docentes y estudiantes	3 gestiones realizadas para la gestion de coloquios	Facultad de Ingeniería	0	0	2	1
2.c.1 Propuesta de Proyecto de investigación en ejecución	Presentar 2 Propuestas de proyectos de investigación científica para el año 2018	Facultad de Ingeniería	2	0	0	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

2.c.2 Concurso de proyectos de innovación para ser presentados en la semana de Ingeniería Química.	5 Proyectos presentados en la semana de Ingeniería Química	Facultad de Ingeniería	0	0	5	0
--	--	------------------------	---	---	---	---

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

2.d.1 Aplicar a participación estudiantil en al menos 1 Congreso internacional de Ing. Eléctrica o afines	2 Congresos Internacionales en los que se participe	Facultad de Ingeniería	0	0	2	0
---	---	------------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
2.d.2 Taller de capacitación en Investigación en Ingeniería Química	50 Número de docentes y estudiantes capacitados	Facultad de Ingeniería	0	0	25	0

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
2.d.2 Taller de capacitación en Investigación en Ingeniería Química	50 Número de docentes y estudiantes capacitados	Facultad de Ingeniería	0	25	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

2.1.5 Asistencia a talleres brindados por la DICYP	40 docentes Aplicando de conocimientos adquiridos en la documentación de proyectos	Facultad de Ingeniería	0	0	40	0
--	--	------------------------	---	---	----	---

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2.e.1 Profesores participando en el concurso de Ensayo sobre investigación, Transferencia tecnológica e innovación.	1 profesor participando en el concursos de ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0
2.e.2 Profesores y estudiantes participando en las ideas de tecnologías e innovación	2 Profesores y 2 estudiantes participando en la ideas de tecnologías e innovación	Facultad de Ingeniería	0	100	0	0
2.e.3 Fortalecimiento y consolidación de al menos dos grupos de investigación	Dos grupos de investigación en funciones	Facultad de Ingeniería	0	0	0	2

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

3.1.1 Protocolo para la instalación de planta experimental para evaluar procesos de depuración de aguas residuales	Estudio desarrollado en una comunidad	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3.1.2 Alianza con PENSUM-Vinculación Académica de la Fundación Magin Pont Mestres y Antonio Lancuentra Buerba	Cartas de entendimiento para un apoyo institucional compartido universidad-empresa-nación	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3.1.3 Convenio Sistema de Calidad (OHA), representación de la academia.	Listas de asistencia, actas de reuniones	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
3.2.1 Diseño de Proyecto de Energía Eólica en el Municipio de San Marcos de la Sierra	Propuesta Técnica y Económica de Proyecto Energía Eólica en el Municipio de San Marcos de la Sierra	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
3.2.2 Diseño Sistemas de Bombeo Solar en Cholulteca con PPD	Propuesta Técnica y económica de sistemas de bombeo solar en Cholulteca	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3.2.3 Diseño de Proyecto de Energía hidráulica en el Municipio de Ojojona	Propuesta Técnica y Económica de Proyecto Energía hidráulica en el Municipio de Ojojona	Facultad de Ingeniería	50%	0%	25%	25%
3.2.4 Estudio y diseño de las calles principales de La Aldea La Cienega y La Cañada Sector uno.	Se estudian y diseñan calles principales de las Aldeas La Cienega y la Cañada sector uno.	Facultad de Ingeniería	20%	40%	30%	10%
3.2.5 Estudio y diseño de dos puentes y dos cajas puentes en la Comunidad de San Ignacio Francisco Morazán	Seguimiento al estudio y diseño los dos puentes y las dos cajas puentes en la comunidad San Ignacio, Francisco Morazán.	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3.2.6 Estudio y diseño del tanque de almacenamiento de agua potable, captación de aguas lluvias y carretera en aldea de Las Delicias en Municipio de San Marcos de Sierra.	Se estudia y diseña el tanque de abastecimiento de agua potable, captación de aguas lluvias y carretera en aldea de Las Delicias en Municipio San Marcos de Sierra.	Facultad de Ingeniería	20%	30%	20%	30%
3.2.7 En el Departamento de Cholulteca se realizará estudio para la rehabilitación de viviendas, captación de aguas lluvias y saneamiento en tres comunidades seleccionadas por el PNUD.	Se realiza en Cholulteca el estudio para la rehabilitación de viviendas, captación de aguas lluvias y saneamiento en tres comunidades seleccionadas por el PNUD.	Facultad de Ingeniería	40%	40%	20%	0%
3.2.8 Mejoramiento y rehabilitación en Infraestructura de Hospital Escuela Universitario (HEU).	Se mejora y rehabilita la infraestructura del Hospital Escuela Universitario (HEU).	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3.2.9 Estudio y diseño de represa en el Río Chocuarquin en el Municipio de Ojojona	Se estudia y diseña una represa en el Río Chocuarquin en el Municipio de Ojojona	Facultad de Ingeniería	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

3.3.5 Realización de Talleres de Gestión de Riesgo	3 Talleres de Gestión de Riesgo	Facultad de Ingeniería	33%	33%	0%	34%
3.3.6 Realización de Talleres de Primeros Auxilios	3 Talleres de Primeros Auxilios	Facultad de Ingeniería	33%	33%	0%	34%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Educación No Formal

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

3.3.1 Cursos de formación en Ingeniería de Mantenimiento	Personas formadas en Ingeniería de mantenimiento	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
3.3.2 Realización del congreso de ingeniería	1er Congreso de ingeniería CU UNAH	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
3.3.3 Seminarios sobre Normas ISO aplicables a la industria, Pruebas de Laboratorio y Protocolo de Muestreos Ambientales	Número de Seminarios y de participantes en cada uno	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3.3.4 Capacitación y asesoría en el proceso de implementación de BPM, Trabajo en equipo, servicio a cliente a solicitud de pequeñas empresas	Número de Seminarios y de participantes en cada uno	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
3.3.7 Realización de taller sobre de Sustancias Tóxicos Peligrosas	3 Talleres de Sustancias Toxico Peligrosas.	Facultad de Ingeniería	33%	33%	0%	34%
3.3.8 Realización Talleres de uso y manejo de extintores	3 Talleres de Uso y manejo de Extintores.	Facultad de Ingeniería	33%	33%	0%	34%

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INSTITUCIONAL:

3.4.1 Elaboración de boletín informativo	Tres boletines anuales	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
--	------------------------	------------------------	-----	-----	-----	-----

OBJETIVO Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA b) Actualización profesional y formación continua

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

INSTITUCIONAL:

3.9.1 Diplomado en Mantenimiento Industrial	10 Personas formadas en Mantenimiento industrial para gestionar de manera integral operación, tácticas y administración de proyectos de mantenimiento industrial	Facultad de Ingeniería	0	0	10	0
3.9.2 Diplomado en Administración de Proyectos Industriales	10 Personas formadas en Administración de proyectos industriales para gestionar de manera integral operación, tácticas y administración de proyectos de mantenimiento industrial	Facultad de Ingeniería	0	0	0	10

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA c) Estudios de seguimiento de graduados						
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.						
3.10.1 Estudio de Seguimiento a graduados	1 seguimiento para graduados del departamento de Ingeniería Mecánica utiliza la información para retroalimentar otras áreas estratégicas para el desarrollo de las actividades	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
3.10.2 Formación y fortalecimiento de asociación alumni en ingeniería	1 Asociación de alumni creada	Facultad de Ingeniería	0	25	50	0

ÁREA f) Servicios y Beneficios						
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL: f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados						
3.13.1 Asesoría en tratamiento de potabilización de agua en pequeñas comunidades	1 informe de asesoría en tratamiento de potabilización de agua	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0

ÁREA g) Eventos y Encuentros						
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.						
INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.						
3.14.1 Planificación de Foro sobre las expectativas de la manufactura en Honduras	1 Foro sobre las expectativas de la manufactura en Honduras	Facultad de Ingeniería	0	0	1	0
3.14.2 Encuentro de egresados de la carrera de ingeniería química	2 Seguimiento y desarrollo del encuentro de egresados de la carrera de ingeniería química	Facultad de Ingeniería	0	1	1	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

4.1.1 Docentes capacitados implementando las prácticas innovadoras en diversas asignaturas	10 docentes aplicando las practicas innovadoras del modelo educativo	Facultad de Ingeniería	0	0	10	0
4.1.2 Profesores del área de Termo fluidos implementando el Software EES.	6 profesores implementando el software EES en sus clases.	Facultad de Ingeniería	0	3	3	0
4.1.3 Profesores implementando el Software Matlab para las clases	14 profesores implementando el Software de Matlab en sus clases	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
4.1.4 Realización de 3 ferias de innovación y tecnología al año	Realización de 3 ferias de innovación y tecnología al año	Facultad de Ingeniería	0	0	3	0

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
4.1.5 Gestión para solicitar la creación de 1 laboratorio inteligente en la carrera	2 Cantidad de solicitudes gestionadas	Facultad de Ingeniería	0	50	0	50
4.1.6 Gestión para solicitar la creación de 1 laboratorio inteligente en la carrera	Cantidad de solicitudes gestionadas	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
4.1.7 Continuación de capacitación de docentes de Ingeniería, en Docencia Universitaria	100% de los docentes capacitados	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
4.1.8 Continuación de capacitación de docentes de Ingeniería certificados en el uso	50% de los docentes capacitados	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
de tecnología por la DGTA y DIE						
4.1.9 Adecuación de espacio físico de aulas de clase	2 aula acondicionada como multimedia	Facultad de Ingeniería	0	2	0	0
4.1.10 Al menos dos docentes asisten a talleres o seminarios en el exterior a fin de actualizar conocimientos	5 docentes participando e Incorporación en las asignaturas de los conocimientos adquiridos	Facultad de Ingeniería	0	3	2	0
4.1.11 Un docente realizando estudios de maestría en el exterior bajo el Programa de Relevó Generacional	4 Documentos de aceptación y/o inscripción	Facultad de Ingeniería	0	4	0	0
4.1.12 Docentes Capacitados en el área de practicas innovadoras según modelo educativo	3 profesores capacitados	Facultad de Ingeniería	0	2	1	0
4.1. 13 Docentes Capacitados en el área de conocimiento	22 profesores actualizados en el área de conocimiento	Facultad de Ingeniería	0%	22%	0%	0%
4.1.14 Docentes capacitados y formados en Docencia Universitaria	50 Docentes e instructores de la Facultad de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	0	0	25	25
4.1.15 Docentes certificados en su área por parte de la Dirección ejecutiva de gestión y Tecnología DEGT	50 Docentes certificados	Facultad de Ingeniería	0	0	25	25

DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5.1.1 Estudiantes en riesgo académico atendidos por los docentes	Mejoramiento del índice re reprobación de estos estudiantes	Facultad de Ingeniería	50%	0%	50%	0%
5.2.2 Programa de tutorías establecido de acuerdo a la demanda estudiantil	Bajar un 10% el porcentaje de reprobación del alumnado general en Ingeniería en Sistemas.	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%

ÁREA c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

5.2.1 Encuentro de Graduados de Ingeniería Mecánica	1er encuentro de graduados de Ingeniería Mecánica	Facultad de Ingeniería	0	33	46	21
5.3.2 Promover la participación de los estudiantes en las actividades programadas por la VOA E	Numero de estudiantes participantes en el evento	Facultad de Ingeniería	25	25	25	25
5.3.4 Gestión de 3 encuentros de actividades deportivas, culturales y cívicas a nivel de la Carrera en el año	Cantidad de encuentros gestionados al año	Facultad de Ingeniería	0	33	33	34
5.3.5 Realización de 1 encuentro competitivo de Robótica y tecnología al año	Cantidad de torneos gestionados al año	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
5.3.6 Apoyo a al menos 2 actividades de voluntariado de Asociaciones de estudiantes	Cantidad de actividades de voluntariado en las que se apoye	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
5.3.7 Participación en los Campeonatos deportivos internos e interfacultad	Número de estudiantes de ambos sexos participando	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
5.3.8 CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DE INGENIERÍA QUÍMICA	Participación de los estudiantes en las actividades programadas	Facultad de Ingeniería	0%	25%	25%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5.3.9 Campeonatos de fútbol internos e interfacultad	Participación de todo el estudiantado de ambos géneros	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	50%
5.6.1 Gestión de 1 jornada de actualización al año dirigida a estudiantes y con expositores egresados de la carrera	Gestión de 1 jornada de actualización al año dirigida a estudiantes y con expositores egresados de la carrera	Facultad de Ingeniería	50%	50%	0%	0%
5.7.1 Realización de Conferencias para Los graduados con temas específicos en emprendedurismo y otras capacidades	6 Conferencias para los graduados con los temas de emprendedurismo y otras capacidades	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
3.3.1 Encuentro de Desarrollo cultural para estudiantes de Ingeniería Mecánica	150 Estudiantes participando en el Encuentro de Desarrollo cultural para estudiantes de Ingeniería Mecánica	Facultad de Ingeniería	33%	46%	21%	0%
5.3.3 Estudiantes de la carrera participando en proyectos de voluntariado	Numero de estudiantes participantes en el evento	Facultad de Ingeniería	25	25	25	25

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

7.a.1 Desarrollo de la Feria Vocacional de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH	Participación de la Carrera de Ingeniería Civil en la Feria Vocacional	Facultad de Ingeniería	0%	100%	0%	0%
7.b.1 Tecnólogos Universitarios en Refrigeración	Apertura del Tecnólogo Universitario	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
7.b.2 Tecnólogos Universitarios en maquinado automático	Apertura del Tecnólogo Universitario	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
7.b.3 Fortalecimiento de la carrera de ingeniería civil en el Centro Regional de San Pedro Sula	Propuesta revisada e impartiendo clases de Ingeniería Civil con nuevos equipos y tecnología	Facultad de Ingeniería	50%	50%	0%	0%
7.b.4 Profesores de la Carrera de Ingeniería Industrial apoyando el monitoreo y seguimiento de las diferentes universidades privadas	3 Profesores de la Carrera de Ingeniería industrial apoyando el monitoreo y seguimiento de las diferentes universidades privadas	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
7.3.1 Inclusión de la planta docente de ingeniería civil de todos los centros regionales en desarrollo de congresos.	Propuesta de Congreso de Ingeniería Civil sometida a aprobación	Facultad de Ingeniería	50%	0%	0%	50%
7.3.2 Inclusión de la planta docente de ingeniería en sistemas de todos los centros regionales en desarrollo de congresos.	Docentes participando activamente en congresos internacionales o nacionales	Facultad de Ingeniería	0%	1%	0%	50%

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

8.1.1 Estudiantes recibiendo cursos sobre ética, Estudiantes con conocimientos de ética y aplicándolos en su proceso educativo, Representación formal del estudiantado, realizando el proceso de manera Ética y transparente, Gestión de 1 charla informativa	300 estudiantes reciben curso sobre ética, Planificar y coordinar fechas, desarrollo de la conferencia, presentar un informe, Mejorar el enlace entre los estudiantes y la VOAE a fin de dar cumplimiento, Cantidad de charlas gestionadas, Número	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
---	--	------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
sobre regulación del ejercicio profesional con el CIMEQH por periodo, Ciclo de Conferencias para enfatizar valores y principios, Estudiantes de Pregrado asistiendo a conferencias de ETICA	de conferencias y listados de asistentes a ellas, 200 Estudiantes de Pregrado asistiendo a Conferencias de Etica.					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.					
7.1.7 Incorporación de forma transversal en el plan de estudio el eje de ética.	Incluir el eje de ética en los espacios de aprendizajes.	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	50%
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local -regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.					
8.3.1 Estudiantes recibiendo cursos sobre identidad	300 estudiantes reciben curso sobre identidad	Facultad de Ingeniería	0%	0%	100%	0%
8.2.2 Participación artística, cultural o deportiva de los estudiantes del de la Facultad de Ingeniería en los diferentes encuentros que se realicen	Estudiantes de ingeniería civil que han cumplido con lo requerido en el artículo 140 Normas Académicas.	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

8.4.1 Estudiantes recibiendo cursos sobre cultura	300 estudiantes reciben curso sobre cultura	Facultad de Ingeniería	0	0	300	0
---	---	------------------------	---	---	-----	---

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

9.1.1 Clases del área termo fluidos en campus virtual	5 clases del área de termo fluidos en campus virtual	Facultad de Ingeniería	33%	33%	34%	0%
9.1.2 Certificación de al menos tres docentes en Microsoft docentes certificados	Capacitaciones para lograr la certificación	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
9.1.3 Al menos dos asignaturas diseñadas utilizando recursos didácticos acorde al modelo de innovación educativa	Programas de asignatura diseñados acorde al modelo	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
9.1.5 Docentes capacitados en el practicas educativas innovadoras	10 docentes capacitados	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
9.1.6 lanificación didáctica de clases de acuerdo a formatos pedagógicos que permitan un mayor entendimiento en el desarrollo de la clase, considerando una planificación	100% de las clases planificadas de acuerdo a los procedimientos pedagógicos minimos exigidos por la universidad.	Facultad de Ingeniería	20%	20%	30%	30%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
didáctica por asignatura, lo que permite la estandarización y calendarización de actividades independiente de la sección y docente responsable.						

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

10.1.1 Laboratorios de Ingeniería Mecánica Implementando medidas de gestión ambiental	4 Laboratorios de Ingeniería Mecánica implementando medidas de gestión ambiental	Facultad de Ingeniería	60%	20%	20%	0%
10.1.2 Planificación de clases de acuerdo a formatos pedagógicos que permitan un mayor entendimiento en el desarrollo de la clase.	100% de las clases planificadas de acuerdo a los procedimientos pedagógicos mínimos exigidos por la universidad.	Facultad de Ingeniería	20%	30%	20%	30%
10.2.1 Al menos dos asignaturas diseñadas utilizando recursos didácticos acorde al modelo de innovación educativa	Programas de asignatura	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
10.3.1 Gestión de 1 campaña de forestación al año en la carrera	Cantidad de campañas gestionadas	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
10.3.2 Gestión de 1 charla relacionada a la Seguridad Industrial por periodo académico	Cantidad de charlas ejecutadas	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
10.3.3 Programación y recolección de electrónicos	Informes de resultados de las campañas	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Indicador	Documento	Responsable	1	2	3	4
11.a.1 Diagnóstico para la creación del posgrado en Ciencias de los materiales	Documento de diagnóstico	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
11.a.2 Diseño del Plan de Estudios y Silabos de la maestría en tratamiento de aguas	Documento de Plan de Estudios listo para dictámenes y aprobación por Educación Superior	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
11.a.3 Gestión para la apertura de la maestría en el área de ingeniería en sistemas computacionales	Documentos para apertura de posgrados	Facultad de Ingeniería	25%	0%	25%	25%

2-03-14-01 ESCUELA DE TELECOMUNICACIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

11.a.3 Gestión para la apertura de la maestría en el área de ingeniería en sistemas computacionales	Documentos para apertura de posgrados	Facultad de Ingeniería	0%	25%	0%	0%
---	---------------------------------------	------------------------	----	-----	----	----

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

11.a.4 Gestión para la apertura de la maestría en el área de telecomunicaciones y en energía renovable	Documentos para apertura de posgrados	Facultad de Ingeniería	25%	0%	25%	25%
--	---------------------------------------	------------------------	-----	----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

11.b.1 Un Postgrado en Ingeniería Mecánica	1. Desarrollo de la Apertura de Postgrado	Facultad de Ingeniería	25%	25%	25%	25%
--	---	------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
11.b.2 Maestría implementada en Ingeniería Ambiental	Elaboración de documentos, Emisión de dictámenes por las dependencias correspondientes	Facultad de Ingeniería	30%	0%	20%	20%

2-03-11-05 PROYECTO INGENIERIA AMBIENTAL

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

11.b.2 Maestría implementada en Ingeniería Ambiental	Elaboración de documentos, Emisión de dictámenes por las dependencias correspondientes	Facultad de Ingeniería	0%	30%	0%	0%
--	--	------------------------	----	-----	----	----

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

11.b.3 Estudios elaborados y aprobados en la maestría en Gerencia de la Construcción y Administración de proyectos	Ejecución de los estudios y aprobación de los mismos por las autoridades universitarias	Facultad de Ingeniería	40%	20%	30%	10%
--	---	------------------------	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

11.2.4 Materiales y equipo de oficina de acuerdo a las necesidades de la Facultad de Ingeniería	100% de Adquisiciones de material y equipo necesario para el desarrollo de las actividades académicas, Proveer a las diferentes unidades académicas el material e insumos necesarios para el desarrollo de los diferentes proyectos, actividades y tareas que se realizan en la Facultad de	Facultad de Ingeniería	0%	0%	50%	0%
---	---	------------------------	----	----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Ingenieria					

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.					

11.2.4 Materiales y equipo de oficina de acuerdo a las necesidades de la Facultad de Ingeniería	100% de Adquisiciones de material y equipo necesario para el desarrollo de las actividades académicas, Proveer a las diferentes unidades académica el material e insumas necesarios para el desarrollo de los diferentes proyectos, actividades y tareas que se realizan en la Facultad de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	0%
---	---	------------------------	----	-----	----	----

2-03-11-09 CONVENIO DELL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
-------------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.					
11.2.4 Materiales y equipo de oficina de acuerdo a las necesidades de la Facultad de Ingeniería	100% de Adquisiciones de material y equipo necesario para el desarrollo de las actividades académicas, Proveer a las diferentes unidades académica el material e insumas necesarios para el desarrollo de los diferentes proyectos, actividades y tareas que se realizan en la Facultad de Ingeniería	Facultad de Ingeniería	0%	50%	0%	0%

2-03-11-01 FACULTAD DE INGENIERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

11.3.4 Continuación: Uso de simuladores pertinentes en al menos dos asignaturas	2 simuladores utilizado en algunas asignaturas	Facultad de Ingeniería	0	1	1	0
11.4.1 Docentes Contratados según meta	5 docentes	Facultad de Ingeniería	0	2	2	1

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

2.1.1 Profesores en maestrías en el área de Ingeniería Mecánica	2 Docentes a tiempo completo capacitados en sus áreas de desempeño de sus funciones.	Facultad de Ingeniería	100	0	0	0
2.1.2 Personal docente y administrativo capacitados en las áreas de Desarrollo, Gestión y desempeño	40 Docentes a tiempo completo capacitados en sus áreas de desempeño de sus funciones.	Facultad de Ingeniería	0	40	0	0
2.1.4 Capacitación a nivel internacional de docentes de la Carrera de Ingeniería Civil	4 Docentes capacitados con cursos a nivel nacional o internacional	Facultad de Ingeniería	100	0	0	0
2.1.6 Estudiantes de Excelencia Académica realizando Maestrías en Distribución de Plantas	Un Estudiantes de Excelencia Académica realizando Maestrías	Facultad de Ingeniería	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2.1.7 Estudiantes de Excelencia Académica realizando Maestrías en Economía, Seguridad y Salud	Un Estudiantes de Excelencia Académica realizando Maestrías en Economía, Seguridad y Salud	Facultad de Ingeniería	0%	0%	0%	100%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

3.1.1 Profesores Capacitados en el uso de plataformas virtuales	14 profesores capacitados en el uso de plataformas virtuales	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
3.1.2 Conferencia sobre movilidad académica	Conferencia sobre movilidad académica	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%
3.1.3 Realización de tres capacitaciones técnicas dirigidas a los docentes de la Carrera en el año	Cantidad de capacitaciones realizadas en el año	Facultad de Ingeniería	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

4.1.1 Docentes y alumnos realizando Movilidad a otras Universidades, estudios de postgrado y/o pasantías	2 docentes participando en Movilidad Internacional	Facultad de Ingeniería	0	0	0	2
--	--	------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

5.a.1 Que las solicitudes elaboradas por el Departamento de Ingeniería Civil sean otorgadas	Recursos y equipos recibidos por parte de las autoridades universitarias	Facultad de Ingeniería	20	30	25	25
---	--	------------------------	----	----	----	----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

5.b.1 Carreras con relación de Ingeniería Mecánica dictaminadas en el sector de educación Superior del País.	2 Carreras con Relación con Ingeniería Mecánica Dictaminadas en el Sector de educación Superior	Facultad de Ingeniería	33	0	33	34
--	---	------------------------	----	---	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
5.b.2 Mejora de la calidad de los servicios que presta el personal docente	Calificaciones, Informes laboratorio, Informes de prestación de servicios	Facultad de Ingeniería	20	30	20	30

DIMENSIÓN: 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

ÁREA

ESTRATÉGICA: c) Consolidar el funcionamiento del Consejo Nacional de Educación, ejerciendo la Rectoría de la UNAH la Vice-Presidencia del mismo y la Dirección de Educación Superior, la Secretaría, así como la conducción de proyectos de integración de la Educación Nacional a través de la Comisión Bipartita.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Proponer y desarrollar proyectos conducentes a la integración curricular desde los niveles pre-básica hasta el nivel superior.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

c.1.1) Currículos desarrollados en un continuo desde pre-básica a nivel superior en las ciencias básicas.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

6.6.1 Gestionar la visita de estudiantes de último año de ingeniería eléctrica Técnicas a las instalaciones de la Carrera de Ingeniería Eléctrica	Cantidad de visitas gestionadas	Facultad de Ingeniería	0	0	0	100
---	---------------------------------	------------------------	---	---	---	-----

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA

ESTRATÉGICA: a) Formación y Cultura TI

RESULTADO INSTITUCIONAL:

a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INDICADOR INSTITUCIONAL:

a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

INDICADOR INSTITUCIONAL:

7.1.1 Docentes aplicando el uso de las TIC's en los salones de clases	Docentes capacitados, trabajos elaborados por los estudiantes	Facultad de Ingeniería	25	25	25	25
7.1.2 Número de personas haciendo uso de los espacios y recursos de la web para la realización de diversas funciones	1500 Personas conectadas a la web de la UNAH realizando diversas funciones	Facultad de Ingeniería	1500	1500	25	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
7.1.3 Docentes y estudiantes haciendo uso de las nuevas tecnologías	4000 alumnos utilizando herramientas tecnologicas	Facultad de Ingeniería	4000	4000	4000	4000
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.					
ÁREA	b) Formación y Cultura TI					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Fortalecido el Depto. de Recursos de Aprendizaje y preparado para dar respuesta a la demanda de virtualización de cursos y uso del campus virtual.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Número de personas capacitadas y contratadas para el trabajo en entornos virtuales de aprendizaje.					
7.2.1 Docentes capacitados en el uso de las TIC's como apoyo a la docencia presencial	114 docentes que usan las TIC's	Facultad de Ingeniería	114	114	114	114
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario					
ÁREA	a) Infraestructura TIC.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet					
5.3.9 Personal docente haciendo uso adecuado del equipo informático	1000 alumnos realizan actividades con equipo de computo	Facultad de Ingeniería	1000	1000	1000	1000
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.					
ÁREA	b) Servicios de Información					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Información disponible en línea					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Repositorios, bases de datos institucionales y catálogos en línea.					
7.5.2 Estudiantes y Profesores capacitados para el uso en la plataforma Virtual de la	80 estudiantes y 14 Profesores capacitados para el uso en la biblioteca	Facultad de Ingeniería	0	0	94	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH	virtual de la UNAH					

2-07-02-01 EDITORIAL UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Comunicación y Difusión
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Realizar ferias eventuales para dar a conocer las publicaciones de la unidad	Número de ferias del libro realizadas con el fin de promocionar la producción editorial.	Mercadeo	0	1	0	1
numero de donaciones (giras)	Numero de donaciones realizadas (giras al interior del país)	Mercadeo	0	1	1	1
donaciones in situ	Donaciones de libros realizadas en las instalaciones de la unidad, mediante solicitud de centros educativos, bibliotecas, alcaldías, para congresos, etc.	Mercadeo	1	2	2	1
Edición de libros	Número de libros editados	Edición	2	2	3	3
Edición de libros	Numero de revistas y material litúrgico corregido y editado	Edición	1	2	1	2

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Edición de libros	Número de libros digramados	Edición	2	2	3	3
Edición de libros	Numero de Revistas diagramadas	Edición	1	2	1	2
Edición de libros	Porcentaje de avance en los procedimiento administrativos para la publicación publicación de libros (licitaciones)	Edición	10%	10%	20%	60%

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

INSTITUCIONAL: IDENTIDAD

ÁREA c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de

INSTITUCIONAL: los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Publicación anual del personaje del año académico	Porcentaje de avance en las diferentes actividades de promoción del personaje del año académico (trifolios, afiches, libro)	Dirección	25%	25%	50%	0%
---	---	-----------	-----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Reparación de las instalaciones físicas del edificio	Porcentaje de avance en las actividades de mejoramiento de las instalaciones físicas de la unidad.	Dirección	25%	25%	25%	25%
--	--	-----------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Participación e ferias, encuentros, congresos internacionales del libro	Participación en las diferentes ferias y demás invitaciones internacionales del libro, con el fin de homologar procedimientos y actividades además de promocionar la producción literaria nacional.	Dirección	0	0	1	0
---	---	-----------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicación y distribución anual de leyes, reglamentos, procedimientos, normas, políticas, etc. universitarias	Porcentaje de avance en la recopilación, publicación y distribución anual de leyes, reglamentos, procedimientos y políticas universitarias	Dirección	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
INSTITUCIONAL:	
ÁREA	c) Gestión de las TICs.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
INSTITUCIONAL:	
INDICADOR	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento
INSTITUCIONAL:	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promocionar las publicaciones editoriales (catálogo digital e impreso)	Porcentaje de avance en la promoción sistemática de las publicaciones editoriales.(catálogo digital e impreso)	Dirección	0%	100%	0%	0%

2-03-01-01 FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
INSTITUCIONAL:	
ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INSTITUCIONAL:	
INDICADOR	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.
INSTITUCIONAL:	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aprobación de la Propuesta de Rediseño de la Carrera Técnica en Radiotecnología por parte de Dirección de Docencia VRA, DAFT, Consejo Universitario, Junta de Dirección Universitario, Educación Superior, Secretaría General y DIPP	100% del Plan de estudio de la Carrera de Radiotecnología aprobado por las instancias correspondientes.	Departamento de Ciencias Biomédicas	25%	25%	25%	25%
Implementación del Plan de Estudio de la Carrera de Enfermería.	100% de la Implementación un Plan de Estudio del Posgrado de Enfermería coordinado por la Coordinadora y 4 docentes Implementado un Plan de Estudio del Posgrado de Enfermería coordinado por la Coordinadora y 4 docentes	Carrera de Enfermería	25%	25%	25%	25%
Presentado ante el Consejo Universitario el Rediseño del Plan de la Carrera de Nutrición.	100% de la Presentación del documento de Plan de Estudio, Diagnóstico y Plan de Factibilidad de la Carrera de Nutrición al Consejo Universitario	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	50%	0%	50%
Implementado Plan de Estudio del Rediseño Curricular de la Carrera Medicina	100% de la Implementación del Plan de Estudio, Malla Curricular y Plan de Factibilidad con la participación de 30 docentes semestralmente y 150 estudiantes,.	CARRERA DE MEDICINA	25%	25%	25%	25%

a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INDICADOR

INSTITUCIONAL:

Aprobado el Documento de Creación de la Licenciatura de Terapia Física y Ocupacional por las instancias universitarias correspondientes	100% de la Creación de la Licenciatura de Terapia Física y Ocupacional aprobado ante las Autoridades Universitarias.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	0%	50%
Elaborada Malla Curricular (Plan de Estudio), Diagnóstico y documento de Factibilidad de la Carrera Técnico Superior en Cuidados expertos de Adultos Mayores y aprobada por la VRA, SEAF, SEDP y Junta de Dirección	100% de la Elaboración de la Malla Curricular (Plan de Estudio), Diagnóstico y documento de Factibilidad de la Carrera Técnico Superior en Cuidados expertos de Adultos Mayores y aprobada por la VRA,	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Universitaria.	SEAF, SEDP y Junta de Dirección Universitaria.					

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Publicada Investigación científica "Evaluación del Impacto de Escuelas Saludables" del grupo de pediatría publicado en la revista de la FCM o DICyP.	Publicación científica realizada al 100% por 7 docentes y 6 estudiantes del grado y Posgrado de Enfermería.	Carrera de Enfermería	50%	0%	50%	0%
Presentados y aplicados protocolos de investigación "Calidad de atención en las áreas de Hospitalización Pediátrica a los niños del materno infantil" sobre abuso infantil realizado por el Depto de Pediatría	una publicación científica realizada al 100% por 4 docentes y 8 estudiantes del grado y Posgrado de Pediatría	Departamento de Pediatría.	0%	50%	0%	50%
una publicación científica realizada al 100% por 6 docentes y 16 estudiantes del grado y Posgrado de Pediatría	una publicación científica realizada al 100% por 6 docentes y 16 estudiantes del grado y Posgrado de Pediatría	Departamento de Pediatría.	0%	50%	0%	50%
Desarrollo del Congreso y jornada científica coordinado por la Unidad de Investigación Científica de la FCM.	Participarán el 100% de los Docentes y estudiantes de cada Carrera, expositores y comité organizador en la jornada.	Unidad de Investigación Científica	0%	50%	0%	50%
publicados artículos científicos en las áreas epidemiológicas del país, organizado por la Maestría de Epidemiología del Depto. de Salud Pública.	Publicación al 100% de 2 artículos científicos incluyendo estudios epidemiológicos en el marco de los trabajos tesis de maestrantes	Departamento de Salud Pública	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Trabajos científicos realizados bajo los criterios de derecho de autor y propiedad intelectual revisados y asesorados por la Unidad de Investigación Científica.	100% de trabajos realizados bajos los criterios de derecho de autor y propiedad intelectual.	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	50%	0%	50%
Publicado de Articulo Científico "Nivel de concreción de los aprendizajes de los exámenes escritos del depto. Morfológicas coordinada por la UTES.	publicación de articulo científico al 100% en el cual participaran 4 profesores de diferentes áreas de la FCM	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	50%	50%	0%	0%
Publicado articulo científica "Síndrome metabólico: Estudio de prevalencia comunidad del norte de Francisco Morazan , Honduras" coordinada por la UTES.	Publicación de articulo científico al 100% en el cual participaran 4 profesores y 3 médicos en Servicio Social de diferentes áreas de la FCM	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	50%	50%	0%	0%
Publicado articulo de Investigación científica titulada "Factores de riesgo y tratamiento actual en pacientes con diverticulitis aguda atendidos por el servicio de Cirugía General del Hospital Escuela Universitario en el periodo del año 2015 - 2017" elaborada por los residentes de III año del Posgrado de Cirugía General con la asesoría del Coordinador de Investigación de este Posgrado y la UIC.	100% del Desarrollo de un articulo científico en el cual participarán 2 docentes como asesores temáticos, elaborado por 2 residentes del Posgrado	Departamento de Cirugía	0%	50%	0%	50%
Publicado articulo de Investigación científica titulada "Caracterización de trauma abdominal cerrado y penetrante por arma de fuego y arma blanca atendidos en el Hospital Escuela Universitario en el periodo de junio 2016 a junio 2017" elaborada por los residentes de III año del Posgrado de Cirugía General con la asesoría del Coordinador de Investigación de este Posgrado y la UIC.	Desarrollado al 100% Publicación de articulo en el cual participarán 2 docentes como asesores temáticos, elaborado por 2 residentes del Posgrado	Departamento de Cirugía	0%	50%	0%	50%
Publicado articulo de Investigación científica titulada "Neoplasias periambulares: Diagnostico y manejo en el Hospital Escuela Universitario durante los años 2014 al 2016"	Publicación al 100% de un articulo científico en el cual participarán 2 docentes como asesores temáticos, elaborado por 2 residentes del Posgrado.	Departamento de Cirugía	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
elaborada por los residentes de III año del Posgrado de Cirugía General con la asesoría del Coordinador de Investigación de este Posgrado y la UIC.						
Finalizado proyecto de investigación "Uso de sistema Bethesda en BAAF de tiroides" para publicación en revista científica.	100% de la redacción del proyecto de investigación para revisión y aprobación del Coordinador de Investigación del Posgrado de Anatomía Patológica.	Departamento de Patología	50%	50%	0%	0%
Publicado artículo científico "Correlación Colpo Cito Histológica de Citologías Vaginales" realizada por docentes y residentes del Departamento de Patología	Publicación al 100% de una investigación científica realizada por docentes y residentes del Departamento de Patología, en la que participaran 2 docentes y 3 residentes del Posgrado de Anatomía Patológica.	Departamento de Patología	0%	50%	0%	50%
Publicada investigación científica "Casos de autopsia con revisión de literatura" realizada en Tegucigalpa por el Departamento de Patología	Publicación al 100% de una investigación científica realizada por docentes y residentes del Departamento de Patología, en la que participaran 2 docentes y 3 residentes del Posgrado de Anatomía Patológica.	Departamento de Patología	0%	50%	0%	50%
Publicada investigación científica "Casos de autopsia con revisión de literatura" realizada en el casco rural por el Departamento de Patología	Publicación al 100% de una investigación científica realizada por docentes y residentes del Departamento de Patología, en la que participaran 2 docentes y 3 residentes del Posgrado de Anatomía Patológica.	Departamento de Patología	0%	50%	0%	50%
Publicada investigación científica " Prevalencia y factores asociados a accidentes con sustancias biológicas en Médicos Residentes de los Posgrados de Medicina en el Hospital Escuela Universitario y Hospital Materno Infantil durante su residencia" realizada por el Departamento de Medicina Interna.	Publicación al 100% de una investigación científica realizada por docentes y residentes del Departamento de Medicina Interna	Departamento de Medicina Interna	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicada de investigación científica "Efectos de la Atención Integral en Paciente con Síndrome Metabólico del Barrio San Juan, comunidad de Guaimaca, mayo a Julio 2017" realizada por el Departamento de Medicina Interna	Publicación al 100% de una investigación científica realizada por docentes y residentes del Departamento de Medicina Interna	Departamento de Medicina Interna	0%	50%	0%	50%
Publicada investigación científica "Prevalencia de Neuropatía Periférica en los pacientes con diabetes Mellitus tipo 2 que asisten a la Consulta Externa de Endocrinología del Hospital Escuela Universitario en el periodo de octubre 2017 a marzo 2018" realizada por el Departamento de Medicina Interna	Publicación al 100% de una investigación científica realizada por docentes y residentes del Departamento de Medicina Interna	Departamento de Medicina Interna	0%	50%	0%	50%
Publicada del Proyecto de Investigación Científica "Prevalencia de Patología en el Embarazo", desarrollado por el Departamento de Ginecología.	Publicación al 100% de una investigación científica el cual 5 docentes del Depto. De Ginecología presentarán esta investigación a 35 docentes y 15 médicos asistenciales del HEU	Departamento de Ginecología	0%	100%	0%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:

- Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).
- Excelencia en la Investigación, (2 categorías)
- Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).
- Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación
- Excelencia en Gestión de la investigación."

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores.

(10 por año).

"Trabajos de investigación de estudiantes y docentes de Grado y Postgrado FCM, presentados en actividades científicas (jornadas, congresos, foros o simposium) y/o publicados en páginas web, revistas científicas escritas y en línea. Elaboración y divulgación de boletín informativo ""UIC a tu alcance"	100% de la Revisión trabajos de investigación de estudiantes y docentes de Grado y Postgrado FCM, presentados en actividades científicas (jornadas, congresos, foros o simposio) y/o publicados en páginas web, revistas científicas escritas y en línea. B. 2.2 Boletín informativo (UIC a tu alcance en línea)"	Unidad de Investigación Científica	0%	50%	0%	50%
--	--	------------------------------------	----	-----	----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

ESTRATÉGICA: investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INSTITUCIONAL: las investigaciones realizadas.

INDICADOR b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (10 por año)

Desarrollo de Congreso Científico Nacional organizado por la Asociación Científica de Estudiantes de Medicina de la FCM aprobado por la Decanatura de la FCM	Desarrollo al 100% de un congreso Científico en el cual Participarán 300 estudiantes, 300 médicos generales y Médicos en Servicio Social, 5 especialistas., 4 ponentes internacionales y 50 miembros de la ASOCEM	Asociacion Cientifica de Estudiantes de Medicina	0%	100%	0%	0%
--	---	--	----	------	----	----

ÁREA c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

ESTRATÉGICA: explotación de la propiedad intelectual.

RESULTADO c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

INSTITUCIONAL: investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

INDICADOR c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

INSTITUCIONAL: explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Desarrollo de curso a Docentes y estudiantes de las Carreras de la FCM con formación en formulación de proyectos de investigación que conforman grupos de gestión de investigación.	Desarrollo de 5 cursos dirigido a docentes de las Carreras de la FCM para desarrollar competencias de formulación de proyectos de investigación.	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	0%	50%	50%
---	--	------------------------------------	----	----	-----	-----

ÁREA e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

ESTRATÉGICA: ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INSTITUCIONAL: gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

INSTITUCIONAL:

Creación de Unidades de gestión de la investigación científica en todas las Carreras de la FCM.	Creación de 5 Unidades de gestión de la investigación científicas conformadas por Grupos de investigación de las carreras de la FCM, y acreditados. Número de	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	0%	0%	100%
---	---	------------------------------------	----	----	----	------

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	asesorías realizadas por docentes de la UCGICC/FCM a estudiantes , docentes y egresados de la FCM y otras instituciones para el desarrollo de protocolos de investigación. Promoción y Asesoría dirigidas a Docentes y estudiantes de FCM para obtención de financiamiento en proyectos de investigación. Actividades de Promoción de la formación de círculos creativos en FCM. Documento de las líneas priorizadas de la FCM, registradas en la DICYP. Documento de las líneas priorizadas en post grado y departamentos actualizadas o elaboradas					

INDICADOR e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

INSTITUCIONAL:

Creación e implementación del Instituto de Investigación de Ciencias Médicas de la Facultad de Ciencias Médicas.	100% de la creación de un Instituto de Investigación conformado por: una directora, un administración que supervisarán 3 programas de Investigación: 1. Enfermedades crónicas no transmisibles, 2 Enfermedades Transmisibles; 3. Salud Mental y Violencia.	Instituto de Investigación Científica	0%	25%	25%	50%
--	--	---------------------------------------	----	-----	-----	-----

INDICADOR e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

INSTITUCIONAL:

Apertura de 3 grupos / proyectos de Investigación en las áreas de enfermedades crónicas no transmisibles y Salud Mental, con la participación de docentes investigadores, estudiantes y residentes de la FCM, los cuales serán finalizados en el 2019.	Participación al 100% de docentes investigadores en las áreas básicas de grado y Posgrado de la FCM, en el desarrollo de 3 proyectos de Investigación.	Instituto de Investigación Científica	0%	50%	0%	50%
--	--	---------------------------------------	----	-----	----	-----

INDICADOR e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creación de una alianza interna con el Instituto de Investigación de la FCM, con el objetivo de capacitar e implementar el método científico en los procesos de aprendizaje de los médicos residentes de los posgrados de Medicina.	Participación al 100% de los 350 médicos residentes.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	0%	50%

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Desarrollo de Proyecto de vinculación "Comunidades y Familias Sanas" por el Depto. de Medicina Interna con el apoyo del Depto. de Salud Publica, en las Clínicas Periféricas de Tegucigalpa	Desarrollo al 100% de un Proyecto de vinculación por el Depto. de Medicina Interna con el apoyo del Depto. de Salud Publica, involucrados dos docentes de grado seis estudiante de Salud publica, 6 residencites del posgrado de Medicina Interna y otros posgrados, beneficiando alrededor de 500 pacientes.	Departamento de Medicina Interna	0%	0%	0%	100%
Implementada Estrategia de Rehabilitación comunitaria mediante el Seguimiento al Proyecto de Vinculación con la "Coordinaciones de Instituciones y Asociaciones de Rehabilitación en Honduras CIAHR", coordinada por el Comité de Vinculación de la FCM.	Este proyecto se desarrollará el 100% con 2 docentes y 6 estudiantes.	Comité de Vinculación	0%	0%	0%	100%
Desarrollado Proyecto de vinculación sobre "Sesiones interdepartamentales entre pediatría y Ginecología para mejorar la calidad	Desarrollo al 100% de Proyecto en el cual participaran 6 docentes y 600 estudiantes atenderán 1,800 pacientes	Departamento de Pediatría.	0%	0%	0%	100%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
de atención del binomio madre e hijo" por iniciativa del Depto. pediatría.						

ÁREA b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Desarrollada Brigada para la toma correcta de muestras para citología vaginal coordinada por el Depto. Patología	Desarrollo al 100% de Bridada; 1 docente y 10 estudiantes atendiendo dos centros de Salud rurales.	Departamento de Patología	0%	50%	50%	0%
Desarrollada Jornada de Salud contra el Cáncer de las Mamas, desarrollada por el Depto. de Ciencias Biomedicas	Desarrollo de Jornada al 100% por Estudiantes de grado, posgrado y público interesado	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	50%	50%	0%
Brigada Medica Radiológica en el Hospital del Atlántico	100% desarrollada Brigada que será desarrollada por 3 docentes y 6 residentes del Posgrado de Radiología.	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	50%	50%	0%
Ejecutado Proyecto de Vinculación "Familias Fuertes" desarrollado por la Carrera de Enfermería	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación en el cual participarán 4 docentes y 10 estudiantes en el desarrollo de 1 proyecto de vinculación. Se beneficiarán 92 familias de áreas urbanos rurales (Barrio abajo y la Aldea Yaguacire)	Carrera de Enfermería	0%	50%	50%	0%
Ejecutado Proyecto de Vinculación "Promoción de la Salud y prevención en insuficiencia renal" coordinado por la Carrera de Nutrición	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación en el cual participan 2 docentes y 40 estudiantes de la Carrera nutrición	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	50%	0%	50%
Desarrollo de un Campamento Universitario Multidisciplinario de Investigación y Servicio coordinado por la Asociación Científica Estudiantes de Medicina aprobado por la Decanatura.	Desarrollo al 100% de Campamento Universitario en el cual Participarán 250 estudiantes, 5 docentes y 50 miembros de la ASOCEM.	Asociacion Cientifica de Estudiantes de Medicina	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutado Proyecto de Vinculación "Escuelas Saludables" desarrollado por la Carrera de Enfermería	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación en el cual Participarán 6 docentes y 120 estudiantes en el desarrollo de 1 proyecto de vinculación. Se beneficiarán 6 escuelas de áreas urbanas (Tegucigalpa)	Carrera de Enfermería	0%	50%	50%	0%
Ejecutado Proyecto de Vinculación "Salud Sexual Reproductiva y aprendiendo juntos a conocernos" desarrollado por la Carrera de Enfermería	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación en el cual Participarán 4 docentes y 100 estudiantes en el desarrollo de 1 proyecto de vinculación. Se beneficiarán 5 escuelas de áreas urbanas (Tegucigalpa.)	Carrera de Enfermería	0%	50%	0%	50%
Ejecutado Proyecto de vinculación "Asistencia de la Clínica pediatria en el cliper del Hato de En medio y Hospital San Felipe" realizado por Depto Pediatría	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación en el cual participaran 6 docentes y 600 estudiantes atenderán 1,800 pacientes	Departamento de Pediatría.	0%	50%	0%	50%
Seguimiento al Proyecto de Vinculación con la "Fundación psoriasis", coordinada por el Comité de Vinculación de la FCM.	Desarrollo de diagnostico para implementar la inauguración de una clínica de atención integrar para el paciente psoriasis. Lo desarrollarán 2 docentes con el apoyo 6 estudiantes.	Comité de Vinculación	25%	25%	25%	25%
Implementación del Proyecto de Vinculación "Escuela Saludable" en la Escuela 21 de octubre, coordinada por el Comité de Vinculación de la FCM.	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación en el cual se desarrollará con 6 docentes y 6 estudiantes.	Comité de Vinculación	0%	50%	0%	50%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
"1. Alianza estratégica entre UIC con el sector gubernamental , ONGs sociedad civil y comunidad internacional 2. Alianzas estratégicas con organizaciones profesionales del sector salud para la promoción del sector salud del país 3. Alianzas estratégicas con el sector civil. 4. Alianzas estratégicas con la comunidad internacional : OPS , Universidades (TULANE, INSP CIDEIM UNICAM, San Luis y otras)"	1. desarrollo de una alianza suscrita o en proceso de presentación con los diferentes sectores	Instituto de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
Proyectos de investigación realizados con cohortes en servicio social egresados (Medicina , enfermería , nutrición y otras) de la FCM y su respectiva socialización.	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación. Numero de egresados de la FCM que han realizado su trabajo de investigación y lo han socializado conforme a estándares establecidos	Instituto de Investigación Científica	0%	50%	50%	0%
Atención nutricional a grupos vulnerables en Centros de Salud y Hospitales en 40 comunidades del país.	Desarrollo al 100% de atención de pacientes en el cual 75 estudiantes realizando Servicio Social en Centros de Salud y Hospitales en 40 comunidades del país.	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	50%	50%	0%
Ejecutado Proyecto de vinculación "Atención de Pacientes por Docentes y Alumnos del Departamento de Ginecología en las áreas de: Quirófanos, Consulta Externa, Centro de Salud: Las Crucitas, Hospital General San Felipe".	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación en el cual 8 docentes y 64 estudiantes del Depto de Ginecología atenderán pacientes en las áreas de: Quirófanos, Consulta Externa, Centro de Salud: Las Crucitas, Hospital General San Felipe".	Departamento de Ginecología	0%	0%	0%	100%

ÁREA

b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutado Proyecto de vinculación "Educación sexual en estudiantes y adolescentes", organizado por el Posgrado y Depto. de Ginecología y Obstetricia.	Desarrollo al 100% Proyecto de vinculación "Educación sexual en estudiantes y adolescentes", que se realizará en un centro educativo de Tegucigalpa con los residentes de 2do. Año del Posgrado de GO.	Departamento de Ginecología	0%	50%	50%	0%
Ejecución del proyecto: Estrategias en el combate a la pobreza a través de un estilo de vida saludable dirigido a una población vulnerable de el Distrito Central.	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación y Desarrollo de 2 seminarios de capacitación en temas de Salud sexual y reproductiva dirigido a alumnos de la carrera de medicina de 1 a 7 año con departamentos de salud publica.	Departamento de Ginecología	0%	100%	0%	0%
Ejecutado Proyecto de Vinculación sobre "Educación sexual en estudiantes y adolescentes" con la firma de una carta de Intención con un Centro Educativo de Tegucigalpa realizado por los residentes de segundo año del Posgrado de Ginecología.	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación que sera organizado por el Coordinador de Investigacion del Posgrado de Ginecologia con la participacion de 28 residentes del Posgrado GO.	Departamento de Ginecología	0%	50%	50%	0%
Ejecución de alianza estratégica con el Instituto de Capacitación docente UNAH con el fin de implementar en los docentes de la UNAH el programa de escuela de voz del Depto. de Medicina de Rehabilitación.	Desarrollo al 100% de alianza estratégica con el Instituto de capacitación Docente para dar atención a 120 docentes dentro del programa de escuela de Voz.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	0%	50%
Desarrollo e implementación del Programa Educativo para el envejecimiento activo por el Depto. De Medicina de Rehabilitación en Tegucigalpa.	Desarrollo al 100% de Proyecto de vinculación, Programa Educativo para el envejecimiento activo con la atención de 20 pacientes anual del Hospital Escuela Universitario con el apoyo de 10 docentes y 2 técnicos terapeutas.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	0%	50%
Desarrollo e Implementación del Programa de Rehabilitación Cardíaca con pacientes del Hospital Escuela Universitario.	Desarrollo al 100% de un Programa de Rehabilitación Cardíaca con la atención de 40 pacientes anual del Hospital Escuela Universitario con el apoyo de 3 docentes, 2 técnicos, 1 anestesiólogo, 1 nutricionista	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de Feria Educativa del Depto. de Ciencias Morfológicas organizada por la asignatura de Embriología.	y 1 cardiólogo, 1 profesional de Educación Física. Desarrollo al 100% de Feria Ejecutiva en el cual 15 docentes colaboradores y 200 estudiantes que cursan las asignaturas de Ciencias Morfológicas.	Departamento de Ciencias Morfológicas.	0%	0%	0%	100%

ÁREA

c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

RESULTADO

INSTITUCIONAL:

c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INDICADOR

INSTITUCIONAL:

Desarrollo de seminarios sobre "Salud reproductiva" que se desarrollaran en 4 visitas a centros educativos de educación media publicas y privadas de Tegucigalpa organizada por el Depto. Morfológicas	Desarrollo al 100% de seminarios en el cual participaran 4 docentes y 160 estudiantes estarán visitando 4 centros educativos	Departamento de Ciencias Morfológicas.	50%	0%	50%	0%
Desarrollo de brigadas sobre Evaluación de pacientes politraumatizados, abdomen agudo, urgencias urológicas, urgencias en otorrinolaringológicas, en Hospitales regionales coordinado por el Depto. Cirugía.	Desarrollo al 100% de cuatro brigadas anuales en la participaran 4 docentes y 4 residentes de los Posgrados del Depto. de Cirugía.	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%
Realizado de una brigada "Labio y paladar hendido" en centros de salud Regionales coordinado por el Posgrado de Cirugía Plástica del Depto. de Cirugía	Desarrollo de 1 brigada realizada por el Coordinador del Posgrado de Cirugía Plástica y 2 residentes con apoyo de la Sociedad de Cirugía Plástica de Honduras, en el cual se evalúan 50 pacientes y operan 20 pacientes.	Departamento de Cirugía	0%	0%	0%	100%
"Promoción, fortalecimiento y actualización de las siguientes redes: 1. Biblioteca Virtual en Salud (BVS), PROETHOS- 2. The Global Health Network (TGHN)"	Promover al 100% la Plataforma de la BVS actualizada mediante la divulgación de capacitaciones y proyectos PROETHOS, Proyectos sometidos al comité ética, estudiantes, docentes, y personas interesadas participando a través de la	Unidad de Investigación Científica	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	plataforma de TGHN.					

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Desarrollada Capacitación a los docentes de Patología en el área de metodología de la Enseñanza y evaluación de los aprendizajes brindada por el Instituto de Profesionalización	Capacitación 100% brindada a 11 docentes del Departamento de Patología que imparten asignatura de grado y posgrado.	Departamento de Patología	0%	0%	100%	0%
Desarrollada Capacitación a los docentes de Medicina Interna en el área de metodología de Investigación con la UIC.	Capacitación 100% brindada a 30 docentes del Departamento de Medicina Interna de grado y posgrado.	Departamento de Medicina Interna	50%	50%	0%	0%
Desarrollada Capacitación al personal docente de Biomedicas sobre "Diseño Curricular" impartido por la Dirección de Docencia.	Una capacitacion 100% brindada a 20 profesionales (docentes y radiotecnologos) y dos capacitadores	Departamento de Ciencias Biomédicas	50%	50%	0%	0%
Desarrollada Capacitación al personal docente de Biomedicas sobre "Investigación Científica" impartido por la DICyP.	dos capacitaciones 100% brindadas a 30 profesionales (docentes y radiotecnologos) y dos capacitadores	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	50%	50%	0%
Desarrollada Capacitación al personal docente de Biomedicas sobre "Técnicas pedagógicas para impartir la docencia" impartido por una docente pedagoga experta y Dirección de Docencia.	dos capacitaciones 100% brindadas a 40 profesionales (docentes y radiotecnologos) y dos capacitadores	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollada Capacitación al personal docente de Biomedicas sobre "Relaciones interpersonales" impartido por la SEDP.	dos capacitaciones 100% brindadas a 64 profesionales (docentes y radiotecnologos) y dos capacitadores	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	50%	50%	0%
Desarrollada Capacitación al personal docente de Enfermería en el tema de evolución del aprendizaje a los estudiantes de Enfermería por el Instituto de Capacitación docente	Capacitación 100% brindada a 50 docentes.	Carrera de Enfermería	0%	50%	50%	0%
Desarrollado Taller al personal docente de Enfermería en el tema en áreas a fines a la Carrera brindada por un experto extranjero en el área	Taller 100% brindado a 50 docentes	Carrera de Enfermería	0%	50%	50%	0%
Desarrollada Capacitación al personal docente referente a las pautas a seguir para el registro y elaboración de los proyectos de vinculación.	Capacitación 100% brindada a 6 capacitaciones a 120 docentes de la FCM incluyendo las 6 Carreras	Comité de Vinculación	25%	25%	25%	25%
Desarrollada Capacitación a los docentes de Fisiología en el área de metodología de la Enseñanza y evaluación de los aprendizajes brindada por el Instituto de Profesionalización o UTES	Capacitación 100% brindada a 35 docentes	Departamento de Ciencias Fisiologicas	0%	50%	50%	0%
Desarrollada Capacitación al personal docente de Fisiología sobre "Investigación Científica" impartido por la UIC.	Capacitación 100% brindadas a 35 docentes en el proceso de capacitación	Departamento de Ciencias Fisiologicas	0%	50%	50%	0%
Desarrollada capacitación al personal docente de pediatría sobre Enseñanza modular como parte del proceso de Rediseño Curricular.	capacitación 100% brindada a 25 docentes del Depto. Pediatría	Departamento de Pediatría.	100%	0%	0%	0%
Desarrollada capacitación al personal docente de pediatría sobre metodología de investigación	capacitación 100% brindada a 25 docentes del Depto. Pediatría	Departamento de Pediatría.	50%	50%	0%	0%
Desarrollada capacitación al personal docente de pediatría sobre metodología de investigación	capacitación 100% brindada a 25 docentes del Depto. Pediatría	Departamento de Pediatría.	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollado Taller sobre evaluación por problemas y basado en competencias al personal docentes de pediatría	100% capacitación brindado a 25 docentes del Depto. Pediatría	Departamento de Pediatría.	0%	50%	50%	0%
Desarrollada capacitación al personal docente de pediatría sobre metodología de investigación	capacitación 100% brindada a 25 docentes del Depto. Pediatría	Departamento de Pediatría.	0%	50%	0%	50%
Desarrollados Cursos de Metodología de la investigación coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM	100% Desarrollos 4 cursos dirigido a Docentes de grado y posgrado capacitados de las Carrera de FCM	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	50%	0%	50%
Desarrollado Curso de EPI INFO coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM	Desarrollo al 100% de 1 curso dirigido a Docentes de grado y posgrado capacitados de las Carreras de FCM	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	50%	0%	50%
Desarrollado Curso de Bioestadística coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM	Desarrollo de Curso al 100% Brindado a Docentes de grado y posgrado capacitados de las Carrera de FCM	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	50%	50%	0%
Curso de Planeación y Evaluación Efectivas de Proyectos (PEEP) coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM.	Desarrollar cursos dirigido a Docentes de grado y posgrado capacitados de las Carrera de Medicina	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	0%	100%	0%
Cursos de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM	Desarrollar 2 cursos dirigido a Docentes de pregrado y posgrado capacitados de las Carrera de FCM	Unidad de Investigacion Cientifica	0	1	0	1
Seminarios de Investigación a MSS coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM	Desarrollar 4 seminarios dirigidos a Estudiantes de grado capacitados de las Carrera de FCM	Unidad de Investigacion Cientifica	0%	50%	0%	50%
Proyectos en el Eje transversal: Monitoreo de proyectos de investigación MSS año 2017 coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM	Desarrollar el 100% de los 3 Proyectos de investigación a MSS monitoreados	Unidad de Investigacion Cientifica	30%	30%	40%	0%
Desarrollado Taller sobre Planificación didáctica y microcurriculum basado en un	100% brindada a 80 docentes con el apoyo de 1 docente Y 2 gestores	Unidad Tecnológica y Educativa en Salud	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
enfoque aprendizaje basado en problemas y en módulos dirigido a los docentes de los Deptos. Salud Publica, Cirugia, Medicina Interna impartido por UTES.	académicos de UTES.					
Desarrollada Capacitación a docentes sobre "Publicación de artículos científicos en revistas indexadas brindada por UTES.	100% brindada a 40 docentes con el apoyo del docentes y 1 gestora académica UTES	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	50%	0%	50%	0%
Desarrollada Capacitacion sobre "Rediseño Curricular" a los docentes de la Carrera de Medicina que imparten las asignaturas generales en el tema impartida por la Coordinacion de Carrera de Medicina.	100% brindada a 30 docentes semestralmente y 150 estudiantes.	CARRERA DE MEDICINA	0%	50%	0%	50%
Desarrollado Taller sobre Evaluación modular y metodología de aprendizaje basado en problema dirigido a los docentes de la Carrera de Medicina impartida por la Coordinación de Carrera de Medicina.	100% brindada a 150 docentes que laboran en el área básica de la Carrera de Medicina.	CARRERA DE MEDICINA	0%	50%	0%	50%
Ejecutado Taller sobre Metodología de Investigación a docentes de la Carrera de Medicina impartido por la UIC y coordinada por la Carrera de Medicina	100% brindada a 50 docentes de la Carrera de Medicina.	CARRERA DE MEDICINA	0%	50%	50%	0%
Realizada Capacitación virtual a los docentes del Depto. de salud Publica de grado y posgrado sobre "Atención Primaria en Salud", brindada por la OPS, coordinada por el Departamento de Salud publica.	100% brindada a 32 docentes de Salud publica, medicina interna y pediatría en la capacitación brindada por la OPS.	Departamento de Salud Pública	0%	0%	50%	50%
Realizada Capacitación virtual a los docentes del Depto. de salud Publica de grado y posgrado sobre "Atención Primaria en Salud", brindada por la OPS, coordinada por el Departamento de Salud publica.	Creación del Diplomado de Medicina del Deporte "Control médico del Entrenamiento Deportivo" realizado por el Depto. de Salud Pública.	Departamento de Salud Pública	50%	50%	0%	0%
Realizado "Curso de Protocolo de Investigación en la practica clínica", brindado	100% brindada a 32 docentes de Salud publica, medicina interna y pediatría en la	Departamento de Salud Pública	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
por Epidemiología del Depto. de Salud Pública a docentes de la FCM y profesionales interesados.	capacitación brindada por la OPS.					
Desarrollado Diplomado de Atención Primaria en Salud brindado por la OPS y SESAL organizado por el Depto. Salud Pública.	100% brindada a 7 docentes recibiendo apoyo de pago de matrícula del diplomado.	Departamento de Salud Pública	0%	50%	50%	0%
Desarrollo de Capacitación sobre "Desarrollo de Planificación y evaluación académica basado en el modelo por competencias", desarrollado por el Depto. Medicina de Rehabilitación brindado por una experta en el área.	100% brindada a 25 docentes están participando en el proceso de capacitación	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	50%	0%
Desarrollo de Capacitación sobre "Metodología de Investigación" desarrollado por el Depto. Medicina de Rehabilitación brindado por un experto del extranjero.	100% brindada a 25 docentes están participando en el proceso de capacitación	Departamento de Medicina de Rehabilitación	50%	50%	0%	0%
Desarrollada Capacitación a docentes sobre "Actualización en trastornos de la Comunicación" coordinado por el Depto. De Medicina de Rehabilitación	100% brindadas a 3 docentes en este proceso de capacitación brindada en el Instituto Nacional de Rehabilitación de México	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	0%	50%	50%
Desarrollada Capacitación Sobre "evaluación del aprendizaje formativo y sumativo" dirigidas a docentes del Depto. de Ciencias Morfológicas	100% brindada a 30 docentes del Depto. Ciencias Morfológicas	Departamento de Ciencias Morfológicas.	50%	50%	0%	0%
Desarrollada Capacitación al personal docente del Depto de Morfológicas sobre "Metodología de Investigación brindada por la UIC o DICyP.	100% brindada a 30 docentes del Depto. Ciencias Morfológicas	Departamento de Ciencias Morfológicas.	50%	50%	0%	0%
desarrollada Capacitación Sobre "evaluación del aprendizaje formativo y sumativo" dirigidas a docentes del Depto. de Cirugía.	100% brindada a 20 docentes del Depto. Cirugía	Departamento de Cirugía	100%	0%	0%	0%
Desarrollada Capacitación sobre "Buenas Practicas Clínicas" dirigido a los docentes de	100% brindada una capacitación en la cual participaran 30 docentes, mediante el	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
los Posgrados organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina y expertos en el áreas.	apoyo de 8 expertos en el área.					
Desarrollada Capacitación sobre Curso de Investigación dirigido a los docentes de los Posgrados organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina.	100% brindada una capacitación en la cual participaran 30 docentes y 8 capacitadores expertos en el área.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	50%	0%
Desarrollo de un Taller titulado "Código Rojo en Obstetricia" Brindado por el Posgrado de Ginecobstetricia.	Taller sera organizado por el Coordinador Académico del Posgrado de Ginecologia con la participación de 22 residentes del Posgrado GO.	Departamento de Ginecología	50%	0%	0%	50%
Desarrollo de un Taller titulado "Código Rojo en Obstetricia" Brindado por el Posgrado de Ginecobstetricia.	Desarrollo de curso de investigación científica dirigido a docentes del departamento de Ginecologia	Departamento de Ginecología	0%	100%	0%	0%
Desarrollo del Taller titulado "Aspiración manual endouterina" (AMEU) Brindado por el Posgrado de Ginecobstetricia.	Taller sera organizado por el Coordinador Académico del Posgrado de Ginecologia con la participación de 22 residentes del Posgrado GO.	Departamento de Ginecología	0%	0%	100%	0%
Desarrollo de Taller titulado "Planificación Familiar", Brindado por el Posgrado de Ginecobstetricia.	Taller sera organizado por el Coordinador Académico del Posgrado de Ginecologia con la participación de 22 residentes del Posgrado GO.	Departamento de Ginecología	0%	0%	100%	0%
desarrollo de un Taller titulado "Soporte vital avanzado en Obstetricia (ALSO), Brindado por el Posgrado de Ginecobstetricia.	Taller sera organizado por el Coordinador Académico del Posgrado de Ginecologia con la participación de 69 residentes del Posgrado GO.	Departamento de Ginecología	0%	0%	100%	0%
desarrollo de Taller titulado Soporte Parto Humanizado", Brindado por el Posgrado de Ginecobstetricia.	Taller sera organizado por el Coordinador Académico del Posgrado de Ginecologia con la participación de 69 residentes del Posgrado GO.	Departamento de Ginecología	100%	0%	0%	0%
Desarrollado Capacitación sobre Curso de Investigación dirigido a los docentes del	100% brindada una capacitación en la cual participaran 30 docentes y 2	Coordinación General de Posgrados	25%	25%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Depto. de Ginecología y Obstetricia.	capacitadores expertos en el área.					
Desarrollo de simposio de zika, dengue y Chikungunya organizado por el Decanato de la FCM	Desarrollo al 100% de simposio en el cual participaran 500 estudiantes de la carrera de la FCM	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	100%	0%	0%
Desarrollo de simposio de zika, dengue y Chikungunya organizado por el Decanato de la FCM	internacionalizacion de la Educacion Superior con diferentes universidades centroamericadas, cuya recepcion fue ensera en Guatemala.	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0%	0%	0%
Desarrollo de simposio de zika, dengue y Chikungunya organizado por el Decanato de la FCM	desarrollo de 2 eventos con alianzas estratégicas internacionales	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	50%	50%	0%	0%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Desarrollo de conferencia en el Tema: "Importancia de la Anatomia Patologica en la formacion del Medico" dirigida a estudiantes de grado brindado por un residente o experto en el area.	conferencia brindada al 100% a 150 estudiantes de las asignaturas del Departamento de Patología,	Departamento de Patología	50%	50%	0%	0%
Desarrollo de conferencia en el Tema: "Actualización en el tratamiento de Diabetes para el medico general" dirigida a estudiantes de grado brindado por un residente o experto en el área.	conferencia brindada al 100% a 100 estudiantes de las asignaturas del Departamento de Medicina Interna,	Departamento de Medicina Interna	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitación "Primeros auxilios" brindado por los bomberos, a los estudiantes de Radiotecnología.	Una capacitación 100% brindada a 100 estudiantes por egresar de la Carrera de Radiotecnología con el apoyo de bomberos y el comité de practica de la Carrera.	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	0%	50%	50%
Capacitación "Calidad de atención a pacientes" brindada por una docente experta del Depto. Biomedicas, impartida a los estudiantes de Radiotecnología.	Una capacitación 100% brindada a 100 estudiantes por egresar de la Carrera de Radiotecnología con el apoyo de bomberos y el comité de practica de la Carrera.	Departamento de Ciencias Biomédicas	50%	50%	0%	0%
Capacitación virtual a los instructores del Departamento de Fisiología y Ciencias Morfológicas brindada por UTES	Una capacitación brindada 100% a 30 instructores con el apoyo de 3 docentes y una gestora academica de la UTES y la Biblioteca Medica	Unidad Tecnológica y Educativa en Salud	0%	50%	0%	50%
Capacitación a estudiantes de la Carrera de Nutrición en el área de Investigación Científica brindada por la UIC.	Una capacitación brindada 100% a 50 estudiantes en este proceso por 2 docentes de la UIC	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	50%	50%	0%
Conferencia sobre "Actualización nutricionales" a los estudiantes de la Carrera de Nutrición	Una conferencia brindada 100% a 50 estudiantes en este proceso por 1 docente experta en el área nutricional.	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	0%	50%	50%
Capacitación sobre Electroterapia dirigida a los estudiantes de la Carrera de Terapia Funcional	Una capacitación brindada 100% a 50 estudiantes de la Carrera de Terapia Funcional.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	50%	0%
Capacitación sobre "Terapia Física y Ocupacional Pediátrica" dirigida a los estudiantes de la Carrera de Terapia Funcional	Una capacitación brindada 100% a 50 estudiantes de la Carrera de Terapia Funcional.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	50%	50%	0%	0%
Capacitación sobre "Clasificador Internacional de la Función CIF" dirigida a los estudiantes de la Carrera de Terapia Funcional	Una capacitación brindada 100% a 50 estudiantes de la Carrera de Terapia Funcional.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	50%	50%	0%	0%
Capacitación sobre "Técnica de Adaptaciones de inmobiliario en Carton para uso en los	Una capacitación brindada 100% a 50 estudiantes de la Carrera de Terapia	Departamento de Medicina de Rehabilitación	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Centros de Rehabilitación" dirigida a los estudiantes de la Carrera de Terapia Funcional	Funcional.					
Desarrollo de Simposio sobre "Embarazo en adolescentes" brindada a estudiantes por el Depto. de Ciencias Morfológicas como parte del Curso de Inducción de los estudiantes de primer ingreso de la FCM.	Una simposio brindada 100% a 30 docentes y 300 estudiantes.	Departamento de Ciencias Morfológicas.	50%	0%	50%	0%
Desarrollo de Simposio sobre "Prevención de alteraciones del Tubo Neural" brindada a estudiantes por docentes del Depto. de Ciencias Morfológicas FCM y profesionales expertos en el área, como parte del Curso de Inducción de los estudiantes de primer ingreso de la FCM.	simposio brindada 100% a 30 docentes y 300 estudiantes.	Departamento de Ciencias Morfológicas.	50%	0%	50%	0%
Seminarios de Investigación a MSS coordinado por la Unidad de Investigacion Científica FCM	Desarrollo al 100% de 4 seminarios dirigidos a Estudiantes de grado capacitados de las Carrera de FCM	Unidad de Investigacion Científica	0%	50%	0%	50%
Proyectos en el Eje transversal: Monitoreo de proyectos de investigación MSS año 2017 coordinado por la Unidad de Investigación Científica FCM	Desarrollo al 100% de 3 Proyectos de investigación a MSS monitoreados	Unidad de Investigacion Científica	30%	30%	40%	0%
Capacitación sobre "evaluación de pacientes politraumatizados de acuerdo a los lineamientos ATLS (Advance Trauma Life Support" organizado por el Depto. Cirugía.	Una capacitación brindada 100% a 3 docentes y 400 estudiantes.	Departamento de Cirugía	0%	0%	50%	50%
Conferencia a estudiantes sobre el tema "Actualizaciones en Farmalugia" brindada por un docente experto en el área.	Una conferencia brindada 100% a 13 docentes a 100 estudiantes de fisiología. Dra. Zambrano	Departamento de Ciencias Fisiologicas	0%	0%	50%	50%
Conferencia a estudiantes sobre el tema "avances en fisiología de sistemas" brindada por un docente experto en el área.	Una conferencia brindada 100% a 100 estudiantes de fisiología. Dra. Rodriguez	Departamento de Ciencias Fisiologicas	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Taller de arbovirus brindado a todos los internos de 7mo año brindado por el Depto. Pediatría	Un Taller brindado 100% a dos docentes y 600 estudiantes	Departamento de Pediatría.	0%	0%	50%	50%
Taller de epidemiología brindado a todos los internos de 7mo año brindado por el Depto. Pediatría	Un Taller brindado 100% a dos docentes y 600 estudiantes	Departamento de Pediatría.	0%	0%	50%	50%
Taller de normas de atención del ministerio de salud brindado a todos los internos de 7mo año brindado por el Depto. Pediatría	Un Taller brindado 100% a dos docentes y 600 estudiantes	Departamento de Pediatría.	0%	0%	50%	50%
Taller virtual de medidas antropométricas de la OMS brindada a estudiantes 5to y 6to año organizado por el depto. Pediatría.	Un Taller brindado 100% a dos docentes y 600 estudiantes	Departamento de Pediatría.	0%	0%	50%	50%
Desarrollo del Día Mundial de la Salud coordinado por la Asociación Científica de Estudiantes de Medicina (ASOCEM FCM) bajo la autorización de la Decanatura FCM.	Un Taller brindado 100% a 180 estudiantes y 10 docentes de la Facultad, coordinado por 20 miembros de ASOCEM	Asociación Científica de Estudiantes de Medicina	50%	50%	0%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:
 ? Becas Municipales
 ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)
 ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)
 ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Mejoradas las condiciones físicas y académicas de los estudiantes de cursan Internado Rotatorio de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH	suministro de mobiliario (120 lockers) para uso de estudiantes cursando internado rotatorio de la carrera de Medicina de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH.	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	100%	0%	0%
---	--	---------------------------------------	----	------	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

distribuidos 30 lockers a estudiantes que cursan internado rotatorio de la carrera de Medicina de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH	entrega de equipo (lockers) a estudiantes que cursan el internado Rotatorio de la Carrera de Medicina de la FCM	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	100%	0%	0%
--	---	---------------------------------------	----	------	----	----

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Desarrollo de seguimiento de graduados del Posgrado	Seguimiento al 100% de los graduados en el cual participa el coordinador del Posgrado de Medicina de Rehabilitación.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	0%	50%	50%	0%
Taller en "Elaboración de informes finales para graduación de la Carrera Técnica en Radiotecnología"	Una capacitación 100% brindada a 40 estudiantes por egresar de la Carrera de Radiotecnología con el apoyo de 2 docentes.	Departamento de Ciencias Biomédicas	50%	25%	25%	0%
Desarrollo de Curso de Bioética dirigido a los aspirantes a las especialidades Médicas organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina	Un curso brindado 100% a 13 docentes de los posgrados de Medicina capacitando a 550 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	0%	100%
Desarrollo de Curso de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) dirigido a los aspirantes a las especialidades Médicas	Un curso brindado 100% a 30 docentes de los posgrados de Medicina capacitando a 550 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina						
Desarrollo de Curso de Investigación dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina brindada por la UIC.	Un curso brindado 100% a 5 docentes de la UIC capacitando a 550 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	0%	50%
Desarrollo de 23 Congreso de los Posgrados de Médica dirigido a aspirantes y médicos residentes de ultimo año de las especialidades Medicas organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina.	un curso brindado 100% a 60 docentes y 600 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	50%	50%
Desarrollo de "Curso de escritura medica" dirigido a médicos residentes de ultimo año de las especialidades Medicas organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina.	Un curso brindado 100% a 6 docentes y 90 médicos residentes.	Coordinación General de Posgrados	25%	25%	50%	0%
Desarrollo de "Curso de EPI INFO" dirigido a médicos residentes de ultimo año de las especialidades Medicas organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina.	Un curso brindado 100% a 6 docentes y 90 médicos residentes.	Coordinación General de Posgrados	50%	50%	0%	0%
Desarrollo de "Curso de Inducción" dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinación General de Posgrados de Medicina.	Un curso brindado 100% a 15 docentes y 120 médicos residentes.	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	50%	50%

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Elaboración de manual del laboratorio de la asignatura de Radioprotección, desarrollado por el Depto. de Ciencias Biomédicas	elaborado al 100% el manual de 50 hojas con contenido de la asignatura de Radioproteccion, elaborado por 3 docentes y 5 tecnólogos del Depto. Biomedicas.	Departamento de Ciencias Biomédicas	50%	50%	0%	0%
Presentación de Informe de los resultados de la Jornada del Cáncer de Mamas elaborado por el Depto. de Biomedicas.	Presentación de 1 informe elaborado por 14 radiotecnólogos y 5 docentes del Depto. Biomedicas.	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	0%	0%	100%
Desarrollo del IV Congreso Multidisciplinario de las ciencias Biomedicas e Imágenes realizado por el Depto. de Ciencias Biomédicas.	Desarrollado al 100% el Congreso en el cual Participaran 350 estudiantes, 12 docentes y 30 radiotecnólogos con el apoyo de 8 expositores expertos nacionales y 2 expertos internacionales	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	50%	0%	50%
Promoción de la integración de los grupos de Creatividad por la Carrera de Enfermería	Desarrollada al 100% la Promoción de los grupos de Creatividad en el cual participarán 50 docentes y 8 estudiantes en la promoción de este grupo en la FCM	Carrera de Enfermería	50%	0%	50%	0%
Fortalecimiento del grupo de Creatividad "Creando innovacion" de la Carrera de Enfermería	Fortalecido al 100% el grupo de Creatividad en el cual participarán 1 docente y 8 estudiantes en la promoción de este grupo en la FCM	Carrera de Enfermería	50%	0%	50%	0%
Capacitación dirigida a estudiantes y Docentes del Depto. de Fisiología sobre el tema "Fisiología celular" brindada por un docente experto en el área.	Desarrollada al 100% capacitación en el cual participaran 100 estudiantes, 30 docentes en el desarrollo de la capacitación.	Departamento de Ciencias Fisiologicas	50%	50%	0%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes
INSTITUCIONAL: tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Proyecto de vinculación sobre "Capacitaciones para enfermeras y personal no medico del HEU en reanimación cardiopulmonar realizado por el Posgrado de Cuidados intensivos pediátricos.	Desarrollado Proyecto al 100% en el participaran 80 enfermeras con el apoyo de 4 capacitadores expertos.	Departamento de Ciencias Fisiologicas	0%	50%	0%	50%
Publicación de 2 revistas científicas indexadas de la Facultad de Ciencias Médicas	Publicada al 100% 2 revistas en el cual participaran el Consejo editorial conformado 13 profesionales de todos los Deptos de la FCM. Y se registran 2 artículos originales, 2 casos clínicos y 2 revisiones bibliográficas.	Unidad Tecnológica y Educacional en Salud	0%	50%	0%	50%
Elaboración y publicación de manual "Proyecto Familias y comunidades Sanas basadas en un modelo de Atención Primaria en Salud" por el Depto. Salud Publica.	Publicado al 100% manual en cual Se reproducirán 500 manuales del Proyecto Familias y comunidades Sanas basadas en un modelo de Atención Primaria en Salud	Departamento de Salud Pública	0%	50%	0%	50%
Curso de Entomologia Medica con Enfoque Epidemiologico organizado por la Maestría en Epidemiologia del Depto. de Salud Pública.	Desarrollado al 100% Curso el cual será dirigido a docentes universitarios, profesionales trabajadores de la salud del sector publico, profesionales independientes de las ciencias biológicas y de la salud	Departamento de Salud Pública	50%	50%	0%	0%
I Congreso Nacional en Epidemiologia organizado por la Maestría en Epidemiologia del Depto. de Salud Pública.	Desarrollado al 100% congreso en el cual participaran docentes, maestrantes y profesionales del área de la salud	Departamento de Salud Pública	0%	50%	50%	0%

ÁREA c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
ESTRATÉGICA:
RESULTADO c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
INSTITUCIONAL:
INDICADOR c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.
INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Publicación del suplemento de la revista de los Posgrados de Medicina indexada de la Facultad de Ciencias Médicas	Publicado al 100% suplemento en el cual participaron el Consejo editorial de los Posgrados conformado 15 profesionales de todos los Deptos de la FCM. Y se registran 102 artículos, 2 casos clínicos y 2 revisiones bibliográficas.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	0%	50%
Publicación de Suplemento de la Revista de la Facultad de Ciencias Médicas	Publicado al 100% suplemento en el cual participaron los docentes de la Unidad de Investigación Científica en la presentación de un suplemento impreso	Unidad de Investigación Científica	0%	50%	0%	50%

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Capacitación sobre "Ética profesional" a estudiantes de la Carrera de Radiotecnología y radiotecnólogos	desarrollo al 100% de capacitación en la que Participaran 50 estudiantes y 25 radiotecnólogos	Departamento de Ciencias Biomédicas	50%	0%	0%	50%
---	---	-------------------------------------	-----	----	----	-----

DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

INDICADOR a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias
INSTITUCIONAL: de enseñanza y aprendizaje.

Creación del Laboratorio de Ciencias Básicas aplicadas dentro del Instituto de Investigación Científica aprobado por la Decanatura.	Apertura al 100% de 3 proyectos de Investigación en las áreas de enfermedades crónicas no transmisibles y Salud Mental, con la participación de docentes investigadores, estudiantes y residentes de la FCM, los cuales serán finalizados en el 2019.	Instituto de Investigación Científica	0%	0%	0%	100%
Creación de una clínica atención integral para el paciente psoriasis con la Fundación Psoriasis iniciativa, como apoyo Comité de Vinculación de la FCM	Creación al 100% de clínica de atención en la que participarán 2 docentes y 72 estudiantes de las carreras de la FCM.	Comité de Vinculación	0%	50%	25%	25%
Seguimiento del Cuidado y funcionamiento del Proyecto del Huerto Familiar desarrollado por la Carrera de Nutrición	seguimiento paulatinamente de proyecto en la que participaran 100 estudiantes con la supervisión de 2 docentes	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	50%	0%	50%
Desarrollo de 2 jornadas de actividad físicas en el Polideportivo con el apoyo de las 6 carreras de la FCM coordinado por el Depto. de Salud Pública.	Desarrollo al 100% de 2 jornadas de actividad física en la que participaran 32 estudiantes y 1200 estudiantes de la FCM	Departamento de Salud Pública	0%	50%	0%	50%
Desarrollo de Proyectos en Tecnología y comunicación que fortalecerán la docencia en el Centro de Diagnóstico de Imágenes Biomédicas, Investigación y Rehabilitación (CDIBIR).	Desarrollo al 100% de 2 proyectos Tecnológicos en el CDIBIR en el que participarán 4 técnicos en informática que pertenecen al Depto. de Ciencias Biomédicas e Imágenes.	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	50%	0%	50%
Creación de la Asociación Hondureña de Epidemiología organizada por la Maestría de Epidemiología del Depto. de Salud Pública.	Creación al 100% de la primera asociación de Epidemiología con el apoyo de 4 docentes y 15 maestrantes de Epidemiología	Departamento de Salud Pública	0%	50%	0%	50%
Elaboración de protocolos de atención de las principales causas de mortalidad materna con el acompañamiento de la Secretaría de Salud	Desarrollo al 100% de protocolos en la que participarán 31 docentes del departamento de Ginecología elaborarán los protocolos de atención en rectoría de la SESAL	Departamento de Ginecología	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de Curso virtual sobre "Diagnostico de Malformaciones Fetales a través de ultrasonidos" a través del International society of Ultrasound in Obstretics and Gynecology.	Desarrollo al 100% de curso Organizado por el Coordinador Académico del Posgrado de Ginecologia con participación de 19 residentes del Posgrado de Ginecologia con el apoyo del CRA -DEGT	Departamento de Ginecología	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Implementación de un sistema de Higiene en el anfiteatro y la necroteca para los docentes y los estudiantes del Depto. de Ciencias Morfológicas	Sistema de Higiene 100% implementado en el cual participaran 5 docentes y 120 estudiantes	Departamento de Ciencias Morfológicas.	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Anatomía Patológica del Departamento de Patología.	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado de Anatomía Patológica, con el apoyo de 11 docentes y 5 residentes del posgrado.	Departamento de Patología	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Medicina Interna del Departamento de Medicina Interna.	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado de Medicina Interna, con el apoyo de 20 docentes y 35 residentes del posgrado.	Departamento de Medicina Interna	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Neurología del Departamento de Medicina Interna.	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes y 8 residentes del posgrado.	Departamento de Medicina Interna	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Dermatología del Departamento de Medicina Interna.	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes y 8 residentes del posgrado.	Departamento de Medicina Interna	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Dermatología del Departamento de Medicina Interna.	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes y 6 residentes del posgrado.	Departamento de Medicina Interna	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Anestesiología	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado de Medicina Interna, con el apoyo de 2 docentes y 60 residentes del posgrado.	Departamento de Medicina Interna	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Posgrado de Neurocirugía del Departamento de Cirugía	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementacion del Rediseño del Posgrado de Ortopedia y Traumatología del Departamento de Cirugia	de 2 docentes. Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes.	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%
Implementacion del Rediseño del Posgrado de Otorrinolaringología del Departamento de Cirugia	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes.	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%
Implementacion del Rediseño del Posgrado de Oncología Quirúrgica del Departamento de Cirugia	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes.	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%
Implementacion del Rediseño del Posgrado de Oftalmología del Departamento de Cirugia	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes.	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%
Implementacion del Rediseño del Posgrado de Cirugía General del Departamento de Cirugia	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes.	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%
Implementacion del Rediseño del Posgrado de Cirugía Plastica y Reconstructiva del Departamento de Cirugia	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 2 docentes.	Departamento de Cirugía	25%	25%	25%	25%
Implementacion de Posgrado de la Enfermeria en la Facultad de Ciencias Médicas	Implementado un Plan de Estudio del Posgrado de Enfermería coordinado por la Coordinadora y 4 docentes	Carrera de Enfermería	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Epidemiología del Departamento de Salud Publica.	Proceso de rediseñar un documento Diagnostico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 4 docentes.	Departamento de Salud Pública	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación del Rediseño del Plan de Estudio del Posgrado de Salud Pública del Departamento de Salud Pública.	Proceso de rediseñar un documento Diagnóstico, Malla Curricular y Plan de Factibilidad en el Posgrado, con el apoyo de 4 docentes.	Departamento de Salud Pública	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Posgrado de Ginecología y Obstetricia	Proceso de rediseñar Plan de Estudio, Diagnóstico y Plan de Factibilidad del Posgrado.	Departamento de Ginecología	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Posgrado de Psiquiatría del Departamento de Psiquiatría.	Proceso de rediseñar Plan de Estudio, Diagnóstico y Plan de Factibilidad del Posgrado.	Departamento de Psiquiatría	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Posgrado de Cuidados Intensivos Pediátricos del Departamento de Pediatría	Proceso de rediseñar Plan de Estudio, Diagnóstico y Plan de Factibilidad del Posgrado.	Departamento de Pediatría.	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Posgrado de Pediatría del Departamento de Pediatría	Proceso de rediseñar Plan de Estudio, Diagnóstico y Plan de Factibilidad del Posgrado.	Departamento de Pediatría.	25%	25%	25%	25%
Implementación del Rediseño del Posgrado de Medicina de Rehabilitación del Departamento de Medicina de Rehabilitación	Proceso de rediseñar Plan de Estudio, Diagnóstico y Plan de Factibilidad del Posgrado.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	25%	25%	25%	25%
Aprobación del Diseño del Posgrado de Neumología del Departamento de Medicina Interna en la DICyP.	Diseñar Plan de Estudio, Diagnóstico y Plan de Factibilidad del Posgrado de Neumología	Departamento de Medicina Interna	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

INSTITUCIONAL:

Licitación del Equipamiento del Laboratorio Ciencias Básicas aplicadas dentro del Instituto de Investigación Científica aprobado por la Decanatura.	100% de la Presentación de las especificaciones técnicas del equipo necesario para el funcionamiento del Laboratorio de Ciencias Básicas aplicadas en las áreas de Ciencias Biomedica en la elaboración de muestras químicas, genéticas, epidemiología molecular, ect.	Instituto de Investigación Científica	25%	25%	25%	25%
Implementación de la nueva estructura organizativa como escuela de Enfermería	Implementada al 100% la estructura organizativa en la que participaran 50 docentes y 120 estudiantes	Carrera de Enfermería	0%	50%	0%	50%
Gestión de compra de computadoras de escritorio y 1 computadora laptop, para el eficiente funcionamiento académico y administrativo del Departamento de Medicina de la FCM	gestión de compra al 100% de 2 computadoras de escritorio y 1 computadora laptop para el área administrativa y académica del Departamento de Medicina de la FCM	Departamento de Medicina Interna	0%	50%	0%	50%

ÁREA b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

INSTITUCIONAL: 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

INDICADOR b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

INSTITUCIONAL:

Entrega de reportes trimestrales de la revisión y mantenimiento de los equipos médicos del Departamento de Ciencias Biomedicas	entrega de 4 informes anuales por parte de 4 profesionales del Depto. ciencias Biomedicas	Departamento de Ciencias Biomédicas	1	1	1	1
Acondicionamiento del Laboratorio de Computación de Enfermería.	Gestión de compra al 100% de 3 aires acondicionados	Carrera de Enfermería	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aprobación de la propuesta de remodelación del edificio CM3 ante las instancias correspondientes.	100% de la propuesta de remodelación aprobada en la cual participaron 50 docentes, estudiantes y las autoridades de la FCM	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	50%	0%	50%
Aprobación de la propuesta de remodelación del edificio CM3 ante las instancias correspondientes.	Creacion de espacios recreativos en el Edificio ciencias de la Salud	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	0%	100%	0%
Gestión de espacio físico asignado al Comité de Vinculación de la Facultad de Ciencias Médicas	100% de la asignación espacio a 3 profesionales estarán coordinando las subcomisiones del Comité de Vinculación conformado por 12 miembros.	Comité de Vinculación	50%	50%	0%	0%
Remodelación del espacio físico de la oficina de pediatría y el aula magna.	remodelado al 100% espacio fisico para 50 docentes, 2500 estudiantes	Departamento de Pediatría.	50%	0%	50%	0%
Diseño de una red interna y externa de computadoras con el fin de mejorar la comunicación y la administración educativa	Red interna diseñada al 100% por 3 expertos de la DEGT	Departamento de Pediatría.	0%	50%	0%	50%

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Remodelación de espacio físico en espacio audiovisual de la UTES	Un espacio físico 100% remodelado por el equipo de mantenimiento.	Unidad Tecnológica y Educativa en Salud	0%	50%	0%	50%
Gestión de remodelación del Salón de capacitación Dr. Dagoberto Espinoza coordinado por la UTES.	Remodelado al 100% de un salón capacitación por el equipo de mantenimiento.	Unidad Tecnológica y Educativa en Salud	0%	50%	0%	50%
Creación de un comedor en las instalaciones de Ciudad Universitaria coordinado por la Carrera de Nutrición.	creado al 100% comedor en el cual Participaran 9 docentes y 20 estudiantes y las autoridades universitarias	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de un espacio Físico y adaptación de 2 baños para la actividad física de la comunidad universitaria de la FCM coordinado por el Depto. Salud Publica.	implementado al 100% espacio físico en el cual participaran docentes, estudiantes y personal administrativo y personal de mantenimiento priorizando la linea base del Depto. Salud publica para el diagnostico del estado nutricional / enfermedades crónicas no transmisibles.	Departamento de Salud Pública	0%	50%	0%	50%
Creadas nuevas unidades académicas (Rediseño Curricular, Sección de Gestión y Planificación, sección de comunicación y Sección) con monto adquiridos mediante la venta de servicios en la Facultad de Ciencias Médicas	Creación de códigos para la venta de servicios, cuyos fondos serán utilizados para la creación de unidades académicas dentro de la Facultad Ciencias Médicas UNAH.	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	100%	0%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

La Decanatura apoya en el desarrollo de las actividades administrativas de las Carreras de: Medicina (Departamentos), Nutrición, Terapia Funcional, Radiotecnología, Enfermería, Fonoaudiología y Secretaria Académica.	Porcentaje de avance para proporcionar apoyo financiero, suministro de materiales, mobiliario y equipo tecnológico, mejoras de infraestructura.	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	25%	25%	25%	25%
Remodelado los espacios físicos del Departamento de Psiquiatría FCM	Remodelacion de 4 espacios fisicos del area administrativa del Departamento de Psiquiatría	Departamento de Psiquiatría	0%	100%	0%	0%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Contratación de Profesional experta en el área de Investigación Científica dependiente del Decanato FCM	Contratación de 1 Profesional experta en el área de Investigación Científica dependiente del Decanato FCM	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0%	0%	0%
Contratación de Profesional experto en el área Legislativa dependiente del Decanato FCM	Contratación de 1 Profesional experta en el área de Legistación dependiente del Decanato FCM	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0%	0%	0%
1. Contratación de dos recursos humanos para la planificación del laboratorio de Computo de la UCGIC-FCM	Contratación de 1 técnico para la organización del comité de ética	Unidad de Investigacion Cientifica	100%	0%	0%	0%
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Contratación de dos recursos humanos para la planificación del laboratorio de Computo de la UCGIC-FCM.	Unidad de Investigacion Cientifica	100%	0%	0%	0%
Contratación de dos recursos humanos para la organización del comité de ética coordinado por la Unidad de Investigación Científica.	Contratación de dos docentes para la organización del comité de ética	Unidad de Investigacion Cientifica	100%	0%	0%	0%
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Contratación de docentes para impartir docencia en el Depto de Ciencias Fisiológicas.	Departamento de Ciencias Fisiologicas	100%	0%	0%	0%
Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Contratación de siete docentes tiempo completo para impartir docencia y realizar vinculación en el Depto de Salud Pública.	Departamento de Salud Pública	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Contratación de docentes para impartir docencia en el Depto de Cirugía.	Contratación de diez y seis docentes medio completo y un docente a tiempo completo para impartir docencia de grado y posgrado en el Depto de Cirugía.	Departamento de Cirugía	100%	0%	0%	0%
Contratación de docentes para impartir docencia en el Depto de Medicina Interna	Contratación de seis docentes medio completo para impartir docencia de grado y posgrado en el Depto de Medicina Interna.	Departamento de Medicina Interna	100%	0%	0%	0%
Contratación de docentes y técnicos terapistas para impartir docencia y vinculación en el CDIBIR; y la contratación de una asistente operativo para el área administrativa en el Depto de Medicina de Rehabilitación.	Contratación de 9 docentes tiempo completo para impartir docencia de grado y posgrado; 4 técnicos terapistas para la vinculación del CDIBIR; Una asistente operativo para el área administrativa en el Depto de Medicina de Rehabilitación.	Departamento de Medicina de Rehabilitación	100%	0%	0%	0%
Contratación de docentes para impartir docencia en el Depto de Pediatría.	Contratación de 14 docentes medio tiempo y 5 docentes a tiempo completo para impartir docencia de grado y posgrado en el Depto de Pediatría.	Departamento de Pediatría.	100%	0%	0%	0%
Contratación de docentes para impartir docencia en el Depto de Enfermería.	Contratación de 13 docentes tiempo completo y 5 docentes tiempo completo para impartir docencia y vinculación en el Depto. Enfermería.	Carrera de Enfermería	100%	0%	0%	0%
Contratación de dos auxiliares de higiene para laboratorios de la Carrera de Nutrición FCM	Contratados 2 auxiliares de higiene para fortalecer los laboratorios de Nutrición FCM	CARRERA DE NUTRICIÓN	100%	0%	0%	0%
capacitados 80 empleados del área administrativa de la facultad de Ciencias Médicas UNAH	Capacitación a 80 asistentes operativos en el tema: "Capacitación "Relaciones interpersonales - comunicación efectiva, y perspectivas del genero en la gestión"	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	100%	0%	0%
capacitados 80 empleados del área administrativa de la facultad de Ciencias Médicas UNAH	Capacitación a 80 asistentes operativos en el tema: "fortalezas emocionales y manejo del Estrés"	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
capacitados 80 empleados del área administrativa de la facultad de Ciencias Médicas UNAH	Revisión de proyectos que se ejecutarán en el presente año, presentados a Rectoría UNAH	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Aprobación del documento de Creación del Departamento de Ciencias Biomédicas e Imágenes ante el Consejo Universitario y la Junta de Dirección Universitaria	Aprobación del 100% de un documento final involucrados 5 profesionales de Biomédicas.	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	0%	0%	100%
Gestión de Supervisión de los radiotecnólogos realizando su práctica profesional en las áreas regionales del país	gestión al 100% en el cual participarán al 10 estudiantes practicantes de la Carrera de Radiotecnología serán supervisados por un docente del Depto. Biomédicas	Departamento de Ciencias Biomédicas	0%	0%	0%	100%
Monitoreo de los proyectos de Vinculación registros en la Dirección de Vinculación UNAH	monitoreo al 100% en el cual participaran 6 profesionales del Comité en el proceso de monitoreo a nivel nacional haciendo 12 visitas al año.	Comité de Vinculación	0%	0%	0%	100%
Gestión de la adquisición de suministros de laboratorio para la realización de prácticas educativas en los laboratorios de Fisiología y	elaboración del listado de necesidades. Solicitud a la Decanatura. Compra de materiales y suministros en la Admon	Departamento de Ciencias Fisiológicas	0%	0%	0%	100%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Bioquímica	general FCM.					
Apertura de la Unidad de Desarrollo Curricular encargada del monitoreo y ejecución del Rediseño Curricular de la Carrera de Medicina bajo la dirección de la Coordinación de la Carrera de Medicina.	Apertura al 100% en el cual participarán una Coordinadora de la Unidad de Gestión Curricular. 2 docentes. Un encargado de logística académica.	CARRERA DE MEDICINA	0%	0%	0%	100%
Desarrollo del 22 Aniversario del laboratorio de Embriología "Emma Defilia Dextre" organizada por el Depto. de Ciencias Morfológicas	Desarrollo al 100% en en cual participarán 50 docentes e instructores de diferentes áreas de la Facultad.	Departamento de Ciencias Morfológicas.	0%	0%	0%	100%
Desarrollo del 22 Aniversario del laboratorio de Embriología "Emma Defilia Dextre" organizada por el Depto. de Ciencias Morfológicas	Publicación de 500 ejemplares del manual de embriología	Departamento de Ciencias Morfológicas.	0%	0%	100%	0%
La Decanatura apoya en el desarrollo de las actividades de docencia, Investigación y vinculación de las Carreras de: Medicina (Departamentos), Nutrición, Terapia Funcional, Radiotecnología, Enfermería, Fonoaudiología y Secretaría Académica.	Apoyo técnico 100% en la formación de Recurso humano, desarrollo de congresos, talleres, jornadas, publicaciones científicas, simposios.	Decanato Facultad de Ciencias Médicas	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Seguimiento al Convenio con el Programa Mundial de Alimentos mediante el apoyo a la Carrera de Nutrición. 12 estudiantes serán beneficiados económicamente mediante el	Un convenio de cooperación desarrollado al 100%	CARRERA DE NUTRICIÓN	0%	50%	0%	50%
--	---	----------------------	----	-----	----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
pago del Servicio Social de la Carrera de Nutrición						

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Desarrollo de 2 proyectos en tecnología y comunicación en la Unidad de Redes y Comunicación del Depto. Ciencias Biomédicas	elaboración al 100% de 2 proyectos de mejoras dentro del Edificio Ciencias de la Salud	Departamento de Ciencias Biomédicas	50%	0%	50%	0%
Implementación de un sistema digital de documentación interna y externa en la Coordinación de la Carrera de Medicina.	Gestión al 100% de 2 computadores de escritorio y 2 sillas secretariales para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de la Coordinación	CARRERA DE MEDICINA	50%	0%	50%	0%
Reingeniería del sistema de información y comunicación de la Unidad de Información e Investigación Materno Infantil del departamento de Pediatría ubicada en el 7mo piso del HEU.	acondicionamiento al 100% de la Unidad UNIMAI ubicada en el HEU mediante la compra de equipo tecnologico necesario	Departamento de Pediatría.	50%	0%	50%	0%
Publicación de Boletines informativos coordinado por la Unidad de Investigación Científica.	publicación al 100% de 4 Boletines impresos	Unidad de Investigacion Científica	50%	0%	50%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras tecnicas.

			1	2	3	4
Carreras del CURC Rediseñadas (Admon de Empresas, Comercio Internacional, Técnico en Alimentos, Ingeniería Agroindustrial y Tecnico en Producción Agrícola)	4 capacitación sobre los cambios metodologicos de las carreras rediseñadas	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0	1	2	1
Carreras del CURC Rediseñadas (Admon de Empresas, Comercio Internacional, Técnico en Alimentos, Ingeniería Agroindustrial y Tecnico en Producción Agrícola)	4 rediseños curriculares entregados a las instancias correspondaintes para su aprobacion	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	2	0	0	2
Fortalecimientos del proceso de Enseñanza y aprendizaje a través de las prácticas	Al menos 30 practicas de campo	Coordinación Regional de Docencia	0	10	10	10
Fortalecimientos del proceso de Enseñanza y aprendizaje a través de las prácticas	1 diplomado en ingles	Coordinación Regional de Docencia	0	1	0	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Propuestas de diseños curriculares nuevas carreras finalizados y presentados a las instancias correspondientes (Técnico en Sistemas de Riego, Tecnico Superior Aseguramiento de la Calidad, Ing. En Sistemas, Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutrición	4 nuevos diseños curriculares finalizados y entregados a las instancias correspondientes para su aprobación	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0	0	0	2

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Propuestas de diseños curriculares nuevas carreras finalizados y presentados a las instancias correspondientes (Técnico en	4 nuevos diseños curriculares finalizados y entregados a las instancias correspondientes para su aprobación	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0	2	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sistemas de Riego, Tecnico Superior Aseguramiento de la Calidad, Ing. En Sistemas, Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutrición						

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Propuestas de diseños curriculares nuevas carreras finalizados y presentados a las instancias correspondientes (Técnico en Sistemas de Riego, Tecnico Superior Aseguramiento de la Calidad, Ing. En Sistemas, Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutrición	Nuevas carreras promocionadas en un 80%	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0%	0%	0%	20%
--	---	---	----	----	----	-----

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INSTITUCIONAL:

Propuestas de diseños curriculares nuevas carreras finalizados y presentados a las instancias correspondientes (Técnico en Sistemas de Riego, Tecnico Superior Aseguramiento de la Calidad, Ing. En Sistemas, Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutrición	Nuevas carreras promocionadas en un 80%	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	20%	20%	20%	0%
Propuestas de diseños curriculares nuevas carreras finalizados y presentados a las instancias correspondientes (Técnico en Sistemas de Riego, Tecnico Superior Aseguramiento de la Calidad, Ing. En Sistemas, Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutrición	70% de los docentes que imparten nuevas carreras capacitados	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	0%	30%	20%	20%
Propuestas de diseños curriculares nuevas carreras finalizados y presentados a las instancias correspondientes (Técnico en Sistemas de Riego, Tecnico Superior Aseguramiento de la Calidad, Ing. En Sistemas, Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutrición	44 giras académicas realizadas por los distintos departamentos	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	8	12	12	12
Propuestas de diseños curriculares nuevas carreras finalizados y presentados a las instancias correspondientes (Técnico en Sistemas de Riego, Tecnico Superior Aseguramiento de la Calidad, Ing. En Sistemas, Maestría en Seguridad Alimentaria	1 evento de inauguracion carrera desarrollo local desarrollado	Coordinadores de carrera, Subcomisiones de Desarrollo curricular de las carreras.	1	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
y Nutrición						
Promoción y publicidad para la puesta en marcha de nuevas carreras aprobadas	Promocionada en un 80% la nueva oferta Maestría en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Dirección de Posgrados	20%	20%	20%	20%

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

Los docentes del CURC usan la virtualidad como apoyo a la presencialidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje	45% de los docentes usan el aula virtual	Coordinación Regional de Docencia	15%	15%	0%	15%
---	--	-----------------------------------	-----	-----	----	-----

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

ESTRATÉGICA: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

RESULTADO a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

Proyectos registrados y desarrollados	1 proyecto de investigación desarrollado	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1
---------------------------------------	--	---	---	---	---	---

RESULTADO a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno.

INSTITUCIONAL: (1 por año).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyecto de investigación con beca aprobado	Al menos un (1) proyecto de investigación con beca aprobado	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	1	0	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Las facultades y los centros regionales postulan candidatos para concursar por reconocimientos que premien:
 • Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías).
 • Excelencia en la Investigación, (2 categorías)
 • Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías).
 • Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación
 • Excelencia en Gestión de la investigación."

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Presentación de al menos 10 postulaciones por cada facultad y centro regional en las categorías de premios para investigadores. (10 por año).

Docentes Investigadores Premiados	Al menos 1 docente investigador premiados	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Revista de investigación científica publicada	1 artículo de investigación publicado en la revista de investigación científica UNAH	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1
---	--	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Docentes del CURC asisten como investigadores en el congreso científico	Al menos 3 docentes presentan ponencias de investigación científica en el congreso científico	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	3
---	---	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)					
Docentes del CURC participan en eventos organizados por la DICYP	Al menos 30 docentes del CURC asisten a eventos organizados por la DICYP	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	10	20	0
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)					
Semana Científica desarrollada	El 80 % de las unidades académicas asisten al encuentro anual semana científica	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	0%	0%	80%
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).					
docentes CURC participan en encuentros internacionales	5% de los docentes del CURC participan en encuentros internacionales	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	0%	2%	3%
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).					
Docentes con Diplomado en investigación científica	12 docentes con diplomado en investigación científica	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	12	0
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Capacitaciones para cada periodo académico en temas de investigación.	60% de los docentes en diferentes departamentos son debidamente capacitados en temas de investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica	0%	20%	20%	20%

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Registro de unidades de gestion de los departamentos del CURC. En la DICYP.	1 unidades debidamente registradas	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	1	0
---	------------------------------------	---	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

.Integracion de grupos estudiantiles de las diferentes carreras para exponer sus proyectos de investigacion.	1 feria de innovacion y desarrollo de cuatro grupos estudiantiles	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1
--	---	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales.

Alianzas estratégicas desarrollan demandas de investigacion desde las diferentes áreas académica CURC	1 convenio de cooperación con el área de ciencias sociales	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	0	1
---	--	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades.

Vinculacion con otras universidades publicas o privadas de la Region	Una (1) universidad capacitada en prioridades y procesos de investigación	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	0	1	0
--	---	---	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.2) Realización de al menos 1 pasantía por cada facultad y centro regional, durante el periodo (2014-2018) en una universidad nacional o extranjera. (Total 10 pasantías) "

Docentes investigadores son becados para formarse en proyectos de investigación.	2 docentes investigadores becados	Coordinación Regional de Investigación Científica	0	2	0	0
--	-----------------------------------	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Comites de vinculación creados	Al menos 6 comites de vinculación registrados	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	3	3	0
--------------------------------	---	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Proyectos de vinculación desarrollados	6 proyectos de vinculación desarrollados (1) por cada departamento	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	2	2	2
--	--	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Demandas de vinculación gestionadas a traves de los departamentos del CURC	6 planes de trabajo conjuntos derivados de 6 cartas de intenciones	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	3	3	0
--	--	---	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Demandas de vinculación gestionadas a través de los departamentos del CURC	EL observatorio regional de la violencia funcionando en un 90%	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	20	0	0	0
--	--	---	----	---	---	---

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Demandas de vinculación gestionadas a través de los departamentos del CURC	EL observatorio regional de la violencia funcionando en un 90%	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	20	20	30
--	--	---	---	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.					
Carta de intenciones firmadas y funcionando en las diferentes áreas del CURC	6 cartas firmadas	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	2	2	2	0

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.					
Docentes y Estudiantes desarrollan encuentros académicos	Al menos 6 encuentros académicos de vinculación desarrollados, uno (1) por departamento	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	2	2	2

ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.					
Planificación de demandas por depto según cartas de intenciones asignadas	70% de demandas desarrolladas	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	10%	20%	20%	20%

RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.					
Docentes y estudiantes desarrollan propuestas de vinculación como trabajo académico	6 propuestas de vinculación, una por departamento desarrolladas como trabajo académico de las carreras	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	2	2	2

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución						
			1	2	3	4			
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.								
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo								
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.								
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.								
Proteccion, Conservacion e Higiene de los alimentos de la Region 2 Valles de Comayagua.	2 cursos para manipuladores de alimentos	Quimico Biologico y de la Salud	1	1	0	0			
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Educación No Formal								
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.								
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.								
Docentes y estudiantes capacitados en educación no formal	60 personas capacitadas en emprendimiento (docentes y estudiantes)	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	10	20	20	10			
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.								
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil								
Encuentro de reflexión con el tema climatico desarrollado por la sección de Biología	1 foro de cambio climatico desarrollado por la sección de biología	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	1	0			
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.								
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.								

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes y Docentes capacitados en (desarrollo economico, financiero, y sociales)	2 capacitaciones	Quimico Biologico y de la Salud, Economoadministrativo y Agroindustria	0	1	0	1
Taller sobre cambio climático para periodistas con la seccion de bilogia	20 periodistas de la región capacitados en cambio climatico	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	20	0

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Divulgacion de proyectos de vinculacion por depto.	2 proyectos divulgados	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	0	2
--	------------------------	---	---	---	---	---

RESULTADO c.3) La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) Editado y publicados 2 documentos académicos anuales correspondientes a las dimensiones de vinculación con la sociedad

INSTITUCIONAL:

Divulgacion de la V feria lenca en la revista especializada de vinculacion	1 revista publicada	Ciencias Sociales	0%	0%	0%	1%
--	---------------------	-------------------	----	----	----	----

RESULTADO c.4) Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.4.1) Todos los procesos de vinculación son sistematizados por las unidades académicas.

INSTITUCIONAL:

Manual sobre los procesos de vinculacion de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.	1 manual finalizado	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	25%	25%	25%	25%
--	---------------------	---	-----	-----	-----	-----

ÁREA d) Desarrollo Local y Cultura

ESTRATÉGICA:

RESULTADO d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.						
INSTITUCIONAL:						
identificación de la cadena de valor del café organico	80% de cumplimiento en la cadena de valor sector cafe, municipio de Marcala por parte del depto econoadministrativo	Economoadministrativo	0%	20%	30%	30%
RESULTADO d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.						
INSTITUCIONAL:						
Establecimiento de un aula virtual en un edificio ofrecido por COMSA en el Municipio de Marcala Depto de la Paz. En el marco de la carta de intenciones firmadas entre curc y comsa.	80% del Desarrollo de un programa virtual	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	30%	20%	30%	0%
un programa de formación en emprendimiento	10 empresas creadas en emprendimiento	Centro de Emprendimiento CURC	0	0	0	10
RESULTADO d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.						
INSTITUCIONAL:						
Departamento de Humanidades aplica el eje de desarrollo y cultura como enseñanza aprendizaje	100% del evento de vinculación de cultura de paz por el departamento de humanidades ejecutado	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0%	100%	0%	0%
El departamento de Sociales aplica el eje de desarrollo local y cultural como enseñanza aprendizaje	100% de la feria lenca desarrollada	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0%	20%	80%	0%
OBJETIVO Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.						
INSTITUCIONAL:						
ÁREA a) Inserción laboral						
ESTRATÉGICA:						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Creación de la bolsa de empleo de graduados					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Una bolsa de empleo creada que pueda ser utilizada por toda la comunidad universitaria incluyendo a sus graduados.					
Funcionamiento de la bolsa de empleo del CURC	1 bolsa de empleo funcionando.	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	0	1

ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Estudios de seguimiento de graduados					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.					
Conversatorio con los empleadores para conocer la satisfacción de trabajo en sus empresas de los graduados del CURC	1 conversatorio con empleadores de la Region	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	0	1	0

ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Asociación de Graduados					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.					
Asesoramiento a la junta directiva de graduados del CURC	4 reuniones anuales	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	1	1	1	1

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	e) Plataforma Virtual					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un formulario.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.					
Actualización de la base de datos del curc con relacion a sus graduados.	validacion en un 80 % la base de datos de graduados	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0	20	20	40

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.					
ÁREA	f) Servicios y Beneficios					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados					
capacitaciones en emprendimiento	2 capacitaciones al año	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	1	0	1	0

ÁREA	g) Eventos y Encuentros					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.					
Planificación y Organización de un ecuentro de graduados del CURC	Realizado el 100% del encuentro de graduados en el CURC	Coordinación de Vinculación Universidad Sociedad CURC	0%	30%	70%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Indicador	Responsable	1	2	3	4
Los docentes conocen el modelo educativo	Coordinación de Docencia CURC	0%	30%	30%	0%
Los docentes son capacitados en área pedagógica	Coordinación de Docencia CURC	0%	30%	15%	15%
Los docentes son capacitados en área pedagógica	Coordinación de Docencia CURC	10%	15%	15%	20%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

INSTITUCIONAL:

Funcionando el programa de vida saludable a través de sección de deporte	80% del programa vida saludable funcionando	Humanidades	20	0	20	0
--	---	-------------	----	---	----	---

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Funcionando el programa de vida saludable a través de sección de deporte	80% del programa vida saludable funcionando	Humanidades	0	20	0	20
--	---	-------------	---	----	---	----

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Entrenados los equipos a participar en los Juegos Deportivos Interinstitucionales	Al menos de 3 actividades deportivas para seleccionar los participantes interinstitucional	Coordinación de VOAE-CURC	1	1	1	0
---	--	---------------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

fortalecido el programa de voluntariado en el CURC	Fortalecido en un 80% en voluntariado en el CURC	Coordinación de VOA-E-CURC	20%	0%	20%	20%
--	--	----------------------------	-----	----	-----	-----

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
fortalecido el programa de voluntariado en el CURC	Fortalecido en un 80% en voluntariado en el CURC	Coordinación de VOA-E-CURC	0%	20%	0%	0%

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Eventos de graduaciones finalizados	1 ventos de graduación finalizados de todas las carreras del CURC	Secretaria regional	0	1	0	0
-------------------------------------	---	---------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Fortalecida la formación integral de los estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicios en valores, sociales, morales éticos e institucionales.	Incorporado en un 60% el eje de etica en los planes de estudio de las carreras	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	15%	15%	20%	20%
--	--	---	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Diplomado lo esencial desarrollado	diplomado Lo esencial desarrollado en un 80%	Lo Esencial	0	0	0	40
------------------------------------	--	-------------	---	---	---	----

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Diplomado lo esencial desarrollado	diplomado Lo esencial desarrollado en un 80%	Lo Esencial	0	0	40	0
------------------------------------	--	-------------	---	---	----	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.					
Fortalecido el perfil del profesional a través de actividades de vinculación, universidad, sociedad, talleres y conferencias.	12 eventos en valores en el año	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	2	2	2	2

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.					
Fortalecido el perfil profesional del egresado a través de la ejecución año académico José Trinidad Cabañas	Año académico José Trinidad Cabañas desarrollado en un 90%	Coordinación Lo Esencial de la Reforma CURC	20%	20%	25%	25%

DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nuevo postgrado en Seguridad de alimentos en el CURC	1 nuevo posgrado en Seguridad Alimentaria y nutricional	Postgrados	0	0	1	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Maestría en Seguridad de Alimentos funcionando	Maestría en Seguridad de Alimentos funciodando en un 80%	Postgrados	0	0	50	0
--	--	------------	---	---	----	---

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.					
Maestría en Seguridad de Alimentos funcionando	Maestría en Seguridad de Alimentos funciodando en un 80%	Postgrados	0	30	0	0

ÁREA ESTRATÉGICA:	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	g.1.2) Capacitados al menos, el 5% de docentes identificados para ser coordinadores en diseño y rediseño de planes de estudio.					
docentes del CURC capacitados para asesorar tesis	5% de docentes maestrantes capacitados para asesorar tesis	Dirección de Posgrados	0%	0%	5%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Todas las unidades académicas cuentan con plataforma tecnológica	El 90% de los departamentos del CURC disponen de plataforma tecnológica	administracion	30%	0%	30%	30%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Gestionada Infraestructura adecuada para almacen de materiales en el CURC	Gestionado en un 80% la remodelación del almacen	administracion	0%	20%	20%	40%
Gestionado ante la SEAPI muro perimetral del CURC	Gestionado en un 70% construcción del muro perimetral	administracion	0%	20%	20%	30%
Gestionado ante la SEAPI muro perimetral del CURC	Gestionado en un 70% el salón de usos multiples	administracion	0%	0%	35%	35%
Gestionado ante la SEAPI, la pavimentación del parqueo del CURC	Gestionado en un 80% el proyecto construcción del pavimentación CURC construido	administracion	0%	20%	30%	30%
Instalaciones debidamente mejoradas	Instalaciones de edificio mejoradas en un 60%	Administración	10%	10%	20%	20%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Instalaciones debidamente mejoradas	70% de áreas verdes debidamente mejoradas	Administración	0	0	25	0
-------------------------------------	---	----------------	---	---	----	---

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Instalaciones debidamente mejoradas	70% de áreas verdes debidamente mejoradas	Administración	0	20	0	25
Construido inverdadero, casa malla para las practicas de agroindustria	70% de invernadero construido	Administración	10%	20%	20%	20%

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Laboratorios de agroindustria, química y ciencias contables equipados	El 70% de los laboratorios de agroindustria, química y ciencias contables debidamente equipados	administracion	0%	0%	0%	70%
aulas debidamente equipadas	10 aulas debidamente acondicionadas y equipadas	Administración	0	0	0	10
oficinas administrativas y cubiculos debidamente equipadas	El 80% de las oficinas administrativas y cubiculos son debidamente equipadas	Administración	20%	40%	20%	0%
Oficinas académicas y administrativas con material didactico necesario	Oficinas administrativas debidamente equipado con material didactico en un 80%	Administración	20%	20%	20%	20%
Oficinas académicas y administrativas con material didactico necesario	Departamentos académicos con material didactico necesario en un 80%	Administración	20%	20%	20%	20%
Oficinas y cubiculos en condiciones de limpieza adecuadas	80% de las oficinas y cubiculo en condiciones adecuadas para su funcionamiento	administracion	20%	20%	20%	20%
Oficinas y cubiculos en condiciones de limpieza adecuadas	Pozo septico del CURC en condiciones de limpieza en un 90%	administracion	0%	90%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.					
vehiculos adecuados para viajes	80% de los vehiculos en condiciones adecuadas para viajar	administracion	0%	0%	0%	20%

2-03-46-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CURC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.					
vehiculos adecuados para viajes	80% de los vehiculos en condiciones adecuadas para viajar	administracion	40%	0%	20%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Laboratorios debidamente abastecidos con insumos	80% de los laboratorios son abastecidos con insumos	Administración	10%	10%	60%	0%
Fortalecida la red de biblioteca	70% de la biblioteca fortalecida de material actual	administracion	20%	20%	0%	30%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Personal docente y administrativo capacitado en diferentes disciplinas	80% del personal administrativo capacitado	Desarrollo Humano	20%	20%	20%	20%
Personal docente y administrativo capacitado en diferentes disciplinas	80% de mandos intermedios capacitados	Desarrollo Humano	20%	20%	20%	20%
Personal contratado para asesoría legal de Recursos Humanos	2 asesorías contratadas	Desarrollo Humano	0	1	1	0

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Proceso de admisión finalizado	100% proceso de admisión finalizado	Admisiones	33%	33%	34%	0%
ferias vocacional para pomover las carreras del CURC	2 feria vocacional de las carreras del CURC	Coordinación de VOAE-CURC	0	2	0	0
Los departamentos del CURC son sometidos a un proceso de planificación, evaluación y control para el mlogrso de los objetivos institucionales	El 100% de los departamentos del CURC son evaluados y controlados según objetivos institucionales	administracion	20	20	20	20

1-01-11-01 CENTRO DE ARTE Y CULTURA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Asistencia en Investigaciones sobre Patrimonio Cultural	Pago de 11 meses de salario por asistir en las investigaciones de Patrimonio Cultural	Unidad de Patrimonio Cultural	2	3	3	3
---	---	-------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asistencia en Investigaciones sobre Artes Visuales	Pago de 11 meses de salario por sistir a las Investigación de Artes Visuales	Artes Visuales	2	3	3	3
Giras Nacionales	14 Giras nacionales	Dirección	4	4	4	2
Giras Internacioales	1 Gira a Nicaragua	Dirección	0	0	1	0
Giras Internacioales	Gira a España	Dirección	0	0	0	1

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Recopilación de documentos e información sobre la Musical Colonial de Centroamerica editada para ser publicada	100% de las Investigaciones realizadas	Dirección	100%	0%	0%	0%
--	--	-----------	------	----	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Impresión de la revista Arte & Cultura	1000 Revistas impresas	Dirección	0	500	0	500
Impresión del Catálogo Miradas al arte	500 Catálogos impresos	Dirección	0	0	500	0
Investigación sobre el patrimonio edificado de Comayagüela	Porcentaje de avance del Plan de intervención del Instituto Mixto Hibueras	Unidad de Patrimonio Cultural	90%	10%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Investigación sobre el patrimonio intangible de Comayagüela	Porcentaje de avance del proyecto "Directorio cultural de los mercados de Comayagüela"	Unidad de Patrimonio Cultural	100%	0%	0%	0%
Impresión del libro de Gabriel Galeano	500 Ejemplares impresos del libro	Dirección	0%	0%	100%	0%
Fascículos de música colonial impresos	200 Fascículos de música colonial impresos	Dirección	0%	0%	100%	0%
Presentación del libro de Helen Umaña	Presentación de libro	Dirección	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

INSTITUCIONAL:

Asistencia Técnica de la Unidad de Artes Escénicas y Musicales	Pago de 11 meses de salario por asistente para las actividades de Artes Escénicas y Musicales	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	2	3	3	3
Asistente Técnico de la Unidad de Patrimonio Cultural	Pago de 11 meses de salario por asistir a la Unidad de Patrimonio Cultural en las actividades programadas	Unidad de Patrimonio Cultural	2	3	3	3

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA: b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Patri-foros	Elaboración de taller de juegos tradicionales	Unidad de Patrimonio Cultural	0%	0%	0%	100%
Patri-foros	Elaboración de taller de gastronomía y procesamiento de alimentos con el TUAB	Unidad de Patrimonio Cultural	50%	50%	0%	0%
Patri-foros	Artículo sobre oficios tradicionales: La sastrería	Unidad de Patrimonio Cultural	0	1	0	0
Patri-foros	Taller de reforestación, rivera del río en la primera avenida de Comayagua	Unidad de Patrimonio Cultural	0%	0%	0%	100%
33 Talleres Artísticos	Clausuras de los ciclos de talleres	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0	1	0	1
33 Talleres Artísticos	2 Ciclos de Talleres Artísticos y Culturales	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0	1	0	1
Diplomado de historia del arte y metodología de creación artística	Integrantes del diplomado capacitados	Dirección	0%	100%	0%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.4) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.4.1) Dos municipios ejecutan un proyecto piloto de Apoyo a la Educación Formal y No Formal.

Número de profesores capacitados en metodologías especializadas para la enseñanza de la Educación Artística como herramienta para la prevención de la violencia en los Centros Educativos de Comayagüela.	30 profesores de Educación Básica capacitados en metodologías especializadas para la enseñanza de la Educación Artística como herramienta para la prevención de la violencia en los	Artes Visuales	0	0	30	0
---	---	----------------	---	---	----	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Centros Educativos de Comayagüela.					

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Generar espacios de diálogo y vínculos entre el ciudadano, el patrimonio edificado y las manifestaciones artísticas.	Diálogos de Ciudad, proyecto "Intervención del Instituto Mixto Hibueras"	Unidad de Patrimonio Cultural	0	0	1	0
--	--	-------------------------------	---	---	---	---

ÁREA d) Desarrollo Local y Cultura

ESTRATÉGICA:

RESULTADO d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de

INSTITUCIONAL: violencia.

Exposiciones Temporales de Arte	Exposiciones Temporales	Artes Visuales	0	3	2	0
V Bienal de las Artes Visuales UNAH 2018	V Bienal de Artes Visuales UNAH-2018	Artes Visuales	0	0	0	1
V Bienal de las Artes Visuales UNAH 2018	Gira realizada a República Dominicana	Artes Visuales	100%	0%	0%	0%
Concurso de música popular en la feria Isidra de Comayagüela	Premios para los 3 primeros lugares del concurso de música popular de los mercados de Comayagüela	Unidad de Patrimonio Cultural	0%	100%	0%	0%
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	4 conciertos didácticos con la banda de los supremos poderes	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	9 tardeadas musicales en el parque La Libertad	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	3	3	2
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	4 Tardes de bolero	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	1	0	2
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	Concierto de tríos	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0	0	0	1
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	6 Conciertos didácticos con la carrera de Música	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	2	2	1
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	Grabación e impresión en cd de la partitura musical de la IV Bienal	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0	0	1	0
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	Obra de teatro	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	1	0	0	0
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las	Organización y montaje de la feria Isidra	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.						
Fomento de la participación colectiva de la comunidad estudiantil universitaria, la comunidad de Comayagüela y las instituciones del arte y la cultura del Distrito Central de Honduras.	Programa "Navidad en mi Barrio" en 7 barrios diferentes	Unidad de Artes Escénicas y Musicales	0%	0%	0%	100%
Adquisición de obra plástica para fortalecer la colección plástica de la UNAH	Porcentaje de obra plástica adquirida para exposiciones	Artes Visuales	0%	0%	0%	100%
Beca a estudiantes	3 estudiantes beneficiados con becas por rendimiento	Artes Visuales	25	25	25	25
Material y equipo para el mantenimiento de las salas museograficas	Adquisición de materiales e impresión de stickers para funcionamiento de las salas museograficas	Artes Visuales	25%	35%	20%	20%
Colaboración brindada en la ejecución de los eventos realizados en Comayaguela	Transporte brindado durante la ejecución del programa "Distrito Cultural de Comayaguela"	Unidad de Patrimonio Cultural	0	2	2	1

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes

INDICADOR INSTITUCIONAL: tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Adquisición de libros para el Centro Documental	Adquisición de libros	Dirección	0%	50%	50%	0%
---	-----------------------	-----------	----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Apoyo a las actividades administrativas, financieras y técnicas	Pago de 11 meses de salario por asistir en actividades Administrativas y Financieras	Administración	2	3	3	3
Apoyo a las actividades administrativas, financieras y técnicas	Pago de 9 meses de salario para el encargado de la planta telefónica y la logística del CAC-UNAH.	Administración	0	3	3	3
Apoyo a las actividades administrativas, financieras y técnicas	Pago de 11 meses de salario al Encargado del Centro Documental	Administración	2	3	3	3
Apoyo a las actividades administrativas, financieras y técnicas	Pago de 11 meses de salario a la persona encargada de los diseños de promoción y difusión cultural	Administración	2	3	3	3
Apoyo a las actividades administrativas, financieras y técnicas	Pago de 9 meses de salario al encargado de Talleres de Fin de Semana	Administración	1	3	3	2
Documentos audiovisuales del CAC-UNAH	Pago de 11 meses de salario al encargado de Documentos audiovisuales del CAC-UNAH	Dirección	2	3	3	3
Documentos audiovisuales del CAC-UNAH	12 meses de salario para el encargado de comunicaciones	Dirección	3	3	3	3

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Documentos audiovisuales del CAC-UNAH	Programas de TV del CAC-UNAH realizados	Dirección	10	10	10	10

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Adquisición de material de oficina	100% de adquisición de suministros de oficina	Administración	50%	50%	0%	0%
Adquisición de material de oficina	Compra de 15 tintas y 30 toners	Administración	0	45	0	0
Adquisición de material de oficina	Útiles de limpieza para el mantenimiento y aseo del edificio	Administración	0%	100%	0%	0%
Adquisición de material de oficina	Materiales de embalaje y montaje de salas de exposición	Administración	0%	100%	0%	0%
Adquisición de utensilios de cocina desechables	100% de los utensilios de cocina adquiridos	Administración	0%	50%	50%	0%
Mantenimiento del edificio	Contingencia ambientales (agua para la cisterna)	Administración	3	4	3	0
Mantenimiento del edificio	Enmarcado de obra	Administración	0%	100%	0%	0%
Mantenimiento del edificio	100% de restauración de Obra	Administración	0%	100%	0%	0%
Mantenimiento del edificio	Cantidad de cortinas roller y forros de piano y alfombras adquiridas	Administración	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenimiento del edificio	Reparación y mantenimiento de equipo, elevador y planta	Administración	3	3	3	3
Transporte en taxi para actividades administrativas, artísticas y culturales	Porcentaje de Transporte en taxi para actividades administrativas, artísticas y culturales	Administración	20%	20%	30%	30%
Refrigerios para reuniones y eventos artísticos y culturales	Porcentaje de Eventos artísticos y culturales y reuniones	Administración	25%	25%	25%	25%
Mantenimiento del edificio	100% de útiles eléctricos y llavines de puertas para el edificio del CAC	Administración	0%	100%	0%	0%
Fortalecimiento de los diferentes eventos mediante material publicitario (fotocopias)	100% Tramites administrativos del CAC fotocopiados	Administración	25%	25%	25%	25%
Compra de combustible	Combustible para cubrir 100% de las actividades de todas las unidades del CAC	Administración	25%	25%	25%	25%
Compra de proyectores	Adquisición de proyectores	Administración	0	1	0	0
Adquisición de mobiliario y Equipo	Equipo de computación, comunicación y señalamiento	Administración	0%	100%	0%	0%
Adquisición de mobiliario y Equipo	Dispositivo para almacenamiento de información y cables	Administración	50%	50%	0%	0%
Adquisición de mobiliario y Equipo	Desumificadores	Administración	0	1	0	0
Adquisición de mobiliario y Equipo	Sillas ejecutivas	Administración	0	6	0	0
Adquisición de mobiliario y Equipo	Unidades de aire acondicionado y extintores para el edificio	Administración	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alimentación para participantes de las actividades artísticas y culturales	100% de las gestiones realizadas para la adquisición de los refrigerio para actividades artísticas y culturales	Administración	25%	25%	25%	25%

1-02-12-01 SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.					
Participación en la Presentación de Propuestas de las políticas administrativas ante las Autoridades Universitarias	80% de las solicitudes de apoyo en el desarrollo de las políticas administrativas de las Unidades.	Dirección de Desarrollo Organizacional	20%	30%	30%	20%
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
Registro de las estadísticas Universitarias elaborado.	Anuario estadístico publicado	Dirección de Estadística	0	0	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Indicadores educativos medidos para generar conocimiento de la calidad institucional.	Presentados los Informes de resultados de los indicadores educativos.	Dirección de Estadística	0	1	0	1
Conocimiento generado sobre la Satisfacción con la educación de los estudiantes de grado de la UNAH.	Informe de la Investigación.	Dirección de Estadística	0	0	1	0
Asesoría técnicas en los procesos que las distintas unidades de la UNAH requieran realizadas.	100% de solicitud atendida o colaboración realizada.	Dirección de Estadística	25%	25%	25%	25%
Divulgación, seguimiento de datos estadísticos sobre la labor institucional elaborados y demandas de información estadísticas universitarias solventadas.	Informes publicados en el portal web de estadística.	Dirección de Estadística	0	0	0	1
Optimizado y Actualizado los diferentes procesos de la SEDI mediante la Adquisición de equipo tecnológico y de Oficina	Porcentaje de avance en las gestiones administrativas que la adquisición sea realizada	Administración	25%	25%	25%	25%
UNAH cuenta con Plan Estratégico Institucional para el período 2019-2023	Porcentaje de avance en la socialización y divulgación del nuevo PEI a todas las Unidades Ejecutoras de la UNAH	Dirección de Planificación	0%	0%	0%	100%
UNAH cuenta con Plan Estratégico Institucional para el período 2019-2023	Porcentaje de avance en la formulación del PEI	Dirección de Planificación	0%	0%	50%	50%
Implementado el Sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Institucional.	100% de las unidades ejecutoras asesoradas en los procesos de Planificación	Dirección de Planificación	25%	25%	25%	25%
Cada unidad ejecutora cuenta con su POA 2019 formulado	Porcentaje de avance en la asociación de POA formulados	Dirección de Planificación	25%	25%	25%	25%
Cada unidad ejecutora cuenta con su POA 2019 formulado	Número de Consejos de Planeación realizados	Dirección de Planificación	0	0	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH cuenta con POA Institucional para el 2019	Porcentaje de avance en la formulación del POA institucional 2019	Dirección de Planificación	0%	0%	50%	50%
Fortalecidos los procesos de planificación en la UNAH	Porcentaje de avance en la evaluación a la ejecución del POA 2018	Dirección de Planificación	25%	25%	25%	25%
Implementado el Sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Institucional.	Número de unidades implementando el Sistema.	Dirección de Planificación	16	16	17	17
Divulgados y socializados logros del Plan Estratégico Institucional (2014-2018)	Porcentaje de avance en la evaluación de la ejecución del Plan Estratégico Institucional (2014-2018)	Dirección de Planificación	0%	0%	50%	50%
Cada una de las Unidades Ejecutoras cuentan con su Plan estratégico	Porcentaje de avance en la formulación de los PE por unidad ejecutora	Dirección de Planificación	0%	33%	33%	34%

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Mejorados en un 25% los indicadores de calidad de cada Unidad Ejecutora de acuerdo a su plan de mejora.	Porcentaje Indicadores alcanzados vs. Indicadores actualizados	Dirección de Desarrollo Organizacional	15%	30%	30%	25%
Catálogo de indicadores de la calidad que permitan a las Unidades medir la eficiencia y eficacia en el Sistema Educativo.	El 15% de carreras con indicadores de calidad acordes con su plan de mejora.	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA INSTITUCIONAL: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL: c.1) Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1.1) No. De accidentes o incidentes atendidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Creadas las competencias necesarias mediante la participación en el diplomado de manejo de crisis	100% del personal capacitado en el manejo de crisis	la Secretaría Ejecutiva de D. I.	100%	0%	0%	0%
personal de los centros regionales capacitados en las políticas de comunicación Interna	100% del personal de los centros regionales capacitados en temas de comunicación interna	la Secretaría Ejecutiva de D. I.	100%	0%	0%	0%

RESULTADO c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.2.1) Parámetros de la norma

INSTITUCIONAL:

Certificación de un Sistema de Gestión integral basado en la norma ISO 9001 y 14001 para Universidades Verdes, Seguras y Saludables	Porcentaje de cumplimiento de requisitos de las normas ISO aplicables	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

RESULTADO c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

INSTITUCIONAL:

Implementación del sistema de gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)	100% del personal de D.O. capacitado	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	50%	50%	0%
Implementación del sistema de gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)	Equipo de trabajo conformado y en funciones	Dirección de Desarrollo Organizacional	0	0	0	1
Implementación del sistema de gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)	25% del cumplimiento de requisitos OSHAS 18001 en relación al total de requisitos a cumplir	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	0%	0%	100%

RESULTADO c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecida una estructura organizativa de la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria	Acuerdo de estructura	Dirección de Desarrollo Organizacional	1	0	0	0

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Portal de estadísticas de la página web actualizado.	Actualización de los datos por período académico.	Dirección de Estadística	25%	25%	25%	25%
Certificación de un Sistema de Gestión integral basado en la norma ISO 9001-2015	Porcentaje de avance de la gestión realizada para la contratación de la una consultoría	Dirección de Desarrollo Organizacional	50%	50%	0%	0%
Fortalecida los procesos de la SEDI, mediante la adquisición de equipo tecnológico y de oficina	Porcentaje de avance en las gestiones administrativas para la adquisición del equipo	Administración	0%	100%	0%	0%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Propuestas de Restructuración Organizacional presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección)	80% de las propuestas de estructuras organizativas aprobadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	20%	30%	30%	20%
Identificación y documentación de procesos integrados	Procesos eficientes	Dirección de Desarrollo Organizacional	20%	30%	30%	20%
Fortalecida la transparencia Institucional mediante la presentación de los Informes de Ejecución POA para el Tribunal Superior de Cuentas	Numero de informes presentados a el Tribunal Superior de Cuentas	Dirección de Planificación	1	1	1	1
Fortalecida la transparencia institucional mediante la presentación del POA programa 99, transferencias de la Secretaría de Salud	POA programa 99 presentado	Dirección de Planificación	0	0	1	0
Fortalecida la transparencia institucional mediante la presentación del POA programa 99, transferencias de la Secretaría de Salud	Seguimiento a la ejecución del POA programa 99, transferencia de la Secretaría de Salud	Dirección de Planificación	1	1	1	1
Fortalecidos los procesos de planificación a nivel institucional a través de la creación de insumos de normativa y dirección.	Manual de Planificación creado	Dirección de Planificación	0	0	0	1

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal altamente capacitado para obtener certificaciones en Sistemas de Gestión Integrado, Procesos Estandarizados y Desarrollo Organizacional para implementar nuevas estructuras organizacionales y estandarización de procesos en la UNAH	40% de personal capacitado en Sistemas de Gestión Integrado	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	100%	0%	0%
Personal altamente capacitado para obtener certificaciones en Sistemas de Gestión Integrado, Procesos Estandarizados y Desarrollo Organizacional para implementar nuevas estructuras organizacionales y estandarización de procesos en la UNAH	40% de personal capacitado en Sistemas de Gestión Integrado	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	0%	100%	0%
Personal altamente capacitado para obtener certificaciones en Sistemas de Gestión Integrado, Procesos Estandarizados y Desarrollo Organizacional para implementar nuevas estructuras organizacionales y estandarización de procesos en la UNAH	40% de personal capacitado en Sistemas de Gestión Integrado	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	0%	100%	0%
Personal altamente capacitado para obtener certificaciones en Sistemas de Gestión Integrado, Procesos Estandarizados y Desarrollo Organizacional para implementar nuevas estructuras organizacionales y estandarización de procesos en la UNAH	100% del personal capacitado en Procesos Estandarizados	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	100%	0%	0%
Personal altamente capacitado para obtener certificaciones en Sistemas de Gestión Integrado, Procesos Estandarizados y Desarrollo Organizacional para implementar nuevas estructuras organizacionales y estandarización de procesos en la UNAH	100% del personal capacitado en Procesos Estandarizados	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	100%	0%	0%
Personal altamente capacitado para obtener certificaciones en Sistemas de Gestión Integrado, Procesos Estandarizados y Desarrollo Organizacional para implementar nuevas estructuras organizacionales y estandarización de procesos en la UNAH	100% del personal capacitado en Desarrollo Organizacional	Dirección de Desarrollo Organizacional	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
nuevas estructuras organizacionales y estandarización de procesos en la UNAH						
Promovida la cultura del Desarrollo Profesional en la Secretaría, potencializando el talento humano de la Dirección de Planificación	Al menos 2 capacitaciones recibidas.	Dirección de Planificación	0	1	1	0
Reforzados los procesos de Planificación al conocer las buenas practicas en otras Universidades.	Al menos una aplicación registra en la VRI.	Dirección de Planificación	0	0	0	2
Creadas las competencias en temas relacionados a la comunicacion institucional en los Centros Regionales Universitarios	2 Centros Regionales Capacitados en temas de comunicacion institucional	la Secretaría Ejecutiva de D. I.	2	0	0	0

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Propuestas de Reestructuración Organizacional en cumplimiento de las normas académicas presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección)	100% de las solicitudes de unidades académicas atendidas	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%
Propuestas de Reestructuración Organizacional en cumplimiento de las	80% de las propuestas de estructuras organizativas aprobadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
normas académicas presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección)						
Propuestas de Reestructuración Organizacional en cumplimiento de las normas académicas presentadas ante las Autoridades Universitarias (Rectoría y Junta de Dirección)	80% de las propuestas de estructuras organizativas aprobadas	Dirección de Desarrollo Organizacional	25%	25%	25%	25%
Integradas las Unidades ejecutoras a un sistema de planificación que proporcione información oportuna y confiable en todos los niveles de la gestión académica.	POA-Presupuesto institucional formulado en el Sistema de Administración Financiera Integrada (SIAFI)	Dirección de Planificación	0%	100%	0%	0%
Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema Monitoria y Evaluación institucional.	Porcentaje de unidades evaluadas en el Sistema de Administración Financiera Integrada (SIAFI)	Dirección de Planificación	25%	25%	25%	25%
Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema Monitoria y Evaluación institucional.	4 Informes descriptivos presentados en el año.	Dirección de Planificación	1	1	1	1
Integradas las Unidades ejecutoras a un sistema de gestión por resultados que proporcionen información oportuna y confiable en todos los niveles de la gestión académica.	100% de las unidades académicas integran su planificación anual al Sistema Presidencial de Gestión por Resultados.	Dirección de Planificación	0%	100%	0%	0%
Integradas las Unidades ejecutoras a un sistema de gestión por resultados que proporcionen información oportuna y confiable en todos los niveles de la gestión académica.	Porcentaje de unidades ejecutoras monitoreadas	Dirección de Planificación	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA: b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.2) Número de sistemas de información desarrollados y documentados.					
Plataforma de Planificación en optimo funcionamiento en cuanto a la interfaz de uso y libre de errores	Numero de mantenimientos o actualizaciones de sistema	Dirección de Planificación	0	1	1	1

1-01-02-01 COMISIONADO UNIVERSITARIO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).					
Fortalecimiento de actividades sobre la promoción de DDHH trabajando en conjunto con otras organizaciones	20 visitas realizadas y documentos intercambiados	Comisionado Universitario	5	5	5	5
Dar a conocer la figura del Comisionado Universitario a todos los miembros de la comunidad universitaria	26 giras	Comisionado Universitario	4	9	7	6
Participar en las actividades del proceso de consolidación e implementación de políticas de bimodalidad en los Centros Regionales y CRAED de la zona.	4 Actividades que serán realizada en Tegucigalpa, CUROC, UNAH TEC-AGUAN, CURC; en las cuales participaran los delegados que atienden	Comisionado Universitario	0	0	2	2

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	los sistemas de educación a distancia aledaños a su centro regional.					
OBJETIVO	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica					
INSTITUCIONAL:	institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA					
ÁREA	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes					
INSTITUCIONAL:	universitarias y de vinculación universidad - sociedad.					
Sensibilizados sobre el respeto de los DDHH hacia la mujer y la participación que los hombres pueden tener en la construcción de este tema.	Campaña realizada en Ciudad Universitaria y centro regionales	Comisionado Universitario	100%	0%	0%	0%
OBJETIVO	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD					
INSTITUCIONAL:	aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD					
ÁREA	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.					
INSTITUCIONAL:						
Sensibilizar a la comunidad universitaria	Talleres realizados en 4 Centros Regionales (CURNO, Danlí, CURVA, Tela)	Comisionado Universitario	0	2	2	0
OBJETIVO	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA					
INSTITUCIONAL:	integral y del buen vivir: CULTURA					
ÁREA	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)					
INSTITUCIONAL:						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas estrategicas y pertenecer a la Red de Organismos Defensores de los Derechos Universitarios	Participación del Comisionado Universitario en la asamblea de la REDDU, para fortalecernos como unidad Universitaria en defensa de Derechos Humanos y homologamos procedimientos con estas organizaciones que trabajan bajo nuestros mismo propósitos. La primera etapa corresponde al pago de membresia anual (50%) y en la segunda etapa que corresponde a la participación en la asamblea.	Comisionado Universitario	0%	0%	0%	100%
Celebrada la Conmemoración del Día de los DDHH	Asistencia de todo el equipo del Comisionado a la conmemoración	Comisionado Universitario	0%	0%	100%	0%
Actualizada la normativa vigente ya que es parte de nuestras funciones	Adquisición de material bibliografico que sirva de apoyo para funciones el Comisionado.	Comisionado Universitario	0%	100%	0%	0%
Revista en cultura de paz sobre derechos humanos editada	Edición de la revista anual de cultura de paz y derechos humanos HYPATIA y su publicación digital	Comisionado Universitario	0%	25%	25%	50%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Atención integral y respeto de los DDHH hacia grupos con necesidades especiales y grupos	Conversatorio de manera simultánea en los 3 Centros donde se cuenta con	Comisionado Universitario	0%	0%	100%	0%
--	---	---------------------------	----	----	------	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
vulnerables	Delegación del Comisionado Universitario y en Ciudad Universitaria					
Armonizar la aplicación del debido proceso en la normativa universitaria	Jefes de departamentos de las distintas carreras del Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico capacitados en Normativas Universitarias.	Comisionado Universitario	0	1	0	0
20 % de estrategia de comunicación para la oficina del Comisionado Construida	30 enlaces que justifican y explican la campaña de comunicación y promoción	Comisionado Universitario	8	8	8	6
Vínculos con ONG y otras organizaciones definidas.	24 Visitas realizadas y documentos intercambiados	Comisionado Universitario	6	6	6	6
Fortalecidos enlaces con VOAE, DIPP, Facultad de Ciencias Jurídicas-Consultorio Jurídico, UTV, IUDPAS, SEDI, SEDP, SEAF, DEGT, Secretaría General, Dirección de Docencia, VRA, SED y medios de comunicación establecidos	Proyectos en común, como ser las capacitaciones, gestiones para la resolución de atenciones a casos. Acompañamiento como observadores en los distintos procesos que se realicen en las unidades mencionadas y acciones de colaboración mutua.	Comisionado Universitario	0%	50%	25%	25%

INDICADOR a.2.2) Acuerdos y reglamentos aprobados.

INSTITUCIONAL:

Información e intervención realizada y socializada entre los diferentes sectores de la Comunidad Universitaria, Centros Regionales y CRAED	Difusión de la información y la debida sistematización de las actuaciones realizadas en Ciudad Universitaria, Centros Regionales y CRAED.	Comisionado Universitario	50%	50%	0%	0%
Unificación de criterios de trabajo y autoevaluación a nivel nacional	4 talleres realizados.	Comisionado Universitario	1	1	1	1

OBJETIVO Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

INSTITUCIONAL:

ÁREA b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

RESULTADO b.2) Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

INDICADOR b.2.1) Elaboración del Plan de desarrollo de la educación superior.

INSTITUCIONAL:

Atención de todos los casos sobre violación a derechos que se presenten	30 Visitas realizadas y documentos intercambiados	Comisionado Universitario	6	8	8	8
Denuncias de acoso sexual atendidas por el oficial contra el acoso sexual	4 giras realizadas	Departamento Acoso Sexual	1	1	1	1
Propuestas de fortalecimiento para una red centroamericana de DDHH	1 Encuentro realizado	Comisionada	0	1	0	0
Sistema automatizado de las Delegaciones funcionando correctamente	Dos giras a las Delegaciones del Comisionado para dar el mantenimiento respectivo al sistema de registro automatizado. Una al CURLA y la otra a UNAH-VS	Comisionado Universitario	0%	50%	0%	50%
Capacitar al personal del Comisionado Universitario de todos los centros regionales	15 empleados que conforman el personal del Comisionado Universitario capacitados en temas actuales de Derechos	Comisionado Universitario	0	15	0	0
Oficina del Comisionado Universitario trasladado a un nuevo espacio físico.	Las cinco áreas de la Oficina debidamente equipada; área de Jefatura, Quejas, Acoso Sexual, Comunicación y Administración.	Comisionado Universitario	0	5	0	0
Miembros de la comunidad universitaria conocen los informes del CU.	5 informes elaborados	Comisionado Universitario	1	1	1	2
Establecidos los procedimientos para el manejo de fondos, inventarios revisados y actualizados.	2 Giras realizadas a los centro regionales CURLA yUNAH-VS	Comisionado Universitario	0	1	0	1
Plazas creadas (Psicólogo e Investigador de reclamos), Dos delegados y sus asistentes en centros regionales.	Delegaciones creadas en centros regionales.	Comisionado Universitario	6	0	0	0

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA: a) Infraestructura TIC.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Número de equipo adquirido

Oficina del Comisionado, cuenta con todo su mobiliario de Oficina	Adquisición de los equipos necesarios para realizar las actividades de la oficina	Comisionado Universitario	50	0	50	0
---	---	---------------------------	----	---	----	---

ÁREA: b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Número de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados.

17 computadoras de la oficina debidamente actualizadas con las licencias	Licencias para el funcionamiento de las computadoras del personal del comisionado	Comisionado Universitario	0%	100%	0%	0%
--	---	---------------------------	----	------	----	----

2-07-04-01 SISTEMA DE DIFUSION DE RADIO Y TELEVISION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Llevar a cabo cuentas de monitoreo para evaluar el comportamiento de nuestra población objetivo	Garantizar un control en la calidad de las producciones de programas especiales y barra de opinión mediante una supervisión de contenidos.	Dirección Ejecutiva	0%	0%	25%	25%
---	--	---------------------	----	----	-----	-----

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

Se realizara al menos una actividad (Programa Especial) de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación	Llevar a cabo dos reuniones con instituciones que fomenten la cultura y así poder suscribir convenios	Programación	0%	50%	0%	50%
Apoyo a las Facultades y Centros Regionales como ser: UNAH-TEC (Danli); UNAH-VS; CURC; CURLA; CURLP; CURNO; CUROC; CURVA.	En un 25% trimestral realizar la cobertura de actividades realizadas fuera y dentro de Ciudad Universitaria	Dirección Ejecutiva	0%	0%	25%	25%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

ESTRATÉGICA: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

RESULTADO a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Lograr un incremento sostenible en la incorporación de nuevos programas a la parrilla de programación, que estimulen el trabajo de la academia.	Elaborar un mayor porcentaje de producciones fortaleciendo nuestra parrilla con programación propia de Utv.	Programación	50%	0%	50%	0%

ÁREA b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

ESTRATÉGICA: investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INSTITUCIONAL: las investigaciones realizadas.

INDICADOR b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (10 por año)

Formular y consolidar estrategias televisivas que promuevan el ejercicio de valores éticos, fomentando el respeto y la vigencia de los derechos individuales y colectivos.	Realización de encuentros socialización los avances, lecciones aprendidas y puntos de mejora del sistema de Difusion Cultural	Dirección Ejecutiva	3	3	3	3
--	---	---------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

INSTITUCIONAL: demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación

INSTITUCIONAL: son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Fortalecer vínculos con el Gobierno, sectores sociales, y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.	Se adquirirá un lote de producciones internacionales particularmente con la Deutsche Welle, de quien somos partner, para la compra de los derechos por la transmisión de programas con carácter educativo , cultural, científico y de cultura general, lo cual cumplirá con el 100% de producción extranjera solicitada.	Dirección Ejecutiva	0%	100%	0%	0%
--	--	---------------------	----	------	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Facilitación de la promoción de métodos de aprendizaje a los estudiantes de la comunidad universitaria en general, por medio de nuestra programación.	Difusión de todas las actividades Científica, creativa y cultural fortalecida.	Programación	50%	0%	50%	0%
---	--	--------------	-----	----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Aumento de la inversión tecnológica y de equipamiento de las áreas con mayor influencia dentro de Utv.	Mejoramiento en un 50% el funcionamiento de la plataforma tecnológica .	Dirección Ejecutiva	50%	0%	50%	0%
--	---	---------------------	-----	----	-----	----

ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.
--------------------------	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.					
Elaborar propuestas que incluyan el manejo de reglas dentro de Utv.	Aprobación en un 100% por parte de la Rectoría de la UNAH, de las licitaciones para la adquisición del equipo necesario para complementar el ya existente en la Utv.	Dirección Ejecutiva	0%	0%	100%	0%
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.					
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Trimestralmente se realizara un análisis porcentual del equipo que actualmente se esta utilizando en el Canal, revisando capacidad, almacenamiento, rendimiento y actualización, mismo que sera necesario para elaborar un informe con el cual se solicitaran la ejecución de las actividades planificadas, manejándose en las mismas proporciones cada una de ellas.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Contratación del servicio de señal satelital por medio de licitación pública, la cual se realiza cada dos años y para este año su vigencia es hasta el 30 de septiembre de 2018, quedando como proceso para este trimestre su renovación.	Dirección Ejecutiva	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Adquisición de equipo de oficina, sillas, muebles y estantes, asimismo adquisiciones dentro de las áreas de Redes Sociales y Edición	Dirección Ejecutiva	0	50	50	0
Aplicar un modelo de comunicación transparente, que apoye de manera integral a los procesos de austeridad y evaluación presupuestal de la UNAH.	Mantenimiento de las instalaciones de UTV	Dirección Ejecutiva	0	50	0	0
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Compras de Útiles de oficina y papelería	Dirección Ejecutiva	0%	100%	0%	0%
Ejecución de un plan presupuestario para cubrir las obligaciones adquiridas correspondiente al año en marcha, considerando que los mismos son adquiridos por medio de contratos suscritos por la UNAH.	Mantenimiento de los vehículos	Dirección Ejecutiva	0	50	0	0

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Contratación de personal por medio de selección, mediante el análisis de	Contrataciones de personal como ser periodistas (4), administradora, cámaras	Dirección Ejecutiva	100%	0%	0%	0%
--	--	---------------------	------	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
capacidades y habilidades, para fortalecer sus áreas de trabajo.	(2), encargado de la producción audiovisual					
Contratación de personal por medio de selección, mediante el análisis de capacidades y habilidades, para fortalecer sus áreas de trabajo.	Diseñado e implementándose un Programa de dos evaluaciones anuales del desempeño del personal que labora en Utv, cumpliendo con un 100% con los requerimientos en materia de personal para el buen funcionamiento del Sistema.	Dirección Ejecutiva	0%	0%	100%	0%
Establecimiento de programas de capacitación continua para todas las áreas de este canal, las cuales serán en base a sus competencias.	Implementación de un programa de capacitación al personal del área de prensa y edición en temas de redes sociales, producción y post producción	Dirección Ejecutiva	0	50	50	0
Consolidación de Alianzas con Televisoras Universitarias del área Centroamericana que promuevan el intercambio de personal para capacitaciones en áreas específicas.	Reuniones coordinadas con el CSUCA y la Rectoría de la UNAH en pro de la integración centroamericana en el área de la Comunicación .	Dirección Ejecutiva	50%	50%	0%	0%

1-02-08-01 LIBRERIA UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.					

La librería entabla relaciones con las facultades, para conocer la demanda de	Numero de reuniones con maestros de las diferentes facultades.	Librería Universitaria	1	1	1	1
---	--	------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
textos y de esta manera cubrirla. Y apoya a autores hondureños.						
La librería entabla relaciones con las facultades, para conocer la demanda de textos y de esta manera cubrirla. Y apoya a autores hondureños.	El 100% de la literatura hondureña se promociona y exhibe en la sala de ventas.	Librería Universitaria	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Los productos satisfacen la demanda de la comunidad universitaria	El 100% de las compras de textos, libros y productos institucionales se realizan cumpliendo con los requerimientos de la comunidad universitaria.	Librería Universitaria	0%	40%	33%	27%
Las librerías ubicadas en centros regionales cumplen al 100% con las políticas establecidas por la dirección.	Numero de visitas realizadas durante al año a las librerías ubicadas en los centros regionales del CURLA y UNAH-VS.	Librería Universitaria	0	2	0	0
Conocimiento actualizado del mercado literario internacional.	Numero de asistencias a seminarios, exposiciones y ferias del mercado librero latinoamericano.	Librería Universitaria	0	4	0	5
El personal administrativo de la librería universitaria cuenta con los materiales y	Se compra el 100% de los materiales y suministros necesarios para desarrollar las	Librería Universitaria	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
suministros necesarios para realizar las diferentes actividades.	diferentes actividades administrativas.					
Las librerías en los centros regionales cuentan con los libros y textos requeridos	Se cubre el 100% de los envíos de libros requeridos por librerías en los centros regionales.	Librería Universitaria	34%	33%	33%	0%

2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: (1 por año)

Fomentado el debate en el tema de Seguridad, Paz y Democracia	Proceso de elaboración de una investigación sobre histórico de los diez años del Observatorio Nacional de la Violencia (ONV)	Unidad de Investigación	0%	75%	25%	0%
Fomentado el debate en el tema de Seguridad, Paz y Democracia	Presentada una Investigación realizadas sobre Histórico de los diez años del Observatorio Nacional de la Violencia (ONV)	Unidad de Investigación	0	0	1	0
Generación de documentos académicos en materia de cultura pe paz	Tres (3) cartillas de artículos en materia de cultura de paz	Área de Paz	0	0	3	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Generación de documentos académicos en materia de cultura pe paz	Presentados 3 documentos académicos en materia de cultura pe paz	Área de Paz	0	0	0	3
Elaboración de suplemento de los 10 años del IUDPAS	Un suplemento publicado y distribuido que resume los diez años de trabajo del IUDPAS desde su creación	Proyectos de Cooperación	1	1	0	0
Elaboración de una (1) investigación sobre suicidios en el departamento de Intibucá	Una investigación sobre suicidios en el departamento de Intibucá elaborada	Observatorio Nacional de la Violencia	0	0	1	0

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Publicada la Investigación realizadas sobre Histórico de los diez años del Observatorio Nacional de la Violencia	Un (1) documento de los Diez años del Observatorio de la Violencia publicado y presentado	Observatorio Nacional de la Violencia	0	0	0	1
Publicados documentos académicos en materia de cultura pe paz	Tres de cartillas publicadas en materia de cultura de paz	Área de Paz	0	0	3	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)					
Elaborado el boletín del Observatorio Nacional de la Violencia	Cuatro Boletines Nacionales del Observatorio Nacional de la Violencia publicados	Observatorio Nacional de la Violencia	0	0	0	1

2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)					
Elaborado el boletín del Observatorio Nacional de la Violencia	Cuatro Boletines Nacionales del Observatorio Nacional de la Violencia publicados	Observatorio Nacional de la Violencia	1	1	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)					
Elaborado el boletín del Observatorio Nacional de la Violencia	Presentado y socializado el boletín del Observatorio Nacional de la Violencia año 2017	Observatorio Nacional de la Violencia	0	0	0	1

2-05-06-01 INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DEMOCRACIA PAZ Y SEGURIDAD

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Elaborado el boletín del Observatorio Nacional de la Violencia	Presentado y socializado el boletín del Observatorio Nacional de la Violencia año 2017	Observatorio Nacional de la Violencia	1	1	1	0

DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Jóvenes capacitados en temas relacionados con Democracia Paz y Seguridad (CU, La Ceiba y Choluteca)	Ejecutado en un 100% el proceso de formación continua a 120 jóvenes universitarios de los tres Centros Regionales Universitarios	Área de Paz	30%	51%	19%	0%
Celebración de 10 años de creación del IUDPAS	Evento de conmemoración de los 10 años del IUDPAS realizado	Dirección IUDPAS	0	0	1	0
Realización de un ciclo de conferencias internacional en materia de democracia y seguridad	Realizado ciclo de conferencias con expositores nacionales e internacionales realizado	Dirección IUDPAS	0	0	1	0

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Fortalecer los procesos técnicos y administrativos desarrollados por el IUDPAS	Desarrollados en 100% los procesos administrativos y técnicos del IUDPAS	Administración IUDPAS	0%	0%	50%	50%

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Desarrollar actividades administrativas y operativas para el funcionamiento del IUDPAS	Suministrado del 100% de recursos materiales para el desarrollo de las actividades ejecutadas por el IUDPAS	Administración IUDPAS	2%	15%	49%	34%

1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Registrados todos los planes de estudios de grado y posgrado, así como de programas de educación formal, no formal y continua que ofrezca la UNAH.	100% de las solicitudes de registro de planes de estudios de grado y posgrado, así como de programas de educación formal, no formal y continua que ofrezca la UNAH.	Certificaciones, Auténticas y Registro	20%	30%	30%	20%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Redactado un artículo sobre el desarrollo histórico insitucional de la UNAH, en donde se haga un análisis de la evolución de la Universidad en sus diferentes dimensiones.	1 artículo científico publicado.	Archivo General	0	1	0	0
Participado en encuentros académicos, capacitaciones, cursos, congresos, pasantías, etc., sobre investigación científica y gestión documental archivística.	Contar con al menos 2 certificados de participación y socialización del conocimiento para llevarlo a la práctica.	Archivo General	0	1	1	0

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Organizado y llevado a cabo una conferencia para dar a conocer a la Comunidad	Realizada una jornada de conferencia para usuarios de los servicios del Archivo	Archivo General	0	0	1	0
---	---	-----------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Universitaria los servicios que presta la Secretaría General a través del Archivo General de la UNAH.	General en colaboración con entes internos y externos de la UNAH para dar a conocer las oportunidades que el Archivo General brinda a la Comunidad Universitaria.					

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Fortalecido el vínculo que se mantiene con el Archivo Nacional de Honduras, así como con la carrera de Historia y la Dirección Ejecutiva de Gestión de Tecnología.	Realización de una reunión en donde se acuerden puntos relativos a la gestión documental, a la investigación científica, entre otros.	Archivo General	0	1	0	0
--	---	-----------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Empoderamiento y posicionamiento de los servicios de la SG a nivel de gestión documental, intercambiando experiencias con el Archivo Nacional y siendo compartidas con la Comunidad Universitaria (estudiantes, profesores).	Organizar una jornada sobre los servicios de Archivo General por parte de la Comunidad Universitaria, así como el conocimiento que se tenga de las estrategias que se implementan en conjunto con el Archivo Nacional.	Archivo General	0	0	1	0
Consolidados los vínculos que se mantienen con otras unidades internas de la UNAH, así	Libros de registro de las comunicaciones que se envían a estas entidades.	Asuntos Jurídicos y Convenios	10	20	15	5

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
como con instituciones del Estado tales como: MP, TSC, Juzgados, entre otros.						
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Haber extrapolado experiencias desde la Secretaría General y las Secretarías de Facultades y Centros Regionales que permitan brindar un servicio de calidad.	Estructura de enlaces estratégicos de la SG que repliquen las buenas prácticas a nivel de Secretarías de Facultades y Centros Regionales.	Secretaría Adjunta	0	1	0	0
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Plataforma Virtual					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Creación y actualización permanente de la base de dato de nuestros graduados, a través de un acercamiento virtual, mediante el llenado de un formulario.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Una base de datos creada que registre los graduados de la UNAH.					
Actualizada y validada la base de datos de graduados en el Sistema de Docuware de la Secretaría General y los resultados de una indagación documental acerca de la cantidad de graduados antes de la autonomía universitaria (1957).	Base de datos actualizada y operativa.	Títulos	0	0	0	1
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Servicios y Beneficios					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Crear una cartera de servicios que la universidad proporcione a sus graduados.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	Disponer de al menos tres servicios o beneficios para los egresados					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reestructurados los canales de información en donde se detallen los servicios que la UNAH presta a los graduados a través de la SG.	Encontrar en la página web oficial de la SG vínculos de las 3 páginas oficiales en redes sociales que muestren información que oriente acertadamente sobre los servicios a los graduados.	Diseño Gráfico	0	0	0	3

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) A partir de 2014, se cuenta con una Bolsa Universitaria de Trabajo que contribuye a la empleabilidad de graduados de la UNAH

Transferida la información que contiene la base de datos de graduados de la UNAH que tiene la SG.	Atender al menos 200 solicitudes sobre información de la base de datos de graduados.	Títulos	0	100	100	0
---	--	---------	---	-----	-----	---

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.6) Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.6.1) A partir del III PAC del año 2014 se fortalecen al menos cinco (5) proyectos de voluntariado.

Generado un proyecto en donde se desarrollen procesos de inclusión a través de voluntariados, becas profesionalizantes (VOAE) y Práctica Profesional Supervisada en cualquiera de las unidades de la SG, para aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.	Logros escalonados de los objetivos del proyecto en cada una de sus formas de participación.	Archivo General	0	0	1	0
---	--	-----------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Automatizado el proceso de gestión del expediente de graduación a través de la implementación del Sistema de Egreso en Línea que alimenta la fuente de información consultada, creando una red de conocimiento sobre graduados, planes de estudio, normas y acuerdos institucionales publicados en La Gaceta, etc.	Sistema de Egreso en Línea operado eficientemente por el 100% de los coordinadores de carrera y secretarios de Facultades y Centros, asegurando que la experiencia del usuario sea satisfactoria.	Secretaría Adjunta	20%	30%	30%	20%
--	---	--------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Fomentada una cultura de calidad en el marco de una política de calidad en los diferentes servicios que brinda la Secretaría General de la UNAH en observancia de los plazos establecidos por el procedimiento administrativo nacional y los principios de eficacia, igualdad, celeridad y transparencia.	Aplicación de 200 encuestas para medir el nivel de satisfacción de los usuarios que se estará midiendo periódicamente por la unidad de Mercadeo de Servicios.	Secretaría Adjunta	50	50	50	50
---	---	--------------------	----	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Recolectada, depurada, revisada, publicada y difundida tanto en medios físicos como digitales, la información sobre graduados de la UNAH, que sea de relevancia para la Comunidad Universitaria y entes del Estado.	Entrega de al menos 2000 materiales para usuarios de los servicios que brinda la SG con el objetivo de que reflejen su satisfacción o insatisfacción de la información que recibieron por medios físicos o electrónicos fue efectiva y asertiva.	Títulos	2000	0	0	0
Personal calificado para el ejercicio de sus funciones, aplicando la política de calidad y fomentando la cultura de calidad desde sus espacios lo que se reflejará en la mejora continua.	Realizada una capacitación sobre cualquiera de los temas siguientes: uso de las aplicaciones tecnológicas, TIC's, redacción y ortografía, Inglés, servicio al cliente, trabajo en equipo y buen clima laboral, firma electrónica, entre otros.	Secretaría Adjunta	0	1	0	1

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Implementado un sistema de digitalización de los documentos de todos los procesos de la	La documentación de la SG debe estar en el Sistema de Docuware y por otro lado,	Secretaría Adjunta	3	1	5	0
---	---	--------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
SG y la puesta en funcionamiento de una base de datos digital, interactuando con las Secretarías Académicas de las Facultades y Centros Universitarios Regionales así como la modernización del Sistema de Egreso en Línea en donde se gestionen los expedientes de graduación de forma segura, eficaz y rápida.	todos los expedientes de graduación deben gestionarse a través de Egreso en Línea para lo que se comprarán 3 nuevas licencias y se pagará la que se tiene actualmente, además se comprarán 5 nuevos escáneres.					

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Realizados en su totalidad los pagos correspondientes a gasto por graduaciones, incluyendo las adquisiciones de medallas, tanto públicas como privadas que se lleven a cabo en Ciudad Universitaria.	Realizar el 100% de las graduaciones que se programen en el año.	Títulos	0%	0%	25%	0%
--	--	---------	----	----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

1-01-09-01 SECRETARIA GENERAL

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Realizados en su totalidad los pagos correspondientes a gasto por graduaciones, incluyendo las adquisiciones de medallas, tanto públicas como privadas que se lleven a cabo en Ciudad Universitaria.	Realizar el 100% de las graduaciones que se programen en el año.	Títulos	25%	25%	0%	25%
--	--	---------	-----	-----	----	-----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Actualizado el registro de los Convenios que la UNAH ha suscrito con otras instituciones a la luz del Reglamento para Convenios.	El registro del 100% de los convenios actualizado y disponible para ser consultado por el público en general. El foliado, la firma y el sello deberán ser los oficiales debiendo seguir el procedimiento que establece su reglamento.	Asuntos Jurídicos y Convenios	20%	30%	30%	20%
--	---	-------------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Iniciado el proceso de elaboración del Reglamento Interno de la Secretaría General.	Contratación del consultor jurídico para elaboración del Reglamento Interno de la Secretaría General.	Titular de la Secretaría General.	0	0	1	0

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Fortalecidos los procesos de gestión documental en el Archivo General, a la luz del Manual de Procesos de la SG., siendo dotado de talento humano, recursos materiales y tecnológicas así como el espacio físico necesario para su funcionamiento.	Ver garantizada al 100% la aplicación de un Manual de proceso de la SG disponiendo de las condiciones que permitan una atención adecuadas a los usuarios, reduciendo y eficientando tiempo, calidad y servicios.; además de cumplir con lo establecido en la Ley Orgánica de la UNAH y su Reglamento, Ley de Acceso a la Información Pública y Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación, así como las buenas prácticas de gestión documental emanadas del Archivo Nacional de Honduras.	Archivo General	20%	30%	30%	20%
--	--	-----------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Formación y Cultura TI

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

INSTITUCIONAL:

Operado activamente el Sistema de Egreso en Línea a través del escaneo del expediente de graduación en Docuware que en paralelo es alimentado por el primero.	100% de los expedientes de graduación son ingresados al Egreso en Línea por los coordinadores y escaneados en las Secretarías de cada Centro o Facultad, alimentando la Base de Datos de graduados de la SG.	Secretaría Adjunta	25%	25%	25%	25%
---	--	--------------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO a.2) Buenas prácticas para el uso adecuado de las TIC fortalecidas, difundidas y en aplicación por las unidades académicas y administrativas de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) Unidades académicas, administrativas y de servicio capacitadas en las buenas prácticas para las TI.

INSTITUCIONAL:

Garantizada la veracidad de la información que se ingresa al Egreso en Línea y que complementa la Base de datos de graduados de la SG.	Registrar el 100% de los accesos, usuarios y permisos creados para coordinadores de carrera y secretarios de Facultades y Centros Regionales que interactúan en el Sistema de Egreso en Línea.	Secretaría Adjunta	20%	30%	30%	20%
Garantizada la veracidad de la información que se ingresa al Egreso en Línea y que complementa la Base de datos de graduados de la SG.	Lograr que el 100% de la información vista o consultada por las diferentes unidades académicas (planes de estudio, registros de firmas, entre otros), es fidedigna y conduce a conclusiones basadas en información real.	Secretaría Adjunta	25%	25%	25%	25%

ÁREA b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.2.1) Número de unidades con su página web activa

INSTITUCIONAL:

Proyectados los logros de la Secretaría General, manteniendo actualizado su contenido así como todos los detalles relativos a la oferta de los servicios a la Comunidad Universitaria, siendo vinculados a las redes sociales.	Flujo de contenido en las redes sociales y página web de las 6 unidades estructurales que componen la SG.	Mercadeo de Servicios	6	0	0	0
--	---	-----------------------	---	---	---	---

OBJETIVO Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

INSTITUCIONAL: a) Infraestructura TIC.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) UNAHnet adecuada a las necesidades de información y comunicación de la UNAH

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de unidades administrativas y académicas con acceso a la UNAHnet

INSTITUCIONAL:

Módulos desarrollados de las diferentes unidades, secciones y departamentos de la SG.	Propuesta de dos módulos desarrollados para las actividades de la SG.	Secretaría Adjunta	0	0	0	2
---	---	--------------------	---	---	---	---

RESULTADO a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) Número de equipo adquirido

INSTITUCIONAL:

Instalado equipo de última generación con tecnología de punta que facilite el cumplimiento de las funciones de la SG y la gestión documental con miras a la excelencia.	Instalación de 06 computadoras nuevas que impacten en la eficiencia en el desempeño de las funciones, reducción de tiempo de espera de los resultados de los servicios y ser punta de lanza en avances tecnológicos institucionales.	Secretaría Adjunta	6	0	0	0
---	--	--------------------	---	---	---	---

OBJETIVO Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

INSTITUCIONAL: a) Gestión de las TICs.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Crecimiento estandarizado y uso eficiente de los recursos y servicios TI en la institución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Políticas de adquisiciones, uso y seguridad de las TIC en la institución aprobadas y en aplicación.

Cargado a la plataforma de manera actualizada los formularios, formatos de solicitudes, parámetros de consulta a las bases de datos del archivo general, requisitos de graduación, abanico de servicios que ofrece la SG, el hoja de descripción del archivo general; así como la información sobre el Estado del trámite que se solicita a la SG.	100% de la plataforma actualizada y su registro de descargas y de vistas.	Diseño Gráfico	20%	30%	30%	20%
--	---	----------------	-----	-----	-----	-----

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Diversificada la oferta curricular a nivel de la educación formal y no formal, a través de nuevas maestrías, diplomados y cursos en las modalidades presenciales, semi presenciales y virtuales	Número de nuevos currículos de diplomados y cursos en el campo de las ciencias sociales	FLACSO Honduras	4	3	3	0
---	---	-----------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCION DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Diversificada la oferta curricular a nivel de la educación formal y no formal, a través de nuevas maestrías, diplomados y cursos en las modalidades presenciales, semi presenciales y virtuales	Número de nuevos currículos de diplomados y cursos en el campo de las ciencias sociales	FLACSO Honduras	4	3	3	0
---	---	-----------------	---	---	---	---

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Diversificada la oferta curricular a nivel de la educación formal y no formal, a través de nuevas maestrías, diplomados y cursos en las modalidades presenciales, semi presenciales y virtuales	Número de nuevos currículos de diplomados y cursos en el campo de las ciencias sociales	FLACSO Honduras	4	3	3	0

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Desarrollas nuevas metodología de enseñanza bajo las modalidades virtual y semipresencial	Número de modalidades de metodologías de enseñanza	FLACSO Honduras	4	0	0	0

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCION DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros

INSTITUCIONAL: Regionales Universitarios.

INDICADOR a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Desarrollas nuevas metodología de enseñanza bajo las modalidades virtual y semipresencial	Número de modalidades de metodologías de enseñanza	FLACSO Honduras	4	0	0	0
---	--	-----------------	---	---	---	---

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros

INSTITUCIONAL: Regionales Universitarios.

INDICADOR a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Desarrollas nuevas metodología de enseñanza bajo las modalidades virtual y semipresencial	Número de modalidades de metodologías de enseñanza	FLACSO Honduras	4	0	0	0
---	--	-----------------	---	---	---	---

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Desarrollados programas educativos a través de la plataforma virtual	En funcionamiento la plataforma virtual	FLACSO Honduras	1	1	1	1

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCION DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Desarrollados programas educativos a través de la plataforma virtual	En funcionamiento la plataforma virtual	FLACSO Honduras	1	1	1	1

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Desarrollados programas educativos a través de la plataforma virtual	En funcionamiento la plataforma virtual	FLACSO Honduras	1	1	1	1
--	---	-----------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Establecidos y en proceso de ejecución, acuerdos de cooperación con diferentes instituciones y contraparte para el financiamiento de investigaciones	Firmados al menos tres (3) acuerdos de cooperación con diferentes instituciones para financiamiento de investigaciones	FLACSO Honduras	0	2	1	0
--	--	-----------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: (1 por año)

Establecidos y en proceso de ejecución, acuerdos de cooperación con diferentes instituciones y contraparte para el financiamiento de investigaciones	Firmados al menos tres (3) acuerdos de cooperación con diferentes instituciones para financiamiento de investigaciones	FLACSO Honduras	1	2	0	0
--	--	-----------------	---	---	---	---

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCIÓN DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecidos y en proceso de ejecución, acuerdos de cooperación con diferentes instituciones y contraparte para el financiamiento de investigaciones	Firmados al menos tres (3) acuerdos de cooperación con diferentes instituciones para financiamiento de investigaciones	FLACSO Honduras	1	2	0	0

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Establecidos y en proceso de ejecución, acuerdos de cooperación con diferentes instituciones y contraparte para el financiamiento de investigaciones	Firmados al menos tres (3) acuerdos de cooperación con diferentes instituciones para financiamiento de investigaciones	FLACSO Honduras	1	2	0	0
2. Investigaciones en proceso de desarrollo y desarrolladas	Desarrolladas tres (3) investigaciones en conjunto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	FLACSO Honduras	1	1	1	0

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

2. Investigaciones en proceso de desarrollo y desarrolladas	Desarrolladas tres (3) investigaciones en conjunto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	FLACSO Honduras	0	2	0	0
---	--	-----------------	---	---	---	---

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
2. Investigaciones en proceso de desarrollo y desarrolladas	Desarrolladas tres (3) investigaciones en conjunto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	FLACSO Honduras	1	2	0	0
2. Investigaciones en proceso de desarrollo y desarrolladas	Desarrolladas tres (3) investigaciones en conjunto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	FLACSO Honduras	1	1	2	0
2. Investigaciones en proceso de desarrollo y desarrolladas	Desarrolladas tres (3) investigaciones en conjunto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	FLACSO Honduras	0	0	1	2
Presentados los resultados de investigaciones sobre (nombres de ponencias) en congresos y foros nacionales e internacionales	Número de ponencias presentadas en congresos y foros nacionales e internacionales	FLACSO Honduras	0	0	1	2
1. Creado el sello editorial FLACSO Honduras para la publicación de libros	Aprobado el Sello Editorial de FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	1	0	0	0

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

1. Creado el sello editorial FLACSO Honduras para la publicación de libros	Publicados (3) libro	FLACSO Honduras	0	0	0	2
--	----------------------	-----------------	---	---	---	---

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

1. Creado el sello editorial FLACSO Honduras para la publicación de libros	Publicados (3) libro	FLACSO Honduras	0	0	1	0
1. Creado el sello editorial FLACSO Honduras para la publicación de libros	Presentados tres (3) libros	FLACSO Honduras	0	0	0	3
1. Creado el sello editorial FLACSO Honduras para la publicación de libros	Publicados dos afiches y un tríptico para información sobre Proyecto FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	1	0	2	0
d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación	Tres talleres de discusión sobre propuestas de investigación	FLACSO Honduras	0	0	2	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
científica.						

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.	Tres talleres de discusión de resultados de investigaciones	FLACSO Honduras	0	0	1	2

DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Organización de encuentros locales y nacionales, en coordinación con los diferentes centros regionales u organizaciones de sociedad civil	Encuentros regional organizados	FLACSO Honduras	0	1	0	0

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCION DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Organización de encuentros locales y nacionales, en coordinación con los diferentes centros regionales u organizaciones de sociedad civil	Encuentros regional organizados	FLACSO Honduras	0	1	0	0
---	---------------------------------	-----------------	---	---	---	---

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.					
Organización de encuentros locales y nacionales, en coordinación con los diferentes centros regionales u organizaciones de sociedad civil	Encuentros regional organizados	FLACSO Honduras	0	1	0	0
Organización de encuentros locales y nacionales, en coordinación con los diferentes centros regionales u organizaciones de sociedad civil	Número de conferencias desarrolladas	FLACSO Honduras	0	1	1	0

DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA	b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.					
Diplomados desarrollados en el area de las ciencias sociales	Implementado en un 100% un diplomado en Ciudad Universitaria	FLACSO Honduras	0%	50%	40%	10%
Diplomados desarrollados en el area de las ciencias sociales	Implementado en un 100% un diplomado en Centros Regionales	FLACSO Honduras	0%	0%	50%	50%

ÁREA	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

INSTITUCIONAL:

4. Establecidas las alianzas con la red de FLACSO y otras instancias de formación de postgrado de ciencias sociales para el apoyo del personal académico	Número de cursos de alto nivel con cientistas sociales	FLACSO Honduras	1	2	0	0
4. Establecidas las alianzas con la red de FLACSO y otras instancias de formación de postgrado de ciencias sociales para el apoyo del personal académico	Número de cursos de alto nivel con cientistas sociales	FLACSO Honduras	0	1	0	0
4. Establecidas las alianzas con la red de FLACSO y otras instancias de formación de postgrado de ciencias sociales para el apoyo del personal académico	Número de cursos de alto nivel con cientistas sociales	FLACSO Honduras	0	0	1	0

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

4. Establecidas las alianzas con la red de FLACSO y otras instancias de formación de postgrado de ciencias sociales para el apoyo	Número de cursos de alto nivel con cientistas sociales	FLACSO Honduras	0	0	1	0
---	--	-----------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
del personal académico						

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCION DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

4. Establecidas las alianzas con la red de FLACSO y otras instancias de formación de postgrado de ciencias sociales para el apoyo del personal académico	Número de cursos de alto nivel con científicos sociales	FLACSO Honduras	0	0	1	0
--	---	-----------------	---	---	---	---

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

4. Establecidas las alianzas con la red de FLACSO y otras instancias de formación de postgrado de ciencias sociales para el apoyo del personal académico	Número de cursos de alto nivel con cientistas sociales	FLACSO Honduras	0	0	1	0
4. Establecidas las alianzas con la red de FLACSO y otras instancias de formación de postgrado de ciencias sociales para el apoyo del personal académico	Desarrollar curso de alto nivel V	FLACSO Honduras	0	0	0	1

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

1. Ejecutado programas de maestría en ciencias sociales estudios urbanos y migraciones internacionales en conjunto con la sede académica de FLACSO	Contratados dos docentes nacionales para impartir clases en proyecto de maestría ejecutados por Flacso Honduras	FLACSO Honduras	1	1	0	0
1. Ejecutado programas de maestría en ciencias sociales estudios urbanos y migraciones internacionales en conjunto con la sede académica de FLACSO	Número de proyectos de maestría ejecutados por Flacso Honduras	FLACSO Honduras	1	2	3	0

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Se fortalece en 100% la Estructura Presupuestaria y Organizativa del Proyecto FLACSO Honduras.	FLACSO Honduras	50%	0%	0%	0%
---	--	-----------------	-----	----	----	----

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCIÓN DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

INSTITUCIONAL:

Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Se fortalece en 100% la Estructura Presupuestaria y Organizativa del Proyecto FLACSO Honduras.	FLACSO Honduras	50%	0%	0%	0%
---	--	-----------------	-----	----	----	----

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Se fortalece en 100% la Estructura Presupuestaria y Organizativa del Proyecto FLACSO Honduras.	FLACSO Honduras	50%	50%	0%	0%
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Porcentaje de avance en el proceso de fortalecimiento de la estructura presupuestaria y organizativa del proyecto FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	0%	100%	0%	0%
Fortalecida la capacidad operativa del Proyecto FLACSO Honduras	Al menos tres giras de trabajo a centros regionales en Seguimiento a diplomados.	FLACSO Honduras	0	2	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Número de reuniones nacionales e internacionales y número de contrataciones realizadas	FLACSO Honduras	1	1	1	1
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Porcentaje de avance en el proceso de fortalecimiento de la estructura presupuestaria y organizativa del proyecto FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	0%	100%	0%	0%

2-05-01-26 FLACSO-HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Porcentaje de avance en el proceso de fortalecimiento de la estructura presupuestaria y organizativa del proyecto FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	2%	2%	1%	3%
---	---	-----------------	----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-01-34 APOYO A UNAH, FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL Y PREVENCION DE LA MIGRACION

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Porcentaje de avance en el proceso de fortalecimiento de la estructura presupuestaria y organizativa del proyecto FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	0%	0%	0%	3%
---	---	-----------------	----	----	----	----

2-05-10-01 FLACSO/HONDURAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica						
INSTITUCIONAL:						
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Porcentaje de avance en el proceso de fortalecimiento de la estructura presupuestaria y organizativa del proyecto FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	0%	0%	0%	3%
Fortalecida la capacidad operativa y de evaluación del Proyecto FLACSO Honduras	Desarrolladas cuatro reuniones ordinarias Consejo Consultivo FLACSO Honduras	FLACSO Honduras	1	1	1	1
Normativa aprobada y en ejecución.	Declarados bienes personales de los firmantes en cuantas Bancarias de FLACSO Honduras ante la Secretaría General FLACSO	FLACSO Honduras	1	0	0	0

1-02-05-01 DIRECCIÓN DE TESORERIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Implementar el Servicio de Pago en Línea a fin de facilitar a los diferentes usuarios nacionales y extranjeros, el pago de	Número de servicios en línea	Dirección de Tesorería	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
congresos internacionales y servicios específicos que presta la UNAH.						
Digitalizar la documentación que se recibe en la Dirección a fin de respaldar las diferentes operaciones administrativas y financieras que manejamos	Número de documentos digitalizados	Dirección de Tesorería	150000	150000	150000	150000
Automatizar los pagos de los Médicos Residentes con el propósito de minimizar el riesgo por el manejo de los cheques y a su vez agilizar el proceso de pago	Planilla de Médicos Residentes con crédito a cuenta	Dirección de Tesorería	0%	100%	0%	0%
Automatizar los procesos de embargos, con el propósito de tener un mejor control de las deducciones y pagos que se realizan al embargado y beneficiario	Control detallado de cada embargo	Dirección de Tesorería	0%	0%	0%	100%
Proteger la documentación y valores que maneja la dirección a fin de asegurar el patrimonio y confiabilidad de la información institucional	Protección y custodia de títulos valores, escrituras, fianzas, etc custodiadas por la Dirección y resguardar los recursos que se reciben en las diferentes Tesorerías Regionales	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Instalar el aplicativo informático para el manejo y control de los créditos y cuentas por cobrar	Información en tiempo real de los créditos otorgados de los diferentes conceptos que se manejan así como también el manejo y control de la mora	Dirección de Tesorería	0%	0%	0%	100%
Realizar la inducción a los participantes de las diferentes maestrías a fin de lograr la legalización de las mismas y el pago oportuno de acuerdo a los plazos establecidos	Número de charlas de inducción	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Realizar inspecciones físicas para asegurarse que cada local comercial a nivel nacional cumpla con lo establecido en el contrato de arrendamiento y reglamento	Número de locales comerciales	Dirección de Tesorería	0%	50%	0%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Resguardo de documentos que garantizan las obligaciones	Resguardo de documentos que garantizan la obligación que se adquiere en concepto de maestrías, préstamos y arrendatarios, entre otros	Dirección de Tesorería	325	325	325	325
Administración del CISE	Buen estado de los espacios del CISE y el control eficiente de las asignación de las salas para diversas actividades académicas	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	0%	0%	50%	50%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	0%	50%	50%	0%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	0%	100%	0%	0%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	0%	50%	50%	0%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	0%	0%	100%	0%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	0%	50%	50%	0%
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	100%	0%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	50%	0%	50%	0%
Digitalizar la documentación que se recibe en la Dirección a fin de respaldar las diferentes operaciones administrativas y financieras que manejamos	Número de documentos digitalizados	Dirección de Tesorería	25%	25%	25%	25%
Digitalizar la documentación que se recibe en la Dirección a fin de respaldar las diferentes operaciones administrativas y financieras que manejamos	Número de documentos digitalizados	Dirección de Tesorería	0%	50%	0%	50%
Supervisar las Tesorerías Regionales y Locales Comerciales y efectuar gestiones de legalización, control y cobro de maestrías en los diferentes Centros Regionales	Revisar la operatividad de los procesos establecidos tanto en las tesorerías regionales, locales comerciales y postgrados	Dirección de Tesorería	8	0	0	8
Supervisar las Tesorerías Regionales y Locales Comerciales y efectuar gestiones de legalización, control y cobro de maestrías en los diferentes Centros Regionales	Revisar la operatividad de los procesos establecidos tanto en las tesorerías regionales, locales comerciales y postgrados	Dirección de Tesorería	8	0	0	8
Digitalizar la documentación que se recibe en la Dirección a fin de respaldar las diferentes operaciones administrativas y financieras que manejamos	Número de documentos digitalizados	Dirección de Tesorería	2	0	0	0
Digitalizar la documentación que se recibe en la Dirección a fin de respaldar las diferentes operaciones administrativas y financieras que manejamos	Número de documentos digitalizados	Dirección de Tesorería	2	0	2	0
Personal de la Dirección de Tesorería equipado con sus herramientas de trabajo	Desarrollo de las actividades planificadas dentro de la dirección	Dirección de Tesorería	0%	90%	0%	10%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Capacitar al personal de la Dirección de Tesorería en temas de Mejora Continua	Numero de participantes en la capacitacion	Dirección de Tesorería	0	0	35	0
Capacitar al personal de la Dirección de Tesorería en Microsoft	Numero de participantes en la capacitacion	Dirección de Tesorería	0	35	0	0

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Carreras priorizadas que se imparten en CUROC con su proceso de Rediseño Curricular iniciado.	Iniciada la elaboración de dos Planes de estudio rediseñados y alineados con el Modelo Educativo nuevas tendencias y demandas del mercado laboral de la Región	Coordinación Regional de Docencia CUROC	0	0	0	2

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					
Asignaturas actualizadas en campus virtual de la UNAH	Número de asignaturas actualizadas según % de actualización de la asignatura	Informática CUROC	2	2	2	3

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					
Asignaturas actualizadas en campus virtual de la UNAH	Número de asignaturas actualizadas según % de actualización de la asignatura	Informática CUROC	2	2	2	3

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					

Asignaturas actualizadas en campus virtual de la UNAH	Número de asignaturas actualizadas según % de actualización de la asignatura	Informática CUROC	2	2	2	3
---	--	-------------------	---	---	---	---

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.					

Diagnóstico del Técnico Universitario en Salud Comunitaria.	Anteproyecto TUSC Diagnóstico, Plan de estudios y Plan de factibilidad	Enfermería CUROC	1	2	0	0
---	--	------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Diagnóstico del Técnico Universitario en Salud Comunitaria.	Anteproyecto TUSC Diagnóstico, Plan de estudios y Plan de factibilidad	Enfermería CUROC	0	2	0	0
---	--	------------------	---	---	---	---

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Diagnóstico del Técnico Universitario en Salud Comunitaria.	Anteproyecto TUSC Diagnóstico, Plan de estudios y Plan de factibilidad	Enfermería CUROC	0	2	0	0
---	--	------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Nuevos conocimientos adquiridos por personal docente en Innovación y Tecnología Educativa (Bimodalidad)	100% de los docentes de las distintas carreras implementando la bimodalidad en sus asignaturas	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	20%	20%	40%	20%
---	--	--	-----	-----	-----	-----

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Nuevos conocimientos adquiridos por personal docente en Innovación y Tecnología Educativa (Bimodalidad)	100% de los docentes de las distintas carreras implementando la bimodalidad en sus asignaturas	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0%	20%	0%	20%
---	--	--	----	-----	----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

Nuevos conocimientos adquiridos por personal docente en Innovación y Tecnología Educativa (Bimodalidad)	100% de los docentes de las distintas carreras implementando la bimodalidad en sus asignaturas	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0%	20%	0%	20%
---	--	--	----	-----	----	-----

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutados los proyectos de investigación registrados en la DICYP.	Proyectos de investigación registrados en la DICYP y activos.	CRIC CUROC	3	0	3	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Las facultades y los centros regionales compiten por fondos concursables para investigación a nivel interno o externo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos (5) proyectos de investigación, compiten por recursos a nivel interno. (1 por año).

Presentadas las propuestas a las convocatorias de becas de investigación de la DICYP.	Proyectos de investigación postulados para becas.	CRIC CUROC	2	0	0	2
---	---	------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.

Presentadas las propuestas a las convocatorias de asignación de investigación como carga académica de la DICYP.	Proyectos de investigación postulados para investigación como carga académica.	CRIC CUROC	0	1	1	0
---	--	------------	---	---	---	---

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.					
Presentadas las propuestas a las convocatorias de asignación de investigación como carga académica de la DICYP.	Proyectos de investigación postulados para investigación como carga académica.	CRIC CUROC	0	0	1	0

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Las facultades y los centros regionales promueven la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) 5% de los docentes de las facultades y los centros regionales cuentan con asignación de la labor de investigación en la carga académica. 1% por año.					
Presentadas las propuestas a las convocatorias de asignación de investigación como carga académica de la DICYP.	Proyectos de investigación postulados para investigación como carga académica.	CRIC CUROC	0	0	1	0

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
Publicados los artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes del CUROC en la revista Ciencia y Tecnología de la UNAH.	Artículos científicos publicados en revistas indexadas.	CRIC CUROC	0	3	0	3
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)					
Socializados los resultados obtenidos de investigaciones científicas realizadas por profesores del CUROC a través de un ciclo de conferencias.	Eventos científicos organizados.	CRIC CUROC	0	0	0	1
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.					
Profesores actualizados en diversas temáticas relacionadas con el proceso de investigación científica, a través de los cursos impartidos por la DICYP.	Capacitación en metodología de la investigación dirigida a profesores.	CRIC CUROC	0	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Estudiantes de grado capacitados en metodología de investigación científica, a través de un curso básico.	Capacitación en metodología de la investigación para estudiantes.	CRIC CUROC	0	0	1	0
---	---	------------	---	---	---	---

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes de grado capacitados en metodología de investigación científica, a través de un curso básico.	Capacitación en metodología de la investigación para estudiantes.	CRIC CUROC	0	1	0	1

DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Unidad académica matemática atendiendo las demandas sociales para el beneficio de la comunidad.	Informe de Asesoría Técnica de ingeniería civil hidráulica del Hospital de Occidente.	Matemáticas CUROC	0	0	0	1
---	---	-------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Fortalecimiento de empresarios atendidos en el proyecto " Atención primaria a microempresarios asociados a Fundación Jicatuyo"	Número de microempresarios fortalecidos	Coordinación Regional DVUS CUROC	15	0	0	0
--	---	----------------------------------	----	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Nuevos conocimientos adquiridos por los Docentes del Área de Español del nivel medio	Taller "Enfoque Comunicativo funcional" ejecutado en la zona priorizada	Pedagogía (virtual) CUROC	0	0	0	1
--	---	---------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA: b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Adquirido el aprendizaje para el uso de una segunda lengua por los representantes de alianzas estratégicas	Diplomado en Inglés como Lengua Extranjera	Inglés CUROC	0	1	1	0
Actualización de conocimientos en temas de vanguardia	Organización del espacio de intercambio de conocimientos a través del Foro de Inocuidad Alimentaria	Ingeniería Agroindustrial CUROC	0	1	0	0

ÁREA: d) Desarrollo Local y Cultura

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.4) Se mejoran los niveles nutricionales locales y se estimula la generación de empleo e ingresos mediante la creación de microempresas familiares comunitarias en los municipios seleccionados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.4.1) No. microempresa familiares - comunitarias constituidas por municipios.

Motivación a la innovación y desarrollo de proyectos agroindustriales.	Feria Agroindustrial realizada con productores de occidente.	Ingeniería Agroindustrial CUROC	0	0	0	1
--	--	---------------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Creación de objetos de aprendizajes aplicables a las asignaturas virtuales	Número de clases beneficiadas con los objetos de aprendizaje	Informática CUROC	6	6	6	6
--	--	-------------------	---	---	---	---

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Creación de objetos de aprendizajes aplicables a las asignaturas virtuales	Número de clases beneficiadas con los objetos de aprendizaje	Informática CUROC	0	6	6	6
--	--	-------------------	---	---	---	---

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

disciplinar.

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Creación de objetos de aprendizajes aplicables a las asignaturas virtuales	Número de clases beneficiadas con los objetos de aprendizaje	Informática CUROC	0	6	6	6
--	--	-------------------	---	---	---	---

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Implementada una Estrategia de capacitación en herramientas informáticas	Plan de capacitación continua a docentes de informática	Informática CUROC	1	0	0	0
Nuevos conocimientos adquiridos en didáctica de la física por los Docentes de Matemáticas	Jornadas de capacitaciones didáctica de la física y las matemáticas bajo parámetros del siglo XXI	Matemáticas CUROC	0	1	0	1
Mejorar la calidad del proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Jornadas para la sostenibilidad en la disminución de los índices de reprobación,	Coordinación Regional de Docencia CUROC	0	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	repetición, ausentismo, abandono y riesgo académico.					

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Los estudiantes tienen conocimiento de los procedimientos y las normas que rigen a la UNAH.	Curso de Introducción a la vida universitaria	Coordinación Regional de VOAE CUROC	1	0	3	1
---	---	-------------------------------------	---	---	---	---

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Los estudiantes tienen conocimiento de los procedimientos y las normas que rigen a la	Curso de Introducción a la vida universitaria	Coordinación Regional de VOAE CUROC	1	0	0	1
---	---	-------------------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
UNAH.						

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.					
Los estudiantes tienen conocimiento de los procedimientos y las normas que rigen a la UNAH.	Curso de Introducción a la vida universitaria	Coordinación Regional de VOAE CUROC	1	0	0	1

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

INSTITUCIONAL:

Fortalecida la oferta académica (Presencial y Virtual).	Jornadas de promoción de la oferta académica regional	Coordinación Regional de VOAE CUROC	1	0	1	0
---	---	-------------------------------------	---	---	---	---

ÁREA c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

INSTITUCIONAL:

Fortalecidos los lazos de relación estudiantil con la celebración de la Semana del Estudiante.	Celebración de la Semana del Estudiante.	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0	1	0	0
Especialización de estudiantes de comercio internacional	Gira de movilidad académica a Ofis	Comercio Internacional CUROC	1	1	1	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promover la participación de la comunidad universitaria en la actividad	Campeonato Deportivo interuniversitario	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0	1	0	0

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Promover la participación de la comunidad universitaria en la actividad	Campeonato Deportivo interuniversitario	Coordinación Regional de VOAE CUROC	0	0	1	0
---	---	-------------------------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Mejorados los procesos de gestión de becas.	Emitidos los Dictámenes de becas emitidos con mayor pertinencia en	Coordinación Regional de VOAE CUROC	25%	25%	25%	25%
---	--	-------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	evaluación social y psicológica.					

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.					
Mejorados los procesos de gestión de becas.	Emitidos los Dictámenes de becas emitidos con mayor pertinencia en evaluación social y psicológica.	Coordinación Regional de VOAE CUROC	25%	25%	25%	25%

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
excelencia académica y profesional.						
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.					
Mejorados los procesos de gestión de becas.	Emitidos los Dictámenes de becas emitidos con mayor pertinencia en evaluación social y psicológica.	Coordinación Regional de VOAE CUROC	25%	25%	25%	25%

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.					
Facilitar el acceso a las instalaciones del Centro Regional a personas con necesidades especiales.	Rampas instaladas en los edificios.	Coordinación Regional de VOAE CUROC	3	0	0	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Conformada la Red Regional del Gestión del Conocimiento	Feria Regional de Gestión del Conocimiento	Coordinación Regional de Gestión del Conocimiento CUROC	0	0	0	1
Conocimiento social promovido y dado a conocer.	Número de publicaciones de historias de éxito en la plataforma de gestión del conocimiento.	Coordinación Regional de Gestión del Conocimiento CUROC	1	1	1	1

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Conocimiento social promovido y dado a conocer.	Número de publicaciones de historias de éxito en la plataforma de gestión del conocimiento.	Coordinación Regional de Gestión del Conocimiento CUROC	1	0	1	1

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					
Conocimiento social promovido y dado a conocer.	Número de publicaciones de historias de éxito en la plataforma de gestión del conocimiento.	Coordinación Regional de Gestión del Conocimiento CUROC	1	0	1	1

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).					
Fortalecidas las habilidades de los docentes en el tema de transversalización del Eje de Ética.	Docentes capacitados en el tema de transversalización del Eje de Ética	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	15	0	0	0

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).					
Fortalecidas las habilidades de los docentes en el tema de transversalización del Eje de Ética.	Docentes capacitados en el tema de transversalización del Eje de Ética	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	30	0

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
-------------------------	--	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la
INSTITUCIONAL:	UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
ÁREA	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo
ESTRATÉGICA:	Educativo de la UNAH.
RESULTADO	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los
INSTITUCIONAL:	graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
INDICADOR	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo
INSTITUCIONAL:	educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Fortalecidas las habilidades de los docentes en el tema de transversalización del Eje de Ética.	Docentes capacitados en el tema de transversalización del Eje de Ética	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	30	0
---	--	----------------------------------	---	---	----	---

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la
INSTITUCIONAL:	UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
ÁREA	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo
ESTRATÉGICA:	Educativo de la UNAH.
RESULTADO	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los
INSTITUCIONAL:	graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
INDICADOR	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo
INSTITUCIONAL:	educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Fortalecidas las habilidades de los docentes en el tema de transversalización del Eje de Ética.	Docentes capacitados en el tema de transversalización del Eje de Ética	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	30	0
---	--	----------------------------------	---	---	----	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANÍA

ÁREA ESTRATÉGICA: b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.

Fortalecidas las habilidades de los docentes en la transversalización del Eje de Ciudadanía	Homenaje a la Biografía del Año Académico	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	1	0	0	1
---	---	----------------------------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

ÁREA ESTRATÉGICA: c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Fortalecidas las habilidades de los docentes en la transversalización del Eje de Identidad	Celebración del Día del Idioma	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	1	0	0
Fortalecidas las habilidades de los docentes en la transversalización del Eje de Identidad	Celebración del Día de Identidad Nacional	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	1	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA ESTRATÉGICA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)						
Proceso de formación de la Comunidad estudiantil y docentes como agentes activo de eventos realizados, encaminados al fortalecimiento del arte, cultura, deporte para la formación integral.	XVII Encuentro de Arte Estudiantil.	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	0	1
Proceso de formación de la Comunidad estudiantil y docentes como agentes activo de eventos realizados, encaminados al fortalecimiento del arte, cultura, deporte para la formación integral.	Exposición de Dibujo Cultura Viva.	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	0	1
Proceso de formación de la Comunidad estudiantil y docentes como agentes activo de eventos realizados, encaminados al fortalecimiento del arte, cultura, deporte para la formación integral.	Feria Intercultural	Ente Gestor de Lo Esencial CUROC	0	0	0	1

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actualización dirigida a docentes del CUROC en sistema de evaluación y estrategias metodológicas a través de Modalidad Virtual.	Capacitaciones de docentes a través de la Modalidad Virtual.	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0%	50%	50%	0%

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Socialización de clases virtuales a estudiantes de la modalidad presencial del CUROC.	Jornada de socialización	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	1	1	1	1

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Socialización de clases virtuales a estudiantes de la modalidad presencial del CUROC.	Jornada de socialización	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0	1	0	1

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Socialización de clases virtuales a estudiantes de la modalidad presencial del CUROC.	Jornada de socialización	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0	1	0	1

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Socialización de clases virtuales para aspirantes a ingresar a la Universidad	Jornada de Socialización	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0	1	1	0
Capacitación del Curso Asesor en línea y Diseño de Asignaturas a docentes del Técnico en Administración de Empresas Cafetaleras.	Cursos en línea gestionado ante la DIE.	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0	0	0	1

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
Capacitación del Curso Asesor en línea y Diseño de Asignaturas a docentes del Técnico en Administración de Empresas Cafetaleras.	Cursos en línea gestionado ante la DIE.	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	1	1	1	0
Compromisos adquiridos y firmados para la conformación de la Red Tecno Pedagógica	I Encuentro Tecno-pedagógico	Pedagogía (virtual) CUROC	0	0	1	0

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) No. Programas de salud en ejecución					
Nuevos compromisos adquiridos para UNAH VERDE Y SALUDABLE	Jornadas de Prevención en Salud	Enfermería CUROC	0	1	0	1

DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Nueva oferta académica a nivel de posgrado	Iniciada la primera promoción de Maestría en Agricultura Sostenible y Cambio Climático	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	25%	25%	25%	25%
--	--	--	-----	-----	-----	-----

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Nueva oferta académica a nivel de posgrado	Iniciada la primera promoción de Maestría en Agricultura Sostenible y Cambio Climático	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	25%	0%	25%	25%
--	--	--	-----	----	-----	-----

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
ESTRATÉGICA:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Nueva oferta académica a nivel de posgrado	Iniciada la primera promoción de Maestría en Agricultura Sostenible y Cambio Climático	Coordinación Regional de Posgrados CUROC	25%	0%	25%	25%
--	--	--	-----	----	-----	-----

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.

Gestión para el financiamiento de construcción del laboratorio de técnicas y procedimientos de la carrera de enfermería.	Diseño del Macropoyecto en elaboración, incluidos los Laboratorios de enfermería.	Dirección y Administración CUROC	0%	55%	0%	45%
Gestión financiera para el mejoramiento del anfiteatro	Recibido el Diseño del Macropoyecto en elaboración, incluido el anfiteatro	Dirección y Administración CUROC	0%	25%	0%	75%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.					
Gestión financiera para el mejoramiento del anfiteatro	Recibido el Diseño del Macropoyecto en elaboración, incluido el anfiteatro	Dirección y Administración CUROC	0%	0%	0%	75%

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Gestión financiera para el mejoramiento del anfiteatro	Recibido el Diseño del Macropoyecto en elaboración, incluido el anfiteatro	Dirección y Administración CUROC	0%	0%	0%	75%

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Gestión del financiamiento para iniciar la construcción del ITS en Gracias, Lempira	Proceso de licitación iniciado.	Dirección y Administración CUROC	25%	25%	0%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Gestión del financiamiento para iniciar la construcción del ITS en Gracias, Lempira	Proceso de licitación iniciado.	Dirección y Administración CUROC	25%	25%	25%	25%
---	---------------------------------	-------------------------------------	-----	-----	-----	-----

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

INSTITUCIONAL:

Gestión del financiamiento para iniciar la construcción del ITS en Gracias, Lempira	Proceso de licitación iniciado.	Dirección y Administración CUROC	25%	25%	0%	25%
---	---------------------------------	----------------------------------	-----	-----	----	-----

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

INDICADOR b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

INSTITUCIONAL:

Ambiente de estudio seguro y en óptimas condiciones	Equipo tecnológico funcionando	Dirección y Administración CUROC	0	2	1	0
---	--------------------------------	----------------------------------	---	---	---	---

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Ambiente de estudio seguro y en óptimas condiciones	Equipo tecnológico funcionando	Dirección y Administración CUROC	0	2	0	0

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Equipamiento de áreas académicas	Mobiliario instalado	Dirección y Administración CUROC	0	10	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Gestión para el financiamiento de construcción del área de deportes	Recibido el Diseño del Macroproyecto en elaboración, incluida el área deportiva	Dirección y Administración CUROC	0%	0%	100%	0%

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Procesos de gestión administrativa: pagos de servicios públicos, mantenimiento de bienes, compras varias, otros.	Ejecución presupuestaria	Dirección y Administración CUROC	25%	25%	25%	25%
--	--------------------------	----------------------------------	-----	-----	-----	-----

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Procesos de gestión administrativa: pagos de servicios públicos, mantenimiento de bienes,	Ejecución presupuestaria	Dirección y Administración CUROC	25%	0%	25%	25%
---	--------------------------	----------------------------------	-----	----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
compras varias, otros.						

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Fortalecida la nueva oferta académica en ingeniería en sistemas	Plazas ofertadas en concurso público	Dirección y Administración CUROC	0	0	1	1
Fortalecida la nueva oferta académica de carreras técnicas en café y cacao	Plazas ofertadas en concurso público	Dirección y Administración CUROC	0	0	1	3
Fortalecida la nueva oferta académica en microfinanzas	Plazas ofertadas en concurso público	Dirección y Administración CUROC	0	0	1	2
Fortalecida la nueva oferta académica en Desarrollo Local	Plazas ofertadas en Concurso Público	Dirección y Administración CUROC	0	0	1	0
Mejorado el campo profesional en el área de innovación alimentaria	Plazas ofertadas en Concurso Público	Dirección y Administración CUROC	0	0	0	1
Fortalecida la carrera del Técnico en Producción Agrícola	Contrato suscrito para jornales	Dirección y Administración CUROC	0	4	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Propuesta de proyecto elaborado y presentada ante instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científicas y las actividades de apoyo.	Cooperación Internacional	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	0	0
Se realiza la movilidad internacional por parte de un estudiantes, docente o administrativo.	Movilidad Internacional	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	1	1

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Actividades de movilidad internacional gestionadas y realizadas por CUROC registradas y reportadas ante VRI	Informe de gestión y ejecución de actividades de movilidad internacional del CUROC	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	0	1
---	--	------------------------------------	---	---	---	---

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					
OBJETIVO	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
INSTITUCIONAL:	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.					
ÁREA	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.					
ESTRATÉGICA:	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas					
RESULTADO	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas					
INSTITUCIONAL:	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.					
INDICADOR	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.					
INSTITUCIONAL:	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.					
Actividades de movilidad internacional gestionadas y realizadas por CUROC registradas y reportadas ante VRI	Informe de gestión y ejecución de actividades de movilidad internacional del CUROC	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	0	1

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior					
OBJETIVO	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.					
INSTITUCIONAL:	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.					
ÁREA	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.					
ESTRATÉGICA:	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas					
RESULTADO	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas					
INSTITUCIONAL:	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.					
INDICADOR	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.					
INSTITUCIONAL:	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.					
Actividades de movilidad internacional gestionadas y realizadas por CUROC registradas y reportadas ante VRI	Informe de gestión y ejecución de actividades de movilidad internacional del CUROC	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	0	1

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Actividades de proyectos de cooperación internacional gestionadas y realizadas por el CUROC registradas y reportadas ante VRI	Informe de gestión y ejecución de actividades de proyectos de cooperación internacional presentados por parte del CUROC	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	0	1
---	---	---------------------------------	---	---	---	---

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Actividades de proyectos de cooperación internacional gestionadas y realizadas por el CUROC registradas y reportadas ante VRI	Informe de gestión y ejecución de actividades de proyectos de cooperación internacional presentados por parte del CUROC	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	0	1
---	---	---------------------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	15. Internacionalización de la Educación Superior
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Implementación del registro de acciones de internacionalización.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Uso del sistema de registro de acciones de internacionalización definido por la VRI y SEDI.

Actividades de proyectos de cooperación internacional gestionadas y realizadas por el CUROC registradas y reportadas ante VRI	Informe de gestión y ejecución de actividades de proyectos de cooperación internacional presentados por parte del CUROC	Coordinación Regional VRI CUROC	0	1	0	1
---	---	------------------------------------	---	---	---	---

2-03-47-01 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Formación y Cultura TI
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Nuevas habilidades y destrezas de gamificación adquiridas por los docentes de educación virtual.	Implementadas las aplicaciones y herramientas de gamificación en las asignaturas pertinentes.	Coordinador Regional de Innovación Educativa CUROC	0	1	1	1

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Nuevas habilidades en el uso de las TICS implementadas	Cápsulas de conocimiento TICS difundidas	Informática CUROC	3	3	3	3
--	--	-------------------	---	---	---	---

2-03-47-04 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE GRACIAS LEMPIRA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Nuevas habilidades en el uso de las TICS implementadas	Cápsulas de conocimiento TICS difundidas	Informática CUROC	0	0	3	3
--	--	-------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-47-05 TELECENTRO UNIVERSITARIO DE OCOTEPEQUE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

Nuevas habilidades en el uso de las TICS implementadas	Cápsulas de conocimiento TICS difundidas	Informática CUROC	0	0	3	3
--	--	-------------------	---	---	---	---

1-01-06-01 AUDITORIA INTERNA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Evaluada la Gestión Académica-Administrativa y Financiera de la Administración activa de UNAH, con respecto al POA-2017 de la Unidad de Auditoría	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de Auditoría correspondientes.	Auditoría Interna	100%	0%	0%	0%
---	---	-------------------	------	----	----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Interna.						
Evaluada la Gestión Académica-Administrativa y Financiera de la Administración Activa de UNAH, con respecto al POA-2018 de la Unidad de Auditoría Interna.	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de Auditoría correspondientes.	Auditoría Interna	25%	25%	25%	25%
Informada y actualizada la Administración Activa de la UNAH, la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno (ONADICI) y el Tribunal Superior de Cuentas (TSC), con respecto a los avances y resultados obtenidos en el POA y el PGA o Plan General de Auditoría.	Porcentaje de avance en la emisión de los informes periódicos a presentar.	Auditoría Interna	25%	25%	25%	25%
Fortalecida la toma de decisiones	Porcentaje de avance en la emisión de los informes de auditoría correspondientes.	Auditoría Interna	25%	25%	25%	25%
Liquidados los fondos otorgados en años anteriores.	Porcentaje de avance en los informes mensuales sobre las liquidaciones.	Auditoría Interna	25%	25%	25%	25%
Liquidados los Viáticos y Gastos de Viaje otorgados.	Porcentaje de avance en informes mensuales sobre las liquidaciones.	Auditoría Interna	25%	25%	25%	25%
Resuelta toda petición de conformidad a nuestro marco de Ley.	Porcentaje de avance en informes mensuales.	Auditoría Interna	25%	25%	25%	25%
Personal Capacitado	Porcentaje del personal de Auditoría Interna capacitado de acuerdo a necesidades	Auditoría Interna	0%	33%	33%	34%
Bienes Adquiridos	Porcentaje de herramientas de trabajo, mobiliario y equipo adquirido.	Auditor Interno	0%	50%	50%	0%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

1-02-09-01 DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Pacc de las Unidades Ejecutoras Finalizado	Numero de Centro Regionales con PACC finalizado	Dirección de Adquisiciones	0	4	4	0
Pacc de las Unidades Ejecutoras Finalizado	Unidades Ejecutoras de ciudad Universitaria con PACC Finalizado	Dirección de Adquisiciones	0%	50%	50%	0%
Pacc de las Unidades Ejecutoras Finalizado	Actualizacion del Personal de la Direccion en Normativa sobre Adquisiciones	Dirección de Adquisiciones	0%	100%	0%	0%
Pacc de las Unidades Ejecutoras Finalizado	Capacitacion del personal Administraivo de las Unidades Ejecutoras	Dirección de Adquisiciones	0	65	65	0
Pacc de las Unidades Ejecutoras Finalizado	Personal cuanta con los materiales y suministros para poder llevar a cabo su trabajo	Dirección de Adquisiciones	0%	50%	50%	0%
Pacc de las Unidades Ejecutoras Finalizado	Fortalecimiento de Capacidades de la Dirección	Dirección de Adquisiciones	0	4	0	0

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Profesionalización de la orquesta de cámara de la UNAH	Un ciclo de conciertos realizados con Director internacional invitado	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0%	50%	50%	0%
--	---	---------------------------------------	----	-----	-----	----

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.

Promoción de la Literatura hondureña	3 Ediciones e impresión de Libros.	Direccion de Cultura	1	0	1	1
--------------------------------------	------------------------------------	----------------------	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.3) 2 estudios-encuestas de medición de actitudes y valores.

Revista editada bajo nuevo formato y distribuida en los centros regionales	2 Revistas anual de la universidad, impresa y presentada	Coordinacion Academica	0	1	0	1
--	--	------------------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

ÁREA ESTRATÉGICA: b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Investigación para la creación laboratorio de Cultural	Intercambio de conocimiento para el funcionamiento de un laborotio de investigacion	Coordinacion Academica	0	0	1	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD

ÁREA: c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Fortalecer al grupo artistico de la Orquesta de Camara	Fortalecer al grupo artistico de la Orquesta de Camara	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0	0	1	0
Responde a una de las líneas estratégicas de la política cultural de la UNAH	Participación de la UNAH en al menos dos programas cultural internacional	Direccion de Cultura	0	1	0	1
Fortalecer el conocimiento de patrimonio y del personaje del año academico	Dar a conocer al menos 4 impresiones sobre patrimonio y memoria del año academico	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	1	1	1	1
Consolidadas las competencias y capacidades de los estudiantes universitarios en los temas Culturales de la UNAH	Al menos 3 grupos universitarios capacitados en Gestion Cultural en Ciudad Universitaria	Coordinacion Academica	0	1	1	1
Difusión y conocimiento de la historia y cultura hondureña a través de los registros fotográficos	4 giras realizadas en Centros Universitarios Regionales	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	0	2	2

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Difusión y vinculación universidad sociedad a través de los ciclos de concierto de la orquesta de cámara y coro universitario.	Ciclos de conciertos con la Orquesta de Camara y Coro Universitario en al menos tres Centros Regionales Universitarios	Coordinacion de Difusion y Cientifica	25%	25%	25%	25%
Contribución a la realización de las feria intercultural en centros regionales universitarios	2 ferias interculturales fortalecidas en igual numero de Centros Regionales (CUROC, UNAH - VS)	Direccion de Cultura	0	0	2	0
Responde a una de las líneas estratégicas de la política cultural de la UNAH	Un seminario Internacional para intercambio de conocimientos en temas de gestion cultural en la UNAH	Direccion de Cultura	0	0	1	0
Enriquecimiento de conocimiento del estudiantado universitario de los aportes de los personajes conmemorativos	Un medallón conmemorativo a un personaje que hizo aportes intelectual en nuestra sociedad	Coordinacion de Colecciones Patrimoniales	0	0	0	1

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA ESTRATÉGICA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Fortalecimiento de la gestión operativa de la Dirección de Cultura	Porcentaje de avance de adquisición de equipo para la Dirección de Cultura	Direccion de Cultura	0%	0%	50%	0%
--	--	----------------------	----	----	-----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-07-03-01 DIRECCION DE CULTURA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.2) 5 instrumentos institucionales debidamente reconocidos y en práctica que acuerpan a la Política de Cultura (y aplicación del concepto de mínimos culturales universitarios - mínimos culturales del municipio)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Fortalecimiento de la gestión operativa de la Dirección de Cultura	Porcentaje de avance de adquisición de equipo para la Dirección de Cultura	Direccion de Cultura	0%	0%	0%	50%
Retomar la tradición del teatro Universitario y plantear un modelo de gestión artística que involucre la investigación, (historia, teoría, técnica y documentación); la producción (grupos universitarios existentes) y Vinculación a través de intercambios y residencias artísticas.	Primera publicacion de investigacion realizada sobre proyecto teatro	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0	0	1	0
Consolidadas las competencias y capacidades de los estudiantes universitarios en los temas Culturales de la UNAH	Al menos 3 grupos universitarios capacitados en Gestion Cultural en Centros Regionales	Coordinacion Academica	0	2	0	1
Integrada la Orquesta de Camara de la UNAH y su programacion mensual de conciertos ejecutada.	contratos de servicios profesionales para impulsar la cultura de la Música clásica	Coordinacion de Difusion y Cientifica	25%	25%	25%	25%
Integrada la Orquesta de Camara de la UNAH y su programacion mensual de conciertos ejecutada.	Gestionar la adquisición de equipo tecnológico suministros de oficina	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Promover los grupos artisticos existentes en otros espacios	Promocionar al menos dos grupos artisticos existentes para incentivar	Coordinacion de Difusion y Cientifica	0	0	1	1
Aumento de conocimiento del equipo de la Direccion de Cultura	Una Capacitacion a traves de convenios internacionales con la UNAH	Direccion de Cultura	0	0	0	1

1-02-10-01 DEPARTAMENTO DE BIENES NACIONALES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Normativa aprobada y en ejecución.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo. 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables.	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo.	BIENES NACIONALES	10%	35%	35%	20%
Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables, en los Centros Regionales, CUROC, CURNO, CURVA, CURC, CURLP, UNAH-TEC; Centros CRAED en Siguatepeque, Progreso, La Entrada a Copán, El Paraíso, Choluteca, Juticalpa, Toco; Telecentro LEMPIRA, ROATAN, Instituto Superior de Tela.	Cantidad de Centros Regionales en los cuales se actualizó y se firmó el inventario de bienes por cada responsable a cargo.	BIENES NACIONALES	0	0	6	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Bienes Muebles e Inmuebles registrados de conformidad a requisitos establecidos legalmente en el Sub Sistema de Bienes Nacionales en ambiente SIAFI.	Porcentaje de Bienes muebles e inmuebles registrados	BIENES NACIONALES	0%	40%	30%	30%
Solicitudes de descargo definitivo presentadas ante la Dirección Nacional de Bienes del Estado (DNBE) y bienes descargados del inventario Institucional.	Cantidad de peticiones de descargo de bienes realizadas	BIENES NACIONALES	2	3	4	1
Solvencias o finiquitos entregados a cada uno de los interesados con motivo de exonerales o acreditarles responsabilidad por el manejo y custodia de los bienes a su cargo.	Porcentaje de solvencias o finiquitos entregados.	BIENES NACIONALES	30%	20%	20%	30%
Sistema de Información básico en funcionamiento en Ciudad Universitaria y centros regionales. El Sistema es una herramienta informática que brinda apoyo a todas las necesidades operativas y de información del Depto. De Bienes Nacionales.	Cantidad de reuniones en las que se informa del avance: mejora, correcciones, talleres básicos, consideraciones especiales etc.	BIENES NACIONALES	3	3	3	3
Toda la flota vehicular de la UNAH debidamente matriculada y cada unidad automotora con su boleta de circulación	Porcentaje de unidades automotoras matriculadas	BIENES NACIONALES	0%	0%	0%	100%
Talleres/Charlas impartidos y normativa vigente socializada en cada Facultad o Dependencia de la UNAH	Cantidad de talleres/charlas impartidas a fin de socializar la normativa Institucional y Gubernamental vigente relacionada con la administración y control de los bienes muebles e inmuebles propiedad de la UNAH.	BIENES NACIONALES	3	3	3	3
Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables en el CURLA.	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo en el CURLA	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables en UNAH-VS	Porcentaje de Unidades o dependencias en las que se actualizó y firmó el inventario por cada responsable a cargo en UNAH-VS	BIENES NACIONALES	25%	25%	25%	25%
Documentos presentados ante la SEAF de todos los casos que se atribuyen como pérdidas de bienes a fin de dictaminar responsabilidad.	Porcentaje de casos entregados a la SEAF con la documentación de soporte para la elaboración del dictamen que responsabiliza o no por la pérdida o daños a los bienes propiedad de la UNAH.	BIENES NACIONALES	20%	30%	30%	20%

2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
Publicada la revista de los Posgrados de Medicina (Suplemento), Vol. 20, año 2018	100% de las gestiones realizadas para la publicación de la Revista de los Posgrados	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	100%	0%

DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

disciplinar.

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Desarrollada Capacitacion sobre "Buenas Practicas Clinicas" dirigido a los docentes de los Posgrados organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina y expertos en el areas.	100% brindada una capacitación en la cual participaran 30 docentes, mediante el apoyo de 8 expertos en el área.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	50%	0%
--	---	-----------------------------------	----	-----	-----	----

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

INSTITUCIONAL:

Desarrollo de Curso de Reanimacion Cardiopulmonar (RCP) dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina	Un curso brindado 100% a 30 docentes de los posgrados de Medicina capacitando a 550 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	0%	50%
Desarrollo de Curso de Reanimacion Cardiopulmonar (RCP) dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina	desarrollo de 2 brigadas para atención primaria a población infantil y detección ambulatoria de enfermedades crónicas pediátricas. gestión de 120 almuerzos, ejecutadas por el Posgrado de Pediatría.	Coordinación General de Posgrados	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollo de Curso de Reanimacion Cardiopulmonar (RCP) dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina	Remodelación de espacios físicos de posgrado de pediatría mediante la compra de equipo de oficina	Coordinación General de Posgrados	0%	100%	0%	0%
Desarrollo de Curso de Reanimacion Cardiopulmonar (RCP) dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina	Remodelación de espacios de Medicina Interna mediante compra de equipo de oficina y tecnologico	Coordinación General de Posgrados	0%	100%	0%	0%
Desarrollo de Curso de Bioetica dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina	Un curso brindado 100% a 13 docentes de los posgrados de Medicina capacitando a 550 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	50%	50%
Desarrollo de Curso de Investigacion dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina brindada por la UIC.	Un curso brindado 100% a 5 docentes de la UIC capacitando a 550 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	0%	50%
Desarrollo de 23 Congreso de los Posgrados de Médica dirigido a aspirantes y medicos residentes de ultimo año de las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina.	un curso brindado 100% a 60 docentes y 600 aspirantes.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	50%	0%
Desarrollo de "Curso de escritura medica" dirigido a medicos residentes de ultimo año de las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina.	Un curso brindado 100% a 6 docentes y 90 médicos residentes.	Coordinación General de Posgrados	25%	25%	50%	0%
Desarrollo de "Curso de EPI INFO" dirigido a medicos residentes de ultimo año de las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de	Un curso brindado 100% a 6 docentes y 90 médicos residentes.	Coordinación General de Posgrados	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Medicina. Desarrollo de "Curso de Inducción" dirigido a los aspirantes a las especialidades Medicas organizado por la Coordinacion General de Posgrados de Medicina.	Un curso brindado 100% a 15 docentes y 120 médicos residentes.	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	50%	50%

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes

tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Publicación del suplemento de la revista de los Posgrados de Medicina indexada de la Facultad de Ciencias Médicas	Publicado al 100% suplemento en el cual participaron el Consejo editorial de los Posgrados conformado 15 profesionales de todos los Deptos de la FCM. Y se registran 102 articulos, 2 casos clinicos y 2 revisiones bibliograficas.	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	0%	50%
---	---	-----------------------------------	----	-----	----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					
Coordinación del Posgrado de Anatomía Patológica	Gestión académica al Posgrado de Anatomía Patológica para fortalecer el área de investigación y vinculación mediante la compra de equipo medico -laboratorial	Coordinación General de Posgrados	0%	0%	50%	0%

2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					
Coordinación del Posgrado de Anatomía Patológica	Gestión académica al Posgrado de Anatomía Patológica para fortalecer el área de investigación y vinculación mediante la compra de equipo medico -laboratorial	Coordinación General de Posgrados	0%	50%	0%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-05-02 BECAS CONVENIO MINISTERIO SALUD-UNAH-IHSS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.3.1) Al menos, el 10 iniciativas de posgrados regionales comparten capital humano y recursos institucionales para el desarrollo de los mismos. (2 por año)

Apoyo Financiero mediante pago de beca mensual otorgado por la Secretaría de Salud a médicos residentes de los Posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH,	Números de becas asignadas a médicos residentes que cursan los Posgrados de la Facultad Ciencias Médicas UNAH.	Coordinación General de Posgrados	0	0	0	260
Apoyo Financiero mediante pago de beca mensual otorgado por la Secretaría de Salud a médicos residentes de los Posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH,	Número de profesionales becados cursando las Maestrias de la Facultad de Ciencias Médicas UNAH	Coordinación General de Posgrados	0	0	0	28

2-04-05-01 POSTGRADOS DE MEDICINA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

La Coordinación General de Posgrados apoya en el desarrollo de las actividades administrativas y académicas de las Carreras de los Posgrados de la Facultad de Ciencias Médicas.	Proporcionar al 100% apoyo financiero, suministro de materiales, mobiliario y equipo tecnológico, mejoras de infraestructura.	Coordinación General de Posgrados	50%	50%	0%	0%
--	---	-----------------------------------	-----	-----	----	----

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

1. Contratación de 3 recursos humanos para el desarrollo Operativo de la Coordinación General de Posgrados	Contratación de 1 un asistente operativo encargada de las funciones administrativas; 1 auxiliar de oficina; Asistente de Soporte Técnico de la Coordinación de Posgrados FCM	Coordinación General de Posgrados	100%	0%	0%	0%
--	--	-----------------------------------	------	----	----	----

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Infraestructura TIC.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Número de equipo adquirido

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementación de un laboratorio de informática para el uso de residentes y docentes con el fin fortalecer el proceso de enseñanza - aprendizaje a nivel de Posgrado.	Gestión al 100% de la compra de 19 computadores laptop, y datashow, 1 pantalla para proyectar, 9 baterías recargables. En esta gestión se beneficiarán 320 médicos residentes y 30 docentes de posgrado.	Coordinación General de Posgrados	50%	0%	50%	0%

1-02-03-01 DIRECCIÓN DE CONTADURIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Información Financiera y Contable sistematizada.	Aplicaciones informáticas de: Activos Fijos, Inventarios, Facturación y Almacén instalados y funcionando.	Dirección de Contaduría	0%	0%	50%	50%
Equipo de Computo adquirido.	Equipo nuevo instalado y funcionando satisfactoriamente.	Dirección de Contaduría	0%	100%	0%	0%
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.
2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Información Contable registrada en el Sistema de Contabilidad.	Suministrar información comprensible, relevante, fiable y comparable, acerca de la situación financiera de la Institución.	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%
Estados Financieros elaborados periódicamente.	Elaboración y presentación de los Estados Financieros que reflejen la situación financiera de la UNAH .	Dirección de Contaduría	25%	25%	25%	25%
Funcionamiento Administrativo de la Dirección de Contaduría	Trámites Contables y Administrativos	Dirección de Contaduría	1	1	1	1

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	Personal Contratado.	Dirección de Contaduría	0%	100%	0%	0%
Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	2. Capacitación para el personal nuevo y asignado a la Dirección.	Dirección de Contaduría	0%	0%	100%	0%
Mejora de los Procesos Operativos Ejecutados en la Dirección de Contabilidad.	3. Supervisión y Evaluación del personal Contratado o existente en Actividades de Contabilidad en el desempeño del puesto	Dirección de Contaduría	0	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	en Centros Regionales Univeritarios.					

1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Modulo de Presupuesto de Ingresos incorporado en SAFI 2018.	Reportería de Ingresos generada desde el Sistema SAFI 2018.	Dirección de Gestión de Tecnología y Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%
Presupuesto de sueldos y salarios sistematizado.	Aplicación Informática instalada y funcionado.	Secretaria de Desarrollo de Personal, Dirección de Finanzas y Presupuesto y Dirección de Gestión y Tecnología.	25%	25%	25%	25%
Equipo de computo adquirido.	Computadoras instaladas y funcionando.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	4	0	0	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Presupuesto institucional 2019 formulado en la Plataforma POA-PRESUPUESTO y en el Sistema SAFI.	Presupuesto formulado de acuerdo con las políticas institucionales.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0	1	0	0
Presupuesto institucional 2019 formulado en el Sistema SIAFI GES.	Presupuesto formulado de acuerdo con las políticas gubernamentales.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	0%	100%	0%
Presupuesto ejecutado de acuerdo a lo planificado.	Porcentaje de Ejecución presupuestaria institucional.	Dirección de Finanzas y Presupuesto y Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Documentos aprobados y remitidos para Orden de Pago.	Porcentaje de Documentos procesados.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	25%	25%	25%	25%
Dictámenes enviados a Secretaría de Desarrollo de Personal (SEDP) y Secretaría Ejecutiva de Administración y Finanzas (SEAF).	Numero de Dictámenes emitidos.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0%	33%	34%	33%
Los Fondos del 2017 liquidados.	Numero de Fondos liquidados.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	50%	0%	0%	50%
Funcionamiento administrativo de la Dirección de Finanzas y Presupuesto.	Trámites administrativos realizados en la Dirección.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	1	1	1	1

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Unificación de Criterios de acuerdo con los conocimientos adquiridos.	Personal de la Dirección de Finanzas Capacitado.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0	1	0	1
---	--	-------------------------------------	---	---	---	---

1-02-02-01 DIRECCIÓN DE FINANZAS Y PRESUPUESTO

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Unificación de Criterios de acuerdo con los conocimientos adquiridos.	Personal de la Dirección de Finanzas Capacitado.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	0	0	0	0
Personal contratado para la Dirección de Finanzas y Presupuesto.	Contratos Individuales para el nuevo personal en la Dirección.	Dirección de Finanzas y Presupuesto	100%	0%	0%	0%

2-03-34-01 ESCUELA DE MICROBIOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Docentes actualizados en temáticas de microbiología	Brindar actualización de conocimientos a 25% de los docentes en talleres, cursos de la Escuela	Escuela de Microbiología	0%	0%	50%	50%
Docentes actualizados en temáticas de microbiología	Una pasantía de un docente al exterior	Escuela de Microbiología	0	0	0	1
Docentes actualizados en temáticas de microbiología	Desarrollo de visitas de a nivel internacional	Escuela de Microbiología	0%	0%	0%	100%

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Educación No Formal

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Visitas a centros regionales,	5% de los docentes, visitan los centros regionales	Escuela de Microbiología	25	25	25	25
-------------------------------	--	--------------------------	----	----	----	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Laboratorios funcionando	EL 100% de los laboratorios funcionando con los insumos adecuados	Escuela de Microbiología	50%	0%	50%	0%
Laboratorios funcionando	Mejoramiento de un 50% de las instalaciones de los laboratorios	Escuela de Microbiología	0	25	25	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

ESTRATÉGICA: las normas y procedimientos.

RESULTADO b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Compra de equipo de laboratorio	100% de los laboratorios con equipo necesario	Escuela de Microbiología	0%	0%	0%	100%
Compra de equipo de laboratorio	35% de equipo de oficina necesario para brindar servicio	Escuela de Microbiología	0%	0%	0%	100%
Compra de equipo de laboratorio	20% de las instalaciones de las oficinas y laboratorios funcionado adecuadamente	Escuela de Microbiología	0%	0%	100%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

Capacitación del docente en la Implementación del curso en la plataforma virtual.	4 Curso en línea disponible en la plataforma virtual de la UNAH	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	12	1	1	1
---	---	---	----	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Presencia científica del IIM	4 eventos científicos desarrolla a nivel nacional	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0	1	2	1
Presencia científica del IIM	5% de actividades de investigación a nivel internacional	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0%	50%	50%	0%
Presencia científica del IIM	Un (1) a nivel internacional, para conferencias nacionales	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0%	100%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Gestionar la participación de investigadores en las propuestas de investigación enmarcados en los temas prioritarios	25% de los investigadores del IIM, realizan gestiones para proyectos de investigación	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	25%	25%	50%	0%
Promoción del Programa de Investigación, Asesoría en el desarrollo de las propuestas, Cartas de apoyo a los proyectos, ante el programa de becas de la DICyP	100% de los investigadores, presentan propuestas de investigación sometidas a competencias por fondos.	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	25%	25%	50%	0%
El IIM realiza proyectos de investigación conjuntos con diferentes sectores de la sociedad.	El 100% de los proyectos de investigación realizados en el IIM cuentan con al participación de sectores interesados en generar conocimiento.	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	25%	25%	25%	25%
Proyectos de investigación desarrollados	100% de las investigaciones desarrolladas	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0%	30%	0%	0%

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Proyectos de investigación desarrollados	100% de las investigaciones desarrolladas	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	70%	0%	0%	0%
Adquisición de insumos para investigación	100% de insumos para desarrollo de las investigaciones	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	70%	30%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

El IIM postula a sus investigadores para concursar por reconocimientos que premien su labor en investigación	El IIM presenta 2 postulaciones para concursar por reconocimientos por su labor en investigación.	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0%	100%	0%	0%
--	---	---	----	------	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-05-05-01 INSTITUTO DE INVESTIGACION EN MICROBIOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL:

a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Estudiantes actualizados en las áreas de los cursos ofrecidos	Brindar educación continua a estudiantes	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0%	0%	100%	0%
---	--	---	----	----	------	----

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Conocimiento adquiridos publicados	Una publicaciones de documento científico	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0	0	2	0
------------------------------------	---	---	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Estudiantes con acceso a los laboratorios equipados	100% de los laboratorios funcionando	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	100%	0%	0%	0%
---	--------------------------------------	---	------	----	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Mantenimiento preventivo y correctivo de equipo de laboratorio	100% del equipo Citometro de flujo funcionando	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	0%	0%	100%	0%
--	--	---	----	----	------	----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Compras de insumos y productos varias	100% de compras para funcionamientos de oficinas	Instituto de Investigación de Microbiología - IIM	25%	25%	25%	25%
---------------------------------------	--	---	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-05-08-01 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Diseño de diplomados en investigación científica en Ciencias Sociales.	100% diseñados diplomados en Investigación Científica para las Ciencias Sociales.	Instituto de Investigaciones Sociales	0%	100%	0%	0%
--	---	---------------------------------------	----	------	----	----

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

Desarrollo de proyecto de investigación en conjunto con organismos nacionales e internacionales.	100% desarrollo de proyectos de investigación con organismos nacionales e internacionales.	Instituto de Investigaciones Sociales	0	0	100	0
--	--	---------------------------------------	---	---	-----	---

ÁREA b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)						
Edición y publicación de la Revista Anual de CCSS	100% Publicación de la Revista Anual de CCSS	Instituto de Investigaciones Sociales	0%	0%	100%	0%	

ÁREA ESTRATÉGICA:	c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).						
Gestión de proyectos de investigación con organismos internacionales.	100% Gestión de proyectos de investigación con organismos internacionales.	Instituto de Investigaciones Sociales	0%	100%	0%	0%	

ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).						
Desarrollados proyectos de capacitación para docentes y estudiantes a fin de fortalecer habilidades en investigación.	100% Programas de capacitación desarrollados para el fortalecimiento de capacidades y conocimientos en investigación.	Instituto de Investigaciones Sociales	25%	25%	25%	25%	

2-04-14-02 DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES, GESTION DEL DESARROLLO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Elaborar nuevo informe de auto evaluación del Doctorado con fines de acreditación ante la Agencia de Acreditación de postgrados, ACAP	Elaborar nuevo informe de auto evaluación del Doctorado con fines de acreditación ante la Agencia de Acreditación de postgrados, ACAP	Coordinación Doctorado	25	50	25	0

DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).					
Desarrollo de al menos tres investigaciones vinculadas a los ejes disciplinares del programa Doctoral. En proceso: Investigación 1: proyecto de Forestaría comunitaria, la Mosquitia	Desarrolladas 3 investigaciones	Coordinación del Doctorado, Equipo Investigador	0%	0%	100%	0%
Investigación 2: Análisis de indicadores de resiliencia a nivel regional Centroamérica y el Caribe del OBSAN;	Investigación 2: Análisis de indicadores de resiliencia a nivel regional Centroamérica y el Caribe del OBSAN;	Coordinación Doctorado-OBSAN, Equipo Investigador del Doctorado	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Consultar a los Docentes estudiantes y egresados sobre su participación en investigaciones nacionales e internacionales, así como en congresos y espacios de discusión académico científico	Consultar a los Docentes estudiantes y egresados sobre su participación en investigaciones nacionales e internacionales, así como en congresos y espacios de discusión académico científico	Coordinación Doctorado y Personal Técnico	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Desarrollo Local y Cultura

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

Programa de práctica profesional entre las carreras de psicología, pedagogía y trabajo social, de la UNAH, Doctorado y el proyecto Honduras outreach	Vinculación Doctorado UNAH- Sociedad, capacitaciones a instituciones de Desarrollo en comunidades específicas	Coordinación Doctorado, Personal técnico del Doctorado	0%	50%	0%	50%
--	---	--	----	-----	----	-----

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyección de demanda de docentes.	Solicitar a la Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales, dos docentes uno con categoría Titular III y otro IV base salarial de forma permanente.	Coordinación Doctorado	100%	0%	0%	0%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Desarrollo de 14 cursos de la X promoción.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de 14 cursos de la X promoción. 1) Boletos Aéreos docentes internacionales 2) estipendio a docentes internacionales 3) servicios profesionales docentes internacionales. 4) alimentos y bebidas. 	Coordinación Doctorado, Personal técnico del Doctorado	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de 14 cursos de la X promoción.	Desarrollo del tercer encuentro de graduados y egresados del doctorado	Coordinación Doctorado, Personal técnico del Doctorado	0%	0%	0%	100%
Mejorar los índices de eficiencia terminal del Doctorado	Programa de acompañamiento sistemático de la IX Promoción (egresados del doctorado y asesores de investigación); elevar el índice de eficiencia terminal del Doctorado.	Coordinación del Doctorado-Asesores de Investigación del Doctorado	25%	25%	25%	25%
Desarrollo de un Congreso científico con expositores nacionales e internacionales para	Desarrollo de un Congreso científico con expositores nacionales e internacionales	Coordinación Doctorado-OBSAN, Personal	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
el Observatorio en Seguridad Alimentaria y Nutricional, OBSAN.	para el Observatorio en Seguridad Alimentaria y Nutricional, OBSAN.	Técnico del Doctorado y OBSAN				

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Publicación en físico y en digital la V edición de la revista perspectivas del desarrollo	Publicación en físico y en digital la V edición de la revista perspectivas del desarrollo, Impresión de 200 ejemplares de la revista	Coordinación Doctorado y Personal Técnico	0%	100%	0%	0%
---	--	---	----	------	----	----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> Requerimiento de mobiliario y equipo. Material didáctico. Espacios físicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Compra de 31 Sillas, para equipar el salón de clases Gestión de Compra de 31 escritorios, para equipar el salón de clases Gestión de compra adquirir 3 computadoras. Gestión de compra de una multifuncional copiadora e impresora, para equipar las oficinas administrativas del doctorado. Gestión de Compra de 5 sillas para amueblar las oficinas administrativas del doctorado Gestión de Compra de 5 archivos para amueblar las oficinas administrativas del doctorado. Gestión para la compra de tonner Gestión para la compra de papel, para múltiples usos Gestión para la compra de Útiles de escritorio oficina y enseñanza Gestión para publicidad del doctorado 	Coordinación Doctorado y Personal Técnico	50%	25%	25%	0%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Capacitación al Personal Técnico administrativo del Doctorado	<ul style="list-style-type: none"> Taller de capacitación del personal administrativo del doctorado, sobre cómo se utilizan las redes de comunicación. 	Coordinación Doctorado-OBSAN, Personal Técnico del Doctorado y	75%	0%	25%	0%
---	---	--	-----	----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Con fondos de la Decanatura <ul style="list-style-type: none"> • Curso de instalación y manejo de redes (CISCO) Con fondos de la Decanatura • Cursos de Diseños Grafico Con fondos de la Decanatura • Curso de office Con fondos de la Decanatura 	OBSAN				

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Programas de giras estudiantiles	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la gira de movilidad estudiantil a desarrollarse en 2019 	Coordinación Doctorado y Personal Técnico	0%	0%	0%	100%
----------------------------------	---	---	----	----	----	------

1-02-06-01 DIRECCION DE SERVICIOS GENERALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la critica constructiva y la creatividad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.2) Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.2.1) Parámetros de la norma						
Flota vehicular en optimas condiciones	Flota vehicular	transporte	25%	25%	25%	25%	

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional						
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera						
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.						
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica						
Ampliar la oferta de servicios de los sistemas de comunicación de las áreas técnicas de la Dirección de Servicios Generales. Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todas las áreas de las secciones de servicios generales	Información disponible en tiempo real	Telefonía e Información	50%	25%	25%	0%	

ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "						
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.						

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenimiento y preservación de la red vial primaria de ciudad universitaria	Mejor accesibilidad y calles en mejores condiciones	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Control de Plagas	Reducción y/o eliminación de plagas	Jardineria	50%	0%	50%	0%
Mantenimiento y preservación de la red vial secundaria de ciudad universitaria	Mantenimiento de vías alternas que sirven de alivios a los congestionamientos	Mantenimiento	50%	0%	50%	0%
Mejoramiento de las áreas verdes y ornato	Mejora el paisaje y estimula los sentidos de los estudiantes	Jardineria	25%	25%	25%	25%
Disminuir el deterioro de las instalaciones	Mantener en buenas condiciones las instalaciones	Mantenimiento	20%	30%	30%	20%
optimizar la red de distribución eléctrica de la ciudad universitaria.	Disminuir el deterioro de la red de distribución eléctrica	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Actualización de equipo en talleres de las secciones de servicios generales	Mayor producción de las áreas técnicas	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Programa para la fabricación de mobiliario necesario para impartir las clases en las diferentes facultades	Fabricación y reestauración de mobiliario	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%
Higiene y seguridad	Proveer de un manejo adecuado de la distribución del agua y los desechos sólidos	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%

1-02-06-02 PROYECTO LIMPIEZA HIGIENE Y ASEO

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Higiene y seguridad	Servicios de Limpieza	Mantenimiento	25%	25%	25%	25%

2-05-07-01 INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA TIERRA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					
Miembro de la Institutos de Movimientos de ladreas	Una (1) mebresia con el Instituto	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	100%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Mantenimiento de las estaciones meteorológicas en los centros regionales	100% de las las estaciones meteorológicas y sísmicas funcionado	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	50%	25%	25%
Talles, congresos, cursos a nivel internacional	Al menos 2 docentes participando en actividades internacionales	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0	0	1	1

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Actualización de altas climático y gestión del riesgo	Actualización de altas climático y gestión del riesgo	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	0%	100%
---	---	--	----	----	----	------

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Educación No Formal

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Talleres y coloquios	Al menos 2 talleres en educación no formal y al menos 10 coloquios.	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	4	3	3	2
----------------------	---	--	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Laboratorios acondicionados	Mantenimiento de un (1) y reparación de equipo de laboratorio de aguas subterráneas	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	100%	0%
Laboratorios acondicionados	Un (1) laboratorio acondiciona, con equipo e insumos necesarios	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	100%	0%
Laboratorios acondicionados	Mantenimiento de oficinas	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0%	0%	100%	0%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Implementación de talleres de capacitación	AL menos un taller de capacitación, para el fortalecimiento institucional	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT	0	0	0	1
--	---	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-04-34-01 MAESTRIA EN ORDENAMIENTO Y GESTION DEL TERRITORIO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	Número de personas capacitadas	Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%
Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Comisiones e innovación curricular en funcionamiento.	Coordinador Académico y miembros de la Subcomisión	25%	25%	25%	25%

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. (Marco , Específico y Acuerdos)	Coordinación Académica de la MOGT	0	1	1	0
Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	Coordinación Académica de la MOGT	1	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	0	0	0

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de docentes capacitados en investigación científica.	Coordinación Académica de la MOGT	1	0	1	0
---	---	-----------------------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.2) Creación de 5 nuevas revistas con estándares internacionales. (1 por año)

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	Coordinación Académica de la MOGT	0	0	0	1
--	--	-----------------------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.3) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.3.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en los congresos de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica. (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participantes y participaciones por Jornada Científica Anual.	Unidad de Gestión de Investigación y Jefe Departamento.	0	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	Coordinación Académica de la MOGT	0	1	1	0
--	--	-----------------------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	0	0	0
--	---	---	---	---	---	---

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	1	0
--	--	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)					
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	1	0
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)					
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	1	0
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y oordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.					
Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.	Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.	Coordinación de Investigación - vinculación de la MOGT y docentes.	0	0	1	0

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.					
Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación Sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	Coordinación de Investigación - vinculación de la MOGT y docentes.	0	1	1	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Comunicación y Difusión

RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.					
Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyecto sde departamentos y carreras, observatorios e institutos.	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	Coordinación de Investigación - vinculación de la MOGT y docentes.	0	0	0	1

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

disciplinar.

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ÁREA ESTRATÉGICA:

a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL:

a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad.	Número de docentes, administrativo y personal de servicio por departamento por año. Estadísticas de docentes, administrativo y personal de servicio por unidad.	Decana FACES, Coordinadora Posgrados FACES, Coordinación Académica de la MOGT	1	0	0	0
Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Número de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	Decana FACES, Coordinadora Posgrados FACES, Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%
Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.	Porcentaje de docentes y administrativos participando en los procesos institucionales de valoración del desempeño.	Decana FACES, Coordinadora Posgrados FACES, Coordinación Académica de la MOGT	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.
INSTITUCIONAL:

<p>Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica , asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.</p>	Número de estudiantes matriculados	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora Posgrados FACES, Coordinación Académica MOGT	0	1	0	0
<p>Fortalecer las colecciones bibliográficas y centros de documentación de la Maestría en Ordenamiento y Gestión del Territorio, así como gestionar y mantener acceso al sistema virtual para la obtención de documentos y materiales de trabajo en línea por parte de profesores y estudiantes.</p>	Número de libros y documentos adquiridos por año.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	0	1	1
<p>Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.</p>	Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	1	0

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la
INSTITUCIONAL: UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
ÁREA a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo
ESTRATÉGICA: Educativo de la UNAH.
RESULTADO a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los
INSTITUCIONAL: graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
INDICADOR a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios
INSTITUCIONAL: relacionados.

<p>Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.</p>	<p>Informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.</p>	<p>Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación</p>	1	1	1	1
--	---	---	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
		MOGT				

INDICADOR a.1.3) 2 estudios-encuestas de medición de actitudes y valores.

INSTITUCIONAL:

Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	0	1	0
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	0	0
Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	0	1
Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	0	1

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

<p>Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.</p>	<p>Número de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.</p>	<p>Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
---	--	--	----------	----------	----------	----------

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

<p>Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.</p>	<p>Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.</p>	<p>Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>
---	--	--	----------	----------	----------	----------

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.	Número de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	0	1
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.	Programas de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	0	1	0
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
Capacitaciones y desarrollo de experiencias educativas en el nivel superior de los campos que desarrolla la FACES, con participación de Posgrados.	Número de capacitaciones organizadas y desarrolladas.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	1	0
Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo.	Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	1	0
Acuerdos y convenios de cooperación con Universidades extranjeras para el mejoramiento de la calidad académica y el intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	0	1	0
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	0	1	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Movilidad Internacional	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	0	1
---	-------------------------	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Organización de eventos Internacionales	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	0	0
Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES	Organización de eventos Internacionales	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	0	1	0	0

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

INSTITUCIONAL:

Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinación Académica de la MOGT. Coordinación de Investigación - Vinculación MOGT	1	1	1	1
---	---	---	---	---	---	---

2-04-33-01 MAESTRIA REGIONAL CENTROAMERICANA EN ASTRONOMIA Y ASTROFISICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Comisiones e innovación curricular en funcionamiento.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	25%	25%	25%	25%
Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza	Porcentaje de personas capacitadas	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación	25	25	25	25

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
aprendizaje de la Facultad.		vinculación, miembros de la subcomisión curricular				
Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	0	0	0

a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

INDICADOR

INSTITUCIONAL:

Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento y en gestión para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Internacional en gestión y aprobados. (Marco , Específico y Acuerdos)	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	0
Calidad de las Carreras de Posgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de grado y Posgrados.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	0
Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	0	0

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales.

(2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Números de la Revista Ciencias Espaciales editadas y publicadas por año.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	0	0	2
--	--	--	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.4) Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)

Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	0	0	1	0
--	--	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)

Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participantes y participaciones por Jornada Científica Anual.	Unidades Gestión Investigación, Jefes Departamento, Secretaría.	0	0	0	1
---	---	---	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de docentes capacitados en investigación científica.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	0
---	---	--	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.					
Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Cinco Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	coordinadores de cada uno de los posgrados, coordinador de investigación vinculación y el coordinador general de posgrado.	1	0	0	0
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.					
Observatorios e Institutos de Investigación de la FACES en funcionamiento, desarrollando sus actividades conforme sus planes de trabajo aprobados.	Publicaciones de Observatorios. Publicaciones de Instituto de Investigaciones.	coordinadores de cada uno de los posgrados, coordinador de investigación vinculación y el coordinador general de posgrado.	0	1	1	0
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.2) Firmados convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.2.1) Firma de 5 Convenios de cooperación con otras instituciones nacionales o internacionales. (1 por año)					
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación en proceso y realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	0
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)					
Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del	Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
conocimiento de la FACES.						

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Docentes y estudiantes desarrollando proyectos y actividades de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica en la DVUS. Comités de Vinculación Universidad Sociedad y oordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento	Número de proyectos y actividades de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Cuatro Comités de Vinculación Universidad Sociedad, dos Coordinadores de Investigación Vinculación carreras de posgrado en funcionamiento.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación vinculación, miembros de la subcomisión curricular	1	1	1	1
---	---	--	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Políticas de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.	Políticas de Vinculación Universidad Sociedad socializadas y aplicadas.	coordinador de investigación vinculación de la Maestría en Astronomía y Astrofísica y profesores	0	1	1	0
--	---	--	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Acuerdos, Convenios, Cartas de intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de Vinculación	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica, coordinador Investigación	0	1	1	0
---	--	---	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Sociedad de la FACES.		vinculación, miembros de la subcomisión curricular				

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA: c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO: c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR: c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyecto sde departamentos y carreras, observatorios e institutos.	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.	coordinador de investigación vinculación de la Maestría en Astronomía y Astrofísica y coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica.	0	0	0	1
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Docentes que participaron en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Número de docentes capacitados en el campo de especialización por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	0	0
Personal de la FACES que participó en la aplicación de instrumentos de evaluación del	Porcentaje de docentes y administrativos participando en las procesos	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
desempeño, socialización de resultados y el seguimiento para la mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.	institucionales de valoración del desempeño.					

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Creados los mecanismo de atención a los estudiantes de las carreras de las FACES en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso, y otros procesos de orientación psicopedagógica, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos para el logro de su excelencia académica y profesional.	Número de estudiantes matriculados	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	0
Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	0	1	0
Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.	Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) 10 propuestas dictaminadas para la Oferta Académica Lo Esencial (Carreras, Diplomados, Cátedra y otras) y planes de estudios relacionados.					
Asignaturas generales y propias de la carrera afines servidas por los departamentos en el marco del Modelo Educativo, transversalizadas en el eje de la Ética.	Valoración del desempeño docente en el componente de Ética.	coordinador de investigación vinculación de la Maestría en Astronomía y Astrofísica y coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica.	0	1	1	0

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.3) 2 estudios-encuestas de medición de actitudes y valores.

Talleres de la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	coordinador de investigación vinculación de la Maestría en Astronomía y Astrofísica y coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica.	0	1	1	0
Incrementada la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión administrativa de la FACES.	Informes periódicos trimestrales de la gestión administrativa de la FACES.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	1	1	1	1

DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Perfiles de graduados de las carreras y campo de la FACES revisados de acuerdo de las demandas laborales.	Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	1	0	1	0
Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES.	Estudios de satisfacción de los graduado de la FACES.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	0	1	0	0
Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	1	0	0	0

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Página web de la FACES actualizada y en continuo funcionamiento. Aulas virtuales al servicio de estudiantes de las carreras de grado, posgrado y asignaturas que ofrece la FACES, y con acceso continuo al Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	Número de visitantes página web FACES. Número de estudiantes atendidos en Aulas Virtuales de la FACES. Registro de actividad en Aulas Virtuales. Número de solicitudes y acciones presupuestarias gestionadas en el Sistema Administrativo y Financiero de la UNAH.	coordinador académico coordinador de Investigación Vinculación y comité técnico de la Maestría en Astronomía y Astrofísica,	1	1	1	1
ÁREA	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Gestionar la construcción de aulas, laboratorios, bibliotecas, servicios sanitarios, Infraestructura de esparcimiento para estudiantes y del personal de la Facultad; la remodelación de las instalaciones del Observatorio Astronómico, Construcción del Planetario de Suyapa, acondicionamiento de Laboratorios y otras instalaciones de la FACES.	Instalaciones físicas especializadas remodeladas, construidas y acondicionadas. Aulas y oficinas dignas para estudiantes y personal de la FACES. Con su mobiliario y equipo debidamente inventariado.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	0
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
Gestión de la creación de un número suficiente de plazas docentes y administrativas, acordes con el crecimiento y	Número de empleados docentes y administrativos nombrados, reclasificados y recategorizados en el año.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
desarrollo de los campos del conocimiento que atiende. Gestionar recategorización y reclasificación del personal docente y administrativo de la FACES.						

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Gestionada la creación de plazas docentes y administrativas de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos y carreras de la Facultad con pertinencia a los campos pertinentes, asegurando procesos de selección y de inducción para el personal que las ocupe.	Relación entre nuevas plazas docentes y administrativas solicitadas y aprobadas.	Decana FACES; Secretaria FACES; Coordinadora posgrados FACES.	1	0	0	0
Programas de capacitación continua y de formación especializada para los docentes y administrativos de la FACES en funcionamiento.	Programas de formación y capacitación continua para el personal docente y administrativo de la FACES.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	0	1	0

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación,

INSTITUCIONAL: monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

Asignación y obtención de fondos gestionados para equipos, materiales y otros recursos en apoyo de la actividad académica, prioridades y lineamientos de ejecución presupuestaria FACES.	Número de informes de gestión presupuestaria.	Administración, coordinador Maestría en Astronomía y Astrofísica.	1	1	1	1
Convenios de cooperación nacionales e internacionales para el desarrollo de los campos de la FACES en diferentes niveles del Sistema Educativo.	Acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional de impacto en el Sistema Educativo Nacional. Registro de Convenios y acuerdos.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	0	1	0
Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	Número de Convenios y Acuerdos de Cooperación Internacional para intercambio de estudiantes y docentes.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	0
Docentes de la FACES participando en proyectos regionales promovidos por el CSUCA y otros Organismos de Cooperación Internacional.	Número de proyectos regionales del CSUCA.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	1	0

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

Convenios de Cooperación Internacional establecidos con universidades extranjeras para el desarrollo de los campos de la FACES, con docentes y estudiantes participando en actividades y programas institucionales de internacionalización.	Movilidad Internacional	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	0	1	0	1
---	-------------------------	--	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INSTITUCIONAL:

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

INSTITUCIONAL:

Docentes y graduados de la FACES que participan en Sociedades Científicas Internacionales.	Organización de eventos Internacionales	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	0	1	0
Colaboración con asociaciones de profesionales graduados, nacionales e internacionales para fortalecer el desarrollo de los campos de la FACES.	Organización de eventos Internacionales	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	0	0	1

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

INSTITUCIONAL:

Comités Técnicos de Carreras de grado y posgrado de la FACES en funcionamiento.	Número de Sesiones de Comités Técnicos por carrera.	Coordinador de la Maestría en Astronomía y Astrofísica	1	1	1	1
---	---	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Planes de estudios de los programas de POSFACE actualizados.	Guía de rediseño de Planes de Estudios	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	40%
--	--	------------------	----	----	----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Planes de estudios de los programas de POSFACE actualizados.	Guía de rediseño de Planes de Estudios	COMITE ACADÉMICO	10%	0%	20%	0%
--	--	------------------	-----	----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Planes de estudios de los programas de POSFACE actualizados.	Guía de rediseño de Planes de Estudios	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%
--	--	------------------	----	-----	----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Planes de estudios de los programas de POSFACE actualizados.	Guía de rediseño de Planes de Estudios	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Desarrollo de una asignatura por maestria de POSFACE utilizando la plataforma virtual de la UNAH.	Programas de POSFACE en proceso de bimodalidad.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	10%
---	---	------------------	----	----	----	-----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Desarrollo de una asignatura por maestría de POSFACE utilizando la plataforma virtual de la UNAH.	Programas de POSFACE en proceso de bimodalidad.	COMITE ACADÉMICO	20%	0%	0%	0%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).					
Desarrollo de una asignatura por maestría de POSFACE utilizando la plataforma virtual de la UNAH.	Programas de POSFACE en proceso de bimodalidad.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	40%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Desarrollo de una asignatura por maestria de POSFACE utilizando la plataforma virtual de la UNAH.	Programas de POSFACE en proceso de bimodalidad.	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%
---	---	------------------	----	-----	----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).

Desarrollo de una asignatura por maestria de POSFACE utilizando la plataforma virtual de la UNAH.	Programas de POSFACE en proceso de bimodalidad.	COMITE ACADÉMICO	20%	0%	40%	0%
---	---	------------------	-----	----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Los maestrantes desarrollan sus tesis con base a las líneas de investigación.	Número de tesis desarrolladas en el año.	COMITE ACADÉMICO	15	15	25	20
---	--	------------------	----	----	----	----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

(1 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los maestrantes desarrollan sus tesis con base a las líneas de investigación.	Número de tesis desarrolladas en el año.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	20

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

promover el 100% del programa de becas a docentes y estudiantes de POSFACE	Porcentaje de docentes y estudiantes socializado con el programa de becas.	COMITE ACADÉMICO	25%	50%	25%	0%
Promoción en los diferentes programas de POSFACE, para la elaboración de investigaciones con alta rigurosidad científica.	Número de Investigaciones publicadas	COMITE ACADÉMICO	0	0	3	2
La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	2 docentes participando en publicaciones	COMITE ACADÉMICO	0	0	1	1

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

40 Alumnos realicen su Proyecto de Trabajo Social (40 horas) en otra unidad de la Universidad	Porcentaje de alumnos que realicen su Trabajo Social	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
---	--	------------------	----	----	----	-----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

40 Alumnos realicen su Proyecto de Trabajo Social (40 horas) en otra unidad de la Universidad	Porcentaje de alumnos que realicen su Trabajo Social	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
---	--	------------------	-----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

40 Alumnos realicen su Proyecto de Trabajo Social (40 horas) en otra unidad de la Universidad	Porcentaje de alumnos que realicen su Trabajo Social	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	25%	0%
---	--	------------------	----	-----	-----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Actividades de Responsabilidad Social en cada uno de los programas de POSFACE.	Porcentaje de actividades de vinculación desarrolladas en el año.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Actividades de Responsabilidad Social en cada uno de los programas de POSFACE.	Porcentaje de actividades de vinculación desarrolladas en el año.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Actividades de Responsabilidad Social en cada uno de los programas de POSFACE.	Porcentaje de actividades de vinculación desarrolladas en el año.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	25%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Alumnos de POSFACE brindan asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen	Porcentaje de alumnos que brinden asistencia técnica	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Alumnos de POSFACE brindan asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen	Porcentaje de alumnos que brinden asistencia técnica	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMÁTICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
Alumnos de POSFACE brindan asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen	Porcentaje de alumnos que brinden asistencia técnica	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	25%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%

2-04-23-01 MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%

2-04-26-01 ACTIVIDADES ACADEMICA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CRUC

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
-------------------------	--	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%

2-04-54-01 MAESTRIA EN GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	25%	25%

2-04-57-01 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					
4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-06-04 ACTIVIDADES ACADEMICAS DOCTORADO EN DIRECCION EMPRESARIAL

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%
---	---	------------------	-----	----	----	-----

2-04-68-01 DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%
---	---	------------------	-----	----	----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-75-01 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%
---	---	------------------	-----	----	----	-----

2-04-76-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%
---	---	------------------	-----	----	----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-78-01 MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

4 programas de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de alumnos egresados en estudios de posgrados.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	25%
---	---	------------------	-----	----	----	-----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

3 promociones del Diplomado en Desarrollo Económico Local	Porcentaje de participantes convocados en diplomados	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
---	--	------------------	----	----	----	-----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

3 promociones del Diplomado en Desarrollo Económico Local	Porcentaje de participantes convocados en diplomados	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
---	--	------------------	-----	----	----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

3 promociones del Diplomado en Desarrollo Económico Local	Porcentaje de participantes convocados en diplomados	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	25%	0%
---	--	------------------	----	-----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

INSTITUCIONAL:

Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	25%
--	--	------------------	----	----	-----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

INSTITUCIONAL:

Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	20%	0%
--	--	------------------	-----	----	-----	----

2-04-23-01 MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

INSTITUCIONAL:

Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%
--	--	------------------	----	----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Indicador	Responsable	1	2	3	4	
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	20%	0%

2-04-26-01 ACTIVIDADES ACADEMICA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CRUC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

2-04-54-01 MAESTRIA EN GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%
--	--	------------------	----	----	-----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
INSTITUCIONAL:	demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
INSTITUCIONAL:	fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
INDICADOR	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.					
INSTITUCIONAL:						
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

2-04-57-01 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
INSTITUCIONAL:	demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
INSTITUCIONAL:	fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
INDICADOR	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.					
INSTITUCIONAL:						
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
	Investigación					

2-03-06-04 ACTIVIDADES ACADEMICAS DOCTORADO EN DIRECCION EMPRESARIAL

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

2-04-68-01 DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.					
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

2-04-75-01 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.					
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-76-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Indicador	Responsable	1	2	3	4	
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

2-04-78-01 MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Alianzas con organizaciones académicas y empresariales para la coordinación de nuevos servicios de educación no formal	Al menos el 70% de los docentes de POFACE inscritos en el curso de actividades no formal TURNITIN / SPSS/ APA. Con oblicatoriedad para los docentes de Metodología de la Investigación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.					
Base de Datos creada	Porcentaje de actividades de Vinculación registrados en el sistema.	COMITE ACADÉMICO	100%	0%	0%	0%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.					
EL comité de Vinculación de POSFACE, Ciudad Universitaria, monitorea y gestiona las actividades de este indole en los Centros Regionales	100% de las actividades de Vinculación registrados en el sistema.	COMITE ACADÉMICO	0%	100%	0%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Alumnos realicen su Proyecto de Trabajo Social (40 horas) en otra unidad de la Universidad	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Alumnos realicen su Proyecto de Trabajo Social (40 horas) en otra unidad de la Universidad	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
--	---	------------------	-----	----	----	----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Alumnos realicen su Proyecto de Trabajo Social (40 horas) en otra unidad de la Universidad	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%
--	---	------------------	----	-----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Alumnos realicen su Proyecto de Trabajo Social (40 horas) en otra unidad de la Universidad	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%
--	---	------------------	----	----	-----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Alumnos de POSFACE brindan asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen los Postgrados	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Alumnos de POSFACE brindan asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen los Postgrados	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

a) Servicio Social y gestión del riesgo

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Alumnos de POSFACE brindan asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen los Postgrados	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%
--	---	------------------	----	-----	----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA a) Servicio Social y gestión del riesgo

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Alumnos de POSFACE brindan asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen los Postgrados	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%
--	---	------------------	----	----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Se establece un programa de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
--	---	------------------	----	----	----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Se establece un programa de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
--	---	------------------	-----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Se establece un programa de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%
--	---	------------------	----	-----	----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Se establece un programa de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y / o estudios de vinculación por promoción	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Creación de Asociación de egresados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Creación de Asociación de egresados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Creación de Asociación de egresados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Creación de Asociación de egresados de POSFACE	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Implementación el Diplomado en Desarrollo Económico Local	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Implementación el Diplomado en Desarrollo Económico Local	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
---	--	------------------	-----	----	----	----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Servicio Social y gestión del riesgo

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Implementación el Diplomado en Desarrollo Económico Local	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%
---	--	------------------	----	-----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.

Implementación el Diplomado en Desarrollo Económico Local	Porcentaje de proyectos y/o estudios de vinculación por promoción.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%
---	--	------------------	----	----	-----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Proyectos de aceleración, innovación, desarrollo e incubadoras de empresas	Estudios de viabilidad y factibilidad recibidos con el perfil de proyecto incluido	COMITE ACADÉMICO	0%	50%	0%	0%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo					

Proyectos de aceleración, innovación, desarrollo e incubadoras de empresas	Estudios de viabilidad y factibilidad recibidos con el perfil de proyecto incluido	COMITE ACADÉMICO	0%	50%	0%	0%
--	--	------------------	----	-----	----	----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo					
Proyectos de aceleración, innovación, desarrollo e incubadoras de empresas	Estudios de viabilidad y factibilidad recibidos con el perfil de proyecto incluido	COMITE ACADÉMICO	0%	50%	0%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo					
Proyectos de aceleración, innovación, desarrollo e incubadoras de empresas	Estudios de viabilidad y factibilidad recibidos con el perfil de proyecto incluido	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	50%	0%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA a) Servicio Social y gestión del riesgo

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA

INSTITUCIONAL: GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.

INDICADOR a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

INSTITUCIONAL:

Un patrocinador por estudio para el desarrollo de cada proyecto (OXFAM y Otros).	Nivel de avance con la gestión para de patrocinadores para el desarrollo de los proyectos	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	50%	0%
---	---	------------------	----	----	-----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la

INSTITUCIONAL: sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA a) Servicio Social y gestión del riesgo

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA

INSTITUCIONAL: GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.

INDICADOR a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo

INSTITUCIONAL:

Un patrocinador por estudio para el desarrollo de cada proyecto (OXFAM y Otros).	Nivel de avance con la gestión para de patrocinadores para el desarrollo de los proyectos	COMITE ACADÉMICO	0%	50%	0%	0%
---	---	------------------	----	-----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes utilizan la Plataforma Virtual de la UNAH	al menos el 80% de los docentes: Se ha capacitado en el uso de aulas virtuales	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	30%
--	--	------------------	----	----	----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes utilizan la Plataforma Virtual de la UNAH	al menos el 80% de los docentes: Se ha capacitado en el uso de aulas virtuales	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMÁTICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes utilizan la Plataforma Virtual de la UNAH	al menos el 80% de los docentes: Se ha capacitado en el uso de aulas virtuales	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	40%	0%
--	--	------------------	----	----	-----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Guías orientadas al desarrollo del documento de tesis dentro de las líneas de investigación a través de cursos metodológicos y pedagógicos impartidos por docentes	80% de los docentes Utilizan la Plataforma Virtual de la UNAH	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
--	---	------------------	----	----	----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Guías orientadas al desarrollo del documento de tesis dentro de las líneas de investigación a través de cursos metodológicos y pedagógicos impartidos por docentes	80% de los docentes Utilizan la Plataforma Virtual de la UNAH	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%
--	---	------------------	----	-----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Guías orientadas al desarrollo del documento de tesis dentro de las líneas de investigación a través de cursos metodológicos y pedagógicos impartidos por docentes	80% de los docentes Utilizan la Plataforma Virtual de la UNAH	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
--	---	------------------	-----	----	----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Guías orientadas al desarrollo del documento de tesis dentro de las líneas de investigación a través de cursos metodológicos y pedagógicos impartidos por docentes	80% de los docentes Utilizan la Plataforma Virtual de la UNAH	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.					
Docentes de POSFACE capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	80% de los docentes Capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	15%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	80% de los docentes Capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%
--	--	------------------	----	-----	----	----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	80% de los docentes Capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
--	--	------------------	-----	----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	80% de los docentes Capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	30%	0%
--	--	------------------	----	----	-----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de POSFACE reciben cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	El 80% de los docentes Recibieron cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	15%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de POSFACE reciben cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	El 80% de los docentes Recibieron cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

disciplinar.

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ÁREA ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE reciben cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	El 80% de los docentes Recibieron cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%
---	---	------------------	-----	----	----	----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ÁREA ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE reciben cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	El 80% de los docentes Recibieron cursos por parte de docentes extranjeros en actualización de metodologías	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	30%	0%
---	---	------------------	----	----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE capacitados en nuevas competencias pedagógicas	Porcentaje de docentes capacitados en nuevas competencias pedagógicas	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	15%
--	---	------------------	----	----	----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes de POSFACE capacitados en nuevas competencias pedagógicas	Porcentaje de docentes capacitados en nuevas competencias pedagógicas	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Docentes de POSFACE capacitados en nuevas competencias pedagógicas	Porcentaje de docentes capacitados en nuevas competencias pedagógicas	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	4. Docencia y Profesorado Universitario
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE capacitados en nuevas competencias pedagógicas	Porcentaje de docentes capacitados en nuevas competencias pedagógicas	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	30%	0%
--	---	------------------	----	----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Docentes de POSFACE capacitados en el uso de aulas virtuales	al menos 20 docentes capacitados en el uso de aulas virtuales y utilización de plataforma de la UNAH	COMITE ACADÉMICO	5	5	5	5
--	--	------------------	---	---	---	---

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.					
Clases especiales impartidas a alumnos de las maestrías de promociones anterior y activas	Aprobado y funcionando el Reglamento Especial	COMITE ACADÉMICO	40%	20%	0%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.					
Clases especiales impartidas a alumnos de las maestrías de promociones anterior y activas	Aprobado y funcionando el Reglamento Especial	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	20%	20%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Inscripción de POSFACE en una red académica de revistas indexadas	Número de publicaciones indexadas en revistas nacionales e internacionales.	COMITE ACADÉMICO	0	0	2	2
---	---	------------------	---	---	---	---

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Inscripción de POSFACE en una red académica de revistas indexadas	Número de publicaciones indexadas en revistas nacionales e internacionales.	COMITE ACADÉMICO	0	2	0	0

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMÁTICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Inscripción de POSFACE en una red académica de revistas indexadas	Número de publicaciones indexadas en revistas nacionales e internacionales.	COMITE ACADÉMICO	2	0	0	0
---	---	------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					
Inscripción de POSFACE en una red académica de revistas indexadas	Red a nivel de revistas indexadas	COMITE ACADÉMICO	0%	50%	0%	50%
Inscripción de POSFACE en una red académica de revistas indexadas	Porcentaje de participantes en actividades académicas utilizando las herramientas de TIC.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	100%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	7. Gestión del Conocimiento					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.					
POSFACE parte del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH	Al menos 8 publicaciones presentadas en CEAT	COMITE ACADÉMICO	0	0	8	0

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).					

POSFACE cuenta con programas de Estudio que establece el nuevo modelo curricular de la UNAH.	Proceso de diagnóstico de los Planes de estudio de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	30%	0%	40%	0%
--	--	------------------	-----	----	-----	----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).					

POSFACE cuenta con programas de Estudio que establece el nuevo modelo curricular de la UNAH.	Proceso de diagnóstico de los Planes de estudio de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%
--	--	------------------	----	-----	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

POSFACE cuenta con programas de Estudio que establece el nuevo modelo curricular de la UNAH.	Número de planes de estudios donde se incorpora la Ética.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	6
--	---	------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fomentar la identidad nacional e institucional a través de eventos culturales entre los maestrantes, docentes y administrativos de POSFACE	5 eventos culturales de acuerdo a los lineamientos de VOAE	COMITE ACADÉMICO	0	1	2	2

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.					
POSFACE aplica un modelo de innovación educativa a través de la autoevaluación de sus programas.	2 programas autoevaluados	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	0

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	9. Cultura e Innovación Educativa					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.					

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

POSFACE aplica un modelo de innovación educativa a través de la autoevaluación de sus programas.	2 programas autoevaluados	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	2
--	---------------------------	------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

estudiantes en riesgo reciben asesoría y tutoría como formas de atención	Número de clases especiales y/o tutorías aperturadas.	COMITE ACADÉMICO	0	3	3	4
desarrollo de talleres sobre gestión de riesgo	Realización de 2 talleres con nivel de satisfacción	COMITE ACADÉMICO	0	1	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.					
clases demostrativa a los futuros docentes	Número de clases demostrativas	COMITE ACADÉMICO	5	5	5	5

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					
Desarrollo de diagnósticos para nuevos programas de acuerdo a la demanda del mercado POSFACE desarrollo posgrados que se demandan de acuerdo al informe de investigación "OFERTA Y DEMANDA de profesionales de educación superior en	Número de nuevas Maestrias aperturadas.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Honduras” elaborado por la DICYP en años anteriores						

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					

Desarrollo de diagnósticos para nuevos programas de acuerdo a la demanda del mercado	Número de nuevas Maestrias aperturadas.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	2
POSFACE desarrollo posgrados que se demandan de acuerdo al informe de investigación “OFERTA Y DEMANDA de profesionales de educación superior en Honduras” elaborado por la DICYP en años anteriores						

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
-------------------------	--	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Desarrollo de diagnósticos para nuevos programas de acuerdo a la demanda del mercado	Número de nuevas Maestrias aperturadas.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	2
POSFACE desarrollo posgrados que se demandan de acuerdo al informe de investigación "OFERTA Y DEMANDA de profesionales de educación superior en Honduras" elaborado por la DICYP en años anteriores						

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Centros Regionales desarrollan programas de POSFACE	Número de maestrías aperturas en los Centros Regionales	COMITE ACADÉMICO	2	0	0	0

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Centros Regionales desarrollan programas de POSFACE	Número de maestrías aperturas en los Centros Regionales	COMITE ACADÉMICO	0	0	2	0
---	---	------------------	---	---	---	---

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	11. Posgrados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					
POSFACE tiene 6 programas de Estudio que establece el nuevo modelo curricular de la UNAH	6 diagnósticos de los Planes de estudio.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	0

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)					
POSFACE tiene 6 programas de Estudio que establece el nuevo modelo curricular de la UNAH	6 diagnósticos de los Planes de estudio.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	0

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

POSFACE tiene 6 programas de Estudio que establece el nuevo modelo curricular de la UNAH	6 diagnósticos de los Planes de estudio.	COMITE ACADÉMICO	0	6	0	0
--	--	------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Seguimiento a la apertura de programas para mejorar el nivel académico de la región del país	2 visitas de seguimiento a los Centros Regionales	COMITE ACADÉMICO	0	1	0	0
--	---	------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Seguimiento a la apertura de programas para mejorar el nivel académico de la región del país	2 visitas de seguimiento a los Centros Regionales	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	1
--	---	------------------	---	---	---	---

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Integración de grupos de investigación de estudiantes de POSFACE de Ciudad Universitaria y Centros Regionales	2 grupos de investigación integrados en Ciudad Universitaria.	COMITE ACADÉMICO	0	1	0	0
---	---	------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Integración de grupos de investigación de estudiantes de POSFACE de Ciudad Universitaria y Centros Regionales	2 grupos de investigación integrados en Ciudad Universitaria.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	1
---	---	------------------	---	---	---	---

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .					
Publicaciones de investigación finales en la revista de la Facultad	Número de publicaciones realizadas.	COMITE ACADÉMICO	0	0	3	0

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.4.1) Al menos 10 ponencias por el conjunto de facultades y centros regionales en los congresos de gestión organizados por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado. (10 por año)					
Participación de Coordinadores de programa y Coordinador General de POSFACE en el Congreso de Gestión de Posgrados	Número de coordinadores de POSFACE participan en el Congreso de Investigación Científica.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	5

ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

(4 por año)

Alianzas suscritas con El Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional en apoyo al desarrollo de posgrados.	Formalización de 2 alianzas estratégicas con sectores interesados	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	0
--	---	------------------	---	---	---	---

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional.
(4 por año)

Alianzas suscritas con El Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional en apoyo al desarrollo de posgrados.	Formalización de 2 alianzas estratégicas con sectores interesados	COMITE ACADÉMICO	0	0	2	0
--	---	------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.2.1) Suscripción de 20 nuevos acuerdos de cooperación con otras universidades, instituciones u organizaciones.
(4 por año)

Participación de docentes internacionales individuales, a nivel de universidades internacionales, instituciones nacionales y	Al menos 1 participación académica con otras universidades.	COMITE ACADÉMICO	0	0	1	0
--	---	------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
otras						

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro.

INDICADOR INSTITUCIONAL: (2 por año)

Espacios, áreas geográficas, instituciones y temas definidos donde los alumnos realizan los trabajos de graduación	Porcentaje de maestrías donde el POSFACE, define áreas geográficas, temática e instituciones.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
--	---	------------------	----	----	----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro. (2 por año)					
Espacios, áreas geográficas, instituciones y temas definidos donde los alumnos realizan los trabajos de graduación	Porcentaje de maestrías donde el POSFACE, define áreas geográficas, temática e instituciones.	COMITE ACADÉMICO	25%	0%	0%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro. (2 por año)					
Espacios, áreas geográficas, instituciones y temas definidos donde los alumnos realizan los trabajos de graduación	Porcentaje de maestrías donde el POSFACE, define áreas geográficas, temática e instituciones.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
-------------------------	--	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.1.1) Creación de, al menos, 8 posgrados en base a las necesidades de la región y del centro. (2 por año)					
Espacios, áreas geográficas, instituciones y temas definidos donde los alumnos realizan los trabajos de graduación	Porcentaje de maestrías donde el POSFACE, define áreas geográficas, temática e instituciones.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	g.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	g.1.1) Capacitados, al menos, el 5% de los docentes de las carreras de posgrado en investigación y asesoría de tesis.					
Personal académico y administrativo de POSFACE capacitados a través de la oferta de la DICYP	Participación en el 80% en las capacitaciones ofertadas por la DICYP	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	100%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	g.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	g.2.1) Capacitados, al menos, el 50% de egresados de las carreras de posgrado de la UNAH. 1 curso al finalizar cada promoción.					
Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Base de datos de egresados actualizada.	COMITE ACADÉMICO	0%	20%	0%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	g.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	g.2.1) Capacitados, al menos, el 50% de egresados de las carreras de posgrado de la UNAH. 1 curso al finalizar cada promoción.					
Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Base de datos de egresados actualizada.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	35%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	11. Posgrados					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	g) Las facultades y los centro regionales se insertan en el eje de Formación y capacitación; registrando y acreditando un cuerpo de profesionales especializado en la gestión de posgrados, incluyendo el componente de investigación.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	g.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	g.2.1) Capacitados, al menos, el 50% de egresados de las carreras de posgrado de la UNAH. 1 curso al finalizar cada promoción.					
Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Base de datos de egresados actualizada.	COMITE ACADÉMICO	10%	0%	35%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
POSFACE cuenta con los espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas.	Porcentaje de espacios academicos con mobiliario y equipo tecnologico adecuado.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	50%	0%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
POSFACE cuenta con los espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas.	Porcentaje de espacios académicos con mobiliario y equipo tecnológico adecuado.	COMITE ACADÉMICO	0%	50%	50%	0%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el periodo 2012-2016.					

POSFACE cuenta con los espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas.	Porcentaje de espacios académicos con mobiliario y equipo tecnológico adecuado.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	50%	0%
---	---	------------------	----	----	-----	----

2-04-75-01 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
POSFACE cuenta con los espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas.	Porcentaje de espacios academicos con mobiliario y equipo tecnologico adecuado.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	50%	0%

2-04-76-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
POSFACE cuenta con los espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas.	Porcentaje de espacios académicos con mobiliario y equipo tecnológico adecuado.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	50%	0%

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
Docentes contratados de acuerdo a planes de estudios de las maestrías y cumpliendo con los requerimiento de ley	120 docentes contratados para las maestrías ofertadas.	COMITE ACADÉMICO	30	0	0	0

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
Docentes contratados de acuerdo a planes de estudios de las maestrías y cumpliendo con los requerimiento de ley	120 docentes contratados para las maestrías ofertadas.	COMITE ACADÉMICO	30	30	30	0

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
Docentes contratados de acuerdo a planes de estudios de las maestrías y cumpliendo con los requerimiento de ley	120 docentes contratados para las maestrías ofertadas.	COMITE ACADÉMICO	0	30	30	30

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución						
			1	2	3	4			
EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional								
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera								
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.								
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.								
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.								
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.								
Docentes contratados de acuerdo a planes de estudios de las maestrías y cumpliendo con los requerimiento de ley	120 docentes contratados para las maestrías ofertadas.	COMITE ACADÉMICO	30	30	30	30			

2-04-75-01 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional								
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera								
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.								
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.								
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.								
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.								
Docentes contratados de acuerdo a planes de estudios de las maestrías y cumpliendo con los requerimiento de ley	120 docentes contratados para las maestrías ofertadas.	COMITE ACADÉMICO	30	0	0	0			

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-76-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Docentes contratados de acuerdo a planes de estudios de las maestrías y cumpliendo con los requerimiento de ley	120 docentes contratados para las maestrías ofertadas.	COMITE ACADÉMICO	30	30	0	0
---	--	------------------	----	----	---	---

2-04-78-01 MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Docentes contratados de acuerdo a planes de estudios de las maestrías y cumpliendo con los requerimiento de ley	120 docentes contratados para las maestrías ofertadas.	COMITE ACADÉMICO	30	0	0	0

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
POSFACE cuenta con el presupuesto que le permite el desarrollo de las actividades académicas y operativas de la unidad, a fin de cumplir con objetivos planteados para el año.	100% de la ejecución del presupuesto operativo y PACC de la unidad.	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	0%	0%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

POSFACE cuenta con el presupuesto que le permite el desarrollo de las actividades académicas y operativas de la unidad, a fin de cumplir con objetivos planteados para el año.	100% de la ejecución del presupuesto operativo y PACC de la unidad.	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	0%	25%
--	---	------------------	-----	-----	----	-----

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

POSFACE cuenta con el presupuesto que le permite el desarrollo de las actividades académicas y operativas de la unidad, a fin de cumplir con objetivos planteados para el año.	100% de la ejecución del presupuesto operativo y PACC de la unidad.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	25%	0%
--	---	------------------	----	-----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-75-01 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

POSFACE cuenta con el presupuesto que le permite el desarrollo de las actividades académicas y operativas de la unidad, a fin de cumplir con objetivos planteados para el año.	100% de la ejecución del presupuesto operativo y PACC de la unidad.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	25%
--	---	------------------	----	-----	----	-----

2-04-76-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
POSFACE cuenta con el presupuesto que le permite el desarrollo de las actividades académicas y operativas de la unidad, a fin de cumplir con objetivos planteados para el año.	100% de la ejecución del presupuesto operativo y PACC de la unidad.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%

2-04-78-01 MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					
POSFACE cuenta con el presupuesto que le permite el desarrollo de las actividades académicas y operativas de la unidad, a fin de cumplir con objetivos planteados para el año.	100% de la ejecución del presupuesto operativo y PACC de la unidad.	COMITE ACADÉMICO	0%	25%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia,					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Normativa aprobada y en ejecución.	Reglamento interno en proceso de aprobación.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	40%	30%
------------------------------------	--	------------------	----	----	-----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Normativa aprobada y en ejecución.	Reglamento interno en proceso de aprobación.	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	0%	0%
------------------------------------	--	------------------	----	-----	----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Sistema de desarrollo del talento humano enfocado al relevo de docentes y personal administrativo	Al menos el 80% del Personal administrativo y coordinadores capacitados.	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	0%	0%

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Sistema de desarrollo del talento humano enfocado al relevo de docentes y personal administrativo	Al menos el 80% del Personal administrativo y coordinadores capacitados.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Sistema de desarrollo del talento humano enfocado al relevo de docentes y personal administrativo	Al menos el 80% del Personal administrativo y coordinadores capacitados.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	0%
---	--	------------------	----	----	-----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	14. Gestión Académica
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

INSTITUCIONAL:

Docentes de POSFACE capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación.	El 80% de personal administrativo y coordinadores utilizando la plataforma de expediente y aula virtual.	COMITE ACADÉMICO	0%	30%	40%	30%
---	--	------------------	----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

Establecer relaciones internacionales con otras instituciones	Haber definidos al menos una relacion interinstitucionales con otras instituciones	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	1
---	--	------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

Monitoreo de las actividades producto de las relaciones internacionales con otras instituciones.	Número de monitoreos de actividades de Internacionalización realizados al año.	COMITE ACADÉMICO	0	0	0	2
--	--	------------------	---	---	---	---

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales

ÁREA: Mejoramiento de gestión académica, administrativa y financiera.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: Fortalecida y agilizada la gestión académica, administrativa y financiera hacia las redes educativas regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos sedes regionales definen o regulan su estructura administrativa y/o académica en pro de la mejora en la gestión.

Programas de POSFACE Autoevaluados y con Plan de Mejora en implementación	100% del personal de POSFACE capacitado	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	0%	0%
Personal académico y administrativo de POSFACE autocapacitado sobre temas de calidad						
Manual de Procesos actualizado						

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales

ÁREA: Mejoramiento de gestión académica, administrativa y financiera.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: Fortalecida y agilizada la gestión académica, administrativa y financiera hacia las redes educativas regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos sedes regionales definen o regulan su estructura administrativa y/o académica en pro de la mejora en la gestión.

Programas de POSFACE Autoevaluados y con Plan de Mejora en implementación	100% del personal de POSFACE capacitado	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	25%	25%
---	---	------------------	----	----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Personal academico y administrativo de POSFACE autocapacitado sobre temas de calidad						
Manual de Procesos actualizado						

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior
OBJETIVO	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
INSTITUCIONAL:	
ÁREA	a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH
ESTRATÉGICA:	de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.
RESULTADO	a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios
INSTITUCIONAL:	
INDICADOR	a.3.1)Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.
INSTITUCIONAL:	

Servicios de maestría ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios.	Desarrollo de un estudio de satisfacción	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	25%	25%
---	--	------------------	-----	-----	-----	-----

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
INSTITUCIONAL:	
ÁREA	a) Formación y Cultura TI
ESTRATÉGICA:	

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

POSFACE haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje	Uso de al menos un recurso de aprendizaje nuevo	COMITE ACADÉMICO	0	0	1	0
Interoperabilidad y comunicación con diferentes insituciones fortalecida	Uso efectivo del correo electrónico institucional y página web de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	25%	25%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Servicios de Información

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Número de unidades con su página web activa

Oferta virtual de POSFACE	Virtualización de una materia por cada programa de maestría de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	25%	25%
---------------------------	--	------------------	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión de las TICs.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Haber fortalecido la docencia presencial a traves de las TIC	Al menos el 80% de los programas utilizando MOODLE.	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

Haber fortalecido la docencia presencial a traves de las TIC	Al menos el 80% de los programas utilizando MOODLE.	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	25%	0%
--	---	------------------	-----	-----	-----	----

2-04-18-01 MAESTRIA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
--	---	------------------	----	----	----	-----

2-04-22-01 MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
--	---	------------------	----	----	----	-----

2-04-23-01 MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-29-01 MAESTRIA EN MERCADOTECNIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-26-01 ACTIVIDADES ACADEMICA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CRUC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	c) Gestión de las TICs.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-54-01 MAESTRIA EN GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA	c) Gestión de las TICs.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-52-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INFORMATICA (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	25%	25%	25%	25%

2-04-57-01 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO (TGU)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-03-06-04 ACTIVIDADES ACADEMICAS DOCTORADO EN DIRECCION EMPRESARIAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
-------------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-68-01 DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-75-01 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (CURC)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
INSTITUCIONAL:						
ÁREA	c) Gestión de las TICs.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
INSTITUCIONAL:						
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

2-04-76-01 MAESTRÍA EN GESTIÓN INFORMÁTICA (UNAH-VS)

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC					
OBJETIVO	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.					
INSTITUCIONAL:						
ÁREA	c) Gestión de las TICs.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.					
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento					
INSTITUCIONAL:						
Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-78-01 MAESTRÍA EN FORMULACION GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS CUROC

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión de las TICs.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

Portal web de POSFACE actualizado con Información en línea	Publicación de la página WEB de POSFACE	COMITE ACADÉMICO	0%	0%	0%	25%
--	---	------------------	----	----	----	-----

1-02-13-01 DIRECCION DE COMUNICACION ESTRATEGICA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Promoción de los planes de estudio de las carreras a nivel de grado	Porcentaje de ferias de educación media donde se participe	Administración SEDI-DIRCOM	100%	0%	0%	0%
---	--	----------------------------	------	----	----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA: c) Estudios de seguimiento de graduados

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.

Resultados sobre la empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH	Informes de estudios de seguimiento a los graduados de la UNAH	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
--	--	----------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Identificación de las necesidades de formación por área de los docentes, así como también cumplimiento de las necesidades para lograr un mejor clima organización	Informes de los estudios realizados en el ámbito Nación.	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

a) Difundir las mejoras y las actividades de vida estudiantil, culturales, artísticas y deportivas.	porcentaje del avance de las campañas y/o actividades, eventos, festivales para la promoción recreativas, deportivas y culturales.	Administración SEDI-DIRCOM	100%	0%	0%	0%
---	--	----------------------------	------	----	----	----

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Informes sobre las necesidades académicas en la zona	Estudios realizados	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
--	---------------------	----------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.					
Fortalecimiento de capacidades en temas de imagen institucional	Porcentaje de avance en el control de Asistencia a las jornadas de Capacitación sobre el tema de imagen institucional.	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Estándar de calidad, unidad visual institucional y efectividad de la comunicación.	Porcentaje del Control de Oficios (Solicitudes material gráfico) de todas las unidades que requieren apoyo en el área de comunicación visual.	Administración SEDI-DIRCOM	30%	30%	30%	10%
Fácil acceso a servicios y áreas y correcto el flujo de personas.	verificado el 100% de la existencia física de señales dentro y fuera de los espacios que comprenden la institución	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.5) Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento

INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.5.1) No. De reportes de accidentes o incidentes atendidos.					
Mejoramiento y fortalecimiento del departamento de Mercadeo	Manuales y políticas 100% definidas y socializadas con todas las unidades administrativas y académicas	Administración SEDI-DIRCOM	100%	0%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Creación de cuentas oficiales en redes sociales para difusión efectiva de la información	Número de cuentas habilitadas	Administración SEDI-DIRCOM	0	0	0	20
Información institucional se difunde a través de cuentas oficiales en Redes Sociales	Número de publicaciones realizadas en cuentas de dependencias.	Administración SEDI-DIRCOM	500	500	500	500
Información de calidad para una mejor toma de decisiones	Reportes estadísticos	Administración SEDI-DIRCOM	3	3	3	3
Estandarización de criterios para uso y difusión de contenidos en espacios web oficiales	100% de las unidades cumplimiento el manual de redes sociales y página web	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Posicionamiento de marca de la UNAH	Difusión en medio de prensa	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Visibilizar la imagen informativa de la UNAH	N. Manuales	Administración SEDI-DIRCOM	0%	0%	100%	0%
Fortalecer la imagen de la institución	Difusión en medio de prensa	Administración SEDI-DIRCOM	0%	100%	0%	0%
Elaboración del Manual de difusión y cobertura de medios	N. Manuales	Administración SEDI-DIRCOM	0%	100%	0%	0%
Innovación en la difusión de información.	Número de boletines abiertos y vistos por los usuarios.	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Asertividad en el envío de información y un mejor nivel de comunicación interna.	Cantidad de Usuarios Activos en Yammer	Administración SEDI-DIRCOM	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asertividad en el envío de información y un mejor nivel de comunicación interna	Número de correos enviados.	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Información Oficial y de Calidad.	Número de Unidades con la información actualizada	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Información de calidad para una mejor toma de decisiones.	Nivel de Satisfacción que sienten los públicos internos con respecto a los medios internos y la cantidad e información enviada.	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Contribución al mejoramiento de la comunicación interna a nivel institucional	Nivel de Cumplimiento de las Políticas por Centro Regional y en CU.	Administración SEDI-DIRCOM	0	0	100	0

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.

INSTITUCIONAL: 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.

"

INDICADOR c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

INSTITUCIONAL:

Oficinas equipadas con escritorios, sillas y demás equipo de oficina.	Avance porcentual de las gestiones administrativas para que la oficina del departamento de mercadeo cuente con al menos una computadora y una silla para cada persona que en ella labore.	Administración SEDI-DIRCOM	0%	100%	0%	0%
Equipo requerido para la estructuración del departamento de Marketing	Avance porcentual de las gestiones administrativas para la adquisición del equipo tecnológico requerido para el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Administración SEDI-DIRCOM	100%	0%	0%	0%
Implementación de la Responsabilidad Social Universitaria	100% de la elaboración e implementación de la estrategia de Universidades verdes y saludables y coordinación del proyecto.	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Lograr optimizar todos los eventos de la Rectoría, Ciudad Universitarias y Centros Regionales con el equipo tecnológico necesario	Numero de Eventos realizados y digitalizados	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Eficientar y estandarizar los actos institucionales nacionales e internacionales	Numero de eventos cubiertos con público interno y externo	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Encuentros a nivel nacional en a fin de organizar macro eventos institucionales que permitan fortalecer el conocimiento en esta área	N. de Encuentros	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Fortalecido la SEDI y la Dirección de Comunicación Estratégica mediante la contratación de personal por servicios profesionales.	Porcentaje de los procesos administrativos necesarios para la contratación de servicios profesionales	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
--	---	----------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Menor tiempo de respuesta a las solicitudes	El incremento de informes de resultados a nivel institucional	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Personal comprometido, eficiente en el desempeño de las funciones	Cursos y puesta en prácticas de los conocimientos adquiridos	Administración SEDI-DIRCOM	100%	0%	0%	0%
Enlaces de comunicación de los Centros Regionales alineados con los objetivos institucionales.	Número de Centros Regionales visitados y capacitados.	Administración SEDI-DIRCOM	6	0	0	0

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

INSTITUCIONAL:

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

RESULTADO b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

INSTITUCIONAL:

Rediseñar y aprobar el manual de protocolo y organización de eventos institucionales	N. de Manual impreso y aprobados	Administración SEDI-DIRCOM	0	0	0	1
--	----------------------------------	----------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

OBJETIVO Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

INSTITUCIONAL:

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Conducir en coordinación con la Rectoría de la UNAH, el cumplimiento de la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional de Honduras.

RESULTADO a.3) Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.3.1) Cero reclamos por parte de usuarios e instituciones.

INSTITUCIONAL:

Informes donde especifiquen o detallen el nivel de satisfacción de la comunidad universitaria	Informes de opinión de la comunidad universitaria	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
---	---	----------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Aumentada la cobertura y la disponibilidad de información para la comunidad universitaria en los diferentes centros mediante la adquisición de equipo de audio y de prensa.	Equipos de comunicación fortalecidos (Dircom y Prensa)	Administración SEDI-DIRCOM	0	0	2	0

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Capacitación de personal de comunicación de las diferentes dependencias en materia de comunicación digital	Número capacitaciones impartidas	Administración SEDI-DIRCOM	3	3	3	3
Portal Web de la institución presenta información actualizada	Número de actualizaciones realizadas en el portal web	Administración SEDI-DIRCOM	12	12	12	12
Mejoramiento de la comunicación con encargados de redes sociales de instituciones aliadas	porcentaje de avance en la creación de la base de datos de encargados de redes sociales de instituciones aliadas	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%
Aprobación y registro de cuentas institucionales de redes sociales	Porcentaje de solicitudes para el registro de cuentas institucionales atendidas	Administración SEDI-DIRCOM	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

INSTITUCIONAL:

ÁREA c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compra del equipo	Equipo disponible para el desarrollo de las funciones del departamento	Administración SEDI-DIRCOM	100%	0%	0%	0%

1-01-07-06 FORTALECIMIENTO DE LA REFORMA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					
Fortalecido el desarrollo y la innovación curricular en todas las unidades académicas de la UNAH	Porcentaje del acompañamiento financiero de las nuevas carreras con dictamen favorable para las unidades académicas que realizan los procesos de creación y rediseño de carreras, institutos y observatorios.	Rectoría	0%	0%	0%	100%

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA:	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Incrementada la seguridad en UNAH-VS a través del mejoramiento en la iluminación, sistemas de vigilancia y protocolos para casos de emergencia.	Asignación de fondos para el fortalecimiento de la seguridad estudiantil en la UNAH	Equipo de Trabajo	0%	100%	0%	0%
---	---	-------------------	----	------	----	----

1-01-07-01 RECTORIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Impulsado el desarrollo de la comunidad universitaria mediante el apoyo económico a los estudiantes, al arte y a la cultura	100% de los procesos administrativos para hacer efectivo el apoyo económico a los estudiantes	Rectoría	25%	25%	25%	25%
---	---	----------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más integral.

Acondicionado los espacios en Palacio de los Deportes para la habilitación de gimnasio en area de cardio y trabajo muscular.	100% de los recursos financieros necesarios asignados a la unidad ejecutora correspondiente.	Equipo de Trabajo	0%	100%	0%	0%
--	--	-------------------	----	------	----	----

1-01-07-01 RECTORIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Priorizar la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) IDENTIDAD: Producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 12 proyectos e iniciativas nacionales institucionalizadas (intercambio de experiencias de los Centros Regionales Universitarios) alrededor de los AÑOS ACADÉMICOS - CULTURALES y que sean insumos para una agenda cultural de calidad internacional y para acciones concretas de las funciones académicas básicas: docencia, investigación y vinculación.

Fortalecida la identidad nacional e institucional con un saber ,revalorizado e internacionalizado acervo fílmico y Audiovisual	Creado inventario, catalogado, archivado y digitalizado del material fílmico y audiovisual de la Cinemateca Universitaria.	Cinemateca Universitaria	25%	25%	25%	25%
--	--	--------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Incrementada la aplicación del modelo de Innovación educativa que integre metodologías curriculares, estrategias de enseñanza y aprendizaje modernas, materiales y recursos didácticos según las TIC que se relacionan con el entorno y la profesionalización docente y directiva.	Actividades y proyectos con innovación educativa	Cinemateca Universitaria	0	0	0	2
Fortalecida la interoperabilidad con diferentes públicos e instituciones a nivel nacional e internacional.	Una campaña que impulse el uso de espacios, recursos web y demás para actividades de difusión y posicionamiento de la institución.	Cinemateca Universitaria	25%	25%	25%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Fortalecido el modelo educativo mediante estudios de factibilidad en los diferentes desarrollos académicos de la UNAH	100% de los estudios de factibilidad en las diferentes áreas del conocimiento de la UNAH	Administración Rectoría	25%	25%	25%	0%
---	--	-------------------------	-----	-----	-----	----

1-01-07-01 RECTORIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecido el modelo educativo mediante estudios de factibilidad en los diferentes desarrollos académicos de la UNAH	100% de los estudios de factibilidad en las diferentes áreas del conocimiento de la UNAH	Administración Rectoría	0%	0%	0%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Aprobada y con asignación financiera la primera etapa del proyecto para la Modernización de Aulas en las diferentes sedes de la UNAH.	Primer etapa del proyecto aprobada y con asignación presupuestaria en las unidades ejecutoras correspondientes.	Equipo de Trabajo	0	1	0	0
---	---	-------------------	---	---	---	---

1-01-07-01 RECTORIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Fortalecida la Rectoría, mediante la adquisición de Insumos y elementos de oficina necesarios para el óptimo funcionamiento	Porcentaje de avance en las gestiones administrativas para la adquisición de insumos y elementos de oficina para el óptimo funcionamiento de la Rectoría.	Administración Rectoría	25%	25%	25%	25%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

1-01-07-25 AUDITORIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La institución cuenta con la normativa interna e institucional para garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Normativa aprobada y en ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

INSTITUCIONAL: 2) Requisito y control de trabajo académico con enfoque integral de las funciones docentes.

Iniciados los procesos de auditoria externa para el fortalecimiento institucional creando un plan de acción que permita dar respuestas a los hallazgos encontrados por la firma auditora, fomentando principios de eficiencia, eficacia, mejorando la transparencia y	Porcentaje de gestiones realizadas para identificar la firma consultora ideal para realizar el proceso de auditoria.	Rectoría	0%	0%	0%	100%
---	--	----------	----	----	----	------

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH						

1-01-07-18 CREACION DE PLAZAS Y FINANCIAMIENTO DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Fortalecimiento estructural a la UNAH mediante la creación de plazas y financiamiento de estructuras administrativas	100% de las solicitudes para la creación de nuevas plazas atendidas	Rectoría	25%	25%	25%	25%
--	---	----------	-----	-----	-----	-----

1-01-07-01 RECTORIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Fortalecimiento organizacional de la Rectoría mediante la incorporación de nuevo talento humano y capacitación del actual	100% de las solicitudes de contratación atendidas	Rectoría	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento organizacional de la Rectoría mediante la incorporación de nuevo talento humano y capacitación del actual	100% del Personal de Rectoría Capacitado	Rectoría	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Fortalecida la participación de la UNAH en el desarrollo de los eventos con las diferentes unidades internamente e instituciones a nivel nacional e internacional	100% de los eventos de Rectoría realizados	Rectoría	25%	25%	25%	25%
---	--	----------	-----	-----	-----	-----

1-01-07-09 PROYECTO DE PLAN DE SEGURIDAD

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) Número de conflictos reducidos.

INSTITUCIONAL:

Seguridad a las instalaciones para resguardar la integridad de estudiantes, empleados y demás personas que se encuentran dentro de las diferentes instalaciones de la UNAH en todas las sedes de la universitarias a nivel nacional.	100% de la Tránsito realizada a la empresa de seguridad sub contratada encargada de velar por la seguridad de las UNAH.	Rectoría	25%	25%	25%	25%
--	---	----------	-----	-----	-----	-----

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) Número de conflictos reducidos.

INSTITUCIONAL:

Fortalecidas los procesos jurídicos mediante asesoría oportuna y pertinente	100% de los procesos jurídicos asesorados	Administración Rectoría	25%	25%	25%	0%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

1-01-07-01 RECTORIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Fortalecidas los procesos jurídicos mediante asesoría oportuna y pertinente	100% de los procesos jurídicos asesorados	Administración Rectoría	0%	0%	0%	25%
---	---	-------------------------	----	----	----	-----

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Número de conflictos reducidos.

Fortalecidos los equipo de comunicación de la UNAH para fortalecer la imagen institucional y optimizar la conducción de conflictos.	Porcentaje de asignación presupuestaria aprobada para el fortalecimiento de las unidades de comunicación.	Equipo de Trabajo	0%	100%	0%	0%
---	---	-------------------	----	------	----	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

1-01-07-01 RECTORIA

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.2) Acuerdos y reglamentos aprobados.

Ejercida la representación y dirección del gobierno universitario según las líneas de acción y acuerdos aprobados por los órganos colegiados de la UNAH.	Representación y dirección del gobierno universitario.	Rectoría	25%	25%	25%	25%
--	--	----------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Infraestructura TIC.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) UNAH fortalecida con hardware para el óptimo funcionamiento de los sistemas de información.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) Número de equipo adquirido

Fortalecida la plataforma tecnológica de la Rectoría mediante la adquisición de equipo tecnológico actual para agilizar los procesos	100% de las gestiones realizadas para la adquisición de equipo	Administración Rectoría	0%	0%	0%	100%
--	--	-------------------------	----	----	----	------

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-32-01 MAESTRIA EN ADMON. EMPRESAS CURLA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.

Docentes contratados bajo la normativa vigente.	Número de docentes contratados.	Comité Académico.	0	3	0	0
---	---------------------------------	-------------------	---	---	---	---

2-03-24-04 OBSERVATORIO DEMOGRAFICO UNIVERSITARIO

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Socializar las actividades que se desarrollan en el ODU.	Dos (2) boletines informativos que revelen las actividades desarrolladas por el ODU.	Observatorio Demográfico Universitario	0	1	0	2
--	--	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Desarrollar un de Atlas Socio demográfico de un tema de interés nacional	Un Atlas Socio demográfico de un tema de interés nacional.	Observatorio Demográfico Universitario	0	0	1	0

ÁREA b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Desarrollar una estrategia de movilización de recursos para el financiamiento de nuevos proyectos.	Una estrategia de movilización desarrollada.	Observatorio Demográfico Universitario	30%	40%	30%	0%
--	--	--	-----	-----	-----	----

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Socializar el Observatorio Demográfico Universitario con la sociedad en general.	Equipo de trabajo identificado para participar en los proyectos ODU.	Observatorio Demográfico Universitario	50%	0%	0%	0%
--	--	--	-----	----	----	----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-24-04 OBSERVATORIO DEMOGRAFICO UNIVERSITARIO

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Socializar el Observatorio Demográfico Universitario con la sociedad en general.	Equipo de trabajo identificado para participar en los proyectos ODU.	Observatorio Demográfico Universitario	0%	30%	20%	0%
Fortalecer las capacidades de los directores municipales en sistematización de la información.	Capacidades y habilidades de los directores municipales en sistematización de la información.	Observatorio Demográfico Universitario	20%	30%	50%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

Equipamiento del Observatorio Demográfico Universitario para el buen funcionamiento.	Acondicionamiento del mobiliario y equipo del Observatorio	Observatorio Demográfico Universitario	0%	70%	30%	0%
--	--	--	----	-----	-----	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Abastecimiento de materiales y suministros para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas en el ODU.	Abastecimiento de materiales y suministros para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas del ODU.	Observatorio Demográfico Universitario	0%	30%	0%	40%

2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Desarrollo de seis procesos de Orientación Profesional a nivel nacional como apoyo y orientación vocacional para estudiantes que desean realizar cambio de carrera o conocer su habilidades y destrezas.	Evaluados todos los estudiantes que soliciten evaluación en su coeficiente intelectual, habilidades, intereses y personalidad en cada una de los seis (6) procesos de orientación profesional.	Área de Orientación y Asesoría Académica	2	1	1	2
Desarrollada la Feria Vocacional, la cual orienta y guía a los futuros estudiantes Universitarios	Todas las carreras de Ciudad Universitaria y Centros Regionales participan en una (1) Feria Vocacional a nivel nacional.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	1	0	0
Centros Regionales cuentan con estructura mínima de servicios de Orientación y Asesoría Académica.	Brindados todos los servicios en Cinco (5) Centros Regionales que ofrece el Área de Orientación y Asesoría Académica según demanda estudiantil.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	3	2	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Centro de Orientación Vocacional	Creado un (1) centro de Orientación Vocacional en septiembre del 2018 atendiendo 5000 estudiantes anualmente.	Área de Orientación y Asesoría Académica	0	0	1	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Desarrollados bimestralmente al menos diez cursos de Introducción a la Vida Universitaria en modalidad presencial para estudiantes de primer ingreso; y desarrollados mensualmente diez cursos virtuales a estudiantes de reingreso según demanda espontánea.	Manuales del curso entregados a todos los estudiantes que reciban el curso. Todos de los estudiantes atendidos mediante demanda espontánea.	Área de Orientación y Asesoría Académica	25%	25%	25%	25%
Desarrolladas dos(2) jornadas de Inducción en cada carrera Universitaria de C.U. en los Centros Regionales UNAH-VS y CURLA a estudiante que están iniciando asignaturas específicas de la misma.	Todas las carreras universitarias atendidas en Dos (2) Jornadas de Inducción	Área de Orientación y Asesoría Académica	1	0	1	0
Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención para reducir los índices de reprobación y aumentar la eficiencia terminal de los mismos. Según artículo 233 de las Normas Académicas UNAH	30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR son atendidos mediante asesoría y tutoría académica.	Área de Orientación y Asesoría Académica	35%	0%	35%	30%
El 100% de los docentes que tienen estudiantes en riesgo académico son capacitados	Mejorar el rendimiento académico del 100% estudiantes en riesgo académico	Área de Orientación y Asesoría Académica	0%	50%	0%	50%
Estudiantes reciben capacitación sobre aprendiendo a enseñar	Realizadas dos (2) capacitaciones a estudiantes para brindar tutorías entre pares a través del Taller "Aprendiendo a Enseñar"	Área de Orientación y Asesoría Académica	1	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Universidades promotoras de la salud mediante campañas de concienciación, ferias de la salud, capacitaciones en las diferentes carreras sobre los programas de estilo de vida saludables durante todo el año.	Implementación de la Estrategia de Atención Primaria en Salud, bajo el modelo de Universidad Promotoras de la Salud con una muestra inicial del 40000 de la población en CU.	Área de Salud	10000	10000	10000	10000
---	--	---------------	-------	-------	-------	-------

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general, odontología, psicología, nutrición) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en el Centro Universitario UNAH-TEC-DANLI. Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios.	Estudiantes del centro regional CURNO reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.	Área de Salud	0	0	0	1
Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general, odontología, psicología, nutrición) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en el Centro Universitario Regional del Nor-Oriental (CURNO). Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios.	Estudiantes del centro regional CURNO reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.	Área de Salud	0	0	0	1
Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general,	Estudiantes del centro regional CURC reciben atención en salud integral y	Área de Salud	0	0	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
odontología, psicología, nutrición) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en el Centro Universitario Regional del Centro (CURC). Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios.	abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.					
Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general, odontología, psicología, nutrición) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en el Centro Universitario Regional del Litoral del Pacífico (CURLP). Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios.	Estudiantes del centro regional CURLP reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.	Área de Salud	0	0	0	1
Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general, odontología, psicología, nutrición, laboratorio clínico) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en el Centro Universitario Regional del Litoral del Atlántico (CURLA). Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios.	Estudiantes del centro regional CURLA reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.	Área de Salud	0	0	0	1
Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general, odontología, psicología, nutrición) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en la UNAH-TEC- VALLE DEL AGUÁN. Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios. Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros	Estudiantes del centro regional UNAH - TEC -BAJO AGUÁN reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.	Área de Salud	0	0	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
universitarios.						
<p>Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general, odontología, psicología, nutrición, laboratorio) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras del Valle de Sula (UNAH-VS). Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios.</p>	<p>Estudiantes del centro regional UNAH - VS reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.</p>	Área de Salud	0	0	0	1
<p>Creada una (1) clínica de servicios de salud en atención integral (medicina general, odontología, psicología, nutrición) y abordaje multidisciplinario del Área de Salud- VOAE en el Centro Universitario Regional de Occidente (CUROC). Con el fin de cumplir lo establecido en el reglamento de los estudiantes en brindar servicios de salud en todos los centros universitarios.</p>	<p>Estudiantes del centro regional CUROC reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología y nutrición.</p>	Área de Salud	0	0	0	1
<p>Fortalecido al 100% los servicios de salud de la Clínica Médica Deportiva de Ciudad Universitaria. Consolidado el Modelo de atención integral y multidisciplinario a través de la atención a 400 deportistas. Brindando atención medica durante los entrenamientos y competencias en las que se participen, de igual manera brindar el soporte psicológico previo a las competencias a medida se desarrollen durante todo el año, preparar los equipos previo a la participación en los JUDUCA 2018</p>	<p>Que los estudiantes de CU y FCM que practican deportes en su modalidad competitiva y recreativa reciben atención en salud integral y abordaje multidisciplinario en los servicios de medicina general, odontología, psicología, terapia funcional y nutrición.</p>	Área de Salud	0	0	0	1
<p>Suministrado el 100% de materiales e insumos de oficina a la parte administrativa del Área de Salud a nivel nacional. Entregando el medicamento y los insumos cada período</p>	<p>Poder realizar el 80% de los exámenes complementarios de laboratorio indicados por el personal médico (consulta general, clínica de Atención Integral a la Mujer,</p>	Área de Salud	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
académico para evitar el desavastecimiento.	Clínica Enfermedades de transmisión Sexual y VIH, Clínica Antitabaco y Farmacodependencia y otras sustancias -CATFA -,Clínica Deportiva, emergencias y urgencias médicas) a los estudiantes que acudan a consulta a la Clínica del Área de Salud-VOAE.					

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Gestión de medicamento, material y equipo médico, reactivos para laboratorio. Mediante la licitación de todo los insumos médicos se surtirá a todos los centros universitarios de dichos insumos.	Licitado el material médico, equipo médico, reactivos de laboratorio y medicamentos para CU y Centros Regionales	Área de Salud	0	0	1	0
---	--	---------------	---	---	---	---

2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.					
Gestión de medicamento, material y equipo médico, reactivos para laboratorio. Mediante la licitación de todo los insumos médicos se surtirá a todos los centros universitarios de dichos insumos.	Licitado el material médico, equipo médico, reactivos de laboratorio y medicamentos para CU y Centros Regionales	Área de Salud	1	0	0	0

2-06-01-16 SERVICIOS ODONTOLOGICOS (V O A E)

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.					
Gestión de medicamento, material y equipo médico, reactivos para laboratorio. Mediante la licitación de todo los insumos médicos se surtirá a todos los centros universitarios de	Licitado el material médico, equipo médico, reactivos de laboratorio y medicamentos para CU y Centros Regionales	Área de Salud	1	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
dichos insumos.						

2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

XVI Encuentro Universitario de Arte Estudiantil de la UNAH. Mediante la organización de los festivales culturales de las distintas manifestaciones artísticas, animando a los estudiantes a participar mediante la publicidad en todos los centros universitarios, los ganadores asistirán a FICCUA 2019	Convocar a los estudiantes de la UNAH a nivel nacional para que puedan mostrar su talento en las diversas áreas artísticas y estas puedan ser premiadas	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0
II Festival Cultural Estudiantil de la UNAH.	Seleccionar los estudiantes que representaran a la UNAH en el XI FICCUA Costa Rica 2019.	Área de Cultura y Deporte	0	0	1	0
Proyecto "Recreándome en mi FACU". Realizando actividades de indole recreativo-cultural y artístico, con presentaciones, talleres de enseñanza en las diferentes manifestaciones artísticas y presentación de ponencias de los diferentes investigadores referente al tema cultural.	Promover espacios de recreación y esparcimiento en las diferentes facultades con el propósito de identificar a los estudiantes que poseen talentos y motivarlos a que lo pueda desarrollar en su vida universitaria.	Área de Cultura y Deporte	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Semana del estudiante	Semana del estudiante	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) En el 2015 se desarrolla con éxito en CU el Festival Interuniversitario Centroamericano de Cultura y Arte.

Pre FICCUA Costa Rica. Participación de un delegado de la UNAH en el evento preparativo del FICCUA 2019 en la fecha establecida por el comité organizador, en el mismo se discuten la participación estudiantil y los tiempos de presentación.	Participación Pre FICCUA Costa Rica	Área de Cultura y Deporte	0	0	1	1
--	-------------------------------------	---------------------------	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

Operación administrativa de la Dirección VOAE	Operación administrativa y política de la Dirección VOAE	Vicerrector(a)	25%	25%	25%	25%
---	--	----------------	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Contratación de entrenadores para CU	Contratación de entrenadores para las distintas disciplinas deportivas que se practican en la UNAH en deporte de alto rendimiento.	Área de Cultura y Deporte	20	20	20	20
Participación JUDUCA Panamá 2018	JUDUCA Panamá 2018	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0
Semana del estudiante	Carrera del día del estudiante	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Semana del estudiante	Mega clase de Zumba, semana del estudiante	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0
Estudiantes de la UNAH beneficiados mediante nuevas experiencias de intercambio estudiantil siendo un ente multiplicador de la Convivencia	Proporcionar actividades y espacios deportivos a los estudiantes universitarios	Área de Cultura y Deporte	0	0	0	1
Diplomado en Psicología Deportiva.	30 profesionales del área actualizados en los temas de la Psicología Deportiva en el tercer y cuarto trimestre del 2018.	Área de Cultura y Deporte	0	0	0	1
Programa de entrenamiento psicológico que permita la evaluación previo a los JUDUNAH 2017 Y JUDUCA 2018	200 Atletas en total mejoran su rendimiento en las diferentes disciplinas deportivas, producto de la atención recibida en el 2018	Área de Cultura y Deporte	100	0	0	100
Desarrollar un programa Inclusivo de capacitación Nacional.	100% de los atletas de las diferentes disciplinas deportivas están motivados.	Área de Cultura y Deporte	30%	30%	40%	0%
Feria Deportiva intercolegial universitaria	Organizada y desarrollada al 100% la feria deportiva intercolegial.	Área de Cultura y Deporte	0	1	0	0
Investigacion Metodologica sobre ansieda y depresion de los atletas univesitarios	Investigación metodológica sobre ansiedad y depresión de los atletas universitarios	Área de Cultura y Deporte	0	0	0	1
Torneo de Tenis de Mesa	Proporcionar actividades y espacios de competencia a la comunidad universitaria y sociedad.	Área de Cultura y Deporte	0	0	0	1
Torneos, Actividades y Jornadas Recreativas con distintas Clubes/Carreras/Facultades de la UNAH	100% de torneos en diferentes disciplinas en deporte recreativo y competitivo desarrollados.	Área de Cultura y Deporte	12.5%	37.5%	37.5%	12.5%
2 de torneos ciclismo desarrollados.	Desarrollada la Carrera de ciclismo al aire libre	Área de Cultura y Deporte	1	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Torneos en diferentes disciplinas en deporte recreativo y competitivo desarrollados.	Participación de todos los Centros Regionales de la UNAH.	Área de Cultura y Deporte	0%	40%	40%	20%
Organizado y desarrollado un festival de juegos tradicionales.	Festival de Juegos Tradicionales en CU y CR	Área de Cultura y Deporte	0	0	1	0
Torneos relámpago de Fútbol Masculino y Femenino Desarrollados.	Participación de los estudiantes durante el torneo	Área de Cultura y Deporte	0	0	2	0
2 torneos de Futsala Masculino y Femenino Desarrollados.	Torneo de Fútsala Masculino y Femenino	Área de Cultura y Deporte	0	0	0	2
Desarrollado un vuelo de cometas.	Vuelo de cometas actividad recreativa	Área de Cultura y Deporte	0	0	1	0
Investigación sobre el grado de satisfacción y de interés de los estudiantes que participan en la actividades deportivas recreativas de la VOAE	1 Documento de Investigación sobre el grado de satisfacción y de interés de los estudiantes que participan en la actividades deportivas recreativas de la VOAE. Entregado en el mes de septiembre 2018	Área de Cultura y Deporte	0	0	1	0
Pago de ligas en las que participa la UNAH	Pago de 12 ligas federadas en donde participan los equipos de la UNAH	Área de Cultura y Deporte	12	0	12	0

2-06-01-04 BECAS DE EXCELENCIA ACADEMICA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.					
Becas de excelencia académica	2,528 estudiantes cumple con los requisitos para gozar del beneficio de beca o préstamo educativo según los requisitos establecidos en el Reglamento de los Servicios de Prestamos, Becas y Estímulos Educativos a Estudiantes Universitarios, agregado a la meta se incorporarán 1,300 nuevos beneficios otorgados con base a requisitos establecidos, distribuidos 957 estudiantes por cada trimestre	Área de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%

2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.					
Becas de equidad	2,528 estudiantes cumple con los requisitos para gozar del beneficio de beca o préstamo educativo según los requisitos establecidos en el Reglamento de los Servicios de Prestamos, Becas y Estímulos Educativos a Estudiantes Universitarios, agregado a la meta se incorporarán 1,300 nuevos beneficios otorgados con base a requisitos establecidos, distribuidos 957 estudiantes por cada trimestre.	Área de Desarrollo Humano	0%	0%	25%	0%

2-06-01-02 BECAS DE EQUIDAD

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: ? Becas Municipales ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
 ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Becas de equidad	2,528 estudiantes cumple con los requisitos para gozar del beneficio de beca o préstamo educativo según los requisitos establecidos en el Reglamento de los Servicios de Prestamos, Becas y Estímulos Educativos a Estudiantes Universitarios, agregado a la meta se incorporarán 1,300 nuevos beneficios otorgados con base a requisitos establecidos, distribuidos 957 estudiantes por cada trimestre.	Área de Desarrollo Humano	25%	25%	25%	25%
------------------	--	---------------------------	-----	-----	-----	-----

2-06-01-01 VICERRECTORIA DE ORIENTACION Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida estudiantil mediante la promoción de espacios y beneficios que le permitan el desarrollo de sus potencialidades bajo perspectivas de equidad e inclusión, además de promover una cultura de solidaridad, cooperación y participación ciudadana a través de la formación de líderes y voluntarios universitarios.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad:

- ? Becas Municipales
- ? Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)
- ? Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)
- ? Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)
- ? En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia."

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Para el 2014 se cuenta con mil quinientos (1,500) estudiantes beneficiados en los diferentes estímulos educativos y anualmente se incrementa un 20% según modalidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Reconocimiento a la excelencia Académica	10,000 Estudiantes a nivel nacional reciben reconocimiento por excelencia académica en el mes de julio 2018	Área de Desarrollo Humano	0	0	10000	0
Menciones honoríficas	Cubierta al 100% la demanda espontánea de distinción honorífica otorgadas a los graduandos que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento.	Área de Desarrollo Humano	25	25	25	25
Actualizada la política de estímulos educativos y socialización a nivel nacional	1 Reglamento de Beca reformado y aprobado a consejo universitario en la sesión ordinaria de diciembre 2018.	Área de Desarrollo Humano	0	0	0	1
Investigación de políticas y programas "inclusión social e investigación sobre exoneración de matrícula"	Realizada (1) Investigación sobre la "inclusión social e investigación sobre exoneración de matrícula", entregada en la segunda quincena del mes de agosto 2018	Área de Desarrollo Humano	0	0	1	0
Promoción de los beneficios a los cuales pueden acceder los estudiantes de la UNAH (becas)	Al menos 2,528 estudiantes cumple con los requisitos para solicitar del beneficio de beca o préstamo educativo según los requisitos establecidos en el Reglamento de los Servicios de Préstamos, Becas y Estímulos Educativos a Estudiantes Universitarios, agregado a la meta se incorporarán 1,300 nuevos beneficios otorgados con base a requisitos establecidos, distribuidos 957 estudiantes por cada trimestre	Área de Desarrollo Humano	0	1264	0	1264

RESULTADO d.5) Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR d.5.1) Para el III PAC de 2014 se reformula la estrategia, estructura y funcionamiento de PROSENE con el fin de dotarlo de una visión más

INSTITUCIONAL: integral.

jornadas académicas con la comunidad universitaria para sensibilizar a la comunidad universitaria en los temas de Discapacidad, Etnias y Diversidad Sexual.	Sensibilizar a la comunidad universitaria en los temas de Discapacidad, Etnias y Diversidad Sexual.	Área de Inclusión y Diversidad	25%	25%	25%	25%
---	---	--------------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Celebración cultural, artística y académica por semana del estudiante.	Interacción de la comunidad universitaria con los diferentes actores de los sectores vulnerables durante la Semana del Estudiante	Área de Inclusión y Diversidad	0	1	0	0
Celebraciones de días internacionales de discapacidad, pueblos indígenas y comunidad LGTBI.	Conmemoración de los días internacionales.	Área de Inclusión y Diversidad	0	3	2	1
Equipamiento de laboratorio en tecnología adaptativa.	Contar con un laboratorio especializado para el buen desempeño estudiantil de los estudiantes usuarios del programa.	Área de Inclusión y Diversidad	0	0	0	1
Gestión de capacitaciones especializadas para el personal	Formación continua del personal y actualización de conocimientos para mejorar la calidad en la atención a los usuarios del programa.	Área de Inclusión y Diversidad	0%	50%	0%	50%

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.					

Desarrollar procesos de Capacitación y Conformación de los comités de vinculación.	8 Comités de Vinculación capacitados en el quehacer de vinculación	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	2	2	2	2
--	--	---	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compendio de resultados y experiencias exitosas de proyectos de vinculación	4 Centros Regionales con informe de resultados cualitativos y cuantitativos de su proyectos de vinculación	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	1	1	1	1
Ejecutada la Feria de Proyectos de Vinculación	Relizada la segunda feria de proyectos de vinculación	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0	1	0	0
Realizar el curso básico sobre el quehacer de vinculación en UNAH TEC DANLI según solicitud de la MSc Jacinta Ruíz según oficio N°013-dcd/sedp-2018	30 profesores capacitados sobre el quehacer de vinculación	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	100%	0%	0%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Diseñada propuesta de monitoreo y evaluación de proyectos y programas de vinculación	Comités de Vinculación capacitados en la aplicación de las herramientas de monitoreo y evaluación de proyectos de vinculación	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	1	1	1	1
--	---	---	---	---	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Elaborado el manual de procedimientos para establecer alianzas estratégicas.	1 Manual aprobado y aplicándose.	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0	0	0	1
Diseñadas la propuesta de monitoreo y evaluación de las alianzas en el marco de la función académica de Vinculación.	Diseñadas la propuesta de monitoreo y evaluación de las alianzas en el marco de la función académica de Vinculación.	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	1	1	1	1
Diseñado la propuesta del perfil del Aliado estratégico	Diseñado la propuesta del perfil del Aliado estratégico	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0%	100%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.					
Ejecutado el Foro de Alianzas Estratégicas de la UNAH como pilar fundamental de la vinculación en pro del desarrollo sostenible.	Realizado el primer foro de Alianzas Estratégicas de la UNAH en el marco de la Vinculación Universidad-Sociedad	Vínculos Académicos y Alianzas Estratégicas	0	0	1	0

2-07-01-02 FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO INVESTIGACION

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.					
Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.	Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0%	100%	0%	0%
Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.	Fortalecimiento organizativo, tecnológico y de planificación y gestión administrativa del Sistema de Vinculación Universidad-Sociedad	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0%	100%	0%	0%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.

Reproducción de libros realizada	Reproducción de libros para la socialización del quehacer de vinculación	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	0	3	0	0
Viajes para participar como Expositor en el Lanzamiento de la Bolsa de empleo Alumni y en el Segundo Congreso de graduados 2018	2 viajes realizados	Socialización y creación de conocimiento en vinculación	1	0	0	1

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Realizadas las compras para las reuniones que se llevan acabo en la DVUS	Insumos necesarios para el desarrollo de las reuniones de la DVUS	Gestión académica y administrativa de la vinculación	0%	0%	50%	0%
--	---	--	----	----	-----	----

2-07-01-02 FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO INVESTIGACION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	c) Gestión académica y administrativa de la vinculación					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.					
Realizadas las compras para las reuniones que se llevan acabo en la DVUS	Insumos necesarios para el desarrollo de las reuniones de la DVUS	Gestión académica y administrativa de la vinculación	0%	50%	0%	0%

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Treinta municipios del país implementan el Sistema Integral de Atención Primaria de Salud Familiar-comunitaria.					
Fortalecidas las capacidades de los profesores enlaces de practica profesional	20 talleres realizados	Servicio Social y gestión del riesgo	0	5	5	5
Elaboración y puesta en funcionamiento de la base de datos de estudiantes en practica profesional y servicio social	Base de datos en funcionamiento	Servicio Social y gestión del riesgo	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
---------------------------------	---	--	--	--	--	--

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Diseñados: un embalse de agua, un tanque de distribución y un sistema de bombeo en el municipio de Ojojona	Un diseño de embalse de agua. Un diseño del sistema de bombeo. Un diseño de tanque de distribución.	Servicio Social y gestión del riesgo	0	1	0	0
Diseñados: un embalse de agua, un tanque de distribución y un sistema de bombeo en el municipio de Ojojona	Realizar 3 estudios: geología, hidrología, meteorología.	Servicio Social y gestión del riesgo	2	1	0	0
Diseñados: un embalse de agua, un tanque de distribución y un sistema de bombeo en el municipio de Ojojona	Realizar 1 estudio de generación de energía hidráulica.	Servicio Social y gestión del riesgo	0	1	0	0
Diseñados: un embalse de agua, un tanque de distribución y un sistema de bombeo en el municipio de Ojojona	Realizar 1 estudio Topográfico	Servicio Social y gestión del riesgo	0	0	1	0
Diseñados: un embalse de agua, un tanque de distribución y un sistema de bombeo en el municipio de Ojojona	Realizar 1 estudio de impacto ambiental.	Servicio Social y gestión del riesgo	0	1	0	0
Diseñados: un embalse de agua, un tanque de distribución y un sistema de bombeo en el municipio de Ojojona	Realizar 1 Estudio socio-económico.	Servicio Social y gestión del riesgo	0	1	0	0
Realizar el curso básico sobre el quehacer de vinculación en UNAH TEC DANLI según solicitud de la MSc Jacinta Ruíz según oficio N°013-dcd/sedp-2018	74 profesores capacitados	Servicio Social y gestión del riesgo	100%	0%	0%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.3) Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.3.1) Plan Universitario de apoyo a la gestión del riesgo					
Realizado un foro conmemorativo a los 20 años del Huracan Mitch.	Un foro realizado en el que asistan diferentes organizaciones involucradas temas de gestión de riesgos ambientales	Servicio Social y gestión del riesgo	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizado un foro conmemorativo a los 20 años del Huracan Mitch.	y una memoria que recopile la memoria del foro. Impresión de 1 memoria de conclusiones y recomendaciones del foro. (30 copias de 30 pag.)	Servicio Social y gestión del riesgo	0%	0%	0%	100%

ÁREA b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

INSTITUCIONAL:

Unidades académicas integradas al proceso de ENF en Ciudad Universitaria	Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.	Educación No Formal	1	1	1	1
Realizar el curso básico sobre el quehacer de vinculación en CURNO (OLANCHO) según solicitud de la MSc Jacinta Ruíz según oficio N°013-dcd/sedp-2018	38 Docentes capacitados	Educación No Formal	100%	0%	0%	0%

RESULTADO b.2) Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.2.1) Al menos 6 encuentros anuales de reflexión sobre la realidad nacional promovidos por la DVUS, las unidades académicas y organizaciones de sociedad civil

INSTITUCIONAL:

Se promueven el análisis y la reflexión sobre realidad nacional	Sectores de sociedad civil, profesores vinculadores y representantes del Estado participando de los encuentros.	Educación No Formal	1	1	1	1
---	---	---------------------	---	---	---	---

RESULTADO b.3) Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.3.1) Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del sistema de educación pública.

INSTITUCIONAL:

Oferta de Educación No Formal por unidad académica orientada al fortalecimiento del	Unidades académicas con la oferta de ENF en ejecución	Educación No Formal	0%	0%	100%	0%
---	---	---------------------	----	----	------	----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
sistema de educación pública.						

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

INSTITUCIONAL:

Ejecutada Campaña de Salud Integral en los municipios de San Marcos de la Sierra, Yamaranguila, Cane y San Ignacio.	2 centros regionales realizando la campaña de salud integral	Comunicación y Difusión	0	1	1	0
---	--	-------------------------	---	---	---	---

2-07-01-02 FORTALECIMIENTO TECNOLOGICO INVESTIGACION

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

INSTITUCIONAL:

Alianzas establecidas con actores externos a la Universidad	Jornada de reflexión realizada en Ciudad Universitaria	Comunicación y Difusión	0	0	1	0
---	--	-------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-07-01-01 DIRECCION DE VINCULACION UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Comunicación y Difusión

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de reportajes/documentales sobre el quehacer de vinculación publicados en medios internos y externos.

Se realiza actividades de promoción y divulgación de vinculación universidad-sociedad	Jornada de intercambio de experiencias en Ciudad Universitaria	Comunicación y Difusión	100%	0%	0%	0%
Se realiza actividades de formación en educación no formal	Tres radios comunitarias realizando capacitaciones a corresponsales comunitarios.	Comunicación y Difusión	0	3	0	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) Editado y publicados 2 documentos académicos anuales correspondientes a las dimensiones de vinculación con la sociedad

Consolidado un sistema de comunicación de la función de vinculación	Consolidado un sistema de comunicación de la función de vinculación	Comunicación y Difusión	0%	0%	0%	100%
---	---	-------------------------	----	----	----	------

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Desarrollo Local y Cultura

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) No. de mesas de cooperantes locales organizadas y municipios incorporados.

La Universidad a través de Dirección de Vinculación cuenta con una Estrategia para la	Numero de reuniones realizadas para la socialización de la Estrategia de	Desarrollo Local y cultura	4	4	0	0
---	--	----------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ejecucion de la funcion academica de Vinculacion Universidad Sociedad para el fortalecimiento del desarrollo Local Municipal	Ejecucion de la Funcion Academica de Vinculacion Universidad Sociedad para el fortalecimiento del Desarrollo Local Municipal					
La Universidad a traves de Direccion de Vinculacion cuenta con una Estrategia para la ejecucion de la funcion academica de Vinculacion Universidad Sociedad para el fortalecimiento del desarrollo Local Municipal	Documentos de memorias académicas de los foros desarrollados	Desarrollo Local y cultura	0	1	1	0
La Universidad a traves de Direccion de Vinculacion cuenta con una Estrategia para la ejecucion de la funcion academica de Vinculacion Universidad Sociedad para el fortalecimiento del desarrollo Local Municipal	1 propuesta elaborada	Desarrollo Local y cultura	0	0	0	1
Elaboración de un Documento de identificación de identidad cultural en los municipios priorizados	Elaboración de 4 Documentos de identificación de identidad cultural en los municipios priorizados	Desarrollo Local y cultura	0	2	2	0
Informes de levantamiento de lineas base en los municipios priorizados	4 informes elaborados para el fortalecimiento del desarrollo local municipal	Desarrollo Local y cultura	0	0	2	2
acompañamiento a las unidades academicas en el desarrollo de proyectos en los municipios priorizados	Numero de giras realizadas con las unidades académicas	Desarrollo Local y cultura	0	4	4	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.2) Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo económico local en los municipios seleccionados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.2.1) Identificadas al menos 5 cadenas de valor en los municipios seleccionados.

Especialista en proyectos de vinculación	Contrato elaborado para el fortalecimiento de los proyectos de vinculación	Desarrollo Local y cultura	3	3.5	3	4
--	--	----------------------------	---	-----	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.3) Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR d.3.1) Número de unidades académicas universitarias involucradas.

INSTITUCIONAL:

Documento de Estrategia con sus respectivas herramientas y Plan de Ejecucion	Documento de Estrategia con sus respectivas herramientas y Plan de Ejecucion	Desarrollo Local y cultura	1	0	0	0
--	--	----------------------------	---	---	---	---

RESULTADO d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de

INSTITUCIONAL:

Estimular el gusto por otras expresiones artísticas y crear conciencia de problemas actuales	Exhibida una película cada viernes.	Desarrollo Local y cultura	10	12	12	10
Estimular a los niños de las escuelas para incentivar el deseo de asistir a la universidad	12 escuelas visitan la universidad en el marco del programa.	Desarrollo Local y cultura	3	3	3	3
Estimular a los niños en el uso de instrumentos musicales	10 Estudiantes en práctica profesional impartiendo clases sabatinas.	Desarrollo Local y cultura	6	10	10	8
Producciones audiovisuales realizadas por la dirección.	Cápsulas transmitidas periódicamente por RDS radio.	Desarrollo Local y cultura	0%	0%	0%	100%
Producciones audiovisuales realizadas por la dirección.	Capsulas transmitidas periodicamente por Radio Progreso	Desarrollo Local y cultura	0%	0%	100%	0%

OBJETIVO Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Inserción laboral

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Creación de la bolsa de empleo de graduados

INSTITUCIONAL:

INDICADOR Una bolsa de empleo creada que pueda ser utilizada por toda la comunidad universitaria incluyendo a sus graduados.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Feria de empleo para graduados de la UNAH realizada	Información sobre empresas que participaran en la feria y ofertas laborales para graduados	Seguimiento a graduados	0%	0%	100%	0%

ÁREA b) Actualización profesional y formación continua

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Creación de un programa de actualización de conocimientos para los graduados y no graduados en todas las áreas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR Al menos un programa de actualización de conocimientos para graduados y comunidad universitaria en general

INSTITUCIONAL:

Propuesta de capacitaciones por facultades y centros regionales	Realizar 1 taller de necesidades de formación continua	Seguimiento a graduados	0	0	1	0
Propuesta de capacitaciones por facultades y centros regionales	Memorias de los talleres en los centros regionales	Seguimiento a graduados	0	1	1	1
Graduados capacitados	120 graduados capacitados	Seguimiento a graduados	0	20	50	50

ÁREA c) Estudios de seguimiento de graduados

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.1) Realización de estudios de graduados en las temáticas siguientes: Empleabilidad, pertinencia de la calidad educativa, percepción de los empleadores, satisfacción de los empleadores, satisfacción de la comunidad con el graduado de la UNAH, entre otros.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR Al menos un estudio realizado a graduados en relación a temas definidos en los resultados esperados.

INSTITUCIONAL:

Fortalecidas las capacidades de los profesores enlaces de las unidades	Informe presentado por las facultades y centros regionales sobre la situación de sus graduados	Seguimiento a graduados	1	1	0	0
--	--	-------------------------	---	---	---	---

ÁREA d) Asociación de Graduados

ESTRATÉGICA:

RESULTADO d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Asociaciones Alumni por facultades y Centros Regionales, con su reglamento interno y plan de trabajo apoyando la política académica de la universidad	Directiva de asociaciones, reglamento interno y plan de trabajo de las mismas	Seguimiento a graduados	0%	40%	40%	20%

ÁREA g) Eventos y Encuentros

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

2do Congreso Nacional de Graduados realizado CURLP 2018	Informe del Congreso	Seguimiento a graduados	0	1	0	0
Foro realizado sobre los graduados de la UNAH y su mercado laboral	Informe de la realización del foro	Seguimiento a graduados	0	0	1	0

2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Certificada y acreditada las Carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas de acuerdo al	1.1 Implementado en 100% el Plan de Estudios Reformado de la Carrera Derecho	Unidad de Desarrollo Curricular	0%	0%	25%	25%
--	--	---------------------------------	----	----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
sistema nacional y region						
Certificada y acreditada las Carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas de acuerdo al sistema nacional y region	1.2 Número de redes internas y externas de los sistemas que promueven la certificación y acreditación de carreras en los que participan las comisiones y unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Unidad de Desarrollo Curricular	1	1	1	1
100% del Plan de Mejoras de la Carrera de Derecho implementado	100% del Plan de Mejoras de la Carrera de Derecho implementado	Unidad de Desarrollo Curricular	25%	25%	25%	25%
100% del Plan de Mejoras de la Carrera de Derecho implementado	100% del Plan de Evaluación y Certificación de la Carrera de Derecho establecido por los pares externos de acreditación.	Unidad de Desarrollo Curricular	0%	0%	0%	100%
Implementadas nuevas ofertas de carreras en la Facultad de Ciencias Jurídicas.	1.5 Avance del 90% en la creación de carreras propuestas como nueva oferta diseñadas en la facultad de Ciencias Jurídicas para el año 2018	Unidad de Desarrollo Curricular	0%	30%	30%	30%
Desarrollada la Bimodalidad en las carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas	1.6 20% de los espacios de aprendizaje son ofrecidos bajo el sistema bimodal	Unidad de Desarrollo Curricular	10%	30%	30%	30%
Desarrollada la Bimodalidad en las carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas	1.7 10% de alumnos matriculados bajo el sistema bimodal	Unidad de Desarrollo Curricular	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales.	2.1 100% de avance en la conformación de la Unidad de Investigación en las carreras de la FCJ	Unidad de Investigación	25%	25%	25%	25%
La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales.	2.2 100% de avance en el desarrollo de al menos un proyecto de investigación al año por departamento.	Unidad de Investigación	40%	0%	30%	30%
La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales.	2.3 100% de ejecución del Plan de Mejoras de la Carrera de Derecho definido para el 2018.	Unidad de Investigación	25%	25%	25%	25%
La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales.	2.4 100% de los proyectos de investigación acreditados por la unidad correspondiente	Unidad de Investigación	25%	25%	25%	25%
La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales.	2.5 100% de ejecución de la promoción para obtener por lo menos 1 beca de investigación otorgada a docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Unidad de Investigación	50%	50%	0%	0%
En funcionamiento el Laboratorio de Investigación Forense en la Facultad de Ciencias Jurídicas	2.6 Gestionado en un 100% los recursos necesarios para la adecuación y equipamiento de los laboratorios de la Carrera de Criminalística en grado de Técnico Universitario y Licenciatura.	Unidad de Investigación	0%	20%	80%	0%

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH.

INSTITUCIONAL: (2 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Los usuarios tienen acceso a los proyectos de investigación realizados en la FCJ mediante una base de datos organizada	2.7 100% de los proyectos de investigación son registrados en una base de datos única y sistematizados para su fácil acceso y consulta.	Instituto de Investigación Jurídica	0%	50%	50%	0%
La FCJ es reconocida por la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en medios nacionales e internacionales, y en (foros, conversatorios, simposios, talleres) nacionales e internacionales	2.8 Al menos 4 investigaciones publicadas al año	Instituto de Investigación Jurídica	0	2	2	0
La FCJ es reconocida por la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en medios nacionales e internacionales, y en (foros, conversatorios, simposios, talleres) nacionales e internacionales	2.9 La facultad participa en por lo menos 2 eventos de publicación de investigaciones	Instituto de Investigación Jurídica	0	0	2	0
La FCJ es reconocida por la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en medios nacionales e internacionales, y en (foros, conversatorios, simposios, talleres) nacionales e internacionales	2.1 100% de mapeo para identificar Revistas Científicas con propósito de establecer convenio	Instituto de Investigación Jurídica	30%	70%	0%	0%

ÁREA d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

ESTRATÉGICA: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

RESULTADO

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

INSTITUCIONAL:

d.1.2) Al menos el 30% de docentes de las facultades y los centros regionales han recibido un curso de apoyo a la investigación.

La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	2.11 El 100% docentes de la carrera de Derecho han recibido un curso de apoyo a la IC o un diplomado en Investigación Científica	Unidad de Investigación	1	0	0	0
--	--	-------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.3) Fortalecidos los vínculos de la UNAH con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.1) Suscripción de 10 nuevos convenios de cooperación con gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades. (2 por año)

Fortalecido e incentivado el quehacer de la investigación en la facultad	2.12 100% de desarrollo del mapeo de organismos de cooperación nacional e internacional con intención de formalizar una relación a través de un convenio	Unidad de Investigación	25%	25%	25%	25%
Fortalecido e incentivado el quehacer de la investigación en la facultad	2.14 100% de desarrollo del mapeo para identificar redes nacionales de apoyo a la investigación	Unidad de Investigación	30%	70%	0%	0%
Fortalecido e incentivado el quehacer de la investigación en la facultad	2.15 100% de desarrollo del mapeo para identificar redes internacionales de apoyo a la investigación	Unidad de Investigación	25%	25%	25%	25%

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.3.2) Realización de al menos 1 pasantía por cada facultad y centro regional, durante el periodo (2014-2018) en una universidad nacional o extranjera. (Total 10 pasantías) "

Fortalecido e incentivado el quehacer de la investigación en la facultad	2.13 Número de pasantías internacionales realizadas.	Unidad de Investigación	0	0	0	1
--	--	-------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) No. De Programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las unidades académicas de la Facultad de CJ aplican las políticas y procesos de vinculación con la sociedad según los contextos sociales que lo demanden y sean prioridad institucional.	3.10100% de programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.	Departamento de Teoría e Historia	25%	25%	25%	25%
Unidades de Vinculación fortalecidas en la Facultad de Ciencias Jurídicas, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y se les asignan recursos para su ejecución.	3.11 100% Unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas fortalecidas en Vinculación	Unidad de Vinculación Universidad	20%	30%	30%	20%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Integrados los programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	3.4 Ejecución del 100% de los planes de Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.	Departamento en Derecho Privado	25%	25%	25%	25%
Integrados los programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	100% de gestión para propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad.	Departamento en Derecho Privado	50%	50%	0%	0%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Iniciativas de convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo y de cooperación	3.7 100% de gestión de nuevos convenios de cooperación.	Unidad de Vinculación Universidad	100%	0%	0%	0%
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Servicio Social y gestión del riesgo					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional para los centros regionales.					
Práctica supervisada y la Práctica Jurídica Forense obligatoria de la carrera de Derecho y otras carreras contribuyen a la sociedad en la resolución de casos concretos según problemática abordada.	3.2 Porcentaje de casos resueltos por alumnos practicantes de la FCJ	Consultorio Jurídico Gratuito	25%	25%	25%	25%
Servicios y beneficios de los programas de vinculación Universidad-Sociedad son promovidos en las diferentes facultades y medios de comunicación	3.3 10% Incremento del Número de casos atendidos por practicantes	Consultorio Jurídico Gratuito	25%	25%	25%	25%
Facultad de Ciencias Jurídicas participa y promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación Universidad-Sociedad entre otras facultades de la UNAH y Centros Regionales.	3.8 Número de jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional.	Unidad de Vinculación Universidad	0	0	1	0
Facultad de Ciencias Jurídicas participa y promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación Universidad-Sociedad entre otras facultades de la UNAH y Centros Regionales.	3.9 Número jornadas de capacitación en gestión redes y ejecución de proyectos de vinculación en red con las diferentes unidades de la FCJ y la UNAH	Unidad de Vinculación Universidad	1	0	0	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO c.2) Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR c.2.1) Se realizará al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.

INSTITUCIONAL:

Carreras realizan actividades para divulgar los proyectos de vinculación (en el marco de las Semanas Departamentales), sistematizando y divulgando las experiencias obtenidas en los proyectos del Servicio	3.6 Al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.	Unidad de Vinculación Universidad	1	2	2	2
---	---	--------------------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Docentes de la FCJ alcanzan el conocimiento pedagógico por medio de las capacitaciones teórico / prácticas	4.1 100% del programa de desarrollo profesional docente ejecutado	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%
Docentes de la FCJ alcanzan el conocimiento pedagógico por medio de las capacitaciones teórico / prácticas	4.3 100% del Plan de relevo docente desarrollado y en aplicación	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%
Equipos de trabajo docente desarrollándose en el marco de una cultura de ética y de derechos humanos en los espacios de aprendizaje	4.5 Número de clases demostrativas para observar la aplicación de las estrategias didácticas de acuerdo al modelo	Coordinación de Carrera de Derecho	0	0	2	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	5. Estudiantes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

Creada la Unidad de Estudiantes en la Facultad de Ciencias Jurídicas	5.1 100% de implementación de los planes de la Unidad de Estudiantes	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%
Implementado el Programa de Atención Integral en la Facultad de Ciencias Jurídicas	5.2 100% Implementado el Programa de Desarrollo Integral del Estudiante	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Disminuido el riesgo académico en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas	5.3 100% alumnos en riesgo académico atendidos a través de asesorías	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%
--	--	------------------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN:	6. Graduados
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Establecido un Programa Integral para la Empleabilidad y Formación continua de los egresados	5.5 100% de avance en la implementación del Plan de Trabajo de la Unidad de Egresados	Comisión de Graduados	25%	25%	25%	25%
Establecido un Programa Integral para la Empleabilidad y Formación continua de los egresados	5.6 20% de los Egresados de la Facultad de Ciencias Jurídicas monitoreados por el sistema de seguimiento	Comisión de Graduados	0%	30%	40%	30%
Establecido un Programa Integral para la Empleabilidad y Formación continua de los egresados	5.7 Implementado en un 100% el Plan de Mejoras de la Carrera de Derecho	Comisión de Graduados	25%	25%	25%	25%
Establecido un Programa Integral para la Empleabilidad y Formación continua de los egresados	5.8 20% de Egresados de FCJ que participan en los programas de postgrados	Comisión de Graduados	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Las unidades académicas participan en redes, a través de la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.1 Número de programas y proyectos internacionales con énfasis en: sistemas de créditos, armonización curricular, movilidad académica (profesores, estudiantes, investigadores y gestores académicos) en los que la FCJ participa	Coordinación de Carrera de Derecho	0	0	3	1
Las unidades académicas participan en redes, a través de la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.2 100% de desarrollo de negociación de convenios y participación en redes por la FCJ	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Las unidades académicas participan en redes, a través de la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	6.3 Número de divulgaciones de los productos de las redes académicas internas, nacionales e internacionales en las que la FCJ participa.	Coordinación de Carrera de Derecho	0	0	1	0

ÁREA c) Desarrollar los Centros Regionales de la UNAH, como polos de desarrollo científico, técnico, y cultural de las regiones del país.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) 100% de la comunidad universitaria acceda a la difusión científica y cultural.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Generado conocimiento científico actualizado y valido en la Facultad de Ciencias Jurídicas que aporta soluciones a las problemáticas del país	6.4 Número de investigaciones realizadas produzcan conocimiento actualizado y válido en el campo de las Ciencias Jurídicas	Unidad de Investigación	1	1	1	1
Generado conocimiento científico actualizado y valido en la Facultad de Ciencias Jurídicas que aporta soluciones a las problemáticas del país	6.5 100% de la publicación del conocimiento sistematizado de las investigaciones realizadas	Unidad de Investigación	0%	80%	10%	10%

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

El nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Derecho presenta reflejado de forma clara los ejes transversales de ética, identidad y la cultura, y los docentes desarrollan las	7.1 Número de talleres o seminarios desarrollados para el fortalecimiento de capacidades en docentes	Asistente Técnico de Desarrollo Curricular	0	0	1	1
--	--	--	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
temáticas de forma apropiada en las clases						

OBJETIVO Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA

INSTITUCIONAL: b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) 10 de carta de intenciones y convenios firmados y/ reactivados para el Programa Internacional de Formación en Gestión Cultural.

4. Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.	7.3 Número de eventos realizados para fortalecer la identidad nacional , ciudadanía y abordar los problemas nacionales	Decanatura	0	1	1	1
--	--	------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

La facultad de Ciencias Jurídicas aplica el Modelo de Innovación Institucional y Educativa en sus carreras	8.1 Numero de docentes de la FCJ que participan en los Programas de Formación de Innovación Educativa.	Asistente Técnico de Desarrollo Curricular	0	0	5	0
La facultad de Ciencias Jurídicas aplica el Modelo de Innovación Institucional y Educativa en sus carreras	8.2 100% del Programa interno de la FCJ desarrollado para la aplicación del Modelo de Innovación Institucional y Educativa de la UNAH	Asistente Técnico de Desarrollo Curricular	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Consolidada en todas las Unidades Académicas, el Sistema de Gestión de la Calidad educativa, con procesos permanentes y sostenibles de autoevaluación y acreditación institucional.	8.1 100% de personal docente que adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión.	Asistente Técnico Estratégico	0%	0%	100%	0%
---	--	-------------------------------	----	----	------	----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Consolidadas las políticas de calidad académica de la Facultad de Ciencias Jurídicas	8.4 100% de los docentes conocerán y aplicarán las políticas de calidad académica de la Facultad UNAH	Jefes de Departamento	0%	0%	100%	0%
Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica de la UNAH	8.5 100% de las Unidades Académicas implementan el Sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica UNAH	Asistente Técnico Estratégico	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
La Facultad de Ciencias Jurídicas aplicará el Plan de Seguimiento hasta el logro de la Calidad Educativa	8.6 100% de la carrera y las maestrías de la Facultad de Ciencias Jurídicas aplicará el Plan de Seguimiento	Asistente Técnico Estratégico	25%	25%	25%	25%
Acreditada la calidad en la FCJ mediante la ejecución del Plan de Mejoras	8.7 100% de la carrera y las maestrías de la Facultad de Ciencias Jurídicas mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.	Coordinación de Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

F.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.	10.1 Porcentaje de avance en la aprobación y funcionamiento de nuevas carreras a nivel de posgrado en la Facultad de Ciencias Jurídicas	Maestría en Derecho Mercantil	0%	0%	75%	25%
F.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.	10.2 Porcentaje de avance en el proceso de apertura de nuevas promociones en las carreras de posgrados activas y reactivadas	Maestría en Derecho Mercantil	25%	25%	25%	25%

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-04-12-01 MAESTRIA EN CIENCIAS POLITICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

F.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.	10.3 Porcentaje de avance en proceso de implementación de planes de mejora en las carreras de posgrado de la Facultad de Ciencias Jurídicas, con el propósito de lograr la acreditación	Maestría en Derecho Mercantil	25%	25%	25%	25%
--	---	-------------------------------	-----	-----	-----	-----

2-04-19-01 MAESTRIA DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO MERCANTIL

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
F.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.	10.3 Porcentaje de avance en proceso de implementación de planes de mejora en las carreras de posgrado de la Facultad de Ciencias Jurídicas, con el propósito de lograr la acreditación	Maestría en Derecho Mercantil	25%	25%	25%	25%

2-03-09-01 FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

D.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.	10.4 100% de ejecución de los proyectos de investigación desarrollados por los posgrados para el 2018	Coordinadores de Maestrías	25%	25%	25%	25%
D.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.	10.5 100% ejecutado del numero de participaciones en congresos científicos programadas	Coordinadores de Maestrías	0%	33.33%	33.33%	33.33%
D.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la	10.6 100% de Publicación de artículos científicas en revistas científicas	Coordinadores de Maestrías	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.						
E.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.	10.7 100% de ejecución de proyectos de vinculación universidad sociedad impulsados y desarrollados por las carreras de posgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas.	Maestría en Derecho Penal y Procesal Penal	0%	0%	50%	50%
F.4) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario	10.9 100% ejecutado de proyectos de movilidad e intercambio docente para el año 2018	Maestría en Derecho Penal y Procesal Penal	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

2. "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.	11.4 30% de proyectos realizados en la Facultad se realizan con fondos de cooperación	Secretaría Académica	25%	25%	25%	25%
--	---	----------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
4. "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia, 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."	11.5 100% del Equipo y material didáctico adquirido para suplir las necesidades de las carreras de la FCJ	Decanatura	25%	25%	25%	25%
4. "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia, 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas."	11.7 100% de avance en el desarrollo del SAGAA propuesto para el año 2018	Decanatura	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

1. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.1 Ejecutado en un 100% el Plan Permanente de Desarrollo del Talento Humano	Decanatura	25%	25%	25%	25%
1. Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	12.2 Ejecutado en un 100% el Programa de Desarrollo Profesional	Decanatura	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) 100% de unidades académicas

INSTITUCIONAL:

<p>1. Articuladas e integradas todas las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas en un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.1 100% de los órganos de gobierno de la Facultad de Ciencias Jurídicas establecidos y funcionando</p>	<p>Decanatura</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>50%</p>	<p>50%</p>
<p>1. Articuladas e integradas todas las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas en un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.2 100% de las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas presentan su planificación operativa anual</p>	<p>Decanatura</p>	<p>100%</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>
<p>1. Articuladas e integradas todas las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas en un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.</p>	<p>13.3 100% de las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas presenta su Informe Trimestral de Seguimiento de Planificación Operativo Anual</p>	<p>Decanatura</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>
<p>1. Articuladas e integradas todas las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas en un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control;</p>	<p>13.4 Implementado en un 100% el Plan de Mejoras de la Carrera de Derecho</p>	<p>Decanatura</p>	<p>10%</p>	<p>35%</p>	<p>35%</p>	<p>20%</p>

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.						
1. Articuladas e integradas todas las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas en un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	13.5 100% de las evaluaciones aplicadas conforme al Plan de Evaluación de desempeño del personal bajo el cargo inmediato.	Decanatura	0%	0%	100%	0%
1. Articuladas e integradas todas las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas en un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	13.6 100% de personal al que se le brindo monitoreo de acuerdo al plan de monitoreo de desempeño ético del personal .	Decanatura	0%	0%	100%	0%

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

3. Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	14.2 100% de las bases establecidas para iniciar el proceso de acreditación de la Carrera de Derecho	Asistente Técnico de Desarrollo Curricular	25%	25%	25%	25%
1. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	14.3 Número de proyectos de de estudio e intercambios académicos al año dirigido a alumnos y docentes que se benefician de	Coordinador de Moot Court	0	1	0	3

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1. Incremento de las movilidades internacionales realizadas	las oportunidades 14.4 100% de ejecución en los planes de promoción para lograr que el personal administrativo y de apoyo que se benefician de oportunidades de estudio e intercambios académicos en el año	Coordinador de Moot Court	20%	30%	50%	0%
2. Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad	14.5 Número de redes de investigación y docencia integradas por las unidades académicas	Instituto de Investigación Jurídico	0	0	0	2
2. Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad	14.6 100% del Plan de Cooperación Nacional e Internacional armonizado con los intereses de la Facultad y la Institución.	Instituto de Investigación Jurídico	0%	100%	0%	0%

DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.	15.1 100% de fortalecimiento en los órganos de dirección de la Facultad de CCJJ	Decanatura	25%	25%	25%	25%
b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.	15.3 100% de los planes de divulgación y comunicación de: programas, proyectos y actividades de la unidad académica desarrollados y en aplicación	Decanatura	25%	25%	25%	25%
b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.	"15.5 100% de cumplimiento por parte del personal docente y administrativo en la	Decanatura	0%	0%	50%	50%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
pertinencia.	función académica y administrativa de acuerdo a la normativa universitaria"					

OBJETIVO Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

INSTITUCIONAL:

ÁREA b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.

ESTRATÉGICA: b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

RESULTADO b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.

INSTITUCIONAL: b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

INDICADOR b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

INSTITUCIONAL:

b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.	"15.6 Realizados al menos dos encuentros académicos anuales entre autoridades y comunidad estudiantil"	Decanatura	0	1	1	0
b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.	15.7 Realizados al menos dos encuentros entre autoridades de la Facultad de CCJJ y la comunidad docente	Decanatura	0	1	0	1

2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

INSTITUCIONAL: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

RESULTADO a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INDICADOR a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
gestión de seguimiento a la revisión y aprobación por las instancias competentes de los nuevos programas de posgrado de la Facultad de Odontología	Número de programas de posgrado aprobados	Staf Decanato	0	3	0	0

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Posicionar la Facultad de Odontología como oferente de oportunidades de estudios de Posgrado	Número de programas de posgrado aprobados por las instancias correspondientes.	Staf Decanato	0	3	0	0
--	--	---------------	---	---	---	---

2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.					

Posicionar la Facultad de Odontología como oferente de oportunidades de estudios de Posgrado	Número de programas de posgrado aprobados por las instancias correspondientes.	Staf Decanato	0	0	0	0
Revisión y aprobación de nueva carrera Tecnólogo Universitario en Protesis Bucal.	Cantidad de Carreras Técnicas aprobadas por instancias correspondientes	Coordinador de Carrera Técnica, Jefe de departamento de protesis bucal	0	0	1	0

DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					

ÁREA	a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)					

Potenciar el desarrollo de proyectos de investigación avalados por la Dirección de Investigación Científica	Cantidad de propuestas de los departamentos para proyectos de investigación a ser aprobados por la Dirección de Investigación Científica y Posgrado	Comision de Investigacion Cientifica	0	1	0	1
---	---	--------------------------------------	---	---	---	---

ÁREA	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)					
Fortalecer la participación de docentes en seminarios de investigación impartidos por la DICyP	Número de docentes participando en el Diplomado de Investigación Científica	Comision de Investigacion Cientifica	0	0	0	1

ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).					
Proporcionar las competencias en el área de Investigación científica a los docentes	Número de grupos de investigación	Comision de Investigacion Cientifica	1	0	0	0

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).					
Fortalecer la participación de docentes en seminarios de investigación impartidos por la DICyP	Numero de docentes participando en el Diplomado de Investigación Científica	Comision de Investigacion Cientifica	0	0	1	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Fortalecer la participación de docentes en seminarios de investigación impartidos por la DICyP	Numero de docentes participando en el Diplomado de Investigación Científica	Comision de Investigacion Científica	0	0	0	0
Impulsar la participación de ponencias de parte de los docentes de la FO	Porcentaje de Desarrollo de Congreso de Investigación Científica	Comision de Investigacion Científica	33%	33%	34%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).					
Fortalecer la publicación de investigaciones desarrolladas en la FO	Número de investigaciones publicadas	Comision de Investigacion Cientifica	1	0	0	0

2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.					
DIMENSIÓN:	2. Investigación Científica					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).					
Fortalecer la publicación de investigaciones desarrolladas en la FO	Número de investigaciones publicadas	Comision de Investigacion Cientifica	0	0	0	1

DIMENSIÓN:	3. Vinculación Universidad Sociedad					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Establecer movilidad docente	Número de docentes con movilidad internacional	Administración	0	0	1	0
------------------------------	--	----------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.2) La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.2.1) Se presentarán al menos veinte (20) propuestas para la gestión de recursos para el financiamiento de proyectos de vinculación.

Posicionamiento de la Facultad de odontología	Número de brigadas desarrolladas	Comite de Vinculación FO	0	1	0	1
Atención odontológica a niños de diferentes municipalidades del país.	Número de brigadas desarrolladas	Comite de Vinculación FO	0	1	0	1
Supervisión a Estudiantes de Servicio Social.	Número de giras de supervisión de Servicio Social	Comite de Vinculación FO	1	0	1	0
Participación directa en programas de vinculación con la sociedad	Número de eventos desarrollados para la asignación de plazas para estudiantes en Servicio Social.	Comite de Vinculación FO	1	0	1	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Educación No Formal

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecimiento de formación continua no formal de la FO	Número de estudiantes matriculados Diplomado	Jefatura de Dpto. de Protesis Bucal, docentes coordinadores de diplomado	0	0	12	12

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Competencias pedagógicas y de la propia disciplina fortalecidas en el cuerpo docente	Porcentaje de docentes capacitados	Jefaturas de Dpto. y Administración	25%	25%	25%	25%
incentivar el desarrollo de una cultura organizacional de armonía y respeto para generar una atmósfera laboral más armoniosa	Porcentaje de docentes festejados	Jefaturas de Dpto. y Administración	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Estudiantes en riesgo académico reciben tutorías	Cantidad de estudiantes recibiendo tutorías	Coordinación académica	0	0	4	0
Participación de estudiantes de excelencia académica en este proyecto de mentoría	Cantidad de estudiantes capacitados	Coordinación académica	0	0	2	0
Proporcionar un programa de de respuesta a la necesidad de salud bucal a los estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Odontología	Cantidad de estuidiantes atendidos en programa	Coordinación académica	0	0	15	15

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Entre el 2014 y 2015, se apertura y/o consolida los servicios de salud en los nueve (9) CR.

Promover los estilos y hábitos de una vida saludable para los estudiantes de la Facultad de Odontología	Porcentaje de estudiantes participantes	Jefe de Dpto., Coordinación Académica, Administración	25%	25%	25%	25%
Promover es la actividad deportiva como estilo de vida saludable	Porcentaje de estudiantes participantes	comite de arte, cultura y deporte, administración	0%	0%	0%	100%

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ampliar los espacios de participación e inclusión de los egresados en procesos de educación continua	Número de participantes	Secretaria, administración	0	0	0	150

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Expansión de la oferta académica de la FO a través de los diferentes programas de Posgrado.	Porcentaje de visitas a páginas a redes sociales	Coordinación Académica, Coordinación General de Posgrado.	25%	25%	25%	25%
---	--	---	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA ESTRATÉGICA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Tranversalización de los ejes de Ética, Bioética, y Bioseguridad en los diferentes espacios de aprendizaje.	Porcentaje de asignaturas que cumplen con el eje.	Coordinación académica	25%	25%	25%	25%
---	---	------------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Implementar los manuales de los ejes de APS y eje de Investigación Científica	Porcentaje de cumplimiento a través de los ejes temáticos	Jefaturas de Dpto. y Administración	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Monitorear el avance en el proceso de revisión y aprobación de la propuesta de Nuevo Plan de estudios de la Carrera de Odontología ante las instancias correspondiente.	Porcentaje de implementación de nuevo plan de estudios de la carrera de odontología	Staf Decanato	25%	25%	25%	25%
Monitorear el avance en el proceso de revisión y aprobación de la propuesta de Nuevo Plan de estudios de la Carrera de Odontología ante las instancias correspondiente.	Porcentaje de implementación de los nuevos programas de posgrado	Staf Decanato	0%	0%	100%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica					
Fortalecimiento de los procesos administrativos, académicos y de Bioseguridad	Porcentaje de gestiones administrativas y académicas cumplidas	Staf Decanato	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de la capacidad instalada	Porcentaje de equipo reparado y operativo	Administración	25%	25%	25%	25%
Fortalecimiento de procesos administrativos y académicos	porcentaje de impresiones y copias realizadas	Administración	25%	25%	25%	25%
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.					
Mejora en la percepción de calidad de los servicios de salud oral	Porcentaje de presupuesto asignado para la pintura de la fachada del edificio G1	Administración	100%	0%	0%	0%
Fortalecimiento de la gestión de calidad de los servicios de salud oral	Porcentaje de áreas de sanitarios acondicionadas	Administración	50%	50%	0%	0%
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a)La unidad académica cuenta con un presupuesto que le permite realizar adecuadamente las funciones de docencia, investigación, vinculación y gestión académica programadas por la carrera.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Al menos un 80% de los docentes contratados son de tiempo completo.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Fortalecer las actividades de atención clínica odontológica para el desarrollo de competencias en los estudiantes	licitación privada o pública para la compra de suministros y materiales odontológicos necesarios para la atención a pacientes en la Facultad de Odontología y la formación de competencias clínicas de los estudiantes	Jefaturas de Dpto. y Administración	0	1	0	0

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.

Oferta académica coherente con el Nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Odontología.	Porcentaje de la programación académica para nuevos espacios de aprendizaje de acuerdo al Nuevo Plan de Estudios.	Staf Decanato	0%	0%	0%	100%
Fortalecida la Gestión de los programas de posgrado de la FO	porcentaje de gestiones desarrolladas por el Coordinador General de Posgrados.	Administración	33%	33%	0%	34%

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso, y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Fortalecimiento para el Talento Humano que labora en la FO	Porcentaje de asistentes a los proceso de capacitación	Administración	0%	100%	0%	0%

2-03-05-01 FACULTAD DE ODONTOLOGIA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Fortalecimiento para el Talento Humano que labora en la FO	Porcentaje de asistentes a los proceso de capacitación	Administración	0%	0%	0%	0%
Fortalecidas a las actividades académicas en áreas clínicas y docente.	Número de personas contratadas por hora para las áreas Clínicas	Jefaturas de Dpto. y Administración	25	0	0	0
Incrementada la eficiencia en los procedimientos de las áreas clínicas y el proceso de atención a la sociedad que solicite los servicios que brinda la facultad.	Número de personas contratadas por hora para las áreas Clínicas.	Jefaturas de Dpto. y Administración	9	0	0	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Establecer datos estadísticos para la toma de decisiones de administración académica	porcentajes o Indices de rendimiento académico	Coordinación académica	25%	25%	25%	25%
--	--	------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Rendición de cuentas y transparencia en la gestión y administración de los recursos recibidos	Porcentaje de cumplimiento al POA	Asistente Técnico de Planificación Estratégica	25%	25%	25%	25%
Rendición de cuentas y transparencia en la gestión y administración de los recursos recibidos	Porcentaje de cumplimiento al SPGR	Asistente Técnico de Planificación Estratégica	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

INSTITUCIONAL:

Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	Porcentaje de avance de proyectos de educación no formal y continua por Unidad Académica F HH AA .	Sub-comisiones de diseño curricular	25%	25%	25%	25%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	1 informe de avances del rediseño de la carrera Técnica en enseñanza básica del español	Sub-comisiones de diseño curricular	0	1	0	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	1 informe de avances del rediseño de la carrera de la carrera de Música	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	1	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	1 informe de avances del rediseño de la carrera de Lenguas Extranjeras	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	1
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	7 Laboratorios de educación virtual en funcionamiento.	Sub-comisiones de diseño curricular	7	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	100% finalizado el apoyo curricular a la carrera técnica de intérprete en lenguaje de señas.	Sub-comisiones de diseño curricular	100%	0%	0%	0%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	1 Diagnóstico de la carrera Técnico en edición de textos y Licenciatura en Bibliotecología.	Sub-comisiones de diseño curricular	1	0	0	0
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	1 plan de mejoras de la carrera de Filosofía	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	1
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	Porcentaje de avance en el rediseño de la carrera de Educación Física	Sub-comisiones de diseño curricular	25%	25%	25%	25%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	Porcentaje de avance en el diagnóstico de necesidades de formación formal en Ciencias de la Cultura Física	Sub-comisiones de diseño curricular	50%	50%	0%	0%
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	3 propuestas de carreras nuevas sometidas a revisión: Teatro, Danza y Artes Visuales	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	2	1
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	Porcentaje de implementación de 4 cursos libres como venta de Servicios en el Dpto. de Arte	Sub-comisiones de diseño curricular	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	Porcentaje de implementación del Centro de Lenguas	Sub-comisiones de diseño curricular	0%	0%	50%	50%
---	--	-------------------------------------	----	----	-----	-----

2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

EJE ESTRATÉGICO:	Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.
DIMENSIÓN:	1. Desarrollo e Innovación Curricular
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
ÁREA	a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	El 100% de logro en la implementación del Diplomado Enseñanza de las Artes Visuales	Sub-comisiones de diseño curricular	20%	30%	30%	20%
Generados los fondos externos para ampliar el presupuesto asignado a la Facultad.	Porcentaje de implementación de los 7 proyectos de Venta de Servicios en la F HH AA	Gestores de la Facultad	0%	40%	30%	30%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR a.1.2) El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes).						
INSTITUCIONAL:						
Culminado el proceso de nueva oferta académica y rediseño según lo contemplado, así como el fortalecimiento de otras unidades mediante la contratación de consultores.	El 100% de las propuestas de carrera nuevas, culminadas a través de la contratación de consultores.	Gestores de la Facultad	100%	0%	0%	0%
OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH						
INSTITUCIONAL:						
ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.						
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.						
INSTITUCIONAL:						
Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	Incremento de al menos un 5% de oferta clases virtuales en las 7 UA en relación al año anterior	Sub-comisiones de diseño curricular	2%	1%	1%	1%
DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica						
OBJETIVO Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.						
INSTITUCIONAL:						
ÁREA a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.						
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.						
INSTITUCIONAL: (1 por año)						
Desarrollados proyectos de IC- por las Unidades de la Facultad.	El 100% de los Proyectos de IC bajo becas y proyectos a gestionar son registrados en la DICyP y reportados al Decanato de la Facultad.	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	25%	25%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.2) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen sus revistas científicas siguiendo los estándares internacionales de calidad.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.1)Fortalecimiento de 10 revistas existentes con estándares internacionales. (2 por año)					
Representado el campo de las Letras de la UNAH en eventos internacionales.	Participación en 2 congresos internacionalesde Lingüística y Literatura.	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	2	0	0
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.2.2) Creación de 5 nuevas revistas con estándares internacionales. (1 por año)					
Publicadas las investigaciones de la Facultad en su revista.	2 revistas científicas de la Facultad son editadas	Decanato de la F HH AA	0	1	0	1
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.4)Las facultades y los centros regionales participan en los encuentros académicos organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.4.1) Participación de las facultades y los centros regionales, en al menos 5 eventos, organizados por la Dirección de Investigación Científica. (1 por año)					
Comunicados los resultados de las investigaciones desarrolladas en eventos legitimados por la comunidad científica.	Al menos 7 participaciones en ponencias para presentar resultados de investigación científica de la F HH AA	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	0	0	0	7
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.5) Las facultades y los centros regionales organizan encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.5.1) Desarrollo de al menos (10) encuentros por cada facultad y centro regional. (10 por año)					
Compartidos los conocimientos de la Filosofía productos de la investigación a través de un simposio.	1 Simposio de Filosofía	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Actualizados los conocimientos arquitectónicos a través de 2 conferencias por expertos internacionales.	2 conferencias de arquitectura	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	2	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Compartida la investigación científica generada en el Dpto. de Lenguas y Culturas Extranjeras a través de un simposio	1 simposio de investigación en Lenguas Extranjeras	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.6) Las facultades y los centros regionales impulsan la representación institucional con ponencias en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.6.1) Presentación de, al menos, (10) ponencias por cada facultad y centro regional en eventos científicos internacionales con recursos internos y externos. (10 por año).

Representada a la Carrera de Arquitectura y Filosofía de la UNAH a través de ponencias de eventos regionales.	Participación en 1 congresos regional de Filosofía y Arte.	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Compartidos los conocimientos generados a través de la investigaciones en música.	1 encuentro de investigadores de la música	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.1) Creadas 47 nuevas unidades de gestión de la investigación en las diferentes unidades académicas de las facultades y centros regionales.

Todas las UGICs activas	7 UGICs activas (100% del total de ellas)	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	25%	25%	25%	25%
Aumentado el número de grupos de investigación	Al menos 2 grupos de investigación nuevos en la F HH AA	Sistema de Investigación Científica de la F HH AA.	0	0	0	2
Creado un círculo de la creatividad	1 Círculo de la Creatividad creado	UGIC Lenguas Extranjeras	1	0	0	0

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.4) Creados al menos 5 nuevos observatorios académicos.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
1 Observatorio (impulsado)	1 observatorio	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.3) Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.3.1) Al menos dos alianzas estratégicas con el Estado y el Sector Social por unidad académica.

Alianzas fortalecidas de la Facultad con la Sociedad.	Se logra el 100% de los vínculos propuestos por el Dpto. de Pedagogía y CE .	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0%	100%	0%	0%
Alianzas fortalecidas de la Facultad con la Sociedad.	El 100% de las alianzas del año anterior continúan vigentes	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.4) Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.4.1) Identificados los actores y sectores clave para la ejecución del quehacer de vinculación universidad - sociedad a través de la celebración de convenios de cooperación.

Alianzas fortalecidas de la Facultad con la Sociedad	Se logra el 100% de los convenios propuestos	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	25%	25%	25%	25%
--	--	--	-----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Socialización y creación de conocimiento en vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) Todos los procesos de vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las unidades académicas. Procesos de Vinculación son registrados en el Sistema de Información, por las Unidades Académicas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Demostrado el impacto de los proyectos de VUS de la Facultad.	El 100% de los informes de los proyectos VUS describen el impacto que alcanzado.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	25%	25%	25%	25%

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

ÁREA b) Educación No Formal

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas.	7 programas de educación no formal y continua diseñados e implementados.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	7
--	--	--	---	---	---	---

ÁREA c) Comunicación y Difusión

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Todos los procesos de vinculación son sistematizados por las unidades académicas.

PPS colaborando con la comunicación y la difusión	1 proyecto de la PPS aplicado a la difusión.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	1	0	0	0
PPS colaborando con la comunicación y la difusión	1 proyecto de PPS aplicado a la difusión	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1

ÁREA d) Desarrollo Local y Cultura

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.5) Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.5.1) Al menos dos municipios desarrollan un programa de construcción de ciudadanía, cultura de paz, trata de personas, prevención de violencia.

Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	10 invitaciones atendidas para promover y dar acceso al arte y a la cultura	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	10	0	0	0
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 Unidad Académica de la F HH AA participa en el proyecto Multidisciplinario de Cane, La Paz.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	1	0	0	0
Continuados y propuestos nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local.	1 Concurso anual de música	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	1	0
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	5 proyectos de Desarrollo Local continúan siendo desarrollados por la Carrera de Pedagogía y CE	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	5
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	1 Propuesta de colaboración con la SE en el programa de Alfabetización	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	1 proyecto aplicado al desarrollo Local y Cultura: el proyecto del Café Filosófico en apoyo del IFAC, la Alianza Francesa y el Dpto. de Filosofía.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	1 proyecto de PPS aplicado al desarrollo Local y Cultura: Cultura de Paz	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	0	1
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	1 Proyecto multidisciplinario desarrollado: Universidad Abierta	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	0	1	0
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	2 Dptos. participan en el proyecto de Universidad Verdes y Saludables	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	2	0	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	1 Escuela de la F HH AA participa en el proyecto Amor y Esperanza	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0
Continuar y proponer nuevos proyectos en apoyo a la cultura y el desarrollo local	1 Dpto. de la F HH AA participa en el proyecto multidisciplinario en Cane.	Vinculación Universidad Sociedad de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0

OBJETIVO Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

INSTITUCIONAL: d) Asociación de Graduados

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.

INSTITUCIONAL:

Creada la asociación de profesionales de Filosofía	Creada la asociación de profesionales de Filosofía (1).	Sistema de Investigación Científica de la Facultad de Humanidades y Artes	0	1	0	0
--	---	---	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	1 taller por UA de formación específica de su disciplina (total 7).	Gestores de la Facultad	0	0	7	0
--	---	-------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	Participación en 1 congreso regional de Filosofía y Arte a efectos de formación docente.	Gestores de la Facultad	0	1	0	0
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	Gestionado al ISPD 1 programa de formación específica del profesorado de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
Profesorado capacitado en formación específica de su disciplina.	Las 7 UA tienen profesorado capacitado en formación específica de su disciplina y TICs.	Gestores de la Facultad	0	0	0	7

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Brindar atención a los estudiantes universitarios de forma integral en su dimensión psico-pedagógica y social, que involucre aspectos interpersonales-afectivos, mediación de conflictos, orientación, asesoría, rendimiento académico, inducción vocacional y laboral.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) para el 2014 que atienda estudiantes de primer ingreso.

El 100% de los estudiantes nuevos reciben inducción en cada una de las unidades de la Facultad.	Al menos 2 inducciones al año para estudiantes de nuevo ingreso.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	2	0	0	0
Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	El 100% de los estudiantes que destacan en la F HH AA son incentivados.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	100%	0%	0%
Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	Al menos 15 estudiantes de la F HH AA participan en movilidad estudiantil	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	15
Estudiantes incentivados para la mejora de la calidad educativa y el clima institucional.	1 Revista de publicación de los estudiantes de la Facultad es editada	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Archivos de la base de datos de estudiantes actualizados para la toma de decisiones	El 100% de los estudiantes nuevos reciben inducción en cada una de las unidades de la Facultad.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	25%	25%	25%	25%

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

a.2.1) A partir de 2014 y anualmente se atiende el 30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Existen reportes de las asesorías académicas en los archivos de las 7 Unidades de la Facultad.	Reportes de asesorías en el archivo de las 7 unidades de la Facultad.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	7
--	---	---	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b.) Contribuir a la promoción, prevención y atención integral de la salud en el estudiantado universitario, para mejorar su calidad de vida y rendimiento académico.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) A partir de 2014, se seleccionan tres (3) carreras en cada período académico y un CR anualmente para la aplicación de la estrategia de APS estudiantil.

Actividades de prevención para la salud desarrolladas realizada fundamentalmente para los estudiantes.	1 Feria de la Salud contempla actividades para los estudiantes	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
--	--	---	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL:

c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	100% de las acciones programadas en la Agenda artístico- académico-cultural son desarrolladas y publicadas para conocimiento toda la comunidad universitaria.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.3) Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.

INDICADOR INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.3.1) A partir del 2014 y en cada PAC, se participa en al menos dos (2) actividades culturales interinstitucionales encaminadas a la promoción de la paz y la no violencia.

La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	1 Feria de los DD HH y la Interculturalidad	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0
La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	3 celebraciones de las lenguas (Francofonía, inglés e italiano)	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	3	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) Para el año 2015 se realizan los primeros Juegos Deportivos Nacionales de la UNAH.

Participado en los JUDUNA	1 JUDUNAH 2018 donde participa la Facultad.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
La comunidad estudiantil es partícipe de la Agenda Artístico-Cultural de la Facultad.	100% de participación en el FICCUA 2018	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	50%	50%	0%	0%

DIMENSIÓN: 6. Graduados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.

7 encuentros con graduados para dar seguimiento a la red y gestión del conocimiento	7 encuentros con graduados	Enlaces de graduados	0	0	7	0
---	----------------------------	----------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	2 Movilidades académicas de estudiantes y profesores de Arquitectura.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	2
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	1 participación en la ACAAI	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	Participación en 1 red Latinoamericana de profesores de música	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	1 Congreso de Lenguas Extranjeras	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	1 red de artistas nacionales	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Fortalecer/se en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICS por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	1 convenio con la Red Kipus reactivada	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	1	0	0	0

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

ÁREA b) Mejorar significativamente la cobertura de la UNAH y el acceso de la población hondureña a los servicios académicos de la UNAH.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% Funcionamiento del consejo interregional y de los consejos directivos de las redes regionales. 100% de las redes

INDICADOR INSTITUCIONAL: tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.

Debatidas las cuestiones de los diferentes campos del conocimiento de la F HH AA, a con fines políticos, asociativos, divulgativos o de investigación, para contribución de la sociedad hondureña.	1 Congreso de Innovación Pedagógica desarrollado.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Debatidas las cuestiones de los diferentes campos del conocimiento de la F HH AA, a con fines políticos, asociativos, divulgativos o de investigación, para contribución de la sociedad hondureña.	1 simposio de investigación científica en Pedagogía y CE	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Debatidas las cuestiones de los diferentes campos del conocimiento de la F HH AA, a con fines políticos, asociativos, divulgativos o de investigación, para contribución de la sociedad hondureña.	1 Simposio en conmemoración del rescate por las Humanidades	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Debatidas las cuestiones de los diferentes campos del conocimiento de la F HH AA, a con fines políticos, asociativos, divulgativos o de investigación, para contribución de la sociedad hondureña.	1 Seminario de actualización en Filosofía	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	1	0
Debatidas las cuestiones de los diferentes campos del conocimiento de la F HH AA, a con fines políticos, asociativos, divulgativos o de investigación, para contribución de la sociedad hondureña.	1 encuentro de profesionales de Educación Física	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	1
Debatidas las cuestiones de los diferentes campos del conocimiento de la F HH AA, a con fines políticos, asociativos, divulgativos o de investigación, para contribución de la sociedad hondureña.	1 programación de la Semana de Arquitectura	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
de investigación, para contribución de la sociedad hondureña. Debatidas las cuestiones de los diferentes campos del conocimiento de la F HH AA, a con fines políticos, asociativos, divulgativos o de investigación, para contribución de la sociedad hondureña.	El 100% de los resultados de impacto en los proyectos aplicados al Desarrollo Humano son publicados.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0%	0%	0%	100%

DIMENSIÓN:	8. Lo esencial de la Reforma Universitaria
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) ÉTICA: Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) 100% de transversalización del eje de ética -en los todos los planes de estudio- como eje integrador de los demás ejes del modelo educativo de la UNAH (y consideración de otros enfoques, como por ejemplo: derechos humanos). (% de carreras transversalizadas-%de profesores formados).

Formados docentes y demás miembros de la comunidad de la F HH AA, de forma constante en el tema de ética para desarrollar competencias cognitivas necesarias para hacer transversal el eje de ética en los planes de estudio.	Desarrollado 1 curso de ética por el Dpto. de Filosofía, dirigido a la Comunidad de la Facultad y la sociedad en general.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Carreras de la F HH AA con los ejes de ética y DD HH hechos transversales en su diseño curricular	2 ejes transversales en los planes de estudio de las carreras rediseñadas y nuevas propuestas: Ética y ciudadanía-DD HH	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	2

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento ciudadano: CIUDADANIA
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) CIUDADANÍA: Expansión del perfil profesional con elementos de ciudadanía educativa.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.2) 5 planes de sostenibilidad y/o continuidad de acciones para la construcción de ciudadanía (PSDH, PSPC, PSCARSI) en redes universitarias y de vinculación universidad - sociedad.					
Fortalecida la convivencia en el marco del bien común.	1 campaña sobre valores ciudadanos	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Fortalecida la identidad institucional y disciplinar.	1 Programación de la Semana de la Facultad de Humanidades y Artes realizada con éxito	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de la cultura física y deportes, el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir: CULTURA

ÁREA ESTRATÉGICA: d) CULTURA: Formación de ciudadanos de cultura, globales, de región, y productivos, potenciando el rol de los CRU.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) 100% de implementación de las 10 prioridades de la política de cultura y programa Lo Esencial, en concordancia con Ley Orgánica, Plan Integral de la Reforma (plan táctico), Nuevas Normas Académicas y Plan Estratégico UNAH 2014-2018. En las diversas etapas de la política de cultura: aprobación (2014), implementación (2015), consolidación (2016), revisión (2017), más implementación (2018)

Recuperada información relevante para la memoria de la carrera de Filosofía	1 Fondo Documental en el Dpto. de Filosofía	Filosofía	0	1	0	0
Oferta educativa para el desarrollo	Al menos 5 nuevas carreras nuevas son diseñadas considerando la innovación y el desarrollo.	Sub-comisiones de diseño curricular	0	0	0	5
El enfoque de los DD HH en la F HH AA es un hecho.	El 100% de las carreras rediseñadas y nuevas carreras de la F HHH contienen el eje transversal de los DD HH	Sub-comisiones de diseño curricular	0%	0%	0%	100%
Desarrollados eventos socio-culturales para la interculturalidad, la convivencia, el ocio, entre otros aspectos.	El 100% de las acciones de la Agenda artístico cultural y académica son ejecutadas.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	8 viajes académicos de la carrera de Arquitectura desarrollados	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	8	0	0	0
Estrategias innovadoras en la metodología aplicada en la visita a monumentos y bienes tangibles de la cultura nacional.	Al menos 2 propuestas de Innovación educativa aplicadas en la enseñanza de las lenguas extranjeras.	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	1
Información obtenida y sistematizada	1 Informe de visitas y resultados al proyecto "Fomento de la cultura y la lectura en el departamento de Lempira".	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	1	0	0
Enriquecido el fondo bibliográfico de la F HH AA	Al menos 50 canjes efectuados	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	50
Generados los compendios de algunas asignaturas del SED	Elaborados 10 compendios de las asignaturas asignadas y que fueron finalizados	Dpto. de Pedagogía y CE	0	4	4	2
Aplicadas nuevas formas de evaluación en el Sistema de Educación a Distancia.	En el 50% de las asignaturas se aplica un sistema de evaluación alternativa.	Dpto. de Pedagogía y CE	0%	0%	0%	50%

DIMENSIÓN: 10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad. y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.

ÁREA

a) Mejoramiento de la Calidad y la Pertinencia.

ESTRATÉGICA:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad.

Rediseñadas las carreras de la Facultad a efectos de acreditación	5 rediseños de carrera de pregrado y al menos 2 de posgrado	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	0	0	0	7
Dado el seguimiento a la calidad en la gestión administrativa y académica de la oferta de la F HH AA.	1 Informe de de seguimiento al POA de la F HH AA por cada trimestre (4)	Decanato de la F HH AA	1	1	1	1

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Fortalecimiento de la Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) 100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.

Evaluada la calidad de planificación y seguimiento didáctico del profesorado de la F HH AA.	El 100% de portafolios docentes presentados son evaluados	Jefes de Dpto. y Coordinadores de Carrera de la Facultad.	25%	25%	25%	25%
---	---	---	-----	-----	-----	-----

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.2) Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.2.1) 25% de las carreras mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.

Incrementado el número y calidad de difusiones de la F HH AA	Al menos un 5% de aumento en las publicaciones de producción de conocimiento científico, creativo y buenas prácticas docentes.	Decanato de la F HH AA	0%	0%	0%	5%
--	--	------------------------	----	----	----	----

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.4) Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.4.1) No. De accidentes de trabajo y No. De incidentes en los campos universitarios reducidos.

Espacios de ocio y divertimento donde se promuevan acciones de convivencia, valores y estilos de vida saludables.	1 Feria de convivencia desarrollada por la F HH AA	Gestores de la Facultad	0	0	1	0
---	--	-------------------------	---	---	---	---

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Posgrado en ejecución	Informes de avances de 4 posgrados en Pedagogía y CE: Psicopedagogía, Tecnología Educativa, Docencia Superior y Diseño, Gestión y Evaluación Curricular.	Coordinación posgrados	2	1	1	0
Posgrado en ejecución	1 informe de avances de la carrera de Maestría en Filosofía.	Coordinación posgrados	0	0	1	0
Posgrado en ejecución	1 informe de avances del rediseño de la Maestría en Literatura Centroamericana	Coordinación posgrados	0	1	0	0
Posgrado en ejecución	1 informe de avances del rediseño de la carrera la Maestría en Actividad Física para la Salud	Coordinación posgrados	0	1	0	0
Posgrado en ejecución	1 informe de avances de la aprobación de la Maestría en Gestión y Conservación del Patrimonio Cultural	Coordinación posgrados	0	0	1	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

ÁREA b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

ESTRATÉGICA: académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

INSTITUCIONAL:

Gestión iniciada para presentar la propuesta para el proyecto de maestría en la unidad académica de Arte.	1 propuesta para el proyecto de maestría en la unidad académica de Arte.	Coordinación posgrados	0	1	0	0
Posgrados más aplicados al campo específico de las letras	1 propuesta de la Maestría en Semiótica	Coordinación posgrados	1	0	0	0
Sub-comisión de diseño constituida.	Sub-comisión constituida en Arte para diseñar la maestría en Música.	Dpto. de Arte	1	0	0	0
Detectado el grado de demanda y pertinencia del posgrado en Didáctica de Lenguas en CR.	1 diagnóstico en CR para implementar la maestría en Didáctica de Lenguas.	Coordinación posgrados	0	0	0	1
Detectado en Centros Regionales el grado de demanda de los posgrados que ofrece la Facultad.	1 propuesta de Gestión para ampliar la nueva oferta académica en CR	Coordinación posgrados	0	0	0	1

ÁREA d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

ESTRATÉGICA: d) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Investigación, desarrollo e innovación; integrando la función de investigación en sus diferentes posgrados y que estos provechen el programa de investigación que oferta la UNAH (becas, capacitaciones, revistas, congresos) y la estructura de investigación de la UNAH (institutos, grupos, observatorios) todo ello en alineamiento con las prioridades de investigación de la UNAH y de las facultades y centros regionales.

RESULTADO d.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR d.1.1) 43 posgrados con temas prioritarios definidos.

INSTITUCIONAL:

Investigaciones de carácter científico e interinstitucionales: CU, Centros Regionales y otra universidad.	2 estudios interinstitucionales: CU, Centros Regionales y otra universidad.	Coordinación posgrados	0	2	0	0
---	---	------------------------	---	---	---	---

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.2.1) Incorporación de, al menos 10% de estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.					
Creados nuevos grupos de investigación de posgrados interregionales	2 grupos de Investigación entre centros regionales	Coordinación posgrados	0	0	0	2
Investigaciones interinstitucionales logradas a través de los posgrados de la Facultad.	Dos estudios científicos de carácter interinstitucionales: CU, Centros Regionales y otra universidad.	Coordinación posgrados	0	0	0	2
RESULTADO INSTITUCIONAL:	d.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	d.3.1) Publicación de, al menos, 10 artículos en las revistas científicas de la UNAH .					
Artículos de posgrado publicados.	Al menos 5 publicaciones de los posgrados en Revistas nacionales e internacionales	Coordinación posgrados	0	0	0	5
ÁREA ESTRATÉGICA:	e) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Vinculación Universidad Estado, sectores productivos y sectores sociales; con una relación institucional estructurada, posgrados de la UNAH reconocidos y contribuyendo al desarrollo económico, social y político del país.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	e.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	e.1.1) Suscripción de 20 nuevos convenios de cooperación con instituciones clave del Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional. (4 por año)					
Impactar en los Centros regionales a través de la VUS de los posgrados de la Facultad.	2 proyectos de Vinculación con Centros Regionales	Coordinación posgrados	0	0	0	2
ÁREA ESTRATÉGICA:	f) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de Regionalización e internacionalización; elaboración y ejecución de estrategias de regionalización interna e internacionalización de los posgrados, con el propósito de formar profesionales con visión de mundo y de enfoque inter y multidisciplinario.					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	f.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	f.4.1) Al menos, el 80% de posgrados se adhieren a estrategias de internacionalización para su proyección internacional. (20% anual)					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Convenios en gestionados para implementar maestrías.	1 nueva promoción de la Maestría en Didáctica de Lenguas	Coordinación posgrados	0	0	0	1

RESULTADO INSTITUCIONAL: f.5) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países a través de las tecnologías de información y comunicación.

INDICADOR INSTITUCIONAL: f.5.1) Al menos, el 50% de posgrados establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países por medio de las tecnologías de la información.

Convenios en gestionados para implementar maestrías.	3 convenios internacionales con los posgrados de la Facultad	Coordinación posgrados	0	0	0	3
--	--	------------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las Unidades Académicas y Administrativas disponen y tienen acceso a los servicios de la plataforma tecnológica y al programa de desarrollo tecnológico de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Disponibles informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica

La comunidad de la Facultad conoce y emplea el correo institucional.	2 campañas para el uso del correo institucional	Gestores de la Facultad	0	1	0	1
--	---	-------------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.

2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.

"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutándose el nuevo plan de la carrera de Arquitectura.	Porcentaje de ejecución de la propuesta rediseño arquitectura (el 100% anual)	Dpto. de Arquitectura	0%	0%	0%	50%

2-03-17-03 REDISEÑO DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción. "
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Ejecutándose el nuevo plan de la carrera de Arquitectura.	Porcentaje de ejecución de la propuesta rediseño arquitectura (el 100% anual)	Dpto. de Arquitectura	0%	50%	0%	0%

2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	12. Gestión Administrativa y Financiera
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: b) La infraestructura de las sedes universitarias en termino de aulas, salones, talleres, laboratorios, oficinas u otros, son suficientes y adecuados para el logro de los objetivos institucionales.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) "Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.
2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Se implementará el macro proyecto de desarrollo para la optimización del espacio físico en el período 2012-2016.

Cubiertas las necesidades de infraestructura de las UA para el desarrollo de su oferta académica.	El 100% de las gestiones son respondidas por las instancias correspondientes	Gestores de la Facultad	0%	50%	0%	50%
Cubiertas las necesidades de infraestructura de las UA para el desarrollo de su oferta académica.	Realizadas el 100% de las gestiones del Dpto. de Arte ante las instancias correspondientes.	Gestores de la Facultad	25%	25%	50%	0%
Cubiertas las necesidades de infraestructura de las UA para el desarrollo de su oferta académica.	Instalada el aula de Educación Especial (1), espacio para el rediseño de la Carrera de Pedagogía.	Gestores de la Facultad	0	0	1	0

ÁREA c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

ESTRATÉGICA:
RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Equipo didáctico para mejorar la calidad de la educación en la Facultad.	Gestionado el 100% del material didáctico de las unidades de la Facultad.	Gestores de la Facultad	100%	0%	0%	0%
Equipo didáctico para mejorar la calidad de la educación en la Facultad.	Implementado el 100% del proyecto de mejora de la carrera de Lenguas Extranjeras, relativo al equipo didáctico del año.	Gestores de la Facultad	50%	50%	0%	0%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 12. Gestión Administrativa y Financiera

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Los Departamentos Académicos y las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) "Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.
2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
"

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Cada aula contará con al menos un proyector y equipo de ayuda visual para que los maestros den sus clases.

Presentada la oferta educativa formal y no formal de la F HH AA con calidad e impreganda de innovación.	1 Centro de Lenguas funcionando	Dpto. de Lenguas y Culturas Extranjeras	0	0	0	1
---	---------------------------------	---	---	---	---	---

2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 13. Gestión del Talento Humano

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Contratación de profesores por hora lograda en un 100%	Gestores de la Facultad	100%	0%	0%	0%

2-03-17-02 SED-HUMANIDADES Y ARTE

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo establecido en la normativa institucional					
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Recurso humano de la F HH AA atendiendo la demanda estudiantil	Contratación de profesores tutores lograda en un 100%	Gestores de la Facultad	100%	0%	0%	0%

2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional					
DIMENSIÓN:	13. Gestión del Talento Humano					
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.					

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Fortalecimiento Institucional mediante el desarrollo establecido en la normativa institucional	Docente y Personal Administrativo responde a las necesidades académicas y a lo				
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.					
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) No. De Docentes y Personal Administrativos enviados al exterior para capacitación de acuerdo al Sistema de Desarrollo del talento Humano.					
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad	70% atendidas las solicitudes de creación de plazas de acuerdo a la proyección estudiantil, planes de estudios, presupuesto institucional y capacidad instalada (revisar planes rediseñados).	Gestores de la Facultad	10%	20%	20%	20%
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad	Porcentaje de avance (100%) para implementar estrategias que permitan Procesos de concurso transparentes.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Tener el recurso humano necesario y prioritario en la Facultad	Porcentaje de avance (100%) del plan de formación del Recurso humano de la Facultad según necesidades detectadas.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Reconocida la labor profesional del personal de la Facultad que cumple 25 años, jubilados y otros aspectos destacables en el proceso de crecimiento institucional.	1 Acto de reconocimiento público	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
Información resumida del perfil de cada uno de los recursos humanos con los que cuenta la Facultad	1 banco de CVs del personal de la Facultad actualizado y digitalizado	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
Informada la comunidad de la Facultad respecto a los cursos, talleres u otro tipo de modalidad formativa a la que puede acceder.	Al menos 4 publicaciones en la página de la Facultad respecto a los talleres, seminarios, etc. Del ISPD	Gestores de la Facultad	1	1	1	1
Recurso humano empoderado de los procesos de reclasificación	1 taller de reclasificación es ofrecido en cada Unidad Académica de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	7	0	0
Actuar conforme a la evaluación del desempeño para fortalecer las competencias docentes y administrativas de los recursos	1 Plan de formación continua para docentes y administrativos según la evaluación del desempeño.	Gestores de la Facultad	0	1	0	0

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
humanos de la F HH AA. Iniciada la implementación de la propuesta rediseñada y aprobada de la Carrera de Arquitectura.	100% de avance en la ejecución de la propuesta rediseñada de la Carrera de Arquitectura relativo a su personal docente y administrativo.	Dpto. de Arquitectura	0%	0%	100%	0%

DIMENSIÓN: 14. Gestión Académica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

"

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de unidades académicas

Una comunidad de la Facultad formada en normas y reglamentos de la UNAH	Al menos 7 talleres o cursos de actualización sobre la aplicación de normas y reglamentos de la UNAH, desarrollados en las Unidades de la Facultad.	Gestores de la Facultad	0	4	0	3
Una demanda académica atendida según procedimientos de la institución	100% de las solicitudes académicas que conciernen a la Facultad son atendidas. Para el caso, dictámenes, homologaciones, graduaciones, equivalencias, entre otros.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Monitoreo de los logros más relevantes de la Facultad basado en resultados	3 Reportes del sistema presidencial de gestión por resultados y darlos a conocer a los gestores de la comunidad para valorarlos.	Gestores de la Facultad	0	0	0	3

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Formulado el POA 2019	1 POA 2019	Gestores de la Facultad	1	0	0	0
Informes de seguimiento entregados en tiempo y forma.	4 Informes de Seguimiento en la Plataforma (trimestral o semestral, según la indicación institucional).	Gestores de la Facultad	0	2	0	2
Rendición de cuentas y evaluación de la gestión anual.	1 jornada de informes de gestión	Gestores de la Facultad	0	0	0	1
Rendición de cuentas y evaluación de la gestión anual.	1 informe de rendición de cuentas de la F HH AA 2017	Gestores de la Facultad	1	0	0	0
Rendición de cuentas y evaluación de la gestión anual.	1 memoria anual de la Facultad, año 2017	Gestores de la Facultad	1	0	0	0

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.2) Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.2.1) 100% de la plataforma en funcionamiento

Empleados los recursos tecnológicos que tiene la Facultad para mejorar la calidad de la educación que ofrece.	Un 100% de logro de mejora en la calidad de la oferta y recursos tecnológicos a disposición de la educación ofrecida, según las condiciones presupuestarias institucionales.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
---	--	-------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 15. Internacionalización de la Educación Superior

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecer la capacidad institucional para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación con instancias internacionales para potenciar la labor docente, la investigación científica y las actividades de apoyo de la UNAH a la sociedad, la formación integral de los estudiantes y docentes, la infraestructura, la cooperación al desarrollo y el intercambio de conocimiento.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Incremento de las movilidades internacionales realizadas

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Al menos 2 movilidades anuales gestionadas y realizadas por la unidad.

INSTITUCIONAL:

Incrementadas las movilidades de la F HH AA	100% de logro en las Movilidades internacionales planificadas	Enlace de Relaciones Internacionales de la F HH AA.	0%	50%	0%	50%
Arte 2: Recibidos profesores invitados de alto nivel para capacitar al personal docente e impartir clases magistrales a estudiantes	Organización de eventos internacionales (1)	Enlace de Relaciones Internacionales de la F HH AA.	0	1	0	0

RESULTADO a.2) Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) Al menos 1 propuesta de proyecto y/o programa presentada anualmente a la cooperación.

INSTITUCIONAL:

Cooperación Internacional	Gestores de la F HH AA son capacitados (2 talleres) para la elaboración, negociación y ejecución de iniciativas de cooperación.	Enlace de Relaciones Internacionales de la F HH AA.	0	0	2	0
Incrementadas las movilidades de la F HH AA	Gestión del 100% de Movilidades Internacionales de la Facultad	Gestores de la Facultad	100%	0%	0%	0%
Monitoreados los convenios internacionales a establecer	Avance de Convenios internacionales	Enlace de Internacionalización de la Facultad	25%	25%	25%	25%
Arte 3: Lograr avances en la cooperación con SCAD mediante el Convenio suscrito, área de teatro, danza y artes visuales	Avance de alianzas de Cooperación internacional	Dpto. de Arte	0%	50%	0%	50%
Convenios protocolos firmados	Avance de procesos para establecer convenios de Cooperación Internacional	Enlace de Internacionalización de la Facultad	25%	25%	50%	0%
Fortalecidas las relaciones internacionales de la F HH AA a través de diferentes redes.	Integrar al menos 5 Redes	Gestores de la Facultad	0	0	0	5
Registradas y monitoreadas las actividades de internacionalización de la F HH AA.	Número de publicaciones respecto a actividades de internacionalización de la Facultad	Enlace de Internacionalización de la Facultad	1	1	1	1

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN:	16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Lograr que la UNAH lleve a cabo en forma sostenida y permanente, un ejercicio pleno y responsable del principio de autonomía, que le permita participar activamente en la transformación de la sociedad hondureña.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de eventos de comunicación realizados.

Fortalecida la estructura de la Facultad.	8 organigramas completos y actualizados según indicaciones de la institución.	Gestores de la Facultad	0	0	0	8
---	---	-------------------------	---	---	---	---

OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
ÁREA ESTRATÉGICA:	b) Fortalecer la atribución que la Constitución de la República le otorga a la UNAH de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional.
RESULTADO INSTITUCIONAL:	b.1) Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.
INDICADOR INSTITUCIONAL:	b.1.1) Se establecerá Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia y articulado con el nivel medio.

Fortalecido el desarrollo de la educación superior en el país	100% de las solicitudes de equivalencias y homologaciones atendidas	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%
---	---	-------------------------	-----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
ÁREA ESTRATÉGICA:	a) Formación y Cultura TI
RESULTADO INSTITUCIONAL:	a.1) Comunidad universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las facultades y centros regionales
INDICADOR INSTITUCIONAL:	a.1.1) Número de capacitaciones ofrecidas a las unidades académicas y administrativas en TIC

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	100% de logro de los de cursos de formación para el uso de las TICs	Gestores de la Facultad	50%	0%	50%	0%

ÁREA

b) Servicios de Información

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

b.2) Portal Web activo y mejorado ofreciendo información del ámbito universitario.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

b.2.1) Número de unidades con su página web activa

INSTITUCIONAL:

Publicados mensualmente los grandes logros del quehacer de la Facultad.	Número de veces en que se monitorean las publicaciones (4 veces, 1 cada trimestre)	Enlace de comunicación de la F HH AA	1	1	1	1
---	--	--------------------------------------	---	---	---	---

ÁREA

c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

c.3) Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR

c.3.1) Nuevas tecnologías aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento

INSTITUCIONAL:

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	7 planes de estudios rediseñados incorporan TICs según estándares mundiales y capacidad económica de la UNAH.	Gestores de la Facultad	0	0	0	7
--	---	-------------------------	---	---	---	---

OBJETIVO

Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.

INSTITUCIONAL:

ÁREA

a) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO

a.1) Campus Virtual actualizado para ofrecer apoyo y aporte para el logro de los objetivos académicos institucionales.

INSTITUCIONAL:

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR a.1.1) Estadísticas de Uso del Campus Virtual						
INSTITUCIONAL:						
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	1 proyecto de capacitación semipresencial a docentes de Educación a Distancia para el uso de las TICs .	Gestores de la Facultad	1	0	0	0

ÁREA b) Formación y Cultura TI						
ESTRATÉGICA:						
RESULTADO b.1) Fortalecido el Depto. de Recursos de Aprendizaje y preparado para dar respuesta a la demanda de virtualización de cursos y uso del campus virtual.						
INSTITUCIONAL:						
INDICADOR b.1.1) Número de personas capacitadas y contratadas para el trabajo en entornos virtuales de aprendizaje.						
INSTITUCIONAL:						
Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	El 100% de uso de los recursos TICs con los que cuenta la Facultad.	Gestores de la Facultad	25%	25%	25%	25%

EJE ESTRATÉGICO:	Fortalecimiento Institucional
DIMENSIÓN:	18. Gestión TIC
OBJETIVO INSTITUCIONAL:	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario
ÁREA	c) Gestión de las TICs.
ESTRATÉGICA:	
RESULTADO INSTITUCIONAL:	c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	El 100% de las gestiones son realizadas	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	0%
--	---	-------------------------	----	----	----	----

2-03-17-01 FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

EJE ESTRATÉGICO: Fortalecimiento Institucional

DIMENSIÓN: 18. Gestión TIC

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario

ÁREA: c) Gestión de las TICs.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Comunidad universitaria satisfecha con los servicios TI a su disposición.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Número de servicios TI estandarizados bajo parámetros QoS

Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	El 100% de las gestiones son realizadas	Gestores de la Facultad	0%	0%	0%	100%
--	---	-------------------------	----	----	----	------

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

30 docentes con conocimientos del plan de estudio	Socializado el plan de estudio por docentes de la Escuela	Escuela de Biología	1	0	0	1
---	---	---------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 1. Desarrollo e Innovación Curricular

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Rediseño Curricular de 60 Carreras de Pregrado, Grado, y 4 Carreras técnicas.

Plan de estudio desarrollado	Un plan de estudio desarrollado	Escuela de Matemática	25%	25%	25%	25%
------------------------------	---------------------------------	-----------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Realizar 6 reuniones concertadas y coordinadas, preferiblemente periódicas, con los miembros de la subcomisión a cargo de la creación de la Licenciatura en Ciencias de la Tierra.	6 Reuniones de discusión y avance con miembros de la subcomisión y/o con actores adicionales de consulta realizadas	Escuela de Física	0	2	2	2
Creación del documento de Plan de Estudio de Licenciatura en Ciencias de la Tierra finalizado	Redactar un documento de diagnóstico del Plan de Estudio de Carrera en Ciencias de la Tierra	Escuela de Física	0%	20%	30%	50%

OBJETIVO Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Mejoramiento de la Calidad Educativa.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.2) Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.2.1) 25% de las carreras aplican la política de bimodalidad.

INSTITUCIONAL:

Ofrecer nuevas opciones de conocimiento en el área de Metalurgia	6 Reuniones, bench-marking, focus-group para confección de documento de Plan de diagnóstico del plan de estudio de la carrera de TU en Metalurgia	Escuela de Física	1	2	1	2
Reuniones de trabajo con coordinador e Instructores de FS-200 para analizar los cambios en las Guías para los laboratorios de FS 200	Realización 16 reuniones con coordinador e instructores por cada montaje de práctica de laboratorio.	Escuela de Física	4	4	4	4

2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

INDICADOR: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional.

INSTITUCIONAL: (1 por año)

Actualización de datos, estandarización de metodologías, tutorías, revisión, evaluaciones, mantenimientos de estaciones y visitas dirigidas estudiantes docentes.	25% de los docentes de la Facultad, funcionarios de la decanatura, personal técnico de las estaciones Meteorológicas, que realizan giras a los centros regionales y otros sitios de interés académico a nivel nacional.	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	32%	32%	36%	0%
Adquirir nuevos conocimientos a través de las investigaciones presentadas en el Congreso.	6 unidades de la Facultad de Ciencias, Participando en las actividades del 3er Congreso 2018	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	100%	0%	0%

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 2. Investigación Científica

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de fomento de la investigación; desarrollan investigación en el marco de las prioridades de investigación.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las facultades y los centros regionales desarrollan proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación en cada facultad y centro regional. (1 por año)

Compartir resultados de investigación	Gestionar dos (2) ponencias en congresos Internacionales	Escuela de Matemática	0	0	2	0
Compartir resultados de investigación	Gestionar dos becas de investigación para estudiantes de Posgrados, ante la DICyP	Escuela de Matemática	0	0	2	0
Presentación de ponencias en congresos nacionales e internacionales	Presentación de 5 ponencias en congresos nacionales e internacionales	Escuela de Física	0	5	0	0
Desarrollar investigación en las ciencias biológicas	Proponer el registro 5 proyectos de investigación en la DICyP	Escuela de Biología	0	2	0	3
La divulgación de las actividades de investigación del Departamento de Biología	Redactar y publicar 2 notas científicas a nivel del Departamento de Biología	Escuela de Biología	0	1	0	1

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las Facultades y los Centros Regionales se insertan en el eje de publicación, difusión y comunicación; promueven y publican las investigaciones realizadas por su personal docente y estudiantil.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y los centros regionales publican artículos con estándares internacionales en revistas científicas de la UNAH.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Publicación de (10) artículos en las revistas científicas de la UNAH. (2 por año)

Compartir resultados de investigación de la Escuela	Gestionar dos (2), congresos a nivel nacional	Escuela de Matemática	0	0	2	0
Investigaciones de alumnos y docentes publicadas	Divulgación en los dos números de la revista científica de la Escuela	Escuela de Física	0	1	0	1
Divulgación masiva de las investigaciones	Cuatro publicaciones de las investigaciones de la Escuela de Física en la página web	Escuela de Física	1	1	1	1

ÁREA ESTRATÉGICA: c.1) Las facultades y los centros regionales identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de protección de los resultados de investigación; utilizan los resultados de las investigaciones para contribuir a la solución de los problemas prioritarios del país y al desarrollo científico y técnico.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Desarrollo de al menos, (5) proyectos de investigación por facultad y centro regional, cuyo resultado sea susceptible de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual. (1 por año).

Presentar propuestas de becas de investigación en la DICyP	Gestionar dos (2) propuestas de investigación por coordinadores de unidades	Escuela de Física	0	0	1	1
--	---	-------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: d) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de capacitación en investigación; aprovechan la oferta de capacitación y actualización en investigación científica.

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Las facultades y los centros regionales participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.

INDICADOR INSTITUCIONAL: d.1.1) Al menos el 10% de nuevos docentes de las facultades y los centros regionales han cursado el diplomado en investigación científica. (2% por año).

Mejorar las capacidades de los investigadores	Dos docentes participando en las capacitaciones de la DICyP	Escuela de Física	0	1	0	1
---	---	-------------------	---	---	---	---

ÁREA ESTRATÉGICA: e) Las facultades y los centros regionales se insertan en el eje de gestión de la investigación; cuentan con al menos instancias de gestión y/o ejecución de la investigación que promueven y gestionan recursos internos/ externos y desarrollan proyectos de investigación que contribuyen a la solución de problemas y a la generación de conocimiento pertinente.

RESULTADO INSTITUCIONAL: e.1) Las facultades y centros regionales cuenta con una estructura de investigación creada y fortalecida: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.2) Creados al menos 7 nuevos institutos de investigación en la UNAH.

Fortalecer la investigación dentro de la Escuela	Creación de un (1) instituto de Investigación	Escuela de Matemática	25%	25%	25%	25%
--	---	-----------------------	-----	-----	-----	-----

INDICADOR INSTITUCIONAL: e.1.3) Creados al menos 10 nuevos grupos de investigación en la UNAH.

Grupos de investigación inscritos en la DICYP	Gestionar la creación de 3 grupos de investigación en cada departamento	Escuela de Biología	0	0	3	0
---	---	---------------------	---	---	---	---

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

2-03-32-01 FACULTAD DE CIENCIAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Vínculos académicos y alianzas estratégicas

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) No. De Comités de Vinculación Creados y en funcionamiento en cada unidad académica. Creado y funcionando un Comité de Vinculación en cada unidad académica.

Sociedad en general beneficiada con proyectos de Vinculación	100% de los proyectos de de Vinculación de la Facultad de Ciencias, logran acercarse a la sociedad en general para brindarle servicio	Facultad Ciencias (Biología, Física, Matemática)	0%	33%	33%	34%
--	---	--	----	-----	-----	-----

ÁREA ESTRATÉGICA: c) Gestión académica y administrativa de la vinculación

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) Planificación académica con la función de vinculación definida y con presupuesto para su ejecución.

Docentes capacitados para el desarrollo de proyectos	Aumentar las capacidades de 20 docentes para el desarrollo de proyectos	Escuela de Biología	0	1	0	0
--	---	---------------------	---	---	---	---

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 3. Vinculación Universidad Sociedad

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

b) Educación No Formal

ÁREA

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) . Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Apoyo en evaluaciones de flora y fauna en el campus universitario	Realizar 3 visitas para inventario de flora y fauna	Escuela de Biología	0	1	1	1
Las unidades de investigación participan en ferias educativas	Participación en dos ferias educativas	Escuela de Biología	0	0	1	1
Visitas Guiadas al Jardín Botánico, Museos	8 Visitas Guiadas realizadas	Escuela de Biología	2	2	2	2
Realizar visitas por medio del Museo Móvil	2 visitas por medio del Museo Móvil	Escuela de Biología	0	1	0	1
Realizar notas informativas y divulgarlas por medios escritos y digitales, Participar en programas radiales y televisión	Realizar 12 publicaciones, difusiones	Escuela de Biología	3	3	3	3
Desarrollar diplomados en citogenética humana y evaluación de impacto ambiental	Desarrollar diplomados en citogenética humana y evaluación de impacto ambiental	Escuela de Biología	0	0	1	0

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

ÁREA d) Asociación de Graduados

ESTRATÉGICA:

RESULTADO INSTITUCIONAL: d.1) Brindar acompañamiento a las asociaciones acuerpando su trabajo y a la vez realizando simultáneamente parte del mismo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: Al menos dos asociaciones asesoradas o acompañadas en labores de vinculación UNAH-Sociedad.

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	1	2	3	4
Potencial para futuros profesores de Física en áreas especializadas. Efectos de los estudios	Una Base de datos de los graduados con el crecimiento paulatino de la información	Escuela de Física	0%	30%	30%	40%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
en Física en la sociedad externa a la UNAH						

ÁREA g) Eventos y Encuentros

ESTRATÉGICA:

RESULTADO g.1) Fomentar espacios de discusión, análisis, debates e intercambios académicos entre graduados, estudiantes y profesores universitarios para el enriquecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en los distintos campos del conocimiento.

INSTITUCIONAL: Al menos dos espacios de intercambio entre graduados, estudiantes, profesores y toda la comunidad universitaria en general.

INDICADOR

INSTITUCIONAL:

Capacitación semanal en Matemáticas a estudiantes de secundaria y universitaria, becados por ACOES	48 Capacitación semanal en Matemáticas a estudiantes de secundaria y universitaria, becados por ACOES	Escuela de Matemática	12	12	12	12
--	---	-----------------------	----	----	----	----

2-03-32-08 SED-FACULTAD DE CIENCIAS

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

INSTITUCIONAL:

ÁREA a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

ESTRATÉGICA:

RESULTADO a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

INDICADOR a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

INSTITUCIONAL:

Estudiantes de educación a distancia atendidos en las áreas de Biología y Matemática	100% docentes de educación a distancia, desarrollan sus actividades programadas	CRAED	25%	25%	25%	25%
--	---	-------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

EJE ESTRATÉGICO: Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

DIMENSIÓN: 4. Docencia y Profesorado Universitario

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de las competencias docentes para la educación superior que faciliten el aprendizaje y mejoren la eficiencia terminal.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Indicador	Objetivo	Responsable	1	2	3	4
Participar en jornadas de evaluación y acompañamiento docente	100% de los docentes evaluados en su desempeño	Escuela de Biología	0%	35%	30%	35%
Gestionar la Participación de los docentes en capacitaciones de la DIE, DEGT y IPSD	Gestionar la Participación del 30% de los docentes en capacitaciones de la DIE, DEGT y IPSD	Escuela de Biología	0%	50%	50%	0%

DIMENSIÓN: 5. Estudiantes

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

ÁREA ESTRATÉGICA: c.) Promover la realización de actividades socioculturales y deportivas tanto recreativas, competitivas y de intercambio estudiantil universitario.

RESULTADO INSTITUCIONAL: c.1) Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

INDICADOR INSTITUCIONAL: c.1.1) A partir de 2014 y anualmente se realiza un festival y un Encuentro Cultural Universitario.

Indicador	Objetivo	Responsable	1	2	3	4
Fomentar la participación estudiantil en proyectos para realizar investigaciones	5% de estudiantes participando en las diferentes investigaciones	Escuela de Biología	25%	22%	25%	25%

Resultado Operativo UE	Indicador de Resultado de la UE	Responsable	Trimestres de Ejecución			
			1	2	3	4
Seguimiento del programa de voluntariado y pasantías	5% estudiantes de la carrera están participando en las pasantías y voluntariados de acuerdo al programa existente	Escuela de Biología	25%	25%	25%	25%

DIMENSIÓN: 7. Gestión del Conocimiento

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento y consolidación del proceso de organización y desarrollo de las redes educativas regionales de la UNAH, y de los planes estratégicos y tácticos para continuar con la reforma integral de los centros regionales de la UNAH.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.

Identificar las experiencias educativas que se impartan en Ciudad Universitaria y otros centros regionales, para fortalecer las experiencias a nivel nacional	El 5% de los estuantes con aseguramiento de la calidad educativa a nivel nacional	Escuela de Biología	0%	33%	33%	34%
---	---	---------------------	----	-----	-----	-----

DIMENSIÓN: 9. Cultura e Innovación Educativa

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación Institucional y educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Fortalecimiento de la cultura de Innovación Institucional y Educativa.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) 100% de las Unidades Académicas aplican un modelo de innovación educativa en áreas de desarrollo curricular, metodologías, estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Gestionar financiamiento del proyecto, recurso humano, infraestructura y adquisición de equipo y software.	Gestión para financiamiento, licitación y compra de equipo	Escuela de Biología	25%	25%	25%	25%
--	--	---------------------	-----	-----	-----	-----

Resultado Operativo UE

Indicador de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de Ejecución

1 2 3 4

DIMENSIÓN: 11. Posgrados

OBJETIVO INSTITUCIONAL: Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

ÁREA ESTRATÉGICA: a) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Los posgrados, la UNAH y el país; diseñando, posgrados que el país, la ciencia y la propia universidad necesitan, contribuyendo de esa manera al desarrollo económico, político y social de nuestro país.

RESULTADO INSTITUCIONAL: a.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.

INDICADOR INSTITUCIONAL: a.1.1) Creación y funcionamiento de, al menos, 40 nuevos posgrados en las facultades y centros regionales (10 por año)

Inicio de la segunda promoción de la Maestría	Inicio de la segunda (2) promoción de la Maestría	Escuela de Matemática	100%	0%	0%	0%
---	---	-----------------------	------	----	----	----

ÁREA ESTRATÉGICA: b) Las facultades y centros regionales se insertan en el eje de Gestión Académico-Institucional; creando y aprobando nuevos posgrados académicos y profesionalizante, con un sistema de posgrados integrado plenamente a los departamentos.

RESULTADO INSTITUCIONAL: b.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.

INDICADOR INSTITUCIONAL: b.1.1) Inserción de, al menos, 43 posgrados en la estructura de los departamentos correspondientes de las facultades y centros regionales.

Inicio de la primera promoción de la Maestría en Botánica	Inicio del 100% de la primera promoción	Escuela de Biología	0%	0%	100%	0%
---	---	---------------------	----	----	------	----

Resultado
Operativo UE

Indicador
de Resultado de la UE

Responsable

Trimestres de
Ejecución

1 2 3 4

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad.

1. Desarrollo e Innovación Curricular

2. Investigación Científica

3. Vinculación Universidad Sociedad

4. Docencia y Profesorado Universitario

5. Estudiantes

6. Graduados

7. Gestión del Conocimiento

8. Lo esencial de la Reforma Universitaria

9. Cultura e Innovación Educativa

10. Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental

11. Posgrados

Fortalecimiento Institucional

12. Gestión Administrativa y Financiera

13. Gestión del Talento Humano

14. Gestión Académica

15. Internacionalización de la Educación Superior

16. Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

17. Desarrollo del Sistema de Educación Superior

18. Gestión TIC

384,211,110.09

72,251,189.95

38,369,703.49

29,172,950.72

9,821,189.43

97,722,800.20

746,719.00

9,271,214.50

11,383,706.18

2,018,794.45

23,175,744.17

90,277,098.00

732,940,991.52

577,305,605.98

34,536,984.12

5,840,315.65

6,611,368.73

75,768,375.14

3,526,233.15

29,352,108.75

1,117,152,101.61