



LUCEM
ASPICIO



INFORME

ANTE PROYECTO
POA-PRESUPUESTO
2016



RECTORÍA-SEDI

Contenido

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	2
I. RESUMEN EJECUTIVO	4
II. PRESENTACIÓN	8
III. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	9
a. MISION.....	9
b. VISION	9
c. PRINCIPIOS Y VALORES CENTRALES:.....	10
d. OBJETIVOS ESTRATEGICOS “2014-2018”	13
e. Identificación de la problemática institucional.....	15
f. Prioridades Institucionales	16
g. Resultados Institucionales.....	18
IV. PRESUPUESTO CONFORME A LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRACION FINANCIERA (SIAFI).....	42
V. ESTRUCTURA PROGRAMATICA Y COSTOS A LO INTERNO DE LA UNAH	43

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS
(Artículo 6 de la Ley Orgánica de la UNAH)

A. NIVEL DE DIRECCIÓN SUPERIOR

- Consejo Universitario
- Junta de Dirección Universitaria

B. NIVEL EJECUTIVO Y ACADÉMICO

- Rectoría
- Facultades
- Centros Universitarios
- Centros Universitarios Regionales
- Vice Rectorías
- Secretarías Ejecutivas
- Secretaría General
- Abogado General
- Departamentos y Carreras

C. NIVEL DE CONTROL

- Comisión de Control de Gestión
- Auditoría Interna

D. ÓRGANOS AUXILIARES

- Claustro de Profesores
- Consejo General de la Carrera Docente
- Instituto de Previsión Social de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
- Dirección de Educación Superior
- Comisionado Universitario

E. ÓRGANOS COLEGIADOS

- El Consejo Universitario
- La Junta de Dirección Universitaria
- La Comisión de Control de Gestión
- Las Juntas Directivas de Facultades
- Las Juntas Directivas de los Centros Universitarios y Centros Universitarios Regionales
- El Consejo General de la Carrera Docente y los Consejos Locales; y
- Los Comités Técnicos de Carrera.
-

I. RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), como función principal la de fomentar y promover la educación superior en beneficio de la sociedad hondureña, es por ello que desarrolla para este año 2016 una serie de acciones institucionales encaminadas a la producción de servicios para la generación de valor público a la población. Estas acciones responden principalmente a sus mandatos reglamentarios relacionados con su personalidad jurídica confiriéndole entre otras la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la Educación Superior y profesional según decreto No. 142 de la Ley de Educación Superior.

La UNAH realizó el proceso de planificación y presupuesto institucional para el ejercicio fiscal 2016 mediante la aplicación del enfoque de la administración pública denominada “Gestión por Resultados”; el cual orienta a las instituciones del sector público a direccionar de manera eficiente y eficaz el uso de los recursos humanos, financieros y tecnológicos, hacia la obtención de resultados articulando políticas, estrategias, recursos, procesos y acciones que orienten a una mejor toma de decisiones, transparencia y rendición de cuenta.

Como resultado de este proceso se seleccionó una herramienta de planificación denominada “Cuadro de Mando Integral” como base técnica para la formulación del Anteproyecto POA-Presupuesto 2016 de la UNAH. El POA 2016 es la herramienta de planificación y programación institucional a corto plazo donde se refleja la programación de los productos, acciones/actividades, meta/resultados así como el presupuesto de los programas sustantivos de la UNAH, siendo estos 1. “Actividades Centrales”, 2. “Desarrollo Académico”, 3. “Desarrollo Físico y Tecnológico”. El POA 2016 está orientado a fortalecer los servicios institucionales en función de la atención a la problemática asociada con los sectores productivos y demandas de la población, por lo que se desarrollarán acciones en cada una de las funciones principales de la UNAH, como ser en la Docencia, Investigación y Vinculación.

En los programas antes mencionados se desglosa de la forma siguiente:

El programa 1. Es donde se realizan las actividades de apoyo al desarrollo académico a nivel nacional y representa el 45% del total del presupuesto recomendado para el año 2016, incrementando su porcentaje de participación al observado en el año 2015.

El programa 2. Desarrollo académico, fin principal de la Institución cuenta con el mayor porcentaje de participación de 53% del total del presupuesto recomendado. Este programa desarrolla el quehacer fundamental de la universidad en sus tres dimensiones o funciones: **docencia, investigación y la vinculación**. Establece y organiza las estrategias de desarrollo académico de la Institución, concentrando las Facultades, Centros Regionales, Unidades y Direcciones Académicas.

El programa 3. Este programa Concentra toda la inversión en proyectos de inversión en infraestructura física y tecnológica a nivel nacional y representa el 2% del presupuesto total recomendado respecto al presupuesto aprobado en el año 2015. Actualmente en la estructura del Sistema Integral de Administración Financiera SIAFI, no se cuenta con códigos BIP para el ingreso de proyectos de inversión por lo que se sustraen del presupuesto de ingresos propios de la institución.

La estructura dentro del SIAFI se desagrega de la manera siguiente:

- 1. PROGRAMA 01 ACTIVIDADES CENTRALES:** Este programa es el órgano administrativo principal de la UNAH, responsable de la planificación, organización, control administrativo y seguimiento de los resultados operativos de la institución. Se le considera también como unidades de apoyo para la gestión.
- 2. PROGRAMA 13 FORMACIÓN UNIVERSITARIA:** Este programa desarrolla el quehacer fundamental de la universidad en sus tres dimensiones: **docencia, investigación y la vinculación**. Establece y organiza las estrategias de desarrollo académico de la Institución, concentrando las Facultades, Centros Regionales, Unidades y Direcciones Académicas.
- 3. PROGRAMA 14 AYUDA ECONÓMICA PARA FORMACIÓN UNIVERSITARIA E INVESTIGACIÓN:** Aquí se centran las unidades que desarrollan programas de becas de formación e investigación, a fin de que los resultados de producción enfatizen de manera detallada el desarrollo de cada actividad propuesta.

- 4. PROVISION DE SERVICIOS DE SALUD DEL SEGUNDO NIVEL DE ATENCIÓN:** Con este programa se busca mejorar el acceso de la población a los servicios de salud de forma integral y continúa. Este programa se crea conforme convenio firmado entre la Secretaria de Salud y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, con actividades de salud asignadas a la UNAH.

En sus principales actividades contempla el logro de una reforma y un desarrollo académico armónico y pertinente, creando sinergias con un marco político y normativo definido y que orienta y sustenta el desempeño de los sujetos de la vida académica. Asimismo dentro de sus producciones operativas cargadas al Sistema Integral de Administración Financiera SIAFI, contempla lo siguiente:

1. Estudiantes de reingreso y Nuevo ingreso con Formación Académica en las Carreras de Grado, Postgrado y Técnico de la Salud.
2. Ponencias presentadas en Congresos Científicos de la UNAH, nacionales e internacionales.
3. Jornadas de Capacitación, Gestión y Ejecución de proyectos de vinculación.

Estas producciones tienen que ver con los objetivos:

1. Formar ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico y cultural en el nivel superior.
2. Consolidar el Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
3. Crear redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña para generar acciones efectivas en la construcción de valores, conocimientos y espacios de aprendizaje entre distintas comunidades y la UNAH.

Con lo anterior podemos enunciar que a ellos se suman los resultados siguientes:

- Incrementado el número de estudiantes con formación académica en el nivel superior.
- Incrementada la oferta académica con la introducción de nuevas carreras dirigidas a un mercado laboral activo.

- Estudiantes de la UNAH beneficiados mediante las diferentes modalidades de estímulos educativos.
- Docentes en formación para su profesionalización en pro de la academia, la investigación y la cultura, a fin de mejorar las capacidades internas en las unidades académicas de la UNAH.
- Incrementada en un 5% las investigaciones científicas y tecnológicas finalizadas por el Sistema de Investigación Científica y Tecnológica SICYT, UNAH.
- Investigaciones científicas y tecnológicas beneficiadas mediante becas por el Sistema de Investigación Científica y Tecnológica SICYT, UNAH.
- Desarrollada la agenda local y regional, a través de proyectos de vinculación de calidad y pertinencia relacionadas con las áreas prioritarias del país.

Dentro de las producciones que se describen en el Plan Operativo cargado a SIAFI Ges, podemos visibilizar el quehacer universitario propiamente, a través de sus resultados macro que miden producciones finales en un plazo de un año y que dentro de ellos se generan acciones y resultados operativos enmarcados en la Docencia, Investigación y Vinculación de las 59 unidades ejecutoras que presentaron su planificación operativa en tiempo y forma a la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI).

El POA 2016 de la UNAH, se elaboró tomando como base orientadora las líneas provenientes de la Secretaría Coordinación General de Gobierno (SCGG) y de la Secretaría de Finanzas (SEFIN), tomando como referencia el Anteproyecto de Presupuesto de Ingresos y Egresos de la República para el ejercicio fiscal 2016, el cual asciende a **cuatro mil, ciento sesenta y cuatro millones, quinientos sesenta y siete mil, ochenta y cinco lempiras (L. 4,164,567,085.00)**. La distribución del presupuesto está conformado por el 45% para el Programa de Actividades Centrales, el 52% para el Programa de Desarrollo Académico, el 3% para el Programa de Desarrollo Físico y Tecnológico.

II. PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), desempeña un papel trascendental en la calidad de vida de los hondureños, ya que a través de ella se busca fomentar y promover el desarrollo de la educación superior a través de distintas estrategias y acciones, tomando en cuenta que Honduras se encuentra en la posición No. 88 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados, mostrando una mejora para el año 2016.

En el marco de la Gestión por Resultados implementada en el Sector Público de Honduras, se considera a la planificación como uno de los elementos clave para garantizar que la prestación de bienes y servicios que la sociedad demanda de la UNAH sea cubierta de la manera más efectiva, contribuyendo al logro de resultados de desarrollo para el país.

De acuerdo a lo anterior y con base al Decreto No. 83-2004 “Ley Orgánica del Presupuesto”, se presenta el Plan Operativo Anual (POA) 2016, el cual fue elaborado de manera participativa conforme a las directrices emanadas de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG) y la Secretaría de Finanzas (SEFIN).

En el POA 2016 de la UNAH, se alinean los temas estratégicos institucionales, prioridades de gobierno, políticas públicas vigentes, con el quehacer de esta institución y se encuentra la información relacionada con los resultados de desarrollo asumidos, así como las acciones necesarias para la consecución de los mismos con su respectivo costo. La UNAH cuenta con tres programas institucionales y un cuarto que es para el Hospital Escuela Universitario a nivel de SIAFI, a nivel interno se cuenta con tres programas globales que definen el desarrollo y quehacer institucional, estos son:

ESTRUCTURA SIAFI Ges	ESTRUCTURA UNAH INTERNA
Programa 01: Actividades centrales	Programa 1: Actividades Central
Programa 13: Formación Universitaria	Programa 2: Desarrollo Académico
Programa 14: Ayuda Económica para la Formación Universitaria e Investigación	Programa 3: Desarrollo Físico y Tecnológico
Programa 15: Provisión de Servicios de Salud del Segundo Nivel de Atención.	

III. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Para la UNAH es de vital importancia el establecimiento de líneas y áreas estratégicas que permita orientar de manera correcta el accionar de la institución a un largo plazo. Por lo tanto, el marco estratégico institucional “Plan UNAH 2014-2018” es el que servirá de guía para la generación de bienes y servicios estratégicos que contribuyan a mejorar la calidad, la pertinencia, la internacionalización, la equidad y la tecnología de la comunicación en toda la Comunidad Universitaria a nivel nacional, así como fortalecer institucionalmente en todos los aspectos gerenciales, administrativos, financieros, físicos, académicos, estudiantiles e internacionales en la UNAH.

Como parte fundamental del marco estratégico institucional se presenta la misión, la visión, los valores institucionales, los objetivos estratégicos y operativos, prioridades institucionales y las estrategias para el logro de los resultados institucionales y la contribución a los resultados estratégicos de Gobierno.

a. MISION

Somos una universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación Universidad – Sociedad al Desarrollo Humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, contribuir a que toda Honduras participe en la Universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo. Atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional.

b. VISION

La Institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible, con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético. Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas, con una gestión académica y administrativo financiera participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la

calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas de la ciencia y la educación.

c. PRINCIPIOS Y VALORES CENTRALES:

La Internacionalización: Definida como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global a la UNAH con el objetivo de lograr una mayor movilidad de ideas, estudiantes y de personal académico y administrativo para obtener mayores oportunidades para la colaboración y la difusión del conocimiento a escala mundial y ampliar las funciones o el ofrecimiento de la enseñanza post-secundaria.¹

Creatividad: La actividad universitaria productiva y educadora conforma un mundo de vida académica que estimula la mayor creatividad posible, en la docencia, investigación, extensión, con actores éticos y políticamente responsables. Este mundo académico creativo que abarca todos los campos de la ciencia y de la cultura, del trabajo y del ocio, del arte y la tecnología, se constituye en opción de máxima calidad para la sociedad de su tiempo.

Descentralización: Es la transferencia de actividades y/o oficios fuera del sistema o modo o eje central. Se propone el traspaso de competencias académicas-administrativas y servicios a corporaciones locales o regionales. Esta actividad favorece la agilización de los trámites burocráticos para que ulteriormente se beneficie la actividad académica.

Equidad: La opción por perfeccionarse, formándose una personalidad al máximo nivel de creatividad profesional, dentro del campo de trabajo escogido, está abierta a todos. La Universidad debe, como tendencia, participar a toda la sociedad, brindar las facilidades oportunas de acceso amplio y libre al nivel superior y de acceso para todos a la información y al conocimiento científico. Como Universidad Pública, la Universidad concibe a la educación superior como un bien público orientado a cubrir las necesidades nacionales.

Historicidad: La actividad científica y educadora tiene lugar en una situación social dada, en el espacio y en el tiempo. Esta situación contiene una perspectiva histórica y un horizonte de futuro. La perspectiva histórica impone asumir, como Universidad, su pasado y como agente social, el pasado de su comunidad nacional. El horizonte de futuro le impone

¹ Para mayor detalle referirse a Jane Knight: [“Updating the Definition of Internationalization”](#) (2003), además en [“Internationalization of Higher Education: Practices and Priorities”](#) (2003) incluido en el International Association of Universities Survey Report.

proponerse un plan de acción para sí y para su comunidad nacional. La historicidad es condicionante universal de la ciencia y de quienes la producen, que al mismo tiempo los singulariza en una sociedad dada, en cuyo contexto los personifica como éticamente responsables.

Integridad: Ser íntegra como institución y practicar la integridad por parte de sus actores equivale a ser sólido y diáfano al mismo tiempo, como consecuencia de la permanente búsqueda de la verdad, con criterio científico. La integridad es producto de la honestidad intelectual, estando ausente la más mínima manipulación; integridad, así mismo como solidez producida por la integridad de la formación profesional y de la persona.

Libertad: Solo en libertad puede crecer la ciencia y solo con libertad puede el científico desarrollarla y guiar su aprendizaje. Es este actuar en libertad lo que genera responsabilidades. La ciencia y la educación deben evitar ser regidas por la política, la religión o el dinero. Esta es su autonomía, su libertad y con esta autonomía la Universidad debe cobijar a todo el sistema educativo, en todos sus niveles.

Perfectibilidad: El ser humano posee el don de mejorarse, perfeccionarse gracias a la educación. De mejorar a sus semejantes y sus condiciones de existencia. La educación universitaria implica el más alto nivel de formación, en lo superior y para la superior. Obligación primaria de la Universidad es la de la preparación de sus académicos, para que éstos a su vez conformen la comunidad de aprendizaje en una institución que aprende.

Pluralidad: Diversos son los modos y procesos en que se manifiesta la realidad; diversas son las ciencias que la estudian, unificadas por el entendimiento humano y su afán de dar cuenta total de las cosas. Una y diversa es, también, orgánicamente, la estructura interna de la Universidad y del sistema de educación superior, unificados para la igualitaria actividad científico-académica. La colaboración generosa y la interdisciplinariedad son el medio en el que la pluralidad se desarrolla.

Progreso: La realidad es cambiante y dinámica y así son las ciencias que la integran. Extender las fronteras del conocimiento humano y abrirle nuevos horizontes al contexto social ha sido y es, fundamentalmente ahora, una de las vías más relevantes para el progreso social y humano. Este progreso humano es la finalidad de la actividad científica y de la educación universitaria y tiene como punto de salida la pasión por investigar, problematizando críticamente la realidad, buscando soluciones y produciendo ciencia y cultura.

Racionalidad: La racionalidad es la base de la comunicación científica, su lenguaje y condición para universalizarse. Otras formas de comunicación de sesgo religioso o político le son extrañas como lenguaje, aunque no como objeto de atención. El método científico racional lleva como meta la búsqueda de la verdad. Es desde la universalidad científica ejercida racionalmente en pos de lo verdadero que la Universidad se convierte en educadora.

Solidaridad: De forma consciente la Universidad proyecta su actividad académica científica a fin de que trascienda a la institución. Solidariamente, la comunidad universitaria establece nexos de unión con el universo de colectivos académicos que las circundan, de toda la educación nacional que tienen la obligación de apoyar en un mundo cada vez más intercomunicado. Pero su solidaridad, necesariamente, la orientará hacia su propio conglomerado social, en especial dentro del Sistema de Educación Nacional, y hacia los sectores menos favorecidos y hacia los problemas más visibles y profundos de dicho entorno.

Tolerancia: El ejercicio de la racionalidad dentro de cada ciencia y entre las diversas disciplinas promueve el debate intelectual regido por la tolerancia. Esta es la suprema virtud de convivencia para la sociedad civil y aún con mayor fuerza, para la comunidad universitaria, que debe ser su ejemplo. La tolerancia posibilita la vida democrática o sea la participación abierta de todos los sectores (profesores, estudiantes, autoridades, trabajadores) en el quehacer de la institución.

Universalidad: La Universidad es productora de Ciencia y la Ciencia se fundamenta en la universalidad. La Ciencia o las Ciencias buscan explicar el universo. Al momento de la globalización planetaria, la Universidad debe incorporarse a la universalización del saber científico produciéndole y transmitiéndole conocimiento. La Universidad del saber científico es un dominio en el que Honduras debe estar activamente.

Regionalidad: La Universidad está orientada a promover la integración e integrada a la dinámica de las universidades públicas de la región centroamericana y a la creación de un espacio común de la educación superior en Centroamérica.

Laicismo: La Universidad defiende y promueve la existencia de una Universidad Pública, Laica y Pluralista, en la que la educación debe tener independencia respecto a cualquier creencia o práctica religiosas. Es decir, la educación debe ser Laica, no confesional.

d. OBJETIVOS ESTRATEGICOS “2014-2018”

La Rectoría, a través de consultas y consensos con las autoridades académicas y administrativas de la UNAH y con el apoyo técnico de la Secretaría Ejecutiva de Desarrollo Institucional “SEDI”, ha fijado objetivos estratégicos para el período 2014-2018, mismos que sirvieron de base para la elaboración del Plan Operativo de la universidad hacia el ejercicio fiscal 2016 que se someterá al Consejo Universitario para su aprobación.

Los objetivos estratégicos adoptados para la planificación operativa 2016 son los siguientes.

1. Formar ciudadanos profesionales del más alto nivel académico, científico, humanístico y cultural en el nivel superior.
2. Consolidar el Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.
3. Crear redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña para generar acciones efectivas en la construcción de valores, conocimientos y espacios de aprendizaje entre distintas comunidades y la UNAH.²

Estos tres objetivos son los que se encuentran en el Sistema de Administración Financiera SIAFI. El primer y segundo objetivo se relacionan con la actividad principal de la UNAH que es la docencia e investigación para formar profesionales capaces de resolver problemas en la sociedad hondureña; el tercero persigue la prestación de servicios salud con calidad y su vinculación con la UNAH-Sociedad.

² Este objetivo tiene como propósito mostrar resultados de atención médica integral mezclando la docencia, asistencia e investigación, vinculando la teoría y la práctica. Lo anterior en apego al convenio interinstitucional firmado entre Órganos de la Administración Pública para la Dirección y Administración del Hospital Escuela, con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

4. Mejorar la calidad, la pertinencia, la internacionalización, la equidad y la tecnología de la comunicación en toda la Comunidad Universitaria a nivel nacional.

Áreas de trabajo de este objetivo:

- Desarrollo e Innovación Curricular
- Investigación Científica
- Vinculación Universidad-Sociedad
- Docencia y Profesorado Universitario
- Estudiantes y Graduados
- Gestión del Conocimiento
- Lo Esencial de la Reforma Universitaria
- Aseguramiento de la Calidad
- Cultura de Innovación Institucional y Educativa
- Posgrados

5. Fortalecer institucionalmente en todos los aspectos gerenciales, administrativos, financieros, físicos, académicos, estudiantiles e internacionales en la UNAH.

Áreas de trabajo de este objetivo:

- Gestión Administrativa y financiera en apoyo al Desarrollo Académico.
- Gestión del Talento Humano, Administrativo y Docente
- Gestión Académica
- Proceso integral de la internacionalización de la Educación Superior.
- Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes

El cuarto y quinto objetivo se relacionan con la reforma universitaria, y buscan la mejora y fortalecimiento institucional y se visualizan en el POA institucional y en cada POA de unidad ejecutora para la realización de actividades y el seguimiento de las mismas.

e. Identificación de la problemática institucional

Actualmente la UNAH dispone del 6% del presupuesto gubernamental el cual limita muchas acciones y actividades programadas por las unidades ejecutoras, generando un 75% del presupuesto en gasto por servicios personales y no personales, el restante del presupuesto es para cubrir materiales y suministros y los bienes capitalizables que alcanzan a un 17% del resto del 25%.

El Plan UNAH 2014-2018 abarca los aspectos más importantes del quehacer universitario, especialmente las actividades de investigación, vinculación universidad-sociedad, innovación curricular, docencia y profesorado universitario, estudiantes y graduados, entre otro el cual se mueve en dos grandes áreas programáticas, Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad y el Fortalecimiento Institucional.

Asimismo para el año 2014 se cerró con un porcentaje de avance físico del 87% de logro institucional, para este año 2015 se tiene proyectado al cierre del segundo semestre, un avance del 90% de las metas físicas programadas, situación que se alcanza en mucho de los casos por la autogestión o a las altas ejecuciones que vienen hacer mayores que lo programado por cada unidad ejecutora.

En este contexto, las unidades ejecutoras de la UNAH presentan la problemática identificada en sus áreas de acción:

- Baja participación presupuestaria para el desarrollo de programas de gestión académica.
- Presupuesto Recurrente asignado constantemente en programas y actividades que no se registran ni está garantizada en la planificación operativa.
- Descripciones de los programas, funciones y actividades llevadas a cabo por las unidades operativas sin norte estratégico por las autoridades universitarias (Decanos, Secretarios Ejecutivos, Directores) etc.
- Objetivos de los programas, funciones y actividades sin articulación en los cuadros de mando al momento de su presentación final a la SEDI.
- Descripción de datos cualitativos respecto a los productos o servicios de los programas, funciones y actividades, no expresan valores reales sino información muy subjetiva.
- Inexistencia de una relación entre los programas institucionales y el presupuesto operativo por unidad.

f. Prioridades Institucionales

Las intervenciones de la UNAH en lograr la mejora en sus áreas programáticas, Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad y el Fortalecimiento Institucional, están determinadas por la asignación presupuestaria, y dentro de la dinámica presupuestaria es muy importante el proceso de focalización de recursos hacia proyectos o actividades relacionadas con las manifestaciones de dicha problemática. Las prioridades del año 2016, retoman temas prioritarios considerados en años anteriores, los cuales han tenido algún grado de avance pero siguen considerándose como prioritarios en el corto plazo.

UNIDADES PRIORIZADAS	PROYECTOS	UNIDAD RESPONSABLE	UNIDAD BENEFICIADA	PRESUPUESTADO
TODOS	Proyecto Implementación de Laboratorios para Carreras Técnicas	RECTORÍA	VRA	100,000,000
	Proyecto equipamiento de libros Bibliotecas en los Centros Regionales.	RECTORÍA	DEGT	12,000,000
	Proyecto de Relevó docente	SEDP	TODOS	50,000,000
	Biblioteca	RECTORÍA	DEGT	20,000,000
	Proyecto Dotación de tecnología (Centros de Recursos de Aprendizaje a Distancia, Campus Virtual, Telecentros Universitarios).	RECTORÍA	VRA	20,000,000
	UTV	RECTORÍA	UTV	1,000,000
	Programa de Valoración del Desempeño	SEDP	TODOS	500,000
CU	<i>Proyectos de Infraestructura Priorizados 2016</i>			
	Construcción Edificio 1847, Ciudad Universitaria.	SEAPI	TODOS	130,000,000
	Restauración y Rehabilitación Edificio Paraninfo Universitario.	SEAPI	SOCIEDAD	50,000,000
	Reforzamiento Estructural y Finalización del Edificio C3, Ciudad Universitaria.	SEAPI	FACULTA DE ECONOMÍA	70,000,000
	Construcción Edificio Anexo Facultad de Ciencias Económicas, CU. (Economía)	SEAPI	FACULTA DE ECONOMÍA	50,000,000
	Museo historia natural	SEAPI		20,000,000

UNIDADES PRIORIZADAS	PROYECTOS	UNIDAD RESPONSABLE	UNIDAD BENEFICIADA	PRESUPUESTADO
UNAH-VS	Construcción de Muro Perimetral y Portales Peatonal y Vehicular, UNAH-VS. (Muro perimetral)	SEAPI		8,000,000
	Centro de Innovación y Tecnología, UNAH-VS.	SEAPI		92,000,000
CURNO	Construcción de Edificio de Aulas No. 1 y Edificio Administrativo, Centro Universitario Regional Nororiental, CURNO.	SEAPI		80,000,000
	Perforación de Pozo, Línea de Conducción y Construcción de Tanque de Almacenamiento, Centro Universitario Regional Nororiental, CURNO.	SEAPI		
CURLA	Cerca perimetral	SEAPI		8,000,000
	Construcción de Tanque de Agua, Centro Universitario Regional Litoral Atlántico, CURLA. (Tanque)	SEAPI		5,000,000
CURLP	<i>Cerca perimetral</i>	SEAPI		5,000,000
Total Proyectos Priorizados				L. 721,500,000.00

3

³ Este cuadro de priorización de programas y proyectos, tiene como propósito considerar las estimaciones presupuestarias realizadas por las unidades ejecutoras claves en los macro proyectos, y que tienen que ver con el funcionamiento y desarrollo institucional en sus dimensiones estratégicas, así como al logro de resultados institucionales y a la aplicación de la mejora continua. Es por ello su vitalidad desarrollo para lograr optimizar recursos, espacios, y a la ejecución de convenios suscritos por la Institución.

g. Resultados Institucionales

Como parte del modelo de la Gestión por Resultados, la UNAH tiene definido un resultado para cada uno de los programas sustantivos, los cuales se prevén alcanzar en el 2016 a través de la Producción y entrega de bienes y servicios que cubran la problemática definida por cada uno de los programas en mención y así contribuir a la mejora continua y el fortalecimiento institucional.

Las tablas siguientes muestran los resultados institucionales que contribuyen al Mejoramiento Institucional por programa.

Tabla 1
Resultados por Programa
Desarrollo e Innovación Curricular
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Desarrollo e Innovación Curricular	Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios. Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.

Tabla 2
Resultados por Programa
Investigación
UNAH/Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADOS
INVESTIGACIÓN	<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	Registro de proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.
		Participación de los profesores y estudiantes de las facultades y los centros regionales a concursar por fondos de investigación a nivel interno o externo.
		Facultades y centros regionales participan en financiamientos de becas de investigación con recursos externos.
		Reconocimiento institucional de profesores investigadores con los siguientes premios: <ul style="list-style-type: none"> • Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías) • Excelencia en la Investigación, (2 categorías) • Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías) • Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación • Excelencia en Gestión de la investigación
		Asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.
		Artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.
		Facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.
		Reconocimiento de las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.
Desarrollo de congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas		

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADOS
<p style="text-align: center;">INVESTIGACIÓN</p>	<p>Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.</p>	<p>prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.</p> <p>Encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).</p>
		<p>Las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.</p>
		<p>Representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.</p>
		<p>Proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.</p>
		<p>Las facultades y los centros regionales establecen programas de capacitación para apoyo a la investigación.</p>
		<p>Creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.</p>
		<p>Convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales gestionados.</p>
		<p>Fortalecimiento de los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.</p>

Tabla 3
Resultados por Programa
Vinculación
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Vinculación	<p>Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.</p>	Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.
		Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.
		Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.
		La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.
		La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.
		Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.

Tabla 4
Resultados por Programa
Docencia y Profesorado
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Docencia y Profesorado	Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes(actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.	El 100% de los docentes implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.

Tabla 5
Resultados por Programa
Estudiantes
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Estudiantes	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica	Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).
		Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.
		Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.
		Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.
		Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas
		Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general
		Realizado festivales y encuentros culturales con la participación de estudiantes de CU y CR.

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Estudiantes	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica	Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.
		Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.
		Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.
		Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: Ø Becas Municipales Ø Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) Ø Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) Ø Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) Ø En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia.
		Elaborar una línea base para el establecimiento de las residencias estudiantiles y Centros de Ciudades Infantiles.
		Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.
		Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.
		Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.

Tabla 6
Resultados por Programa
Graduados
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Graduados	Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.
		Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.

Tabla 7
Resultados por Programa
Gestión del Conocimiento
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Gestión del Conocimiento	Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.
		Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.
		Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.

Tabla 8
Resultados por Programa
Lo Esencial de la Reforma
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Lo Esencial de la Reforma	Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la práctica de la ética, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA.	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de “Lo Esencial” en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).
	Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD.	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.
	Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA.	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.
	Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA	Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.

Tabla 9
Resultados por Programa
Cultura de Innovación Educativa
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Cultura de Innovación Educativa	Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.

Tabla 10
Resultados por Programa
Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Aseguramiento de la Calidad y Mejoramiento Ambiental	Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta.	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.
	Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas.	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.
	Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.	Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.
		Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene
		Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)
		Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)
		Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)
Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento		

Tabla 11
Resultados por Programa
 Posgrados
 UNAH
 Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Posgrados	Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.	<p>A.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.</p> <p>B.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.</p> <p>C.2) Las facultades y los centros regionales promueven la creación o reconversión de algunos posgrados de la UNAH en posgrados regionales.</p> <p>D.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.</p> <p>D.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.</p> <p>D.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.</p> <p>D.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.</p> <p>E.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.</p>

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Posgrados</p>	<p>Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.</p>	<p>E.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.</p>
		<p>E.3) Las facultades y los centros regionales definen espacios, áreas geográficas e institucionales y temáticas en las que pueden insertarse los estudiantes de posgrados profesionalizantes o académicos para realizar sus trabajos de graduación.</p>
		<p>E.4) Las facultades y los centros regionales a través de sus posgrados dan seguimiento, sistematizan y divulgan la inserción laboral de los egresados de posgrado.</p>
		<p>E.5) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades e instituciones afines al área de estudio, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.</p>
		<p>F.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.</p>
		<p>F.2) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de cooperación con universidades públicas de la región centroamericana (SICAR/CSUCA) para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.</p>
		<p>F.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismo.</p>

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Posgrados	<p>Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.</p>	<p>F.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.</p> <p>F.5) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de colaboración, comunicación e información con posgrados de otros países a través de las tecnologías de información y comunicación.</p> <p>G.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.</p> <p>G.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.</p>

Las tablas siguientes muestran los resultados institucionales que contribuyen al Fortalecimiento Institucional por programa.

Tabla 12
Resultados por Programa
Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico
UNAH/Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Gestión Administrativa y Financiera en Apoyo al Desarrollo Académico	Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.	Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.
		Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.
		Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.
		Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.
Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.		Normativa aprobada y en ejecución.

Tabla 13
Resultados por Programa
Gestión del Talento Humano Administrativo y Docente
 UNAH
 Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADOS
Gestión del Talento Humano Administrativo y Docente	Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.

Tabla 14
Resultados por Programa
Gestión Académica
 UNAH
 Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Gestión Académica	<p>Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación a través de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos ; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.</p>	<p>Unidades académicas de la UNAH articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos</p> <hr/> <p>Impulsada la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.</p>

Tabla 15
Resultados por Programa
Internacionalización
 UNAH
 Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Internacionalización	Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria	Incrementada las movilidades internacionales realizadas
		Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad.
		Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas
		Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas

Tabla 16
Resultados por Programa
Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes
 UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Gobernabilidad y Procesos de Gestión Descentralizada en Redes	Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica	Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.
		Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.
		Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.
		Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.

Tabla 17
Resultados por Programa
Desarrollo del Sistema de Educación Superior
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Desarrollo del Sistema de Educación Superior	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.	La Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizado y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.
		La Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.
		Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios
		Plan Estratégico quinquenal y planes operativos anuales cumplidos, Informes de proyectos impulsados, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.
		Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.
		Sistema de Educación Superior integrado a redes socioeducativas nacionales e internacionales.
		Documento de Plan quinquenal, validado y aprobado. Objetivos propuestos cumplidos. Sistema de Educación Superior en camino a su desarrollo.

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Desarrollo del Sistema de Educación Superior	Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.	Proyectos de país desarrollados por los Centros de Educación Superior. Financiamiento disponible.
		El sistema de educación superior integrado a redes académicas. Alianzas estratégicas formalizadas a través de convenios.
		Plataformas tecnológicas desarrolladas y en funcionamiento.
		Proponer y desarrollar proyectos conducentes a la integración curricular desde los niveles pre-básica hasta el nivel superior.
		Promovida la formulación de las políticas educativas para el sistema nacional de educación.
		Impulsados los proyectos para lograr la calidad educativa de los niveles pre-básico, básico, medio y superior de la educación nacional.
		Incidir para el desarrollo del modelo de la Educación Técnica en los Niveles de Educación Media y Superior y su instauración en el Sistema Educativo Nacional.
		Proponer al Consejo Nacional de Educación el desarrollo de un modelo de Supervisión Educativa para el Sistema Educativo Nacional.
		Promover a través del Consejo Nacional de Educación en la formulación e implantación de un modelo de descentralización educativa.
		Promover procesos de formación docente para los niveles pre-básico, básico, medio y superior de la educación nacional.

Tabla 18
Resultados por Programa
Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación
UNAH
Año: 2016

PROGRAMA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESULTADO ESPERADO
Gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación	Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.	Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales.
		Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.
		Comunidad Universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.
		Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs.
		Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados.
		Fortalecida la interoperabilidad y comunicación con diferentes instituciones a nivel nacional e internacional con las que la UNAH mantiene relaciones.
	Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.	Sistema de Educación a Distancia fortalecido a través de la oferta virtual ampliada en las diferentes carreras de la UNAH.
		Dinamizado y enriquecido los procesos de enseñanza-aprendizaje en las Unidades académicas haciendo uso de las TICs.
	Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando.
		Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado.
	Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.	Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.
		Información disponible en línea.
		Información oportuna y pertinente generada para la toma de decisiones a nivel gerencial.
	Recursos TI normados y regulados.	

IV. PRESUPUESTO CONFORME A LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRACION FINANCIERA (SIAFI)

La distribución de los recursos se hizo de acuerdo a los objetivos y metas institucionales.

El Cuadro No. 1 muestra los costos del presupuesto del 2016 por cada estructura programática, incluyendo su fuente de financiamiento así: Transferencia del gobierno (Fuente 11) y recursos de la UNAH (Fuente 12).

Se incluye el presupuesto para el Programa No. 15 “Provisión de Servicios de Salud del Segundo Nivel de atención” que corresponde al presupuesto del Hospital Escuela.

CUADRO No. 1

PRESUPUESTO UNAH 2016	MONTOS	MONTO TOTAL	PORCENTAJE
TRANSFERENCIA CONSTITUCIONAL (FUENTE 11)	L. 3,667,000,000.00		88.05%
DEUDA 2014	L. 222,200,000.00		5.34%
BECAS CONVENIO SALUD	L. 79,696,000.00		1.91%
TRANSFERENCIA PADO DEUDA IMPREUNAH	L. 25,500,000.00		0.61%
TOTAL UNAH (FUENTE 11)		L. 3,994,396,000.00	95.91%
INGRESOS PROPIOS (FUENTE 12)	L. 170,171,085.00		4%
TOTAL UNAH		L. 4,164,567,085.00	100.00%
HOSPITAL ESCUELA UNIVERSITARIO	L. 1,578,054,915.00		94.03%
DONACIONES HEU	L. 100,200,000.00		5.97%
TOTAL HEU		L. 1,678,254,915.00	100.00%
TOTAL UNAH - HEU		L. 5,842,822,000.00	

Con lo anterior la UNAH, estructura su planificación contemplando los **cuatro mil, ciento sesenta y cuatro millones, quinientos sesenta y siete mil, ochenta y cinco lempiras (L. 4,164,567,085.00)**, los costos se muestran de forma resumida por cada meta, debido a la diversidad de unidades ejecutoras que se involucran en cada uno de los programas a nivel institucional.

CUADRO No. 2

PRESUPUESTO POR PROGRAMAS 2016		
Programa	Costos	Porcentaje
1 - ACTIVIDADES CENTRALES	L. 1,862,167,343.10	45%
2 – FORMACIÓN UNIVERSITARIA	L. 2,172,154,136.90	52%
3 – AYUDA ECONOMICA PARA LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA	L. 130,245,605.00	3%
Total General	L. 4,164,567,085.00	100%

V. ESTRUCTURA PROGRAMATICA Y COSTOS A LO INTERNO DE LA UNAH

La estructura programática a lo interno de la UNAH está compuesta por 3 programas, lo cual permite una adecuada distribución de los recursos en las áreas que requieren mayor apoyo para el cumplimiento de su misión.

A continuación el cuadro No. 3 muestra su estructura a nivel interno, la distribución presupuestaria considera las metas institucionales programadas por cada unidad ejecutora para este año 2016.

Cabe señalar que los programas que se cubrirán con el presupuesto aprobado, será principalmente para cubrir más del cincuenta por ciento del programa de Desarrollo Académico, en vista que es el programa que concentra el porcentaje más fuerte en materia de sueldos y salarios al personal docente, así como también las actividades académicas proyectadas que tienen que ver con la formación universitaria, el desarrollo de proyectos de investigación y vinculación.

Las actividades académicas y administrativas programadas tienen sustancialmente vinculación con programas macro que se encuentran centralizadas por las unidades estratégicas que son las encargadas de concentrar los proyectos académicos a fin de que estos se puedan desarrollar conforme a lo programado y así diluir la dualidad de actividades que se programan por cada unidad y evitar la inflación de los presupuestos recomendados.

Se presenta la distribución presupuestaria para el cumplimiento de cada actividad programada, así como también el logro de resultados institucionales propuestos.

**CUADRO No. 3
PRESUPUESTO POR PROGRAMAS 2016**

Programa	Saldo Inicial	Porcentaje
1 - ACTIVIDADES CENTRALES	L. 1,654,874,414.10	40%
2 - DESARROLLO ACADEMICO	L. 2,172,154,136.90	52%
3 - DESARROLLO FISICO Y TECNOLOGICO	L. 337,538,534.00	8%
Total General	L. 4,164,567,085.00	100%

Con el cuadro anterior, las actividades centrales contienen los programas de apoyo a la academia y esta tiene que ver con el fortalecimiento institucional, contemplando la gestión financiera, la gestión académica, los programas de formación y capacitación docente-administrativo y de servicio.

El programa de desarrollo físico y tecnológico contempla los proyectos de infraestructura así como el equipamiento programado para la ejecución y adquisición de equipo tecnológico y mobiliario de oficina. El presupuesto a lo interno considera la proyección de fondos de arrastre que corresponden a deudas y compromisos adquiridos, fondos no ejecutados en el ejercicio fiscal anterior (2015), que quedan como un saldo de caja, y que puede cambiar al cierre del año fiscal 2015.

Es por ello que la consideración de fondos de fuente 12B puede variar los montos presupuestados.

ANEXOS

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Certificada y acreditada las Carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas de acuerdo al sistema nacional y regional	Plan de estudios reformado implementado en 100%		33%	33%	34%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Número de redes internas y externas de los sistemas que promueven la certificación y acreditación de carreras en los que participan las comisiones y unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas	10%	30%	30%	30%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Implementado el Plan de Mejoras	18%	28%	27%	27%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Establecido el plan de evaluación y certificación de la Carrera de Derecho por los pares externos de acreditación.	22%	33%	33%	12%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
1		La carrera de Derecho ofrece y cuenta con ofertas innovadoras dentro de sus planes de estudio formal y no formal para satisfacer y atraer la demanda.	Un mínimo de 3 carreras propuestas como nueva oferta diseñadas en la facultad de Ciencias Jurídicas	53%	26%	14%	8%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
1		Contar con un nuevo plan de estudios para la Carrera de Odontología acorde a las necesidades actuales en la formación de profesionales de las ciencias odontológicas.	Nuevo plan de estudios de la Carrera de Odontología	50%	50%			FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Direccionar el proceso de formulación y desarrollo del proceso diagnóstico y elaboración de plan de estudio de carreras técnicas en la facultad de odontología	Contratación de experto en diseño curricular	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1		Propuesta académica fortalecida con oferta de Carreras Técnicas de la Facultad de Odontología.	Propuesta curricular de Carreras Técnicas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1		Planes de estudios actualizados de las carreras de la Facultad de Ingeniería.	7 planes de estudios de las carreras actualizados.		50%	50%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Ofertadas nuevas carreras en la Facultad.	1) Diseño de estudio. Presentado 1 Informe del estudio. Presentado el Diseño de 2 nuevos planes de estudio en las Artes. 2) Planes de estudio de grados diseñados y gestionados para su aprobación.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1			1) Diseño del estudio. Informe del estudio. Diseño de 4 nuevos planes de estudio en los Departamentos de Artes y Arquitectura. 2) Planes de estudio de grados diseñados y gestionados para su aprobación.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Iniciado el proyecto de nuevas carreras a nivel de pre-grado y grado en CCF, LCE, Pedagogía y CE, Letras y Filosofía.	5 Diseños del estudio. 5 Informe de avances.			100%		FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Calidad y ampliación de la oferta de humanidades y artes en los Centros Regionales.	Establecidas las formas de colaboración con los CR para el diseño de factibilidad que permita identificar la necesidad de los estudios universitarios en humanidades y artes.		20%	30%	50%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		La implementación del nuevo plan de estudios de la Carrera de Periodismo.	Siete espacios de aprendizaje del nuevo Plan de Estudios	0%	0%	50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Contar con un diagnóstico que permita orientar el Postgrado en Comunicación en relación a las necesidades de la sociedad y el mercado laboral.	Un diagnóstico situacional elaborado.	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		El diseño de una propuesta para la creación del postgrado en Comunicación.	La propuesta para Postgrado en Comunicación.	0%	0%	50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		El diseño del Postgrado aprobado por la asamblea docente.	Una propuesta aprobado por la asamblea docente.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La propuesta para la creación del Postgrado entregada a las autoridades correspondientes.	Diagnóstico, propuesta y estudio de factibilidad entregados.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Dar a conocer el nuevo plan de estudios de la Carrera de Sociología.	Dos(2) Jornadas para socializar el nuevo Plan.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Programa de la asignatura de Estudios de la Mujer actualizado con las tendencias actuales.	Un(1) Programa de estudios de la mujer actualizado.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		El Programa de la asignatura de Sociología General actualizado los contenidos y adaptado a los trimestres.	Un(1) programa de la asignatura de sociología general actualizado.	25%	25%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Los programas de las asignaturas de Desarrollo Local actualizados y adaptados a los trimestres.	100% de los programas de las asignaturas en Desarrollo Local actualizados.	25%	25%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Aprobado el rediseño curricular de la Carrera de Sociología.	Una(1) gestión ante las instancias correspondientes para la acreditación.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Contar con el currículo actualizado de la carrera de Trabajo Social.	100% del Plan de estudio de la Carrera de Trabajo Social, actualizado y pendiente de aprobación.	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Alianzas estratégicas para la adecuación de la Maestría en Trabajo Social.	Un experto en desarrollo curricular, apoyando el proceso a nivel de postgrados.		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Aprobado el diseño de extensión de la Carrera de Trabajo Social.	100% aprobada la carrera de trabajo social.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Lograr la visibilización de la carrera de trabajo social, en los institutos de educación media de Tegucigalpa.	Plan de mercadeo y publicidad.	0%	50%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Presentar la nueva malla curricular de la Carrera de Psicología acorde a las necesidades del mercado laboral.	Un(1) Plan de Estudios	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La creación de la Carrera de Ciencias Políticas en la UNAH.	Un (1) Plan de estudios presentado.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Plan de Estudios gestionados de evaluación en las orientaciones de antropología Social-Cultural y Arqueología, ante la VRA	2 planes de estudios evaluados.	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Taller de Sistematización de la asignatura de Cultural y Salud desarrollado.	1 (un) taller desarrollo	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Se socializa el plan de estudios de la carrera a la comunidad universitaria.	Un (1) Plan de estudios actualizado.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Desarrollada la campaña de promoción para garantizar la matrícula del programa.	Una(1) campaña de promoción.	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Desarrollado el primer módulo de la maestría.	100% Módulo de la maestría	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La comisión nombrada para la producción del texto de Historia General de Honduras.	Una(1) comisión formada.	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Diseñada la propuesta para la creación de la carrera de técnica en archivística.	Una (1) propuesta de creación de la carrera.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Reuniones de trabajo con las unidades académicas de la Facultad.	100% Seguimiento a los procesos de desarrollo curricular.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Mejora de la calidad y pertinencia de la Carrera de Periodismo en Honduras	Un nuevo plan estudios aprobado e implementado.	0%	25%	25%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Un rediseño de la carrera con propósito de al acreditación.	Un (1) Re diseño del plan de estudios.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Rediseño del Plan de estudio de las Carreras de Medicina.	Curricula rediseñada y aprobada de la Carrera de Medicina	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1	Rediseño del plan de estudios Carrera de Enfermería	Plan de estudios rediseñado y aprobado Curricula de Carrera de Enfermería		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS	

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Desarrollado el Plan de estudios del Posgrado en Salud Ocupacional en el DSP-FCM	6. Laboratorio de salud ocupacional para desarrollo de competencias	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Implementado el rediseño del plan de estudio de la Carrera de Medicina		100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Implementado el rediseño del plan de estudio de la carrera de medicina Facultad de Ciencias Médicas por el departamento de Medicina Interna, Ginecología y Obstetricia, Pediatría, Ciencias Morfológicas, Unidad Educativa en Salud.	2. 100% de los estudiantes de las 11 asignaturas de 4to., 5to. Y 6to. Año de la carrera de medicina que imparte el departamento de medicina interna	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Nuevo Plan Curricular de la carrera de microbiología en proceso de aprobación del Consejo Universitario.	Documentos realizados como soporte para la aprobación del nuevo Plan Curricular	25%	25%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Aprobado el Plan Financiero para la ejecución del nuevo Plan Curricular.	Cumplimiento de la aprobación del Plan Financiero para la implementación del nuevo Plan Curricular por el Consejo Universitario.		100%			FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Programas Descriptivos de los nuevos espacios de aprendizaje elaborados .	10% de Programas Descriptivos de los nuevos espacios de aprendizaje elaborados.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Implementados los espacios de aprendizaje del primer período del nuevo Plan Curricular de Microbiología .	1) 100% de los Programas Descriptivos de los nuevos espacios de aprendizaje elaborados, del primer periodo. 2) 100% de Normalizaciones de los nuevos espacios de aprendizaje elaborados.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Comisiones e innovación curricular en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	Modelo Educativo de la UNAH.		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Sistema de Estadísticas e Indicadores FACES actualizado y en uso.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Convenios de cooperación con institucionaes y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Convenios de Cooperación Nacional e Inernacional.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Calidad de las Carreras de Postgrado de la FACES acreditadas regionalmente con planes de mejora implementados. Carreras de grado funcionando con lineamientos de calidad.	Autoevaluación, Planes de Mejora y Acreditación de Posgrados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Nuevas Carreras de Grado, Posgrado y Diplomados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Comisión y Sub-Comisión Curricular de Astronomía y Astrofísica en funcionamiento y ejecutando ruta de desarrollo curricular.	Plan de Trabajo de Sub-Comisión Curricular Astronomía y Astrofísica, Programas analíticos de las asignaturas de la LAAF elaborados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Profesores de AAF capacitados en el modelo educativo de la UNAH, desarrollando experiencias de innovación en procesos de enseñanza.	Número de profesores capacitados. Experiencias educativas de innovación	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Sistema de estadísticas de las carreras de LAAF, MARCAA y asignaturas de servicio de AAF actualizado, manteniendo una base de datos fácil de alimentar en apoyo a la gestión académica.	Estadísticas de grado y posgrados de actualizadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Promover y gestionar Convenios de Cooperación Marco y Especificos con diversas instituciones nacionales y extranjeras, para el desarrollo de las actividades académicas de departamentos de Astronomía y Astrofísica y carreras LAAF y MARCAA.	Número de convenios marco y especificos firmados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Calidad de la Maestría Regional Centroamericana en Astronomía y Astrofísica acreditada. Plan de Mejora de la MARCAA en desarrollo con el apoyo de estudiantes y docentes de Astronomía y Astrofísica.	Acreditación de la Calidad de la MARCAA. Programa de Mejora de la MARCAA.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Comisión y Sub-Comisión Curricular de Departamentos de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica y MOGT en funcionamiento ejecutando ruta de desarrollo curricular.	Número de sesiones de Comisión y Sub-Comisión Curricular de Departamento de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica y MOGT	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Desarrollo de talleres de capacitación, experiencias de innovación y aplicaciones del Modelo Educativo a los diferentes procesos de enseñanza aprendizaje de carreras de grado y posgrado y departamento de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica.	Talleres dirigidos o con participación de profesores Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Sistema de estadísticas e indicadores de departamentos de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica y carreras de grado y de la MOGT actualizados	Base de datos, estadísticas e indicadores de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica. Estadísticas actualizadas; estudiantes, profesores, asignaturas, graduados, investigaciones, tesis, redes académicas, vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Firmados Convenios de Cooperación Marco y Específicos con diferentes universidades e instituciones, nacionales y extranjeras, para el desarrollo de los campos académicos de FACES, especialmente de CTIG.	Al menos 2 Convenios de Cooperación firmados y en ejecución. Beneficiarios estudiantes y docentes.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Programa de Maestría en Ordenamiento y Gestión del Territorio acreditado regionalmente. Nuevas carreras Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica en ruta de acreditación de la calidad .	Informe de Autoevaluación de MOGT aprobado. Plan de mejora continua de MOGT en ejecución.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Licenciatura en Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica con salidas de Técnicos en Información Geográfica aprobada y en funcionamiento. Plan de Estudios de MOGT reformado e implementado.	Licenciatura en Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica aprobada. Número de estudiantes matriculados por carrera. MOGT con Plan de Estudios reformado.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Comisión Curricular de la FACES y Sub-Comisiones ejecutando ruta de desarrollo curricular de la Facultad.	Subcomisión curricular en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Docentes de la FACES capacitados para aplicar el Modelo Educativo de la UNAH en procesos innovativos de enseñanza aprendizaje de la Facultad.	Número de Talleres de capacitación. Número de experiencias de innovación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Sistema de Estadísticas e indicadores de la FACES actualizado y en uso para la gestión académica y administrativa.	Estadísticas e Indicadores de la EAQAC dentro de las generales de la FACES	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Convenios de cooperación con institucionales y universidades nacionales y extranjeras, en funcionamiento para el desarrollo de los campos académicos de la FACES .	Número de Acuerdos con sociedades internacionales de la Astronomía Cultural: SEAC, SIAC, ISAAC. Convenio UCM-UNAH, Convenio ENAH-UNAH.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Carreras de Licenciatura en todos los campos de la FACES en funcionamiento. Carreras de posgrado funcionando con planes reformados conforme nuevo Modelo Educativo.	Licenciatura creada y en funcionamiento. Programación académica de asignaturas de la Licenciatura.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Sub-Comisión Curricular dedicadas al desarrollo de diferentes proyectos de Diseño Curricular.	Subcomisión curricular en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	
1		Desarrollo de talleres de capacitación, experiencias de innovación y aplicaciones del Modelo Educativo a los diferentes procesos de enseñanza aprendizaje de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas.	Talleres, experiencias de innovación y aplicaciones del Modelo Educativo.		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	
1		Convenios entre la Universidad Autónoma de Honduras y Universidades que desarrollan el campo aeronáutico en su oferta académica con el objetivo de realizar conjuntamente trabajos en el campo aeronáutico.	Convenios firmados y en ejecución.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Completar propuestas de Diagnostico, Plan de Estudios y Plan de Factibilidad, para la creación de la carrera Licenciatura en Operaciones Aeronáuticas, con salida a Técnico Universitario en Operaciones de Vuelo; y para la carrera Técnico Universitario Piloto Ala Fija. Organizar, poner en funcionamiento y autoevaluación continua de estas carreras.	Número de Carreras de Ciencias Aeronáuticas creadas y en funcionamiento. Número de alumnos matriculados en carreras de Ciencias Aeronáuticas.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Actualización de los indicadores propios de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas.	Número de indicadores propios actualizados.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Curriculo de la carrera de Quimica y Farmacia rediseñado acorde a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.	Documento curricular de la carrera de Quimica y Farmacia elaborado .	20%	30%		50%	FACULTAD QUÍMICA FARMACIA DE Y
1		Curriculo de la carrera de Alimentos rediseñado acorde a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.	Documento curricular de la carrera de Alimentos elaborado.	33%	33%	34%		FACULTAD QUÍMICA FARMACIA DE Y
1		Curriculos de las carreras de: Química y Farmacia, Alimentos y Química, aprobados por todas las instancias correspondientes para su implementación.	Aprobados los Curriculos de las carreras de: Química y Farmacia, Alimentos y Química.	20%	20%	40%		FACULTAD QUÍMICA FARMACIA DE Y
1		Revisión y actualización de los planes de estudio de la carrera adecuandolos al modelo educativo de la UNAH.	Plan de estudios de la Carrera Banca y Finanzas revisado y actualizado de acuerdo con el modelo educativo de la UNAH.	33%	33%	34%		FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS DE
1		Contar con el currículo actualizado de la Carrera.	Plan de estudios de la Carrera de Mercadotecnia actualizado.	20%	30%	30%	20%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS DE
1		Contar con el currículo actualizado de la Carrera.	Plan de estudios del Departamento de Administración de Empresas actualizado.	100%				FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS DE

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.	La Facultad de Ciencias Jurídicas ofrece asignaturas bajo la política de bimodalidad para generar acceso y equidad en los hondureños	50% de los espacios de aprendizaje son ofrecidos bajo el sistema bimodal	10%	30%	30%	30%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			50% de alumnos matriculados bajo el sistema bimodal	63%	13%	13%	13%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			100% de desarrollo de la estructura tecnológica y recursos humanos necesarios	70%	30%			FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
2		Que docentes y estudiantes de sus asignaturas cuenten con su correo institucional habilitado para el desarrollo del proceso de virtualización de asignaturas de la Carrera de Odontología.	Número de docentes y estudiantes con correos institucionales habilitados para este proceso.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
		Docentes capacitados en proceso de virtualización como herramienta de apoyo en su trabajo académico.	Número de docentes capacitados en virtualización de asignaturas	50%		50%		FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
2		Construir metodología para 7 clases en forma bimodal en 3 Carreras de la Facultad de Ingeniería	Metodología de las 7 clases realizada de forma bimodal		50%		50%	FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Demanda estudiantil atendida con innovación y economía. Los estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales de la Facultad.	Incremento en la oferta de clases virtuales en las diferentes áreas de la Facultad de Humanidades y Artes.			50%	50%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Unificado el modelo bimodal de la UNAH en todas las sedes donde tenga presencia la carrera de Pedagogía y Ciencias de la Educación.	Memoria de acuerdos sobre la unificación del modelo bimodal		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.	Contar con el diseño de la clase de historia del trabajo social para la plataforma virtual de la UNAH.	Una(1) clase virtual diseñada.	0%	0%	50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Las clases en línea adaptadas al nuevo plan de estudios de la carrera.	Dos(2) clases en línea	0%	0%	50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Oferta académica en línea de la asignatura de teorías de la personalidad II.	Una(1) asignatura de Teorías de la Personalidad II en línea.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		La apertura de una asignatura bimodal en la disciplina de Ciencias Políticas.	Una (1) asignatura en modalidad bimodal en Ciencias Políticas.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Contar con el diseño de la clase de historia para la plataforma virtual de la UNAH.	Una(1) clase virtual diseñada.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Asignaturas en línea ofertadas en el III Período Académico 2016.	2 (dos) asignatura en línea diseñadas	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.	El 5% de los espacios de aprendizaje del Plan Curricular actual aplicando la política de modalidad de la UNAH.	5% de espacios de aprendizaje del Plan Curricular por Orientaciones aplicando la política de modalidad de la UNAH.		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
2		Implementar el sistema bimodal en dos temas de dos espacios pedagógicos.	unidades temáticas de dos asignaturas de la carrera de microbiología implementadas en el sistema bimodal.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
2		Avances preliminares en la consolidación de la Política de bimodalidad en la Facultad de Química y Farmacia	+			75%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
2		Implementación de la bimodalidad.	20% de Asignaturas del planes de estudios diseñadas y ofertadas en modalidad bimodal.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.1) La Dirección de Investigación Científica registra proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Incrementar la producción de proyectos de investigación a lo interno de la Facultad de Odontología.	Aprobación de proyecto por parte de DICU	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1		Proyectos de investigación en ejecución	Presentar 4 proyectos de investigación científica para el año 2016	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Impulsado el Observatorio de la vivienda, la construcción y la planificación	1 Informe de avance del proyecto Observatorio de la vivienda, la construcción y la planificación		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		La recopilación de información y bibliografía sobre la historia del periodismo en Honduras	Informe de resultados la investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Proyecto de Investigación diseñado, y gestionado.	Un (1) proyecto de investigación sobre las Zonas Especiales de Desarrollo (ZEDE)	0%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Desarrollado un estudio de opinión pública con estudiantes universitarios.	Un (1) estudio de opinión universitaria.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Estudio realizado en las zonas mineras para determinar el impacto ambiental y social.	Una(1) investigación sobre impacto social.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Un proyecto de investigación diseñado para participar en la convocatoria de investigación DICYP.	Una (1) propuesta de investigación enviada.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Diseñados dos proyectos de investigación.	Dos(2) proyectos de investigación diseñados.	0%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Incorporar el proyecto de investigación en la DICU.	Diseño del proyecto de investigación.	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Desarrollar estudios de acuerdo a las líneas de investigación creadas por la coordinación de investigación en psicología.	Dos (2) Líneas de investigación	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.1) La Dirección de Investigación Científica registra proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Contar con un código de ética para la elaboración de los trabajos de investigación los estudiantes de la carrera de psicología.	Un (1) código de ética en investigación.	0%	20%	40%	40%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Que el grupo de investigación este reconocido en la Dirección de Investigación Científica.	Un (1) grupo de investigación.	0%	20%	40%	40%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Establecer un modelo que sirva de guía para los estudiantes en sus proyectos de investigación.	Un (1) Formato de investigaciones estudiantil.	25%	25%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La Investigación desarrollada sobre la disciplina de Ciencias Políticas y Derechos Humanos.	Una (1) Investigación.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Realizadas dos investigaciones sobre la Historia de Honduras.	Dos(2) investigaciones.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Investigaciones desarrolladas en la disciplina.	Tres(3) investigaciones	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Investigación sobre la historia del periodismo en Honduras.	Una (1) investigación.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Investigación realizada: Resultados de la capacitación docente basado en competencia y su impacto en la mejora de los aprendizajes en el área básica	Mecanismos y sistemas de evaluación de los aprendizajes basado en competencia	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Meta análisis de las bases de datos sobre violencia del Observatorio de violencia, Hospital Escuela Universitario y Secretaría de Seguridad en el Municipio del DC.	Definición de los niveles de riesgo en persona, tiempo y localidad.	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Carga de enfermedad del adulto mayor en los diferentes municipios de APS.	Establecida la prevalencia de las ECNT en el adulto mayor y su peso en los servicios de salud prestados.	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.1) La Dirección de Investigación Científica registra proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Caracterización de la demanda social de servicios de salud de los y las estudiantes de la UNAH para el desarrollo de una propuesta de aseguramiento público en salud.	Establecida la demanda social de servicios de salud de los y las estudiantes de la UNAH. Realizado el estudio actuarial de la propuesta del sistema de aseguramiento público en salud	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Propuesta de una estrategia metodología y educativa para la prevención de la transmisión del VIH.	Evaluadas las diferentes intervenciones educativas para la prevención del VIH y establecidas su relación directa con la disminución en la incidencia.	50%	25%	25%		FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Caracterización de Chikungunya en el Hospital Escuela Universitario. Experiencia y carga de enfermedad de enero a septiembre del 2015.	Incidencia de chikungunya en HEU y grupos de población afectados.	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Ensayo clínico de terapia alternativa para mejorar calidad de vida en pacientes con neurotrauma severo en el HEU	Disminución de discapacidad y mejora de calidad de vida en neurotrauma severo	50%	50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Seis Investigaciones científicas con innovación de conocimientos y aplicación de nuevas estrategias de manejo clínico, promoción, prevención y control de enfermedades para mejorar calidad de vida y carga de enfermedad en salud.	Informes finales de investigación científica con propuestas de mejora en los ámbitos a desarrollar las mismas.	50%	25%	25%		FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Generar investigaciones de acuerdo a las líneas prioritarias de la UNAH.	Generar al menos 10 temas de investigación como fomento a la investigación.	30%	30%	20%	20%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.2) La Dirección de Investigación Científica promueve la participación de los profesores y estudiantes de las facultades y los centros regionales a concursar por fondos de investigación a nivel interno o externo.	La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, fomenta la investigación científica, a través de mecanismos de apoyo y fortalecimiento a los investigadores(as) y grupos de investigación.	Al menos 3 Becas de Investigación se postulan en el año ante la DICyP, por parte de la Facultad.			3		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	a.3) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y centros regionales en la gestión de financiamiento de becas de investigación con recursos externos.	La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Número de becas de investigación otorgadas a docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas	40%	60%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Docentes y estudiantes planifican proyectos de investigación, participan en convocatorias nacionales e internacionales para la obtención de fondos para la investigación, participan en equipos de investigación, participan en círculos de creatividad y priorización de las líneas de investigación por los departamentos de las ciencias médicas	Número de protocolos presentados por docentes y estudiantes, obtención de apoyo financiero para la ejecución de los proyectos de investigación, organización de equipos creativos y documento de las líneas priorizadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Dos Becas de investigación otorgadas a investigadores de Microbiología	Al menos 2 becas de la DICU otorgadas a docentes de la Escuela de Microbiología		1		1	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.4) La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores investigadores con los siguientes premios: • Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías) • Excelencia en la Investigación, (2 categorías) • Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías) • Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación • Excelencia en Gestión de la investigación.	Participar en las convocatorias de premios a la investigación como reconocimiento a la labor y trayectoria investigativa.	Profesores-investigadores de la escuela de Microbiología postulados en la convocatoria		1		1	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1	a.5) La Dirección de Investigación Científica impulsa la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.	Fortalecer los procesos de Investigación científica de parte del Departamento de Odontología Preventiva	Aprobación de proyecto por parte de DICU	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGÍA DE
1		Apoyar el aporte científico desde la Facultad de Odontología.	Aprobación de proyecto por parte de DICU	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGÍA DE
1		Impulsar la participación de docentes en proyectos de Investigación científica en la Facultad de Odontología.	Aprobación de proyecto por parte de DICU	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGÍA DE
1		Proyectos de investigación científica registrados, asignados con parte de la Carga Académica de los departamentos.	Número de proyectos de investigación registrados terminados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES DE
1		Registro y seguimiento de proyectos de investigación asignados como Carga Académica de AAF.	Número de proyectos de AAF registrados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES DE
1		Proyectos de investigación asignados como Carga Académica registrados en Dirección de Investigación Científica.	Al menos un registro anual de proyecto de investigación desarrollado y terminado por profesor.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES DE

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.5) La Dirección de Investigación Científica impulsa la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.	Registrar los proyectos de investigación asignados como Carga Académica de los Departamentos, evaluando perfiles de proyectos e informes, y seguimiento y supervisión.	Porcentaje de Proyectos asignados como Carga Académica registrados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Proyectos de investigación asignados como Carga Académica, registrados, evaluados y desarrollados conforme a perfiles de diseño.	Número de proyectos de investigación registrados terminados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, difunde y comunica el conocimiento científico de sus investigaciones, a través de la organización y participación en eventos científicos y de la publicación en revistas científicas.	Al menos 2 publicaciones de Artículos Científicos al año.				2	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	La FCJ es reconocida por la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en medios nacionales e internacionales, y en (foros, conversatorios, simposios, talleres) nacionales e internacionales	Al menos 7 investigaciones publicadas al año		50%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			La facultad participa en por lo menos 4 eventos de publicación de investigaciones	50%		50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Número de revistas científicas identificadas y contactadas con propósito de establecimiento de convenios	30%	70%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Publicación de la 2da y 3era edición de la revista Reedline de Ingeniería en Sistemas	Publicación realizada		50%		50%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Resultados de la investigación se entregarán a la DICYP para que éstos sean publicados en las revistas científicas de dicha Dirección de Investigación	Entregar al menos un informe de investigación generado por los grupos de investigación ya conformados.		1			FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Socialización de los aportes científicos producidos por la Facultad de Odontología por medios electrónicos y virtuales.	Investigaciones publicadas en medios virtuales.				100%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Desarrollar propuesta para la realización de revista de la Facultad de Ingeniería	Artículos publicados en revista			100%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Estudiantes y profesores investigadores están enterados sobre los requerimientos para publicar en revistas nacionales e internacionales.	Docentes y estudiantes investigadores de la Facultad han recibido 1 taller sobre publicación en revistas nacionales e internacionales			100%		FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Publicar un artículo en la Revista anual de Ciencias Sociales.	Un artículo científico publicado.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La publicación de la revista del departamento de sociología en formato electrónico.	Dos(2) Publicaciones con Ocho(8) artículos en las revistas científicas de la UNAH.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La publicación del artículo en la revista CCSS.	Un artículo de investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Lograr la incorporación de al menos un artículo de investigación en la revista de la Facultad de Ciencias Sociales.	Dos (2) Artículos de investigación.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Un artículo relacionado con la disciplina incorporado en la revista de Ciencias Sociales.	Una(1) publicación	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Publicación de la Sistemización de las 5 Jornadas de Identidad e Identidades"	una (1) publicación diseñada.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Artículos de las actividades del Departamento de Antropología, incluidas en la Revista de la Facultad de Ciencias Sociales.	Dos (2) artículos del Departamento incluidos	0%	0%	100%		FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Publicación de los artículos en la revista de Ciencias Sociales.	Dos(2) artículos de investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Boletín informativo	Boletines impresos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Resultados de investigación publicados en páginas webs, revistas científicas escritas y en línea	Actividades científicas realizadas durante el año académico.		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Divulgación de las publicaciones de trabajos de investigación con estudiantes y docentes de grado y posgrado: b.1) Posgrado Tema 1: Postgrado Oncología Quirúrgica Eficacia de la sutura mecánica versus la sutura convencional en la realización de anastomosis en tubo digestivo en pacientes con neoplasia gastrointestinal HGSF y HEU, Tegucigalpa, 2015-2016?	Número de investigaciones presentadas en congresos, jornadas científicas nacionales e internacionales	10%	40%	40%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Divulgación de las publicaciones de trabajos de investigación con estudiantes y docentes de grado y posgrado: Prevalencia y factores asociados al cáncer gástrico captados en el área de Endoscopia del Hospital Escuela Universitario, junio - diciembre 2016	Número de investigaciones presentadas en congresos, jornadas científicas nacionales e internacionales	10%	40%	40%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Divulgación de las publicaciones de trabajos de investigación con estudiantes y docentes de grado y posgrado: Tema Postgrado de oftalmología Causas de déficit visual y grado de satisfacción en relación a objetivo visual alcanzado en pacientes rehabilitados en clínicas de baja visión. Octubre 2015 2016	Número de investigaciones presentadas en congresos, jornadas científicas nacionales e internacionales	10%	40%	40%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Divulgación de las publicaciones de trabajos de investigación con estudiantes y docentes de grado y posgrado: Tema Postgrado Rehabilitación Barreras y facilitadores en pacientes menores de 6 años con PCI Teletón e IHSS de Tegucigalpa 2016	Número de investigaciones presentadas en congresos, jornadas científicas nacionales e internacionales	10%	40%	40%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Divulgación de las publicaciones de trabajos de investigación con estudiantes y docentes de grado y posgrado: Tema 6. Postgrado de ORL Eficacia de la terapia esteroidea en pacientes con sordera súbita, HEU 2016, Factores de riesgo del cáncer laríngeo en pacientes del HEU del 2014 al 2016.	Número de investigaciones presentadas en congresos, jornadas científicas nacionales e internacionales	10%	40%	40%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Número de ediciones de la Revista Ciencias Espaciales publicadas por año.		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Ediciones de la Revista Ciencias Espaciales publicadas periódicamente con la colaboración de docentes de AAF, y grupos de investigación por ellos formados.	Número de Artículos publicados en la Revista por docentes de AAF.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Publicar bianualmente la Revista Ciencias Espaciales, con la participación de docentes de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica	Número de artículos de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica y MOGT publicados por edición de la Revista Ciencias Espaciales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Revista Ciencias Espaciales editada y publicada en sus dos ediciones anuales de Primavera y Otoño.	Número de ediciones de la Revista Ciencias Espaciales publicadas por año.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Publicar artículos científicos en la Revista Ciencias Espaciales, y participar en el Comité Editorial.	Número de artículos publicados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Publicar bianualmente la Revista Ciencias Espaciales.	Número de artículos presentados en la Revista Ciencias Espaciales. Número de ediciones gestionadas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Promovida la publicación de los resultados científicos en la revista electrónica del CEAT y revistas internacionales	50 publicaciones en revistas nacionales e internacionales	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1	b.3) La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Los usuarios tienen acceso a los proyectos de investigación realizados en la FCJ mediante una base de datos organizada	2.6 Los proyectos de investigación son registrados en una base de datos única y sistematizados para su fácil acceso y consulta.		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
1		Fomentada la investigación científica en las disciplinas de la Facultad.	Cada una de las 7 UA tiene publicaciones de las convocatorias de investigación en su sitio web oficial.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, utiliza diferentes mecanismos para la gestión de la investigación.	Aplicación de diferentes mecanismos para una mejor gestión de la investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.4) La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	La Participación del personal docente en la semana de investigación de la DICYP.	Cinco (5) docentes del departamento de sociología	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Participar en los congresos y presentar las ponencias en la disciplina de trabajo social.	Dos (2) Ponencias de Trabajo Social.	0%	0%	50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docentes de la FACES participan activamente en eventos científicos, nacionales e internacionales, presentando resultados de sus investigaciones.	Número de investigaciones presentadas en eventos científicos nacionales e internacionales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Presentar resultados de investigaciones en congresos y eventos científicos de la UNAH, nacionales e internacionales.	Número de presentación de los resultados de las investigaciones de los miembros de la EAQAC en foros nacionales e internacionales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Profesores y estudiantes de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica presentan resultados de investigaciones en Congresos y eventos científicos de la UNAH, Nacionales e internacionales	Participaciones de docentes y estudiantes en eventos científicos nacionales e internacionales	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Participación en el Congreso de Investigación de la UNAH por parte de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas	Número de investigaciones presentadas en eventos el Congreso de Investigación de la UNAH, por la Escuela de Ciencias Aeronáuticas.	50%		50%		FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, difunde y comunica el conocimiento científico de sus investigaciones, a través de la organización y participación en eventos científicos y de la publicación en revistas científicas.	Al menos 4 ponencias de la Facultad se desarrollan en Congresos de Investigación Científica al año.			100%		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	b.5)La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).	La Carrera participara en al menos (1) un encuentro académico organizados por la Dirección de Investigación Científica (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).	Presentación de, al menos, (2) dos publicaciones de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
1			Presentación de al menos, (4) publicaciones de investigación científica organizados por la Dirección de Investigación Científica, por el Departamento de Administración de Empresas			4		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
1	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	Difundas las investigaciones que realiza la Facultad, tanto en medios de comunicación como en el Congreso de Investigación Ciencia de la UNAH.	Afiches del congreso, información noticiosa en la web de la Facultad, entrevistas por medios como la UTV, promoción escrita de las publicaciones que hacen en la revista científica de la UNAH, entre otros.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	
1			La socialización de resultados de investigaciones realizadas por parte del equipo de docentes interdisciplinario en congresos nacionales e internacionales	Socializada experiencias y resultados de investigaciones.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1			Fomentar la participación en los congresos de investigación de la DICU con la presentación de los proyectos de investigación.	Dos (2) Ponencias presentadas en el congreso	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1			Participación en el congreso de la DICYP con el aporte de las investigaciones realizadas por el personal docente.	Tres(3) ponencias presentadas.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	Participación del personal docente en congresos internacionales de investigación.	Tres(3) ponencias presentadas.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La semana científica y cultural de sociología desarrollada con la participación de personal docente y estudiantes.	Cien(100) estudiantes participan en la semana científica.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Día del microbiólogo celebrado con evento científico	Celebración del Día del Microbiólogo			100%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Unidad de gestión de Investigación de Microbiología promocionando y gestionado el fomento de la investigación en la Escuela de Microbiología.	Unidad de Gestión conformada y consolidada promocionando las actividades de investigación de la DICYP	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizados por profesores FACES.	Número de participaciones por Jornada Científica Anual.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Jornadas Científicas de Ciencias Espaciales organizadas y realizadas con la participación de docentes de los departamentos de AAF, de la LAAF y de la MARCAA.	Número de participaciones por Jornada Científica.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Programar anualmente Jornadas Científicas de Ciencias Espaciales para la presentación de investigaciones realizadas por los profesores.	Número de presentaciones en Jornada Científica FACES. Número de Jornadas Científicas organizadas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Organizar y participar en las Jornadas Científicas de la Facultad de Ciencias Espaciales para la presentación de resultados de investigaciones realizadas por profesores FACES.	Número de docentes participando en Jornadas.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, difunde y comunica el conocimiento científico de sus investigaciones, a través de la organización y participación en eventos científicos y de la publicación en revistas científicas.	Al menos 1 Evento Científico organizado por la Facultad al año.		1			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		La Carrera de Mercadotecnia promoverá y participará en el cuarto Congreso de Economía, Administración y Tecnología CEAT 2016 para apoyar la investigación.	Número de proyectos presentados por la carrera de mercadotecnia en el CEAT 2016.		25%	25%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		El Departamento de Administración de Empresas promoverá y participará en el cuarto Congreso de Economía, Administración y Tecnología CEAT 2016 para apoyar la investigación.	Al menos 10 docentes como revisores de los temas de investigación. Al menos 2 ponencias con la participación de estudiantes.				12	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1	b.7) La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Participando activamente en el Congreso de Economía, Administración y Tecnología (CEAT)	50 participantes en ponencias	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Participación en el Congreso de Computación para el Desarrollo (COMPDES) realizando con dos ponencias de catedráticos	Diploma de participación			100%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Difusión de resultados de la investigación realizada con el Banco Mundial sobre la información en medios de comunicación relacionadas a la gestión de riesgo ambientales.	Dos presentaciones públicas de los resultados	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Participación en el Congreso Científico de la UNAH con la divulgación sistemática de las experiencias académico-pedagógicas de la Escuela de Ciencias Psicológicas	Cuatro(4) docentes participan en congreso.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Actividades científica como jornadas, congresos, foros o simposio.	Actividades científicas realizadas durante el año académico.		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.7) La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Participar con ponencias en eventos científicos e internacionales	Dos (2) ponencias en eventos científicos nacionales o internacionales de docentes de la Escuela de Microbiología		1	1		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, difunde y comunica el conocimiento científico de sus investigaciones, a través de la organización y participación en eventos científicos y de la publicación en revistas científicas.	Al menos 3 participaciones de la Facultad en eventos nacionales y/o internacionales de investigación científica al año.		1	2		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	c.1) La Dirección de Investigación Científica asesora los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Gestión para la inscripción y documentación de todas las investigaciones realizadas por el personal de la Facultad de Ingeniería	Informe de artículos realizados			100%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Trabajos científicos realizados bajo los criterios de derecho de autor y propiedad intelectual	100% de trabajos realizados bajo los criterios de derecho de autor y propiedad intelectual			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, socializa mecanismos de protección de resultados de investigación y propiedad intelectual.	Al menos 1 capacitación sobre propiedad intelectual al año.		1			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	El 100% docentes de la carrera de Derecho han recibido un curso de apoyo a la IC o un diplomado en Investigación Científica	100%				FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
1		Fortalecer las competencias en investigación a los estudiantes de 5to año, previo a su experiencia de servicio Social.	Número de estudiantes capacitados	33%	33%		34%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1		Desarrollar interés y competencias en documentación de Casos Clínicos.	Número de estudiantes capacitados		33%	33%		34%

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Incrementar competencias en Investigación Científica a docentes de la Facultad de Odontología	Número de docentes capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGÍA DE
1		Docentes capacitados en realización de artículos para ser publicados en revistas científicas	Participación de al menos tres Docentes de la Carrera en Talleres y Conferencias en donde se aborden estrategias para realizar actividades de investigación.		25%	25%	50%	FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Reuniones con personal docente y estudiantes, tríptico elaborado	Capacitaciones brindadas por la DICYP			40%	60%	FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Estudiantes y profesores investigadores del Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras conocen los criterios de publicación en otros idiomas.	1 ciclo de video conferencias dirigido a profesores y estudiantes investigadores para conocer los criterios de publicación en otros idiomas.			100%		FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Formados en el uso de la biblioteca virtual en materia de investigación especializada de la Facultad.	1 taller CITAVI recibido			100%		FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Fortalecida la investigación en humanidades y artes que conlleva a la acreditación internacional de la UNAH y permita la Fundación del Instituto de Investigación F HH AA.	1 Curso especializado en investigación en humanidades y artes es recibido por estudiantes y profesores investigadores de la Facultad.				100%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Fortalecida la investigación en humanidades y artes que conlleva a la acreditación internacional de la UNAH y permita la Fundación del Instituto de Investigación F HH AA.	1 propuesta del Diplomado en Investigación en HH y AA.				100%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Fortalecida la investigación en humanidades y artes que conlleva a la acreditación internacional de la UNAH y permita la Fundación del Instituto de Investigación F HH AA.	7 Talleres desarrollados por cada UGIC	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Personal docente capacitado en las técnicas y metodologías de investigación e inscrito como investigadores en el instituto de investigación de la facultad.	Cuatro(4) Docentes capacitados Docentes registrados como investigadores	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Fortalecer las competencias y habilidades de los estudiantes de la carrera en los temas de metodologías de investigación.	Dos (2) Jornadas de capacitación para estudiantes y docentes de psicología.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente con los conocimientos sobre la metodología de investigación y requisitos de publicación.	Cuatro(4) docentes capacitados.	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Jornadas de capacitación realizadas para fortalecer competencias a los estudiantes.	Treinta(30) estudiantes.	0%	50%	0%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Formación de competencias en metodologías de investigación.	Al menos(4) jornadas de capacitación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docentes y estudiantes capacitados en Propiedad Industrial, Derechos de Autor e Integridad Científica	Docentes y estudiantes capacitados	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Docentes y estudiantes con formación sobre formulación de proyectos de investigación que conforman grupos de gestión de investigación de enfermería	100% de los docentes con competencias de formulación de proyectos de investigación		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Docentes capacitados en los diferentes enfoques epistemológicos de la investigación	Docentes de pregrado y posgrado capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Adquiridos los conocimientos y habilidades de las técnicas de investigación científica	100% de los docentes universitarios del Departamento de Salud Pública	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Cuatro cursos de Metodología de la investigación	Docentes de grado y posgrado capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Dos curso de Integridad Científica	Docentes de pregrado y posgrado capacitados	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Dos curso de Planeación de Proyectos de Investigación PEP	Docentes de grado y posgrado capacitados	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Dos curso de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor	Docentes de pregrado y posgrado capacitados	0%	50%	0%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Cuatro Seminarios de Investigación a MSS	Estudiantes de grado capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Docentes de la FACES capacitados para el desarrollo de proyectos de investigación científica.	Número de docentes capacitados en investigación científica.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Docentes de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica participando en el Diplomado de Investigación Científica y en otras actividades de capacitación en investigación.	Docentes capacitados en investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Docentes de los Departamentos participan en el Diplomado de Investigación Científica y en otras actividades de capacitación en investigación.	Número de docentes capacitados en investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, fomenta la investigación científica, a través de mecanismos de apoyo y fortalecimiento a los investigadores(as) y grupos de investigación.	Al menos 1 taller al año para la socialización de políticas de Investigación.	1				FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		La Facultad de Química y Farmacia mejora y fortalece las capacidades de los investigadores científicos a través de Capacitaciones.	3 capacitaciones para el mejoramiento de capacidades en investigación al año.	1		1	1	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Fortalecimiento de las competencias de los docentes investigadores y oficiales de investigación de la UNAH.	Número de capacitaciones, seminarios y talleres recibidos por cada investigador en el año.		100%			FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Promovido la capacitación docente en temas de investigación a través de los diferentes cursos brindados por la DICYP a la comunidad de docentes investigadores.	90% de docentes de la Unidad de Gestión de la investigación participando en los diferentes cursos promovidos por la DICYP		30%	30%	40%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Desarrolladas las capacitaciones al alumno y docente en nuevas herramientas modernas y tecnológicas de investigación	Número de alumnos y docentes participando en el Plan de Capacitación	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1	e.1) La Dirección de Investigación Científica impulsa la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.	La Facultad de Ciencias Jurídicas cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Unidad de Investigación conformadas en la Carreras de la FCJ	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Desarrollo de al menos un proyecto de investigación al año por departamento	100%				FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Ejecutar el Plan de Mejoras de la Carrera de Derecho	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Acreditación de los proyectos de investigación de los departamentos que participan en investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
1		Evaluación de los mecanismos en la comercialización a pequeña escala de café tostado molido, a partir de una empresa montada a través de un spin-off, aplicando los conocimientos en control de calidad adquiridos en el TUCC.	Informe de rentabilidad de la empresa spin-off	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.1) La Dirección de Investigación Científica impulsa la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.	Gestión para apertura del Instituto de Investigación de la facultad de ingeniería.	Laboratorio de investigación multidisciplinario para la Facultad de ingeniería	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Organizadas las acciones anuales necesarias para el fortalecimiento de la investigación en la Facultad.	1 Plan Anual del Consejo de Investigación de la Facultad elaborado.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Impulsado el Instituto de Investigación de la Facultad de Humanidades y Artes. Socializado el Reglamento del Consejo de Investigación de la Facultad.	1 Reglamento del Consejo de Investigación de la Facultad socializado		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Construcción de un diseño de observatorio municipal	Un (1) Diseño de un observatorio.			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		7 Unidades de gestión de la investigación científica de enfermería en todos los centros universitarios a nivel nacional	7 Unidades de gestión de la investigación científicas conformadas y 7 Grupos de investigación de enfermería conformados.					FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Fortalecer el programa de investigación de los Postgrados de la FCM en el marco de las políticas de investigación	Apoyo de la Unidad de Investigación Científica y del Instituto de Investigaciones de la FCM	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
1		Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	Unidades de Gestión de Investigación en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Unidades de Gestión de Investigación de AAF en funcionamiento. Coordinación de Investigación Vinculación de la MARCAA en funcionamiento.	Actividades realizadas por UGIs de AAF. Coordinación Investigación Vinculación MARCAA en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	e.1) La Dirección de Investigación Científica impulsa la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.	Todos los profesores participan del desarrollo de proyectos de investigación.	Informes de avances y artículos con resultados de investigaciones.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE
1		Unidades de Gestión de Investigación de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica fortalecidas y en funcionamiento.	UGI trabajando de acuerdo a sus responsabilidades. Comisión de Investigación Vinculación MOGT en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE
1		Todos los profesores de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica asignados en el desarrollo de actividades y proyectos de investigación científica	Cada profesor de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica con al menos un proyecto de investigación asignado.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE
1		Mantener en funcionamiento el Observatorio de Ordenamiento Territorial.	Número de publicaciones del Observatorio	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE
1		Fortalecer y mantener en funcionamiento las Unidades de Gestión de Investigación.	UGI en funcionamiento eficiente.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE
1		Asignar el desarrollo de actividades y proyectos de investigación científica a todos los profesores de la FACES.	Porcentaje de docentes de la EAQAC participando en al menos un proyecto de investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE
1		Mantener en funcionamiento los Observatorios Astronómico y de Ordenamiento Territorial, y gestionar el funcionamiento del Instituto en Arqueoastronomía y Patrimonio Cultural y Natural.	Porcentaje de cumplimiento de participación en planes de trabajo de Observatorios e Instituto de Investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE
1		Todos los docentes del DCA participan en el desarrollo de actividades y proyectos de investigación científica.	Número de docentes que presentan artículos científicos como producto de su carga académica.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ESPACIALES	DE

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.1) La Dirección de Investigación Científica impulsa la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.	Hacer que las Unidad de Investigación de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas este en funcionamiento.	Unidad de Gestión de Investigación en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad de Química y Farmacia de la UNAH, fomenta la investigación científica, a través de mecanismos de apoyo y fortalecimiento a los investigadores(as) y grupos de investigación.	Portafolio de investigadores de la Facultad actualizado.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Conformados dos grupos de investigación y en proceso de formación un grupo para el 2016.	Actas de constitución de los grupos de investigación generadas por la DICYP		100%			FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		e.2) La Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Conformado un grupo de investigación y en proceso de formación un grupo para el 2016.	Actas de constitución de los grupos de investigación generadas por la DICYP		1		
1		Fortalecido e incentivado el quehacer de la investigación en la facultad	Número de organismos de cooperación nacional e internacional identificados con intención de una relación con convenio	20%	63%	17%		FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Número de pasantías internacionales realizadas.	100%				FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Número de redes nacionales de apoyo a la investigación en la que se participa	15%	85%			FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Número de redes internacionales de apoyo a la investigación en la que se participa	15%	85%			FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.2) La Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Convenios de Cooperación con investigadores, universidades e instituciones, nacionales e internacionales en apoyo al desarrollo de proyectos de investigación en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de proyectos de investigación realizados con cooperación externa, nacional o internacional.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Convenios de cooperación, nacionales e internacionales, para desarrollo de proyectos de investigación e intercambio de docentes y estudiantes de AAF, preferiblemente próximos geográficamente.	Número de Convenios firmados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Convenios y acuerdos de Cooperación, nacionales e internacionales, gestionados para desarrollo de proyectos de investigación e intercambio de profesores investigadores	Número de convenios y acuerdos de Cooperación. Número de profesores en intercambio.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Gestionar convenios de cooperación, nacionales o internacionales, para proyectos de investigación e intercambio de profesores investigadores.	Convenio DAI-UNAH, Convenio UNAM-UNAH, Número de Acuerdos de Investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Gestionar y desarrollar convenios o acuerdos con organismos internacionales para realizar proyectos de investigación e intercambio de investigadores en temas propios del campo aeronáutico.	Número de convenios y acuerdos firmados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.3) La Dirección de Investigación Científica fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.	Articulación entre el sistema generador de conocimientos, el sistema productivo y los servicios.	1 programa diseñado. Sus proyectos en marcha.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Interacción orgánica, interconectividad, intercambio, relación, colaboración, reciprocidad, interdependencia y complementariedad.	Al menos 7 redes de investigadores detectadas y contactadas por las UGIC de la Facultad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.	Apoyo desde el interior de los departamentos en nuevas iniciativas de proyectos de vinculación.	Número de propuestas desarrolladas por los diferentes departamentos de esta unidad académica.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
2		Desarrollo de proyectos de vinculación Universidad-sociedad de la Facultad de Ingeniería (Comunitarios y en conjunto con Entidades del Gobierno).	Comité confirmado y con el respectivo reglamento		50%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Sistema de Información para la Alcaldía de Yamaranguila	Sistema de Información instalado y en uso	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Factibilidad de Proyectos de Energía Eólica en el Municipio de San Marcos de la Sierra	Estudio de Factibilidad en Energía Eólica en el Municipio de San Marcos de la Sierra	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Carta de entendimiento con Fundación vida en conjunto con Ingeniería Mecánica sobre el Estudio de los materiales para la Fabricación de los Ecofogones.	Estudio elaborado	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Fortalecer la vinculación en las clases de la carrera de Trabajo Social	Al menos 85 estudiantes realizarán su práctica profesional en proyectos de vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Comités de vinculación universidad sociedad de AAF en funcionamiento. Coordinación de Investigación Vinculación de la MARCAA en funcionamiento.	Actividades realizadas por Comités de Vinculación de AAF. Actividades de Vinculación de la MARCAA.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.	Mantener en funcionamiento los Comités de Vinculación Universidad Sociedad de los Departamento e incorporar el desarrollo de proyectos de vinculación como parte de la Carga Académica de los Profesores.	Comité Vinculación Universidad Sociedad funcionando eficientemente	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Mantener en funcionamiento el Comité de Vinculación Universidad Sociedad de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas	Comité de Vinculación-Universidad Sociedad en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad aporta conocimientos propios de la Disciplina en beneficio de la Sociedad.	Al menos 2 perfiles de Proyecto presentados a la Dirección de Vinculación Universidad Sociedad, (DVUS). La Facultad contribuye en el aporte de conocimientos propios de la disciplina en beneficio de la sociedad.	15%	15%	15%	55%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Comité de Vinculación creado y funcionando en la Carrera.	Número de Proyectos registrados ante la Dirección de Vinculación, por el Comité de vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2	Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.	Las unidades académicas de la Facultad de CJ aplican las políticas y procesos de vinculación con la sociedad según los contextos sociales que lo demanden y sean prioridad institucional.	Número de programas y proyectos de vinculación impulsados por las unidades académicas conforme a las políticas de vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.	Organizaciones, instituciones, comunidades y empresas que representan a la sociedad hondureña son beneficiarios de los proyectos de aprendizaje de vinculación Universidad-Sociedad que ejecutan los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Número de grupos etarios atendidos por la Facultad de Ciencias Jurídicas con proyectos de aprendizaje de vinculación Universidad Sociedad (por lo menos 10 por año	50%	25%	25%		FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
2		Práctica supervisada y Práctica Jurídica Forense obligatoria de la carrera de Derecho y otras carreras contribuyen a la sociedad en la resolución de casos concretos según problemática abordada.	3.2 Número de casos resueltos por alumnos practicantes de la FCJ	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
2		Desarrollo de proyectos de Vinculación con la colaboración de instituciones u organismos nacionales o internacionales	Proyectos apoyados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
		Atención odontológica a pacientes	Ordenes de requisición de insumos	100%				FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
		Servicios odontológicos a la población	Número de atenciones realizadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
2	Propiciar un acercamiento y monitoreo a los egresados de la Carrera de Odontología.	Número de profesionales contactados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA	
2	En posesión de líneas priorizadas y demostrado su impacto mediante evidencias registradas.	Líneas priorizadas en la vinculación Facultad-sociedad.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.	Política unificada regulatoria de la PPS de la Facultad de Humanidades y Artes. Apéndice de protocolo para la medición de impacto. Convenios establecidos con las instituciones que representen prioridad en temas de desarrollo nacional.	Manual de la P.P.S. de la Facultad.			100%		FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Proyecto de vinculación presentado a la DVUS para su aprobación.	Un (1) Diseño de proyecto de vinculación.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Fortalecimiento de la comisión de comunicación y promoción en los enlaces entre DIVUS y las diferentes instancias (Interno- Externo), que requieren apoyo de la práctica académica terminal de la Escuela de Trabajo Social.	Una unidad de comunicación.	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Mantener un programa de vinculación con instituciones, sociedades científicas nacionales e internacionales, principalmente con la población que se atiende.	Rotaciones de MR en el exterior y el interior del País.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS POSGRADO
2		Políticas de vinculación universidad sociedad de la FACES y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.	Políticas de vinculación universidad sociedad socializadas y aplicadas.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.	Actualizar, socializar y aplicar políticas de Vinculación de AAF, potenciando la organización y funcionamiento del Observatorio Astronómico Centroamericano de Suyapa, con la participación de estudiantes de la LAAF y de la MARCAA.	Políticas de vinculación universidad sociedad.		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2		Políticas de vinculación universidad sociedad de DCTIG y sus unidades académicas alineadas con políticas institucionales.	Políticas de vinculación universidad sociedad socializadas y aplicadas.	50%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	
2		Socializar y aplicar las políticas de Vinculación Universidad-Sociedad de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas de la FACES, alineadas con las políticas institucionales de la UNAH.	Número de actividades para la socialización de políticas		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2	Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.	Iniciativas de convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo y de cooperación	No. convenios de cooperación.	100%				FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		Convenio BID-UNAH-AMDC para la administración de la plataforma de datos abiertos JUNAR	Carta de intenciones y convenios firmados		50%	50%		FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Sistema de información finalizado para la Fundación Angelitos	Sistema de Información instalado y en uso		50%	50%		FACULTAD DE INGENIERÍA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.	Convenio Sistema de calidad OHA. Representación de la academia	Listas de asistencia, actas de reuniones	25%	25%	25%	25%	FACULTAD INGENIERÍA	DE
2		Continuidad con el convenio UNAH-IHSS	Guías y validación	50%	50%			FACULTAD INGENIERÍA	DE
2		Convenio BID-UNAH-AMDC para la administración de la plataforma de datos abiertos JUNAR	Carta de intenciones y convenios firmados		50%	50%		FACULTAD INGENIERÍA	DE
2		Sistema de información finalizado para la Fundación Angelitos	Sistema de Información instalado y en uso		50%	50%		FACULTAD INGENIERÍA	DE
2		Convenio Sistema de calidad OHA. Representación de la academia	Listas de asistencia, actas de reuniones	25%	25%	25%	25%	FACULTAD INGENIERÍA	DE
2		Continuidad con el convenio UNAH-IHSS	Guías y validación	50%	50%			FACULTAD INGENIERÍA	DE
2		Contribuir a mejorar la calidad educativa en los centros escolares de los municipios priorizados .	Un(1) programa de intervención.	0%	33%	33%	34%	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES	DE
2		Proyectos de vinculación desarrollados.	Dos(2) proyectos de vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES	DE
2		Contar con alianzas estratégicas para la realización de la práctica profesional de los estudiantes de la carrera.	Tres(3) Convenios con instituciones públicas/ privadas.		1	1	1	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES	DE
2		Convenios y alianzas con Universidades e instituciones científicas para la ejecución de proyectos arqueológicos y antropológicos en Honduras firmados.	6 (seis) convenios firmados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES	DE

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.	Acuerdos, Convenios, Cartas de Intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de vinculación universidad sociedad de la FACES.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de Intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2		Convenios y Acuerdos para desarrollo de proyectos de vinculación realizados por profesores de AAF, y estudiantes de la LAAF y de la MARCAA.	Convenios firmados. Numero de proyectos realizados con cooperación externa.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2		Acuerdos, Convenios, Cartas de Intenciones suscritas en apoyo al desarrollo de actividades y proyectos de vinculación universidad sociedad de DCTIG.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de Intenciones para Vinculación Universidad Sociedad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2		Socializar y aplicar las políticas de vinculación universidad sociedad de la EAQAC, de la FACES y de la UNAH.	Número de reuniones de socialización.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2		Gestionar ante organismos nacionales e internacionales recursos para el desarrollo de actividades y proyectos de vinculación universidad sociedad.	Convenio CCET-UNAH, Número de Convenios y Acuerdos de VUS gestionados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo.	Gestionar y desarrollar Convenios y Acuerdos con organismos nacionales e internacionales para la realización de Diplomados y otras actividades y proyectos de vinculación universidad sociedad propios de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas.	Número de Acuerdos, Convenios y Cartas de Intenciones para Vinculación Universidad -Sociedad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2	La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.	Contar un perfil de propuesta para la solicitud de financiamiento para los estudiantes que realizan la PAT.	Una(1) propuesta de sostenibilidad para los estudiantes que realizan la PAT.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2	La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.	La Facultad de Ciencias Jurídicas participa y promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación Universidad-Sociedad entre otras facultades de la UNAH y Centros Regionales.	Dos jornadas de intercambio de experiencias de procesos de vinculación, sistematizados y documentados para propiciar un encuentro regional.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Proyectos desarrollados en DVUS	100%				FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		Sistema de Información para el observatorio de seguridad alimentaria, operable y en funcionamiento de acuerdo a los análisis presentados.	Todas las fases del análisis completas y entregadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES como instrumento de gestión y divulgación de proyectos de departamentos y carreras.	Número de eventos para socializar Catálogo de Proyectos de Vinculación de la FACES.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.	Planteado el modelo sistémico de la VUS de la Facultad	Propuesta del modelo sistémico en los procesos de vinculación de la Facultad con la sociedad.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	
2		Prestados los servicios de arquitectura e ingeniería a la comunidad hondureña	Informe de seguimiento al proyecto presentado por la alianza entre estas dos carreras		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	
2		En posesión de líneas priorizadas y demostrado su impacto mediante evidencias registradas.	Informes de impacto		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	
2		La conservación de los documentos históricos.	Veinte(20) estudiantes.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docentes desarrollando proyectos de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica, y Comités de Vinculación y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de Proyectos de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Comités de Vinculación Universidad Sociedad. Coordinaciones de Investigación Vinculación carreras de posgrado.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1	Docentes desarrollando proyectos de vinculación universidad sociedad registrados como Carga Académica, y Comités de Vinculación y Coordinaciones de Investigación Vinculación de posgrados en funcionamiento.	Número de Proyectos de Vinculación Universidad Sociedad registrados. Comités de Vinculación Universidad Sociedad. Coordinaciones de Investigación Vinculación carreras de posgrado.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	Estudiantes capacitados en el desarrollo de ce modelo APS en salud	Número de estudiantes capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
		Control y supervisión de universitarios en servicio Social.	Numero de estudiantes visitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
2		Ofrecida una serie de seminarios y talleres, así como conferencias a los profesionales del ámbito de la educación física y los deportes.	Informe de seguimiento del proyecto por parte de la ECCF		100%			FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE
2		Diseñados e iniciados los proyectos de formación no formal y continua. Inscritos en los proyectos.	Al menos 7 proyectos diseñados conforme a criterios de pertinencia e inclusión.	100%				FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE
2		Evaluación de los niños y niñas por medio de la intervención psicológica en los centros escolares del Proyecto ACOES dentro del marco del compromiso de la Rectoría en el marco de Vinculación Universidad Sociedad donde participan diferentes asignaturas de la psicología.	125 niños/niñas evaluados.	0%	40%	30%	30%	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES DE
2		Diplomado en Gestión Municipal diseñado.	Un (1) diseño del diplomado en Gestión del Desarrollo Municipal.	50%	50%	0%	0%	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES DE
2		Participación de las autoridades municipales en el diplomado.	100% diplomado en Desarrollo Municipal. Veinte(20) funcionarios municipales capacitados.	0%	0%	0%	50%	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES DE

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	Formación integral de los adolescentes.	Al menos 90 estudiantes de la asignatura de Psicología Evolutiva II jornada matutina participando en la actividad. Al menos 8 talleres impartidos a estudiantes de secundaria durante el año escolar.	0%	33%	33%	34%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Desarrollada la Jornada de la enseñanza de la teoría de la Historia .	Una(1) Jornada de enseñanza.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Fortalecidas las capacidades gerenciales de actores locales en el municipio de Yamaranguila, mediante jornadas de Desarrollo Local	Cuatro(4) talleres de capacitación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Curso de capacitación diseñado para la comunidad de San Marcos de Caiquin, departamento de Lempira.	Un(1) curso de capacitación.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		2. Alianza estratégica con la Fundación Waal, para desarrollar el diplomado de Prevención de Discapacidades Prenatal	2. a. Propuestas de proyectos de investigación de los cursantes de diplomado de prevención de discapacidades prenatales y b. Propuestas de intervención de los cursantes de diplomado de prevención de discapacidades prenatales	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
2		Desarrollo de segundo Diplomado en Gestión Catastral	Alumnos matriculados y en ejecución el Diplomado en Gestión Catastral	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	Elaboración, Aprobación y Desarrollo del Diplomado en Aeronavegabilidad - DAIR, en su Primera Edición.	Un diplomado aprobado y desarrollado		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
2		Ofertada una serie de seminarios y talleres, así como conferencias a los profesionales del ámbito de la educación física y los deportes.	Informe de seguimiento del proyecto por parte de la ECCF		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Diseñados e iniciados los proyectos de formación no formal y continua. Inscritos en los proyectos.	Al menos 7 proyectos diseñados conforme a criterios de pertinencia e inclusión.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Planificación elaborada con la participación comunitaria.	Tres(3) talleres de planificación.	0%	25%	50%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2	Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.	Condiciones de salud mejoradas en la población intervenida	1. Reducción de los índices de mortalidad y morbilidad en la población intervenida					FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
2		La Facultad fomenta el compromiso social, mediante el servicio social en instituciones de salud del País.	Al menos 3 visitas a un centro de salud con el propósito de contribuir con donaciones para los pacientes. Al menos 3 visitas al año a un centro de atención a personas de la tercera edad. Al menos 3 visitas al año a un Centro de atención a pacientes diabéticos.		1	1	1	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
2		Actividades de Responsabilidad Social Empresarial	Al menos cuatro proyectos de responsabilidad social en las zonas de la periferia de la ciudad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Mejoramiento de la oferta académica implementación de dos diplomado: soldadura y aires acondicionados	Oferta de 2 Diplomados en ingeniería Mecánica	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Curso de Mantenimiento en Aire Acondicionado y Curso de Diseño de Sistemas de Climatización VRF	Personas formadas en Mantenimiento en Aire Acondicionado y Personas formadas en Sistemas de Climatización VRF			100%		FACULTAD DE INGENIERÍA
2		Educación no formal y continua en 7 proyectos nuevos en la Facultad.	Al menos 7 diseños de estudios de formación continua y no formal conforme a criterios de pertinencia e inclusión.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Una población formada con calidad e interculturalidad en los temas de educación, arte y inclusión.	Listado de Estudiantes diplomados		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre la situación de los niños que son vulnerados en sus derechos a la salud pública.	Cien(100) estudiantes participando en la actividad.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Contribuir a la implementación de la política de vinculación y sensibilización de la comunidad universitaria en los derechos humanos.	Cien(100) estudiantes participando en la actividad.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Dar a conocer la experiencia de los proyectos de vinculación en las comunidades de la periferia urbana.	100% sistematización de experiencias de proyectos de vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Diseñada campaña de sensibilización para informar sobre la problemática que viven las mujeres en Honduras.	Una campaña de sensibilización publicada.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	La Facultad trabaja en el desarrollo de la oferta de Educación No Formal en el campo de su disciplina.	Al menos 1 capacitación sobre Educación no Formal		50%	50%		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
2		Integrados los programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Al menos un programa Educación No Formal en las unidades académicas con sus respectivas contrapartes.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		Desarrollo de Plan de estudios de carreras técnicas	Programa de carreras Técnicas en proceso de aprobación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
		Desarrollo de diplomado de Estética Dental	Aprobación de Diplomados	33%	33%	34%		FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
	Desarrollo de diplomado de Estética Dental	Solicitudes de matricula	50%	50%			FACULTAD DE ODONTOLOGÍA	
2	Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.	Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad.	3.5 Al menos dos alianzas estratégicas con el Gobierno y sociedad hondureña	75%	25%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		La Facultad se inserta en la política de Educación no Formal.	Al menos 1 Oferta de Educación No Formal al año.			1		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad	Ofrecer asesoría en materia educativa a sectores de la sociedad hondureña que lo requieren	Informe de seguimiento del proyecto por parte del Dpto. de Pedagogía y C.E.		20%	30%	50%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		La Facultad participa activamente en proyectos de vinculación que surgen de Alianzas Estratégicas con diferentes actores de la Sociedad.	Al menos 2 visitas al año, a la Comunidad de Reitoca, Departamento de Francisco Morazán, por parte de estudiantes y docentes de la Facultad.		33%	33%	34%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
2	Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.	Carreras realizan actividades para divulgar los proyectos de vinculación (en el marco de las Semanas Departamentales), involucrando en el proceso de sistematizando y divulgando las experiencias obtenidas en los proyectos del Servicio Comunitario.	Al menos una actividad anual de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación.	20%	30%	30%	20%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		Socialización de actividades desarrolladas por la Facultad de Odontología.	Número de personas informadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2		Implementada una estrategia de comunicación social en municipios identificados por DVS	Tres municipios beneficiados		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Aportes a la sociedad en general a través de los medios de comunicación en temas de psicología, y dar a conocer las actividades que se realizan en la Escuela.	100% participación de acuerdo a la demanda en los medios de comunicación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Visibilizar las actividades realizadas por la Escuela de Periodismo en redes sociales	No. de publicaciones			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.	Proyección de la carrera de psicología a otras facultades y a la sociedad en general.	100 boletines en físico distribuidos 500 visitas a boletín en línea.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Divulgadas las actividades de vinculación, desarrolladas en la Facultad	Al menos 30 actividades de vinculación a través de las diferentes cátedras ofrecidas en la carrera con la finalidad de involucrar a los estudiantes en el proceso de vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2		Actividades de divulgación realizadas.	Se realizarán al menos 3 actividades de vinculación a través de las diferentes cátedras ofrecidas en la carrera con la finalidad de involucrar a los estudiantes en el proceso de vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1	La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.	Servicios y beneficios de los programas de vinculación Universidad-Sociedad son promovidos en las diferentes facultades y medios de comunicación	Incremento del Número de casos atendidos por practicantes	50%	17%	17%	16%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Divulgación de actividades de vinculación universidad sociedad de AAF en el Catálogo de la FACES y por los diferentes medios de comunicación de la UNAH y del país.	Catálogos de Vinculación FACES. Número de comunicados informativos sobre actividades de vinculación de AAF.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1		Docentes y estudiantes de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica colaboran en la edición del Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la Información Geográfica. FACES y divulgan actividades de vinculación por diferentes medios de comunicación de la UNAH y del país.	Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad FACES. Número de comunicados de prensa de actividades de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica. Número de Proyectos de Vinculación de MOGT difundidos.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1	La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.	Participar en la elaboración y publicación del Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y divulgar las actividades por los diferentes medios de comunicación establecidos en la UNAH.	Catálogo VUS publicados. Número de comunicaciones sociales publicadas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Participar en la publicación del Catálogo de Vinculación Universidad Sociedad de la FACES y divulgar las actividades por los diferentes medios de comunicación establecidos en la UNAH.	Catálogo publicado. Número de actividades de socialización de políticas.		30%	30%	40%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Jornada Conferencias Surcando los Cielos	Una jornada desarrollada		100%			FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Desarrollo del Curso de Aeródromos Municipales en su tercera edición	Un curso desarrollado				100%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad participa en eventos de Vinculación.	Participación en al menos 1 evento de Vinculación al año.			100%		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.	Prácticas Académicas de la orientación Arqueológica planificadas y desarrolladas.	2 (dos) prácticas Académicas desarrolladas.	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Intervención psicológica institucional-comunitaria que contribuye al desarrollo de la practica de los estudiantes.	Al menos 180 estudiantes realizando la PPS en diferentes centros de práctica en instituciones.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1	Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la	La población recibe atención a problemas de salud mental, evaluaciones psicológicas, problemas de aprendizaje, psicodiagnósticos etc. que buscan intervención dentro de CU.	Al menos 15 estudiantes realizando su PPS en el CAPs. Al menos 900 casos atendidos en el año 2016, en el Centro de Asistencia Psicológica CAPs de la UNAH CU.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1	Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.	Unidades de Vinculación fortalecidas en la Facultad de Ciencias Jurídicas, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y se les asignan recursos para su ejecución.	Unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas fortalecidas en Vinculación	48%	18%	18%	17%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Docentes de la FCJ alcanzan el conocimiento pedagógico por medio de las capacitaciones teórico / prácticas	100% del programa de desarrollo profesional docente ejecutado	32%	25%	22%	22%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Tres evaluaciones al año de los indicadores de logro de referentes mínimos de acreditación y certificación docente		1	1	1	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Plan de relevo docente desarrollado y en aplicación	35%	35%	15%	15%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1	Equipos de trabajo docente desarrollándose en el marco de una cultura de ética y de derechos humanos en los espacios de aprendizaje	Número de círculos de estudio desarrollados		1	2			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Número de clases demostrativas para observar la aplicación de las estrategias didácticas de acuerdo al modelo			1	2	
1	Equipos de trabajo docente integradas en redes para el desarrollo de una cultura de ética y de derechos humanos en la Facultad de Ciencias Jurídicas	Número de espacios académicos (conferencias, conversatorios, círculos de trabajo, redes) desarrollados.			50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1	Docentes en programas de Becas	Convenios firmados o en proceso de ser aprobados y firmados		25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1	Seminarios o talleres producto de la auto gestión	Seminarios o talleres desarrollados con apoyo y financiamiento externo		25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1	Actualización de técnicas y procedimientos o materiales de última tecnología en las Ciencias Odontológicas.	Seminarios desarrollados		25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1	Fortalecer competencias pedagógicas en docentes de la Facultad de Odontología	Seminarios o talleres recibidos		25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1	Adquirir competencias en metodologías y alternativas virtuales como apoyo didáctico en el desarrollo de actividades académicas	Seminarios o talleres recibidos		25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1	Planificación y gestión de actividades para el fortalecimiento de competencias técnicas y pedagógicas en los docentes de la Facultad de Odontología.	Propuesta de trabajo en área de capacitación docente		25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Docentes capacitados y formados en Docencia Universitaria y la utilización de las TIC, uso de tecnología por la DGTA y DIE	Docentes e instructores del Departamento la Facultad de Ingeniería	25%	30%	25%	20%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Una población docente consultada respecto a sus competencias y conocimientos para la implementación del modelo educativo de la UNAH.	Informe de resultados sobre el grado de implementación del modelo educativo de la UNAH.				100%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Cinco docentes finalizan estudios de Maestría en Comunicación FUNIBER	Cinco tesis de postgrado finalizadas	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente capacitado en metodologías y técnicas de la enseñanza.	Veinticuatro (24) docentes capacitados en metodologías y técnicas de enseñanzas	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docentes de sociología capacitados en manejo y uso de las TICs.	Veinte(10) docentes capacitados en el uso de las TICs.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docentes de sociología actualizados en la enseñanza de la clase de sociología en línea.	Dos(2) docentes de sociología capacitados en educación virtual	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docentes de la carrera de sociología y desarrollo local participando en los talleres de procesos de reforma universitaria.	Veinte (20) docentes.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Supervisiones al personal docente que imparte clases en los centros regionales (CRAED).	Cuatro(4) supervisiones.	0%	50%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente capacitado en competencias.	4 (cuatro) Jornadas de capacitación.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Contar con un plan de revelo docente de la carrera de Trabajo Social.	Plan de revelo docente.	0%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente capacitado en el programa aprender.	Seis (6) docentes capacitados.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente de la Carrera de Trabajo Social con la evaluación docente.	Veinte(20) docentes evaluados.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente capacitado en el manejo de aulas virtuales.	20 docentes de la carrera de psicología.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Conocer el desempeño docente e identificar las fortalezas y debilidades del personal para implementar el plan de mejora.	100% realizadas las evaluaciones del desempeño al personal docente de psicología.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La unificación de los criterios académicos para la mejora de la calidad educativa en la disciplina de psicología.	Tres (3) reuniones.	25%	25%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo. cente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Un plan de revelo docente actualizado, para toma de decisiones oportunas.	Un(1) plan de revelo docente.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Mejora de los conocimientos de los docentes de la Escuela de Ciencias Psicológicas con respecto a las estrategias de aprendizaje exitosas utilizadas en el diseño curricular por competencias.	Diez (10) docentes capacitados.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente capacitado para el ejercicio de sus funciones.	Cuatro (4) docentes capacitados.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Tener los perfiles docentes actualizados para la implementación de la carrera.	Perfiles de los docentes	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Miembro de la Red Centroamericana de Antropología participando en la Reunión Anual.	un (1) Docente de la Carrera de Antropología participando en la Reunión de la Red.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docente participando en evento internacional con ponencia aprobada.	un (1) docente de la Carrera de Antropología participando en eventos internacional	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Docentes revisando y dando seguimiento a las asignaturas de servicio impartidas en el Centro Regional Valle de Sula.	dos (2) docentes incorporados en revisión y seguimiento de asignaturas de servicio.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Catedráticos participan activamente en la Capacitación Bimodal, con asistencia de DIE, Instituto de Profesionalización docente.	8 (ocho) catedráticos participando en la Capacitación Bimodal.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Especialistas en museólogo impartiendo asignaturas y conferencias magistrales a docentes y alumnos de la carrera.	2 (dos) Especialistas como maestro visitante impartiendo asignatura y conferencias magistrales	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		5ta. Jornada de Identidad e Identidades desarrollada.	1 (una) Jornada de identidad e identidades ejecutada	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente con el fortalecimiento de competencias docentes para la educación superior.	Quince(15) docentes capacitados.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente con el fortalecimiento de competencias docentes para la educación superior.	Veinte(20) docentes capacitados.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal docente con las evaluaciones de desempeño para fortalecer los conocimientos.	Treinta(30) docentes evaluados .	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Aplicado los conocimientos en el área de metodología y evaluación del aprendizaje	2. 100% de los docentes universitarios del Departamento de Salud Pública	50%		50%		FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Adquiridos los conocimientos en el área de estadística aplicadas al a salud	4. 100% de los docentes universitarios del Departamento de Salud Pública	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Adquiridos los conocimientos en planificación Académica	100% de los docentes universitarios del Departamento de Salud Pública	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Aplicados los conocimientos de comunicación efectiva y Psicología efectiva	100% de los docentes universitarios del Departamento de Salud Pública	100%			100%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Implementando nuevas metodologías de evaluación y aprendizaje en los docentes de la Carrera a través del Planeamiento Didáctico basado en aprendizaje modular y aprendizaje por Competencias	100% docentes de la FCM	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Captado y formado el talento humano en el área de las ciencias fisiológicas para el relevo generacional	100% de los docentes captados y formados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Capacitados docente en la ciencia de la enfermería con nuevos enfoques pedagógicos	32 Docentes capacitados en la ciencia de la enfermería.	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Cuatro Curso de EPI INFO	Docentes de grado y posgrado capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Dos Curso de Bioestadística	Docentes de grado y posgrado capacitados	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Contribuir a través de la formación de profesionales en la rama de la medicina, la investigación y la vinculación Universidad-sociedad al desarrollo humano sostenible del país	Nº de cursos programados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS POSGRADO
1	Personal docente implementando prácticas pedagógicas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Docentes implementan prácticas pedagógicas innovadoras alineadas al modelo educativo		33%	33%	34%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"	

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Docentes participando en actividades de capacitación para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje	Anualmente el 100% de los docentes participan en al menos una actividad de fortalecimiento de competencias en la propia disciplina para la actualización de su actividad en la educación superior		2		2	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Docentes nuevos de la escuela de microbiología participan en el programa de inducción.	Un docente de cada Departamento o Sección se hará responsable de ejecutar el programa de inducción al personal docente nuevo de la Escuela.		1		1	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Estructura académica de la FACES aprobada conforme la Ley y Reglamentos universitarios. Escuelas, Departamentos, Sub-Sistema de Posgrados, organizados y fortalecidos en correspondencia con las disciplinas y su disciplinas de los campos académicos que desarrolla la Facultad.	Estructura Académica de la FACES. Escuelas y Departamentos organizados y en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Consolidar una planta de personal docente, administrativo y de servicio que permita el desarrollo integral de la Facultad. Gestionar que la FACES cuente con suficientes docentes en número, nivel de formación, especialización, nacionales y extranjeros; y con suficiente personal administrativo. Tramitar diferentes áreas y acciones de personal y presupuestarias que los servicios académicos demandan.	Número de docentes por departamento por año. Estadísticas de docentes por unidad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1	Gestionar la creación de plazas docentes para atender el crecimiento de departamentos y carreras y actividades académicas de la FACES. Tramitar las acciones de personal Docente de nombramiento para atención de la Carga Académica de Departamento y Carreras.	Numero de nuevas plazas por departamento por año. Acciones de personal y presupuestarias tramitadas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Promover la participación de docentes en programas de capacitación continua en los campos de su especialización y dedicación en los departamentos de la FACES.	Número de docentes capacitados por departamentos por año. Estadísticas de docentes en capacitación y con permisos.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Organizar la participación del personal de la FACES en el diseño, socialización y aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño. Mejora continua del personal docente y administrativo, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.	Número talleres de diseño y socialización de instrumentos de evaluación. Registro de docentes y administrativos evaluados por su desempeño.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Implementada la organización de la Escuela de CTIG y de los Departamentos de SIG y de PR y GPS de acuerdo a la Estructura Académica de la FACES aprobada. Un Programa de Maestría en Ordenamiento y Gestión del Territorio en funcionamiento de acuerdo a la Estructura Académica de la FACES aprobada.	Estructura Académica de la FACES. Escuelas y Departamentos organizados y en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Adecuado número de profesores, nacionales y extranjeros, y de personal administrativo para satisfacer las necesidades de funcionamiento de la Escuela CTIG, sus departamentos y carreras de grado y la MOGT.	15 plazas de profesores y 5 administrativos con plazas aprobadas y nombramientos y contratos para CTIG. 17 profesores Nacionales y Extranjeros para la MOGT.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Creación de plazas, la contratación y el nombramiento de suficientes docentes para atender las asignaturas, proyectos de investigación y de vinculación de los departamentos de CTIG y de la MOGT.	Nuevas plazas docentes aprobadas por año y personal nombrado y contratos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Docentes de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica participando en programas institucionales de capacitación continua. Profesores capacitados en sus departamentos y la MOGT.	Profesores participando en programas institucionales de capacitación continua. Profesores capacitados en sus departamentos y la MOGT.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Instrumentos para evaluar el desempeño del personal docente y administrativo de CTIG elaborado, socializado e implementado.	Programa de evaluación del desempeño en funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Creación y consolidación de la Escuela de Arqueoastronomía y Astronomía Cultural (EAQAC), junto con sus dos departamentos correspondientes. Disponer de al menos 6 docentes para cada uno de los dos departamentos, y plazas de personal administrativo.	Escuela de Arqueoastronomía y Astronomía Cultural creada y organizada.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Gestionar que la Escuela de Arqueoastronomía y Astronomía Cultural y sus departamentos cuenten con suficientes docentes en número, nivel de formación y especialización, incluyendo además la visita de profesores universitarios del extranjero y la colaboración de profesores asociados para el desarrollo de los programas de grado y posgrado, y los diplomados.	Mantener un número mínimo de 6 profesores en cada departamento y aumentarlo en caso necesario para atender actividades de la EAQAC. Número de profesores extranjeros invitados. Número de teleconferencias con especialistas extranjeros.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Gestionar la creación de plazas, la contratación y el nombramiento de suficientes docentes para atender las asignaturas, proyectos de investigación y de vinculación de los posgrados de la FACES.	Mantener el número de estudiantes por docentes por debajo de 80. Docentes con al menos un proyecto de investigación y vinculación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Promover la participación de los docentes en programas institucionales de capacitación continua, así como otros en los campos de su especialización investigativa y dedicación dentro de su departamento.	Número de docentes actualizados en programas relevantes de capacitación continua. Fomentar al menos un programa de especialización disciplinar al año.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Diseñar, socializar y aplicar instrumentos que permitan evaluar el desempeño del personal docente y administrativo.	Porcentaje de miembros de la EAQAC evaluados con los instrumentos del programa de desempeño de personal docente y administrativo.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Implementar la estructura académica de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas con la creación de los Departamento de Ciencias Aeronáuticas y Aviación con el número mínimo de docentes según la Ley Orgánica y Reglamentos de la UNAH	Número de Departamentos organizados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Gestionar el apoyo de Universidades Extranjeras para que brinden docentes del campo aeronáutico necesarios para cumplir los procesos de vinculación, investigación y docencia que son requeridos para cumplir con los proyectos educativos en el campo aeronáutico de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas.	Número de Docentes extranjeros colaborando con el DCA.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Gestionar los docentes necesarios para cumplir los procesos de vinculación, investigación y docencia que son requeridos para cumplir con los proyectos educativos en el campo aeronáutico de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas.	Número de docentes contratados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Capacitación y mejora continua del personal docente de la Escuela de Ciencias Aeronáuticas en su especialización.	Porcentaje de docentes capacitados en lo docente y en su especialidad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Organizar la participación del personal del DCA en el diseño, socialización y aplicación de instrumentos de evaluación del desempeño. Mejora continua del personal docente, considerándola en forma progresiva, inclusiva, identificando los procesos de gestión que puedan ser superados, corregidos, modificados o sustituidos por nuevos procesos dinámicos de capacitación.	Registro de docentes evaluados por su desempeño.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad fortalece las competencias de los docentes a través de los programas de formación pedagógica que ofrece el Instituto de Formación y Profesionalización Docente (IPSD).	Al menos 2 cursos de formación pedagógica impartidos por el Instituto de Formación y Profesionalización Docente (IPSD). Al menos 2 monitoreos al año de la aplicación de aprendizajes de los cursos de formación pedagógica en aula de clase.		33%	33%	34%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Docentes con competencias adquiridas bajo lo programas de capacitación y formación continua en las diferentes áreas.	Número de docentes con competencias certificadas.	10	14	14	10	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Capacitados los docentes de POSFACE en nuevas competencias pedagógicas	Número de docentes con competencias certificadas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).	Gestión para el desarrollo de Tres inducciones realizadas durante el año 2016	Tres capacitaciones realizadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Estudiantes de sociología y Desarrollo Local reciben asesorías académicas.	Diez (10) docentes que darán asesorías.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Jornadas de inducción realizadas para orientar a los estudiantes de ambas carreras.	Seis(6) Jornadas de orientación e inducción.	25%	25%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Realizadas las jornadas de inducción a los estudiantes de primer ingreso por período académico.	Tres(3) jornadas de inducción.	33%	33%	34%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Programa de Inducción a los estudiantes desarrollándose	Cumplimiento del desarrollo del Programa de Inducción de Estudiantes	33%		33%	34%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Estudiantes de las carreras de la FACES orientados en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso.	Bases de datos de estudiantes por carreras. Reuniones de orientación continuas con estudiantes.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Contar con un sistema de seguimiento de los estudiantes de carreras de grado y posgrado de AAF que conlleve a mantener altos niveles de eficiencia terminal; base de datos para orientarlos en procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso.	Sistema de seguimiento en funcionamiento. Número de asesorías brindadas a estudiantes de la LAAF y de la MARCAA.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Estudiantes de las carreras de la FACES orientados en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso.	Bases de datos de estudiantes por carreras. Reuniones de orientación continuas con estudiantes.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Mantener actualizadas las bases de datos de las carreras de grado de la EAQAC, para brindar asesoría a los estudiantes y orientarlos en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso.	Base de datos de estudiantes de la Licenciatura en Astronomía Cultural	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1	Brindar asesoría a los estudiantes de la Licenciatura y Técnicos en Operaciones Aeronáuticas y orientarlos en los procesos de ingreso, permanencia, promoción y egreso.	Talleres impartidos. Número de Asesorías ofrecidas. Bases de datos de los estudiantes.			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES	

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.	Disminuido el riesgo académico en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Número alumnos en riesgo académico atendidos a través de asesorías	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Incrementar el índice y rendimiento académico de estudiantes en riesgo académico.	Numero de estudiantes activos en el programa	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Estudiantes con las competencias necesarias para apoyar a estudiantes en riesgo académico	Número de estudiantes capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Implementar la tutoría académica a los estudiantes en riesgo académico	Estudiantes distribuidos entre el personal de tiempo completo	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Estudiantes reciben información de la oferta académica y los beneficios de cada carrera.	Veinte(20) estudiantes participando en la feria.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Alumnos reciben la información y asesoría solicitada .	Ocho(8) docentes brindan asesoría.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social.	Atención a treinta(30) estudiantes.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		30% de los estudiantes de Microbiología participando en el Programa Asesoría académica	30% de estudiantes de Microbiología participando en el Programa de asesoría académica				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		La Facultad asesora y orienta a sus estudiantes para mejorar su rendimiento académico.	Desarrollo del Programa de seguimiento a estudiantes en riesgo.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.	Desarrollo de competencias blandas (liderazgo, escucha activa, resolución de conflictos, comunicación asertiva) en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de acuerdo a lo requerido en el mercado laboral	Estudiantes con capacitación en competencias blandas	25%	25%	25%	25%
1	La Facultad facilita mecanismos para la inserción de sus Graduados en el Mercado Laboral.		1 bolsa de empleo creada.	50%	50%	50%	50%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	Programa de capacitación a los estudiantes de mercadotecnia como recurso para lograr una mejor insercion en el campo laboral.		Porcentaje de estudiantes capacitados en diferentes tematicas afines a la carrera.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.	Perfiles de egreso articulados con las prácticas profesionales, para crear apoyo y mejorar la inserción laboral de los graduados de la UNAH	se realizará al menos, un análisis durante el año, del perfil del egresado de acuerdo a las demandas del mercado laboral.				1	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Elaborados Diplomas para cubrir requerimientos elementales de conocimientos que serán útiles para el egresado.	Número de estudiantes son evaluados y calificados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1	Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.	Desarrollar programas de impulso a actividades de prevención en enfermedades clásicas para estudiantes universitarios	1 día cada periodo para salud integral		50%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Participación de los estudiantes en el Programa de Salud Integral del Estudiante de la UNAH	Estudiantes participando en el Programa de Salud Integral del Estudiante de la UNAH	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1	Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	Los estudiantes participan en las ferias de la salud organizadas por VOAE	Atención a por lo menos 500 estudiantes. Dos docentes con sus alumnos participando en la feria de la salud.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Los estudiantes de periodismo informados sobre los servicios de salud ofrecidos en la UNAH.	500 estudiantes informados sobre los servicios de salud.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Los Estudiantes de la Facultad conocen sobre la prevención y atención integral en salud.	Al menos 1 publicación al año de una actividad de promoción de la salud en la que pueden participar los estudiantes.		1			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.	4 Eventos culturales, 2 deportivos y 1 de arte en las comunidades seleccionadas	Número de eventos realizados en las diferentes comunidades seleccionadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Espacios Deportivos y Artísticos Regionales de acceso para la comunidad universitaria.	Listas de asistencia y productos de la Planificación, ensayos, selecciones de perfiles, producción artística, programación escrita y televisada de los JUDUCA 2016	50%	50%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1	Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.	La creación de dos círculos de lectura para los estudiantes de la Carrera de Periodismo.	Dos(2) círculos de lectura funcionando.	0%	25%	25%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Participación en las ferias de orientación vocacional organizadas por VOA E, en atención a los estudiantes de institutos públicos y privados.	Atención a por lo menos 500 estudiantes de secundaria, dos docentes con sus alumnos participando en la feria de orientación vocacional.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Se realiza la jornada de bienvenida para la socialización de la carrera a estudiantes y personal docente.	Cien(100) estudiantes participan en la jornada.	34%	33%	33%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La participación de los estudiantes en las giras académicas.	Cien(100) estudiantes.	0%	34%	33%	33%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Participación de los estudiantes en las jornadas de feria vocacional.	Veinte(20) estudiantes.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Estudiantes y docentes confraternizan en actividades culturales.	200 estudiantes y 15 profesores participan en semana cultural de Periodismo	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Estudiantes y docentes confraternizan en actividades académicas, culturales, y artísticas para la semana del peridismo.	Número de actividades realizadas (3), doscientos (200) estudiantes participando.	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Promover la participación del equipo de futbol masculino y femenino en campeonato interuniversitario.	40 estudiantes participando en los equipos de futbol de la Escuela de Periodismo.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.	La convivencia social y el desarrollo del compañerismo y la solidaridad entre los estudiantes de ambas carreras.	Sesenta (60) estudiantes participando en el encuentro.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Promoción de cultura, arte y deportes a nivel estudiantil.	Cuarenta(40) estudiantes participando en actividades culturales.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Realización de eventos académicos, socioculturales y deportivos en el marco de la celebración de la semana del estudiante y semana de la carrera de psicología .	Atención a por lo menos 500 estudiantes. Dos docentes con sus alumnos participando en la feria de la salud	0%	50%	0%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Fortalecer la integración entre personal docente y estudiantes de la carrera.	Cincuenta(50) estudiantes.	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La participación de estudiantes en el desarrollo de pensamientos críticos del quehacer de Trabajo Social.	Al menos (100) estudiantes.	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Generados los espacios de intercambio estudiantil, actividades socioculturales y deportivas para lograr la formación integral de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Número de actividades socioculturales, deportivas y de intercambio estudiantil en el área de las Ciencias Jurídicas desarrolladas			100%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Fomentar la unión y hermandad entre los futuros colegas de diferentes universidades.	Número de estudiantes participantes en la olimpiadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Desarrollar actividades deportivas con otras universidades	Asistencia de estudiantes de otras facultades de odontología.		33%	33%	34%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		La Estudiantes de la Facultad conocen y participan de las actividades culturales que realiza la Universidad y la Facultad.	Al menos 1 publicación al año de una actividad de cultural en la que pueden participar los estudiantes. La Facultad apoya y fortalece las actividades culturales programadas.			2		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.	Los Estudiantes de la Facultad participan activamente en actividades competitivas y de intercambio de conocimientos.	Al menos 1 Feria de Alimentos por período académico. Al menos 1 Feria de Medicamentos por período académico.		2	2	2	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Comité de Cultura Arte y Deporte creado y funcionando.	Se realizaran al menos una (1) Actividad de indole cultural o deportivaba.		3	1		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Inversión en arte y cultura para mejorar el clima institucional.	30 becas más para los artistas miembros de los grupos organizados e institucionalizados de la UNAH, adscritos al Dpto. de Arte.	50%	50%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Fomentar el esfuerzo de los estudiantes para alcanzar la excelencia académica.	Veinte (20) alumnos premiados.	0%	34%	33%	33%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Motivación de los estudiantes en la excelencia académica.	Veinte(20) estudiantes.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Impulsar la excelencia académica por medio de concursos entre estudiantes.	Un concurso de fotografía periodística	50%	50%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Se apoya el fortalecimiento y ampliación de servicios de la Cooperativa Estudiantil "Lucem Aspicio" u otras. Apoyar el fortalecimiento y la ampliación de los servicios de la Cooperativa Estudiantil "Lucem Aspicio" u otras.	Creada la Unidad de Estudiantes en la Facultad de Ciencias Jurídicas	Unidad de Estudiantes creada		50%	50%	

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Implementado el Programa de Atención Integral en la Facultad de Ciencias Jurídicas	Implementado el Programa de Desarrollo Integral del Estudiante	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Brindar orientación pertinente para los estudiantes que realizarán Práctica Profesional Supervisada	Número de estudiantes que se incorporan en el desarrollo de la Práctica Profesional Supervisada	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Calidad en la atención a los estudiantes. Las Escuela/Dptos. de la Facultad cuentan con una base de datos de sus estudiantes.	Las Bases de datos de los estudiantes están actualizadas en las Escuela/Dptos. de la Facultad.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Diseñado e implementado en las Escuela/Dptos. Un proyecto de amplia atención a los estudiantes.	1 Sub-Proyecto diseñado sobre Asuntos Estudiantiles derivado del Proyecto Incentivos Educativos.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Calidad en la atención a los estudiantes. Las Escuela/Dptos. de la Facultad cuentan con una base de datos de sus estudiantes. Sus docentes están capacitados para brindar asesoría académica. Los estudiantes activos tienen un asesor académico.	Existen reportes de las asesorías académicas en los archivos en todas las Escuela/Dptos. De la Facultad.		20%	40%	40%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Los docentes están capacitados para brindar asesoría académica. Los estudiantes activos tienen un asesor académico.	Asesoría Académica en todas las Escuela/Dptos. de la Facultad.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Colecciones bibliográficas y centros de documentación fortalecidos para uso de estudiantes y docentes de la FACES.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.	Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Lograr que los estudiantes y profesores de AAF, de la LAAF y de la MARCAA, utilicen permanentemente un sistema bibliográfico actualizado y completo.	Cantidad de estudiantes y profesores utilizando colecciones bibliográficas actualizadas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Fortalecidas colecciones bibliográficas de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica y Centro de Documentación de MOGT para uso de estudiantes y profesores.	Incremento anual de libros y material bibliográfico. Número y tipo de documentos al servicio de los docentes y estudiantes. Usuarios.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Docentes y estudiantes conocen y aplican correctamente reglamentación estudiantil vigente.	Talleres de docentes y estudiantes para revisión y divulgación de reglamentos estudiantiles.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Fortalecer colecciones bibliográficas y centros de documentación de los departamentos y carreras en beneficio de la formación de los estudiantes.	Nuevas adquisiciones (físicas y/o digitales) del centro de documentación de la EAQAC			100%		FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Elaborar, revisar, divulgar y aplicar de manera participativa y eficiente la reglamentación estudiantil vigente.	Número de Talleres sobre Reglamentación Estudiantil.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Fortalecer Colecciones bibliográficas y centros de documentación digital, fortalecidos para uso de estudiantes y docentes del DCA.	Número de libros y documentos adquiridos por año.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Brindar talleres y orientar a los estudiantes de las carreras aeronáuticas sobre la reglamentación estudiantil vigente.	Número de talleres. Número de alumno participantes.			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad asesora y orienta a sus estudiantes para mejorar su rendimiento académico.	Al menos 1 jornada de socialización de las normas académicas vigentes al año. Al menos 2 jornadas de inducción a estudiantes de la Facultad al año. 1 participación de la Facultad en la Feria Vocacional de la UNAH.	25%	50%	25%		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Proporsionar atención Psicologicos a la población estudiantil de la Facultad de Odontología	Número de estudiantes atendidos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1		Coordinar y gestionar las actividades estudiantiles.	Gestión de asuntos estudiantiles	100%				FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1		Atenciones diagnosticas y de tratamientos a estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Odontología.	Número de estudiantes de nuevo ingreso atendidos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1	Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.	Desarrollo de la Feria Vocacional de la UNAH	Participación de la Carrera de Ingeniería Civil en la Feria Vocacional	40%	60%			FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Los estudiantes son reconocidos por sus méritos.	Entregados a los estudiantes, los certificados de reconocimiento y participación en eventos académicos.		33%	33%	34%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Los estudiantes tienen espacios de expresión en los medios de comunicación de la Facultad	Al menos 1 vez al año, los estudiantes de la Facultad publican en la Revista de la Facultad o en el sitio web de la misma.		33%	33%	34%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Estudiantes actualizados con temas seleccionados a través de eventos educativos	Simposio de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia realizado en tiempo y forma.			50%	50%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Programa de capacitación a los estudiantes de mercadotecnia como recurso para lograr una mejor insercion en el campo laboral.	Porcentaje de estudiantes capacitados en diferentes tematicas afines a la carrera.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS DE

GRADUADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
2) Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Establecido un Programa Integral para la Empleabilidad y Formación continua de los egresados	Unidad de Egresados creada		25%	50%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Egresados de la Facultad de Ciencias Jurídicas monitoreados por el sistema de seguimiento		30%	40%	40%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Egresados de FCJ que participan en los programas de postgrados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Realización de Feria de Trabajo	Empresas en listadas en la feria de trabajo				100%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Publicación de al menos 20 ofertas de empleo a través de los medios con que cuenta la carrera	95% de graduados empleados o empleadores	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		100 estudiantes y graduados capacitados	2 seminarios y 2 cursos	1	1	1	1	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Información científica sobre las posibilidades del mercado laboral, las competencias a desarrollar para estar en él y la pertinencia de las carreras ofertadas por la Facultad.	7 Informes de las posibilidades del mercado laboral en los siete grandes campos del conocimiento de la Facultad y las competencias que se están requiriendo.			100%		FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Redes de graduados constituidas en todas las Escuela/Dptos de la Facultad.	Taller de redes para la gestión del conocimiento recibido por los enlaces de los graduados y replicado a los mismos.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Un programa de seguimiento a egresados efectivo que evidencie la relación Facultad-graduados	Indicándose virtualmente las redes de graduados en todas las Escuela/Dptos y completa la base de datos de los graduados.				100%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		El II Encuentro de ex alumnos de Periodismo realizado para formentar el intercambio académico.	Sesenta (60) egresados participan en el encuentro.	0%	0%	50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

GRADUADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
2) Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Cumplir con la política institucional de la universidad en seguimiento a egresados y lograr la actualización profesional.	Participación de 150 egresados de la carrera de trabajo social.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Un plan de seguimiento a los egresados para la actualización profesional.	Base de datos de los egresados.	0%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Una nueva oferta de postgrado en la disciplina.	Una (1) Oferta de estudios de postgrados en psicología.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Un encuentro de egresados de la carrera de Sociología desarrollado para evaluar las experiencias y campo laboral.	Cincuenta(50) egresados participan en el encuentro.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Un encuentro de egresados del técnico en Desarrollo Local, para evaluar las experiencias y campo laboral.	Sesenta (60) egresados y estudiantes que participan en el encuentro.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Que los graduados de la carrera se integren a nueva oferta académica y participen en el sitio web de la carrera.	Cincuenta(50) graduados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Realizado el encuentro de historiadores con la participación de personal docente y estudiantes.	Un (1) encuentro.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Implementación del Sistema de Seguimiento a Graduados	Graduados participando en el Sistema de Seguimiento a Graduados			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Estudios de seguimiento de graduados	La Facultad fortalece los mecanismos de seguimiento a sus graduados.	50%	50%			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		La Facultad actualiza y dispone de bases de datos de sus graduados.	1 base de datos de graduados actualizada. 2 bolsa de datos empleadores públicos y privados de Honduras actualizada. 1 bolsa de empleo creada. 1 bolsa de empleo actualizada.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

GRADUADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
2) Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Implementando el Seguimiento a los graduados y la actualización de datos.	Al menos un seguimiento y actualización de información y la situación laboral del egresado de mercadotecnia, durante el año .			10	10	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
1		Estudio de satisfacción de graduados de la UNAH.	Realizar al menos (1) encuesta de satisfacción de los egresados.				1	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
1		Socializar con la comunidad de egresados la oferta de postgrados de la Facultad de Odontología.	Número de aspirantes o interesados en programa de postgrado		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Definir los aspirantes aceptados a ingresar al programa de postgrado	Número de estudiantes aceptados al programa de postgrado		50%		50%		FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Postgrado abierto y en marcha	Número de estudiantes matriculados al programa de postgrado		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2	Graduados universitarios y Personal Administrativo participan en programa de relevo docente.	Graduados de la Facultad de Ciencias Jurídicas incluidos en el Relevo Docente	Graduados de la FCJ incluidos en el Programa de Relevo Docente	100%				FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS	
2		Identificado y apoyado el grupo de estudiantes y graduados talentosos a efectos de relevo docente.	1 plan semillero para captar recurso humano talentoso, graduado universitario			100%		FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	
2		Jóvenes psicólogos graduados de la UNAH insertados en el staff de docentes de la Escuela de Ciencias Psicológicas de acuerdo a las necesidades y la demanda de asignaturas en el área clínica, psicometría e investigación.	Dos (2) Contrataciones de graduados.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Graduados contratados para el relevo generacional	Graduados contratados en las distintas áreas de Microbiología			50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	Las unidades académicas participan en redes, a través de la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	Número de programas y proyectos internacionales con énfasis en: sistemas de créditos, armonización curricular, movilidad académica (profesores, estudiantes, investigadores y gestores académicos) en los que la FCJ participa	25%	25%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Desarrollo de al menos una negociación de convenios y participación en redes por la FCJ	25%	50%	25%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Número de divulgaciones de los productos de las redes académicas internas, nacionales e internacionales en las que la FCJ participa.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Convenios específicos que fortalezcan las actividades académicas en la Facultad de Odontología	Convenios específicos en aprobados o en proceso de aprobación	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Enviar la aplicación del intercambio académico a una universidad internacional.	Una participación en convocatoria.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La obtención de recurso humano calificado para apoyar al programa de maestría.	Dos(2) docentes visitantes	100%	0%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Participar en al menos un congreso internacional.	100% Participación	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	1. Fortalecidas las capacidades de gestión y conocimientos de los procesos descentralizados de salud en respuesta a ley marco de protección social	1. 100% de docentes universitarios de la FCM y estudiantes de esta unidad capacitados en los procesos de descentralización de servicios de salud	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Establecer alianzas establecidas con Directores de Centros Regionales y Telecentros para el desarrollo de programas académicos conjuntos en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de programas de cooperación y capacitación con estudiantes y docentes de centros regionales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Desarrollo de asignaturas generales servidas por los departamentos <i>on-line</i> para beneficio de estudiantes y docentes de los centros regionales.	Número de estudiantes de centros regionales matriculados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Impartir asignaturas generales de AAF <i>on-line</i> para beneficio de los estudiantes de los Centros Regionales.	Número de asignaturas <i>en-line</i> . Número de alumnos de AAF matriculados en centros regionales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Establecer alianzas establecidas con Directores de Centros Regionales y Telecentros para el desarrollo de programas académicos conjuntos en los campos del conocimiento de la FACES.	Número de programas de cooperación y capacitación con estudiantes y docentes de centros regionales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Desarrollo de asignaturas generales servidas por los departamentos <i>on-line</i> para beneficio de estudiantes y docentes de los centros regionales.	Número de estudiantes de centros regionales matriculados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	Establecer alianzas con Directores de Centros Regionales y Telecentros para que docentes y personal técnico de esas unidades académicas participen en capacitaciones en Arqueoastronomía y Astronomía Cultural.	Capacitaciones a personal de Centros Regionales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Completar diseños y ofrecer y desarrollar en línea las asignaturas generales servidas por los departamentos académicos para beneficio de estudiantes de los Centros Regionales.	Número de Asignaturas generales de la EAQAC virtualizadas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Establecer alianzas con Directores de Centros Regionales y Telecentros para que docentes y personal técnico de esas unidades académicas participen en capacitaciones propias del campo aeronáutico.	Número de Capacitaciones por Centro Regional. Numero de docentes capacitados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		La Facultad contribuye a la sociedad mediante el aporte de conocimientos propios de la disciplina.	Al menos 1 participación de la Facultad en un Proyecto de prioridad del País. Al menos 2 Charlas sobre temas de la disciplina impartidas en beneficio de la Sociedad. La Facultad promueve medios para la transferencia de conocimientos del área disciplinar.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH	Contribuir a la formación profesional y ética de los periodistas en el ejercicio de la profesión por medio de debates en la disciplina.	Dos (2) Foros realizados	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Profundizar los conocimientos y experiencias sobre las prácticas académicas de trabajo Social.	Cinco(5), Dos (2) miembros del colegio profesional.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Productores de leche del Carbonal en Manto organizados para instalar un centro procesador de derivados de la leche	Veinte(20) productores de leche.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Seguimiento a los docentes de Psicología asignados al CRAED	Dos(2) visitas a los CRAED	0%	50%	0%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La Escuela de Microbiología se incorpora a la Red Académica de la Facultad de Ciencias.	Información académica de la escuela de microbiología disponible en la pagina web de la Facultad de Ciencias	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1	Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.	Compartida la información generada en el intercambio intercultural para beneficio de toda la comunidad universitaria. Rendición de cuentas.	Reportes publicados, según el número de eventos realizados en el extranjero, en la página web de la Facultad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Ampliación de la carrera de ingeniería en sistemas en los centros regionales de San Pedro Sula y Choluteca	Dos Centros Regionales impartiendo clases de Ingeniería en Sistemas	50%	50%			FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Inclusión de la planta docente de ingeniería en sistemas de todos los centros regionales en desarrollo de congresos.	3 Reuniones de planta docente.	50%			50%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Comunidad de la Facultad informada respecto a las oportunidades académicas que permiten acrecentar el conocimiento en otras latitudes del mundo.	Bolsa de becas e instituciones para intercambios publicada e incorporada en el Proyecto de Incentivos Educativos.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.	Implementado el proyecto de Incentivos Educativos, y enriquecido el conocimiento de los favorecidos bajo la modalidad de intercambio cultural.	Listado de los asistentes y beneficiados por movilidad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Docentes de sociología participan en el congreso centroamericano.	Seis (6) docentes presentan ponencias en el congreso.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		El congreso nacional de sociología desarrollado para el análisis de la realidad nacional y propuestas de solución a la problemática.	Un (1) congreso nacional de sociología.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Una feria de desarrollo local organizada.	Una Feria desarrollada (1)	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Conversatorio de docente que imparten la asignatura de estudios de la mujer desarrollado para definir la temática y mejora la de la calidad de aprendizaje.	Quince(15) docentes participando en el conversatorio.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Dar a conocer la carrera de Desarrollo Local.	Alcaldías Municipales seleccionadas. Conferenciaste invitados	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Socializar las metodologías de intervención de trabajo social a nivel internacional.	Un convenio con una universidad internacional.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Foro de experiencias docentes compartidas y sistematizadas que amplien y retroalimenten el quehacer educativo	Un(1) Foro desarrollado.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Participación del personal docente y estudiantes en los coloquios para la generación de conocimiento.	Tres(3) coloquios.	0%	34%	33%	33%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.	La Facultad promueve la Gestión del conocimiento con los Centros Regionales de la UNAH.	Al menos 1 participación de un Centro Regional en una capacitación del área disciplinar de la Facultad. Al menos 1 participación de un Centro Regional en la Jornada Científica de la Facultad.	50%	50%			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		La Facultad contribuye a la sociedad mediante el aporte de conocimientos propios de la disciplina.	Al menos 4 ponencias de la Facultad se desarrollan en Congresos de Investigación Científica al año. 1 Evento Científico organizado por la Facultad al año.		30%	30%	40%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Generar investigaciones de acuerdo a las líneas prioritarias de la UNAH.	Al menos 10 temas de investigación en Seminario de Investigación como fomento a la investigación.	20%	20%	30%	30%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	El nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Derecho presenta reflejado de forma clara los ejes transversales de ética, identidad y la cultura, y los docentes desarrollan las temáticas de forma apropiada en las clases	8 talleres o seminarios desarrollados para el fortalecimiento de capacidades en docentes		50%		50%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		La ética académica reflejado en la práctica en todos los colaboradores de la Facultad de Ciencias Jurídicas tanto docente como administrativos	Realizados cinco talleres para el fortalecimiento del eje de ética en colaboradores docentes y administrativos		1	1	1	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Ciclo de Conferencias para enfatizar valores y principios para los estudiantes la carrera en cada periodo académico	Estudiantes con conocimientos de ética y aplicándolos en su proceso educativo		100%			FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Ampliado el conocimiento del componente de ÉTICA de la UNAH y cómo se ha de efectuar su transversalidad en el currículo.	1 Video didáctico producido y subido en la página oficial de la Facultad respecto al contenido del Manual de Ética de la UNAH.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Profesores utilizan el manual de ética de la UNAH para la actualización de sus programas académicos.	Un (1) Taller / Quince(15) docentes utilizando el manual de ética de la UNAH.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		El conocimiento del personal docente sobre el modelo educativo , normativas de la UNAH.	Dos(2) Jornadas de estudio.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Contar con un plan de estudios con la transversalización de la ética .	Un (1) Plan de estudios con trasversalización de la ética.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Participación del personal docente y estudiantes en el foro de discusión sobre la ética en Ciencias Políticas.	Un (1) Foro realizado.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Trasversalización de la ética en el programa de Historia.	100% plan de estudio con temáticas de ética.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Transversalización del Eje Curricular de Ética en las actividades administrativas y como eje integrador de los demás ejes del Modelo Educativo de la UNAH.	100% procesos de gestión con ética y transparencia.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	Eje de Ética incorporado en el nuevo Plan Curricular de la Carrera de Microbiología y demás documentos relacionados.	Cumplimiento de la incorporación del eje de Ética en el nuevo Plan Curricular de la Carrera de Microbiología y demás documentos relacionados.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Eje de ética incorporado en las actividades de investigación.	Cumplimiento de la incorporación del eje de Ética en las actividades de investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Eje de Ética incorporado en las actividades de vinculación universidad sociedad.	Cumplimiento de la incorporación del eje de Ética en las actividades de vinculación universidad sociedad.		33%	33%	34%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Eje de Ética incorporado en las actividades de Gestión Académica y administrativa	Cumplimiento de la incorporación del eje de Ética en las actividades de Gestión Académica y administrativa	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Talleres en la FACES, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de actividades relacionadas con promoción de formación en valores.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Profesores y estudiantes de Ciencia y Tecnologías de la Información Geográfica participan talleres de la FACES y en reuniones institucionales que promuevan la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de reuniones organizadas. Número de talleres y proyectos.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Organizar en la FACES y participar en reuniones institucionales que promuevan la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Numero de Talleres para promover formación en valores.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	Desarrollar talleres en el DCA, reuniones institucionales, actividades nacionales e internacionales realizadas para promover la formación en valores morales y éticos, profesionales y sociales.	Número de talleres desarrollados para la formación de valores.	100%				FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Fortalecido el eje ético en personal administrativo	Numero de talleres o seminarios recibidos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Medido el impacto de la Semana de la Identidad y la Interculturalidad 2016	1 informe de impacto de la Semana de la Identidad y la Interculturalidad 2016				100%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Mejorar y reafirmar la identidad de las carreras de la Facultad	7 Festejos de las carreras de la Facultad	50%	25%		25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Impulsar el desarrollo de identidad en los estudiantes.	100% la celebración del día internacional de etnias.	0%	0%	100%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Tema de ciudadanía incorporado en el nuevo Plan curricular	Los espacios de aprendizaje que incorporan el tema de ciudadanía en su desarrollo.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
2		Los productos de las actividades docentes, de investigación y vinculación-sociedad tienen alto contenido de identidad nacional, regional y local	Cumplimiento de la incorporación de la Identidad en las actividades docentes, de vinculación e investigación.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
4		Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Fortalecido el desarrollo de actividades deportivas en estudiantes de la Facultad de Odontología.	Solicitudes de inscripción en actividades	25%	25%	25%	25%
3		Participación artística, cultural o deportiva de los estudiantes del de la Facultad de Ingeniería	Estudiantes que han cumplido artículo 140 Normas Académicas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
3	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Promover cultura y educación basada en enseñar ahorro energético y uso eficiente de energía a la sociedad estudiantil y comunidad hondureña	Celebración del día del planeta y promover cultura a una campaña internacional	50%			50%	FACULTAD DE INGENIERÍA
3		Organizar con antelación las acciones culturales y artísticas que la Facultad ofrece a la comunidad universitaria y público en general.	11 agenda artístico-cultural de la Facultad	13%	13%	13%	63%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
3		Diseñado el guion metodológico de Estudios de Multiculturales	Guion metodológico de la Catedra de Estudios la Multiculturales	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
3		Un convenio firmado entre la universidad y los grupos étnicos	Un convenio de cooperación entre la Universidad y los grupos étnicos.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
3		Cátedra de Unesco Socializada.	100% cátedra de Unesco socializada		100%			FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
3		Fomento de la Cultura en los estudiantes de Microbiología	10% de los estudiantes participan en actividades culturales, artísticas y deportivas.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
3		Mantenimiento de Cátedras en línea sobre temas fundamentales de los campos de la FACES.	Cátedras en línea de temas de interés fundamental en los campos que desarrolla la FACES.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
3		Mantenimiento de Cátedras de Ordenamiento Territorial actualizada y en funcionamiento.	Cátedra en línea de temas de T y CTIG.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
3		Diseño, creación y mantenimiento de la Cátedra de Astronomía Cultural en línea.	Cátedra de Astronomía Cultural en línea. Número de visitantes.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
3		La Facultad promueve la identidad nacional, la cultura el arte y el deporte, a través de la realización y promoción de actividades.	1 Feria Cultural al año. 1 comité de cultura, arte y deporte de la Facultad. 1 Bolentín informativo de actividades culturales, artísticas, deportivas y científicas al año.	1		1	1	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
4	Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.	Fortalecido e incorporado en el currículo de la Carrera de Derecho y en el perfil profesional de los estudiantes la preocupación por los derechos humanos y la cultura	Cinco eventos realizados para fortalecer la identidad nacional, ciudadanía y abordar los problemas nacionales		3	1	1	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Número de procesos de generación de estrategias e iniciativas para la sostenibilidad de proyectos ciudadanía en los que participan las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
4		Profesores, administrativos y estudiantes han conocido el plan con enfoque transversal de DD HH en la Facultad.	1 Vídeo didáctico producido y subido en la página oficial de la Facultad respecto al contenido del Plan con enfoque transversal de los DD HH en la F HH AA.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
4		Iniciado el Plan con Enfoque Transversal de los DD HH en la Facultad de Humanidades y Artes.	Grupo gestor de DD HH de la Facultad ampliado oficialmente	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
4		Participación del personal docente y estudiantes en el foro de Ciudadanía e Identidad Nacional.	Un (1) Foro realizado.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
4		Desarrollo de asignaturas generales para contribuir a la formación integral de los estudiantes de las diferentes carreras de la UNAH.	Número de asignaturas, secciones y estudiantes matriculados en asignaturas generales servidas por departamentos de la FACES.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
4		Desarrollo de asignaturas generales para contribuir a la formación integral de los estudiantes de las diferentes carreras de la UNAH.	Número de asignaturas, secciones y estudiantes matriculados en asignaturas generales servidas por departamentos de la FACES.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
4		Presentar para creación y aprobación el Programa de la asignatura AQA-113 Astronomía Cultural, y desarrollarla para beneficio de los estudiantes de todas las carreras de la Universidad.	Acuerdo de creación y aprobación de programa de AQA113. Número de estudiantes matriculados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	Consolidada en todas las Unidades Académicas, el Sistema de Gestión de la Calidad educativa, con procesos permanentes y sostenibles de autoevaluación y acreditación institucional.	100% de personal docente que adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión.		100%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100% de personal administrativo que adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión. capacitaciones en la calidad en la gestión administrativa			100%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100 % de los docentes certificados y acreditados por la UNAH		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		Consolidadas las políticas de calidad académica de la Facultad de Ciencias Jurídicas	100% de los docentes conocerán y aplicarán las políticas de calidad académica de la Facultad UNAH			100%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Proceso de autoevaluación que aporte insumos relevantes para la acreditación del TUCCC	Avance en las etapas de autoevaluación indicadas en el Manual de Acreditación de la UNAH.		57%	30%	13%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Participación como representación a nivel de país en el Consejo de Acreditación de ACAA	Representación en el Consejo de Acreditación de ACAA	33%	33%	33%	34%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Implementar el plan de mejora como producto de la autoevaluación de la carrera de ingeniería civil	Documento completo de autoevaluación finalizado y socialización, ejecución presupuestaria de los requerimientos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Elaboración de autoestudios y planes de mejora con fines de acreditación	Autoestudios y planes de mejora		50%		50%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Los pre-grados y grados cuenta con su propio espacio de aulas y laboratorios acondicionados de acuerdo a su disciplina, así también, en se encuentran en posesión de un plan de estudios diseñado y/o evaluado de acuerdo a criterios de acreditación internacional, fundamentalmente: SHACES.	Implementación de los 7 Planes de Mejora presentados por las Unidades Académicas.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	Vinculación e investigación estrechamente relacionadas en beneficio del desarrollo.	1 Programa de pertinencia sistémico de la PPS elaborado.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Conocidos los indicadores cuali y cuantitativos de calidad de la Eficiencia Terminal de las Carreras de grado de la Facultad.	1 Informe integrado de la Eficiencia Terminal en los grados de la Facultad.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		El control de las evaluaciones y seguimiento a las recomendaciones para el fortalecimiento del perfil profesional.	Cuatro (4) reuniones de evaluación , una por período .	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La Facultad trabaja en la mejora continua, a través de la implementación del Plan de Mejora	Al menos 2 Informes de seguimiento a la implementación del Plan de Mejora de la Facultad.		1		1	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Implementado el proceso de Gestión de la Calidad Académica se ejecutan acciones de mejora continua.	40% de las recomendaciones del plan de mejoras de la carrera puestas en práctica.	10%	10%	10%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Implementado el proceso de Gestión de la Calidad Académica a fin de ejecutar acciones de mejora continua en el Departamento de Administración de Empresas.	80% de las recomendaciones del plan de mejoras de la carrera puestas en práctica.	10%	30%	40%	20%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Implementado Plan de Mejora de la Maestría en Administración de Empresas	Plan de Mejora implementado	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
3		Proporcionar equipo necesario para un correcto control y gestión de Calidad	Solicitudes aprobadas o con VoBo	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2		Gestión de procesos de control de Calidad	Convocatoria a comité de Gestión de Calidad	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica de la UNAH	100% de las Unidades Académicas implementan el Sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica UNAH	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		Organizado el Comité que dará seguimiento a la Garantía de la Calidad y Pertinencia en la Facultad- y sus sub-comités	Oficio de constitución	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Gestores evaluados	15 Informes de Gestión presentados (1 por Dpto., 1 por Carrera y 1 por el Decanato)				100%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Visualizar las acciones del POA 2016 en un calendario.	1 Calendario para cada Dpto. y 2 para el Decanato. 1 Calendario virtual subido a la página web de la Facultad.	63%	13%	13%	13%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		1. Realizadas las acciones de seguimiento a los medicos en servicio social y estudiantes que realizan trabajo de campo de las carrera de medicina y enfermeria y los trámites administrativos y financieros en forma eficiente	100% de satisfacción de los medicos en servicio social y estudiantes que realizan trabajos de campo de las carrera de medicina y enfermeria	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
2		Estandarización de los programas curriculares de las asignaturas de la Microbiología en todos los entros regionales que sirven las asignaturas	Programas de asignaturas de Microbiología estandarizados en todos los centros regionales		33%	33%	34%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
2		La Facultad trabaja en la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad, mediante la Norma ISO 9001, en los procesos académicos y administrativos de la Facultad.	Contratación del experto en Sistema de Gestión de Calidad. Al menos 3 talleres de trabajo al año. Al menos 3 visitas de consultoría al año.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
2		La Facultad fortalece los sistemas de planificación.	1 socialización del Plan Operativo al año. 1 Jornada de Planificación al año.	10%	40%	50%		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Actualizado y socializado el Plan Estratégico del POSFACE	Plan Estratégico actualizado	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
2		La Facultad de Ciencias Jurídicas aplicará el Plan de Seguimiento hasta el logro de la Calidad Educativa	100% de la carrera y las maestrías de la Facultad de Ciencias Jurídicas aplicará el Plan de Seguimiento	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		Agilización y modernización de la gestión de archivos clínicos	Funcionamiento de procesos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA
1	Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.	Acreditada la calidad en la FCJ mediante la ejecución del Plan de Mejoras	100% de la carrera y las maestrías de la Facultad de Ciencias Jurídicas mejoran indicadores de calidad de acuerdo a su plan de mejora.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Gestión correcta y oportuna de expedientes clínicos	Tiempo de recepción de documentos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA
2		Las reuniones desarrollada para el mejoramiento de la calidad educativa.	Al menos unas diez (10) reuniones desarrolladas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
2		Fortalecimiento del manejo del tema de Mejora continua de la calidad por parte de la Unidad de evaluación y mejora continua de la calidad.	80% del personal de la Escuela capacitado en Mejora continua de la calidad académica			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
3	Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene	La Facultad, a través de la implementación del Programa del Comité de riesgo y seguridad ocupacional, promueve estilos de vida saludables y la seguridad ocupacional de sus empleados.	Al menos 3 jornadas saludables al año, dirigido al personal académico, administrativo, técnico y de servicio de la Facultad. 1 requisición presentada ante la administración de la Facultad. 1 Capacitación de primeros auxilios al año. 1 Capacitación sobre manejo de sustancias químicas al año. 1 Capacitación sobre evacuación, manejo de incendios y uso de extintores al año. 1 requisición presentada ante la administración de la Facultad. 1 requisición presentada ante la administración de la Facultad.		60%	20%	20%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
3	Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)	Incorporación del eje de Bioseguridad en la actividad académica, investigación y vinculación	Microbiología aplica las normas de bioseguridad apropiadas que aseguran un medio ambiente saludable y seguro en sus laboratorios.	50%		50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
3		La Facultad promueve el respeto al ambiente a través de la educación ambiental, la reforestación y el reciclaje.	3 ferias de productos reciclados al año. 3 Charlas Charlas de Educación Ambiental al año. 1 evaluación del suelo de los predios del Bioterio de la Universidad. 1 actividad de reforestación al año.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

CULTURA E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	La facultad de Ciencias Jurídicas aplica el Modelo de Innovación Institucional y Educativa en sus carreras	Numero de docentes de la FCJ que participan en los Programas de Formación de Innovación Educativa.	50%	12%	25%	13%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Programa interno de la FCJ desarrollado para la aplicación del Modelo de Innovación Institucional y Educativa de la UNAH			25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Número de proyectos de Innovación Educativa desarrollados en la FCJ	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Cuerpo docente capacitado en manejo de herramientas para vitalización de asignaturas	Número de docentes capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
		Ampliación de red inalámbrica	Número de usuarios conectados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Al menos dos asignaturas diseñadas utilizando recursos didácticos acorde al modelo de innovación educativa	Programas de asignatura		25%	25%	50%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Incrementar las competencias de los docentes del departamento de ingeniería mecánica	Cursos sobre innovación educativa, por docente	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		al menos dos asignaturas diseñadas utilizando recursos didácticos acorde al modelo de innovación educativa	Programas de asignatura	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Calidad en la educación bimodal de la Facultad	1 Diplomado de Diseño y Ejecución de Cursos Virtuales que permitirá el incremento de profesores capacitados para ampliar la oferta de clases virtuales en las diferentes áreas de la Facultad de Humanidades y Artes.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Conocidas las fortalezas y debilidades de la implementación del modelo educativo de la UNAH en la Facultad para diseñar el Plan de Acción.	Informe de resultados presentado por el Dpto. de Pedagogía y CE sobre el grado de implementación del modelo educativo de la UNAH en la Facultad.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

CULTURA E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	Una población docente consultada respecto a sus competencias y conocimientos para la implementación del modelo educativo de la UNAH.	Informe de resultados sobre el grado de implementación del modelo educativo de la UNAH.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Docentes formados en el uso educativo de las TIC lo que permite ampliar las posibilidades de mayor oferta académica en línea.	Reporte de los profesores formados	50%	50%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
		Contar con el diseño del manual de las asignaturas de ciencias políticas y derechos humanos.	Un (1) Diseño del manual de Ciencias Políticas.	0%	0%	0%	100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
		Profesores usan aula virtual para sus asignaturas	Diez (10) docentes utilizando aula virtual en plataforma de la UNAH.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Planta docente capacitada con competencias en el manejo de las TICs.	100% de capacitación desarrollada	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
		Utilizar estrategias pedagógicas innovadoras, variadas y acorde a las demandas del mundo académico globalizado.	Treinta (30) estudiantes capacitados.	25%	25%	0%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
		Formación de competencias en el manejo de las TICs por el personal administrativo.	Cinco(5) empleados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
		Encuentro regional de la enseñanza de las ciencias morfológicas aplicadas a la clínica	Realización del encuentro regional de la enseñanza de las ciencias morfológicas aplicadas a la clínica				100%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Encuentro regional de la enseñanza de las ciencias fisiológicas	Realización del encuentro regional de la enseñanza de las ciencias fisiológicas				1	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

CULTURA E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	El nuevo plan curricular de la carrera de Microbiología aplica un modelo de innovación educativa	Documento del nuevo Plan curricular aprobado				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"	
1		La Facultad incluye la política de Bimodalidad en sus planes de estudio.	Análisis de asignaturas que formarán parte de la Política de Bimodalidad. Capacitados los Docentes que brindarán asignatura bimodal mediante el Programa de la DEGT.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA	
1		Creadas asignaturas en línea de las Carreras de la Facultad de Ciencias Económicas.	Al menos 10 asignaturas en línea aplicando el modelo de innovación educativa.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
			Al menos dos (2) docentes para el diseño de asignaturas en línea		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Docentes de POSFACE capacitados en las nuevas tecnologías y herramientas de innovación	Curso de capacitación al 100% de los docentes		25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	A.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Ampliada la oferta de nuevas carreras de posgrados en la Facultad de Ciencias Jurídicas que satisfacen la demanda de la sociedad hondureña y contribuyan al desarrollo económico, político y social de nuestro país.	Nuevas carreras aprobadas y en funcionamiento a nivel de posgrado en la Facultad de Ciencias Jurídicas	25%		37%	38%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Apertura de nuevas promociones en las carreras de posgrados activas y reactivadas		100%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Propuesta de nuevos programas de postgrado en Biotecnología y Análisis Clínicos formulada.	Propuesta de nuevo (s) programas de postgrado realizada		25%	25%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Aperturas las nuevas promociones de los postgrados en la Ciudad Universitaria	3 Centros Regionales cuentan con la Maestría en Administración	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Apertura de promociones de la Maestría en Planificación y Desarrollo Turístico	3 Centros Regionales cuentan con la Maestría en Planificación y Desarrollo Turístico	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Apertura de promociones de la Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas en 2 Centros Regionales	2 Centros Regionales cuentan con la Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Apertura de promociones de la Maestría en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos	3 Centros Regionales cuentan con la Maestría en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Apertura de promociones de la Maestría en Gestión Informática en Centros Regionales	2 Centros Regionales cuentan con la Maestría en Gestión Informática	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Apertura de la promoción de la Maestría en Gestión Telecomunicaciones	1 Centro Regional cuentan con la Maestría en Gestión de Telecomunicaciones	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES		
				1	2	3	4			
1	A.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Apertura de promociones del Doctorado en Dirección Empresarial en Centros Regionales	Centros Regionales cuentan con el Doctorado en Dirección Empresarial	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE	DE -	
1		Apertura de promociones de la Maestría en Dirección de Negocios Internacionales en Centros Regionales	3 Centros Regionales cuentan con la Maestría en Dirección de Negocios Internacionales	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE	DE -	
1		Aperturadas las nuevas promociones de los posgrados en la Ciudad Universitaria	3 promociones de la Maestría en Administración de Empresas 1 Promoción de la Maestría en Mercadotecnia 3 Promoción de la Maestría en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos 1 promoción de la Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas 1 promoción de la Maestría en Planificación y Desarrollo 1 promoción de la Maestría en Gestión de Telecomunicaciones Internacionales 1 promoción de la Maestría en Gestión Informática		25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE	DE -
1		Apertura de la promoción del Doctorado en Dirección Empresarial en CU	1 promoción del Doctorado en Dirección Empresarial		25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE	DE -

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	A.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Propuesta de Plan de estudios de Postgrado de Endodoncia	Plan de estudios de Postgrado de Endodoncia en proceso de aprobación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Propuesta de Plan de estudios de Postgrado de Odontopediatria.	Plan de estudios de Postgrado de Odontopediatria en proceso de aprobación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1	B.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.	Programas de postgrado aprobados o en proceso de aprobación.	Programa de postgrado de Endodoncia y Odontopediatria	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Ampliación en oferta de posgrados	Número de estudiantes inscritos en programa de postgrado de Operatoria dental	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Oferta académica de postgrado de la Facultad de Odontología incrementada.	Número de estudiantes inscritos en programa de postgrado de Administración de Clínicas Odontológicas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		El Posgrado de la Facultad de Química y Farmacia contribuye al desarrollo del país a través de una eficiente gestión académica y administrativa.	La Facultad utiliza diferentes mecanismos para llevar a cabo una eficiente gestión académica del Posgrado.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	C.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de Autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.	Carreras de posgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas Acreditadas	Posgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas en proceso de implementación de sus planes de mejora con el propósito de lograr la acreditación	20%	20%	40%	20%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	C.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de Autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.	Revisión de los cursos de formación para acreditación de postgrado de Energía, Automática y Robótica, Materiales,	Revisión de los cursos y sus anotaciones producto del acompañamiento de Docencia	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Cada uno de los posgrados cuenta con su propio espacio de aulas y laboratorios acondicionados de acuerdo a su disciplina y a la inclusión, así también, se encuentran en posesión de un plan de estudios diseñado y/o evaluado de acuerdo a criterios de acreditación internacional, fundamentalmente: SHACES.	1 Informe de eficiencia terminal de los posgrados. 1 Informe sobre la capacidad instalada de los posgrados de la Facultad.			100%		FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		La Maestría en Enfermedades Infecciosas y Zoonóticas MEIZ, inicia el proceso de Plan de mejoramiento para la acreditación	La MEIZ ejecuta el plan de mejoramiento para la acreditación	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Perfiles de graduados de las carreras de la FACES revisados de acuerdo a las demandas laborales.	Estudios de perfiles de graduados de acuerdo a demandas laborales.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Evaluación continua del grado de satisfacción de los graduados de las carreras de la FACES:	Estudios de satisfacción de los graduados de la FACES:	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		Desempeño de los graduados de la FACES evaluado continuamente.	Estudios de desempeño de los graduados de las carreras de la FACES.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ESPACIALES
1		El Posgrado de la Facultad se integra a procesos que conducen a la mejora continua.	Partición del Posgrado de la Facultad en el proceso de autoevaluación promovido por la DICyP.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Revisados los Programas de las asignaturas de todos los Postgrados de POSFACE	Guía de elaboración de programas Plan de nuevas metodologías de aprendizaje	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	C.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de Autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.	Revisado y actualizado los Planes de Estudios de los programas de POSFACE.	Guía de rediseño de Planes de Estudios actualizados y aprobados por las autoridades correspondientes de la UNAH	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Proceso de Autoevaluación para cuatro programas de Postgrados	Proceso de Autoevaluación y evaluación externa terminados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1	C.2) Las facultades y los centros regionales promueven la creación o reconversión de algunos posgrados de la UNAH en posgrados regionales.	Diagnóstico para la creación de al menos un programa de posgrado	Diagnóstico para la creación del posgrado en tratamiento de aguas		25%	25%	50%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Realización del programa académico y de laboratorios para las Maestrías en Energías Renovables y Eficiencia Energética y Maestría en Ingeniería Mecánica.	Revisión de instalaciones consideradas para dichas maestrías en Zaragoza España.			100%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		En posesión de las condiciones académicas necesarias para que las maestrías (actuales y nuevas) de la Facultad de Humanidades y Artes funcionen adecuadas e inclusivas.	1 informe de dificultades para la aprobación de las maestrías de la Facultad junto a la propuesta de optimización.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		La Facultad de química y Farmacia gestiona nuevos Posgrados para su aprobación y apertura, acorde a las necesidades de la sociedad en la disciplina.	Documento de diagnóstico		25%	25%	25%	25%

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	D.1) Las facultades y centros regionales definen y articulan los temas prioritarios de posgrado a los ya definidos por la UNAH.	Desarrollados los trabajos de investigación en 5 áreas científicas	50 documentos de investigación enmarcados en las líneas de Investigación definidas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1	D.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.	Integradas las diferentes carreras de posgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas en la producción, publicación y divulgación del conocimiento jurídico generando mediante la investigación científica	Número de proyectos de investigación desarrollados por los posgrados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1			Número de participaciones en congresos científicos		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1			Publicación de artículos científicos en revistas científicas		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1			El Posgrado de la Facultad promueve actividades para el fortalecimiento de la investigación científica.	1 Inducción sobre gestión para la obtención de Becas a estudiantes de Posgrado. 1 capacitación para el fortalecimiento de capacidades redacción del investigador al año. Gestión para la obtención de fondos para participación en eventos de investigación. 1 participación en eventos científicos al año.	25%	25%	25%	25%
1		Participación activa de los estudiantes de postgrado en proyectos de investigación científica	Número de estudiantes de postgrado participando en proyectos de investigación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	E.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.	Desarrollada la vinculación de la Facultad de Ciencias Jurídicas con la sociedad hondureña a través de los proyectos de vus impulsados por las carreras de posgrados, contribuyendo de esa manera al desarrollo del país	Numero de proyectos de vinculación universidad sociedad impulsados y desarrollados por las carreras de posgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas	30%	10%	50%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Existen nuevas carreras en la Facultad y son contextualizadas (en este caso en particular, Filosofía, para su plan de relevo docente).	1 convenio específico suscrito entre la Universidad de Caldas y la UNAH para finalmente implementar la Maestría en Filosofía.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Existen nuevas carreras en la Facultad y son contextualizadas (en este caso en particular, Filosofía, para su plan de relevo docente).	1 convenio específico suscrito entre la Universidad de Caldas y la UNAH para finalmente implementar la Maestría en Filosofía.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1	E.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.	En posesión de las condiciones académicas necesarias para que las maestrías (actuales y nuevas) de la Facultad de Humanidades y Artes funcionen adecuadas e inclusivas.	1 Listado de convenios y de expertos para las nuevas carreras de la Facultad.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		LA MEIZ realiza un Encuentro de estudiantes y Docentes de Posgrados	Encuentro de docentes, egresados y estudiantes se realiza obteniendo los cambios fundamentales de l plan curricular	25%	25%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		En posesión de las condiciones académicas necesarias para que las maestrías (actuales y nuevas) de la Facultad de Humanidades y Artes funcionen adecuadas e inclusivas.	1 Listado de convenios y de expertos para las nuevas carreras de la Facultad.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	E.3) Las facultades y los centros regionales definen espacios, áreas geográficas e institucionales y temáticas en las que pueden insertarse los estudiantes de posgrados profesionalizantes o académicos para realizar sus trabajos de graduación.	Programa de Vinculación del Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas (POSFACE) con la sociedad Hondureña	a) 5 unidades de la Universidad apoyadas por estudiantes de POSFACE b) 25% de los alumnos de POSFACE brinden asistencia técnica en los lugares donde se ofrecen los Postgrados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE -
1	E.4) Las facultades y los centros regionales a través de sus posgrados dan seguimiento, sistematizan y divulgan la inserción laboral de los egresados de posgrado.	Creada la Asociación de Ex Alumnos de POSFACE (ExAPOSFACE)	Número de graduados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE -
1	E.5) Las facultades y los centros regionales crean y fortalecen los vínculos de los posgrados de la UNAH con otras universidades e instituciones afines al área de estudio, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.	Generadas alianzas estratégicas con Universidades extranjeras	2 Convenios suscritos Nuevos programas desarrollados en POSFACE	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE -
1		Programas de postgrado desarrollados en colaboración de dos universidades	Programa de postgrado de Endodoncia y Odontopediatría	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1	F.1) Las facultades y los centros regionales diseñan y desarrollan una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales en base a las necesidades de la región y del centro universitario.	Iniciado el estudio de demanda de estudios de posgrado.	1 diseño de estudio de posgrados demandados en Honduras en el área de las humanidades y las artes				100%	FACULAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Iniciado el estudio de demanda de estudios de posgrado.	1 diseño de estudio de posgrados demandados en Honduras en el área de las humanidades y las artes				100%	FACULAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Diagnóstico de las nuevas necesidades académicas de los profesionales en el país.	Diagnóstico de oferta académica elaborado.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE -

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	F.2) Las facultades y los centros regionales establecen vínculos de cooperación con universidades públicas de la región centroamericana (SICAR/CSUCA) para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.	Estudiantes de La MEIZ participan en la convocatoria de Becas de las Macro universidades para realizar pasantías en Universidades de Latinoamérica	Cinco estudiantes participan en la convocatoria a becas de macro universidades en América Latina	50%	50%			FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1	F.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.	Integrados los docentes y estudiantes de las carreras de posgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas a los procesos de regionalización e internacionalización de la educación	Numero de proyectos de movilidad estudiantil			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Numero de proyectos de movilidad e intercambio docente		25%	75%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		El Posgrado de la Facultad se inserta en el eje de Internacionalización.	El 100% de las Maestrías del Posgrado cuentan con un componente de internacionalización.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	G.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.	Incrementado el nivel académico de los docentes de la Facultad de Odontología	Número de docentes con elevación de grado académico.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
			Incrementar competencias y experiencias en proyectos de investigación científica	Numero de docentes participantes	25%	25%	25%	25%
1		Se realiza un Curso de Gestión de proyectos para docentes e investigadores del Posgrado.	Se definen líneas de investigación con borradores de propuestas			100%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Se realiza el Curso de Escritura de Artículos Científicos	Curso de Escritura realizado				100%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		El Posgrado de la Facultad mejora y fortalece sus capacidades de gestión.	Al menos 3 capacitaciones para fortalecer la gestión de Posgrados al año.		3			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	G.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.	Fortalecido la formación del Recurso Humano Docente de POSFACE de acuerdo a las nuevas tecnologías y tendencias pedagógicas, técnicas y científicas para el mejoramiento de sus habilidades docentes	Elaborado el Plan de Capacitación para los docentes de POSFACE de nuevas tecnologías y herramientas de innovación	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE
1	G.2) Las facultades y centros regionales impulsan los cursos de actualización a los egresados de posgrado de la UNAH, de acuerdo a su temática.	Establecidas las estrategias para que los egresados a partir del año 2012 puedan Graduarse.	25% de los alumnos egresados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE
1		Incrementado el porcentaje de eficiencia terminal en el POSFACE.	Aumentar en un 50% el número de graduados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE
1		Establecido un programa de educación continua para egresados y graduados de POSFACE	2 programas de educación continua	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE
1		Presentada la propuesta para la apertura del Diplomado en Desarrollo Económico Local	Diagnóstico elaborado y aprobado	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	Acceso a señal inalámbrica de internet en las instalaciones de la Facultad de Odontología.	Aprobación de proyecto de ampliación de cobertura de red inalámbrica.	33%	33%	34%		FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1		Desarrollo de procesos de administración y gestión de los expedientes clínicos digitales desde las clínicas de esta Unidad Académica.	Ejecución de plataforma virtual y administración de expedientes clínicos digitales.	50%	50%			FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1		Los procesos administrativos y de la academia utilizan la plataforma tecnológica	Gestiones de adquisición de insumos para la academia, trámites administrativos, se realizan a través del sistema tecnológico	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
1		Fortalecida la plataforma en la Facultad, con tecnología idónea para el buen funcionamiento de la facultad	Número de gestiones de compra realizadas en el año	25%	25%	25%	25%	FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS DE
1	Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	Adecuación de espacio físico tanto para aulas como para cubículos de docentes	Al menos una aula acondicionada como multimedia y cubículos para cada docente		100%			FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Mejora de la calidad de los laboratorios y talleres, obteniendo la certificación de los mismos.	laboratorios certificados.		100%			FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Remodelación y adecuación del espacio físico de la Facultad de Ingeniería	Espacio físico remodelado		100%			FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Cada uno de los posgrados cuenta con su propio espacio de aulas y laboratorios acondicionados de acuerdo a su disciplina y a la inclusión, así también, se encuentran en posesión de un plan de estudios diseñado y/o evaluado de acuerdo a criterios de acreditación internacional, fundamentalmente: SHACES.	1 Proyecto de Monitoreo de gestión de las maestrías		100%			FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Acondicionamiento de aulas taller	Creación de aula taller de laboratorio	25%	25%	25%	25%	FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Mejora del desempeño de las labores del equipo de trabajo de la Facultad de Ingeniería	Compra del equipo		100%			FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Realización de las diferentes practicas de laboratorio	Compra de materiales y equipo para los laboratorios			100%		FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Fortalecida la biblioteca especializada de investigación en humanidades y artes en conjunto con el factor tecnológico.	1 Bibliografía en materia especializada por disciplina (7) está en espacios virtuales de acceso.				100%	FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE
1		Cada uno de las carrera de la Facultad cuenta con su propio laboratorio, acondicionado de acuerdo a su disciplina y a la inclusión educativa.	1 Proyecto de Equipamiento Tecnológico diseñado			100%		FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE
1		Presentado los proyectos de equipamientos para la obtención del equipo necesario para el desarrollo académico.	1 proyecto presentado		100%			FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE
1		Equipo de software y hardware funcionando adecuadamente en los laboratorios de los Dptos. de Pedagogía y C.E., Arquitectura, Lenguas y CE, y Letras. Gestionado el equipo y mobiliario dañado y dotación de insumos necesarios.	4 Reportes de que los Laboratorios de Informática funcionan adecuadamente 1 proyecto diseñado para sustitución del equipo y el mobiliario dañado	100%				FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE
1		Conocimientos adquiridos en forma eficiente y adecuada	Número de secciones que utilizan cada aula por día	50%	50%			FACULTAD CIENCIAS MEDICAS DE
1		Mejorada la calidad de la enseñanza mediante espacios académicos adecuados con el propósito de facilitar el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Enfermería	Identificación del área para la construcción del edificio y planos	50%	50%			FACULTAD CIENCIAS MEDICAS DE

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Conocimientos adquiridos en forma eficiente y adecuada	Número de secciones que utilizan cada aula por día	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Laboratorios docentes con renovación de sistema de gas LPG de acuerdo a las normativas de seguridad nacionales e internacionales	Sistema de Gas LPG centralizado con tubería renovada Hg de acuerdo a las normativas de seguridad nacionales e internacionales (proyecto)	25%	25%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Laboratorios docentes de microbiología cumplen con las normativas de bioseguridad requeridas.	Aplicación de normas y medidas de seguridad de parte de todos los miembros de la Escuela para la prevención de desastres de incendios.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Laboratorios docentes cuentan con equipos de bioseguridad necesarios que reducen los riesgos bioinfecciosos, eléctricos y físicos durante las prácticas de laboratorios	Laboratorios docentes con equipos de bioseguridad requeridos para el tipo de prácticas docentes: cabinas de seguridad, lava ojos, incineradores de agujas, asas bacteriológicas, micro pipetas, y duchas de emergencia	25%	25%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Fortalecer el desarrollo normal de atenciones clínicas de esta unidad académicas y actividades propias de laboratorios.	Equipo de clínicas y laboratorio funcionando en optimas condiciones.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA
1		Equipadas las aulas de postgrado para desarrollo de actividades académicas de manera presencial y virtual.	Aulas de postgrado habilitadas	100%				FACULTAD ODONTOLOGIA

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Mejorar las condiciones de la atención odontológica para la satisfacción de pacientes y estudiantes de la Facultad de Odontología.	Clinicas climatizadas	50%		50%		FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Potenciar el desarrollo de áreas sanitarias mas confortables para visitantes de este edificio y contar equipo de mejor rendimiento en consumo de agua.	Áreas de baños mas confortables		50%		50%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Modernizar y acondicionar según estándares internacionales la remodelación del área y equipo de esterilización	Áreas de esterilización rediseñadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Apoyar el correcto desarrollo de actividades administrativas y académicas.	Eficiente desempeño de procesos administrativos.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Fortalecer las actividades clínicas con equipo moderno para comodidad de los usuarios de nuestros servicios odontológicos.	Mejora en las condiciones de atención a pacientes	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Proporcionados los insumos para garantizar la atención en las clínicas odontológicas	Requisiciones de insumos en almacén.	50%		50%		FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Biblioteca de la Facultad abastecida con los libros texto de cada una de las asignaturas de la carrera de Química y Farmacia.	Biblioteca de la Facultad abastecida con al menos el 80% de los libros de texto de cada una de las asignaturas de la carrera de Química y Farmacia	50%	13%	13%	24%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Los Departamentos cuentan con equipo necesario para desarrollar sus asignaturas y sus laboratorios.	Cantidad de insumos necesarios para el desarrollo de actividades académicas y administrativas de la Facultad.	60%	20%	20%		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Fortalecimiento de la biblioteca del departamento de mercadotecnia con textos del específicos del área y temática diversa.	Adquirir al menos cinco (5) libros para la biblioteca de mercadotecnia de temáticas afines al área.		2	3		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Fortalecimiento de los laboratorios de las carreras.	Laboratorios equipados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2	Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	Fortalecidas las actividades académicas mediante la apertura de secciones adicionales para atender la demanda de matrícula de nuestros estudiantes.	Apertura de secciones adicionales en la oferta académica.	100%				FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2		Apoyadas las secciones adicionales que se habiliten con el personal de apoyo de clínicas para su correcto funcionamiento.	Apertura de secciones adicionales en la oferta académica.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2		Proporcionado el personal idóneo para dirigir los procesos de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo odontológico	Mejora en gestión de procesos del taller de mantenimiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2		Lograda la eficacia en el recurso en cada uno de los postgrados porque cuenta con un mínimo de estructura permanente.	Personal administrativo-académico mínimo y permanente.	0.25	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Ampliada la partida presupuestaria para efectuar contratación de profesores por emergencia de acuerdo a la demanda proyectada.	Partida presupuestaria ampliada	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Un Docentes a tiempo completo contratados por una plaza de jubilado	Un docentes de tiempo completo contratado en sustitución de profesor jubilado	1				FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
2		Contratación de profesores por 4-6 hora de acuerdo a necesidades académicas	3 contratos para 3 profesores por hora por un total de 36 unidades valorativas en cada periodo académico	3	3	3		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Mejora de la calidad y eficacia en los procesos administrativos y académicos de la Facultad.	1 Informe del funcionamiento actual y el Manual de Procedimientos Administrativos y Académicos de la Facultad de Humanidades y Artes, productos entregados por el Consultor.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Realizados 3 encuentros al año para avanzar en la consolidación de la estructura organizativa de la Facultad.	3 encuentros con productos de avance	20%	20%		60%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Consolidada la gestión del POSFACE financiera y administrativamente.	Manual de procesos finalizado implementado	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
2		Ordenada la estructura organizacional de POSFACE conforme al Reglamento y normativa de la Dirección de Sistemas de Estudios de Postgrado	Manual de Procesos Estructura por programa	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Consolidado un Plan Permanente de Desarrollo del Talento Humano en la Facultad de Ciencias Jurídicas	Ejecutado el Plan Permanente de Desarrollo del Talento Humano			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
			Ejecutado el Programa de Desarrollo Profesional	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
1		Apoyar la extensión de horarios de clínicas para satisfacer las necesidades de los estudiantes en los procesos de matrícula y oferta académica.	Apertura de nuevas secciones en horarios extendidos de clínicas	19	19	19	19	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1		Apoyar la extensión de horarios de clínicas para satisfacer las necesidades de los estudiantes en los procesos de matrícula y oferta académica.	Apertura de nuevas secciones en horarios extendidos de clínicas	8	8	8	8	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1		Fortalecer el mantenimiento del equipo Médico odontológico de la Facultad de Odontología.	Servicios profesionales de ingeniero Biomedico.	2	2	2	2	FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
1		capacitación del personal docente en atención psicopatológica para estudiantes universitarios	5 docentes capacitados en mediación de conflictos		50%	50%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Incremento del 30% del los docentes capacitados en las áreas de Desarrollo, Gestión y desempeño docente	2 Docentes a tiempo completo capacitados en sus áreas de desempeño de clases.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Fortalecimiento de la planta docente del departamento de ingeniería química mediante el relevo generacional	Contratación de al menos dos docentes a tiempo completo		100%			FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Capacitación a nivel internacional de docentes del departamento de ingeniería mecánica	2 Cursos internacionales en MIT - USA	25%	25%	50%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Reconocer los méritos del personal docente y crear mayores posibilidades en la elección de cargos de gestión y/o representación de órganos de gobierno, así como la mejora del aporte y participación de los docentes según la formación y categoría que ostentan.	Producción de 1 video didáctico que motive y aclare los procesos de reclasificación del personal.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Personal evaluado	Listados de asistencia a la evaluación del desempeño		33%	33%	34%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Una población estimulada que acrecienta su bienestar en diversos aspectos: salud, academia, laboral, educativa, entre otros.	1 Proyecto de Incentivos Educativos diseñado e implementado		100%			FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Personal evaluado y respetuoso de los procesos para la mejora institucional	Evaluación del desempeño del personal docente y administrativo realizada.		33%	33%	34%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Potenciado el recurso humano con el que cuenta la Facultad y considerada la selección bajo los términos institucionales de mejora de la calidad.	1 Informe de las necesidades de formación de personal docente presentado por las Escuela/Dptos. De la Facultad		100%			FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Es propuesta la forma de suplir las necesidades de profesionalización de los docentes de la Facultad.	1 Plan de necesidades de profesionalización propuesto a la decanatura para su remisión a las instancias correspondientes.		100%			FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Conocida la formación continua que recibe el personal administrativo y docente de la Facultad.	7 Informes de la formación de recibida. Presentados por las Escuela/Dptos. De la Facultad		33%	33%	34%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Reconocida la labor docente y administrativa en un acto público de la Facultad.	Número de reconocimientos otorgados				100%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Agilizados los procesos para reclasificaciones del personal docente y administrativo de la Facultad	Número de gestiones realizadas para las reclasificaciones según Manual de Puestos y Salarios	25%	25%	25%	25%	FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y
1		Facilitado el proceso de capacitación para efectos de concurso del personal de la Facultad.	1 video didáctico subido a la página oficial de la Facultad		100%			FACULTAD HUMANIDADES ARTES DE Y

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Integradas las Sub-comisiones de Concurso y el Consejo Local de la Fac. Estandarizadas y unificados los formatos de valoración de los postulantes en base a ley que utilizan tanto las Sub-comisiones como el Consejo Local.	Formatos unificados y estandarizados para la valoración de postulantes en base a ley.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Formados los docentes de arquitectura en los temas propuestos para mejorar la calidad educativa	Número de docentes formados				100%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Asistentes técnicos capacitados en nuevas tecnologías de comunicación para apoyar a los docentes y estudiantes de la Carrera de Periodismo.	Cuatro(4) técnicos capacitados		25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Personal administrativo capacitado en técnicas y derechos humanos.	Un taller de capacitación.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Formación de competencias .	Un taller de capacitación.	25%	25%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Fortalecido el área administrativa y Gerencial del Centro de Diagnóstico de Imágenes Biomédicas y Rehabilitación e Investigación	Evaluación del desempeño del área administrativa	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Fortalecidas la capacidades académica del Departamento de Salud Pública para el relevo generacional	Evaluación del desempeño docente con alta competencia profesional y calidad académica	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		Formado el talento humano para desarrollo de la reforma curricular con calidad y promover el relevo generacional en el DSP.	Desarrollada la capacidad académica y el potencial para el relevo generacional y la reforma curricular del DSP.	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
1		La Facultad cuenta con las bases para implementar un programa de formación del personal docente y administrativo.	1 Documento de Diagnóstico	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		La Facultad fortalece el relevo docente y cuenta con docentes capacitados para impartir la asignatura de Química Orgánica.	2 Diplomados en para Docentes en áreas disciplinares de prioridad.			1		FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	La Facultad cuenta con un grupo de expertos en Buenas Practicas de Manufactura; que podrá brindar servicios de auditotia a laboratorios públicos y privados del País.	Al menos 2 Capacitaciones para el Unidad de Buenas Prácticas de Factura de la Facultad.		3			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Uso de perfiles docentes con visión estratégica de desarrollo académico en el proceso de convocatoria, selección y contratación del personal académico.	% de nuevos docentes con perfil general.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
			% de nuevos docentes con perfil general contratados para el Departamento de Administración de Empresas.			8		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
1		Diseñado el Manual de Contratación de Docentes	Número de documento elaborado	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE
1		Implementado el plan de evaluación de los colaboradores de POSFACE	Número de Instrumento de evaluación	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE
1		Fortalecido el personal administrativos de POSFACE en competencias administrativas y nueva normativa de la UNAH	100% de los colaboradores administrativo capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE DE

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Se desarrolla un tratamiento sistemático y continuo de las dimensiones de la gestión académica en la vida funcional de la Facultad de Ciencias Jurídicas	100% de los órganos de gobierno de la Facultad de Ciencias Jurídicas establecidos y funcionando	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100% de las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas presentan su planificación operativa anual		100%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100% de las unidades de la Facultad de Ciencias Jurídicas presenta su Informe Trimestral de Seguimiento de Planificación Operativo Anual	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Sistema de evaluación aplicado al 100% del personal de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Número de evaluaciones aplicadas conforme al Plan de Evaluación de desempeño del personal bajo el cargo inmediato.			100%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Al 100% del personal de la Facultad de Ciencias Jurídicas se brindo seguimiento al desempeño ético.	Número de personal al que se le brindo monitoreo de acuerdo al plan de monitoreo de desempeño ético del personal .			100%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Definidas las estrategias para el tratamiento del clima organizacional	Estrategias para el tratamiento de clima organizacional definidas y aplicadas.		25%	50%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Planificación Académica, Gestión Administrativa de los Departamento y de las Carreras que conforman la facultad de Ingeniería	Desarrollo de la planificación, Servicios prestados por lo laboratorios, actividades de docencia, investigación y vinculación universidad sociedad ejecutados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Solicitado el Diplomado de las normas académicas y reglamentos de la UNAH hasta lograr una respuesta positiva.	1 solicitud realizada y a la que se la ha dado seguimiento hasta su cumplimiento.	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		2. Lograr un 25% de cobertura en la formación del profesorado en el diplomado de las Normas Académicas y Reglamentos de la UNAH.	25% de cobertura del profesorado formado en Normas Académicas y Reglamentos de la UNAH				100%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Información actualizada para la oportuna gestión académica.	Tres (3) bases de datos.		25%	25%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Impartida la asignatura de Estudios de la Mujer en dos Centros Universitarios Regionales	Dos secciones de Asignatura de Estudios de la Mujer impartidas en los Centros Universitarios de Choluteca y Comayagua	0%	50%	50%	0	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Diseño de cuidados infantiles con instituciones. Identificadas las instituciones cooperantes que apoyan la implementación de Cuidados Infantiles en la UNAH gestionado.	1 diseño del proyecto y construcción física del Centro de Cuidados Infantiles para hijos e hijas de estudiantes de Ciudad Universitaria.	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Gestión de solicitud de financiamiento realizada.	Una (1) gestión realizada en las instancias de cooperación.		50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Establecimiento de criterios de admisión a la carrera de Psicología	Un (1) Documento presentado ante Consejo Universitario	0%	100%	0%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Sorteo de plazas para la realización de la práctica profesional supervisada	Un (1) documento de Lineamientos para asignación de pps mediante sorteo	40%	40%	20%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Normas y procedimientos académicos actualizados	Normas y procedimientos académicos socializados y accesibles a usuarios			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		Mejora significativa en la eficiencia de los procesos académicos de los 3 Departamentos de la Facultad.	Planificación académica de cada período del año.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Planificación académica de los tres períodos	Documento con la distribución de la carga académica	33%	33%	34%		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Evaluada la gestión académica y revisado los planes de estudio de las regionales de parte de las diferentes comisiones.	Visitas a las regionales de parte de las diferentes comisiones.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
1		Realizadas las gestiones académicas a fin de Impartir cursos de capacitación para los maestrandos activos	55 estudiantes capacitados de manera extra curricular	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE
1		Impulsar la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual y facilitar la generación e introducción de innovaciones tecnológicas para el mejoramiento de los aprendizajes, incorporando la ciencia y la tecnología a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.	Controlada información importante para la toma de decisiones en beneficio de la comunidad de la Facultad.	Información precisa y actualizada en archivos respecto datos cuanti y cualitativos fundamentales de los integrantes de la Facultad.	25%	25%	25%	25%

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas armonizadas académicamente con las tendencias de educación superior	50% de aplicación de instrumentos de armonización académica asumidos por la UNAH en el marco de la internacionalización de educación superior	70%	10%	10%	10%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Docentes, alumnos y personal administrativo y de apoyo beneficiados con estudios e intercambio académicos en el extranjero	Número de alumnos y docentes que se benefician de oportunidades de estudio e intercambios académicos al año.	20%	20%	25%	35%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1			Número de personal administrativo y de apoyo que se benefician de oportunidades de estudio e intercambios académicos en el año	20%	30%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Conferencia sobre movilidad académica	Conferencia sobre movilidad académica	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		4 docentes realizan movilidad	Informe de movilidad	1	1	1	1	FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Estudiantes y personal docente realizando estudios fuera del país	Al menos 3 nuevas pasantías o intercambios académicos	33%	33%	34%		FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Movilidad de personal docente para cursar postgrados	2 Docentes asistiendo a postgrados internacionales	50%	50%			FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Al menos 1 estudiante (por Escuela/Dpto.) es elegible por méritos, buena conducta o necesidad, y participa en intercambio universitario.	Un estudiante por Escuela/Dpto. está en intercambio		33%	33%	34%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Personal docente visitante para impartir clases en la Maestría	Al menos (dos) docentes visitantes.	0%	50%	50%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Fomentar la movilidad académica estudiantil mediante el ejercicio de PPS en unidades de psicología en ciudades extranjeras	Al menos dos egresadas realizando PPS en otros países				100%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		La Facultad fortalece la movilidad Docente y Estudiantil.	Movilidad docente y estudiantil de la Facultad al menos 1 vez por período.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Firma de Convenios, intercambio de conocimientos con otras universidades de Latinoamérica y Europa	Número de movilidades a través de los convenios.	10%	15%	50%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad	Unidades académicas integradas en redes de investigación y docencia nacionales e internacionales	Número de redes de investigación y docencia integradas por las unidades académicas	30%	20%	20%	30%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100% del Plan de Cooperación Nacional e Internacional armonizado con los intereses de la Facultad y la Institución.		100%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Obtención de destrezas básicas en el área de nano ciencias para desarrollo de proyectos relacionados con investigaciones a nivel microscópico	El taller desarrollado Convenios de la UNAH	1				FACULTAD DE INGENIERÍA
1		Propuestas de convenios, y cartas de entendimiento elaboradas.	Dos (2) Propuestas elaboradas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Gestionar la participación de dos miembros del personal docente en congresos nacionales y/o internacionales para la divulgación de los resultados de sus experiencias académicas	1. Aceptación de un trabajos académicos de la Escuela de Microbiología en reuniones de intercambio de conocimientos.		100%			FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1	Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	Carrera de Derecho acreditada nacional e internacionalmente	Proceso de acreditación completado al final del período.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Programas de postgrado desarrollados en conjunto por ambas instituciones de estudios superiores.	Programas aprobados o en proceso de aprobación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Convenios específicos firmados con universidades del extranjero.	Convenios específicos en proceso de aprobación	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
1		Colaboración con docentes de universidades extranjeras.	docentes extranjeros colaborando en proyectos de la Facultad de Odontología.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	Establecidos convenios según líneas y naturaleza de la Facultad.	1 Informe sobre avances en los trámites de establecimiento de convenios con instituciones nacionales, extranjeras, públicas y/o privadas que incidan en el desarrollo.		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Implementada la Maestría en Filosofía bajo convenios con la Universidad de Caldas y la UNAH	Convenio suscrito entre la UNAH y la Universidad de Caldas	100%				FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Fortalecer la carrera de psicología con el apoyo de convenios internacionales de cooperación para la realización de proyectos académicos de grado o postgrado.	Un (1) diseño de convenio	10%	50%	40%	0%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Fortalecimiento de la carrera con el cumplimiento de los convenios.	100% convenios establecidos.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
1		Gestionar la participación de pares investigadores internacionales para compartir experiencias durante el 10° Congreso de Investigación Científica.	2 Actividades científicas organizadas por la Escuela de Microbiología durante el 10° Congreso Científico con invitados internacionales.		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		La Facultad fortalece su gestión para la Internacionalización.	1. Base de datos de convenios marco de interés para la Facultad. 2. Al menos 3 reuniones al año con autoridades de la Facultad. 3. Al menos 1 vez por trimestre se da seguimiento a los Convenios priorizados.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas	El estudiante puede tener acceso a archivos y genera conocimiento de nuevas experiencias.	Al menos un estudiante en participa en un programa de intercambio.			100%	
1		Se implementa programa para registro de información de internacionalización de los docentes.	Programa de registro funcionando			100%		FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		La Facultad se involucra en la Comunidad Internacional a través de la participación en eventos.	Al menos 1 participación de la Facultad en un evento Internacional.		1			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1		La Facultad cuenta con un registro de actividades de internacionalización actualizado con la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales, (VRI).	Al menos 3 reuniones al año con la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales, (VRI).		1	1	1	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

GOBERNABILIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
 2. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
 3. Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales.

No. Objetivo Institucional	METAS INSTITUCIONALES	METAS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.	Fortalecida la estabilidad y consolidada la gobernabilidad.	100% de fortalecimiento en los órganos de dirección de la Facultad de CCJJ	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100% de los órganos de gobierno académico conformados.		100%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100% de los planes de divulgación y comunicación de: programas, proyectos y actividades de la unidad académica desarrollados y en aplicación.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		Consolidada la gobernabilidad por los procesos de reforma y gestión por parte de las autoridades a efecto de rescatar la confianza, el respeto y el reconocimiento de la comunidad hondureña e internacional	100% de cumplimiento por parte del personal docente y administrativo en la función académica y administrativa de acuerdo a la normativa universitaria	50%		25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
1		La Facultad promueve la cultura de la Gobernabilidad en los diferentes espacios de la Facultad.	La Facultad promueve el conocimiento de la legislación Universitaria del personal docente, administrativo, técnico, de servicio y estudiantes.		100%			FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.	Realizadas las acciones de gestión que fortalezcan la vinculación de las autoridades universitarias con los docentes, los estudiantes y en general los trabajadores de la institución.	Realizados al menos cuatro encuentros académicos anuales entre autoridades y comunidad estudiantil	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Realizados al menos dos encuentros entre autoridades de la Facultad de CCJJ y la comunidad docente		50%	50%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

GOBERNABILIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
 2. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
 3. Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales.

No. Objetivo Institucional	METAS INSTITUCIONALES	METAS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.	Sistema de educación superior regularizado en términos de calidad y pertinencia.	100% de comisiones de dictámenes y propuesta de actualización y reformas de la normativa del nivel conformadas	75%	25%			FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			100% de Acuerdos, dictámenes y normativa armonizada y aprobados.		70%	30%		FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
			Conformadas en un 100% las redes de facultades y carreras de ciencias jurídicas a nivel nacional y regional.				100%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
2		La Facultad contribuye al mejoramiento de la enseñanza de la Química en Instituciones de Educación Superior del País.	1 comisión creada. 1 normativa y 1 guía elaboradas.		50%		50%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.	La FCJ contribuye en la revisión y consolidación del ordenamiento jurídico de la UNAH, al fortalecimiento institucional y a la transformación organizacional.	Número de comisiones conformadas	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

DESARROLLO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.	Implementados los procesos de tramite para la Aprobación de equivalencias automáticas por el claustro de docentes.	Tablas de equivalencias			50%	50%	FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS INSTITUCIONALES	METAS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales.	Fortalecida la comunicación entre dependencias y oficinas en esta Unidad académica.	Implementación de redes telefónicas.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1		Incrementada la cobertura de red inalámbrica de internet para los estudiantes de la Facultad de Odontología	Puntos donde se recibe señal inalámbrica de internet	25%	25%	25%	25%	FACULTAD ODONTOLOGIA DE
1		15 docentes participan en los cursos de la DEGT. (Microsoft office, virtualidad)	Certificación de los docentes	25%	25%	25%	25%	FACULTAD INGENIERÍA DE
		Certificación de al menos tres docentes en Microsoft	Docentes certificados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Lograr 8 docentes certificados en su área por parte de la Dirección ejecutiva de gestión y Tecnología DEGT	Docentes certificados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD INGENIERÍA DE
1		Mejorada la formación en las TIC de los docentes y administrativos	Número de Cursos y /o talleres recibidos para el desarrollo de competencias en el uso de las TICs	25%	25%	25%	25%	FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE
1		Promover la capacitación continua de los miembros de la comunidad universitaria para el desarrollo de las competencias de las TIC.	Docentes capacitados en el uso de las TICs		50%	50%		FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
1		La Facultad fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la implementación de las TIC'S.	Al menos 1 capacitación al año.			50%	50%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA DE
1		Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Promoción de la Carrera a través de la página web oficial de la UNAH.	Solicitud a la DEGT	25%	25%	25%	25%
1	Una comunidad universitaria, nacional e internacional informada respecto al acontecer en la F HH AA.	Páginas web oficiales con información noticiosa regularmente insertada, videos, uso de redes, revista y otras publicaciones en papel.		25%	25%	25%	25%	FACULTAD HUMANIDADES Y ARTES DE

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS INSTITUCIONALES	METAS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Información de acontecimientos académicos, artísticos y culturales de la Facultad ha sido difundida por los medios de comunicación oficiales de la UNAH	Páginas oficiales de la Facultad y sus distintas Escuela/Dptos. Muestran el acontecer más relevante de la Facultad	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Implementado el Plan de Trabajo del Equipo de Comunicadores de la Facultad considerando el uso de los espacios y recursos web de la UNAH	1 Plan de Acción diseñado por el Equipo de Comunicadores de la Facultad	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
1		Apoyar mediante el uso de los espacios y recursos web, las actividades propias de difusión y posicionamiento de la institución en todas las áreas del contexto nacional e internacional	Difusión de las actividades de la Escuela de Microbiología a través de la Pagina Web	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"
1		La Facultad conoce y hace uso de la Página Web para difundir información y actividades académicas, científicas, culturales y deportivas.	1 socialización de la Página web de la Facultad con Docentes y Estudiantes.	100%				FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
1	Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados.	Biblioteca virtual creada para las asignaturas de la carrera de Química y Farmacia.	Libros y regencias bibliográficas virtuales incorporadas en la Biblioteca virtual de la Facultad.			50%	50%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
2	Sistema de Educación a Distancia fortalecido a través de la oferta virtual ampliada en las diferentes carreras de la UNAH.	Contar con los requerimientos necesarios para desarrollar contenidos de manera virtual a los estudiantes de la Facultad de Odontología.	Medios virtuales propicios para desarrollar virtualización.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
2		Calidad en la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales facilitadas por los profesores de la Facultad.	Incremento en la oferta de clases virtuales en las diferentes áreas de la Facultad de Humanidades y Artes.				100%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Promover las TICs en apoyo a la docencia no presencial para el fortalecimiento del Sistema de Educación a Distancia	Un espacio de aprendizaje diseñado en modalidad B learning			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA"

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS INSTITUCIONALES	METAS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Dinamizado y enriquecido los procesos de enseñanza-aprendizaje en las Unidades académicas haciendo uso de las TICs.	Calidad en el acceso de la educación a través de las TICs y las modalidades alternativas. Estudiantes de las diferentes áreas utilizan la plataforma virtual para el desarrollo de asignaturas bimodales de la Facultad.	7 Laboratorios de educación virtual gestionados para su funcionamiento.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
2		Ampliado el conocimiento de los estudiantes en (Epiinfo, Spss, Estadística, Metodología de la investigación, Citiprogram, y Otros)	95% De Estudiantes de Enfermería Capacitados	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
2		La Facultad promueve el uso de la tecnología en sus planes de estudio.	Al menos 2 Docentes capacitados para impartir Asignaturas Bimodales al cabo de un año.		33%	33%	34%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA
3	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando.	Resguardada la información y datos de la Facultad de Ciencias Jurídicas a través de una plataforma que permita guardar y acceder de forma segura	Una red de servidores en la FCJ		50%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
		Integrado en la plataforma electrónica de la UNAH el Sistema de Apoyo a la Gestión Académica y Administrativa de la Facultad de Ciencias Jurídicas	Sistema integrado y alojado en la plataforma de la UNAH			50%	50%	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS
3		Fortalecer el proceso de administración de los archivos clínicos de la Facultad de Odontología	Eficiente desempeño de administración de archivos clínicos	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE ODONTOLOGIA
3		Uso de software especializados que nos permiten hacer modelos matemáticos en materia de investigación	Licencias de software compradas y su aplicación en el contenido de plan de estudios actualizado		100%			FACULTAD DE INGENIERÍA
3		Sistema de información administrativa y académica de POSFACE	Sistema de información académico y administrativo implementado	25%	25%	25%	25%	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS POSFACE

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS INSTITUCIONALES	METAS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
3	Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado.	Fortalecimiento del enlace electrónico con el KHOA, UDI para el proceso de acreditación de la Facultad	Enlace establecido.	25%	25%	25%	25%	FACULTAD INGENIERÍA DE
3		Modernizado en el área tecnología el Departamento de Ciencias Fisiológicas y generar una mejor formación de los docentes universitarios y alumnos que deseen formarse en el área de ellas ciencias fisiológicas	7. 100% de las actividades académicas en apoyo del rediseño del plan de estudio de las Carreras de Medicina y Enfermería en el grado y postgrado		100%			FACULTAD CIENCIAS MEDICAS DE
3		Equipos de aire acondicionado en buenas condiciones mediante una limpieza anual	Todos los equipos de aire acondicionado con mantenimiento preventivo		100%			FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
3		Laboratorio clínico industrial readecuado y acondicionado en el área actual de la farmacia del área de salud de la VOAE para ampliar sus servicios.	Laboratorio clínico-industrial reubicado	25%	75%			FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
3		Las oficinas administrativas tienen control de la documentación mediante la conservación adecuada.	Documentación de la Escuela debidamente preservada		100%			FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
3		Laboratorios docentes tienen equipo en suficiente cantidad y es moderno adecuado para los procesos de enseñanza aprendizaje	Laboratorios docentes con equipo suficiente, moderno apropiado para la actividad docente (proyecto)	25%	50%	25%		FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
3		Laboratorios docentes cuentan con los insumos suficientes para el desarrollo de la competencias en los laboratorios docentes	Laboratorios docentes con insumos suficientes para los ensayos de laboratorio.	25%	25%	50%		FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
3		Laboratorios docentes tienen equipo en buen estado.	Equipo de laboratorio en mal estado es reparado y se provee mantenimiento preventivo.		50%	50%		FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE
3			Televisor LED Smart para conexión a Microscopio		1			FACULTAD CIENCIAS "MICROBIOLOGÍA" DE

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS INSTITUCIONALES	METAS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
4	Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.	Empleado el potencial de los correos institucionales.	1 campaña publicitaria efectuada para el uso del correo institucional y sondeo de su impacto		100%			FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES
4		8. Creación de la Unidad de Bioestadística a través de un laboratorio para fortalecer la capacidad académica, gerencial y de investigación del DSP .	8.100% de las actividades académicas en apoyo del rediseño del plan de estudio de las Carreras de Medicina y posgrados.	100%				FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
4		Implementar de manera eficaz el uso del correo institucional	Al menos 1 capacitación al año.		33%	33%	34%	FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñarán currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de modalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Plan de estudio socializado con estudiantes de la carrera de Ingeniería Agroindustrial	300 Estudiantes informados sobre el contenido del nuevo plan de estudios de la carrera de Ingeniería Agroindustrial	100%				CURLP
1		Plan de estudio socializado con docentes de la carrera de Ingeniería Agroindustrial	18 Docentes informados sobre el contenido del nuevo plan de estudios de la carrera de Ingeniería Agroindustrial	100%				CURLP
1		Propuesta finalizada para la apertura de nueva oferta académica en el CURLP	Documento de propuesta para la apertura de carrera técnica en Agro exportación		100%			CURLP
1		Propuestas para la apertura de la carrera Técnico Universitario en Laboratorio de Microbiología.	Documento de propuesta para la apertura de la carrera Técnico Universitario en Laboratorio de Microbiología	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Cultura de innovación educativa del CURNO creada	Al menos el 80% de los Profesores y Alumnos del CURNO presentan iniciativas para innovar en el desarrollo de las labores académicas en el CURNO al finalizar el año académico 2016.	10%	40%	30%	20%	CURNO
1		Cultura de innovación educativa del CURNO fortalecida	Al menos el 90% de los Profesores del CURNO aplican mecanismos y usan recursos para innovar en el desarrollo de las labores académicas en el CURNO al finalizar el año 2015.	100%				CURNO
1		Rediseño Curricular de las carreras que han concluido con su proceso de Autoevaluación.	Porcentaje de Avances de los Rediseños Curriculares.	10%	30%	40%	20%	CUROC
1		1. Los programas de clase de las asignaturas que imparte el área son actuales, pertinentes y/o readecuados acorde a las necesidades y exigencias del nivel de educación superior.	Programas de clase actualizados y/o readecuados.		50%		50%	CUROC
1		Informes de asignaturas evaluadas y discutidas con las coordinaciones de las diferentes carreras.	Estadísticas de la Evaluación		50.00	50.00	50.00	CUROC

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de modalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Implementar mejoras las clases del área de informática de las diferentes carreras que se imparten en la Red de Occidente, basados en los descubrimientos de la evaluación de las mismas.	Informe de Cambios Realizados		1.00	1.00	1.00	CUROC
1		Revaluar las clases del área de informática de las diferentes carreras que se imparten en la Red de Occidente, para determinar si las mejoras y los cambios propuestos tuvieron algún impacto	Informe Evaluación			1.00	1.00	CUROC
1		Carreras del CURC Rediseñadas (Admón. de Empresas, Comercio Internacional, Técnico en Alimentos, Técnico Agrícola e Ingeniería Agroindustrial)	5 carreras rediseñadas	25%	25%	25%	25%	CURC
1		Apertura de Nuevas carreras: Técnico en Agro exportaciones, Tecno. En Desarrollo Local, Técnico en Empresas Cafetaleras	Apertura de Cinco nuevas carreras	25%	25%	25%	25%	CURC
1		Análisis y tabulación de resultados	elaborar diagnostico y aplicar encuestas	25%	50%	25%		CURLA
		Contratados profesionales con formación en áreas específicas del conocimiento	Tres profesionales de reconocida capacidad contratados para impartir clases y realizar investigación y vinculación	100%				CURLA
1		Actualizados los planes de mejora de las carreras del CURVA	Planes de mejora en ejecución	50%	50%			CURVA
1		1) Oferta académica con calidad, equidad y pertinencia regional y nacional, alineándose con las tendencias internacionales y regionales centroamericanas.	1) Aumentar en un 5% a nivel regional la cobertura de la UNAH y el acceso actual de la población para ingresar a realizar estudios universitarios.		30%	35%	35%	ITS-TELA
1			2) Documentación finalizada para la apertura de por lo menos 2 carreras técnicas en el 2016			50%	50%	ITS-TELA
1		2) En ejecución programa de mejoramiento de la oferta académica de la UNAH en facultades y centros regionales.	1) Un programa de mejoramiento de oferta académica de educación superior diseñado.		34%	33%	33%	ITS-TELA
1		2) Un programa y proyecto de investigación y vinculación diseñados y en proceso de desarrollo.		33%	33%	34%	ITS-TELA	

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de modalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Impulsado el proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.	El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes)	67%	33%			UNAH-TEC DANLI
1			Nueva oferta académica del Técnico Universitario en Administración de Empresas Cafetaleras en UNAH-TEC-DANLÍ.		100%			UNAH-TEC DANLI
1			Nueva oferta académica Técnico Universitario Gestión de la Calidad de Aguas en UNAH-TEC-DANLÍ.	100%				UNAH-TEC DANLI
1			El 10% de la nueva oferta académica demandada (mediante estudio oferta demanda y solicitudes pendientes)	10%				UNAH-TEC DANLI
1			Nueva oferta académica Técnico Universitario Desarrollo Local en UNAH-TEC-DANLÍ.		100%			UNAH-TEC DANLI
1			Porcentaje de rediseño curricular de la Carrera de Enfermería con la escuela de enfermería				100%	UNAH-TEC DANLI
1			Implementado el proceso de rediseño curricular innovador en al menos 10 carreras en UNAH-VS	Número de carreras con rediseño innovador	21			
1		Número de capacitaciones en temas de rediseño	13				UNAH-VS	
1	Ejecutar un Programa permanente de capacitación y desarrollo del cuerpo docente	80% del personal integrado a las capacitaciones	20%	20%	20%	20%	UNAH-VS	
1	las 4 Carreras que participaron en el proyecto piloto del programa TUNING con rediseño curricular finalizado	100% de borrador del informe del Proyecto piloto TUNING	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	
1	17 carreras de UNAH VS implementando el proceso de desarrollo curricular acorde a las exigencias sociales y pedagógicas moderna	50% de las carreras implementado en proceso de desarrollo curricular	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	
1	Carreras a nivel de técnico universitario en proceso de diseño	carreras a nivel de técnico universitario en proceso de diseño	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2.Consolidar la aplicación de la política de modalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Aplicada la política de modalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.	Cultura de innovación educativa del CURNO fortalecida	100% de docentes capacitados		50%	50%		CURNO
2		Asignaturas de las diferentes carreras integradas en la modalidad	Incorporación gradual de asignaturas de cada carrera en la Modalidad	20%	40%	20%	20%	CUROC
2		1.Docentes y estudiantes capacitados en el uso de las herramientas tecnológicas necesarias para lograr la eficiencia de la modalidad.	1.Docentes y Estudiantes con competencias tecnológicas actualizadas.	25%	25%	25%	25%	CUROC
2		Mejora de las Asignaturas en línea del área de informática con contenidos mas actuales	8 Asignaturas actualizadas en campus virtual de la UNAH	2.00	2.00	2.00	2.00	CUROC
2		Docentes con las capacidades para el diseño de asignaturas en línea	Diploma de Participación en Curso de la DIE		1.00			CUROC
2		1. Las clases bimodales forman parte de la metodología a utilizar en el Área de Inglés.	No. de horas de clases impartidas de forma bimodal.	25	25	25	25	CUROC
2		2. El alumnado conoce, maneja y aprovecha responsablemente las actividades y recursos que se han diseñado para ser realizados de manera bimodal cumpliendo a cabalidad lo exigido.	Optimo logro de calidad en la implementación de la modalidad de la clase.	25	25	25	25	CUROC
2		Aplicada la política de modalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.	Porcentaje de Asignaturas que aplican la política de modalidad.	33%	33%	34%		UNAH-TEC DANLI
2		Docentes aplicando modalidad	100 docentes capacitados en la modalidad	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2		Diseños curriculares respondiendo a la modalidad.	10% de los rediseños curriculares en formato bimodal	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2	Asignaturas diseñadas en línea, programas y recursos adecuados a las necesidades de estudiantes (Sistematización de materiales didácticos .	80 asignaturas diseñadas en línea	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.1) La Dirección de Investigación Científica registra proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Docentes realizando investigaciones científicas, desarrollando un impacto local y nacional e internacional.	10% de los docentes del CURNO realizando investigaciones.	5%	25%	50%	20%	CURNO
1		Presentadas ante la DICYP, las propuestas para la acreditación de las Unidades de Gestión de la Investigación (UGI).	Número de propuestas de acreditación de UGI presentadas.		2	1		CUROC
1		Presentada ante la DICYP, la propuesta de creación de un centro experimental del agua.	Número de propuestas de creación de centros experimentales presentadas.			1		CUROC
1		Ejecutados proyectos de investigación Científica y Académica, uno por cada carrera de acuerdo a las necesidades de la región	7 investigaciones	10%	50%	25%	15%	CURC
1		Registrado en la Dirección de Investigación Científica un proyecto de investigación	un proyecto de investigación científica		33%	33%	33%	ITS-TELA
1		La Coordinación Regional de Investigación fomenta y promueve el desarrollo de investigación en UNAH-VS (Estudiantes y Docentes)	6 becas básicas otorgadas	2		4		UNAH-VS
1		La Coordinación Sistematiza y reporta los eventos científicos realizados por las unidades académicas de UNAH-VS	Eventos científicos registrados en la Coordinación Regional de Investigación		1	1	1	UNAH-VS
1		a.2) La Dirección de Investigación Científica promueve la participación de los profesores y estudiantes de las facultades y los centros regionales a concursar por fondos de investigación a nivel interno o externo.	Mecanismos de fomento a la investigación científica en el CURLP desarrollados	Un grupo de Investigación realizando proyectos de investigación		33%	33%	34%
1		Desarrollados los mecanismos de fomento a la investigación científica en el CURLP.	Proyecto de investigación en ejecución.	25%	25%	25%	25%	CURLP

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.2) La Dirección de Investigación Científica promueve la participación de los profesores y estudiantes de las facultades y los centros regionales a concursar por fondos de investigación a nivel interno o externo.	Desarrollados los mecanismos de fomento a la investigación científica en el CURLP.	# De jornadas de inducción para aplicar becas de investigación en la UNAH	0%	50%	0%	50%	CURLP
1			# De profesores investigadores y/o grupos de investigación desarrollando proyectos de investigación.					CURLP
1			# De becas nacionales ganadas por docentes investigadores y grupos de investigación.					CURLP
1			# De ponencias presentadas en congresos nacionales e internacionales.					CURLP
1			# De docentes con carga académica asignada para proyectos de investigación.					CURLP
1		Docentes y estudiantes optando a becas básicas.	Al menos 2 becas gestionadas		2			CURNO
1		Presentadas las propuestas a las convocatorias de becas de investigación de la DICYP.	Número de propuestas presentadas.	4	1			CUROC
1		Investigaciones participando en los fondos concursables para la obtención de las becas	5 docentes becados	2	1	1	1	CURC
1		3) Proyectos de investigación Científica ligados a las líneas prioritarias de investigación de la UNAH vinculados a la docencia universitaria y aplicándose a la resolución de problemas de país.	1) En ejecución por lo menos 2 programas universitarios de gestión del conocimiento (cambio climático y Seg Alimenticio-Nutricional).			50%	50%	ITS-TELA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.3) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y centros regionales en la gestión de financiamiento de becas de investigación con recursos externos.	Los estudiantes de Agroindustria y micro finanzas y docentes conocen el proceso de aplicación a becas de investigación y la importancia de participar en dichos procesos.	Cantidad de jornadas realizadas	100%				CURVA
1		Los docentes del CURVA han participado en la selección de dos becas ante la DICYP	Dos becas gestionadas ante DICYP		20%	40%	40%	CURVA
1		UNAH-TEC identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Una propuesta de participación en becas de investigación para aprobación por la DICYP.		100%			UNAH-TEC DANLI
			Documentos sometidos a aprobación para beca de investigación ofertada por la DICYP.		100%			UNAH-TEC DANLI
1	a.4) La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores investigadores con los siguientes premios: • Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías) • Excelencia en la Investigación, (2 categorías) • Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías) • Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación • Excelencia en Gestión de la investigación.	Se consolida el Concurso del Concurso de Poster	Premio para el 1er, 2do y 3er Lugar Concurso de Poster				3	UNAH-VS
1	a.5) La Dirección de Investigación Científica impulsa la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.	Promoción de la investigación como carga académica.	Al menos 1 docente con investigación como carga académica.	1		1		UNAH-VS
1	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Implementados los mecanismos de publicación, difusión y comunicación de las actividades de investigación científica del CURLP.	# De artículos científicos publicados en revistas indexadas nacionales e internacionales.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			# De publicaciones en los periodicos de la DICU.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			# de Ferias de investigación científica desarrolladas.	25%	25%	25%	25%	CURLP

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	CURNO publicando revistas o artículos científicos.	2 artículos científicos publicados			1	1	CURNO
1		Publicados los artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes del Centro Regional en la revista Ciencia y Tecnología de la UNAH.	Número de artículos científicos publicados en revistas indexadas.				5	CUROC
1		Publicado un boletín trimestral de divulgación científica.	Edición del boletín en físico y digital.	1	1	1	1	CUROC
1		Artículos científicos publicados en la revista portal de la Ciencia	2 artículos				2	CURC
1		2 Trabajos de investigación publicados en revistas de investigación	Dos artículos de investigación desarrollados y publicados		50%		50%	ITS-TELA
1		UNAH-TEC participa en congresos, encuentros, y publica artículos de investigaciones realizadas.	Porcentaje de boletín informativo de desarrollo científico publicado.		50%		50%	UNAH-TEC DANLI
1		Artículos Publicados	6 artículos publicados investigaciones financiada con becas			3	3	UNAH-VS
1		Se gestiona la publicación de artículos para estudiantes de grado y postgrado	8 artículos publicados en la revista portal de la ciencia		8			UNAH-VS
1	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Publicación de las investigaciones a través del Boletín del CURC	3 boletines		1	1	1	CURC
1		Revista indexadas	2 Revista Indexada publicada	2				UNAH-VS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.3) La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Página web de Coordinación Regional de Investigación actualizada	Página web de la Coordinación Regional con información actualizada				1	UNAH-VS
1	b.4) La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	Resultados de las investigaciones presentadas en el congreso	3 presentaciones			3%		CURC
1		Asistencia a congreso de investigación científica	Al menos tres docentes asisten a congresos de investigación en diferentes áreas del conocimiento			50%	50%	ITS-TELA
1		Presentación de proyecto sobre molusco a la DICU	100% del Proyecto presentado			50%	50%	ITS-TELA
1		UNAH-TEC participa en congresos, encuentros, realizar publicaciones de investigaciones realizadas.	Ponencias Inscritas en el Congreso de Investigación Científica de la DICYP.			100%		UNAH-TEC DANLI
1	b.5) La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).	CURNO participando en encuentros académicos organizados por la DICU (congresos, foros y otros de investigación científica)	Presentar al menos (3) ponencias en los congresos de investigación científica organizados por la DICU			3		CURNO
1		Aceptadas las ponencias de los profesores del CUROC, para participar en el congreso de investigación científica de la UNAH.	Numero de ponencias aceptadas para el congreso científico.			7		CUROC
1	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	CURNO participa en encuentros académicos de investigación.	2 reuniones para intercambio de experiencias en el campo de la investigación.		1	1		CURNO
1		Socializados ante la sociedad del Occidente de Honduras, los resultados obtenidos de investigaciones científicas realizadas por profesores del CUROC. Participan al menos 200 personas.	Eventos científicos organizados		25%	25%	50%	CUROC
1		análisis de resultado presentación de resultados ,estrategias medidas a seguir	Elaboración de diagnóstico y aplicación de encuesta		25%	25%	50%	CURLA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	Realizada la gestión para la que docentes asistan a eventos relacionados con la investigación científica	Gestión realizada		50%	50%		CURVA	
1		los docentes del CURVA han participado en por lo menos 3 congresos de investigación científica	1. numero de congresos asistidos 2. cantidad de docentes que asisten a los congresos.		50%	50%		CURVA	
1		UNAH-TEC identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Evento Realizado en el área de informática		100%			UNAH-TEC DANLI	
1			Campaña motivacional realizada a docentes de la UNAH-TEC DANLI	50%		50%		UNAH-TEC DANLI	
1			Campaña informativa realizada a docentes para incentivar la participación en la publicación de investigaciones	50%		50%		UNAH-TEC DANLI	
1			Encuentro realizado en el centro regional de Oriente.			100%		UNAH-TEC DANLI	
1			La Coordinación Regional de Investigación organiza y desarrolla el 3er. Congreso de Investigación Científica	Congreso realizado				1	UNAH-VS
1			Apoyo a eventos de investigación Científica	Eventos científicos realizado				3	UNAH-VS
1		A.4 Se promueve el concurso de Ideas de Innovación en modalidad estudiante y docente UNAH-VS	Premio de Innovación Docente y Estudiante.				1	UNAH-VS	
1		b.7) La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Al menos 100 profesores y estudiantes intercambian conocimientos y experiencias con profesores investigadores extranjeros, en temas de interés para ambas partes.	Número de participantes en las conferencias.			100		CUROC
1	Participación en eventos internacionales de investigación		3 docentes		1	1	1	CURC	

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES		
				1	2	3	4			
1	b.7) La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	UNAH-TEC identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Congreso de Enfermería realizado anualmente		100%			UNAH-TEC DANLI		
			Un Congreso Regional realizado en el Centro Regional				100%	UNAH-TEC DANLI		
1	c.1) La Dirección de Investigación Científica asesora los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Garantizados los mecanismos de protección de derechos de autor de la producción científica y tecnológica en el CURL.	# De docentes capacitados en materia de derechos de autor y propiedad intelectual.		1			CURLP		
1		Capacitación en áreas de protección de propiedad Intelectual	2 capacitaciones		1			CURC		
		Docentes son capacitados en temas de Investigación científica y académica	6 capacitaciones	2	2	2		CURC		
			30 docentes Diplomado de Investigación Científica			50%	50%		CURC	
1	UNAH-TEC identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	3 Investigaciones de estudiantes de la clase de seminario de investigación				100%		UNAH-TEC DANLI		
1	UNAH-TEC identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	UNAH-TEC identifican los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Una Investigación Realizadas por docente de informatica				100%		UNAH-TEC DANLI	
1			Un proyecto de investigación s Realizada en Danli.				100%		UNAH-TEC DANLI	
1			Estudios de investigacion presentados por estudiantes de investigacion en UNAH-TEC DANLI				50%		50%	UNAH-TEC DANLI

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Fortalecidas las competencias de los docentes investigadores y grupos de de investigación.	# De docentes capacitados en investigación científica (diplomado).		100%			CURLP
1			# De docentes que participan en los cursos de capacitación programados por la DICU.		100%			CURLP
1			# De docentes competentes en didáctica de la enseñanza y el aprendizaje de la investigación científica.	3				CURLP
1		Docentes capacitados en el área de la investigación científica.	Al menos el 30% de los docentes del CURNO Capacitados en la metodología de la investigación.		1			CURNO
1		Empoderamiento de las líneas de investigación de la región.	40 docentes empoderados de las líneas de investigación regional		2	1	1	CURNO
1		Profesores capacitados en la formulación de proyectos de investigación científica respetando los lineamientos de la UNAH.	Número de profesores capacitados en el proceso de investigación científica.		10			CUROC
1		Impartidos 6 cursos de apoyo a la investigación relacionados con temas que la DICYP pone a disposición de los profesores en modalidad presencial. Participan al menos 20 profesores en cada curso.	Número de cursos de apoyo a la investigación impartidos.		3	3		CUROC
1		Impartidos al menos 3 cursos en donde los profesores y estudiantes conocen el estado del arte de los temas prioritarios del CUROC, contando con elementos para formular propuestas de investigación en dichos temas. Participan al menos 30 personas por curso.	Número de cursos de capacitación en temas prioritarios de investigación.		1	2		CUROC

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Estudiantes y profesores capacitados en el tema de I+D+i y presentando propuestas al concurso de ideas de innovación de la UNAH. Participan al menos 30 personas.	Número de participantes en el taller.		30			CUROC
1		Las carreras conozcan las líneas, políticas de investigación y prioridades de la región en el marco de la UNAH	Un documento de las líneas y políticas y prioridades de investigación por cada carrera	50%	50%			CURC
1		Docentes certificados en la investigación	5 docentes certificados			5		CURC
1		Elaborado y en proceso de ejecución del plan de capacitación de los docentes del CURVA en IC.	Plan elaborado y en ejecución	100%				CURVA
1		Capacitados al menos 6 docentes en procesos de investigación	Cantidad de docentes capacitados	33%	33%	33%		CURVA
1		25 personas refuerzan sus conocimientos en la tematica marino costera, reciben a su vez un diploma de participación en el curso.	100% del personal capacitado en la tematica Marino Costera		33%	33%	33%	ITS-TELA
1		Docentes y alumnos capacitados en temas relacionados con la investigación científica	Un taller desarrollado para los docentes y alumnos en el área de la investigación científica				1	ITS-TELA
1		Diplomado de investigación científica recibido	Ocho docentes reciben el diplomado de investigación científica ofertado por la DICU				8	ITS-TELA
1		Docentes reciben cursos ofertados por la DICU	100% de los docentes del ITS reciben por lo menos un curso ofertados por la DICU mesualmente	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA
1		El Centro Regional participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.	2 docentes del área de informática son capacitados en Diplomado de Investigación Científica			100%		UNAH-TEC DANLI

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	El Centro Regional participan en el programa de capacitación ofertado por la Dirección de Investigación Científica.	Al menos dos docentes son capacitados en un curso de Investigación Científica			2		UNAH-TEC DANLI
1			Al menos dos docentes del Centro regional de Danli cursan el Diplomado de Investigación		50%		50%	UNAH-TEC DANLI
1			Participación de al menos dos docentes en cursos de la DICyP		50%		50%	UNAH-TEC DANLI
1		Diplomado de Investigación Científica	2 Diplomados de Investigación Científica para UNAH-VS	1		1		UNAH-VS
1		Diplomado en Gestión de la Investigación	20 docentes cursando diplomado de Gestión de la Investigación		20			UNAH-VS
1		Cursos de Apoyo a la Investigación	20 reciben curso de cómo presentar un proyecto de Investigación	20				UNAH-VS
1			20 docentes reciben curso sobre construcción de instrumento de investigación	20				UNAH-VS
1			20 docentes reciben sobre población y muestra	20				UNAH-VS
1			20 docentes reciben curso Evaluación de Impacto Proyectos Sociales		20			UNAH-VS
1			20 Docentes reciben curso de análisis de datos cuantitativo		20			UNAH-VS
1			20 Docentes reciben curso de Técnicas cualitativas		20			UNAH-VS
1			20 docentes reciben curso de Atlas TI			20		UNAH-VS
1			Curso de SPSS básico			20		UNAH-VS
1			Curso de Redacción Científica			20		UNAH-VS
1			20 docentes reciben curso sobre Propiedad Intelectual		20			UNAH-VS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.1) La Dirección de Investigación Científica impulsa la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.	Grupo de Investigación consolidado.	Un grupo de Investigación consolidado e inscrito.	1				CURLP
1		1. Grupos de investigación consolidados, inscritos y funcionando en cada una de las carreras y departamentos	1. Plan de trabajo de los grupos de investigación en desarrollo	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		2. Unidades de gestión consolidadas, inscritas y funcionando en cada una de las carreras y departamentos	1. Plan de trabajo de las unidades de gestión en desarrollo	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		3. Consejo Regional conformado, consolidado y funcionando	1. Consejo Regional ejerciendo sus funciones	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Presentada ante la DICYP, la propuesta de creación de un grupo de investigación científica interdisciplinario en un tema prioritario del CUROC.	Número de propuestas de creación de grupos de investigación		1			CUROC
1		Capacitados los profesores gestores de la investigación de las diferentes carreras existentes en el Centro Regional.	Número de profesores capacitados en gestión de la investigación.		10			CUROC
1		Gestionado la creación del Centro Nacional de Innovación agroalimentaria	Un centro creado			1		CURC
1		Se ha creado y funciona el comité asesor de investigación del CURVA	Comité creado y funcionando	100%				CURVA
1		Fortalecido el conocimiento sobre diferentes temáticas y problemáticas de investigación.	3 foros académicos por año			50%	50%	CURVA
1		Unidad de investigación constituida legalmente	constituida en un 100% la unidad de Investigación de el ITS-TELA		50%		50%	ITS-TELA
1		5) Conformada Red Nacional de Investigadores e Innovadores que aporten conocimiento a la sociedad, en las diferentes disciplinas y áreas del conocimiento.	1) Realizado proyectos regionales y nacionales de investigación e innovación. 2) Participación en la Red Nacional de Investigadores e Innovadores.			50%	50%	ITS-TELA
1		Creacion de Grupos de Investigacion	Grupos de investigacion conformados en todas las unidades academicas	2	1			UNAH-VS
1		Creacion y fortalecimiento de unidades de gestión en investigación	Unidades de gestion de investigacion conformadas en todas las unidades academicas.	1	2	1		UNAH-VS
1	Fortalecimientos de Círculos de Creatividad	3 Círculos de Creatividad	1	1	1		UNAH-VS	

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.1) La Dirección de Investigación Científica impulsa la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.	Creación y consolidación Semilleros de Investigación	2 Semilleros	1	1			UNAH-VS
1		E5. Consolidación del Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI)	CATI funcionando	1	1	1	1	UNAH-VS
1	e.2) La Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	El CURVA ha elaborado y gestionado la firma de carta de entendimiento entre esta institución y una unidad académica de prestigio Centroamericano	Carta de entendimiento elaborada y gestionada			100%		CURVA
1		Reuniones de coordinación con instituciones públicas y privadas	Seis reuniones de coordinación para el desarrollo de la investigación científica en la zona norte del país		33%	33%	33%	ITS-TELA
1	e.3) La Dirección de Investigación Científica fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.	Promovida una línea de investigación y gestión del conocimiento en economía de la cultura.	No. de tesis de investigación en proceso.				100%	ITS-TELA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.	Comité de Vinculación realiza una adecuada gestión académica y administrativa .	Proyecto de Vinculación registrado y en ejecución.	50%	50%			CURLP	
2		Fortalecida la alianza entre el CURNO y la sociedad olanchana.	Al menos 5 proyectos vinculados entre el CURNO y la Sociedad olanchana.	25%	25%	25%	25%	CURNO	
2		Fortalecer el comité de vinculación del CURVA, a través de inducción a los docentes de la importancia de la vinculación.	numero de jornadas realiza	100%				CURVA	
2		1) Comités de Vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia, en el ITS-Tela ejecutando proyectos de Vinculación relacionados con áreas prioritarias.	1) Creado y funcionando un Comité de Vinculación en el ITS-Tela	1				ITS-TELA	
2		Crear Comités de Vinculación UNAH-Sociedad, para contribuir a la solución de problemas de la sociedad y al desarrollo humano sostenible, local, regional y nacional en cada carrera de la UNAH VS.	21 comités integrados	50%	50%			UNAH-VS	
2		Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.	Adquiridos los conocimientos planteados para los participantes en el manejo del idioma inglés y alcanzados los objetivos propuestos en el proyecto de vinculación denominado "Curso de Inglés", se ha proveído a los participantes de una herramienta académica y laboral que les aporta cierto nivel de competitividad.	Estudiantes graduados en el diplomado de Inglés como segunda lengua.	0	30%	30%	40%	CUROC
2		Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Porcentaje de análisis de la calidad de Agua Realizado en la colonia Nueva Esperanza de la Ciudad de Danli			100%			UNAH-TEC DANLI
			Porcentaje de Ferias Realizadas			50%		50%	UNAH-TEC DANLI
1			25 Programas y Proyectos de Vinculación	100% de los programas y proyectos ejecutados	20%	20%	30%	30%	UNAH-VS
2			Socializar anualmente las políticas de vinculación universidad sociedad.	3 socializaciones al año de las políticas de vinculación UNAH Sociedad con estudiantes y docentes de la carrera.	33%	33%	34%		UNAH-VS

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo	Alianza estratégica de cooperación académica establecida	Un acuerdo de cooperación firmado		50%	50%		CURLP
2		Fortalecida la alianza entre el CURNO y la sociedad olanchana.	Al menos 5 proyectos vinculados entre el CURNO y la Sociedad olanchana.	25%	25%	25%	25%	CURNO
2		Fortalecida las alianzas con los sectores productivos y sociales de la ciudad de Juticalpa	Por lo menos 4 alianzas con sectores productivos de la ciudad de Juticalpa		25%	25%	50%	CURNO
2		El CURVA cuenta con dos nuevos aliados estratégicos para la vinculación universidad-sociedad	cartas gestionadas y firmadas		50%	50%		CURVA
2		Existe alianza entre el CURVA y las empresas de la región para que los egresados realicen su practica profesional.	Cantidad de empresas identificadas para posibles alianzas	50%	50%			CURVA
2		revisada, actualizada y firmada carta de intenciones con la municipalidad de Olanchito.	redacción contenidos, reglamentos internos	100%				CURVA
2		Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo	Mayor cobertura vegetal del suelo en los espacios comunitarios	Cantidad de plantas sembradas en áreas y espacios de interés comunal	25%	25%	25%	25%
2	El CURVA cuenta con dos bases de datos de los graduados de las carreras del centro y de las empresas de la región.		bases de datos funcionando	50%		50%		CURVA
2	2) En ejecución convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la Sociedad Civil, Gobierno Central, Local; Empresa privada, etc.,		2 convenios en ejecución.			1		ITS-TELA
2	Establecida base de datos de graduados		100% base de datos actualizada y disponible				1	ITS-TELA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.

2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.

3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	La carrera gestiona recursos internos y externos en coordinación con la Dirección de Vinculación UNAH-Sociedad y la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales.	Mejorado el rendimiento académico de los estudiantes	Tres viajes académicos realizados		33%	33%	33%	CURVA
		Ampliados los conocimientos de los docentes en el área de agroindustria	Cantidad de eventos asistidos, cantidad de docentes capacitados		33%	33%	33%	CURVA
2	La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.	Los docentes del CURVA conocen experiencias de la UNAH y de otros centros regionales en el quehacer de vinculación.	Cantidad de eventos asistidos			50%	50%	CURVA
2	Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.	Presentación de Proyectos y programas de Vinculación Universidad-Sociedad en los congresos realizados la DVUS.	Proyectos y programas registrados en la Dirección de Vinculación Universidad-Sociedad.	0	0	0	100%	CUROC
2		Eventos organizados bajo los acuerdos de las cartas de intenciones	Por lo menos dos eventos en cada PAC	25%	25%	25%	25%	CURC
2		Ejecución de proyectos de Vinculación registrados	21 proyectos de vinculación		2	2	3	CURC
2		El CURVA ha desarrollado al menos tres proyectos de vinculación con las comunidades de la Región del Aguán	Al menos tres proyectos en ejecución			70%	30%	CURVA
2		Se desarrolla una jornada de capacitación en gestión y ejecución de proyectos de vinculación UNAH-Sociedad.	Capacitación realizada		1			ITS-TELA
2		Docentes capacitados en temáticas pertinentes a su interés.	Cursos de Capacitación			0.5	0.5	ITS-TELA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.	Respuesta a las necesidades de seguridad alimentaria.	Número de proyectos de seguridad alimentaria desarrollados.		50%	50%		CURLP
2		La buena manipulación de los alimentos y evitar las enfermedades transmitidas debido a la mala manipulación.	Guion metodológico del Foro y solicitudes para apoyo de diferentes organizaciones, sistematización y la memoria.	0	0	0	75%	CUROC
2		reducida la infestación de personas con enfermedades vectoriales en el área urbana de Olanchito	Porcentaje de reducción de larvas de zancudo en las pilas domiciliarias en el área urbana de Olanchito	25%	25%	25%	25%	CURVA
2	Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	Espacios de educación no formal elaborados.	Núm. de espacios de educación no formal elaborados y en proceso de ejecución.		33%	33%	34%	CURLP
2		Capacidad lectora mejorada.	3 Centros de Educación básica atendidos en la ciudad de Juticalpa.	25%	25%	25%	25%	CURNO
2		Comunidad asistida en la atención primaria en salud.	3 comunidades de la ciudad de Juticalpa asistidas con APS	25%	25%	25%	25%	CURNO
2		La ejecución del Foro "Seguridad Alimentaria y Vulnerabilidad ante el cambio Climático"	Guion metodológico del Foro y solicitudes para apoyo de diferentes organizaciones, sistematización y la memoria.	0	1	1	0	CUROC
2		Capacitar ciudadanos de la zona de occidente en el programa de Educación NO Formal.	Estudiantes graduados en el programa de Educación NO Formal	0	0	0	50%	CUROC

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	Foro sobre Desarrollo Local realizado.	Guion metodológico del Foro y solicitudes para apoyo de diferentes organizaciones, sistematización y la memoria.	0	0	0	100%	CUROC
2		Número de estudiantes capacitados en producción agrícola.	Identificación de las faces del proyecto.	25%	25%	25%	25%	CUROC
2		Ejecutado proyectos para promover la cultura de Paz en Educación básica	5 escuelas visitadas	1	2	1	1	CURC
2		Colaboración en la estrategia de comunicación y educación ambiental con la DEMA Y AGUAS DE COMAYAGUA	Estrategia de comunicación elaborada	25%	25%	25%	25%	CURC
2	Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA GESTIÓN CULTURAL orientado a potenciar los factores culturales como elementos de desarrollo local y regional, en complemento y coordinación con los programas de salud, producción y educación, en dos municipios en los que funcionen dichos programas.	Desarrollar procesos que fomenten el desarrollo local y la cultura	1 feria	100%				CURC
2		Sistematización de la Feria Lenca	Un documento generado				100%	CURC
2	Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.	Generada la Estrategia de Gestión del Recurso Hídrico elaborada	No de Reuniones y participantes para la elaboración de la estrategia	25%	25%	25%	25%	CURC
2		Realizadas actividades sociales a la comunidad, para apoyo a grupos vulnerables	7 intervenciones de apoyo social		25%	50%	25%	CURC

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES		
				1	2	3	4			
2	Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Reducción del analfabetismo de Población mayor a 15 de los barrios Chacón, Chorizo, Calona y Colonia Mina Guífarro.	Al término de 5 años, por lo menos el 90% de los beneficiarios concluyan el sexto nivel de educación primaria.	25%	25%	25%	25%	CURNO		
2		Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Talleres Realizados sobre Violencia Domestica a mujeres estudiantes del Centro de Cultura de El Paraíso			33%	33%	34%	UNAH-TEC DANLI	
			Capacitaciones Brindadas sobre la calidad de agua y protección de la cuenca en la comunidad de San Marcos Arriba, Danli, El Paraíso				100%		UNAH-TEC DANLI	
			Capacitaciones Brindadas sobre métodos de planificación familiar.			33%	33%	34%	UNAH-TEC DANLI	
			Estudiantes de ultimo año que sean entes multiplicadores en la sociedad	Porcentaje de estudiantes capacitados.	50%	50%			UNAH-TEC DANLI	
			Capacitadas al menos 5 micro empresas en Estadista y Administración de Recursos Humanos	Porcentaje de micro empresas capacitadas		33%	33%	34%	UNAH-TEC DANLI	
			Analizadas al menos 3 empresas en la aplicación de Administración Científica	Micro empresas capacitadas				50%	50%	UNAH-TEC DANLI
		2	Formulación y ejecución del Plan de Educación no Formal	100 % Plan de Educación no formal diseñado	10%	30%	40%	20%	UNAH-VS	
2	Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.	Los docentes del departamento realizan una adecuada gestión académica y administrativa de vinculación .	Proyectos de vinculación en ejecución.	25%	25%	25%	25%	CURLP		
2		Generada la estrategia para el apoyo a la educación no formal a través de capacitaciones en diferentes disciplinas	7 Capacitaciones (una por carrera)	2	2	2	1	CURC		

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Generar una oferta básica de procesos de Educación no Formal (ENF) por facultades y centros regionales a través de sus distintas carreras (disciplinarias o interdisciplinarias), con aliados estratégicos identificados por los comités de vinculación, orientados a fortalecer el sistema nacional de educación pública y gratuita del país.	Proceso de desarrollo a través de la capacitación a microempresarios	3 capacitaciones		25%	50%	25%	CURC	
2		Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Porcentaje de aspirantes capacitados	33%	33%	34%		UNAH-TEC DANLI	
2			Clases brindadas a los alumnos de primero de Bachillerato en Humanidades en el Centro Penal de Danli	35%	65%			UNAH-TEC DANLI	
2			Taller Realizado a los privados en libertad del Centro Penal de Danli			35%	65%	UNAH-TEC DANLI	
2			Taller Realizado en una escuela pública de la Ciudad de Danli	25%	25%	25%	25%	UNAH-TEC DANLI	
2			Taller Realizado en una institución pública de nivel secundario de la región oriental.				100%	UNAH-TEC DANLI	
2			Porcentaje de ejecución del proyectos de vinculación de las asignaturas sobre proyectos educativos y desarrollo comunitario.	50%				50%	UNAH-TEC DANLI
2			Plan de ejecución de Políticas de vinculación de UNAH-VS	Capacitación en las políticas de vinculación	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2	Promover encuentros académicos de análisis y reflexión permanente sobre temas relevantes de la realidad nacional, y del sistema educativo nacional incluyendo la educación superior como bien público y gratuito	Una academia con profesionales capaces de analizar la situación económica de la región y del país, con contribuciones puntuales al desarrollo productivo y económico de la región.	Un evento de connotación nacional que dignifique la labor del departamento y del CURC.		100%			CURC	
2	Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad	Fortalecida las capacidades de los microempresarios.	Al menos 25 empresarios capacitados en el desarrollo de planes de negocio al mes de noviembre 2016		20%	20%	20%	CURNO	
2		Mejorada las condiciones de inocuidad de las plantas procesadoras de leche de los municipios de Juticalpa, Catacamas y Santa María del Real	Personal que labora en las plantas procesadoras de lácteos capacitados en las normas de inocuidad		50%	50%		CURNO	

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad	Establecimiento de Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	5 cartas de intenciones firmadas	25%	25%	25%	25%	CURC
2		5 Alianzas estratégicas para el logro de programas y proyectos	100% de las Alianzas establecidas	20%	40%	20%	20%	UNAH-VS
2		Alianzas con instituciones firmadas y en ejecución.	Alianzas y cartas de intenciones firmadas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2	Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.	Comunicar o difundir los resultados de los proyectos de vinculación	3 artículos			50%	50%	CURC
2		Publicado y difundido un proyecto de vinculación del CURVA	Al menos un proyecto publicado	100%				CURVA
1	La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.	Socialización de los proyectos a través de cursos y talleres	3 talleres		1	1	1	CURC
1		Difusión de las actividades de vinculación a través de los diferentes medios institucionales electrónicos e impresos.	100% de las actividades y proyectos de vinculación difundidas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.	* Elaboración de Planes Operativos de Higiene y Saneamiento dentro de Plantas(POES)	* Visitas de campo. * Análisis de los puntos críticos de control de los procesos de beneficiados húmedos, Seco y catación de café.	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Porcentaje de Ferias de la salud Realizadas En conjunto con la Carrera de Enfermería.		50%		50%	UNAH-TEC DANLI
1			Medicamentos Elaborados para el proyecto de vinculación en la asignatura de Enfermería y Sociedad y Ecología		50%		50%	UNAH-TEC DANLI

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.	Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Porcentaje de Asistencias Psicológica-Médica-Odontológica Realizadas a niños del Centro Infantil Raúl Sevilla.	20%	30%	30%	20%	UNAH-TEC DANLI
1			4 Ferias de la salud Realizadas en comunidades de Danli		2		2	UNAH-TEC DANLI
1			Porcentaje de seguimiento en apoyo a la mesas sectoriales para el desarrollo económico local de región oriental	33%	33%		34%	UNAH-TEC DANLI
1		3. Diplomados en Gestión Cultural para el Desarrollo Municipal	Diplomado desarrollado en las municipalidades del Cono Sur de la Zona Metropolitana del Valle de Sula	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.	Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Número de programas computacionales desarrollados		3			UNAH-TEC DANLI
1	Se mejoran los niveles nutricionales locales y se estimula la generación de empleo e ingresos mediante la creación de microempresas familiares comunitarias en los municipios seleccionados.	Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Al menos 3 Trabajos de investigación y asesoría a microempresas.		1	1	1	UNAH-TEC DANLI
1	La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.	Manual Impreso con la información de Instituciones gubernamentales y no gubernamentales.	Listado de organizaciones que trabajan temas de Desarrollo en la región.	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		Memoria de las actividades realizadas con las micro-empresas asociadas a la Fundación JICATUYO	6 Empresas socias de la fundación JICATUYO, ponen en practica la asesoría recibida por los estudiantes y docentes del CUROC.	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		Información publicada de las actividades de Vinculación, Investigación, Academia y Programa Lo esencial.	La publicación mensual de todas las actividades transversales que se realicen en el CUROC.	25%	25%	25%	25%	CUROC

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicos y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.	promocionado y difundidos los servicios académicos del centro.	incremento en el numero de candidatos a la PAA	33%	33%	33%		CURVA
1		Intercambio de experiencias y conocimientos entre estudiantes, expertos, productores, emprendedores en el área agroindustrial.	Jornada agroindustrial desarrollada			100%		CURVA
1		Conformar base de datos de la Red de Egresados de la UNAH VS	90 % de la base de datos de los egresados de la UNAH VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.	Ampliación de la cobertura a través de la promoción de las carreras	10 giras a los colegios		100%			CURC
1		Formación de los docentes a través de la actualización en el campo de la vinculación	3 visitas 3 talleres	1	2	2	1	CURC
1	Los Comités de Vinculación (CV) en las Unidades Académicas de las Facultades y Centros Regionales, funcionan y cumplen con la planificación académica en vinculación y asignan recursos para su ejecución.	6) Institucionalizada la participación de la UNAH en los Consejos Regionales de Desarrollo, a través de los Comités de Vinculación e Investigación Regionales.	1) Por lo menos un Programa o proyecto regionales realizados con la participación de la UNAH.	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA
1		Reflejado el rol de UNAH-TEC en la Zona Oriental como un agente de desarrollo comunitario	Cuarta expo venta de Agroindustria realizada anualmente			100%		UNAH-TEC DANLI
			Numero de proyectos de vinculación				1	UNAH-TEC DANLI
			Recital desarrollado		100%			UNAH-TEC DANLI
1	Asociación de voluntarios de la UNAH VS (PUMA)	100% conformada la asociación de voluntarios UNAH VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	
1	El equipo gestor de la responsabilidad social universitaria (RSU) integrado y funcionando	Equipo gestor formalizado	100%				UNAH-VS	

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes(actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Planta de docentes en implementar el nuevo Plan de estudios con enfoque en el nuevo modelo educativo de la UNAH.	7 Miembros de la subcomisión curricular orientando y evaluando la implementación del nuevo plan de estudios y el modelo educativo de la UNAH	100%				CURLP
1		Los docentes de las áreas de matemáticas y físicas conocen y aplican metodologías específicas para la enseñanza aprendizaje de las signaturas de matemáticas y física.	Número de capacitaciones desarrolladas.	50%				CURLP
1		Bibliografía actualizada básica disponible para consulta de los docentes y alumnos.	Cantidad de libros comprados y disponibles en la biblioteca.	30%	70%			CURLP
1		Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	El 100% de los docentes del Centro Universitario Nor-Oriental CURNO implementan prácticas innovadoras alineadas al modelo educativo.		1	1		CURNO
1		Docentes del CUROC, capacitados en las diferentes disciplinas.	80% de los docentes capacitados.	50%	10%	20%	20%	CUROC
1		Docentes de la carrera de comercio internacional fortalecen sus conocimientos técnicos en temática de realidad económica y otros temas	100% de los docentes de la carera de Comercio Internacional	50%		50%		CUROC
1		Los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional tienen acceso a nueva literatura	50% de los estudiantes visitan la biblioteca		100%			CUROC
1		Docentes de la carrera de Administración de Empresas fortalecen sus conocimientos técnicos en temática técnicas pertinentes al área de estudio		0%	100%	0%	0%	CUROC
1		Docentes de la carrera de Administración de Empresas fortalecen sus conocimientos técnicos en temática técnicas pertinentes al área de estudio		100%	0%	0%	0%	CUROC

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes(actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	1. Plan de capacitación en función de las necesidades	1.1 Personal de Pedagogía capacitado.		50%	25%	25%	CUROC	
1		2. fortalecer el conocimiento y capacidades de los docentes en el área disciplinar.	1.1 No. de docentes de la carrera de Pedagogía que han culminado estudios de post-grado en área disciplinar.	25%	25%	25%	25%	CUROC	
1		Se da a conocer la carrera de Comercio Internacional en la región y se promueve su nuevo plan de estudio				50%		50%	CUROC
1		Docentes capacitados en gestión del conocimiento	Informe taller		1				CUROC
1		Los docentes son capacitados en el área pedagógica	El 80% de los docentes son capacitados			33%	50%	17%	CURC
1		Los docentes conocen el modelo educativo	El 80% de los docentes son capacitados		25%	25%	25%	25%	CURC
1		Los docentes son capacitados en el área Disciplinar	El 60% de los docentes son capacitados		30%	30%	30%	10%	CURC
1		Docentes capacitados	23 docentes de la carrera de enfermería capacitados en técnicas didácticas de enseñanza		100%				CURLA
1			23 docentes actualizados en programas de salud pública			100%			CURLA
1			23 docentes capacitados en Investigación Científica				100%		CURLA
1		porcentaje de docentes actualizados	talleres de actualización en Ciencia del Suelo		50%	50%			CURLA
1		los docentes del CURVA tienen competencias que fortalecen el proceso de enseñanza- aprendizaje	Cantidad de capacitaciones recibidas y docentes capacitados		33%	33%		33%	CURVA
1		Aumentado el número de docentes que estudian maestrías	Al menos dos docentes del CURVA son beneficiados con becas de maestría			100%			CURVA
1		Existen los mecanismo para la creación de cooperativas mixtas, de ahorro y crédito y un sistema organizacional	Tres laboratorio organizacionales realizados		100%				CURVA

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Los docentes de agroindustria tienen los conocimientos para el manejo del equipo de laboratorios adquirido	Cantidad de docentes capacitados				100%	CURVA
1		Docentes capacitados para realizar estudios de agua	Porcentaje de Docentes capacitados en análisis microbiológico de aguas.	100%				UNAH-TEC DANLI
1		Eficiencia de los estudiantes en servicio social y ejercicio profesional	Supervisiones Realizadas a estudiantes en ejercicio profesional y servicio social.	25%	25%	25%	25%	UNAH-TEC DANLI
1		Programa integral de capacitación y desarrollo docente en ejecución	50% de los docentes capacitados en sistematización y procesos académicos	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Creación del Departamento de Capacitación, Formación y Desarrollo Docente de la UNAH-VS	Departamento funcionando y con acuerdo de aprobación de JDU	25%	75%			UNAH-VS

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).	Estudiantes orientados psicopedagógicamente	Programa de orientación psicopedagógica	2	2	2	2	CURNO
1		Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro Vocacional universitario	Programa de orientación psicopedagógica	1		1	1	CURNO
1		Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro Vocacional universitario	Centro de Orientación vocacional para que atienda estudiantes de primer ingreso	1	1		2	CURNO
1		Estudiantes adaptados a la vida universitaria	Programa para apoyar a los estudiantes en el proceso de adaptación de la vida universitaria.	1		1		CURNO
1		1. Atender de manera individualizada y grupal las necesidades de aprendizajes, emocionales, vocacionales y laborales de los estudiantes de la carrera de Pedagogía.	1.1. Atención oportuna a las necesidades identificadas en los estudiantes.	0.5			0.5	CUROC
1		desarrollado el curso de introducción a la vida universitaria.	tres cursos de introducción a la vida universitaria ejecutados.	33%	33%		33%	CURVA
1		Cuentan con Servicios de orientación y asesoría académica	3 en el año	33%	33%	34%		ITS-TELA
1		Estudiantes orientados profesionalmente a través de VOAE	Aplicada la prueba vocacional a la población estudiantil, que lo requiera	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA
1		Estudiantes que ingresan a su etapa profesionalizante reciben información y orientación sobre el quehacer de su carrera	Realizada 1 jornada de Inducción	100%				ITS-TELA
1		Estudiantes de educación media reciben información de las diferentes carreras del ITS Tela mediante la realización de la Feria Vocacional.	Realizada 1 Feria Vocacional al año				100%	ITS-TELA
1	Personal de VOAE capacitado en el área	4 visitas a VOAE Ciudad Universitaria	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA	

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.	Estudiantes asesorados adecuadamente en la administración de su plan de estudios	Numero de estudiantes asesorados	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		1. Atender de manera individualizada y grupal las necesidades de aprendizajes, emocionales, vocacionales y laborales de los estudiantes de la carrera de Pedagogía.	1.1.1 Atención oportuna a las necesidades identificadas en los estudiantes.	0.5			0.5	CUROC
1		El CURVA, cuenta con servicios de asesoría académica	proyectos de asesoría académica en ejecución		33%	33%	33%	CURVA
1		el CURVA-UNAH cuenta con servicio de asesoría académica.	cantidad de estudiantes beneficiados.	25%	25%	25%	25%	CURVA
1		Los estudiantes de las carreras del centro cuentan con asesores académicos con el fin de mejorar su rendimiento académico	Diseño finalizado e implementado	25%	25%	25%	25%	CURVA
1		mejorado el rendimiento académico de los estudiantes	numero de atenciones brindadas en cada periodo académico.	25%	25%	25%	25%	CURVA
1		Mejorado el rendimiento académico de los estudiantes, a partir de la implementación del sistema de tutorías.	Establecido un sistema de tutorías.	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA
1		Plan de Mentorías y Asesorías Académicas priorizando las carreras de mayor riesgo en base a diagnostico actualizado	Índices de riesgo académico por carrera.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Diagnostico de deserción académica	índice de deserción académica		50%	25%	25%	UNAH-VS
1		Diagnostico de causales de cambio de carrera	Índice de cambio de carrera		50%	25%	25%	UNAH-VS
1		Nivel de pertinencia académica	incremento en el índice de pertinencia académica	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Participación de los estudiantes en los cursos de hábitos de estudios y manejo efectivo del tiempo	incremento de la participación de los estudiantes en los cursos de hábitos de estudio y manejo efectivo del tiempo	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementar la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH.	Establecido el nivel de empleabilidad, emprendedurismo y nivel de especialización académica de los graduados.	Núm. de informe relacionados con las variables de empleabilidad, emprendedurismo y nivel de especialización académica de los graduados.	50%	50%			CURLP
1		Base de datos de egresados actualizada y monitoreada	100% de los graduados están en la base de datos				100%	ITS-TELA
1		Graduados del ITS Tela participan en el proceso de reclutamiento y selección de personal	Listado de Profesionales aplicando al menos dos concursos públicos	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA
1		Implementada la Bolsa Universitaria de Trabajo en alianza con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social para identificar espacios laborales que favorezcan la empleabilidad de los egresados de la UNAH, ofertas laborales brindadas a graduados y estudiantes por egresar.	Bolsa Universitaria de Trabajo que contribuye a la empleabilidad de graduados de la UNAH		100%			UNAH-TEC DANLI
1	Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.	Clínica de atención integral con énfasis en APS-I	Proyecto entregado y socializado vrs proyecto aprobado	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		análisis de laboratorio completos y evaluación médica	el 100% de los estudiantes de enfermería se les realice un análisis laboratorial completo	50%		50%		CURLA
1		Se cuenta con una política y estrategia de atención en salud del estudiante universitario, centrada en la promoción, prevención y autocuidado.	3 charlas de salud al año		33%	33%	33%	ITS-TELA
1		Promocionada una estructura básica de salud en el ITS	Realizada una feria de salud				100%	ITS-TELA
1		Fortalecido los conocimientos de la población estudiantil en temas de salud sexual y reproductiva.	5 estudiantes voluntarios brindan 1 charla en temas de salud				100%	ITS-TELA

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	Instalados los servicios de salud en el CURNO, bajo el modelo de universidades con estilos de vida saludable y psicopedagógicas.	10% de estudiantes atendidos en servicios de salud.	25%	50%	25%		CURNO
			Clínica odontológica		100%			CURNO
1		Clínica médica con los recursos humanos y materiales básicos funcionando	Clínica médica en funcionamiento		100%			CURNO
1		Estudiantes atendidos en el área psicopedagógica	80% estudiantes atendidos	15%	25%	50%	10%	CURC
1		Estudiantes atendidos en el área de la salud	80% de los estudiantes atendidos		50%	50%		CURC
1		Estudiantes atendidos en el área de la salud bucal	75% de los estudiantes atendidos		50%	50%		CURC
1		Mejoramiento de la calidad y el servicio de la alimentación en el CURC	70% de los estudiantes atendidos		100%			CURC
1		los estudiantes recibieron los servicios básicos en salud	numero de atenciones brindadas		100%			CURVA
1		el CURVA-UNAH cuenta con el equipo y material necesario para brindar los servicios primarios de salud.	gestión realizada		50%	50%		CURVA
1		Mejorar la eficacia y calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOAE	Feria de la salud Realizada al año		100%			UNAH-TEC DANLI
1	Atendidas un Promedio de 10,000 atenciones médicas brindadas en el año 2016. 2. Promedio de 3,000 atenciones odontológicas brindadas en el año 2016. 3. Promedio de 8 campañas de promoción de la salud desarrolladas	Porcentaje de atenciones médicas brindadas, Porcentaje de atenciones odontológicas brindadas, Porcentaje de campañas de promoción de la salud		25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			Implementado Programas de estilo de vida saludable.	cantidad de campañas del programa de promoción en salud y programa de recuperación en salud pertinentes al área de salud	25%	25%	25%	25%

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.	Mejorar la eficacia y calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOA E	Una actividad artística ejecutada anualmente		100%			UNAH-TEC DANLI
1			Celebración del día del estudiante Realizada		100%			UNAH-TEC DANLI
1			Un Concurso Realizado en apoyo al fortalecimiento de la poesía, pintura y dibujo			100%		UNAH-TEC DANLI
1		Mantener la cantidad de estudiantes beneficiados por el programa de atención socioeconómica y estímulos educativos, (PASEE)	Incrementar la membresía de beneficiarios al programa PASEE 2. Ampliar la cantidad de cupos para beneficiarios	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Implementado y funcionamiento de las ligas de las distintas disciplinas deportivas	Cantidad de equipos deportivos funcionando	35%	35%	15%	15%	UNAH-VS
1		Participación de los diferentes grupos estudiantiles ligados al arte y la cultura en eventos artísticos y culturales de UNAH VS Y otras instituciones relacionadas	Cantidad de estudiantes inscritos en el área de Arte y Cultura.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Participación en las actividades gestionadas con la red de hacedores culturales.	Cantidad de actividades gestionadas con la red de hacedores culturales.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.	Estudiantes participando en actividades deportivas	Un equipo de foot-ball organizado	50%	25%	18%	7%	CURLP
1		Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas aplican sus conocimientos a través de una feria de productos innovadores	Publicación e informe de ejecución de la feria	0	0%	0%	100%	CUROC
1		1. Fortalecer los lazos de relación estudiantil con la celebración de la Semana del Estudiante en el CUROC.	1.1 Incorporación de la población estudiantil del Centro Universitario Regional de Occidente en las diferentes actividades planificadas en la Semana del Estudiante.		100%			CUROC
1		Mejoramiento de la calidad de las Artes en el CURC	60% de los estudiantes atendidos	25%	25%	25%	25%	CURC
1		ESTUDIANTES CON MANIFIESTAS COMPETENCIAS EN POESIA	Descubrimientos de talentos en la poesía.			100%		CURLA

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.	mantenimiento de categoría en la liga a través de la participación activa.	pertinencia en la actividad deportiva por parte de los estudiantes.	100%				CURLA
1		celebrado el día del idioma.	actividades culturales realizadas.		100%			CURVA
1		conmemorado el mes de la identidad nacional	actividades culturales realizadas.			100%		CURVA
1		reforzadas las capacidades artísticas de los estudiantes del CURVA-UNAH	concurso de poesía realizado			100%		CURVA
1		Realizadas actividades extracurriculares entre los estudiantes del ITS	Realizado un Torneo intramuros del ITS Tela		100%			ITS-TELA
1		Reconocido el rendimiento académico de los estudiantes.	Premiación anual a estudiantes de excelencia académica.				100%	ITS-TELA
1	Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: <input type="checkbox"/> Becas Municipales	Becas gestionadas	Estudiantes universitarios de excelencia académica favorecidos con becas	24	24		24	CURNO
1	<input type="checkbox"/> Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes)	Estudiantes beneficiados por excelencia, por arte y deporte , condición social	80% de los estudiantes que solicitaron beca son beneficiados.		18	18	16	CURNO
1	<input type="checkbox"/> Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)	Estudiantes premiados.	5 reuniones de premiación		2	2	1	CURNO
1	<input type="checkbox"/> Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte)	Becas para los estudiantes de las Maestría	10 Becas			50%	50%	CURC
1	<input type="checkbox"/> En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia.	Incremento en el numero de estudiantes beneficiados con una beca.	Solicitudes inscritas a nivel de ciudad universitaria, N° de visitas domiciliarias.	33%	33%	34%		UNAH-TEC DANLI
1		Mejorar la eficacia y calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOA E	Realizar la Premiación de excelencia académica a estudiantes del centro.				100%	UNAH-TEC DANLI
1	Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.	Se cuenta con una escuela de lideres universitarios estudiantiles	6 capacitaciones al año, en temas de desarrollo pertinentes a la región	100%	100%	200%	200%	ITS-TELA
1		Junta Directiva de Estudiantes de las Carreras organizadas	Porcentaje de Estudiantes de la junta directiva Organizados	100%				UNAH-TEC DANLI

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	1. Facilitar el acceso a las instalaciones del Centro Regional a estudiantes con movilidad reducida y no videntes	1.1 Rampas instaladas en 3 edificios del Centro Universitario Regional de Occidente.	100%	100%			CUROC
1		atendidos 800 estudiantes.	800 consultas bibliográficas	25%	25%	25%	25%	CURVA
1		Se atienden conflictos académicos e interpersonales de estudiantes universitarios.	Documento de abordaje elaborado; el cual tendrá la finalidad de sanear los conflictos académicos.	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA
1		Fortalecida la cooperación y trabajo coordinado con instrucciones locales	Firmados 2 cartas de entendimiento, con instituciones locales		50%		50%	ITS-TELA
1		Mejorada la Atención a estudiantes de primer ingreso	Curso introducción a la vida universitaria 3 veces al año, charlas informativas a los estudiantes de primer ingreso, difusión de reglamento estudiantil y reconocimiento de las áreas que funcionan en el centro regional, inclusión de los estudiantes del CRAED	33%	33%	34%		UNAH-TEC DANLI
1		Mejorar la eficacia y calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOAE	Anualmente se atiende el 30% de los estudiantes de las carreras.	25%	25%	25%	25%	UNAH-TEC DANLI
1		Promovida la oferta educativa de UNAH-TEC DANLI y orientar a los aspirantes en los lineamientos básicos de la PAA	Jornadas de promoción realizadas	33%	33%	34%		UNAH-TEC DANLI
1		Mejorar la eficacia y calidad de los servicios estudiantiles que ofrece VOAE	Porcentaje de Jornadas de orientación vocacional		50%		50%	UNAH-TEC DANLI
1			Porcentaje de atenciones en orientación vocacional en línea a estudiantes	25%	25%	25%	25%	UNAH-TEC DANLI
1			Estudiantes con mayor conocimiento en diferentes áreas pertinentes al centro regional del oriente.	Porcentaje de estudiantes capacitados en diferentes áreas del conocimiento		33%	33%	34%

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Jornadas de Curso de Introducción a la vida universitaria realizados	36 jornadas del curso de introducción a la vida universitaria	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Encuentro de orientadores realizado	1 encuentro de orientadores realizado al año	100%				UNAH-VS
1		Carta de intenciones de uso de instalaciones con INMUDE, 105 Brigada y demás patrocinadores que favorezca el desarrollo del deporte universitario de la UNAH-VS.	cartas de intenciones firmadas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Programa de servicios a estudiantes con necesidades especiales implementado y funcionando.	Estudiantes con necesidades especiales matriculados y con acceso a la infraestructura y acceso al Curriculum.	100%				UNAH-VS
1	Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.	Priorizados los proyectos de voluntariado	Establecido una propuesta de proyecto de voluntariado				100%	ITS-TELA
1		Becarios involucrados en trabajos comunitarios.	Porcentaje de ejecución en trabajos realizados por becarios	33%		33%	34%	UNAH-TEC DANLI
1		Feria vocacional realizada	21 carreras participando en la feria vocacional anual		21			UNAH-VS

GRADUADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio, haciendo énfasis en el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.
2) Velar y promover de manera efectiva, la inclusión de los Graduados Universitarios calificados para el relevo docente (entre otros, reorientado y fortaleciendo a través de un nuevo Reglamento, a los Instructores).

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	Establecer un programa de actualización profesional para los graduados de IA.	Propuesta de actualización profesional para los graduados		100%			CURLP	
1		Graduados mantienen vínculos con la carrera de IA	Núm. de reuniones con graduados				100%	CURLP	
1		Creación de Base de datos de Graduados	Base de datos por carrera		25%	25	25%	25%	CURC
1		Brindar seguimiento a los graduados para identificar fortalezas y debilidades en el proceso de educación	7 encuentros 2 ferias			33%	33%	34%	CURC
1		Aplicación de Sistema de Seguimiento a graduados. Base de Datos de Egresados, Actualizadas y Monitoreada.	100% de los graduados se aplica el sistema de seguimiento.				50%	50%	UNAH-TEC DANLI

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	Las unidades académicas del Centro participan en redes académicas a través de los Telecentros, la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	* 100% de las unidades académicas participan en redes académicas internas, nacionales e internacionales para la gestión del conocimiento.	25%	25%	25%	25%	CURNO	
1		Población estudiantil CURNO recibiendo diplomados o cursos en una lengua extranjera.	1 aula equipada y lista para potenciar el conocimiento de otro idioma (inglés)		60%	40%		CURNO	
1		1. Fortalecer la oferta académica del Centro Universitario Regional de Occidente en sus diferentes modalidades (Presencial y Virtual).	1.1 Calidad en los servicios prestados. 1.2 Incremento de la población estudiantil.		50%	25%	25%		CUROC
1		Extensión de plan regular de la carrera de enfermería con dictamen favorable Promoción de la carrera de enfermería en los diferentes Institutos de los Departamentos de Copan, Lempira y Ocotepeque	Carrera de enfermería con Plan regular aprobado y funcionando vrs Estudiantes matriculados Colegios de la zona de occidente vrs colegios visitados para la promoción.		50%	50%			CUROC
1		El CURVA contribuye en la consolidación de la red del litoral atlántico	numero de reuniones realizadas		25%	25%	25%	25%	CURVA
1	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por la Red Educativa Regional del CURNO.	100% de la comunidad estudiantil con acceso al desarrollo humano.	1	1		1	CURNO	
1		Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por la Red Educativa Regional del CURNO.	* 100% Funcionamiento del consejo interregional y del consejo directivo regional de redes. * 100% de las redes tiene un proyecto de vinculación, investigación o de docencia con perspectiva regional.		50%	50%		CURNO	
1		Población de la región nor oriental con cobertura a los servicios académicos del CURNO	10% de los docentes CURNO impartiendo asignaturas en línea		1				CURNO
1			Por lo menos 1 diplomado en línea en áreas específica del conocimiento			1			CURNO

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.	Institucionalizada la participación de la UNAH/CUROC en conglomerados de enseñanza secundaria y agrupaciones Regionales de Desarrollo, a través de los Comités de Vinculación e Investigación Regionales. Diagnóstico del currículo real de la enseñanza de las matemáticas.	No de grupos institucionales consultados. Número de programas y proyectos regionales del sistema de educación realizados con la participación del gobierno central y/o la UNAH. No de reuniones o mesas de trabajo con docentes de educación media.		5	1	5	CUROC
1		Mejorado el aprendizaje de los estudiantes	Realizados tres talleres sobre temas de importancia agrícola		50%	50%		CURLA
1		El CURVA ha realizado las gestiones para la creación de la nueva oferta académica.	Nueva oferta académica en el CURVA	50%		50%		CURVA
1		Los estudiantes de UNAH-TEC desarrollan capacidades lógicas en áreas del conocimiento	3° torneos de ajedrez realizados al año		1	1	1	UNAH-TEC DANLI
1		Los estudiantes fortalecen los conocimientos teóricos mediante giras educativas	N° de giras educativas	1		1	1	UNAH-TEC DANLI
1		Red del Norte estructurada en su totalidad y funcionando	Porcentaje de ejecución del Plan integral de desarrollo de la Red. Parámetros definidos para seguimiento y evaluación de la Red.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional de los Telecentros en funcionamiento.	Un nuevo Telecentro en funcionamiento (Santa Bárbara)	30%	25%	25%	20%	UNAH-VS
1		Mayor cobertura y oferta académica, ampliada y pertinente a la región.	Porcentaje de carreras técnicas y licenciaturas nuevas ofertadas generadas por la Red Educativa Regional.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH.	Oferta académica con calidad, equidad y pertinencia regional y nacional, alineándose con las tendencias internacionales y regionales centroamericanas.	1) Aumentar a nivel regional la cobertura de la UNAH y el acceso actual de la población para ingresar a realizar estudios universitarios. 2) Aumentar la pertinencia de la oferta académica de la UNAH.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural de la UNAH, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.	Gestión exitosa del Sistema de Difusión Científica y Cultural del CURNO, con participación sostenida y permanente en redes asociativas nacionales e internacionales.	100% de la comunidad universitaria accesa a la difusión científica y cultural.		1	1	1	CURNO

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	Incorporación del eje de Ética en la programación de las clases de las carreras del Centro.	Programaciones por competencias actualizados incorporando los ejes transversales de la UNAH	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio del CURNO, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados del Centro.	1 taller sobre ética realizado			1.00		CURNO
1			1 taller sobre la Transversalización de la ética realizado		1.00			CURNO
1			3 reuniones para determinar los avances de la Transversalización de la ética.				3.00	CURNO
1			1 jornada para capacitar estudiantes formadores sobre ética.		1.00			CURNO
1			3 charlas a estudiantes sobre ética realizadas			1.00	2.00	CURNO
1			1 espacio de "Perdidos y Encontrados" creado y funcionando				1.00	CURNO
1			Fortalecida la formación integral de los estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicios en valores, sociales, morales éticos e institucionales.	3 capacitaciones por PAC	3	3	3	3
1		El CURVA-UNAH, promueve el fortalecimiento de los valores éticos, ciudadanos y de identidad nacional	Numero de actividades realizadas		50%	50%		CURVA
1		Expandida la ciudadanía educativa, que garantiza una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de cultura y desarrollo y el fortalecimiento ciudadano	Realizado un evento que prioricen la producción y gestión del conocimiento integral				1	ITS-TELA
1	Carreras con Rediseño, incorporando el tema de ética como eje curricular transversal.	El 100% de las Carreras con Rediseño Curricular transversalizando el Eje de Ética.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	Fortalecer los valores morales y éticos en el ejercicio profesional y el comportamiento humano.	Observancia de una nueva conducta en los profesionales de la UNAH-VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Implementar la Cátedra "Lo Esencial"	El 100% de los estudiantes y docentes participan en la Cátedra "Lo Esencial"	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Impulsar la transparencia, la ética, la rendición de cuentas y el combate a la corrupción en todas sus formas de expresión.	Procesos administrativos y desempeño docente con alto nivel de transparencia. El 100% del personal que forma parte del equipo de trabajo de la UNAH-VS, rinda informes de transparencia de su labor	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Fortalecida la IDENTIDAD REGIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	1 taller a docentes sobre la cultura y desarrollo.			1.00		CURNO
2			1 diagnóstico con las empresas creativas identificadas.			1.00		CURNO
2			2 talleres realizados a empresas creativas				2.00	CURNO
2			1 feria de emprendedurismo para fomentar la creatividad y la vinculación.			1.00		CURNO
2			Al menos 5 estudiantes son participes en FICCUA.		5.00			CURNO
2			Al menos 2 estudiantes de las etnias de la región son becados.			2.00		CURNO
2			AL menos el 20 % de estudiantes del centro se les impartió las charlas.		25%	25%	50%	CURNO
2			estudiantes de ultimo año de un colegio se les impartió las charlas			50%	50%	CURNO
2			Al menos una charlas en dicha área se le impartió a mujeres económicamente activas de Juticalpa.			1.00		CURNO
2			Mínimos culturales de Juticalpa identificados y fortalecidos.			50%	50%	CURNO

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Fortalecida en los profesionales la producción del conocimiento con identidad nacional, regional y local	Proyecto del Año académico	50%	20%	20%	10%	CURC	
2		El CURVA premia a las personas que producen y crean mecanismos para el fortalecimiento de la identidad nacional y local, la ética y la ciudadanía	Premio institucionalizado		100%			CURVA	
2		Fortalecida la identidad nacional, con un saber local revalorizado e internacionalizado	Realizado un evento que prioricen la producción y gestión del conocimiento con identidad				1	ITS-TELA	
2		Priorizar la producción del conocimiento con alto contenido de identidad nacional, regional y local; que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento.	El 100% de los Departamentos realiza un proyecto anual de Producción de Conocimiento con Identidad nacional, regional e internacional.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	
2		Crear condiciones propicias para el desarrollo del arte y la cultura, así como para el rescate de la identidad nacional.	Que todos los grupos artísticos organizados cuenten con espacios aptos para cultivar el arte y la cultura en la UNAH-VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	
3		Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Instrumentos y manuales del programa lo esencial disponibles en biblioteca del Centro.		50%	50%		CURNO
3	1 feria de las etnias realizada.				1.00			CURNO	
3	Actividades simultaneas durante la semana del idioma.				100%			CURNO	
3	Asignaturas aperturadas para el fomento de la creación artística.						100%		CURNO
3	Al menos cinco giras educativas realizadas para fortalecer el conocimiento en los campos de estudio.						3.00	2.00	CURNO

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
3	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Al menos un docente por carrera forma parte de un programa de post grado.				3.00	CURNO
3			Al menos un docente y un estudiante por carrera son movilizados.				6.00	CURNO
3			Al menos una investigación es publicada por carrera.			3.00		CURNO
3			Al menos una investigación es publicada por carrera en relación a la memoria cultural.			3.00		CURNO
3		Fortalecida la formación de los estudiantes a través de actividades de arte, cultura y deportes	1 por carrera por PAC 1 Aniversario		25%	50%	25%	CURC
3		Fomentado el interés de los estudiantes de UNAH-TEC en actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales desarrollados por estudiantes del voluntariado cultural	25%	25%	25%	25%	UNAH-TEC DANLI
3			N° de cortometrajes producidos en apoyo al fomento cultural den centro regional.				3	UNAH-TEC DANLI
3		Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de la cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento de la ciudadanía.	Programa de Responsabilidad Social Universitaria aprobado por las autoridades de la UNAH-VS. Propuesta de proyecto aprobado por las Autoridades de la UNAH-VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
3		Promover la modificación de hábitos y actitudes para facilitar la Convivencia y la solidaridad.	El 100% de la comunidad universitaria participa en las acciones planificadas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
3		Organizar la feria de la interculturalidad por la paz y los derechos humanos	Se involucran el 100% de los departamentos y Carreras de la UNAH-VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
3	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Fortalecida la red de gestores culturales	Participación de diferentes organizaciones de la sociedad civil	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	
3		Fortalecer en la comunidad universitaria la práctica de las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir.	El 100% de los estudiantes de la UNAHVS, participan en proyectos artísticos, culturales organizados por el departamentos de Arte	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS	
4	Impregnados los currículos de una preocupación por los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.	Impregnados los currículos de la importancia y el rol de los derechos humanos, lo socio-cultural, la interculturalidad y la gestión de vida cultural, desde actividades curriculares, extracurriculares, y la vinculación universidad – sociedad.	Al menos 2 grupos de expresión cultural son creados y funcionales.			2.00		CURNO	
4			Al menos una acción cultural es realizada.		1.00			CURNO	
4			1 encuentro de acción-cultural inter universitario regional.				1.00		CURNO
4			1 encuentro deportivo inter universitario regional.				1.00		CURNO
4			proyecto "Deporte sin violencia" fortalecido.	25%	25%	25%	25%	CURNO	
4			1. Concurso encaminado al fortalecimiento del arte y la cultura para la formación integral de la comunidad estudiantil del CUROC.	1.1 Un concurso de Fabulas y Leyendas	100%				CUROC
4			Fortalecer el perfil del profesional egresado a través de elementos que incluyan lo que es ciudadanía educativa.	2 por PAC	2	2	2	2	CURC

CULTURA E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	Socializado el modelo de innovación institucional y educativo de la UNAH.	# de jornadas de socialización desarrolladas	1				CURLP
1		Implementado el modelo de innovación institucional y educativo en los departamentos académicos del CURLP.	Incorporada la innovación como una estrategia para el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los servicios educativos en el CURLP.	1				CURLP
1			# de docentes capacitados		1			CURLP
1			# de proyectos de innovación institucional y educativos diseñados y en ejecución.		1		1	CURLP
1		Participando y ganando recursos en las convocatorias de innovación institucional y educativa a lo interno de la UNAH.	# de proyectos presentados en las convocatorias.		1			CURLP
1			# de proyectos que ganan concursos de innovación educativa.		1			CURLP
1		Participando presentado el resultado y el impacto de los proyectos, en la jornada de innovación educativa anual de la UNAH	# de proyectos presentados en la jornada anual de innovación educativa de la unah.				1	CURLP
1		Cultura de innovación educativa del CURNO creada	Al menos el 50% de los Profesores y Alumnos del CURNO presentan iniciativas para innovar en el desarrollo de las labores académicas en el CURNO al finalizar el I PAC de 2016	25%	25%	25%	25%	CURNO
1		2. Implementado el Laboratorio de Lenguas Extranjeras para el fortalecimiento teórico-practico del aprendizaje de la lengua extranjera mediante la solicitud complementaria de recursos a lo interno de la UNAH que complementen los recursos obtenidos vía cooperación externa.	1. Laboratorio implementado y en funcionamiento			100%		CUROC
1	3. Los docentes del área poseen las capacidades y conocimientos óptimos para el aprovechamiento y utilización efectiva del Laboratorio de Lenguas para la mejora de la calidad educativa.	2. Docentes del área capacitados en el uso adecuado del Laboratorio de Lenguas Extranjeras.	50%		50%		CUROC	

CULTURA E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	4. Los conocimientos y competencias adquiridas por los docentes del Área a través del estudio del postgrado beneficia al mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje con conocimientos y técnicas actuales.	3. Planificación académica y desempeño docente mejorado.	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		5. A través del monitoreo y valoración del desempeño docente se obtiene datos de importancia para identificar las fortalezas y las áreas que necesitan mejora del profesorado para incentivar la mejora continua.	4. No. de reuniones realizadas con el personal docente del área. Instrumentos aplicados a los docentes del área. Información recopilada y analizada. No. de capacitaciones solicitadas y recibidas.	25%	25%	25%	25%	CUROC
1			5. Instrumentos aplicados a los alumnos que estén cursando determinada asignatura del área. 2. Información recopilada y analizada. 3. No. de tutorías impartidas para el fortalecimiento de las necesidades encontradas.	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		Fortalecimientos del proceso de Enseñanza y aprendizaje a través de las prácticas	10 practicas de campo	33%	33%	34%		CURC
1		Fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje de las carreras a través de la enseñanza de un 2do idioma	1 Diplomado	25%	25%	25%	25%	CURC
1		Los docentes del Curc usan la virtualidad como apoyo a la presencialidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje	45% de los docentes usan el aula virtual	25%	50%	25%		CURC
1		Monitoreo permanente del cumplimiento de los planes de y los espacios de aprendizaje	2 Monitoreos en cada PAC	10%	30%	30%	30%	CURC
1		Los docentes del CURVA implementan la planificación docente basada en competencias	Cantidad de docentes con portafolio docente	25%	25%	25%	25%	CURVA

CULTURA E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	Fortalecido el área de Innovación y Tecnología en UNAH VS	Porcentaje de avance en el proceso de construcción del Laboratorio	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Capacitación en talleres tecno pedagógicos	Al menos 10 talleres tecno pedagógicos impartidos	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Propuesta de creación de la Unidad de Tecnología, Innovación y Comunicación Educativa (UTICE) con las respectivas áreas (Diseño Curricular en Línea, Pedagogía innovadora, Producción de Tecnología)	Propuesta entregada a la Dirección de la UNAH-VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	Planes de mejora en proceso de implementación	Documento de evaluación del estado del proceso de implementación	1				CURLP
1		Consolidado en todas las Unidades Académicas del CURNO, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	- 100% de personal administrativo y docente adoptan una cultura de calidad a través de la incorporación del Sistema de Gestión de la Calidad. as. - Porcentaje de docentes capacitados - Porcentaje de carreras certificadas - Porcentaje de carreras nuevas.	5%	20%	25%	50%	CURNO
1		Mejora continua a través del cumplimiento de estándares mínimos en las funciones sustantivas de las carreras del CURC como docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad.	Referentes mínimos cumplidos en un 30% en	25%	25%	25%	25%	CURC
1		Seguimiento a la aplicación del modelo educativo	Proyectos de equipamiento de acuerdo al modelo educativo	30%	35%	20%	15%	CURC
1		Las carreras tienen acceso a servicios estudiantiles que contribuyan al bienestar del estudiante y un sistema de información de su desempeño	Carreras con un 100% acceso a servicios estudiantiles.	50%			50%	CURC
1		Ejecutado la Autoevaluación del centro universitario para diagnosticar su nivel de calidad	Proceso de autoevaluación institucional iniciado en el CURC	25%	25%	25%	25%	CURC
1		a. Certificación Granja Avícola UNAH-CURLA	Permiso de Explotación, Plan de medidas de mitigación.	25%	25%	25%	25%	CURLA
1		b. Activación de tres galpones de Aves Ponedoras con capacidad de 1500 pollitas cada uno.	Compra de 4500 pollitas	25%	25%	25%	25%	CURLA
1		c. Mejora continua de los espacios de aprendizaje en la Porqueriza UNAH-CURLA mediante la adquisición de razas puras en Verracos y Vientres.	Compra de 10 vientres maternos y 5 verracos puros.	25%	25%	25%	25%	CURLA

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	d. Pesos en pie y rendimientos en canales altos.	225lb de peso de cerdo a mercado en 5.5 meses.	25%	25%	25%	25%	CURLA
Indice del 5% en mortalidad.			25%	25%	25%	25%	CURLA	
1	e. Certificación del Hato Ganadero del CURLA.	e. Certificación del Hato Ganadero del CURLA.	Ventas pie de cria de razas puras (Holstein, Pardo Suizo, Jersey). Encaste de Gyrolando y AFS.	50%	50%			CURLA
Indice altos de redimiento en canal.			25%	25%	25%	25%	CURLA	
Disminucion de indices de mortalidad por enfermedades.			25%	25%	25%	25%	CURLA	
1	f. Area de procesamiento de carne con todo el equipo requerido para elaborar productos derivados de la carne de Cerdos, Bovinos y Ovejos.	f. Area de procesamiento de carne con todo el equipo requerido para elaborar productos derivados de la carne de Cerdos, Bovinos y Ovejos.	Embutidora, Empacadora al Vacío,		50%	50%		CURLA
Elaboracion de Chorizo.			25%	25%	25%	25%	CURLA	
Empacado de Carne y chorizo.			25%	25%	25%	25%	CURLA	
1	g. Produccion y venta de Yuca y Piña.	g. Produccion y venta de Yuca y Piña.	Siembra de 1 lote de piña y 10 lotes de Yuca.	25%	25%	25%	25%	CURLA
1	h. Incremento en la produccion de Guayaba Taiwanesa.	h. Incremento en la produccion de Guayaba Taiwanesa.	Riego implementado.	100%				CURLA
1	i. Preveer el suministro de agua en el tiempo de sequia para las areas Productivas.	i. Preveer el suministro de agua en el tiempo de sequia para las areas Productivas.	2 Pozos de agua.	50%	50%			CURLA
1	j. Garantizar el servicio de la Maquinaria agricola mediante la adquisicion de todos los repuestos e insumos necesarios.	j. Garantizar el servicio de la Maquinaria agricola mediante la adquisicion de todos los repuestos e insumos necesarios.	Maquinaria Agricola proporcionando servicio a todas las Areas Productivas del CURLA.		50%		50%	CURLA
1	k. Mantenimiento de las areas de siembra de pasto y cultivos agricolas libre de malezas, plagas, hongos y otros.	k. Mantenimiento de las areas de siembra de pasto y cultivos agricolas libre de malezas, plagas, hongos y otros.	Alta produccion.	25%	25%	25%	25%	CURLA
1	l. Areas verdes de las Areas Productivas del CURLA, en constante mantenimiento de limpieza.	l. Areas verdes de las Areas Productivas del CURLA, en constante mantenimiento de limpieza.	Areas verdes limpias y libres de malezas.		100%			CURLA
1	m. Produccion de cultivos de crecimiento indeterminado e hidroponicos.	m. Produccion de cultivos de crecimiento indeterminado e hidroponicos.	2 invernaderos.		50%		50%	CURLA
1	Promovido el aseguramiento de la calidad de las carreras de UNAH-TEC a traves de seguimiento al plan de mejora del centro regional.	Promovido el aseguramiento de la calidad de las carreras de UNAH-TEC a traves de seguimiento al plan de mejora del centro regional.	Porcentaje de seguimiento al plan de mejora del proceso de autoevaluación	25%	25%	25%	25%	UNAH-TEC DANLI

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	100% de las Unidades Académicas implementan el Subsistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	25%	25%	25%	25%	CURNO
2		Seguimiento a los procesos administrativos en las unidades académicas, técnicas y administrativas	Porcentaje de procesos a mejorar	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2		Plan de seguimiento a docentes en competencias pedagógicas	Porcentaje de fichas de información de perfil docente para evaluar	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
3	Comisiones mixtas de Seguridad e Higiene	Creado un ambiente saludable, seguro para la comunidad universitaria	Jornadas de sensibilización	25%	25%	25%	25%	CURC
3		Implementado el proyecto Gestión Integral de Residuos Sólidos	Porcentaje de proyectos puestos en marcha	30%	30%	30%	10%	UNAH-VS
3	Sistema en Gestión Ambiental (ISO 14001)	El CURLP institucion modelo en el cuidado del medio ambiente	programa de medio ambiente en proceso de implementacion y ejecucion dentro de la institucion	1				CURLP
3		Medio ambiente libre de vectores y en control; Desparasitacion de la poblacion universitaria	2 fumigaciones por año y numero de estudiantes, personal docente y administrativo desparasitado		50%		50%	CUROC
3	Adhesión al programa de Universidades Promotoras de la Salud (OPS)	programa vida saludable	Programa vida saludable implementado y en ejecucion	25%	25%	25%	25%	CURLP

POSGRADO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	A.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Acceso a nueva oferta académica	2 propuestas aprobadas	100%				CURNO
1		Especialización de estudiantes inscritos al programa del MASCC	Aprobación por parte de los estudiantes de los cursos del MASCC y entrega de propuestas de investigación	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		Implementación de maestría en cualquiera de las áreas del conocimiento de UNAH	Gestión de Posgrados en UNAH-CU	0%	50%	25%	25%	CUROC
1		Seguimiento a la aprobación e implementación de la MASCC	Seguimiento a la aprobación e implementación de la MASCC	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		El CURC, inserta el eje de post-gradados	Coordinación Conformada		100%			CURC
1		El CURVA gestiona la apertura de un posgrado pertinente y de calidad para la Región Valle del Aguán	Gestión realizada			50%	50%	CURVA
1	B.1) Las facultades y centros regionales cuentan con posgrados integrados plenamente a los departamentos correspondientes.	Desarrollado los diagnósticos de las Maestrías Gestión de Proyectos y Cambio Climático previa aprobación	2 Diagnostico de maestrías desarrollados	1		1		CURNO
1		Organización e integración de equipo del sistema de posgrado	1.Equipo de trabajo integrado	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Diseño de programa para el funcionamiento del sistema de posgrado. 3. Acondicionamiento físico del sistema de posgrado	1. Programa de Trabajo de Posgrados. 2. Oficina del Sistema de posgrado	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Plan de ejecución de Políticas, planes y programas de investigación para posgrados UNAH-VS	2.Integración de equipo de investigación en posgrados.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	C.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de Autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.	Evaluación constante de los módulos de estudio de las maestrías	Tres evaluaciones		33%	33%	34%	CURC
1		Plan de gestión de posgrados	1.Programa de formación de posgrados estratégicos. Listado de posgrados. Posgrados funcionando	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Proceso de Evaluación y Acreditación de posgrados	1.Informe proceso de Evaluación realizado por DIYP	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			2. Informe proceso de Acreditación por DIYP	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

POSGRADO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	C.2) Las facultades y los centros regionales promueven la creación o reconversión de algunos posgrados de la UNAH en posgrados regionales.	1. Implementación de por lo menos un posgrado pertinente a la región desarrollado en CURLP	1. posgrado en desarrollándose en el centro		1			CURLP
1		1. Implementación de por lo menos un posgrado profesionalizante pertinente a la región desarrollado en CURLP	1. Posgrado o especialidad profesionalizante desarrollándose en el centro		1			CURLP
1		Apertura de nuevos post grados	Matricula de Post Grado	10%	25%	50%	15%	CURC
1	D.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.	Elaboración de propuestas de investigación por parte de los estudiantes inscritos en los programas de especialidad y maestría en el centro	Proyectos de investigación enmarcados en los ejes de investigación del Centro	25%	25%	25%	25%	CUROC
1	D.4) Las facultades y centros regionales participan en el congreso de gestión de posgrados en la UNAH organizado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.	Participación en congreso sobre gestión de Posgrados, evento por DICYP	Participación en congreso de gestión de posgrados				100%	CUROC
1		Plan de ejecución de Políticas, planes y programas de investigación para posgrados UNAH-VS	Porcentaje de participantes en congresos de Investigación	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	E.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.	Desarrollo convenios, cartas compromiso u otros documentos que relacionen al centro con universidades u otras instituciones de otros países, con el propósito de favorecer los procesos de profesionalización de los posgrados del centro, en un contexto internacional.	Numero de cartas compromisos u otros documentos firmados.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1	F.4) Las facultades y los centros regionales desarrollan estrategias de internacionalización de cada posgrado para proyectar la UNAH a nivel internacional.	Plan de ejecución de Políticas, planes y programas de internacionalización	1.Capacitación en las políticas, planes y programas de internalización.	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			2.Convenios con universidades extranjeras	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			3.Plan de internalización de posgrados de UNAH-VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

POSGRADO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	G.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.	Docentes capacitados y acreditados en la gestión de posgrados.	Número de docentes capacitados				1	CURLP
1		Plan de ejecución de Políticas, planes y programas de investigación para posgrados UNAH-VS	Inscripción en cursos de capacitación investigación científica, Redacción de artículos científico	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Plan de formación y capacitación en diseño y gestión de posgrados	Guías metodológicas para el desarrollo de la formación y capacitación	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			Cronograma de planificación y desarrollo de la formación y capacitación	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			Inscripción en cursos de capacitación y formación	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			Porcentaje de participantes en la formación y capacitación	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			5.Propuesta de gestión de posgrados	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	1. Apoyo por parte de la DGT en el mantenimiento e instalación del equipo de computo y del software	a. Plataforma tecnológica funcionando adecuadamente con equipo de cómputo con programas y licencias vigentes.	25%	25%	25%	25%	CURNO
1			a. Plataforma tecnológica funcionando adecuadamente con equipo de cómputo con programas y licencias vigentes.	40%	30%		30%	CURNO
1		Personal administrativo y académico capacitado en la nuevas tecnologías.	Porcentaje de personal administrativo capacitado en el manejo de la plataforma tecnológico	100%				CUROC
1		Espacio físico para Laboratorio	construcción de 4 laboratorios		100%			CURLA
1		Mejorado los espacios para realizar investigación en el área de entomología	Mariposario construido		100%			CURLA
1		Oficinas, aulas y laboratorios readecuados	Edificio Readecuado	100%				CURLA
1		Sistema de Generación de energía eléctrica a través de paneles fotovoltaicos.	50 % de ahorro de energía en el departamento			100%		CURLA
1		aprovado el tecnico en microfinanzas en linea	registro, logistica, autorizacion espacio administrativo.	100%				CURVA
1		Se cuenta con los insumos y equipo necesario para el proceso de admisiones	gestión realizada		50%	50%		CURVA
1		Se cuenta con los insumos y equipo necesario para el proceso de registro	Gestión realizada		50%	50%		CURVA
1		Acondicionado el cubico y la oficina de la coordinación de agroindustria	Cantidad de equipo adquirido			100%		CURVA
1		El CURVA cuenta con una oficina de subdirección académica	Cantidad de equipo y mobiliario adquirido	100%				CURVA
1		facturas sin saldos pendientes.	realizado el pago de los servicios publicos	25%	25%	25%	25%	CURVA
1		REALIZADAS LAS GIRAS DE TRABAJO ACADEMICAS Y ADMINISTRATIVAS.	APROVADAS LAS SOLICITUDES DE VIÁTICOS PERTINENTES A CADA AREA DE TRABAJO	25%	25%	25%	25%	CURVA

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	1. construcción de la infraestructura básica para ofrecer las condiciones de laboratorios y facilidades tecnológicas adecuadas para el desarrollo de posgrados en el centro.	1. Infraestructura construida o en proceso de construcción		1			CURLP
1		Habilitar un espacio físico en las instalaciones del CURLP para el desarrollo de laboratorios de las asignaturas de física.	Laboratorio de física en funcionamiento.	100%				CURLP
1		1. Instalaciones y predios del CURNO en condiciones presentables y adecuadas en el área del conocimiento e infraestructura, en beneficio de la comunidad estudiantil y empleados.	Ofrecer un servicio de calidad a los estudiantes de acorde a la oferta académica. Manteniendo una buena presentación de infraestructura	10%	40%	40%	10%	CURNO
1			contar con espacio adecuado para almacenar materiales y equipos.	50%	50%			CURNO
1		Avances en la Construcción del laboratorio de técnicas y procedimientos de la carrera de enfermería	laboratorio de enfermería funcionando vrs avances de la construcción			40%	60%	CUROC
1		Espacios adecuados para el desarrollo de la gestión administrativa y académica	Numero de oficinas administrativas y aulas	100%				CUROC
1		Adecuación de los laboratorios de informática	Laboratorio adecuados para la enseñanza de TICs			100%		CUROC
1		Mejoramiento de la infraestructura de las áreas deportivas y mejoramiento de la calidad de deportistas en el CURC	70% de los estudiantes atendidos				100%	CURC
1		Mejoramiento del desarrollo académico de UNAH-TEC mediante obras físicas, equipo y laboratorios	Propuesta de proyecto de Polígono Agroindustrial		33%	33%	34%	UNAH-TEC DANLI
1			Porcentaje de construcción de los laboratorios de frutas, carnes, lácteos, y café.			100%		UNAH-TEC DANLI
1			Finalizar la construcción el edificio de aulas N 1			100%		UNAH-TEC DANLI
1			Edificio en construcción			100%		UNAH-TEC DANLI
1			Proceso de Construcción de un edificio			100%		UNAH-TEC DANLI
1			Compra de un vehículo para realizar viajes de supervisión a los estudiantes que están realizando su servicio social y para realizar viajes de trabajo a CU.				100%	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	Unidades académicas con espacios físicos readecuados y remodelados de acuerdo a necesidades	Porcentaje de plan de desarrollo físico ejecutado	25%	40%	35%		UNAH-VS
1			Número de espacios readecuados UNAH VS	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1			Campus de UNAH VS con proyectos de infraestructura que mejoran la imagen institucional	Porcentaje de avance del proyecto	25%	25%	25%	25%
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Laboratorio agroindustrial acondicionado y funcionando correctamente.	Un laboratorio acondicionado para la carrera de Ing. Agroindustrial.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Laboratorio agroindustrial equipado para la carrera de Ingeniería Agroindustrial.	Un laboratorio equipado para la carrera de Ing. Agroindustrial.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		El departamento cuenta con el mobiliario de oficina mínimo para el desempeño profesional en un ambiente confortable y funcional.	Compra de mobiliario de oficina.	100%				CURLP
1		El departamento cuenta con el equipo de laboratorio mínimo para el desarrollo de laboratorios.	Compra del equipo.	20%	20%	60%		CURLP
1		2. lograr que los docentes esten equipados con los implementos necesarios para el desarrollo educativo y en un ambiente confortable y adecuado	Ofrecer una enseñanza de calidad, contando con todos los implementos necesarios y adecuados.	25%		50%	25%	CURNO
1		2. lograr que los docentes esten equipados con los implementos necesarios para el desarrollo educativo y en un ambiente confortable y adecuado	Promover en los estudiantes un ambiente agradable de estudio y aprendizaje	50%		50%		CURNO
1		Lograr el equipamiento de la biblioteca del Centro, con textos modernos		25%	25%	25%	25%	CURNO
1		Carreras y áreas académicas cuentan con equipo didáctico para el buen desarrollo del proceso educativo.	Número de carreras y áreas académicas cuentan con equipo didáctico.	35%	50%	15%		CUROC
1		Equipado los Laboratorios para el desarrollo académico.	Laboratorio de Agroindustria equipado		50%	50%		CURC
1		Equipada las oficinas de las carreras y acondicionamiento de las aulas	1 laboratorio 10 aulas equipada			100%		CURC
1		Los departamentos y carreras dotados del material didáctico necesario para el desarrollo académico	Cantidad de material didáctico proporcionado	25%	25%	25%	25%	CURC

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	mobiliario de oficina completo	la unidad academica cuenta con mobiliario de oficina adecuado	100%				CURLA
1		aulas de clases climatizadas con transformador instalado en edificio No. 2	laboratorios de clases acondicionados	100%				CURLA
1		Adquisicion de equipo tecnologico completo	Laboratorio de clases acondicioados con tecnologia de punta	100%				CURLA
1		El área de ciencias sociales cuenta con un área acondicionada que permite realizar las labores de manera eficiente	Área de ciencias sociales acondicionada			100%		CURVA
1		Equipo instalado y funcionando que fortalecerá el área de agroindria	Cantidad de equipo adquirido			100%		CURVA
1		instalado y equipado el salon de audiovisuales de microfinanzas.	gestionado el acondicionamiento del salon de audiovisuales de microfinanzas.		100%			CURVA
1		gestionado y adquirido el nuevo material bibliográfico.	gestión realizada		100%			CURVA
1		Existe el equipo e insumos necesarios para la realización de las practicas	Cantidad de equipo adquirido		100%			CURVA
1		Mejoramiento del desarrollo academico de UNAH-TEC mediante obras fisicas, equipo y laboratorios	Porcentaje de espacios adecuados	20%	30%	20%	30%	UNAH-TEC DANLI
1		Fortalecida la facultad de Ciencias Económicas y el aula audiovisual con espacios fisicos adecuados para su funcionamiento.	Porcentaje de ejecucion en la Gestión de equipamiento para el espacio fisico		100%			UNAH-TEC DANLI
1		Departamentos Equipados para un funcionamiento optimo.	Porcentaje de comprar de equipo	25%	25%	25%	25%	UNAH-TEC DANLI
1		Laboratorios de las distintas carreras disponen del equipo necesario para su optimo funcionamiento	Laboratorios con equipo actualizado (Ingeniería en sistemas)	25%	40%	35%		UNAH-VS
1		Edificio de Ciencias de la Salud equipado	Edificio equipado	25%	50%	25%		UNAH-VS
1		Unidades académicas y administrativas con equipo adecuado , para las funciones y actividades planificadas.	Porcentaje de espacios acondicionados	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	Mejorado el ornato y areas verdes de la UNAH VS	Espacios mejorados	30%	40%	30%		UNAH-VS	
1	Coordinación gestiona adquisicion de 5 computadoras para funcionamiento de la Coordinación Regional de Investigación y el CATI	5 Computadoras adjudicadas a la Coordinación Regional de Investigación	2	2	1		UNAH-VS	
1	Compra de 2 Impresora multifunción	2 Impresoras multifunción		2			UNAH-VS	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta	Porcentaje de docentes contratados	33%	33%	34%		UNAH-TEC DANLI
1		Estructura Organizativa de UNAH VS, diseñada y aprobada , sub dirección de administración y finanzas	Contratacion de Nuevas plazas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Estructura Organizativa de UNAH VS, diseñada y aprobada , sub dirección académica y escuelas universitarias	Contratacion de Nuevas plazas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Unidades tecnicas y cuentan con el numero de profesores adecuado	Porcentaje de contrataciones de personal	100%				UNAH-VS
1		Unidades academicas y cuentan con el numero de profesores adecuado	Porcentaje de contrataciones de personal	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Unidades administrativas dependientes de la (Dirección, rrrh) cuentan con el personal adecuado	Porcentaje de contrataciones de personal	50%	50%			UNAH-VS
1		Contratados los entrenadores para las distintas disciplinas deportivas	10 entrenadores contratados	10				UNAH-VS
1		La Coordinación Regional de Investigación gestiona y obtiene 3 plazas permanentes para el correcto funcionamiento en 2016	3 personas contratadas con plaza en 2016	1	1	1		UNAH-VS
2		Normativa aprobada y en ejecución.	utilizacion de los reglamentos para la optimizacion del funcionamiento del turno	obtener una buena organización y un buen funcionamiento	25%		25%	50%
2	Procesos de captura, ordenamiento, almacenaje y distribución de la información para la gestión del conocimiento en el area de informatica redactados		Manual de gestión del conocimiento	1	1	1	1	CUROC
2	Fondos para apoyar funciones esenciales de la unidad académica.		Cantidad de actividades realizadas en docencia, investigación, vinculación y gestión académica.	50%	40%	10%		CUROC
2	Unidad académica cuenta con normativa institucional e interna de procedimientos administrativos y financieros.		Número de manuales elaborados.	100%				CUROC
2	el personal docente y administrativo cuenta con los insumos de combustibles solicitados.		aprovadas las solicitudes de combustibles necesarias	25%	25%	25%	25%	CURVA
2	Aplicada la normativa institucional vigente		Aplicación correcta de la normativa institucional	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2	Las Unidades adminsitrativas cuentan con el presupuesto necesario para cumplir con los eventos institucionales		Eventos al año	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2	Las Unidades academicas cuentan con el presupuesto necesario para cumplir con los eventos institucionales		Eventos al año	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
2	Elaborado manual de estrategia laboral para orientar los procesos administrativos		1.Manual de procedimiento elaborado	50%			50%	UNAH-VS

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Docentes especializados contratados para impartir clases profesionalizantes de la carrera	Numero de docentes contratados.	100%				CURLP
1		Docentes especializados contratados para impartir clases profesionalizantes de la carrera	Numero de docentes contratados.		100%			CURLP
1		Dos (2) profesionales del área de las ciencias biológicas contratado. Un profesional del área de las ciencias físicas contratado. Un profesional del área de matemáticas contratado.	Nombramiento de los docentes.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Cuatro (4) Asistentes Técnicos de Laboratorios contratados (dos para impartir laboratorios de microbiología y dos para los de biología).	Nombramiento de los Asistentes Técnicos de Laboratorio.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		3. Lograr sufragar todas las demandas por parte de cada dependencia del CURNO.	Satisfacer las necesidades de las dependencias encargadas del desarrollo educativo del CURNO.	25%	25%	25%	25%	CURNO
1		obtener un mejor resultado en el área de relaciones interpersonales, y valores éticos en los empleados del CURNO	empleados siendo capacitados para mejorar el desempeño		25%	25%	50%	CURNO
1		Mejorar la formación del personal docente y administrativo. Garantizar el relevo docente y administrativo contando con personal altamente capacitado para cubrir las vacantes que surjan en los próximos 5 años.	100% del personal docente y administrativo capacitado.		1	1	1.00	CURNO
1		Gestión ante las autoridades competentes para la contratación de personal Administrativo, Mantenimiento y de Servicio	3 personas contratadas en el área de mantenimiento		3			CURNO
1		Fortalecimiento institucional	2 secretaria contratadas		2			CURNO
1			2 contrataciones para el departamento de seguridad		2			CURNO
1	Fortalecidas las necesidades de personal	2 contrataciones				100%	CURNO	
1	Desarrollo humano promovido	10 docentes y 10 administrativos promovidos		20			CURNO	
1	Aseguración de la formación científica, técnica y humanística	6 plazas aprobadas		6			CURNO	
1	Docentes capacitados en nuevas metodologías en procesamiento de alimentos, agricultura y medio ambiente.	1 voluntario Word Friends Korea		1			CURNO	

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	1.Fortalecimiento, pertinencia y acreditación de la carrera de Pedagogía y los telecentros.	1.1Acuerdo de creación de 4 plazas y solicitud de lanzamiento de plazas a concurso público	100%				CUROC
1		Docentes contratados para carrera de enfermería	N° de docentes propuestos de contratación vrs N° de docentes contratados y funcionando		50%	50%		CUROC
1		Fortalecimiento de la carrera de Ingeniería en Sistemas con todo el personal de planta contratado	Contratación docente		3.00			CUROC
1		Fortalecida las carreras con el personal idóneo	Docentes contratados		100%			CURC
1		docentes contratados	Planta docente completa según planificación académica	50%		50%		CURLA
1		CONTRATADO UN SUB DIRECTOR ADMINISTRATIVO.	EL CURVA-UNAH NO CUENTA CON UN SUB DIRECTOR ADMINISTRATIVO	100%				CURVA
1		contratado el jefe de recursos humanos	el CURVA-UNAH no cuenta con un jefe regional de recursos humanos	100%				CURVA
1		contratado el especialista en planificación del CURVA-UNAH.	el CURVA-UNAH requiere de un especialista en planificación para el mejoramiento de sus funciones	100%				CURVA
1		contratado un asistente operativo para la dirección.	el CURVA-UNAH requiere un asistente operativo para la dirección.	100%				CURVA
1		contratado el personal	el CURVA-UNAH requiere contratar personal de administrativo y de servicio	100%				CURVA
1	contratado los docentes por hora	para tener pertinencia en sus clases	100%				CURVA	

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	7) Fortalecimiento de los sistemas de apoyo a la gestión del conocimiento en la UNAH.	Personal docente capacitado al en el uso de las TIC		30%	30%	40%	ITS-TELA
1		1) Plan de capacitación diseñado y aprobado por las autoridades superiores de la UNAH	1) Diseñado un Plan de capacitación para todo el período.		33%	34%	33%	ITS-TELA
1		2) Programa de Formación docente diseñado y aprobado por las autoridades de la UNAH.	1) Diseñado un programa de Formación Docente para todo el período.	20%	20%	25%	35%	ITS-TELA
1		Fortalecidas las capacidades de do el personal administrativo y de servicio de UNAH VS	Capacitaciones a personal administrativo y de servicio	20%	20%	40%	20%	UNAH-VS
1		Fortalecida la estructura organizativa de la sub dirección académica	Plazas creadas y unidades creadas	50%	50%			UNAH-VS

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control, basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	10 giras educativas realizadas con estudiantes del departamento de Agroindustria	cantidad de giras educativas realizadas		25%	37.50%	37.50%	CURLP
1		120 supervisiones realizadas a 60 estudiantes en PPS supervisados en sus respectivos espacios de inserción	60 estudiantes supervisados en PPS	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Estudiantes en PPS capacitados e informados sobre sus responsabilidades y propósitos de la PPS	3 talleres de inducción de PPS realizados		33%	33%	34%	CURLP
1		Las unidades académicas de las diferentes carreras del CURNO integradas y articuladas en los procesos de gestión, impulsando la conectividad, acceso a información digital, uso de herramientas informáticas, laboratorios, plataformas de interacción y de educación virtual que apoyen a los procesos de enseñanza y a la creación de conocimiento.	100% de unidades académicas implementado los procedimientos académicos y utilizando plataforma tecnológica.	25%	25%	25%	25%	CURNO
1		Unidades académicas evaluadas en el cumplimiento de normas y estándares definidos por la universidad.	100% de las unidades académicas del centro con un sistema de monitoreo implementado.	5%	5%	90%		CURNO
1			3 ferias de emprendurismo		1	1	1	CURNO
1			Al menos 1 taller de gestión del conocimiento			50%	50%	CURNO
1		Incremento de la población estudiantil en el Centro Universitario Regional de Occidente	Porcentaje de incremento de la población estudiantil posterior a cada proceso de admisión	33%	33%	33%		CUROC
1		Procesos de admisión efectivos y eficientes en cada una de sus etapas.	Porcentaje de aspirantes que admitidos en cada proceso de admisión.	33%	33%	33%		CUROC
1		Incremento del número de estudiantes admitidos	Porcentaje de aspirantes no admitidos en cada proceso.	33%	33%	33%		CUROC
1	Complementada la formación brindada en las aulas	15 giras educativas realizadas por periodo Académico		33%	33%	34%	CURLA	
1	El CURVA cuenta con un plan egreso de los estudiantes de la carrera que mejora el flujo estudiantil.	Diseño finalizado, aprobado y en proceso de ejecución	25%	25%	25%	25%	CURVA	

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	4) Elaborada la Política de Incentivos Académicos para la investigación, innovación educativa y desarrollo (I+i+D), gestión del conocimiento.	100% de política de incentivos oficializada.			50%	50%	ITS-TELA
1		1) Sistemas de rendición de Cuentas transparentes implementados y en ejecución.	Todas las unidades académicas tendrán a partir del año 2015 un sistema de rendición de cuentas de la gestión académica y administrativa transparentes.			50%	50%	ITS-TELA
1		2) Propuestas terminadas y enviadas a la dirección de Educación Superior para su revisión y aprobación	Se presentara al menos una propuesta en el área del Modelo de Gestión del Conocimiento para el mejoramiento de la educación superior en el país.			50%	50%	ITS-TELA
1		3) Implementación de las nuevas normas académicas	100% de los estudiantes y docentes conocen las nuevas normas académicas		50%		50%	ITS-TELA
1		Normados los procedimientos que tengan que ver con las comisiones integradas en materia de docencia, investigación y vinculación.	100% de los proceso normados	100%				UNAH-VS
1		Creado los espacios de comunicación efectiva que fortalezcan la imagen institucional de UNAH-VS, normadas por las políticas y reglamentos internos.	Porcentaje de espacios cubiertos	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Elaborado y aprobado de una propuesta de manual para diplomados universitarios y cursos libres	Propuesta elaborada y aprobada	30%	40%	30%		UNAH-VS
1		Programa de seguimiento de gestión de la calidad académica y operativa de los departamentos y carreras de la UNAH VS	informe elaborado por la sub dirección académica	25%	50%	25%		UNAH-VS
1		Gestionada y creada una unidad de apoyo a los servicios de la dirección de educación superior .	unidad creada para apoyo de la gestión académica	50%	25%	25%		UNAH-VS
1		Implementado el proceso de autoevaluación institucional.	conformadas la Comisión y Sub comisiones de evaluación institucional	20%	30%	30%	20%	UNAH-VS

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Identificados y promovidos espacios de movilidad académica para estudiantes de las carreras que se ofertan en el CURLP.	# de espacios de movilidad académica para estudiantes de las carreras ofertadas en el CURLP identificados (P)	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			# de estudiantes de las carreras ofertadas en el CURLP, incorporados a programas de movilidad académica (RI)	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Identificados y promovidos espacios de movilidad académica para docentes adscritos a los departamentos académicos del CURLP	# de espacios de movilidad académica para docentes identificados. (P)	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			# de docentes de las carreras ofertadas en el CURLP incorporados a espacios de movilidad académica	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Movilidad académica realizada al exterior.	Numero de movilidades realizadas					CURLP
1		Docentes y estudiantes involucrados y comprometidos en el desarrollo del plan de movilidad académica del CURNO.	100% de unidades académicas integradas según propuesta de movilidad académica y estudiantil.		100%			CURNO
1		Estudiantes de la carrera de Comercio Internacional participan de un intercambio de conocimientos con homólogos de universidades de El Salvador.	Informes de movilidad.		100%			CUROC
1		Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas participan de un intercambio de conocimientos con homólogos de universidades de El Salvador.	Informes de movilidad.	33.33%	33.33%	33.34%		CUROC
1		Los docentes y estudiantes del CURVA inician un proceso de movilidad académica.	Programa diseñado y en proceso de implementación	100%				CURVA
1		Promovida la capacitación del personal docente, egresados y estudiantes en el exterior a través de movilidades internacionales realizadas.	Porcentaje de egresados aplicando a becas de movilidad internacional.	50%		50%		UNAH-TEC DANLI
1	Porcentaje de docentes capacitados en eventos nacionales e internacionales.				100%		UNAH-TEC DANLI	
1	Porcentaje de promociones para becas y pasantías al extranjero realizadas al año.		33%	33%		34%	UNAH-TEC DANLI	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Fortalecida la capacidad de docente y egresados de las áreas de ingenierías a través de la movilidad académica	Docentes Y estudiantes en movilidad académica	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Gestionadas Movilidades académicas de al menos 5 carreras, estudiantes y docentes a Centroamérica	Porcentaje de estudiantes y docentes que realizan la movilidad	20%	30%	40	10%	UNAH-S-VS
1		Recepción de movilidad internacional para intercambio de conocimiento	Porcentaje de estudiantes y académicos internacionales visitantes	10%	30%	40%	20%	UNAH-VS
1		Comunidad universitaria informada de las convocatorias de becas y los procesos de aplicación, proyectos de movilidad y de las actividades de internacionalización en UNAH VS	Convocatorias a becas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Comunidad universitaria de UNAH VS con aplicaciones a convocatorias de becas de forma permanente	Proceso de acompañamiento en convocatorias a becas	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1	Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad	Acuerdo Institucional formalizado con Universidad de León, Nicaragua.	Un acuerdo formalizado.	100%				CURLP
1		Vinculados con las unidades académicas de la UNAH que han desarrollado efectivamente relaciones con otras instituciones fuera de la UNAH.	Gestiones e iniciativas de cooperación establecidas con las unidades académicas de la UNAH que tienen relaciones con instituciones fuera de la UNAH	25%	25%	25%	25%	CURLP
1	Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	El personal del departamento conoce las políticas de la VRI.	Número de sesiones realizadas.	100%				CURLP
1		Fortalecidas la capacidades de elaboración, presentación y negociación de iniciativas de cooperación académica.	Las autoridades y los administradores académicos aplican la normativa de elaboración, presentación y negociación en las propuesta de iniciativas de cooperación académica.		100%			CURLP
1		Gestionada Visita internacional al centro de simulación medico en Barcelona	Una propuesta de alianza	30%	30%	40%		UNAH-VS
1		Seguimiento a propuesta de Convenio con la Universidad Internacional de Florida	convenio firmado la Universidad Internacional de Florida	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Seguimiento a propuesta de Convenio Internacional con la Universidad Rey Juan Carlos de España	convenio firmado con la Universidad Rey Juan Carlos de España	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas	Definido un sistema de monitoreo y seguimiento regional de las actividades de internacionalización ejecutadas en el CURLP.	Sistema de monitoreo y seguimiento de las actividades de internacionalización diseñado y en ejecución.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		El Centro Regional Universitario de Occidente participa en el concurso interuniversitario de juzgamiento de ganado lechero que se lleva a cabo en el marco de la Feria Mundial de la Leche	Informe de viaje y participación de un mínimo de 4 estudiantes del centro			100		CUROC
1		Promovida la capacitación del personal docente, egresados y estudiantes en el exterior a través de movilidades internacionales realizadas.	Porcentaje de reuniones realizadas con la VRI para fortalecimiento de la internacionalización de UNAH-TEC-DANLI.	17%	33%	33%	17%	UNAH-TEC DANLI
1		Gestionados actividades que promuevan la internacionalización de la educación en UNAH VS	Porcentaje de eventos realizados	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS
1		Informes trimestrales a la VRI de las actividades de internacionalización en UNAH VS	Informes trimestrales presentados a la VRI	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales.	Comunidad universitaria del CURLP con mayor conocimiento en el uso de las TIC.	N° de reuniones informativas recibidas.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			N° de asesorías o capacitadores recibidas por los docentes en temas TIC.	0%	50%	50%	0%	CURLP
1			N° capacitaciones recibidas por el personal administrativo. % del personal administrativo formado en TIC	0%	50%	50%	0%	CURLP
1		Comunidad CURNO con amplio conocimiento en el uso de las TIC	Plan de capacitación elaborado	100%				CURNO
1		Docentes capacitados para usar plataforma como apoyo a la presencialidad	Informe curso	2.00				CUROC
1		Comunidad Universitaria del ITS-Tela conoce las buenas practicas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs.	Capacitación en Uso de las TICs realizada.			1		ITS-TELA
1		Personal docente capacitados en el uso de las TICS	Docentes capacitados	100%				UNAH-TEC DANLI
1	Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Portal Web del CURLP activo y actualizado difundiendo información del ámbito universitario.	N° de actualizaciones realizadas a la pagina web del CURLP.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			N° de Seguidores en las Redes sociales. % de like y vistas de comentarios.	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			N° de publicaciones hechas en Pantallas	25%	25%	25%	25%	CURLP
1		Portal Web activo difundiendo información del ámbito universitario CURNO	Creación pagina Web CURNO	50%	25%	25%	25%	CURNO
1		Portal Web de la UNAH, difundiendo información del ITS-Tela	100% información del ITS-Tela actualizada, en la pagina web de la UNAH.	25%	25%	25%	25%	ITS-TELA

GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Comunidad Universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.	Comunidad universitaria del CURLP haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.	N° de herramientas tecnológicas propuestas para impulsar el aprendizaje de estudiantes.	0%	50%	25%	25%	CURLP
1	Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs.	Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs	N° de Charlas impartidas	50%	0%	0%	50%	CURLP
1		1. Tener un laboratorio de computo mas actualizado en el Telecentro de Gracias.	1,1 Contar 31 computadoras CORE i7 marca DELL	100%				CUROC
1		2. Tener un laboratorio de computo mas actualizado en el Telecentro de Gracias.	2.1 Contar 31 Baterías UPS o Regulador de Voltaje	100%				CUROC
1		3. Adquirir un Proyector Multimedia (Data Show) para el Telecentro de Gracias.	3.1 Contar 2 Proyectores Multimedia (Data Show) en el Telecentro de Gracias.	100%				CUROC
1		4. Sistematizar los procesos académicos y administrativos	4.1 Adquisición de una impresora Laser.		100%			CUROC
1		Personal Docente de informática actualizados en el área para brindar una mejor atención a los estudiantes	Docentes capacitados			100%		UNAH-TEC DANLI
1	Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados.	Servicios y Procesos estandarizados de la biblioteca	N° de actividades de apoyo a biblioteca del CURLP	25%	25%	25%	25%	CURLP
1			N° de Computadoras registradas a las redes inalámbricas.	0%	100%			CURLP
1		Contar con un sistema de unidades de recursos de información certificado	Sistema bibliotecaria activo y estandarizado	100%				CURNO
1		Lotes de libros en la biblioteca para la carrera de Desarrollo Local.	Listado de libros solicitados.	25%	25%	25%	25%	CUROC
1		Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados	el 20% de los cursos impartidos en el ITS-Tela, utilizan el aula virtual			50%	50%	ITS-TELA
1		Biblioteca Equipada con material didáctico (libros) para brindar servicios a los estudiantes	Porcentaje de material de estudio adquirido para la biblioteca			100%		UNAH-TEC DANLI
1			Material de estudio (textos) en las áreas de enfermería, química y ciencias para la biblioteca Alfredo León Gómez			100%		UNAH-TEC DANLI
1		Fortalecido Sistema de bibliotecas tradicional y virtualmente	Bibliotecas en funcionamiento	25%	25%	25%	25%	UNAH-VS

GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Fortalecida la interoperabilidad y comunicación con diferentes instituciones a nivel nacional e internacional con las que la UNAH mantiene relaciones.	Fortalecer la interoperabilidad y comunicación del CURLP con instituciones a nivel nacional e internacional con las que la UNAH mantiene relaciones	N° de Contactos registrados	25%	25%	25%	25%	CURLP
2	Dinamizado y enriquecido los procesos de enseñanza-aprendizaje en las Unidades académicas haciendo uso de las TICs.	Fortalecer el CRAED a través de la oferta de recursos TIC para la enseñanza-aprendizaje	N° de soluciones realizadas para soporte del equipo educativo del CRAED.	25%	25%	25%	25%	CURLP
2		Unidades académicas dinámicas y enriquecidas con procesos de enseñanza-aprendizaje haciendo uso de las TIC	N° de soluciones realizadas para soporte del equipo educativo del CURLP	25%	25%	25%	25%	CURLP
2		Fortalecer la docencia presencial a través de las TICs	Laboratorio informático equipado y funcionando	25%	50%	25%	25%	CURNO
3	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando.	Red de datos del CURLP segura y confiable.	N° de mantenimientos ejecutados	25%	25%	25%	25%	CURLP
3			N° de incidencias identificadas en la supervisión	25%	25%	25%	25%	CURLP
3			N° de equipo solicitado	25%	25%	25%	25%	CURLP
			N° de equipo Instalado	25%	25%	25%	25%	CURLP
		N° de Documentación realizada	50%	0%	0%	50%	CURLP	
3		Sistemas de Información y aplicaciones funcionando	N° de software auditados	50%	0%	0%	50%	CURLP
			% de Software con Licencias.	50%	0%	0%	50%	CURLP
3	N° de reportes de software que fueron solventados		25%	25%	25%	25%	CURLP	
3		N° de software adquiridos	0%	100%	0%	0%	CURLP	

GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
3	Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado.	Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado.	N° de componentes, materiales y equipo adquirido.	50%	50%			CURLP	
3			N° de Formatos, manuales y documentación realizada.	100%	0%	0%	0%	CURLP	
3			% de equipo asignado a cada unidad.	50%	50%	0%	0%	CURLP	
3			N° de mantenimientos preventivos ejecutados	25%	25%	25%	25%	CURLP	
3			% de componentes inactivos por cada unidad.	25%	25%	25%	25%	CURLP	
3			N° de equipo Actualizados.	50%	25%	25%		CURLP	
3			Total de equipos de protección instalados.	50%	50%	0%	0%	CURLP	
3			N° de reportes a los que se les aplico mantenimientos correctivo. N° de mantenimientos preventivos aplicados.	25%	25%	25%	25%	CURLP	
3			Mejoramiento del desarrollo académico de UNAH-TEC mediante equipos para laboratorios	Adquisición de un servidor, rack, cableado UTP, router y un switch para diferentes clases		100%			UNAH-TEC DANLI
4			Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.	Fácil acceso a servicios académicos y administrativos, disponibles electrónicamente para los usuarios.	% de usuarios satisfechos con el acceso a servicios académicos y administrativos.		50%		50%
4	Información disponible en línea.	Información disponible en línea.	N° de herramientas TIC para el acceso de información.		50%		50%	CURLP	
4	Información oportuna y pertinente generada para la toma de decisiones a nivel gerencial.	Información oportuna y pertinente generada para la toma de decisiones.	N° de herramientas TIC que permiten recopilar información para toma de decisiones		50%		50%	CURLP	
4	Recursos TI normados y regulados.	Recursos TI normados y regulados.	N° de reportes registrados en la bitácora.	25%	25%	25%	25%	CURLP	
4			N° de eventos, incidencias y problemas enviados a DEGT	25%	25%	25%	25%	CURLP	
4			N° de propuestas de regulación enviadas a DEGT			50%	50%	CURLP	

DESARROLLO E INNOVACION CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Currículos actualizados en las carreras tecnológicas de la UNAH de acuerdo a la promoción del desarrollo sostenible	Número de planes de estudios actualizados a nivel nacional en las carreras tecnológicas	3	2	1	1	DAFT
1			Número de carreras tecnológicas reactivas	1	2	2	2	DAFT
1		Fomentar el desarrollo de nuevas carreras técnicas en apoyo al desarrollo curricular en las facultades y centros regionales	Números de Diagnósticos realizados	25%	25%	25%	25%	DAFT
1			Números de Planes de Estudios Realizados	8	8	8	8	DAFT
1			Números de planes de Factibilidad realizados		7	7	7	DAFT
1			Números de carreras técnicas presentadas al Consejo para aprobación	2	2	2	2	DAFT
1			Convenios/cartas de entendimiento de cooperación con entidades locales y/o internacionales para la ejecución de la malla curricular de las carreras tecnológicas de acuerdo al Modelo Educativo	Realizar al menos 16 convenios/cartas de entendimiento con entidades locales y/o internacionales para la ejecución de la malla curricular de las carreras tecnológicas de acuerdo al Modelo Educativo	8	8	8	8
1		Implementación de las líneas básicas de la reforma académica a través del apoyo a proyectos de educación tecnológica que ejecuten las distintas unidades académicas de ciudad universitaria y centro regionales	Número de Talleres impartidos en los Centros Regionales y Ciudad Universitaria de la UNAH	25%	25%	25%	25%	DAFT
1		Fortalecer el conocimiento sobre la elaboración de currículos basados en competencia	Al menos 4 cursos impartidos para capacitación en los Centros Regionales y Ciudad Universitaria de la UNAH	1	1	1	1	DAFT
1		Fomentar la creación de Centros de Investigación y Escuelas para fortalecer la formación académica y la investigación interdisciplinaria de carreras tecnológicas	Número de talleres para la planificación de los Centros y Escuelas	10	7	7	7	DAFT

DESARROLLO E INNOVACION CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contaran con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Implantado el Plan de Visibilidad de la Dirección Académica de Formación Tecnológica	Número de Carreras técnicas con material de visibilidad disponible	1	1	1		DAFT
1		Comisiones y Sub comisiones organizadas en el proceso para el desarrollo curricular	Al menos 9 Subcomisiones capacitadas (15 talleres) en la organización y sensibilización del desarrollo curricular	2	5	6	2	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Subcomisiones orientadas en el proceso de investigación de la fundamentación de los proyectos curriculares	Al menos 9 Subcomisiones capacitadas (40 talleres) en el proceso de investigación a seguir para la fundamentación de proyectos curriculares	10	10	10	10	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Presentados los avances por parte de las subcomisiones de los proyectos en diseño y rediseño curricular como resultado de la investigación.	Al menos 12 Proyectos curriculares rediseñados presentados en el año en conversatorios y debates por las diferentes carreras.	3	3	3	3	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Incorporadas las observaciones para la mejora del documento de proyecto curricular presentado por las subcomisiones curriculares previo a la emisión del dictamen final	Al menos 12 documentos revisados(Diagnósticos, planes de estudio y planes de factibilidad)	3	3	3	3	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Finalizado el proceso de construcción del proyecto curricular	Al menos 12 de dictámenes emitidos	3	3	3	3	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Asesoría en su primera parte a las carreras por campo de conocimiento sobre los requisitos especifican por componentes de admisión	Carreras por campos de conocimiento	25%	75%			DIRECCION ADMISIONES
1			X Monitorias a las Carreras por campos de conocimiento	50%	50%			DIRECCION ADMISIONES

DESARROLLO E INNOVACION CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	3 planes de estudio con perfil de ingreso actualizados a nivel nacional	Componentes de admisión incorporado de 3 carreras de las 17 carreras priorizadas para el rediseño curricular.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Consolidadas Estrategias televisivas que promuevan el ejercicios de valores éticos, fomentando el respeto y la vigencia de los derechos individuales y colectivos	100% de la estrategia televisiva consolidada	15%	25%	30%	30%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		Contribuir con la producción y transmisión de Documentales que sirvan a los estudiantes como material de estudio. Asimismo elaborar reportajes culturales en Presencia Universitaria y otros medios (periódicos) impresos de la UNAH	Se realizara al menos una actividad (Programa Especial) de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación	10%	30%	25%	35%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		Contribuir con la producción y transmisión de Documentales que sirvan a los estudiantes como material de estudio. Asimismo elaborar reportajes culturales en Presencia Universitaria y otros medios (periódicos) impresos de la UNAH	Se realizara al menos una actividad (Programa Especial) de divulgación por cada carrera o unidad académica involucrada en el proceso de vinculación	10%	25%	30%	35%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		programas de interés, tanto para la comunidad universitaria y el publico en general	porcentaje de programas adquiridos realizados	10%	30%	30%	30%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		actividades realicen en los Centros Regionales e Institutos de la UNAH y difundirlas por medio de la UTV	Apoyo a las Facultades y Centros Regionales con la aplicación de corresponsalías	15%	25%	25%	35%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
2		Aplicada la política de bimodalidad con base en los diagnósticos regionales de necesidades y potencialidades auténticas.	Apoyo a las carreras tecnológicas que se sirven en línea en los diferentes Centro Regionales o Telecentros a nivel nacional	Numero de Carreras tecnológicas servidas en línea que han sido apoyadas			3	12
2		Seguimiento a proceso de vitalización de nuevas asignaturas	Número de asignaturas de las nuevas carreras, asignaturas de grado y post grado, Diplomados, Talleres y Cursos que la UNAH priorice a través de sus distintas unidades.	25%	25%	25%	25%	DIE

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	a.1) La Dirección de Investigación Científica registra proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Presentar propuestas de becas de investigación en la DICyP	Al menos dos becas de investigación	1	1			INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)	
1		Desarrollado rescate de datos y actualizados las bases de datos climatológicas	Bases de datos	75%	25%			INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)	
1		Desarrollar una investigación para la caracterización del clima en los centros regionales	Una investigación desarrollada				1	INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)	
1		Desarrollar una investigación sobre deslizamiento en dos sitios en Tegucigalpa	Una investigación desarrollada					INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)	
1		El Instituto de Investigación Jurídica cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Desarrollo de al menos 3 proyectos de investigación finalizados			25%	50%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1			Certificación de dos proyectos de investigación de los docentes de la FCJ para la DICYP				50%	50%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		a.1) La Dirección de Investigación Científica registra proyectos de investigación enmarcados en los temas prioritarios de la UNAH y de la facultad o centro regional a la cual están adscritas.	Seguimiento, monitoreo y registro de, al menos, 18 proyectos de investigación provenientes de las facultades y centros regionales.			9		9	DICyP
1	a.2) La Dirección de Investigación Científica promueve la participación de los profesores y estudiantes de las facultades y los centros regionales a concursar por fondos de investigación a nivel interno o externo.	El fomento de la investigación por parte de los docentes del Instituto de Investigación de Microbiología	Contrato de Beca de Investigación con la DICYP, Contrato con el IIM	2				INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)	
1		a.2) Incentivar la participación de los profesores y estudiantes de grado y posgrado en la ejecución de proyectos de investigación.	Total de becas durante el año.	20			28	DICyP	
			Total de becas cerradas en el año.	12	12	12	10	DICyP	

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	a.3) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y centros regionales en la gestión de financiamiento de becas de investigación con recursos externos.	El Instituto de Investigación Jurídica cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Número de becas de investigación otorgados a docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y docentes investigadores del IJ	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		a.3) Apoyo a las facultades y centros regionales en la gestión de financiamiento de becas de investigación con recursos externos.	Número de propuestas acompañadas			1	1	DICyP
1	a.4) La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores investigadores con los siguientes premios: • Investigación Científica UNAH 2014, (4 categorías) • Excelencia en la Investigación, (2 categorías) • Ideas sobre tecnología e innovación, (2 categorías) • Ensayo sobre investigación, transferencia tecnológica e innovación • Excelencia en Gestión de la investigación.	a.4) La Dirección de Investigación Científica promueve el reconocimiento institucional de profesores-investigadores y estudiantes de las facultades y centros regionales de la UNAH.	Número de premios.		5		5	DICyP
1	a.5) La Dirección de Investigación Científica impulsa la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, con el desarrollo de proyectos de investigación.	a.5) La Dirección de Investigación Científica impulsa la asignación de investigación como carga académica en la UNAH, para el desarrollo de proyectos de investigación.	Número de proyectos de investigación dictaminados como carga académica.		6.00	6.00		DICyP
1	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Números de revistas editadas y diagramadas.		2		2	DICyP

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Números publicados				1	DICyP
1		Logrado el posicionamiento en investigación científica de la UNAH por medio de la publicación	1000 ejemplares editados y publicados de la revista "Economía y Administración" (E&A)			100%		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS SOCIALES
1	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Publicaciones presentadas en revistas nacionales e internacionales	Cuatro publicaciones realizadas		2		2	INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		Comunicación, difusión y publicación de las actividades científicas realizadas por el Instituto de Investigación de Microbiología	Ponencia aceptada en el 10mo Congreso de Investigación.			1.00		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Comunicación, difusión y publicación de las actividades de postgrado realizadas por el Instituto de Investigación de Microbiología	Ponencia aceptada en el 3º Congreso de posgrados				1.00	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Mejorado el posicionamiento en investigación científica de la UNAH por medio de la publicación de artículos	No de artículos publicados en revistas científicas nacionales e internacionales indexadas y arbitradas.	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS SOCIALES
1		El Instituto de Investigación Jurídica cuenta con un sistema de investigación jurídica que es un referente académico en las propuestas de solución a problemáticas nacionales	Tomo IV del Índice de la Gaceta Publicado		100%			INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		El IJ reconocido por la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en medios nacionales e internacionales, y en (foros, conversatorios, simposios, talleres)	Al menos 4 investigaciones publicadas al año				100%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		nacionales e internacionales	Publicación de la Revista de Derecho Electrónica del año 2016		25%	25%	50%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	b.2) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la creación y fortalecimiento de revistas científicas para que cumplan con el rol de ser utilizadas para comunicar los resultados de las investigaciones.	Número de revistas evaluadas	10				DICyP
1		Revistas académicas de la UNAH evaluadas.	No. de revistas académicas evaluadas.			4		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Editores de revistas académicas de la UNAH capacitados en buenas prácticas editoriales.	No. de talleres realizados.		1		1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1	b.3) La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	b.3) La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Número de periódicos editados y diagramados	1.00	1.00	2.00	2.00	DICyP
			Números de boletines editados y diagramados	2.00	3.00	3.00	2.00	DICyP
			Programa editado y diagramado		1.00			DICyP
			Publicación editada y diagramada		1.00			DICyP
			Puntos de información científica en funcionamiento y actualizados constantemente	25%	25%	25%	25%	DICyP
			Catálogo editado y diagramado			1.00		DICyP
			Página web actualizada	25%	25%	25%	25%	DICyP
Porcentaje módulos en funcionamiento	25%	25%	25%	25%	DICyP			
1		Socializadas, divulgadas y publicadas las actividades de investigación y apoyo a la investigación en físico (banners, posters, afiches, medios escritos, etc)	Cantidad de Material impreso	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.4) La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	b.4) La Dirección de Investigación Científica organiza y desarrolla congresos de investigación científica para intercambiar avances, resultados, tratamiento teórico y abordaje metodológico de los diversos temas prioritarios para el desarrollo nacional, científico y tecnológico.	Porcentaje de avance de la preparación del congreso de investigación científica	10%	35%	55%		DICyP
1	b.5)La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).	b.5)La Dirección de Investigación Científica organiza encuentros académicos con la participación de las Facultades y los Centros Regionales (congresos, encuentros, foros y otros eventos de investigación científica).	Eventos realizados	3.00	5.00	7.00	5.00	DICyP
1		Mejorar el posicionamiento en investigación científica de la UNAH por medio de la presentación de ponencias en congresos nacionales.	No de ponencias en congresos científicos nacionales.		100%			INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES
1	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	Intercambio de resultados científicos entre los estudiantes nacionales e internacionales de la maestría	II Encuentro Realizado			1.00		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Mejorado el posicionamiento en investigación científica de la UNAH por medio del desarrollo y ejecución.	Al menos un congreso internacional indexado y arbitrado en el "Congreso Internacional de Economía,	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES
1		Los usuarios tienen acceso a los proyectos de investigación realizados en la FCJ e IJ mediante página web del IJ	Página Web actualizada con los resultados de investigación accesibles.		25%	25%	50%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
1		El IJ reconocido por la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas en medios nacionales e internacionales, y en (foros, conversatorios, simposios, talleres) nacionales e internacionales	El IJ desarrolla por lo menos 2 eventos de publicación de investigaciones.				2	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS
1			Porcentaje de convenios realizados con revistas científicas para divulgación de investigaciones		25%	25%	50%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	b.6) La Dirección de Investigación Científica apoya a las facultades y los centros regionales en la organización de encuentros (foros, conversatorios, simposios talleres etc.), para divulgar los resultados de las investigaciones realizadas.	Unidades académicas apoyadas		1	1	2	DICyP
1		Elaboración de Documentales, Reportajes, programas, notas y entrevistas que fortalezcan el interés de nuestra población objetivo.	Elaborar el mayor número de producciones fortaleciendo nuestra parrilla con programación propia de Utv.	15%	25%	35%	25%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		Plan de Difusión Académico-Cultural	Realización encuentros socialización los avances, lecciones aprendidas y puntos de mejora del sistema de Difusión Cultural	20%	25%	30%	25%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1	b.7) La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Taller sobre los resultados obtenidos en la investigación sobre deslizamiento en Tegucigalpa	Taller desarrollado			1		INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		Presentación de ponencias en congresos nacionales e internacionales	Al menos 5 ponencias presentadas			5		INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		b.7) La Dirección de Investigación Científica impulsa la representación institucional de la UNAH en eventos científicos a nivel internacional, con la participación de investigadores de diferentes facultades y centros regionales.	Número de ayudas financieras brindadas para participación en eventos académicos o científicos internacionales.	2	3	3	4	DICyP

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	c.1) La Dirección de Investigación Científica asesora los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	c.1) La Dirección de Investigación Científica asesora los proyectos de investigación, cuyos resultados sean susceptibles de protección, uso y explotación de la propiedad intelectual.	Número de proyectos asesorados.		2			DICyP
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Docentes capacitados en los cursos impartidos por la DICyP	AL menos un docente capacitado en los cursos	1	1	1	1	INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCT)
1		Capacitar a 20 investigadores en Gestión de proyectos de investigación.	20 investigadores capacitados en gestión de proyectos de investigación			1		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Capacitar a 20 investigadores en escritura de artículos científicos	20 investigadores capacitados en escritura de artículos científicos				100%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Fortalecimiento de las competencias de los docentes investigadores y oficiales de investigación de la UNAH.	Numero de capacitaciones, seminarios y talleres recibidos por cada investigador en el año.				100%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES
1		Fortalecimiento de las competencias en investigación científica de los estudiantes de grado y postgrados de la UNAH.	Numero de capacitaciones, seminarios y talleres impartidos para los y las estudiantes de pregrado, grado y postgrado, así como		33%	33%	34%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES
1		El Instituto de Investigación Jurídica cuenta con un programa de capacitación e investigación jurídica científica .	2 docentes por departamento de la carrera de Derecho han recibido un curso de capacitación en investigación jurídica				100%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1			Participación en al menos 4 cursos o seminarios impartidos por la DICYP.		1	1	1	1

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	d.1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	1) La Dirección de Investigación Científica ofrece a las facultades y los centros regionales programas de capacitación para apoyo a la investigación.	Número de promociones	1	1	2		DICyP
			Número de promociones		1			DICyP
			Número de cursos	14	7	6	1	DICyP
			Número de cursos	1	3		1	DICyP
1	e.1) La Dirección de Investigación Científica impulsa la creación y fortalecimiento de la estructura de investigación: institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras.	Fortalecimiento del centro de investigaciones de genética por el Instituto de Investigación de Microbiología	Jornada científica del IIM realizada		1.00			INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1	Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Las facultades y centros regionales cuentan con una estructura de investigación creada y fortalecida: Institutos de investigación, unidades de gestión de la investigación, grupos de investigación, observatorios académicos, círculos de creatividad, spin off universitarias e incubadoras	Número de unidades acompañadas	1.00	1.00	2.00	1.00	DICyP
1			Número de grupos de investigación acompañados	1.00	2.00	2.00	2.00	DICyP
1			Número de grupos de investigación fortalecidos	25%	25%	25%	25%	DICyP
1			Número de observatorio acompañados			1.00		DICyP
1			Número de unidades acompañadas	1.00	1.00			DICyP
1			Número de círculos de creatividad acompañados			1.00		DICyP

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.2) La Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ.	Número de organismos de cooperación nacional e internacional identificados con intención de una relación con convenio		50%	50%		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		2) La Dirección de Investigación Científica gestiona convenios de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.	Número de convenios, acuerdos y contratos acompañados			3		DICyP
1		Investigación de factores que inciden en el bajo rendimiento en las pruebas de admisión de la UNAH en los institutos de Olancho y Choluteca	Investigación realizada	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Participación en Congreso Internacional de Investigación Científica del College Board.	Presentación de investigación de efectuada en la Dirección de Sistema de Admisión en el Congreso Internacional del College Board.	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1		Fortalecido los convenios existentes y monitorear los posibles convenios a nivel interinstitucional para el desarrollo de la investigación científica.	Numero de convenios fortalecidos y/o monitoreados con instituciones nacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES
1		Gestionar nuevos convenios interinstitucionales a nivel internacional que promuevan el desarrollo de la investigación científica	Numero de convenios gestionados con instituciones internacionales que fomenten el desarrollo de la investigación científica.			50%	50%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	e.3) La Dirección de Investigación Científica fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sectores sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país.	Fortalecido e incentivado el que hacer de la investigación en la FCJ.	Número de redes nacionales e internacionales de apoyo a la investigación en la que se participa	25%	50%	25%		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		3) La Dirección de Investigación Científica fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Porcentaje de ejecución de los acuerdos en materia de investigación del Consejo de Investigación	25%	25%	25%	25%	DICyP

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Comités de vinculación creados y funcionando con calidad y pertinencia en las unidades académicas, ejecutando proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.	Actividades académicas adicionales encaminadas a mejorar y apoyar el conocimiento de los estudiantes para brindar una atención de calidad a la ciudadanía.	Numero de capacitaciones encaminadas a mejorar el conocimiento de los estudiantes.	10%	10%	10%	10%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Comités de vinculación creados, funcionando y fortalecidos con calidad y pertinencia en las unidades académicas y Centros Regionales, ejecutando actividades, programas y proyectos de vinculación relacionados con las áreas prioritarias.	Creado, funcionando fortalecido un Comité de Vinculación en cada unidad académica.	2	2	3	3	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Fortalecidos los canales de comunicación, interacción y seguimiento de actividades, proyectos y programas de vinculación de los distintas Unidades Académicas y Centros Regionales.	Al menos 50% de Unidades Académicas y Centros Regionales fortalecidos.	3	3	3	3	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Asociaciones Alumnos conformadas por unidades académicas y centros regionales	Directiva de asociaciones y plan de actividades de las mismas	25%	30%	30%	15%	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1	Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.	Ampliadas las coberturas de los servicios legales a lugares estratégicos de la zona en los procesos de vinculación que aplican el Consultorio jurídico.	Número de visitas realizadas	25%	25%	25%	25%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Funcionamiento adecuado de cabina de atención legal, ejecutando proyectos de vinculación con la sociedad.	Número de Visitas de monitoreo	25%	25%	25%	25%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Brindada la asesoría legal en los procesos de vinculación a la Población Hondureña	Número de usuarios atendidos por trimestre	2000	2000	2000	2000	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Atendidos los casos que concluyen su proceso en el Grupo de Apoyo del Área Psicosocial	Cantidad de casos atendidos en las Terapia de ayuda, a través de los talleres de grupos.	3%	3%	3%	3%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Apoyo complementario por medio del área Psicosocial a los usuarios que asisten al CJG por asesoría legal	Cantidad de ciudadanos remitidos por el área Legal al área Psicosocial	50	50	50	50	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Apoyo emocional a los menores de edad que con sus padres llegan al CJG buscando una atención legal	Cantidad de niños (as) adolescentes atendidos en Ludo Centro	20%	20%	20%	20%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Unidades académicas aplicando las políticas de vinculación en sus procesos de vinculación con la sociedad según sus contextos.	Menores Orientados y psicoeducados con sus padres que asisten a los grupos de apoyo	Cantidad de Terapia de ayuda		1		1	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Complementada el área legal con la innovación de las trabajadoras sociales en la CJG	Cantidad de estudios socioeconómicos realizados	25%	25%	25%	25%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Establecidos los vínculos con la sociedad y transmitidos los conocimientos y experiencias innovadoras en el tema de currículo, docencia y gestión académica en el Congreso de Docencia Universitaria.	1 congreso de Docencia Universitaria.			1		DIRECCIÓN DE DOCENCIA
2		Contribuir con la comunidades rurales sobretodo con los grupos indígenas y afrodesendientes del país con la entrega de libros que han sido editados por la Editorial para el desarrollo académico y cultural de cada comunidad.	Entrega del material bibliográfico a diferentes comunidades y municipios de Honduras en Casas de la Cultura y/o bibliotecas.	10	30	40	20	EDITORIAL UNIVERSITARIA
1		Acuerdos de capacitación establecidos entre la DEGT y organizaciones nacionales.	No. de instituciones públicas y de la empresa privada a quienes se les brinda capacitaciones, charlas y conferencias TIC.		1		1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
2		Grupos vulnerables y en riesgo capacitados en áreas TIC como contribución institucional al mejoramiento de sus condiciones de vida.	No. de proyectos gestionados con diferentes organizaciones.		1		1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1	Convenios suscritos entre la UNAH e instancias de la sociedad civil, el Estado, los gobiernos locales, el sector productivo	Proyecto diseñado y listo para ser presentado.	Porcentaje de avance del proceso de diseño del proyecto.		25%	25%	50%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Proyección de la DEGT ampliada.	No. de alianzas estratégicas establecidas.		1	1		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	La Dirección de Vinculación promueve el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el quehacer de vinculación entre las unidades académicas y Centros Regionales.	Desarrollado el Seminario de Intercambio de Experiencias en el marco del Programa Integral de Atención Primaria de Salud.	Un evento académico			1		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1	Las unidades académicas sistematizan sus procesos de vinculación ejecutados, de acuerdo a los lineamientos propuestos por la DVUS.	Experiencia académica sistematizada	Diseño metodológico, informe de gira académica de estudiante de practica profesional (Una gira cada trimestre) 2 Profesores por gira y chofer	1	1	1	1	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
2	Ejecución del Sistema Integral de Atención Primaria en Salud Familiar-Comunitario en 30 municipios del país conjuntamente con la Secretaría de Salud, las municipalidades, la SEPLAN, la Secretaría de Educación y la AMOHN.	Diseñada la estructura (s) adecuada para el almacenamiento de agua en el municipio de reitoca	1 juego de Planos, 1 presupuesto de obra			1		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Elaborado un Plan Estratégico del proceso de atención en municipios.	4 planes estratégicos realizados de 4 municipios			4		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Ejecutada Campaña de Salud Integral en los municipios de San Marcos de la Sierra, Yamaranguila, Cane y San Ignacio.	Cuatro municipios realizan la campaña de salud integral	1	1	1	1	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
2	Ejecutar un proyecto piloto de APOYO A LA EDUCACIÓN FORMAL. Y NO FORMAL en los municipios donde funciona el programa APS. En educación no formal se trabajará en construir capacidades locales diversas, orientadas al desarrollo local, la construcción de ciudadanía y cultura de paz, mediante ciclos de conferencias, cursos libres, seminarios, diplomados y otros procesos de educación no formal, disciplinares, e interdisciplinarios, dirigidos a diferentes actores locales y municipales, en complemento y coordinación con los programas APS FC y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	generados los resultados del Programa de Armonización Académica de la UNAH a nivel del país, CSUCA , Programas y Proyectos internacionales; con énfasis en: sistemas de créditos, armonización curricular, movilidad académica (profesores, estudiantes, investigadores y gestores académicos), negociación de convenios y de participación en Redes	Proyecto de impacto local y regional		50%	50%		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Estudiantes de primaria y secundaria motivados para la utilización de los recursos bibliográficos disponibles en la biblioteca de la UNAH.	No. de visitas guiadas realizadas.		1	1	1	DIRECCION EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Formular y ejecutar en Ciudad Universitaria y en cada centro regional universitario, un PLAN UNIVERSITARIO ANUAL DE APOYO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, bajo la coordinación de la Maestría en Gestión del Riesgo.	Capacitaciones a instituciones gubernamentales y universitarias sobre el tema del deslizamiento con apoyo expertos Japoneses	Capacitaciones desarrolladas		100%			INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
2		Desarrollado un Diplomado en Meteorología	Fortalecimiento de capacidades institucionales	25%	25%	40%	10%	INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
2		Desarrollado dos Cursos General de Recursos Hídricos	Fortalecimiento de capacidades institucionales	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
2		Desarrollado un Curso en Manejo participativo de los Recurso Hídricos, Municipios de Ojojona, Santa Ana y San Buenaventura- Francisco Morazán	Fortalecimiento de capacidades institucionales	50%	50%			INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		Monitoreada y evaluado el plan de Manejo de residuos sólidos, diseñado por la carrera de Ing. Industrial	1 documento que registra los resultados obtenidos, y propone alternativas para la mejora continua	1	1			DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
2	Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Gestionado el Diplomado en Temática de Derecho Laboral	Porcentaje de la gestión realizada en el proceso de inscripción.	25%	25%	25%	25%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
2		Elaborado el Diplomado en Métodos Alternos de Mediación o Solución de Controversias como ser la Conciliación	Propuesta de diplomado	100%			50%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
2		Gestionado el Diplomado en Temática de Derecho Laboral	Porcentaje de la gestión realizada en el proceso de inscripción.		25%	25%	50%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
2		Ejecución, Monitoreo y Evaluación Exitosa del Diplomado en Servicio Nacional de Facilitadores Judiciales	Número de Visitas de Monitoreo y Encuentros	25%	25%	25%	25%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1	Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal (ENF) a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Tres nuevas unidades académicas con su plan de ENF en ejecución	Tres nuevas unidades académicas con su plan de ENF en ejecución		2	2		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Un documento inicial sobre el perfil y quehacer del profesor de vinculación	Tres reuniones de reflexión con centros regionales	1	1	1		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Alianzas estratégicas fortalecidas entre sociedad y organismos de estado	Número de diplomados, talleres desarrollados (3 profesores, 30 TOTAL)	1	1	1	1	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Integrar programas y planes para la implementación de los servicios de educación no formal a nivel de diplomados, cursos libres, talleres, seminarios, conferencias, con las unidades académicas y en alianza con otros actores de la sociedad.	Ofertada la capacitación No formal de La DVUS para graduados	Número de talleres en educación No formal requeridas por parte de egresados, por parte de profesores de unidades académicas, de capacitadores y el ofertado por la DVUS			4		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Capacitados las personas que lideraran el plan de intervención universitaria	40 personas capacitadas		20	20		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1	Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad	Consolidar alianzas con televisoras universitarias del área Centroamericana para la realización de programas de interés común, así como coproducciones sobre temas de actualidad.	Establecer programas de capacitación y formación continua en las áreas técnicas y de prensa, la obtención de competencias, con mecanismos y procedimientos de gestión eficientes (bajo certificación reconocida a escala nacional e internacional).	10%	30%	30%	30%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		Fortalecidas las alianzas estratégicas y la lealtad entre ellas	Número de alianzas estratégicas fortalecidas	50%		50%		CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Establecimiento de cartas de intención, alianzas y convenios con universidades nacionales e internacionales	Por lo menos 1 Carta de Intenciones, 3 Alianzas y 1 Convenio con universidades Nacionales e Internacionales.		2	2	1	DIRECCIÓN DE DOCENCIA

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Propiciar las alianzas con otras entidades públicas y de la sociedad del país, para el desarrollo de procesos de cooperación recíproca para el fortalecimiento de la Educación pública y gratuita y temáticas de formación de interés educativo de los actores de la sociedad	Firmada una Carta de entendimiento interinstitucional entre RDS y la UNAH, para fortalecer los procesos de cooperación y comunicación de ambas instituciones	Una campaña de 1er aniversario del programa de radio con Transmisión en vivo en la UNAH.	1				DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
2	Las carreras realiza actividades para divulgar los proyectos de vinculación.	Concientizar a la comunidad universitaria sobre la prevención de infecciones	2 Capacitaciones desarrollada	1	1			INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1	La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.	Publicación de un Boletín meteorológico trimestral	Datos publicados	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		Socializadas las unidades académicas del Plan de Intervención Universitaria	Porcentaje de unidades académicas socializadas con el Plan de intervención. Por lo menos un artículo publicado en los medios de comunicación internos de la UNAH			100%		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Fortalecimiento del Área de Comunicación en los procesos de vinculación con la sociedad.	Realizados reportajes periodísticos a distintos procesos de vinculación a nivel nacional, se desarrollan productos de línea gráfica de diferentes procesos académicos realizados desde la DVUS, unidades académicas y Centros Universitarios Regionales.	3	3	3	3	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Diseñado un programa orientado al fortalecimiento institucional y el emprendedurismo y desarrollo de capacidades locales en donde funciona el Sistema APS, con la participación plena de las unidades académicas de las áreas sociales y económicas.	Fortalecida la autoestima de las mujeres sobrevivientes de violencia domestica a través programas integrados en talleres de terapia grupal en vinculación con la sociedad.	Cantidad de mujeres remitidas al área psicosocial por el área legal	20%	20%	20%	20%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Mancomunidades en proceso de desarrollo local y regional universitario, con resultados permanentes y sostenidos de contribución al desarrollo humano sostenible	Suscripción de una (1) Carta de Entendimiento a nivel de mancomunidad		100%			DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
			Dos (2) diagnósticos municipales	2	2			DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
			Un (1) Plan de Ordenamiento Territorial	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
			Identificación de procesos de Desarrollo Local a nivel Nacional	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Realizados y socializados un documento con una propuesta para tener alternativas turísticas en Oropolí	1 ante proyecto para desarrollo turístico en Oropolí			1		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1	Se cuenta con actores cooperantes identificados y estructurados en mesas temáticas para la ejecución y respaldo de los proyectos de desarrollo local de los municipios.	Jueces y Secretarios de Jueces con conocimientos de los Efectos Jurídicos que surgen de los Procesos Conciliatorios.	Realizado un Conversatorio con actores cooperantes sobre el centro de conciliación y arbitraje del CJG			100%		CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Potencializadas las habilidades y destrezas de las mujeres que sufren violencia domestica a través de talleres en apoyo a la vinculación con la sociedad.	Cantidad capacitaciones impartidas para desarrollo de habilidades y destrezas		2	2		CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1	Se identifican las cadenas de valor de producción que inciden en el desarrollo economico local en los municipios seleccionados.	Realizados y socializados dos documentos de recopilación histórica de dos municipios	1 documento que recopile las investigación				1	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.	La Dirección de Vinculación organiza anualmente encuentros locales, regionales, nacionales e internacionales que contribuye al debate académico del quehacer de vinculación.	Las unidades académicas participan en al menos un encuentro académico sobre el quehacer de vinculación.				1	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		1er congreso de seguimiento a graduados realizado	Un Congreso de Seguimiento a Graduados realizado en el año.	1				DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1	La DVUS Edita y publica documentos académicos de las diferentes temáticas abordadas en los distintos procesos académicos de vinculación con la sociedad.	Publicados los procesos de vinculación a nivel nacional.	Se publica de forma impresa 500 ejemplares de la Revista de vinculación y se edita en forma electrónica para su distribución masiva en anualmente.				500	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
2	Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.	Promover la adquisición de los nuevos libros Editorial Universitaria	Porcentaje de eventos realizados	10%	20%	30%	40%	EDITORIAL UNIVERSITARIA
1		Plataforma para bolsa virtual de empleos para graduados UNAH gestionada	Acciones de gestión para la creación de bolsa virtual de empleo para graduados documentada	1				DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
		Empresas captadas que divulgaran sus ofertas de empleo en el sitio	Listado de empresas que alimentarían la plataforma de bolsa virtual de empleo con su oferta laboral	40%	40%	20%		DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Ofertas de postgrado socializadas con graduados UNAH	Informe de actividades de socialización de oferta de postgrado con graduados	50%	50%			DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Datos sobre situación actual de graduados UNAH	Información por unidades académicas sobre sus graduados	20%	30%	30%	20%	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
1		Sitio web y actualización permanente de la información del Programa de Seguimiento a Graduados .	Una Persona contratada para dar seguimiento al Programa Alumnos.	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

DOCENCIA Y PROFESORADO UNIVERSITARIO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Empoderar y formar de manera permanente al profesorado universitario en prácticas académicas innovadoras, alineadas con los objetivos académicos, estratégicos y del Modelo Educativo de la Universidad, con el propósito que construyan las múltiples competencias para su transformación académica y la de los estudiantes (actualización, innovación, culturización) con valores y ética, en el plano docente, humanístico y disciplinar.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Personal Docente implementando prácticas innovadoras, alineadas con el modelo educativo.	Docentes capacitados en la redacción de manuales y/o escritura de libros de textos	Porcentaje de capacitaciones realizadas	10%	20%	40%	30%	EDITORIAL UNIVERSITARIA

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).	Desarrollados doce cursos de vida universitaria para estudiantes de primer ingreso bimestralmente; tres cursos virtuales a estudiantes de reingreso según demanda espontánea.	Manuales del curso entregados a todos los estudiantes que reciban el curso. 100% de los estudiantes atendidos mediante demanda espontánea.	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Desarrolladas jornadas de Inducción en cada carrera Universitaria de C.U. en los Centros Regionales UNAH-VS y CURLA a estudiante que están iniciando asignaturas específicas de la misma.	Dos (2) Jornadas de Inducción desarrolladas en el 100% de las carreras universitarias.	50%		50%		VOAE
1		Realizada la Feria Vocacional de UNAH y Centros Regionales	Una (1) Feria Vocacional desarrollada	25%	75%			VOAE
1		Se cuenta con un Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU) funcionando en espacio propio y debidamente equipado.	Un (1) Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU). 100% de los estudiantes atendidos tanto universitarios como de Educación Media según demanda espontánea en el COVU.	55%	20%	12.50%	12.50%	VOAE
1	Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención.	Estudiantes en riesgo académico reciben asesoría y tutoría como formas de atención para reducir los índices de reprobación y aumentar la eficiencia terminal de los mismos.	30% de los estudiantes en riesgo académico de las carreras y CR pilotos son atendidos mediante asesoría y tutoría académica.	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Centros Regionales cuentan con estructura mínima de servicios de Orientación y Asesoría Académica.	Dos (2) Centros Regionales brindan servicios de Orientación y Asesoría Académica (UNAH-VS/CURLA)		50%	50%		VOAE
1		Desarrolladas jornadas académicas con temas de interés a los 3 programas del área.	6 jornadas académicas desarrolladas con la comunidad universitaria según demanda espontánea.		30%	30%	40%	VOAE
1		Implementados procesos de formación sobre la inclusión con los enlaces de Centros Regionales.	3 procesos de formación desarrollados con los enlaces de Centros Regionales		20%	20%	60%	VOAE
1		Gestionado equipo tecnológico nuevo y material de oficina fortaleciendo de manera gradual el funcionamiento de las aéreas y programas de la VOAE en cada Centro Regional.	1.Gestiones aprobadas 2.Cantidad de envíos de material básico a cada CR		75%	25%		VOAE
1		Desarrollados los procesos de seguimiento y monitoreo del plan estratégico VOAE, plan operativo anual (Estudiantes) así como el cumplimiento de lo correspondiente a la VOAE en las Normas Académicas UNAH.	1.Realizadas 3 giras nacionales. 2.Informes trimestrales recibidos 3.Actividades con sus respectivos informes desarrollados en cumplimiento al art. 140 Normas Académicas UNAH		25%	25%	50%	VOAE
1		Gestionado un (1) diálogo estudiantil anual en cada centro regional.	Realizada una (1) gira nacional		25%	25%	50%	VOAE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementado de forma gradual y progresiva la estrategia de Atención Primaria en Salud estudiantil (APS) bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que marquen la pauta para la construcción de la Política de Salud Universitaria.	Implementada la estrategia de Atención Primaria en Salud, bajo el modelo de Universidades con estilos de vida saludables.	1. Documento de la estrategia de la atención primaria en salud. 2. Base de datos de los estudiantes registrados en la aplicación de la ficha de APS estudiantil Universitario.		25%	25%	50%	VOAE
1		Estudiantes de los Centros Regionales cuentan con estructura básica de salud como parte de los programas de recuperación y promoción en salud.	Gestión para la contratación del personal y equipo médico en los Centros Regionales contando con una estructura básica de salud y se inicia el proceso de licenciamiento en Ciudad Universitaria.	60%	20%	12%	8%	VOAE
1			100% de los estudiantes que demandan servicio de salud según demanda espontánea, son atendidos	25%	25%	25%	25%	VOAE
1	Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	Área de Salud priorizadas (CU), ofrece servicios de laboratorio auto sostenibles, aun bajo costo para la ciudadanía en general.	1. 100% de los estudiantes que demandan servicios básicos de laboratorio son atendidos según demanda espontánea. 2. El 10% de los usuarios de los servicios de laboratorio que se brindan es a la ciudadanía general a través de la puesta en marcha de los macro proyectos de laboratorio y odontología.	40%	20%	20%	20%	VOAE
1		1. Atletas con salud óptimas para el entrenamiento y la competencia.	1.1.1. Al finalizar el año se cuenta con el modelo de atención en salud finalizado. 1.1.2. Validación del modelo de atención integral en salud a atletas que utilizan los servicios de salud de la Clínica Médica Deportiva	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		1.2. Clínica de Salud Médica, psicológica y odontológica para atletas y aspirante de deporte recreativo y competitivo de Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	1.2.1. Optimización de las condiciones de salud de la totalidad de los atletas.	61%	13%	13%	13%	VOAE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Instalados los servicios de salud en todos los Centros Regionales bajo el modelo de Universidades con Estilos de Vida Saludables que respondan a las necesidades de atención, promoción y formación de los estudiantes en los distintos contextos y zonas geográficas	1.3. Fortalecido y ampliado servicios de terapia funcional para los atletas, con personal especializado en Ciudad Universitaria y Centros Regionales	1.3.1 Optimización de la atención fisioterapéutica a la totalidad de los atletas. 1.3.2. Se establece convenio con FCM - UNAH para que médicos residentes de último año del postgrado de Ortopedia y Traumatología, Medicina Física y Rehabilitación y estudiantes en Servicio Social de la carrera de Terapia Funcional y estudiantes en Servicio Social de la Carrera de Nutrición para que roten en el Área de Salud, para brindar asistencia médica en Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		1.4. Formación y funcionamiento de la Comisión de Salud en eventos donde la UNAH represente en los diferentes eventos Nacionales e Internacionales para la asistencia médica y fisioterapéutica, psicológica odontológica a todos/as los/as atletas y delegaciones participantes	1.4.1. Se ha constituido y cuenta con su plan de trabajo la Comisión de Salud la cual se activara en cada evento nacional e internacional deportivo que se solicite	70%	30%	0%	0%	VOAE
1		2.1. La UNAH-VS y el CURLA cuentan con estructuras básicas de servicios de salud que incluyen los servicios de medicina deportiva	2.1.1. Al finalizar el año UNAH-VS cuenta con un servicio de salud que también atiende el componente de medicina deportiva 2.1.2. Al finalizar el año el CURLA cuenta con un servicio de salud que atiende el componente de medicina deportiva.	0%	50%	25%	25%	VOAE
1		3.1. Se ejecuta un programa académico regular de capacitación y actualización en Medicina Deportiva	3.1.1. Capacitación a través de Diplomados, talleres, charlas en Medicina Deportiva orientados a atletas, entrenadores, médicos, fisioterapeutas y psicólogos.					VOAE
1		3.2. Se han realizado dos investigaciones científicas en materia de medicina deportiva.	3.2.1. Publicación de investigación sobre lesiones deportivas en atletas de la UNAH 3.2.2. Publicación de investigación de perfil antropométrico de atletas	25%	25%	25%	25%	VOAE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Expandidos los servicios de laboratorio para su auto-sostenibilidad en coordinación con la Escuela de Microbiología, ofreciendo servicios de calidad y a bajo costo a la población en general	Contar con un laboratorio especializado para la atención a los estudiantes y aspirantes que demandan servicios del área.	1 laboratorio equipado en tecnología adaptativa para atención la estudiantes		25%	25%	50%	VOAE
1	Desarrollado el Festival Interuniversitario de Cultura y Arte (FICCUA) para consolidar procesos de integración cultural en la región Centroamericana.	Reconocimiento y Estimulo a los estudiantes artistas universitarios en la producción de obras (visuales , literarias, música).	Obras de Estudiantes artistas editadas y expuestas.	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Gestionados fondos para representante de la UNAH en PreFICCUA Nicaragua.				50%	50%	VOAE
1		Participación en los eventos culturales de la UNAH	Coordinación con las unidades académicas, administrativas sobre el programa de actividades culturales de la UNAH.		50%	0%	50%	VOAE
1		Estudiantes de Ciudad Universitaria y Centros Regionales participan en una convivencia cultural para fortalecer nuestra identidad cultural a través del I Festival Cultural Universitario.	I Festival Cultural de Danza Universitario con participación del 100% de estudiantes artistas de Ciudad Universitaria y Centros Regionales.	20%	80%	0%		VOAE
1		Uso de galería interactiva por publico general.	Galería interactiva para desarrollarse en el III Trimestre. Cultura y deporte. Concurso de fotos JUDUCA, convocatoria I trimestre 25%, Desarrollo II Trimestre 50%, presentación de fotos III Trimestre, premiación en el IV Trimestre.		25%	25%	50%	VOAE
1			Diagnóstico cultural, visita a centros regionales, 20, 20, 20 y 30%	0%	20%	40%	40%	VOAE
1		Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.	1) Promoción del talento artístico, cultural, científico y recreativo por medio de exposiciones y encuentros.	1) Implementar proyecto de proyección para el talento artístico universitario.	5%	20%	25%	50%
1		Promoción del talento artístico, culturales, científicos y recreativos dando los talleres didácticos técnicos según la manifestación artística.	Implementar talleres artísticos didácticos en los 9 Centros Regionales Universitario en sus diferentes manifestaciones.	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Asesoría y Apoyo a las agrupaciones estudiantiles en los proyectos socioculturales que realizan en los centros universitarios, así como la proyección social dirigida a la sociedad.	Integrar el Plan de actividades de cada agrupación estudiantil registrada en el programa.	100%				VOAE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Desarrollados programas socio-culturales para el fomento de una cultura y valores de paz, integración y cohesión estudiantil, familiar y social.	Desarrollada Feria Cultural, artística y académica alusiva a la semana del estudiante.	1 Feria cultural, artística y académica		100%			VOAE
1		Eventos Culturales y Artísticos promovidos y realizados en las instalaciones del CDU	Oficios respondidos y autorizados	25%	50%	25%		COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Cuerpo Técnico del CDU capacitado para la atención eficiente de los programas especiales	3 capacitaciones durante el año	25%	50%	25%		COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1	Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.	Desarrollados 10 cursos de actualización deportiva en diferentes disciplinas para el mejoramiento de las habilidades deportivas pumas.	Cursos realizados con la colaboración de entes federativos. Manuales del curso entregados a todos los participando. Diplomas entregados por la participación	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Desarrolladas 3 jornadas de actualización de la planificación del entrenamiento deportivo para la mejora de los procesos de entrenamiento pumas.	Jornadas de actualización desarrolladas en el 100% con los estudiantes y entrenadores pumas. Diplomas entregados.	33%	33%	34%		VOAE
1		Estudiantes capacitados en temas de liderazgo y trabajo en equipo para el crecimiento continuo de nuestros Pumas	200 estudiantes atletas capacitados en temáticas de liderazgo y trabajo positivo en grupo.	33%	33%	34%		VOAE
1		Diplomados realizados en ciencias aplicadas para engrosar el numero de profesionales de diferentes aéreas del conocimiento relacionados con el deporte, ESTE PROGRAMA SON AUTOFINANCIABLES EN SU TOTALIDAD.	40 Profesionales del área actualizados en diferentes temas de ciencias aplicadas	0%	50%	50%		VOAE
1		entrenadores capacitados en Cursos de especialización deportiva en Leinz que ayudaran a contribuir al mejoramiento continua de los atletas pumas.	4 entrenadores o estudiantes capacitados en las becas de este programa.		100%			VOAE
1		Promoción y apoyo al talento deportivo en CU Y Centros Regionales.	Dar seguimiento a los equipos deportivos de la UNAH para la efectiva participación en las competencias federadas y universitarias.	74%	8.73%	8.73%	8.73%	VOAE
1		Participación de todas las equipos deportivos en los diferentes campeonatos federado y universitarios.	Realizados los pagos de inscripciones de 12 selecciones deportivas competitivas de la UNAH.		30%	30%	40%	VOAE
1		Investigación Metodología del Entrenamiento deportivo en los equipos de Taekwondo en ciudad universitaria.	Documento de investigación		25%	25%	50%	VOAE
1		Lograr la preparación a través de la dinámica competitiva	12 Campeonatos y 2 campamentos realizados para las diferentes selecciones PUMAS		30%	30%	40%	VOAE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Realizados los primeros Juegos Universitarios Deportivos de la UNAH (JUDUNAH) para promover el intercambio estudiantil universitario y la identificación de atletas para la conformación de delegaciones que representan a la UNAH en instancias deportivas nacionales y regionales.	Los equipos UNAH PUMAS dirigidos por profesionales calificados.	Gestión para la contratación de 22 profesionales especialistas para la dirección técnica de los equipos UNAH PUMAS.	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Desarrollados dos torneos de futbol 11 masculino y femenino.	20 carreras participando en el torneo de futbol. 800 estudiantes con una mejor disposición.	45%	55%			VOAE
1		Realizados torneos de escalada.	Desarrollaos 4 torneos de escalada.	0%	40%	50%	10%	VOAE
1		Generadas nuevas experiencias recreativas para los estudiantes y la sociedad en general.	Estudiantes y publico en general participando.	0%	32%	36%	32%	VOAE
1		Desarrollada la Carrera de Campo travesia	Cantidad de participantes por demanda espontanea.		100%			VOAE
1		Participación de los estudiantes durante el torneo	cantidad de equipos.			70%	30%	VOAE
1		Participación de toda la comunidad de la UNAH.	Cantidad de participantes.			100%		VOAE
1		Participación de todos los Centros Regionales de la UNAH.	Cantidad de participantes.		35%	55%	10%	VOAE
1		Estudiantes con una mejor disposición psicológica y latitudinal hacia sus actividades académicas.	cantidad de Equipos participando.	45%	55%			VOAE
1		Participación de los estudiantes durante el torneo	Cantidad de estudiantes participando.	40%	40%	10%	10%	VOAE
1		Desarrollada Investigación Deporte Recreativo	Documento de investigación		25%	25%	50%	VOAE
1		Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: <input type="checkbox"/> Becas Municipales <input type="checkbox"/> Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) <input type="checkbox"/> Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura)	Lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.	Con la articulación y coordinación de las áreas de orientación y asesoría académica, salud integral, becas y estímulos educativos, atención diferenciada e inclusiva, promoción cultural y deportiva llegar al mayor numero de alumnos posibles	20%	30%	30%	20%
1	<input type="checkbox"/> Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) <input type="checkbox"/> En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia.	Normativas de los Programas: Atención Socioeconómica y Estímulos Educativos (PASEE); Menciones Honoríficas; avanzados los reglamentos, de los programas del Área.	Reglamentos reformados y enviados a consejo universitario		25%	25%	50%	VOAE
1		Estudiantes de la UNAH beneficiados mediante las diferentes modalidades del sistema de becas de la UNAH.	Beneficios otorgados en base a requisitos establecidos el Reglamento de prestamos educativos, becas y estímulos educativos.	25%	25%	25%	25%	VOAE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Reformulada las políticas de estímulos educativos bajo criterios de equidad y calidad: <input type="checkbox"/> Becas Municipales <input type="checkbox"/> Becas de Inclusión Social (Pueblos Indígenas y Afrodescendientes) <input type="checkbox"/> Becas por Desempeño Estudiantil (museos, bibliotecas, librería, centros de arte, deportes y cultura) <input type="checkbox"/> Vigentes: excelencia, equidad, cultura y arte y deporte) <input type="checkbox"/> En estudio: exoneración de matrícula a estudiantes de excelencia.	Reconocimiento a la excelencia Académica	Estudiantes de Excelencia Académica galardonados a nivel nacional		50%	50%		VOAE
1		Otorgadas menciones honoríficas a estudiantes por graduar	Distinción honorífica otorgadas a los graduandos que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento.	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Plataforma de solicitud de becas en línea y APPS para becarios	1. Creación de la plataforma de solicitud de beca en línea 2. creación de aplicación para teléfonos inteligentes con sistema operativo IOS y android		50%	25%	25%	VOAE
1		Creado archivo digital de los expedientes del PASEE (Programa de Atención Socioeconómica y Estímulos Educativos).	Creación de la base de datos de los expedientes de PASEE		25%	25%	50%	VOAE
1		Fortalecer la estructura y funcionamiento de PASEE a nivel nacional mediante estandarización de procedimientos y la gestión de la contratación de un trabajador social en los Centros Regionales.	1. Manual de procedimientos del sistema de becas. 2. Gestión de la contratación de 1 trabajador social en el CURC y UNAH-VS. 3. Gestión de nuevas fuentes de financiamiento externo para ampliar cobertura del sistema de becas.		25%	50%	25%	VOAE
1	Elaborar una línea base para el establecimiento de las residencias estudiantiles y Centros de Ciudades Infantiles.	Línea base sobre factibilidad de las residencias estudiantiles	1. Diseño de la investigación, 2. Documento de Investigación	10%	25%	30%	35%	VOAE
1		Alimentando con información actualizada de todo lo concerniente a la VOAE.	Página web y redes sociales actualizadas	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Atendidos estudiantes universitarios que soliciten los servicios de información de la VOAE	Estudiantes atendidos por demanda espontánea	25%	25%	25%	25%	VOAE
1	Se cuenta con una Escuela de Líderes Universitarios estudiantiles.	Creación de Escuela de Líderes Universitarios.	1. Malla curricular elaborada, 2. Actores(Docentes y Estudiantes voluntarios), 3. Manual de procedimientos elaborado, 4. Identificado espacio físico para el funcionamiento de la escuela.	0%	10%	40%	50%	VOAE

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	Coordinación con el área de inclusión y diversidad****	Celebración de la identidad de la hondureñidad, en el IV trimestre					VOAE
1		Diagnostico situacional de los centros regionales en relación a las necesidades en cuanto a la temática de inclusión y diversidad	1 investigación sobre los centros regionales con énfasis en la temática de inclusión y diversidad	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Celebración de días internacionales y nacionales de discapacidad, pueblos indígenas y diversidad.	3 días en discapacidad. 1 día, 2 diversidad		30%	35%	35%	VOAE
1		Desarrollo de capacitación en lenguaje de señas LESHO en centro regional que requiera de interpretación en este lenguaje	Durante 1 semana se capacitará en LESHO	25%	25%	25%	25%	VOAE
1		Actividades desarrolladas en apoyo a la promoción del hábito de la lectura dentro de los miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avance de la planificación y desarrollo de las actividades.	50%	50%			DIRECCION EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		Valores e identidad nacional promocionados y fortalecidos dentro de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avance de la planificación y desarrollo del evento.		50%	50%		DIRECCION EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		Actividad desarrollada en apoyo a la promoción del hábito de la lectura dentro de los miembros de la comunidad universitaria.	Porcentaje de avance de la planificación y desarrollo del evento.	100%				DIRECCION EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		Actividad desarrollada en apoyo a la promoción de valores e identidad nacional aprovechando la fecha de gran significado para la nación hondureña.	Porcentaje de avance de la planificación y desarrollo del evento.			100%		DIRECCION EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		Hábito de lectura mejorada y fomentada entre los miembros de la comunidad universitaria.	No. de círculos de lectores desarrollados.	4	4	4	4	DIRECCION EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		1. Espacios físicos adecuados y acondicionados para brindar atención personalizada a los estudiantes.	porcentaje de Mejora de la atención personalizada a través de la adquisición de mobiliario	5%	40%	50%	5%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION
1		2. Proceso de depuración de información a nivel nacional	Facilidad en la gestión de trámites de los estudiantes.		33%	33%	34%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Contar con una estrategia integral de atención a la diversidad del estudiantado universitario.	3. Personal Capacitado.	Satisfacción de los usuarios por los servicios recibidos por parte de la Dirección.		50%	50%		DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		4. Expedientes estudiantiles y documentos de la Dirección digitalizados.	Información digitalizada.	10%	40%	45%	5%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		5. Bóveda de documentos debidamente acondicionada y equipada para garantizar la conservación y custodia de los expedientes estudiantiles y documentos de la Dirección.	Conservación y Protección de los expedientes estudiantiles y documentos.	10%	40%	45%	5%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		6. Comunidad universitaria y demás personas que ingresen a la institución identificadas.	Acreditar con un carné de identificación a cada estudiante, empleado y público en general que ingrese a la institución.	5%	5%	50%	40%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		7. Plataforma segura, transparente y amigable para interactuar con los diferentes usuarios.	Seguridad de la información, integridad de los datos y procesos más eficientes para los usuarios.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		8. Personal de Registro Escolar y Autoridades Universitarias capacitadas a nivel nacional.	Personal de Registro Escolar y autoridades universitarias a nivel nacional operando el SIA de manera eficiente.		33%	33%	34%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		9. Apoyo continuo a cada una de las actividades diarias y los procesos realizados por ésta Dirección.	Actividades y procesos atendidos en base a sus necesidades	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		10. Reestructuración aplicada	Aplicación de estructura organizativa en la Dirección.	10%	10%	60%	20%	DIRECCION DE INGRESO, PERMANENCIA Y PROMOCION	
1		Priorizados y fortalecidos los proyectos de voluntariado.	Mejorar el seguimiento del voluntariado con la implementación de lineamientos institucionales.	1. Manual de procedimientos de voluntariado universitario. 2. Plataforma de seguimiento del voluntariado. 3. Visitas a centros regionales para conocer los avances de la aplicación del manual de procedimientos de voluntariado. 4. Atención de la demanda espontanea sobre necesidades institucionales para la participación del Voluntariado.		40%	30%	30%	VOAE
1			Investigación "Caracterización del voluntariado universitario"	1. Diseño de la investigación, 2. Documento de Investigación	10%	40%	40%	10%	VOAE
1	Reconocimiento a la labor voluntaria.		Evento de reconocimiento a la labor voluntaria.				100%	VOAE	

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Las unidades académicas participan en redes académicas a través de la movilidad y el uso de las TICs por campo del conocimiento para la generación y promoción de la gestión del conocimiento.	Capacitadas las Unidades Coordinadoras Regionales en la Integración de las funciones de Docencia, Investigación, Vinculación Universidad sociedad, Cultura y Gestión del conocimiento.	24 docentes (coordinador de docencia regional, las comisiones y sub comisiones curriculares) Capacitados en la integración de las funciones en temas de desarrollo curricular.	1	1	1	1	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Comisiones y Subcomisiones curriculares de las carreras de los Centros Regionales Universitarios	Personal capacitado para dar respuestas a los procesos académicos y administrativos de los Centros Regionales Universitarios	3	3	3	3	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Unidades académicas informadas de las nuevas adquisiciones y fortalecer sus actividades académicas.	No. de unidades académicas en conocimiento de las nuevas adquisiciones del Sistema Bibliotecario.		3	3	3	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH	Consolidado el modelo de telecentros de la UNAH	Al menos cinco (5) visitas de seguimiento a telecentros y cinco (5) videoreuniones por período académico.	25%	25%	25%	25%

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	Proyectos curriculares transversalizados por las carreras con el eje integrador de Ética y Bioética, para la formación de valores ciudadanos	9 Proyectos curriculares con Perfiles Profesionales integrales a través de la incorporación del eje de Ética en todo el proceso formativo.		3	3	3	DIRECCIÓN DE DOCENCIA DE
1		Proyectos curriculares formulados por las carreras transversalizando el eje de ética.	9 Proyectos curriculares con Perfiles Profesionales integrales a través de la incorporación del eje de Ética en todo el proceso formativo.		3	3	3	DIRECCIÓN DE DOCENCIA DE
1		Uso de técnicas televisivas con visión estratégica de desarrollo académico.	100% fortaleciendo la difusión científica, creativa y cultural.	15%	25%	25%	35%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
3	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Promocionada la literatura hondureña de gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional.	4 presentaciones de libros realizadas	1	1	1	1	DIRECCIÓN DE CULTURA DE
3		Revista editada bajo nuevo formato de producción del conocimiento con identidad, nacional, regional, local, y para la internacionalización académica de la UNAH.	una revista anual impresa y presentada			100%		DIRECCIÓN DE CULTURA DE
3		Fortalecida la difusión del arte universal en la comunidad universitaria a través de exhibiciones artísticas.	una exhibición de artes visuales en espacios universitarios			100%		DIRECCIÓN DE CULTURA DE
3		Fortalecida la ubicación histórica, geográfica y cultural del fondo fotográfico de Eric Swimmer	una catalogación realizada para la fototeca Nacional Universitaria	100%				DIRECCIÓN DE CULTURA DE
3		Priorizada la producción y gestión del conocimiento con alto contenido de identidad nacional en exhibición itinerante.	20 fotografías impresas en formato vinil presentadas en la Fototeca Nacional Universitaria.		100%			DIRECCIÓN DE CULTURA DE
3		Fortalecida la difusión y el conocimiento de la historia y cultura hondureña a través de los registros fotográficos	Porcentaje de giras realizadas en Centros Universitarios Regionales en apoyo a la identidad nacional.			50%	50%	DIRECCIÓN DE CULTURA DE
3		Contribuida la Formación de la identidad a través de un Montaje de exhibición didáctica sobre la literatura del siglo XX en Honduras	Exhibición producida en el Centro de Arte y Cultura (CAC)				100%	DIRECCIÓN DE CULTURA DE

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
3	Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Fortalecida la orquesta de Cámara de la UNAH, para realizar conciertos que aporten a la identidad nacional.	28 set de cuerdas musicales de los diferentes instrumentos de la orquesta de cámara de la UNAH		100%			DIRECCIÓN CULTURA DE
3		Difusión y vinculación universidad sociedad a través de los ciclos de concierto de la orquesta de cámara y coro universitario.	Tres ciclos de conciertos navideños				3	DIRECCIÓN CULTURA DE
3		Integrada la Orquesta de Cámara de la UNAH y su programación mensual de conciertos ejecutada.	Contratación de servicios profesionales para impulsar la cultura de la Música clásica	16%	31%	23%	31%	DIRECCIÓN CULTURA DE
3		Coro universitario y Orquesta de Cámara fortalecida	Porcentaje de compra de carpetas, uniformes y otros materiales para difusión del Coro Universitario	15%	15%	15%	56%	DIRECCIÓN CULTURA DE
3		Publicación de libros para el enfoque en el conocimiento con contenido de identidad nacional.	Porcentaje de avance en el proceso de publicación de libros.	20	30%	30%	20	EDITORIAL UNIVERSITARIA
4	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Consolidadas las competencias y capacidades de los voluntarios Culturales en centros universitarios regionales.	Voluntarios universitarios capacitados en Gestión Cultural y voluntariado para el desarrollo en tres centros universitarios regionales. (UNAH-VS y UNAH TEC-Danli)	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN CULTURA DE
4		Fortalecida la comunidad universitaria en la práctica de la cultura a través de un Proyecto de interculturalidad	Proyecto de interculturalidad realizado en el marco del convenio.		100%			DIRECCIÓN CULTURA DE
4		Realizadas las ferias interculturales en centros regionales universitarios.	2 ferias interculturales fortalecidas en igual número de Centros Regionales			2		DIRECCIÓN CULTURA DE
4		Realizadas las ferias culturales en regiones	Porcentaje de ayuda económica para la realización de ferias culturales		33%	67%		DIRECCIÓN CULTURA DE
4		Fortalecida la comunidad universitaria en la práctica de la cultura	5 convenios nacionales para el fortalecimiento de la cultura universitaria.		5			DIRECCIÓN CULTURA DE

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Gestionados una serie de instrumentos culturales (en especial la POLÍTICA DE CULTURA, y oferta educativa, encaminada hacia la formación integral – profesional en la relación de cultura y desarrollo.	Centros Regionales universitarios capacitados para la implementación del manual para la transversalización del eje cultural en el currículo	Manual impreso y socializado en los Centros Regionales Universitarios		50%	50%		DIRECCIÓN DE CULTURA
2		Centros regionales Universitarios capacitados para la implementación de la Política Cultural de la UNAH	Porcentaje de centros regionales capacitados a través de 9 talleres de socialización de la Política Cultural.		50%	50%		DIRECCIÓN DE CULTURA
2		Profesionalización de la orquesta de cámara de la UNAH	2 temporadas de conciertos realizadas con Director internacional invitado			1	1	DIRECCIÓN DE CULTURA
3		Promover la cultura del libro y fomentar el hábito de la lectura entre los alumnos universitarios.	Feria realizada con éxito en Ciudad Universitaria	20%	30%	50%		EDITORIAL UNIVERSITARIA
4		Documentales y entrevistas realizadas por la Editorial Universitaria para la Revista de la Editorial y/o UTV	Publicación las entrevistas en la revista de la Editorial y su respectiva divulgación por la UTV	20%	35%	30%	15%	EDITORIAL UNIVERSITARIA
4		Difusión de la cultura por medio de conferencias, foros, etc. en CU,CRU, centros culturales y municipios.	Porcentaje de conferencias o foros realizados	10%	30%	40%	20%	EDITORIAL UNIVERSITARIA
4		Promoción y difusión de la cultura, conocimiento, la literatura por medio de una revista y crear un espacio de apertura para docentes y estudiantes universitarios.	Porcentaje de edición de ejemplares de revista	20%	30%	40%	10%	EDITORIAL UNIVERSITARIA
4		Promoción de los libros de la Editorial Uniersitaria a las librerías, estudiantes y comunidad en general.	Catálogo terminado		30%	40%	30%	EDITORIAL UNIVERSITARIA
4		La promoción y participación activa de la escritura en el género del cuento	Premio entregado	10%	5%	45%	40%	EDITORIAL UNIVERSITARIA

CULTURA E INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Fortalecer la cultura de la Innovación Institucional y Educativa e implementar el modelo de innovación educativa de la UNAH, que integre el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente, y la profesionalización de la dirección y conducción de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aplicación del modelo de innovación educativa que integre como ámbitos de innovación educativa: el currículo, las metodologías, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, los materiales y recursos didácticos, el uso educativo de las TIC, la relación con el entorno, la profesionalización docente y directiva.	Comisión y Subcomisiones curriculares de las distintas carreras de la UNAH apoyadas y capacitadas a fin de que los Proyectos Curriculares cumplan con los estándares de calidad exigidos a nivel nacional e internacional en la aplicación de las TIC	Número de docentes manejando el Modelo Educativo dentro del marco de entrega del proceso formativo desde una concepción bimodal.	90	115	115	80	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Modelo de innovación educativa operacionalizado a través de proyectos curriculares que aplican la bimodalidad en la enseñanza.	9 proyectos curriculares que apliquen el modelo de innovación educativa como estrategia de enseñanza aprendizaje	3	3	3	3	DIRECCIÓN DE DOCENCIA

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Consolidada la organización, planificación, ejecución y control pertinente de los proyectos curriculares en las unidades académicas.	8 talleres y 10 conversatorios ejecutados en las unidades académicas.	3	5	5	5	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
2	Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.	Mejoramiento Continuo de la Calidad en todos los Servicios que Presta el CDU.	Capacitaciones en diferentes temas	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
2			Instalaciones en optimas condiciones	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
2			Posicionado El CDU como una instalación de vanguardia y de primer nivel en accesibilidad	Accesos libres y habilitados para todo publico de acuerdo a su capacidad de movilidad	25%	25%	25%	25%

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE EJECUTORAS	UNIDADES INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	A.1) La UNAH promueve posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	a.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve una oferta de posgrados en base a la demanda del país y las necesidades en ciencia y tecnología.	Número de propuestas atendidas y revisadas		4	4	2	DSEP
1	C.1) Las facultades y centros regionales realizan procesos de Autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de sus posgrados.	c.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado diseña el sistema de gestión de la calidad de las carreras afines a las demandas regionales e internacionales sobre autoevaluación con fines de mejora continua; impulsa el proceso de autoevaluación, evaluación, rediseño y acreditación de los posgrados de las facultades y los centros regionales, además promueve la creación o reconversión de algunos posgrados de la UNAH en posgrados regionales.	Número de planes acompañados en el rediseño			10	15	DSEP
1	C.2) Las facultades y los centros regionales promueven la creación o reconversión de algunos posgrados de la UNAH en posgrados regionales.	f.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado asesora el diseño y desarrollo de una oferta educativa de posgrados en los centros universitarios regionales de acuerdo a las necesidades de la región y del centro universitario.	Número de convenios suscritos			1	1	DSEP

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	D.2) Las facultades y centros regionales impulsan la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación de la UNAH.	El IIM fortalece la investigación en la Maestría en Enfermedades Infecciosas y Zoonóticas mediante laboratorios equipados con el equipo adecuado	Insumos disponibles para investigación en el laboratorio de investigación de la Maestría en Enfermedades Infecciosas y Zoonóticas.		50%		50%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Mejores condiciones de enseñanza hacia los estudiantes, laboratorios equipados con la tecnología adecuada	Plan de mantenimiento del equipo Investigación de la Maestría en Enfermedades Infecciosas y zoonóticas		50%	50%		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1	D.3) Las facultades y centros regionales impulsan la publicación de artículos de trabajos de graduación de los estudiantes de posgrado en las revistas de la UNAH.	d.2) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve mecanismos de publicación, comunicación y difusión de resultados y actividades de investigación.	Número de artículos publicados		1		1	DSEP
			Congreso realizado	10%	25%	30%	35%	DSEP
			Porcentaje de apoyo en la realización del X Congreso de Investigación Científica	10%	35%	55%		DSEP

POSGRADOS

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Posicionar a la UNAH como una institución líder en la formación de posgrados a nivel nacional, generando una oferta de posgrados de estricta pertinencia con las necesidades de conocimiento que los distintos sectores de la sociedad hondureña requieren, lo que unido a la calidad de los programas y a su capacidad de actualización, están en consonancia con los desafíos de crecimiento y desarrollo del país y la región.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDADES EJECUTORAS	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	E.1) Las facultades y los centros regionales fortalecen los vínculos de la UNAH con el Estado, sectores productivos, sectores sociales y cooperación internacional, a efecto de procurar financiamiento o apoyos a posgrados específicos de interés nacional y sectorial.	f.3) La Dirección de Posgrado fortalece los vínculos de la UNAH con la gestión de convenios con el gobierno, sectores productivos, sociales y otras universidades, en torno a la investigación científica, para contribuir de forma integral al conocimiento y solución de los principales problemas del país	Porcentaje de ejecución de los acuerdos del Consejo del CSUCA	25%	25%	25%	25%	DSEP
1	E.2) Las facultades y los centros regionales se vinculan con otras universidades, instituciones u organizaciones, para asegurar la participación de profesores e investigadores internacionales, a través de conferencias, asesorías, investigaciones y otros.	f.2) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado gestiona el establecimiento de vínculos de cooperación con universidades públicas de la región centroamericana para movilidad de docentes, investigadores y estudiantes en la participación de cursos, proyectos, pasantías y otros.	Número de convenios suscritos			2		DSEP
1	E.3) Las facultades y los centros regionales definen espacios, áreas geográficas e institucionales y temáticas en las que pueden insertarse los estudiantes de posgrados profesionalizantes o académicos para realizar sus trabajos de graduación.	d.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado promueve la integración de los estudiantes de posgrado a los grupos de investigación para desarrollar proyectos de investigación.	Porcentaje de estudiantes de posgrado incorporados a grupos de investigación.			1	1	DSEP
1	F.3) Las facultades y los centros regionales comparten capital humano y recursos institucionales a posgrados regionales para el desarrollo de los mismo.	La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado fortalece su funcionamiento a través de la adquisición de diferentes recursos.	Porcentaje de recurso humano contratado	25%	25%	25%	25%	DSEP
1	G.1) Las facultades y centros regionales promueven que los posgrados participen en el programa de capacitación ofertado por la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado.	g.1) La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado ofrece a las facultades y a los centros regionales un programa de capacitación en investigación, asesoría de trabajo de graduación, y diseño y rediseño de planes de estudios.	Número de profesores capacitados	15				DSEP

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	DSA con equipo tecnológico actualizado y mobiliario en condiciones adecuadas y funcionales.	100% de la gestión realizada	100%				DIRECCION ADMISIONES DE	
2		Equipo de oficina de la DSA funcionando en condiciones optimas	Mantenimiento realizado	33%		33%	33%	DIRECCION ADMISIONES DE	
2		Guías de Estudio para los aspirantes a ingresar a la UNAH, adjudicadas	Guías adquiridas	100%				DIRECCION ADMISIONES DE	
2		Formas impresas para uso en procesos de admisión	Formas impresas adquiridas			100%		DIRECCION ADMISIONES DE	
2		Mejora de los índices de errores en la transmisión	Informes de evaluación del funcionamiento de la plataforma tecnológica		15%	25%	30%	30%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
2		Potencializar el componente tecnológico dentro de las exigencias de producción en Utv.	Licitaciones para la adquisición del equipo necesario para complementar el ya existente en la Utv.			10%		90%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1			Proveer espacios físicos con las optimas condiciones para apoyar una vinculación con la sociedad y organismos internacionales	Solicitudes de espacios respondidas y atendidas en tiempo y forma	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	Propuesta del proyecto de Renovación de los Espacios Físicos del Sistema Bibliotecario de la UNAH. (CU - 1era fase) elaborada y lista para ser presentada.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de propuesta del proyecto.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1	Adquisición de mobiliario y equipo de oficina.		Proyectos de fortalecimiento solicitados.	15%	30%	25%	30%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION	
1	Mantenimiento del Centro Acuático y Tratamiento Químico del Agua.		Plaza creada		25%	25%	50%		COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1			Tratamiento del agua			50%	50%		COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1			Compras de insumos realizadas		25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1	Mantenimiento Preventivo y Correctivo de las Instalaciones del CDU		Instalaciones funcionando		25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	La administración del CDU al servicio de Academia	Aulas de clase acondicionadas y funcionando	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Uso óptimo de los espacios del DCU	Mantenimientos realizados	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Control de ingreso de los usuarios a los diferentes espacios disponibles para programas y servicios del CDU	Becas por desempeño adjudicadas	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Equipados los espacios especializados para el buen funcionamiento del CDU	Ordenes de compra	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Funcionamiento del Complejo Deportivo Universitario como una instalación de vanguardia	Compras realizadas de suministros e insumos		40%	40%	20%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Operativos los espacios físicos del CDU	Mantenimientos realizados	25%	50%	25%		COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Equipamiento de todos los espacios académico-deportivos del CDU	Número de mejoras físicas realizadas (Exigencias deportivas cumplidas)		50%	50%		COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Programas y servicios del CDU promovidos para los diferentes usuarios	3 Programas o mas funcionando	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
			Campañas permanentes de uso y cuidado de las instalaciones	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Promoción de los programas y servicios ofertados por el CDU a través de alianzas estratégicas.	3 Programas apertura dos por año funcionando de manera mensual	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1	Socialización permanente de la normativa de uso y cuidado de las instalaciones	Rótulos impresos de acuerdo a la Normativa de la UNAH	25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	Consolidada la estructura organizativa del CDU	Organigrama creado	25%	75%			COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Mejores condiciones de aprendizaje para los estudiantes de los laboratorios	Laboratorio en funcionamiento con el equipo adquirido	100%				INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Fortalecida la estructura interna y física de la DAFT a fin de completa el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación tecnológica en	Número de equipo adquirido para la DAFT		100%			DAFT
			Cumplimiento de adquisición de material de oficina		100%			DAFT
1		Espacios físicos adecuados para el desarrollo de las actividades de apoyo en la vinculación con la sociedad.	Cantidad de obras realizadas	100%				CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
			Oficinas equipadas para una atención de calidad a la sociedad.	Gestiones de compras ejecutadas a fin de brindar una atención eficiente en el CJG.	28%			CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Buen funcionamiento operativo de la Dirección de Cultura	Porcentaje de insumos adquiridos para el funcionamiento de la Dirección de Cultura.			100%		DIRECCIÓN DE CULTURA
1		Instalaciones optimas de la Editorial Universitaria para el servicio de los estudiantes	Salón de lectura y estudio terminado para el servicio de la comunidad estudiantil.	10%	20%	70%		EDITORIAL UNIVERSITARIA
		Suplidas la necesidad de impresión interna de libros y maximizado los recursos de la Editorial focalizado sus acciones ven el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH	Impresora digital de gran capacidad para sustituir la contratación de proveedores externos y suplir la ausencia de la imprenta universitaria.			40%	60%	
1		Las carreras disponen del equipo didáctico necesario para facilitar el proceso del desarrollo educativo.	Elaboración de diagnósticos de necesidades de adquisición de libros en alumnos de las diferentes facultades de la UNAH.		20%	30%	50%	EDITORIAL UNIVERSITARIA
1		Salones de capacitación a docentes, disponibles y equipados para el logro de los objetivos de la investigación .	Numero de salones adecuados para realización de talleres, seminarios y capacitación.	30%	70%			INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia.2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Infraestructura del IJ adecuada para el logro de los objetivos institucionales.	Infraestructura del IJ y remodelación de la Biblioteca jurídica adecuada para el logro de los objetivos institucionales.		50%	50%		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		4) La Dirección de Investigación Científica fortalece su funcionamiento a través de la adquisición de diferentes recursos.	Porcentaje de materiales adquiridos.	25%	25%	25%	25%	DICyP
1			Porcentaje de equipo tecnológico obtenido.	25%	25%	25%	25%	DICyP
1		DSA con espacio físico adecuado	Gestión realizada en un 100%	50%	50%			DIRECCION DE ADMISIONES
2	Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	Fortalecimiento de la investigación en el IIM	Contrato de un investigador auxiliar para el CIG	1				INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Fortalecida la estructura interna y física de la DAFT a fin de completa el personal multidisciplinario idóneo y ofrecer los equipos e insumos necesarios para el desarrollo de la educación tecnológica en la UNAH	Numero de personas incorporadas a las DAFT		100%			DAFT
1	Normativa aprobada y en ejecución.	Apoyo a la creación de la Política de Educación Técnica Superior de Honduras	Versiones de documentos de la política y Reglamento		100%			DAFT
2		Atención a las demandas académicas administrativas presentadas la dirección de Docencia	gestión académica - administrativa eficiente en un 100%	1	1	1	1	DIRECCION DE DOCENCIA
			Respuesta por escrito a las demandas presentadas por las unidades académicas.	100	100	100	100	DIRECCION DE DOCENCIA
2	informe presentado en cada trimestre	Un informe por trimestre.	1	1	1	1	DIRECCION DE DOCENCIA	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Administración financiera transparente y con rendición de cuentas desarrolladas.	Administrar y Ejecutar eficientemente los recursos financieros destinados a la Dirección de Innovación Educativa y a los Proyectos especiales de Innovación Educativa.	25%	25%	25%	25%	DIE
2		Ejecutadas las actividades de gestión administrativa para el desarrollo de la agenda de investigación y funcionalidad óptima del IIES.	Número de gestiones realizadas	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES
2		Normativa y adiciones al Manual de publicaciones aprobado y en ejecución.	Socializar los manuales y normativas en al menos 10 de las Unidades Académicas de CU y visitar al menos 4 Centros Regionales.	10%	40%	30%	20%	EDITORIAL UNIVERSITARIA
1		Presupuesto 2016 aprobado, para el cumplimiento de metas del IJ.	Porcentaje de ejecución del presupuesto aprobado para el II	25%	25%	25%	25%	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS
1		Contar con asignación presupuestaria según las necesidades	Ejecución eficiente y transparente del presupuesto asignado, mediante la utilización del Sistema SAFI	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Mantener registro actualizado según demanda de SEDI y otros	Documentos	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Lograr la asignación de fondos especiales y reintegrables para ejecución de gastos expeditos que no atrasen el buen suceso de los 3 procesos de admisión	Fondos especiales y reintegrables otorgados, ejecutados y liquidados, mediante sistema SAFI	33%	33%	33%		DIRECCION DE ADMISIONES
1		Elaborada la propuesta del manual de puestos y salarios del sistema bibliotecario y lista para ser presentada y socializada.	Porcentaje de avance del proceso de elaboración de la propuesta.	50%	50%			DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLÓGICA
1		Sistemas de rendición de Cuentas transparentes implementados y en ejecución.	Elaboración trimestral de informes de rendición de cuentas de la gestión administrativa transparentes de manera transparente.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		Elaborar propuestas que incluyan el manejo de reglas dentro de Utv.	El personal presentara al menos dos propuestas de forma anual, tomando en cuenta el manual ya existente.	20%	35%	30%	15%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Fortalecidos los conocimientos del personal administrativo y docente para la prestación de servicios integrales	Número de capacitaciones encaminadas a mejorar el conocimiento del personal docente y administrativo.	25%	25%	25%	25%	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Fortalecido el Recurso Humano del CJG, con la contratación de personal innovador y creativo	Número de contratos de servicios profesionales celebrados	3				CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Fortalecidos los conocimientos de el Área de Conciliación en temas de mediación y conciliación	Cantidad de Capacitaciones realizadas al personal que labora en el CJG.		50%	50%		CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Fortalecidas las relaciones interpersonales de los colaboradores del CJG a través de talleres de capacitación	Porcentaje de personal capacitado en el tema de relaciones interpersonales.		100%			CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO
1		Fortalecida la estructura de la Direccion de Docencia atraves de la contratacion de personal docente.	8 docentes en proceso de contratacion	2	6			DIRECCIÒN DE DOCENCIA DE
1		Personal Docente y administrativo de la Direccion de Docencia capacitados en áreas de su competencia.	2 Capacitaciones en materia de Diseño Curricular recibidos en el año para el personal de Direccion de Docencia.		1	1		DIRECCIÒN DE DOCENCIA DE
			100% del personal administrativo de la Direccion de Docencia Capacitado		50%	50%		DIRECCIÒN DE DOCENCIA DE
1		Fortalecida la estructura Organizativa de la Direccion para un optimo funcionamiento	3 contrataciones de Coordinadores de área de la Direccion de Cultura		1	1	1	DIRECCIÒN CULTURA DE
1	4) La Direccion de Investigaciòn Cientifica fortalece su funcionamiento a través de la adquisiciòn de diferentes recursos.	Porcentaje de recurso humano contratado		25%	25%	25%	25%	DICyP

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Contar con personal capacitado para dar respuesta efectiva al desempeño de la DSA y afrontar los nuevos retos en pro de la reforma universitaria.	100% Participación en Taller			100%		DIRECCION ADMISIONES DE
1		Contar con talento humano capacitado para desempeñar su función gerencial	100% Participación en Taller			100%		DIRECCION ADMISIONES DE
1		Proceso continuo de actualización, capacitación y elevar competencias a los empleados del área de Administración	4 Empleados capacitados			4		DIRECCION ADMISIONES DE
1		Proceso continuo de actualización y capacitación sobre el manejo de las TIC'S para un mejor desempeño y realización de sus actividades	4 Empleados capacitados		2	2		DIRECCION ADMISIONES DE
1		Proceso continuo de actualización y capacitación sobre el manejo de las herramientas de planificación de la SEDI y los nuevos requerimientos al elaborar el POA	100% Participación en Taller			100%		DIRECCION ADMISIONES DE
1		Evaluación de actividades realizadas en el periodo 2015, para toma de decisiones y seguimiento.	Jornada evaluación realizada	100%				DIRECCION ADMISIONES DE
1		Contar con un profesional contratado para la construcción de la planificación estratégica de la DSA.	Gestión realizada			100%		DIRECCION ADMISIONES DE
1		Personal capacitado en formación de formadores	Una persona del DED capacitada en formación de formadores.				100%	DIRECCION ADMISIONES DE

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	1) La Dirección de Sistema de Admisión, contará con el personal necesario para el cumplimiento de sus objetivos en una forma ágil, continua y responsable.	Gestión realizada	100%				DIRECCION ADMISIONES DE
1		Personal capacitado para realizar informes con datos e información gráfica de calidad.	Personal de Informática Educativa Capacitado (3 personas)		3			DIRECCION ADMISIONES DE
			Personal de Informática Educativa Capacitado (3 personas)				3	DIRECCION ADMISIONES DE
			Personal de Informática Educativa Capacitado (1 personas)	1				DIRECCION ADMISIONES DE
			Personal de Informática Educativa Capacitado (1 personas)		1			DIRECCION ADMISIONES DE
1		Personal capacitado para desarrollar y mantener la Página web de DSA con altos estándares de calidad	Personal de Informática Educativa Capacitado (1 persona)		1			DIRECCION ADMISIONES DE
1		Personal regularizado y contratado de acuerdo a las metas propuestas.	Contratación de personal por medio de selección, mediante el análisis de capacidades y habilidades, para fortalecer sus áreas de trabajo.		10%		25%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
1		Programas de desarrollo del talento humano diseñado e implementado, con presupuesto asignado y con componentes: Prensa, Personal Técnico, Personal de Controles, Informática y Administrativos.	Diseñado e implementándose un Programa de dos evaluaciones anuales del desempeño del personal que labora en Utv.		100%			DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
				15%	25%	40%	20%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
					40%		60%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION
	10%			25%	35%	30%	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION	
1	Personal Administrativo capacitado de acuerdo a las necesidades identificadas	Listas de asistencia		25%	25%	25%	25%	COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO
1		Informe de los mejoras obtenidas			50%	50%		COMPLEJO DEPORTIVO UNIVERSITARIO

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Visitas trimestrales a los centros regionales, para mantenimientos de las estaciones meteorológicas	4 visitas a las estaciones meteorológicas	1	1	1	1	INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		Eficiencia en las acciones de gestión académica, de la Dirección de Docencia en las unidades académicas.	40 unidades académicas de la UNAH monitoreadas en sus acciones de gestión académica.	10	10	10	10	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Actualizado el reglamento de la DSA conforme a los principios de equidad y transparencia en el acceso a la UNAH.	Reglamento Actualizado	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1		Contar con una gestión de calidad y pertinente en los procesos de admisión, teniendo una monitoria y evaluación de los mismos para implementar planes de mejora continua en base a principios de calidad y de gestión por resultados.	Evaluación realizada con la presencia del 100% de los CORSAS		100%			DIRECCION DE ADMISIONES
1			Realizar 3 giras de monitoria y seguimiento a las actividades regionales de los CORSAS		100%			DIRECCION DE ADMISIONES
1			Seleccionar los nuevos estudiantes de la UNAH, mediante tres procesos transparente de admisión y siguiendo los requerimientos de cada carrera.	Primer proceso de admisión realizado	100%			
1			Segundo proceso de admisión realizado		100%			DIRECCION DE ADMISIONES
1			Tercer proceso de admisión realizado			50%	50%	DIRECCION DE ADMISIONES

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Aplicación por parte de la DSA en lo que corresponde a las normas académicas.	80% Carreras informadas	50%	50%			DIRECCION DE ADMISIONES
1			Procedimientos elaborados		50%		50%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Mejorar los procedimientos de aplicación de las Pruebas de Admisión	6 viajes a los distintos centros Regionales		60%	40%		DIRECCION DE ADMISIONES
1		Ampliar la cobertura de participación docente en la aplicación de las Pruebas de Admisión	4 participaciones de docentes de otras instituciones de educación superior	33%	33%		33%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Lograr la mejora continua en los procedimientos de aplicación de las Pruebas de Admisión	Base de datos actualizada	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Facilitar la capacitación de conocimientos y actualización de procedimientos.	lanzamiento curso virtual	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Integrado el personal docente en la aplicación de pruebas	100% del personal necesario participando		33%	33%	33%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Definido los requisitos de admisión para los aspirantes sordos a la UNAH	requisitos definidos para ingreso a la UNAH		100%			DIRECCION DE ADMISIONES
1		Informados los aspirantes, la comunidad universitaria y la sociedad en general sobre los procesos de admisión a la UNAH.	N° trifolios informativos elaborados y distribuidos	33%	33%	33%		DIRECCION DE ADMISIONES

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Fortalecer las estrategias de información y divulgación y socializar los resultados de la PAA en los Centros Universitarios Regionales.	Se realizarán tres giras a 3 Centros Universitarios Regionales para capacitar a los CORSAs e institutos de media para fortalecer las estrategias de información y divulgación y socializar los resultados de la PAA		100%			DIRECCION DE ADMISIONES
1		Coordinadores de los Telecentros o CRAED capacitados y actualizados con la información sobre los pasos, fechas y procedimientos sobre los procesos de admisión a las carreras de la UNAH	N° visitas a los Telecentros o CRAED	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1		Elaborados los procedimientos de admisión de 2 carreras según cada componente y en función de las nuevas normas académicas.	Procedimientos de admisión por componentes redactados.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Socializados los procesos de admisión con los pueblos indígenas de Honduras para que tengan más oportunidades de acceso a la educación superior.	Procesos de admisión socializados con los aspirantes a la UNAH de los pueblos garífuna y misquitos.	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1		Procesos de la DSA Automatizados que generen estandarización, mayor agilidad y confiabilidad.	Cuatro (4) Procesos Automatizados en la DSA.	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1				1	1	1	1	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Propuesta presentada para Aprobación	Propuesta Realizada	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1		Propuesta presentada para Aprobación	Propuesta Realizada	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1		Datos e información respaldados y disponibles	100% de los respaldos realizados	100%				DIRECCION DE ADMISIONES
1				1	1	1	1	DIRECCION DE ADMISIONES
1		Contar con los insumos para la elaborar e implementar estrategias para la inclusión de aspirantes de pueblos indígenas y afrodescendientes que no logran ingresar a la UNAH	Monitoria realizada	50%	50%			DIRECCION DE ADMISIONES
1		Elaboración de estrategias para el mejoramiento de la equidad en la población estudiantil de pueblos indígenas y afrodescendientes	Estrategias elaboradas				100%	DIRECCION DE ADMISIONES

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Política Institucional de Internacionalización elaborada e implementada en conjunto con otras unidades directamente relacionadas con la internacionalización.	Política de Internacionalización de la UNAH aprobada y en ejecución.	20%	20%	40%	20%	VRI	
1		Fortalecimiento de la capacidad de gestión de movilidades e internacionalización de la UNAH	Ejecución de al menos 4 Proyectos de Becas y Movilidad académica en los que participa la UNAH.	100%				VRI	
1			Participación de la UNAH en al menos tres nuevos programas o alianzas de movilidad académica.	30%	40%	30%		VRI	
1			Implementado el Régimen Especial de Becas y Movilidad de la UNAH con co-financiamientos externos.	20%	30%	30%	20%	VRI	
1			Incremento y sistematización de movilidades internacionales.	Al menos 20 acciones de promoción de ofertas de becas y pasantías.	40%	20%	20%	20%	VRI
1			Creación de espacios al servicio de la comunidad universitaria.	25%	25%	25%	25%	VRI	
1			Número de movilidades en el ámbito regional y extraregional impulsadas.	25%	25%	25%	25%	VRI	
1			1 portafolio de cooperación elaborado y negociado con instancias internacionales.	5 nuevas iniciativas identificadas.	25%	25%	25%	25%	VRI
1				Directorio de Cooperantes actualizada anualmente	23%	27%	27%	23%	VRI
1				Oferta de convocatorias actualizadas trimestralmente	25%	25%	25%	25%	VRI
1			Directorio de expertos de la cooperación	25%	25%	25%	25%	VRI	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Incremento de las movilidades internacionales realizadas	Unidades académicas y administrativas capacitadas en gestión de proyectos	Al menos 40 personas entre personal docente y administrativo, capacitados en gerencia de proyectos.			100%		VRI
1		Se realiza una correcta gestión de cooperación (programas, proyectos, donaciones, asistencias técnicas, etc.)	Se realizan 4 revisiones anuales de cooperación en ejecución.	25%	25%	25%	25%	VRI
1			Al menos 2 propuestas de programas/o proyectos formuladas.		67%	33%		VRI
1			Manual de procesos de la Cooperación Internacional implementado	33%	33%	34%		VRI
1		Visibilizadas las buenas practicas de cooperación internacional, tanto al interior como al exterior de la UNAH	Al menos 1 evento de visibilización de buenas practicas de cooperación internacional	50%	50%			VRI
1		Fortalecido los proceso de aprobación de convenios internacionales agilizado	Publicación de Reforma al Reglamento de Convenios	50%	50%			VRI
1			Publicación de Manual de Procesos de Convenios		25%	50%	25%	VRI
1		Visitas de profesores a Japón, sobre el tema de deslizamientos	Tres profesores capacitados en el tema de deslizamiento		100%			INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		Visitas de expertos del centro internacional de Tsunami - USA	Visitas de expertos internacionales	100%				INSTITUTO HONDUREÑO DE CIENCIAS DE LA TIERRA (IHCIT)
1		Fortalecido el intercambio académico internacional con organismos e instituciones de educación superior líderes en el campo de la innovación educativa.	Al menos tres (3) actividades de comunicación e intercambio con universidades, redes académicas y organismos cooperantes.	25%	25%	25%	25%	DIE
1	Diseño e inicio de programa de movilidad académica presencial o virtual en el campo de la innovación educativa.		30%	20%	30%	20%	DIE	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Incremento de las movilidades internacionales realizadas		Al menos un (1) miembro del equipo técnico académico de la DIE en pasantía internacional.		50%	50%		DIE
1			Número de reuniones de seguimiento al proyecto de fortalecimiento de redes interuniversitarias	25%	25%	25%	25%	DIE
1	Proyectos y/o programas de cooperación e investigación gestionados por la unidad	Desarrollo y seguimiento de iniciativas de cooperación a través de convenios internacionales.	Convenios internacionales firmados	25%	25%	25%	25%	VRI
1		Incrementar la investigación mediante redes universitarias de investigación	Informe de la propuesta de creación de la red				1	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Fortalecido el intercambio académico internacional con organismos e instituciones de educación superior líderes en el campo de la innovación educativa.	a) La DIE dispone de al menos una cartera de 3 proyectos de gestión de cooperación internacional.	25%	25%	25%	25%	DIE
1	Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	Espacios de internacionalización creados a nivel de Redes Internacionales	Número de actividades internacionales en las que participan unidades Académicas y administrativas en el marco de las redes.	25%	25%	25%	25%	VRI
1		Fortalecidas las líneas de investigación en el instituto, mediante la capacitación de un investigador de la agencias de cooperación internacional	Propuesta de solicitud de investigador visitante a agencias de cooperación internacional	1				INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Fortalecida la docencia de la MEIZ mediante la asistencia de dos profesores visitantes	Propuesta de invitación de dos profesores visitantes.		1	1		INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1		Competencias y conocimientos de los bibliotecarios actualizados.	Porcentaje de avances del proceso de preparación, gestión y ejecución del evento	10%	30%	20%	40%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLÓGICA
1		Bibliotecarios actualizados en aplicación de estándares internacionales para la publicación de las revistas académicas institucionales.	No. de participantes por parte de la UNAH.			1		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLÓGICA
1	Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	Negociaciones con proveedores de recursos de información electrónicos establecidas y capacitaciones del personal bibliotecario nacional gestionadas.	No. de reuniones de la Red AUREA a las que el Sistema Bibliotecario asistió.	1				DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLÓGICA

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Relaciones internacionales con otras instituciones fortalecidas	Talento humano capacitado en nuevas técnicas de restauración y preservación previa a la digitalización.	No. de personas capacitadas en restauración, preservación y digitalización.			2	2	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Bibliotecarios capacitados y aplicando la Metodología RDA para el procesamiento técnico de material bibliográfico.	No. de personas capacitadas en RDA		2		2	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Bibliotecarios capacitados y aplicando la Metodología RDA para el procesamiento técnico de material bibliográfico.	Porcentaje de avance para la realización del taller.		20%	40%	40%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Personal del Sistema Bibliotecario con capacidades y habilidades en mercadeo de servicios bibliotecarios desarrolladas y fortalecidas.	Porcentaje de avance para la realización del taller.		50%	50%		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Novedades en cuanto a producción bibliográfica identificadas en apoyo al desarrollo de colecciones del Sistema Bibliotecario.	No. de personas de la DEGT asistiendo a la Feria Internacional del Libro		2			DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Sistema Bibliotecario de la UNAH integrado y participando en las acciones y acuerdos regionales.	No. de participantes por parte de la UNAH.	2				DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas	Sistema de información de internacionalización en implementación	20 unidades de la UNAH capacitadas en el uso de sistema de información de internacionalización.	15%	30%	30%	25%
1			Al menos el 50% de las unidades implementan el sistema de registro de acciones de internacionalización	25%	25%	25%	25%	VRI
1	Base de datos del instituto actualizado con las actividades de internacionalización		Reporte de actividades de internacionalización				1	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MICROBIOLÓGICAS (IIM)
1	La UNAH participando en organización del décimo congreso internacional de innovación educativa.		Reuniones de organización	25%	25%	25%	25%	DIE
1	Actividades de internacionalización de la DEGT identificadas desde el 2007 al 2015.		Porcentaje de avance en el proceso de recopilación de información.	25%				DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA

DESARROLLO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	La Dirección de Educación Superior es reconocida en su rol de conductor de la política educativa de nivel superior, bien organizada y con los recursos humanos y materiales que requiere para su eficaz y eficiente funcionamiento.	Realizados los ajustes de los Manuales de Organización, procedimientos e instrumentos y de gestión administrativa.	Porcentaje de documentos actualizados de los Manuales de Organización, procedimientos e instrumentos y de gestión administrativa.		50%	50%		DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Personal de la DES empoderado de las responsabilidades y procesos.	6 seminarios taller desarrollados con personal de la DES y apoyo de otras unidades		2	2	2	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Acuerdos del Consejo de Educación Superior atendidos. Dictámenes, informes u opiniones razonadas emitidas y aprobadas.	100% de acuerdos con el seguimiento legal y técnico correspondiente. (Opiniones Razonadas, dictámenes e Informes emitidos)	10%	30%	30%	30%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1			100% de las supervisiones programadas a los centros de educación Superior realizadas.	10%	30%	30%	30%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Personal altamente empoderado de la importancia de la ética en el desempeño de sus funciones	100% de los empleados de la DES fortalecidos en la calidad de la acción correcta.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		La Dirección de Educación Superior funciona acorde con la estructura aprobado por la JDU mediante Acuerdo No. 12-2012-JDU.	Seis empleados de la Dirección de Educación Superior recategorizados de acuerdo con las funciones que desempeñan y con las necesidades de la Dirección, en su nueva reorganización.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

DESARROLLO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.	La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.	Veintidós sesiones realizadas (11 del CES, 11 del CTC ordinarias y las extraordinarias que se convoquen, una sesión mensual por cada Consejo) 100% de acuerdos y resoluciones notificadas.	4	6	6	6	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1	Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios	Validación del nuevo funcionamiento de la DES por el Consejo de Educación Superior.	Manuales aprobados		50%	50%		DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Dictaminadas el 100% de las solicitudes de Reconocimiento, Homologación de títulos de Abogado y emisión de constancias y auténticas solicitadas.	Porcentaje de solicitudes dictaminadas	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Dictaminadas el 75% de las solicitudes de Incorporación de Títulos.	Porcentaje de solicitudes de incorporación dictaminadas	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Conceptualización y diseño de las medidas de calidad del servicio brindado por la DES	Documento conceptual que describa los elementos fundamentales que sustentarán la calidad de los servicios ofrecidos por la DES				100%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Programa para alcanzar los componentes de la calidad desarrollado y en ejecución	Documento de programa con los componentes de calidad definidos	100%				DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Los departamentos funcionan de conformidad con el plan operativo anual 2016. El presupuesto es suficiente para el cumplimiento de las metas.	Metas cumplidas o en proceso establecidas en el Plan Operativo 2015	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

DESARROLLO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Servicios ofrecidos con plena satisfacción de los usuarios	Implementación de los planes aprobados	Planes ejecutados o implementados	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1		Los cuatro proyectos avanzan en la ruta prevista y se sientan las bases para su puesta en práctica o funcionamiento.	Estudios realizados, documentos técnicos elaborados, propuestas presentadas a los órganos de gobierno, discusiones y aprobaciones si fuera el caso.	20%	30%	30%	20%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1	Plan Estratégico quinquenal y planes operativos anuales de la DES, y de los Departamentos cumplidos, Informes de proyectos impulsados por la Dirección de Educación Superior, observatorio de la Educación Superior funcionando, Sistemas informativos y bases de dato funcionando, sitios web actualizados y activos, edición y distribución de publicaciones varias.	Procesos de monitoreo y evaluación del desempeño en marcha	Cantidad de sugerencias por parte de los usuarios.		50%		50%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1		El plan de Desarrollo Estratégico del Sistema de Educación Superior 2014-2023 en plena ejecución.	La DES ha constituido el Centro Estratégico de Desarrollo del Sistema, cuenta con un plan operativo claro y detallado de las actividades que debe desarrollar en el año 2015 para ejecutar el Plan Estratégico de Desarrollo del Sistema de ES 2014-2023. Perfiles de proyectos, desarrolla y gestiona iniciativas con fuentes de financiamiento. Las 20 instituciones integradas y desarrollando propuestas de proyectos.	100%				DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1	Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.	Sistema de Registro del Nivel de Educación Superior, documentado, sistematizado y funcionando.	100% de documentos registrados y empastados, con índices y archivos electrónicos (planes, títulos, normativa de las IES)	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1		Instituciones similares identificadas y analizadas para la homologación	Porcentaje de homologación con instituciones identificadas	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE

DESARROLLO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Sistema de Educación Superior vinculado con los sistemas educativos regionales y mundiales, convenios de cooperación suscritos y en ejecución, adaptación de las grandes tendencias internacionales a las políticas educativas del país. Vinculación amplia con expertos, asesoría, pasantías.	La Dirección de Educación Superior presenta informes sistematizados respecto a la tipología de la oferta académica del sistema relacionado con la CINE-2011 de UNESCO, sobre la tasa de cobertura por el SES y la eficiencia terminal en el SES de Honduras.	Informe de resultados presentados y discutidos por los órganos de gobierno del SES		30%	35%	35%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1		Desarrollo de propuestas para lograr la internacionalización, transnacionalización, armonización y homologación del SES de Honduras.	Propuestas desarrolladas con participación activa de los representantes designados de los Centros de Educación Superior y presentadas ante los órganos de gobierno del Nivel superior.	10%	45%	45%		DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1	Sistema de Educación Superior integrado a redes socioeducativas nacionales e internacionales.	Diseño y plataforma montada de la página web y Observatorio de Educación Superior de Honduras que informa a nacionales e internacionales acerca del sistema de educación superior y su agenda de actividades. Información confiable, válida y oportuna.	Porcentaje de Actualizaciones a la pagina Web		25%	35%	40%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1		El Sistema de Educación Superior vinculado con organismos e instituciones relacionadas, nacionales y extranjeras.	El Sistema de Educación Superior Hondureño vinculado a través de convenios, suscripción a redes nacionales e internacionales que apoyan o impulsan su desarrollo estratégico.	10%	30%	30%	30%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1	Proyectos de país desarrollados por los Centros de Educación Superior. Financiamiento disponible.	El Sistema de Educación Superior cuenta con proyectos para el logro de los objetivos planteados para el período 2014-2023.	Reuniones de trabajo realizadas. CE integrado y funcionando.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE
1	Promover la formulación de las políticas educativas para el sistema nacional de educación.	Propuesta de reformas y actualización a la Normativa Legal del Sistema de Educación Superior	talleres y sesiones para la creación y readecuación de la normativa que rige el Nivel de Educación Superior.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR DE

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales.	Catálogo de cursos actualizado para ser difundido en la comunidad universitaria y población en general.	Porcentaje de avance en el proceso de actualización de cursos.	50%	50%			DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Manuales y materiales de apoyo elaborados y listos para ser entregados en formato digital a los usuarios.	No. de manuales y materiales de apoyo elaborados.	3	3	3	3	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Comunidad universitaria y público en general con conocimiento de los cursos para su educación continua en las áreas TIC.	No. de publicaciones digitales, presenciales e impresas.	0	0	0	2	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Instrumentos para diagnóstico de competencias TIC diseñados y listos para su aplicación.	No. de instrumentos para el diagnóstico de competencias TIC diseñados.	3	3	3	3	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Necesidades de capacitación por unidades académicas y administrativas identificadas y oferta de cursos propuesta.	No. de unidades con diagnóstico y propuesta de oferta especializada de capacitaciones.		1	1	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Instrumento para evaluación de los cursos TIC diseñados y listos para su aplicación.	No. de instrumentos para la evaluación de los cursos TIC diseñados.	1				DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Oferta especializada presentada a las autoridades universitarias.	Porcentaje de avance en el proceso de desarrollo de la oferta especializada en PCI para autoridades universitarias.			50%	50%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Programa de formación en TIC para CURC, UNAH-TEC Danlí y sus CRAED elaborado e implementado.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración e implementación del programa.			25%	75%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	2. Incremento en el número de comunidades en los diferentes repositorios.	No. de comunidades creadas en los diferentes repositorios	1	2	4	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA	
1		Metadatos completados y listos para su cosecha.	No. de registros completados con sus metadatos	1200	1300	1300	1200	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA	
1		La Dirección de Educación Superior es fedataria pública de los actos del nivel superior, da seguimiento eficaz y asegura el cumplimiento de las resoluciones de los órganos de gobierno de El nivel Superior y responde en tiempo y forma las solicitudes presentadas por los centros de educación superior y por peticionarios de validación de estudios.	Veintidós sesiones realizadas (11 del CES, 11 del CTC ordinarias y las extraordinarias que se convoquen, una sesión mensual por cada Consejo)	100% de acuerdos y resoluciones notificadas.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1		Dictaminadas el 100% de las solicitudes de Reconocimiento, Homologación de títulos de Abogado y emisión de constancias y auténticas solicitadas.	Número de solicitudes dictaminadas	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	
1		Herramientas tecnológicas para la gestión académica y administrativa de la Dirección de Educación Superior funcionando	Procesos de la DES ejecutados con nuevos modelos soportados por nuevas tecnologías		20%	40%	40%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	
1		La Dirección de Educación Superior ha diseñado su sistema de información en las áreas de validación de estudios, Secretaría y planificación. Diseño e implementación de una plataforma local para la Dirección de Educación Superior para el monitoreo y el de programas de capacitación.	Documentos de diseño impreso y validado. Plataformas locales montadas y funcionando.		20%	40%	40%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	
1		Desarrollo de propuestas para lograr la internacionalización, transnacionalización, armonización y homologación del SES de Honduras.	Propuestas desarrolladas con participación activa de los representantes designados de los Centros de Educación Superior y presentadas ante los órganos de gobierno del Nivel superior.		10%	45%	45%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR	

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Sistematización de las buenas prácticas en materia de modelos de gestión curricular innovadores, considerando la globalización, internacionalización y transnacionalización, armonización y la homologación de la educación superior.	Sistema de Educación Superior de la región centroamericana, latinoamericana y europeo conocido y analizado. Buenas prácticas identificadas.	10%	30%	30%	30%	DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR
1	Comunidad Universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.	Alianza estratégica gestionada y lista para el establecimiento de un acuerdo inter-unidad.	Porcentaje de avance en el proceso de gestión de la alianza estratégica.	50%	25%	25%		DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		Políticas de acceso a programas de formación en TIC diseñadas y listas para ser aprobadas.	Porcentaje de avance en el proceso de diseño de las políticas de acceso a programas de formación en TIC.	10%	30%	30%	30%	DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		Propuesta elaborada y lista para ser presentada con el fin de gestionar su financiación para su ejecución.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
1		Comunidad universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.	No. de dictámenes técnicos sobre nuevas tecnologías y actualizaciones aplicadas en las diferentes áreas del conocimiento.		10	30	10	DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
3		1. Talento humano nacional capacitado y actualizado en conocimientos y habilidades en redes y telecomunicaciones	1. No. de participantes registrados en las academias de redes a nivel nacional.	50	50	50	50	DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
3		2. Control de calidad en el desempeño de las academias de redes CISCO asociadas.	2. No. de evaluaciones de desempeño de las academias de redes asociadas practicadas		1.00	1.00	1.00	DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
3		3. Cumplimiento con acuerdos y convenios establecidos con CISCO.	3. No. de membrecías renovadas.				2	DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA
2		Material didáctico disponible para la docencia no presencial.	No. de materiales didácticos elaborados.		1	1		DIRECCION DE EJECUTIVA GESTION TECNOLOGICA

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs.	Optimización de la gestión docente y administrativa a través del uso de las TICs.	Almenas 10 talleres de capacitación y actualización en TIC, 2 de ellos impartidos por la DEGT y 8 a cargo de la DIE	2	3	3	2	DIRECCIÓN DE DOCENCIA
1		Programa de fortalecimiento y actualización del staff de la DEGT diseñado y listo para ser presentado.	Porcentaje de avance del proceso de diseño del programa.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Evento realizado y UNAH mejor posicionada en TIC a nivel nacional.	Porcentaje de avance en el proceso de planteamiento, gestión y ejecución del evento.	50%	25%	25%		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Manual de Buenas Prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TIC diseñado y listo para ser socializado.	Porcentaje de avance en el proceso de diseño del manual de buenas prácticas.	25%		25%	50%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Servicios de hosting operando de manera óptima e incrementados.	No. de solicitudes de soporte técnico respecto al servicio de hosting respondidas.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Puntos de Presencia (PoP) de la DEGT identificados y capacitados para servir como enlaces técnicos.	Porcentaje de avance en el proceso de identificación y preparación técnica de los Puntos de Presencia (PoP) de la DEGT.	10%	15%	50%	25%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Propuesta de Proyecto de Redundancia de Servicios TI Críticos de la UNAH lista para ser presentada y aprobada.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta de redundancia de servicios TI críticos de la UNAH.	30%	50%	10%	10%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Propuesta de Implementación de la herramienta lista para ser presentada y aprobada.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta.	30%	50%	10%	10%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Más unidades académicas y administrativas conectadas a las LAN.	No. de puntos de acceso a las LAN.	10	10	20	10	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Propuesta de la red inalámbrica para la UNAH lista para ser presentada y aprobada.	Porcentaje de avance en el proceso de actualización de la propuesta.	20%	30%	30%	20%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
3	Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs.	Cuartos de telecomunicaciones con las condiciones requeridas para operar normalmente.	No. de cuartos de telecomunicaciones a los cuales se le ha dado mantenimiento o soporte técnico.	30	19	27	29	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Planes de mantenimiento preventivo listos para ser presentados y ejecutados.	No. de planes de mantenimiento preventivo listos.	1	4	2	2	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Información de la red de datos actualizada y disponible para personal técnico de la DEGT en apoyo a los procesos de toma de decisiones.	Proceso de avance en la construcción de la base de datos.	50%	50%	0%	0%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Depto. de redes y telecomunicaciones contando con insumos para la realización de labores de mantenimiento y reparación de la UNAHnet.	No. de gestiones de compras para la realización de insumos requeridos para actividades de mantenimiento de la red de datos.	0	1	0	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Administración mejorada de la red de datos: tiempos de respuesta, localización específica de fallas, monitoreo en sitio, etc.	Porcentaje del proceso de elaboración de la propuesta de proyecto.	50%	50%			DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Unidades académicas y administrativas con conexión a internet e intranet.	No. de solicitudes de soporte técnico para incidentes de conectividad atendidas.	100	100	100	100	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Centro Regional contando con personas capacitadas en la administración y mantenimiento de las CAN.	No. de personas entrenadas.	0	4	4	0	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3		Depto. de Sistemas de Información de la DEGT fortalecido con más personal especializado para brindar servicios con estándares de calidad.	No. de personal técnico capacitado y especializado	0	0	5	5	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3			No. de personal técnico especializado contratado.	0	2	3	3	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta de Restructuración elaborada y lista para su ejecución.	Propuesta de Restructuración elaborada y lista para su ejecución.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta de restructuración.	25%	25%	25%	25%

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
4	Servicios y procesos de la biblioteca estandarizados.	Bibliotecarios capacitados para la gestión de bibliotecas.	No. de bibliotecarios capacitados.	2	10	10	2	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Plan de mercadeo diseñado, socializado y listo para ser ejecutado.	Porcentaje de avance de la elaboración del plan de mercadeo.	10%	35%	35%	20%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta del Laboratorio de Restauración y Preservación de Documentos dentro del Sistema Bibliotecario elaborada y lista para ser presentada.	Porcentaje del avance de la elaboración de la propuesta del proyecto.	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta del proyecto para servicio de estantería abierta en la Biblioteca Central de la UNAH elaborada y lista para ser presentada.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta del proyecto de estantería abierta.	10%	35%	35%	20%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Colecciones electrónicas desarrolladas.	No. de bases de datos a las que la UNAH se ha suscrito.	4				DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Material bibliográfico disponible para su consulta y uso.	No. de volúmenes procesados.	250	500	600	300	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Colecciones impresas desarrolladas.	No. de títulos y nuevas ediciones adquiridos		800	850		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta de renovación de equipo informático elaborada y lista para ser presentada.	Porcentaje de avance del proceso de elaboración de la propuesta.	50%	50%			DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3	Dinamizado y enriquecido los procesos de enseñanza-aprendizaje en las Unidades académicas haciendo uso de las TICs.	Propuesta de proyecto elaborada y lista para ser presentada.	Porcentaje de avance del proceso de elaboración y gestión de la propuesta del proyecto.	0.25	0.25	0.25	0.25	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando.	Resguardadas las Colecciones históricas ya pertenecientes a la UNAH	Una Software donde se pueda catalogar las colecciones patrimoniales históricas de la UNAH		100%			DIRECCION DE CULTURA

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
3	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando.	Mayor resguardo de documentos que archiva la Dirección de Cultura.	Desarrollo de software de Docuware para archivar documentos			100%		DIRECCIÓN DE CULTURA	
4		Plataforma en condiciones óptimas de funcionamiento acorde a las requeridas por DSA.	Al menos 16 equipos con mantenimiento y actualización realizados por jornada.		16			DIRECCION DE ADMISIONES	
4		Visibilización de la documentación académica e histórica de la UNAH y Honduras en formato digital.	Al menos 500 nuevos registros ingresados al T'zibal Naah.		100	100	200	100	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
			Al menos 100 nuevos registros ingresados al Repositorio de Archivo y Fototeca Nacional Universitaria		25	25	25	25	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
			Al menos 50 registros enviados a la Biblioteca de Cervantes			25		25	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Uso de las computadoras optimizado, incidencias de soporte disminuidas, seguridad informática e imagen de la institución fortalecida.	No. de computadoras ingresadas al dominio institucional.		100	100	20	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA	
4		Equipo ofimático funcionando.	No. de dispositivos ofimáticos a los cuales se les dio soporte técnico.	250	250	250	250	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA	
4		Propuesta de proyecto proyecto para el fortalecimiento de la Unidad Digital de Información elaborada y lista para ser presentada	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta.		50%	50%		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA	
4		Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.	No. de servicios académicos y administrativos automatizados.	0	1	1	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA	
4		HEU mejorado a nivel de sistemas de información.	No. de procesos elaborados y automatizados	0	1	0	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA	

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
4	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando.	Unidades administrativas con personal capacitado en el proceso de digitalización y uso del sistema de gestión documental que permitirá incorporar sus unidades al repositorio institucional.	1. No. de unidades incorporadas al repositorio institucional.	0	1	1	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
			2. No. de personas capacitadas.	0	1	1	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
3	Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado.	Eficacia de actividades de la Dirección de Docencia, utilizando las tecnologías actuales	23 aparatos electrónicos para oficina (computadoras 7 (5 escritorio y 2 portátil), impresoras 2 (Laser color y laser blanco y negro), data show 2, scanner BCJ160 (1), Pantalla plasma 1 y 10 USB)			100%		DIRECCIÓN DE DOCENCIA
3			La DIE dispone de al menos el 65% de su espacio físico e infraestructura tecnológica necesaria para el desarrollo de la innovación educativa.	25%	50%	25%		DIE
3		Mayor difusión de los eventos programados por la Dirección de Cultura, Coro Universitario y Orquesta de Cámara de la UNAH y mejor vinculación con la sociedad	Equipo de sonido con amplificador y 8 micrófonos con pedestales para la información y comunicación de actividades que esta dirección ejecuta.			100%		DIRECCIÓN DE CULTURA
1		Tendencias mundiales en TI identificadas para su posible aplicación o adopción y posterior socialización.	No. de participaciones en conferencias, charlas, talleres nacionales e internacionales de actualización en TIC.			1	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Visibilidad de la producción académica local incrementada a nivel regional e internacional.	No. de editores asesorados y publicaciones incorporadas.		2	3	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta de vitalización de servicios TI elaborada y lista para ser implementada.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta	30%	50%	10%	10%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
4	Unidades académicas, administrativas y de servicio con equipo informático pertinente para las funciones académicas y administrativas respectivamente en buen funcionamiento y actualizado.	UNAH fortalecida con software para la optimización de los procesos académicos y administrativos.	1. No. de aplicaciones informáticas adquiridas con licencias y certificados 2. Software libre aplicado 3. No. de sistemas de información desarrollados y documentados 4. No. de sistemas de información mejorados.	2	2	2	3	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Plan de renovación y adquisición de software licenciado y certificado presentado y aprobado	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración del plan de renovación y adquisición de software licenciado y certificado.	100%	0%	0%	0%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Requerimientos informáticos para la ampliación y actualización del Data Center UNAH identificadas para elaboración de propuesta de fortalecimiento del Data Center.	Porcentaje de avance en la realización del diagnóstico del Data Center	25%	75%	0%	0%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta del Plan de Fortalecimiento del Data Center a nivel de los sistemas información listo para ser presentado y aprobado.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración del plan de actualización y fortalecimiento del Data Center.	0%	0%	25%	75%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Comunidad universitaria asesorada y apoyada técnicamente para el uso de los servicios TI brindados por la DEGT.	No. de solicitudes de soporte técnico para los servicios TI brindados por la DEGT.	500	500	500	500	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Gestión documental administrativa automatizada para la pronta recuperación de la información.	No. de nuevas unidades que formen parte del repositorio de documentación administrativa	1	1	1		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Unidades de la DEGT utilizando la aplicación en pro de la mejora de los procesos y optimización de los recursos de la DEGT.	No. de unidades utilizando la aplicación.		1	1	1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Sistema de Registro del Nivel de Educación Superior, documentado, sistematizado y funcionando.	100% de documentos registrados y empastados, con índices y archivos electrónicos (planes, títulos, normativa de las IES)	25%	25%	25%	25%	DIRECCION EDUCACION SUPERIOR

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
4	Facilitado el acceso a servicios académicos y administrativos disponibles electrónicamente para los usuarios.	Estudiantes universitarios fortalecidos con experiencia laboral y mayores competencias TIC.	No. de estudiantes de nivel superior realizando su práctica profesional en el Depto. de Formación en TIC.		1		1	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
1		Usuarios capacitados y con habilidades informativas desarrolladas.	No. de talleres realizados.	20%	30%	30%	20%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Contenidos y materiales de apoyo actualizados y listos para el desarrollo del programa de alfabetización informacional.	Porcentaje de avance en el proceso de revisión y actualización de los contenidos y materiales de apoyo.	50%		50%		DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4	Información disponible en línea.	Nuevos tipos de documentos disponibles en línea para su organización y satisfacer las necesidades de información.	Porcentaje de avance en los procesos de desarrollo de los nuevos repositorios.	10%	20%	20%	50%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Información de acceso abierto publicado visibilizado a través del repositorio institucional y los repositorios internacionales.	No. de visitas a los repositorios	200	200	200	200	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4	Información oportuna y pertinente generada para la toma de decisiones a nivel gerencial.	La calidad de imágenes en los documentos digitales, tratados por la Unidad Digital de Información, mejorada.	No. de personas certificadas.		5			DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4	Recursos TI normados y regulados.	Políticas para servicios TI actualizadas y propuestas para su aprobación.	Porcentaje de avance del proceso de planteamiento de políticas de los servicios TI.	10%	10%	30%	50%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta de Políticas TIC de uso aceptable lista para ser presentada y aprobada.	Porcentaje de avance en el proceso de elaboración de la propuesta.	10%	30%	50%	10%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Propuesta del reglamento elaborada y listo para ser aprobado.	Porcentaje de avance del proceso de elaboración de la propuesta del reglamento.	0%	0%	50%	50%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Servicio de digitalización para terceros normado y mejorado.	Porcentaje de avance del proceso de actualización de las políticas.	50%	50%	0%	0%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA
4		Actividades de las Academias TI reguladas.	Porcentaje de avance del proceso de elaboración del reglamento interno.	10%	40%	50%	0%	DIRECCION EJECUTIVA DE GESTION TECNOLOGICA

DESARROLLO E INNOVACIÓN CURRICULAR

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Impulsar un proceso de desarrollo curricular siguiendo los lineamientos del Modelo Educativo de la UNAH en consonancia con las nuevas tendencias y diversidad educativa (formal, no formal y continua); se diseñaran currículos innovadores (abiertos, flexibles e incluyentes) acordes a estándares internacionales y que contarán con referentes axiológicos que orienten la selección de contenidos y la coherencia entre estos.
2. Consolidar la aplicación de la política de bimodalidad en la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Implementados currículos innovadores a nivel de grado y postgrado (macro, meso y micro currículos), en todas las Facultades y Centros Regionales Universitarios.	Promoción de los planes de estudio de las carreras a nivel de grado	N° de ferias de educación media donde se participe	100%				MERCADEO (RECTORÍA)
1		Planes de Mejora en aplicados por parte de Facultades y Centros Regionales	Al menos el 80% de carreras autoevaluadas		50%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
			Informe Final		50%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		Verificación del nivel de inversión del sistema a distancia	% de ejecución en inversiones de equipo e infraestructura		100%			COMISION DE CONTROL Y GESTION

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar el sistema de investigación científica y tecnológica de la UNAH, para posicionarse en una situación de liderazgo nacional y regional, tanto del conocimiento como de sus aplicaciones, desarrollando una investigación de impacto nacional y con reconocimiento internacional, ampliamente integrada a la docencia, especialmente al postgrado y vinculada a la solución de problemas, promoviendo sustantivamente el desarrollo del país.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	b.1) La Dirección de Investigación Científica publica artículos científicos de investigaciones desarrolladas por docentes de la UNAH provenientes de las facultades y los centros regionales.	Difusión de los logros en Investigación Científica.	Campaña de promoción de la Investigación.		100%			MERCADEO (RECTORÍA)
1	b.3) La Dirección de Investigación Científica da a conocer las actividades de investigación y gestión de la investigación de la UNAH.	Investigaciones finalizadas para publicarse.	Total de publicaciones y congresos de socialización de las investigaciones realizadas.		1			COMISION DE CONTROL Y GESTION

VINCULACIÓN UNAH-SOCIEDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
 2. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje.
 3. Focalizar la inserción de los graduados universitarios en los mercados de trabajo, su seguimiento y actualización educativa, con estudios de postgrado, que sean pertinentes a los programas académicas y de actualización continua.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	La Dirección de Vinculación cuenta con estructura y mecanismos de divulgación de los procesos de vinculación para el apoyo a la difusión del quehacer de vinculación a nivel nacional.	Divulgar las actividades de vinculación	Al menos dos campañas de divulgación de cambios y gestión administrativa en el Hospital Escuela	100%				MERCADEO (RECTORÍA)
1	Creado un Sistema de información de procesos de vinculación con indicadores de resultados.	Archivo actualizado de la base de datos de los convenios y alianzas estratégicas firmados por la UNAH	Total de Convenios firmados y beneficios obtenidos				1	COMISION DE CONTROL Y GESTION

ESTUDIANTES

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Propiciar cambios en la calidad de vida y formación académica de los estudiantes universitarios; articulando procesos de orientación, asesoría, salud, cultura, deporte, estímulos académicos y atención diferenciada e inclusiva, con el fin de lograr el desarrollo estudiantil para el logro de su excelencia académica y profesional.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Estudiantes orientados profesionalmente a través del Centro de Orientación Vocacional Universitario (COVU).	a) Difundir las mejoras y las actividades de vida estudiantil, culturales, artísticas y deportivas.	N° de campañas y/o actividades, eventos, festivales para la promoción recreativas, deportivas y culturales.	25%	25%	25%	25%	MERCADEO (RECTORÍA)

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Gestionar y promover el conocimiento científico y social para contribuir a la superación de los principales problemas del país, para satisfacer las necesidades prioritarias y desplegar las potencialidades para el desarrollo humano sostenible a nivel local, nacional y regional a través de la movilidad y el intercambio, el uso de las TICs y funcionamiento de redes, entre otros

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Resultados permanentes y sostenidos de contribución al Desarrollo Humano Sostenible regional, generados por las 8 Redes Educativas Regionales de la UNAH	Diseñadas las estrategias en apoyo a las Redes Regionales.	Estrategias implementándose.	25%	25%	25%	25%	JDU
1		Realizados estudios de oferta y demanda en cada uno de los Centros Regionales.	8 estudios de oferta y demanda de cada región.	10%	40%	40%	10%	JDU

LO ESENCIAL DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Transversalizar en los planes de estudios, curriculares y didácticos, y en todas las funciones académicas y actividades administrativas de la UNAH, la PRÁCTICA DE LA ÉTICA, la identidad y la cultura para la construcción de ciudadanía: ÉTICA. 2) Priorizar la PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON ALTO CONTENIDO DE IDENTIDAD, que refuerce el saber local-regional, aborde los problemas nacionales, y que transite hacia la internacionalización del conocimiento: IDENTIDAD. 3) Fortalecer el aprecio por las artes y la cultura, y la práctica de la cultura física y deportes, como parte de la formación integral: CULTURA. 4) Garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica, del conocimiento, de cultura y desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al FORTALECIMIENTO CIUDADANO: CIUDADANÍA

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Transversalizado el EJE CURRICULAR DE ÉTICA en los planes de estudio de la UNAH, que propicie un sello de "Lo Esencial" en los graduados de la UNAH. (R. de Desarrollo Curricular Integral).	Mantener actualizado el programa de recuperación de adeudos por subsidios, recursos propios, fondos asignados a servidores públicos universitarios / Atender las quejas y denuncias que se presenten a la CCG y dictaminar sobre la procedencia de la misma y actuar en consecuencia	Informes de los Procesos integrados al control interno institucional.	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		La sociedad en general tendrá Información de Oficio publicada mensualmente	Actualización mensual	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		Comunidad universitaria consciente de los conceptos derecho de acceso a la información pública y las políticas de Transparencia.	Numero de Participantes	0%	50%	0%	50%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1			Numero de Participantes	0%	50%	0%	50%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		Una campaña sobre Ética Pública lanzada en dos Centros Regionales.	20 % Campaña sobre valores de ética publica desarrollada.	100%				COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		El Comisionado Universitario brinda el máximo apoyo a otras unidades como parte del cumplimiento de la Puesta en marcha del programa " Lo Esencial de la Reforma".	5 actividades de apoyo a otras unidades.	25%	25%	25%	25%	COMISIONADO UNIVERSITARIO
2		Fortalecida la IDENTIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL, con un saber local revalorizado e internacionalizado.	Población de la comunidad universitaria conoce la figura del Comisionado y el Acoso Sexual, a nivel nacional a inicio de cada uno de los periodos académicos y 2.1.2 b) participación en todos los "Cursos Introducción a la Vida Universitaria"	30 giras realizadas		33%	33%	33%
2	Población de la comunidad universitaria conoce la figura del Comisionado en CUROC sobre el tema Convivencia en la Cortesía Universitaria.		Una campaña realizada		100%			COMISIONADO UNIVERSITARIO

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado en todas las Unidades Académicas de la UNAH, el Sistema de Gestión de la Calidad, con procesos permanentes y sostenidos de autoevaluación y acreditación institucional, de programas y carreras; de certificación y recertificación profesional de los profesores universitarios.	Consolidada la estructura organizativa de la oficina de transparencia de la UNAH.	Aprobada y en funcionamiento la estructura organizativa de la oficina de transparencia de la UNAH.	10%	20%	50%	20%	JDU
1		Implementado un sistema de gestión de la calidad a través de la sistematización de los procesos.	Cantidad de procesos estandarizados	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
2	Consolidado en todos los niveles de gestión académica, el Sub-sistema de Planificación, Monitoria y Evaluación de la Gestión Académica.	Presentada ante el Consejo Universitario para aprobación, la Memoria Anual de la UNAH	Memoria Anual de la UNAH, publicada.	30%	70%			JDU
2		Presentado ante el Consejo Universitario el POA-Presupuesto en la fecha establecida.	POA presupuesto de la UNAH, elaborado.	30%	70%			JDU
2		Participar en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución / Brindar asesoramiento técnico, contable, financiero, fiscal y de apoyo en la promoción de acciones que se apliquen en materia de legalidad, modernización, desconcentración y simplificación administrativa	Informe de Rendición de cuentas de cada una de las unidades e informe consolidado de rendición de cuentas institucional del período.		50%		50%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Sistematizado y evaluado en todos los niveles de gestión del proceso de Planificación, Monitoria y Evaluación de planes de desarrollo institucional.	Porcentaje de Unidades ejecutoras haciendo uso de las herramientas de seguimiento, monitoreo y evaluación de la gestión.	25%	25%	25%	25%	SEDI
		Número de talleres realizados	50%	50%				

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1) Mejora continua y acreditación de la calidad de la UNAH, sus servicios y funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad y programas; evidenciada en la rendición de cuentas a la sociedad hondureña y en la atención oportuna efectiva y pertinente a las demandas auténticas de ésta. 2) Promover un sistema de aseguramiento de la calidad en la UNAH, con participación de todas las Unidades Académicas, Administrativas, Financieras y Logísticas. 3) Convertir a la Universidad en una Institución respetuosa del medio ambiente, saludable y segura para todos que cree conciencia y promueva estilos de vida saludables dentro de la sociedad, con el propósito de fortalecer la participación ciudadana, la crítica constructiva y la creatividad.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Mejora continua de indicadores (de calidad y pertinencia) institucionales, nacionales e internacionales, sobre la producción, difusión, gestión e innovación científica y técnica.	Mejoramiento y fortalecimiento del departamento de Mercadeo	Manuales y políticas definidas y socializadas con todas las unidades administrativas y académicas	100%				MERCADEO (RECTORÍA)
2			Manual de Imagen socializado con todas las unidades académicas y administrativas		100%			MERCADEO (RECTORÍA)
2			Al menos 6 personas integradas al trabajo del departamento de mercadeo.	100%				MERCADEO (RECTORÍA)
2		Procurar la autosostenibilidad del departamento de mercadeo	Espacios publicitarios disponibles para la renta		100%			MERCADEO (RECTORÍA)
1		Estandarizada las mediciones de evaluación, utilizando indicadores de objetividad y comparabilidad que permitan valorar los grados de cumplimiento de los objetivos institucionales.	Porcentaje de información cuantitativa disponible	50%	50%			SEDI
3	Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Ocupacional (OSHAS 18001)	Prevención de accidentes laborales en las gradas de los edificios de Ciudad Universitaria.	1) Material antiderapante instalado en las gradas de los edificios de Ciudad Universitaria.	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
3		Suministro de botiquines con medicamentos e insumos de primeros auxilios para mantener la salud ocupacional en su máximo nivel previniendo riesgos laborales.	1) Botiquines de primeros auxilios con la adecuada cantidad de medicamentos e insumos de primeros auxilios. 2) Empleados informados de la normativa vigente respecto a accidentes de trabajo	50%		50%		SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
3	Oficina de Responsabilidad Social Universitaria en funcionamiento	Evidenciada la gestión universitaria en función de la transparencia y rendición de cuentas.	Foros, talleres, seminarios y publicaciones	15%	25%	50%	10%	JDU
3		Realizado un foro taller sobre ética y transparencia.	Obtener una mayor participación de la comunidad universitaria y sociedad hondureña	10%	10%	60%	20%	JDU

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	Equipo requerido para la estructuración del departamento de Marketing	Compra del equipo tecnológico requerido para el cumplimiento de los objetivos institucionales.	100%				MERCADEO (RECTORÍA)	
1		Oficinas equipadas con escritorios, sillas y demás equipo de oficina.	La oficina del departamento de mercadeo con al menos una computadora y una silla para cada persona que en ella labore.		100%			MERCADEO (RECTORÍA)	
1		Actualizada y depurada la Información, en forma continua.	Una actualización mensual		25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Información sistematizada sobre los bienes de la UNAH.	Aplicaciones informáticas instaladas y funcionado.		25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
1		Equipo de Computo actualizado.	Equipo nuevo instalado y funcionando satisfactoriamente.			100%			SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
1		Equipo de Computo adquirido para todas las unidades de la Universidad.	Totalidad del Equipo entregado a compras para posteriormente distribuirlo a las unidades ejecutoras..			100%			SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
1		Registro automatizado del gasto mensual en SIAFI-GES.	Generación del reporte mensual del gasto efectuado.		25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Documentos escaneados y digitalizados.	Documentos digitalizados.		100%				SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Presupuesto de sueldos y salarios sistematizado.	Aplicación Informática instalada y funcionado.		25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Plataforma tecnológica eficiente, accesible en todos los predios de las sedes, modalidades y unidades académicas de la UNAH.	Equipo de Computo actualizado.	Equipo nuevo instalado y funcionando satisfactoriamente.		4			SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Sistematizado los procesos del Departamento de Cobranzas	100% de los procesos sistematizados	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Agilización de procesos	100% compra equipo tecnológico	0%	50%	50%	0%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Información Financiera y Contable sistematizada.	Aplicaciones informáticas instaladas y funcionando.	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Equipo de Computo actualizado.	Equipo nuevo instalado y funcionando satisfactoriamente.	100%				SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Implantación del Sistema de Caja para el cobro de los servicios del plan de Arbitrios y otros en las Tesorería Regionales	Numero de Tesorerías Regionales			4	4	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Documentos digitalizados que forman parte de los archivos de la Tesorería	Número de Ordenes de Pago y otros documentos digitalizados	125000	125000	125000	125000	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Ordenes de Pago y otros pagados con crédito a cuenta	Pagos realizados por concepto de servicios profesionales, proveedores, viáticos, embargos, deducciones y otros.	30%	70%			SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (PRESUPUESTO Y FINANZAS)
1		Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS.	Ejecución física y financiera de los proyectos de la Ciudad Universitaria de acuerdo a lo programado.	Porcentaje de ejecución física y financiera	19.35%	18.02%	17.59%	19.86%
1	2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	Ejecución física y financiera de los proyectos en UNAH-VS de acuerdo a lo programado.	Porcentaje de ejecución física y financiera	22.05%	0.76%	20.90%	31.05%	SEAPI

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Macro proyecto de Desarrollo Físico implementado, incluyendo Centros Regionales, CRAED, ITS. 2) Infraestructura física de CRAED pilotos en proceso de construcción.	Ejecución física y financiera de los proyectos en el CURLA de acuerdo a lo programado.	Porcentaje de ejecución física y financiera	19.33%	33.92%	31.88%	14.88%	SEAPI	
1		Ejecución física y financiera de los proyectos en el CURNO de acuerdo a lo programado.	Porcentaje de ejecución física y financiera	18.01%	30.21%	30.21%	14.37%	SEAPI	
1		Ejecución física y financiera de los proyectos en el CURC de acuerdo a lo programado.	Porcentaje de ejecución física y financiera		36.25%	31.88%	31.88%	SEAPI	
1		Ejecución física y financiera de los proyectos en el CURLP de acuerdo a lo programado.	Porcentaje de ejecución física y financiera		36.25%	31.88%	31.88%	SEAPI	
1		Ejecución física y financiera de los proyectos en el CUROC de acuerdo a lo programado.	Porcentaje de ejecución física y financiera		36.25%	31.88%	31.88%	SEAPI	
1		Seguimiento y participación en procesos de licitación para la construcción, remodelación, mejoras y adherencias de inmuebles.	Informes de seguimiento		25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	Equipada la Oficina del Abogado General, a fin de mejorar la representación de la UNAH a través de la presentación de documentos legales en las instancias pertinentes.	Espacio equipado Número de documentos	25%	25%	25%	25%	OFICINA DEL ABOGADO GENERAL	
1		Eficiencia de los procesos administrativos y judiciales de la UNAH	100% de los procesos atendidos	70%	10%	10%	10%	OFICINA DEL ABOGADO GENERAL	
1		Presentado el Proyecto de Digitalización, para los expedientes del personal docente.	Equipo tecnológico adquirido		25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	
1		Desarrollar estudios sobre los espacios físicos y medio ambiente en la UNAH	Informe de las evaluaciones a los espacios físicos de la UNAH			50%		50%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		Aprovechamiento eficiente del espacio físico del anexo de la CCG	Numero de cubículos distribuidos				100%		COMISION DE CONTROL Y GESTION

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
1	Aulas equipadas con proyectores y equipos de ayuda multimedia. 2) Fortalecida la red de bibliotecas universitarias, librerías universitarias y la editorial, tanto virtuales como físicas.	1) Unidades académicas equipadas con mobiliario y herramientas de ayuda multimedia para la mejor práctica pedagógica.	Volumen de fondos otorgados y liquidados	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
1		Funcionamiento efectivo de mecanismos para la adopción del presupuesto, que permita la obtención de insumos adecuados y acorde a los ingresos de la institución.	Porcentaje de insumos adquiridos		50%	50%		SEDI	
2		Fortalecida y equipada la unidad de auditoría para un funcionamiento óptimo	Equipo tecnológico adquirido	100%				AUDITORIA INTERNA	
2	Docentes regularizados y contratados de acuerdo a la meta propuesta.	Profesionales contratados para apoyar la gestión de la Secretaría, Direcciones y Unidades de Apoyo.	Porcentaje de ejecución en la contratación.	66.54%	23.69%	4.78%	4.99%	SEAPI	
2		Lograr la eficiencia en las actividades con el equipo asignado.	Porcentaje de ejecución del valor de las compras.	54.56%	45.44%	0.00%	0.00%	SEAPI	
2		Alcanzar metas propuestas a través de una operación eficiente.	Porcentaje de ejecución de gastos de operación.	28.91%	33.27%	19.51%	18.31%	SEAPI	
2		Actualizada la base de datos para rendición de informes sobre estatus laboral de los empleados, entre otros.	Cantidad de expedientes digitalizados	20%	40%	20%	20%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	
2		Implementado el Control Estadístico e Historial Laboral de los empleados de la UNAH.	Modulo de Gestión de Talento Humano en funcionamiento.		40%	43%	17%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	
2		Normativa aprobada y en ejecución.	Presentado ante el Consejo Universitario, el Plan de Arbitrios de la UNAH.	Elaborado y consensado el Plan de Arbitrios de la UNAH.	20%	40%	40%		JDU
2			Auditados los Órganos y Organizaciones de la UNAH	Al menos un Órgano o una Organización auditada.	25%	25%	25%	25%	JDU
2	En aplicación el nuevo Reglamento de la JDU		Aprobado y en aplicación el nuevo Reglamento.	10%	30%	30%	30%	JDU	
2	Publicado el Manual de Procedimientos de Elección de Autoridades Universitarias.		Aprobado y en aplicación el Manual de Procedimientos de Elección de Autoridades Universitarias.	10%	20%	30%	40%	JDU	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Publicados los Reglamentos y Manuales de Procedimientos aprobados por la JDU.	Aprobados y en aplicación los Reglamentos y Manuales de procedimientos.	25%	25%	25%	25%	JDU
2		Conocimiento de otros modelos de gestión administrativa exitosos y aplicables a la UNAH, para el fortalecimiento institucional.	Propuestas de implementación de los modelos de gestión administrativa.	0%	50%	50%	0%	JDU
2		Procesos de auditoría eficientes.	Unidad modernizada y aplicándose el nuevo modelo.	20%	20%	30%	30%	JDU
2		Cumplimiento de objetivos propuestos.	Actas, Acuerdos y Resoluciones.	25%	25%	25%	25%	JDU
2		Diseñadas las estrategias para la toma de decisiones	Diagnóstico y propuestas elaboradas.	25%	25%	25%	25%	JDU
2		Fortalecida la estructura organizativa de la Oficina del Abogado General	100% del patrimonio protegido	25%	25%	25%	25%	OFICINA DEL ABOGADO GENERAL
2		Realizada la representación legal a nivel nacional.	Número de audiencias o casos atendidos.	15%	35%	25%	25%	OFICINA DEL ABOGADO GENERAL
2		Efectuados los pagos correspondientes para el cumplimiento de las obligaciones institucionales.	Cantidad de Pagos realizados	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
2		Realizados los pagos de prestaciones correspondientes en tiempo y forma	Cantidad de actualizaciones realizadas	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
2		Mejorada la imagen institucional	Personal identificado con la UNAH.			100%		SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
2		Personal universitario informado sobre las actividades de la SEDP de relevancia y que involucra a todas las unidades de Ciudad Universitaria	Personal universitario debidamente informado		50%		50%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
2		Elaborada la propuesta de reformas basadas en la revisión del marco legal relativo a la carrera docente	Número de propuesta elaborada	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Optimizados los Procesos de Gestión del Talento Humano de la UNAH.	Manual Actualizado		30%	35%	35%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	
2		Generada la pertinencia en los empleados de la UNAH, para mejorar la seguridad.	Personal nuevo identificado	100%				SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	
2		informes consolidados con sus respectivas conclusiones sobre el origen y aplicación de los recursos presupuestados destinados a proyectos y programas prioritarios en las funciones sustantivas y de apoyo a las unidades académicas, que le sean requeridos		Porcentajes de ejecución presupuestaria, total de gasto, total de presupuesto y variaciones encontradas en los diferentes reportes.	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
				Reportes mensuales de la información presupuestaria y financiera	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
				Reportes e informes contables, cobranzas, tesorería, compras etc.	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
					25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Promover la eficacia y eficiencia, mediante el uso racional de los recursos.		% de avance financiero conforme a presupuesto asignado y a estimaciones de obra pagadas; Porcentaje de ejecución presupuestaria en la cuenta Bienes capitalizables (4000)	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Dar seguimiento en la administración, usos, recuperación y registro de los bienes inmuebles propiedad de la UNAH	Total de Bienes recuperados, registrados y en uso		25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Participar en el desarrollo de sistemas que permita consolidar el registro físico y contable de los bienes muebles e inmuebles propiedad de la UNAH	Reportes de control de inventarios		25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	3) Verificación del registro correcto del gasto y la aplicación del procedimiento vigente.	1) Buscar que las Unidades Académicas y administrativas de la UNAH tengan al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Participar y evaluar los procesos de adquisición de bienes y servicios utilizados por la UNAH a través de las licitaciones y compras enmarcadas en la normativa institucional y nacional.	Informes de seguimiento	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Salvaguardar el patrimonio cultural de la UNAH	Numero de bienes restaurados y en custodia	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Identificar Facultades y Centros Regionales que generan ingresos o que podrían generar, elaborando planes para la percepción de recursos por sus actividades.	Nuevas propuestas para generación de ingresos	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
			Total ingresos por concepto de maestrías		50%		50%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Participar en la orientación y vigilancia sobre la evaluación de los controles internos contables y administrativos que establecen las normas, políticas y procedimientos que garanticen el adecuado manejo de los recursos de la Institución	Conclusiones y recomendaciones de las evaluaciones, % de ejecución presupuestaria, actividades especiales POA, Proyectos de generación de ingresos propios.		50%			COMISION DE CONTROL Y GESTION
2			Indicadores de rendimiento operativo		100%			COMISION DE CONTROL Y GESTION

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES	
				1	2	3	4		
2	Normativa aprobada y en ejecución.		Recomendaciones formuladas	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
2	Promover la eficacia y eficiencia, mediante el uso racional de los recursos.	Buscar que las Unidades Académicas y administrativas de la UNAH tengan al final del año al menos un 80% de su presupuesto ejecutado y así mismo los proyectos y actividades especiales que planificaron en sus POA.		25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
					100%				COMISION DE CONTROL Y GESTION
2	Generación de normas y reglamentos para facilitar la generación de nuevos ingresos	Normas y procedimientos propuestos		25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
2	Relación idónea entre los bienes, servicios y los recursos utilizados para alcanzar los objetivos y metas programadas por la institución aplicando los estándares establecidos en la planificación	Informe de avances en planificación, % de recaudación de ingresos y % de ejecución de presupuesto; con el total de metas alcanzadas.		25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				0%	0%	0%	100%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				0%	100%	0%	0%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	
				0%	0%	0%	100%	COMISION DE CONTROL Y GESTION	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Capacitaciones para el conocimiento al personal administrativo y docente sobre la normativa de los bienes inmuebles de la UNAH	Total de capacitaciones y visitas realizadas	0%	50%	0%	50%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Realizar verificaciones de la aplicación correcta del marco regulatorio para el inventario, control, uso y descargo los bienes muebles tangibles e intangibles.	Total de bienes registrados tangibles e intangibles	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Realizar verificaciones de la aplicación correcta del marco regulatorio de bienes Inmuebles	Total de bienes registrados tangibles e intangibles	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Análisis y conclusiones de los beneficios o compromisos que la UNAH adquiera	Informes o dictámenes realizados	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
2		Inventarios de Bienes Muebles actualizados, concluidos, firmados por sus respectivos responsables, en Ciudad Universitaria "JTR" Facultad de Medicina, Hospital Escuela, Mario Mendoza, Enma Romero, San Felipe, Sistema UTV, Centro de Arte y Cultura, Antenas en Cerro Canta gallo, Cerro de Hula.	Porcentaje de Unidades o dependencias en las cuales se cumplió con la actividad inherente.	25%	30%	15%	30%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Inventario de Bienes Muebles debidamente actualizados y verificados en todos los Centros Regionales, Centros de educación a distancia, Telecentros e Institutos de Educación Superior (con excepción de UNAH-VS y CURLA)	Cantidad de Centros visitados para realizar la actividad inherente.			8		SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Inventario de Bienes Muebles debidamente actualizados, verificados y firmados en toda la UNAH-VS y el Centro de educación a Distancia El Progreso	Porcentaje de Unidades o dependencias en las cuales se cumplió con la actividad inherente.	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Inventario de Bienes Muebles debidamente actualizados, verificados y firmados en el Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico CURLA.	Porcentaje de Unidades o dependencias en las cuales se cumplió con la actividad inherente.	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Bienes muebles registrados en el Sub Sistema de Bienes Nacionales debidamente aprobados por la Jefatura del Depto. De Bienes Nacionales y la Dirección General de Bienes Nacionales.	Porcentaje de Bienes Muebles registrados.	5%	10%	30%	55%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Proceso de descargo de Bienes Muebles concluido	Cantidad de solicitudes de descargo presentadas ante la Dirección General de Bienes Nacionales, acreditada mediante las firmas respectivas.	3		3		SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Documentos presentados ante la SEAF de todos los casos que se atribuyen como pérdidas de bienes a fin de dictaminar responsabilidad.	Cantidad de casos entregados mediante documentos a la SEAF para su respectivo dictamen de responsabilizarían definitivo.	15	15	15	15	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Solvencias o finiquitos entregados a cada uno de los interesados con motivo de exonerales o acreditarles responsabilidad por el manejo y custodia de los bienes a su cargo	Porcentaje de solvencias o finiquitos entregados.	40%	15%	15%	30%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Bienes Inmuebles registrados en el Sub Sistema de Bienes Nacionales debidamente aprobados por la Jefatura del Depto. De Bienes Nacionales y la Dirección General de Bienes Nacionales.	Porcentaje de Bienes Inmuebles (Terrenos y edificios) registrados	0%	0%	50%	50%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Sistema de Información funcionando en Ciudad Universitaria y centros regionales dotado de los módulos requeridos para brindar apoyo a todas las necesidades operativas y de información del Depto. De Bienes Nacionales.	Cantidad de reuniones en las que se informa del avance: mejora, correcciones, talleres básicos, consideraciones especiales etc.	10	10	10	10	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Reversiones realizadas y aprobadas tanto en físico como a través del Sub sistema de Bienes Nacionales.	Cantidad de formularios remitidos a la DGBN a fin de que la reversiones sean aprobadas.	100	100	100	100	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Avalúo de propiedades realizado, acreditado mediante la documentación respectiva.	Cantidad de propiedades cuyo avalúo se realiza	1	2	2	1	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Vehículos matriculados de conformidad	Cantidad de Unidades automotoras matriculadas					SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(INVESNTARIO)
2		Presupuesto de Ingresos 2017, incorporado en el Sistema Administrativo Financiero SAFI-2016 de la UNAH.	Reportaría de Ingresos generada desde SAFI-2016.	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(PRESUPUESTO Y FINANZAS)
2		Ante proyecto de Presupuesto Institucional 2017, formulado en el SIAFI-GES-2016.	Presupuesto Ingresado en el Sistema Admón. Financiera Integrada 2016.		50%	50%		SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(PRESUPUESTO Y FINANZAS)
2		Presupuesto ejecutado de acuerdo a lo planeado.	Reporte de ejecución presupuestaria.	1	1	1	1	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(PRESUPUESTO Y FINANZAS)
2		1.- Brindar la Inducción, y Legalización de los diferentes Postgrados en los Centros Regionales	100% de las giras evacuadas	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(COBRANZAS)
2		1.1. Verificar la situación en que se encuentra cada local comercial en los diferentes Centros Regionales	100% de las giras evacuadas	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(COBRANZAS)

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	2.- Personal capacitado	100% capacitaciones recibidas	0%	0%	50%	50%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(COBRANZAS)
2		3. Fortalecimiento de la imagen institucional	100% camisetas solicitadas	50%	50%			SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(COBRANZAS)
2		4. Insumos para desarrollar las gestiones de cobro	100% compras realizadas	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(COBRANZAS)
2		Información Contable registrada en el Sistema de Contabilidad.	Suministrar información comprensible, relevante, fiable y comparable, acerca de la situación financiera de la Institución.	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(CONTABILIDAD)
2		Estados Financieros elaborados periódicamente.	La Emisión de Estados Financieros y Cuadros de Ejecución Presupuestaria periódicamente.	25%	25%	25%	25%	SECRETARIA EJECUTIVA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS(CONTABILIDAD)
2		Normada las estructuras organizativas a nivel nacional, a fin de garantizar la buena organización, el buen funcionamiento y el cumplimiento de las normas y procedimientos de la UNAH.	Porcentaje de Diagnósticos de estructuras presentados	33%	33%	34%		SEDI
			Porcentaje de análisis de simplificación de procesos	20%	40%	40%		SEDI
	Propuestas de simplificación de procesos				50%	50%	SEDI	
	Porcentaje de análisis de reestructuración			100%			SEDI	
		Propuestas de Restructuración Organizacional presentadas.			50%	50%	SEDI	

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Lograr un desarrollo institucional acorde con los ingresos económicos, de modo que se asegure su viabilidad futura, focalizado en el mejoramiento de la situación económico-financiera de la UNAH y su desarrollo a través de la generación de ingresos y del aumento a la productividad. Para ello se busca mejorar la eficiencia de los recursos e insumos, el crecimiento y mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades de la calidad y las perspectivas de expansión en un ambiente de calidad, acogedor, diverso y pluralista con una infraestructura de calidad, estéticamente atractiva e inserta en un entorno natural y cultural privilegiado que favorezca el trabajo académico y la convivencia social.

2. Innovar, crear y mejorar la gestión administrativa-financiera, en función de la actividad académica y de los diferentes insumos y recursos institucionales, y aquellos que se generen por las diferentes unidades, aplicando procesos administrativos y principios de eficiencia, eficacia, oportunidad, transparencia y rendición de cuentas en todos los actos de la UNAH.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
2	Normativa aprobada y en ejecución.	Cumplida y garantizada la finalidad del control interno la cual es la correcta administración de los recursos en pro del fortaleciendo institucional e imagen pública. Al Evaluar y Validar la gestión académica, administrativa y financiera de los funcionarios y empleados responsables de administrar los recursos de la UNAH,	Remisión de los informes de Auditoría correspondientes.	2				AUDITORIA INTERNA
2		Fortalecida la capacidad Administrativa para impedir, identificar y comprobar el manejo incorrecto de los recursos del Estado.	Emisión del Informe de Auditoría correspondiente. Entrega mensual	2	3	2	2	AUDITORIA INTERNA
2		Informada y actualizada la Administración activa de la UNAH, la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno (ONADICI) y el Tribunal Superior de Cuentas (TSC), con respecto a los avances y resultados obtenidos en el POA y el PGA o Plan General de Auditoría;.	Cantidad de Informes presentados	3	3	3	3	AUDITORIA INTERNA
2		Fortalecida la toma de decisiones	Informes mensuales sobre las atenciones y asesorías brindadas.	3	3	3	3	AUDITORIA INTERNA
2		liquidados los fondos otorgados.	Informes mensuales sobre las atenciones y liquidaciones.	3	3	3	3	AUDITORIA INTERNA
2		Liquidados los Viáticos y Gastos de Viaje otorgados.	Informes mensuales sobre las atenciones a las liquidaciones.	3	3	3	3	AUDITORIA INTERNA
2		Resuelta toda petición de conformidad a nuestro marco de Ley.	Informes Mensuales.	25%	25%	25%	25%	AUDITORIA INTERNA

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Conocimientos adquiridos y en aplicación.	Propuesta de capacitación	25%	25%	25%	25%	JDU
1		Identificados los criterios de calidad y equidad.	Diseño de propuestas	10%	50%	20%	20%	JDU
1		Sistematizadas y actualizadas las estadísticas educativas de UNAH.	Bases de datos de estadísticas educativas actualizadas permanentemente.	25%	25%	25%	25%	JDU
1		Fortalecidas las competencias del personal de la Oficina del Abogado General	Número de capacitados		1	1		OFICINA DEL ABOGADO GENERAL
1		Personal empoderado de sus derechos y deberes como empleados	Empleados conocedores de sus deberes y derechos regidos dentro de la institución		50%		50%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Socializada la tabla para la valuación de perfiles y de reclasificación docente con las comisiones de concurso	Número de Tablas estandarizadas	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Personal del DASYPG, altamente capacitado para un mejor desempeño laboral	Cantidad de capacitaciones impartidas		50%		50%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Mejorada la calidad de la eficiencia en los servicios que presta la SEDP	Cantidad de empleados que recibirán la inducción	50%		50%		SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Impulsando el proceso de entrenamiento y capacitación, orientado a la actualización, formación de competencias del talento humano Administrativo y de Servicio de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, con la finalidad de elevar el desempeño profesional, laboral en las diferentes áreas del conocimiento, a través de planes y programas concretos de capacitación, diseñados anualmente, ejecutados a corto, mediano o largo plazo, ajustado a los cambios metodológicos, tecnológicos, acorde con la Misión y Objetivos estratégicos de la Institución	No.1,100 colaboradores capacitados del área Administrativa y de Servicio de acuerdo al plan de capacitación.	220	385	330	165	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Incentivados los beneficios sociales y financiamiento educativos al talento humano de la UNAH, mediante la formación, especialización y profesionalización, para elevar al más alto nivel sus conocimientos para el buen desempeño de sus funciones cumpliendo con la reforma universitaria y el relevo de conocimientos garantizando así, la ventaja competitiva de nuestra institución	20 docentes y Personal Administrativos estudiando en el país y en el exterior. N° de incentivos brindados	4	8	4	4	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Desarrollado planes de carrera dentro de la UNAH y Unidades Ejecutoras, que posibiliten la mejora continua y el logro de metas en cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Institución, con el propósito de lograr un desarrollo del Talento Humano, que fomente la lealtad, responsabilidad de los colaboradores para la obtención de mejores niveles de desempeño, con el fin de promover el reconocimiento laboral y crecimiento profesional dentro de la institución así como el aseguramiento en la retención del talento humano de alto potencial.	120 colaboradores de la UNAH, con beneficios sociales (Becas para trabajadores e hijos, Premios a Excelencia Académica, Exoneración de matrícula)			120		SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Estudio piloto de planes de carrera del personal administrativo y de servicio que asciende a 2,560 colaboradores.	5%	15%	45%	35%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Implementación continua de la Valoración del Desempeño y del Plan de Mejora enfocado a generar el acompañamiento de los jefes hacia sus colaboradores, contribuyendo así a optimizar el desempeño laboral del talento humano de la UNAH, facilitando la toma de decisiones de las autoridades.	1-100%(2,560 colaboradores) del personal administrativo y de servicio a nivel nacional evaluado	640	640	640	640	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
2- Plan de Mejora que permita diseñar planes de reinducción, capacitación, y entrenamiento			30%	40%	15%	15%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL	
1		Personal docente de la UNAH, cumplimiento con las actividades académicas, de investigación y vinculación.	Informes de análisis de asignación académica (anexos 10)	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Optimizado los niveles de eficacia y eficiencia (Efectividad) del personal de la UNAH.	Proyectos de gestión administrativa y sus respectivas validación.	50%	25%	15%	10%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Aseoradas las unidades académicas en los Centros Regionales, respecto a la importancia de realizar un uso óptimo del personal docente.	Informe de las reuniones realizadas en cada centro regional		50%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Elaborada la Base de Datos de las Comisiones de Concurso y Consejos Locales de Carrera Docente	1. Base de datos actualizada 2. Taller en línea diseñado y ofrecido a través de la plataforma de la UV	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Elaborada las Bases de Datos del personal docente	Base de datos actualizada	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Implementado el sistema de inducción al talento humano de la UNAH	Sistema Automatizado	50%	50%			SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1			Propuesta de Manual de Inducción presentada	50%	50%			SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Implementada la inducción en línea al talento humano de la UNAH	Curso de inducción en la plataforma UV aplicado	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Implementado el sistema de la bolsa de empleos	Sistema de Bolsa de Empleos automatizado	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Transparencia y eficiencia de los procesos de concurso para contratación de personal	Cantidad de talleres impartidos	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Presentada la propuesta del plan de evaluación de los docentes de la UNAH	Propuesta de instrumentos elaborada	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Eficiencia en la aplicación de pruebas psicométricas	Número de personas evaluadas y tiempo de respuesta para entrega de los reportes		100%			SECRETARÍA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE PERSONAL
1		Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.	Capacitaciones impartidas		50%	50%		COMISION DE CONTROL Y GESTION
			Total del personal de la CCG				21	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		Archivo físico de actas y ayudas memorias que resulten de las reuniones integradas por los Comisionados de la CCG.	Numero de actas impresas y firmadas	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		Personal del Comisionado capacitado	14 empleados del Comisionado Universitario capacitados.	10		4		COMISIONADO UNIVERSITARIO

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Promover de manera planificada el permanente desarrollo del talento humano docente y administrativo de la UNAH en todo el ciclo vital, productivo y laboral: captación, selección, inducción, desempeño, despliegue de capacidades y potencialidades, capacitación, formación, distribución, egreso. y vínculo social e institucional; asegurando el relevo en nuevos campos del conocimiento científico, técnico y humanístico.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Consolidado un sistema de desarrollo del talento humano con relevo de docentes y personal administrativo de excelencia y liderazgo.	Mejora continua de los Procesos operativos realizados en la SEAF.	Personal contratado.	100%				SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CONTABILIDAD)
1			Personal capacitado.		100%			SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CONTABILIDAD)
1		Mejora en los Procesos operativos más eficientes y eficaces.	Personal nombrado o contratado.	13%	81%	6%	0%	SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CONTABILIDAD)
			Personal del Departamento capacitado.	0%	100%	0%	0%	SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CONTABILIDAD)
Personal administrativo de los Centros Capacitados.			0%	50%	50%	0%	SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CONTABILIDAD)	
1		Personal capacitado en el área de impuestos	Numero de personas capacitados		8%			SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CONTABILIDAD)
1		Personal capacitado en tema de motivación, trabajo en equipo y servicio al cliente	Numero de personas capacitados			25%		SECRETARIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CONTABILIDAD)
1		Mejorado el desempeño y capacidades del personal ejecutivo a fin de fortalecer y asegurar la formación continua y permanente de los gestores que promueven el desarrollo institucional.	Numero de pasantías de staff realizadas		2	1		SEDI
		Capacitado el personal a fin de fortalecer a las unidades académicas y administrativas en materia de planificación estratégica y operativa.	(6) Número de personas capacitadas en la Dirección de Planificación.		3	3		SEDI

GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Contar con una gestión académica de calidad y pertinente a la complejidad de la UNAH, ágil, moderna y flexible que permita un apoyo efectivo al desarrollo de las funciones fundamentales de la Universidad y del proceso educativo; por medio de la formulación y aplicación de un sistema automatizado de políticas, normas y procedimientos académicos; que orienta la planificación, organización, integración y control de los servicios de soporte a la docencia, investigación, vinculación universidad-sociedad, gestión del conocimiento, y la monitoria y evaluación de dichas funciones, con un enfoque de gestión basada en resultados y evaluación de alcances.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Todas las unidades académicas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Todas las unidades académicas y administrativas de la UNAH deberán estar articuladas e integradas a un sistema de gestión que integra la planificación, monitoria, evaluación y control; basado en los principios de transparencia y acceso a la información publica mediante una estructura organizativa ágil y flexible y cumpliendo con las normas y estándares definidos.	Solicitudes de información	25%	25%	25%	25%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1		Registro de las estadísticas Universitarias elaborado	Anuario estadístico publicado	25%	25%	25%	25%	SEDI
1		Mejorado la labor institucional a través de datos estadísticos en función de la gestión académico administrativa para la toma de decisiones efectiva, oportuna y transparente.	Número de informes estadísticos por periodo académico.	1	1	1		SEDI
1			Número de boletines	3	3	3	3	SEDI

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: Liderar y coordinar los esfuerzos institucionales de internacionalización de la educación superior, a fin de contribuir de manera eficaz al fortalecimiento y mejoramiento académico de la UNAH en el marco de la Reforma Universitaria

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Actividades en internacionalización registradas y monitoreadas	Formular y establecer mecanismos para garantizar la transparencia y rendición de cuentas sobre el funcionamiento de la UNAH, de conformidad con lo que establece la LOUNAH y su reglamento.	Talleres y capacitaciones desarrollados				1	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1			Evaluaciones semestrales		50%		50%	COMISION DE CONTROL Y GESTION
1			Publicación de informe de rendición de cuentas	100%				COMISION DE CONTROL Y GESTION

GOBERNABILIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
 2. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
 3. Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Instancias que conforman las autoridades de dirección superior, desarrollando su respectivo rol en forma coordinada.	Consolidación del gobierno universitario.	Director (a) del CURVA en funciones.	50%	25%	25%		JDU
1		Nombrados los Representantes propietarios y suplentes ante el Consejo de Educación Superior (CES).	Integrado y en funciones el CES.			100%		JDU
1		Establecida la organización interna de la UNAH	Propuestas de estructuras organizativas.	25%	25%	25%	25%	JDU
1		Garantizada la Seguridad Jurídica en los Actos de la UNAH; así como velar por que las acciones y gobernabilidad se realice conforme a derecho y específicamente conforme a la normativa de la UNAH.	Dictámenes de convenios emitidos, Número de pliegos de licitación atendidos	25%	25%	25%	25%	OFICINA DEL ABOGADO GENERAL
1		Unificación de criterios de trabajo a nivel nacional	Numero de talleres realizados.	33%	33%	33%		COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Material de comunicación actualizado sobre el Comisionado Universitario	Promovido el rol del Comisionado		100%			COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Consejos asesores instalados y cumpliendo los objetivos establecidos.	Tres consejos asesores instalados	1	2			COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		20 % de estrategia de comunicación para la oficina del Comisionado Construida	numero de documentos que justifican y explican la campaña de comunicación y promoción	25%	25%	25%	25%	COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		20% de vínculos con ONG y otras organizaciones definidas.	Visitas realizadas y documentos intercambiados	25%	25%	25%	25%	COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		20% de vínculos fortalecidos con VOA, DIPP, Vida Universitaria, UTV, IUDPAS, SEDI y medios de comunicación establecidos	visitas realizadas y documentos intercambiados	25%	25%	25%	25%	COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Sistema automatizado de las Delegaciones funcionando correctamente	Una gira a las Delegaciones del Comisionado para dar el mantenimiento respectivo al sistema de registro automatizado.		100%			COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Oficina del Comisionado Universitario y UCAS trasladadas a un nuevo espacio físico.	40 % del traslado de la Oficina del Comisionado Universitario y la UCAS	100%				COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Miembros de la comunidad universitaria conocen los informes del CU.	10 informes elaborados	25%	25%	25%	25%	COMISIONADO UNIVERSITARIO

GOBERNABILIDAD

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Fortalecer y consolidar el gobierno universitario, basando sus acciones y decisiones en los principios de Democracia, Respeto, Responsabilidad, Subsidiaridad, Transparencia y Rendición de cuentas.
 2. Fortalecer y consolidar las responsabilidades de la UNAH en el papel de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior del país.
 3. Avanzar de manera planificada y progresiva en un proceso de descentralización de la gestión académica y administrativa financiera hacia las redes educativas regionales.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Manejo oportuno y eficiente de los conflictos internos que se originen producto de discrepancias o problemas entre los distintos sectores de la UNAH.	Revisada la legislación universitaria.	Propuestas de armonización de la legislación universitaria	10%	25%	40%	25%	JDU
1		Representada la UNAH en los juzgados para atender las demandas judiciales, a nivel nacional con el fin de procurar el cumplimiento del orden jurídico de la Universidad, con representación judicial.	Número de audiencias o casos	25%	25%	25%	25%	OFICINA DEL ABOGADO GENERAL
1		Información ¿que es CU?, ¿de quien depende la Unidad contra el acoso sexual y como aborda ese tema de trascendental importancia, con el fin de prevenir, sancionar y erradicar el acoso sexual en la UNAH? En las 10 facultades involucrando a todo el personal. socializada y centros regionales UNAH-VS y CURLA.	10 eventos (1 por facultad) de difusión de información realizados en todas ciudad universitaria, 2 eventos en centros regionales (UNAH-VS y CURLA)	25%	25%	25%	25%	COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Atención de todos los casos sobre violación a derechos que se presenten	8 giras realizadas	3	2	3		COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		denuncias de acoso sexual atendidas por el oficial contra el acoso sexual	4 giras realizadas	1	1	1		COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Plazas creadas (psicólogo y Investigador de reclamos para la Unidad Contra el Acoso sexual), dos delegadas/os y sus asistentes-es en centros regionales.	20 % de delegaciones creadas en centros regionales.	25%	25%	25%	25%	COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Nivelación salarial aceptada	Personal del Comisionado con sueldo base según cada colegio profesional.	100%				COMISIONADO UNIVERSITARIO
1		Establecidos los procedimientos para el manejo de fondos, inventarios revisados y actualizados.	1 gira realizada a CURLA, UNAH-VS y CURLP		100%			COMISIONADO UNIVERSITARIO
2		Plan de Desarrollo de la Educación Superior implementado y consolidado.	Institucionalidad de la UNAH fortalecida y la proyección al beneficio del país	Informes de Seguimiento				100%

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS INSTITUCIONALES: 1. Consolidar y asumir el liderazgo nacional en las Tecnologías de la Información y Comunicación para la academia, la ciencia y la cultura.
 2. Integrar activamente a la UNAH al campo de la Bimodalidad (Educación presencial y a Distancia en todas sus expresiones) incorporando la tecnología de forma permanente.
 3. Mantener y fortalecer a la UNAH con una infraestructura de redes, telecomunicaciones, equipo ofimático y aplicaciones informáticas (hardware y software), como plataforma para todo el quehacer universitario.
 4. Consolidar el Gobierno Electrónico institucional a través de la sistematización, automatización de los procesos académicos y administrativos a través de las TIC en forma ágil y eficiente.

No. Objetivo Institucional	METAS/RESULTADOS INSTITUCIONALES	METAS/RESULTADOS DE UNIDAD EJECUTORA	INDICADOR	TRIMESTRES EN QUE SE EJECUTARÁN				RESPONSABLES
				1	2	3	4	
1	Comunidad Universitaria con mayor conocimiento en el uso de las TIC en las Facultades y Centros Regionales.	Empleados del Comisionado capacitados y fortalecidos en el manejo de Tecnologías nuevas .	Numero de personas capacitadas	8				COMISIONADO UNIVERSITARIO
1	Portal Web activo y actualizado difundiendo información en el ámbito Universitario.	Fortalecida la infraestructura de redes y telecomunicaciones informaticas mediante el uso de espacios y recurso web para dia difusion del quehacer institucional.	Pagina web actualizada trimestralmente	25%	25%	25%	25%	SEDI
1	Comunidad Universitaria haciendo uso de nuevos recursos de aprendizaje de acuerdo a la tendencia del nuevo modelo educativo.	Adquirido el equipo necesario para el buen funcionamiento de la JDU	Instalado y funcionando el equipo en la oficina de la JDU.	30%	30%	40%		JDU
1		Adquirido el equipo y funcionando.	Instalada y en funcionamiento equipo de computo.	30%	30%	40%		JDU
1	Unidades académicas, administrativas y de servicio aplicando las buenas prácticas para el uso adecuado, ético y solidario de las TICs.	Empleados del Comisionado laborando con todas las mejores condiciones de trabajo	Numero de equipo de oficina comprado	25%	75%			COMISIONADO UNIVERSITARIO
1	Sistemas de información y aplicaciones informáticas funcionando.	Sistematizado el POA 2017 con aplicaciones informáticas para el logro de los objetivos y resultados institucionales	Porcentaje de módulos estructurados	30%	40%	30%		SEDI

»» INFORME POA-PRESUPUESTO 2016



ARMANDO SARMIENTO
SECRETARIA EJECUTIVA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS